



U N I V E R S I D A D
AUTÓNOMA
D E I C A

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA

TESIS

**“INTELIGENCIA EMOCIONAL Y AUTOESTIMA EN
ESTUDIANTES DE UN INSTITUTO DE EDUCACIÓN
TECNOLÓGICO PRIVADO “SAN JOSÉ MARELLO” DE HUARAZ,
2021”**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

**Salud pública, salud ambiental y satisfacción con los servicios
de salud**

Presentado por:

Elizabeth Ochoa Sarmiento

Tesis desarrollada para optar el Título de Licenciada en Psicología

Docente asesor:

Dra. Ena Cecilia Obando Peralta

Código Orcid N° 0000-0001-5734-6764

Chincha, Ica, 2021

Asesor

DR.(A) Ena Cecilia Obando Peralta.

Miembros del jurado

-Dr. Edmundo Gonzales Zavala

-Dr. William Chu Estrada

-Dr. Martín Campos Martínez

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico a mis padres por haberme forjado como la persona que soy, sin sus consejos y motivación constante no lo habría logrado.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por forjar mi camino y guiarme por el sendero indicado.

RESUMEN

Objetivo: Determinar el tipo y nivel correlación entre inteligencia emocional y autoestima en estudiantes de un Instituto de Educación Tecnológico Privado “San José Marelo” de Huaraz, 2021.

Material y método: Estudio de tipo cuantitativo básico correlacional no experimental y de corte transversal, la muestra fueron 80 estudiantes, quienes respondieron a un cuestionario a través de la plataforma google forms que contiene los ítems de las variables estudiadas, se aplica el Inventario de Inteligencia Emocional de Mayer y Salovey, durante veinte minutos y luego del cuestionario de autoestima de Coopersmith durante quince minutos. Los resultados fueron presentados descriptivamente y se utilizó la correlación de Pearson para la comprobación de las hipótesis.

Resultados: Muestra que sólo el 22,5% tiene una alta autoestima y la mayoría es decir el 43,75% muestra una autoestima general promedio. El nivel de inteligencia emocional, muestra según los factores, que reparación o regulación de las emociones el 30% presenta un nivel por encima del promedio, mientras que el 48,75% presenta un nivel bajo de inteligencia emocional en su factor de claridad emocional.

Conclusiones: Existe un nivel de correlación positivo alto entre inteligencia emocional y autoestima en estudiantes del instituto tecnológico privado “SAN JOSE MARELLO” de Huaraz 2021.

Palabras claves: Autoestima, inteligencia emocional.

ABSTRACT

Objective: To determine the type and level of correlation between emotional intelligence and self-esteem in students of a Private Technological Education Institute "San José Marelo" in Huaraz, 2021.

Material and methodology: A non-experimental and cross-sectional correlational basic quantitative study, the sample was 80 students, who responded to a questionnaire through the google forms platform that contains the items of the variables studied, the Mayer Emotional Intelligence Inventory is applied and Salovey for twenty minutes and then the Coopersmith self-esteem questionnaire for fifteen minutes. The results were presented descriptively, and Pearson's correlation was used to test the hypotheses.

Results: shows that only 22.5% have high self-esteem and the majority, that is, 43.75%, show average general self-esteem. The level of emotional intelligence shows, according to the factors, that the repair or regulation of emotions 30% present a level above the average, while 48.75% present a low level of emotional intelligence in its emotional clarity factor.

Conclusions: There is a high positive correlation level between emotional intelligence and self-esteem in students of the private technological institute "SAN JOSE MARELLO" of Huaraz 2021.

Key words: Self-esteem, emotional intelligence.

ÍNDICE GENERAL

Dedicatoria	iv
Agradecimientos	v
Resumen	vi
Palabras claves	vi
Abstract	vii
Índice general	viii
I. INTRODUCCIÓN	9
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
2.1. Descripción del Problema	11
2.2. Pregunta de investigación general	13
2.3. Preguntas de investigación específicas	13
2.4. Objetivo general y específicos	14
2.4.1. Objetivo general	14
2.4.2. Objetivos específicos	14
2.5. Justificación e importancia	15
2.5.1. Justificación teórica	15
2.5.2. Justificación práctica	15
2.5.3. Justificación metodológica	16
2.5.4. Importancia	16
III. MARCO TEÓRICO	
3.1. Antecedentes	17
3.1.1. Antecedentes internacionales	17
3.1.2. Antecedentes nacionales	19
3.1.3. Antecedentes locales	22
3.2. Bases teóricas	22
3.2.1. Inteligencia emocional	22
3.2.2. Autoestima	26
3.3. Marco Conceptual	30
IV. METODOLOGÍA	
4.1. Tipo de Investigación	31
4.2. Diseño de la Investigación	31

4.3. Hipótesis general y específicas	31
4.3.1. Hipótesis general	31
4.4. Variables	32
4.5. Operacionalización de Variables	34
4.6. Población – Muestra	34
4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información	35
4.8. Técnicas de análisis e interpretación de datos	35
V. RESULTADOS	
5.1 Presentación de resultados	36
5.2 Discusión de resultados	42
VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	43
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	46
ANEXO 1: Matriz de consistencia	52
ANEXO 2: Instrumentos de medición	53
ANEXO 3: Solicitudes de autorización	55
ANEXO 4: Correos de autorización	57
ANEXO 5: Informe de turnitin al 6% de similitud	59

I. INTRODUCCIÓN

La inteligencia emocional y la autoestima se encuentran entre los factores más importantes que determinan el éxito en la vida y el bienestar psicológico. Las personas con alta inteligencia emocional son competentes para enfocarse y lidiar con problemas que aumentan sus capacidades cognitivas. Una alta inteligencia emocional y una alta autoestima ofrecen ayuda para preservar un estado de concordancia en uno mismo y aumentar la autoconfianza en el manejo de los desafíos de la vida diaria.

Bajo la perspectiva de la realidad problemática de esta investigación, se asume a la inteligencia emocional y la autoestima como factores que ayudan a desarrollar habilidades emocionalmente funcionales y a facilitar la comunicación en la etapa de estudios técnicos y profesionales, también les ayuda a hacer frente a los cambios ambientales, a sentirse valorados, satisfechos y entusiasmados durante una situación clínica. A menudo se espera que los estudiantes de educación superior comprendan las emociones de los pacientes y utilicen la información cognitiva para evaluar las necesidades de los pacientes y elijan intervenciones emocionales apropiadas para los clientes y sus familias mediante enfoques afectivos y de empatía.

En ese sentido, esta investigación se ha planteado como objetivo principal poder identificar la asociación que existe entre inteligencia emocional y autoestima, ya que numerosas consideraciones e investigaciones han demostrado que la autoestima puede ser un indicador claro para crear inteligencia emocional entre los estudiantes de, tal como se menciona en la publicación de Salguero y García (2017) sobre la relación entre inteligencia emocional y autoestima, encontró una relación fuerte y significativa entre el nivel de autoestima de los estudiantes y su nivel de inteligencia emocional, por lo tanto, los miembros del personal académico deben conocer más sobre las técnicas que mejoran la autoestima y la inteligencia emocional de los estudiantes para potenciar su logro a lo largo de su vida educativa y también en todos sus logros.

En ese sentido, este estudio es justificable, porque resulta siempre importante que los estudiantes de educación superior tengan las habilidades para reconocer la percepción y las necesidades de diferentes tipos de personas y deben ser competentes en la consideración de las reacciones emocionales individuales, la confianza en sí mismos, cómo manejar el estrés y promover los roles sociales, por lo tanto, un alto nivel de inteligencia emocional juega un papel vital en el mantenimiento de un estado de

equilibrio en uno mismo y ayuda a los estudiantes a tener más confianza en sí mismos para manejar los desafíos de la vida

Se aplicaron pruebas adaptadas al español con numerosos estudios que respaldan su validez y confiabilidad, tales como el inventario de autoestima de Coopersmith y la escala rasgo de metaconocimiento emocional ya que, desde hace muchos años, los investigadores en psicología se han preocupado por la evaluación de la enseñanza y el aprendizaje en el aula, siendo el objetivo de la evaluación en psicología del aprendizaje generalmente demostrar que los estudiantes han aprendido conceptos o habilidades particulares y, idealmente, pueden aplicarlos a situaciones o problemas nuevos. La evaluación, entonces, no se trata de demostrar que un estudiante puede memorizar hechos o términos; más bien, se trata de resaltar lo que los estudiantes saben y, lo que es más importante, no saben; en otras palabras, la evaluación identifica áreas de la realidad psicológica en el aula que están funcionando bien y al mismo tiempo se enfoca en aquellos temas que necesitan ser enfocados de una manera diferente y quizá mejor.

Por último, los resultados de este estudio se han presentado en términos de índice de correlación, donde se ha podido confirmar la hipótesis general, que indicaba una asociación entre autoestima e inteligencia emocional, considerando que los métodos correlacionales proporcionan un equilibrio entre relevancia y precisión, dado que los datos no se recopilaron en un entorno controlado, se sacrifica la precisión sin embargo, los datos recopilados mediante técnicas informales, como entrevistas, aportan relevancia, una conexión con experiencias de la vida real, finalmente se debe reconocer que los datos obtenidos mediante métodos correlacionales son circunstanciales, no causales.

En la última parte del informe, se podrán observar la discusión de los resultados obtenidos contrastados con los antecedentes recopilados como antecedentes, además se podrá notar las conclusiones y recomendaciones, que se han planteado a partir de los resultados y de la metodología empleada, buscando siempre el beneficio de la población estudiada a través de las ya mencionadas recomendaciones, así como la prudente generalización de los resultados, que permita ganar relevancia a esta investigación.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Descripción del Problema

La prevalencia de la depresión aumenta drásticamente de alrededor del 2% en la adolescencia temprana a alrededor del 18% en la edad adulta temprana (Laceulle et al. 2015). Muchos factores contribuyen a este aumento en la experiencia de los síntomas depresivos durante la adolescencia. Se ha sugerido que la baja autoestima es un factor importante que aumenta la vulnerabilidad a la depresión (Orth et al. 2016). Una cantidad impresionante de investigaciones ha demostrado que la baja autoestima y los síntomas depresivos a menudo coexisten entre los adolescentes. Los estudios longitudinales sugieren que la dirección de la asociación entre la autoestima y los síntomas depresivos es predominantemente de la autoestima a los síntomas depresivos y no al revés. La asociación se mantiene incluso después de controlar los niveles previos de síntomas depresivos y los rasgos de personalidad de los Cinco Grandes (Sowislo y Orth. 2014). La baja autoestima, por tanto, parece ser un factor único que hace que los adolescentes sean vulnerables a desarrollar síntomas depresivos. La asociación entre la autoestima y los síntomas depresivos es particularmente interesante de examinar durante la adolescencia, ya que la autoestima afecta a muchos de los desafíos del desarrollo con los que se enfrentan los adolescentes, como la formación de la identidad y remodelación de las relaciones sociales (Steinberg y Morris 2001).

En el pasado se ha criticado la idea de que la autoestima está relacionada con el desarrollo saludable de las personas, por ello, aquellos que son críticos citan evidencia de que incluso algunos adolescentes que están involucrados en comportamientos muy riesgosos, incluida la violencia y la participación en pandillas, pueden tener alta autoestima, mientras que algunos niños que obtienen altos puntajes en las pruebas académicas de rendimiento, en algunos estudios, han sido demostrado tener baja autoestima. El problema puede surgir porque nosotros, como padres, pensamos en la autoestima como una meta o como algo que buscamos para nuestra adolescencia. En cambio, debemos comprender por qué la autoestima es un activo interno importante (Caballo et al, 2018).

Como lo refiere Sagasti (2019) los avances en la forma en que entendemos, usamos y manejamos las emociones durante la infancia son importantes para

comprender la salud mental en la adolescencia tardía y la edad adulta. Pero esas habilidades también son cruciales para comprender el bienestar, incluida la salud mental y la conexión social, durante los años de la infancia. Los problemas de internalización entre los niños han aumentado y los sentimientos de soledad son un problema particular; el 14% de los niños de 10 a 12 años informan que a menudo se sienten solos, por lo tanto, es crucial investigar si las diferencias individuales en las capacidades emocionales pueden explicar el mantenimiento de los problemas de internalización, incluida la depresión y la soledad prolongadas, es decir, durante un período prolongado de tiempo.

Los desarrollos clave en las competencias emocionales son evidentes durante la infancia y la adolescencia temprana, y son importantes para la salud mental en la adolescencia y la edad adulta (Davis y Qualter, 2019). Los jóvenes que poseen buenos niveles de conocimiento emocional para ayudarlos a identificar y reconocer señales emocionales en sí mismos y en los demás, y que son capaces de regular eficazmente los estados emocionales internos, tienen más probabilidades de experimentar éxito al navegar por interacciones sociales complejas, leer y responder a los demás. Se esperaría que los jóvenes con un buen conocimiento de las emociones sean capaces de descubrir qué sienten y por qué, haciendo cambios en su entorno para asegurarse de que el afecto negativo no se convierta en algo común o prolongado. Además, ser hábil para manejar los sentimientos, particularmente los afectos negativos, en una situación dada debería permitir a los jóvenes lidiar con los cambios y desafíos cuando surjan. Las creencias sobre las competencias emocionales, que surgen de experiencias previas, entrenamiento, también son importantes para participar en la interacción social y la regulación afectiva con esfuerzo (Santoya et al, 2017)

La influencia de la inteligencia emocional en Latinoamérica ya que Los estudios no están de acuerdo sobre si el género influye en la inteligencia emocional. El informe *State of the Heart* de 2018 incluyó a 200.000 personas en 160 países. El estudio analizó los puntajes promedio de inteligencia emocional en seis regiones del mundo. Solo dos regiones mostraron diferencias estadísticamente significativas entre hombres y mujeres. El primero, Pacífico de Asia, mostró que las mujeres tenían puntajes de inteligencia emocional promedio más altos. El segundo, América Latina, mostró que los hombres tenían puntajes más altos.

La investigación realizada en países como Perú, se han venido realizando desde estudios correlacionales que buscan encontrar relación entre variables como inteligencia emocional, autoestima e incluyendo el rendimiento escolar o la probabilidad de éxito en el área académica, lo que ha generado la acumulación de información pertinente, de valioso alcance para su aplicación práctica como por su valor teórico. Asimismo, en el Perú se han logrado observar estudios dirigidos a validar instrumentos que miden la inteligencia emocional como la autoestima, tanto dirigido a la población adulta como para niños y adolescentes, logrando adaptar instrumentos como los empleados en este estudio, con una confiabilidad y validez que han satisfecho los estándares dentro de la psicometría.

Por otro lado, como lo menciona Trigos (2013) en el Perú se manifiesta una progresiva preocupación por la prevalencia de comportamientos de riesgo entre la población joven, que en última instancia conduce a peores resultados en el futuro, incluidos salarios más bajos y peores resultados socioeconómicos y de vida. Por otro lado, hay poca evidencia sobre la prevalencia de estas conductas y sus determinantes en el contexto de los países en desarrollo. Además, se debe considerar la variable de autoestima relacionada a los numerosos desafíos que enfrentan los jóvenes, la participación en conductas de riesgo es muy frecuente en los países en desarrollo como el Perú y esto puede estar asociado con peores resultados en el mercado laboral y la salud en el futuro. Al observar cómo las habilidades tempranas predicen la participación temprana en actividades de riesgo, nuestro estudio contribuye a la comprensión de los diferentes canales a través de los cuales las habilidades blandas acumuladas durante el ciclo de vida explican los resultados del mercado laboral más adelante en la vida.

2.2. Pregunta de investigación general

Tomando en cuenta, la problemática descrita de ambas variables y la importancia que de ella emerge, se ha considerado plantear como pregunta general del estudio la siguiente cuestión:

- ¿Cuál es el tipo y nivel correlación entre inteligencia emocional y autoestima en estudiantes de un Instituto de Educación Tecnológico Privado “San José Marelo” de Huaraz, 2021?

2.3. Preguntas de investigación específicas

- ¿Cuál es la relación entre la autoestima y el factor de atención de las emociones en estudiantes de un Instituto de Educación Tecnológico Privado “San José Marelo” de Huaraz, 2021?
- ¿Cuál es la relación entre la autoestima y el factor de claridad de las emociones en estudiantes de un Instituto de Educación Tecnológico Privado “San José Marelo” de Huaraz, 2021?
- ¿Cuál es la relación entre la autoestima y el factor de reparación emocional en estudiantes de un Instituto de Educación Tecnológico Privado “San José Marelo” de Huaraz, 2021?

2.4. Objetivo general y específicos

2.4.1. Objetivo general

Tal como se optó por la pregunta general, en el apartado anterior, el objetivo general de la investigación será:

- Determinar el tipo y nivel correlación entre inteligencia emocional y autoestima en estudiantes de un Instituto de Educación Tecnológico Privado “San José Marelo” de Huaraz, 2021.

2.4.2. Objetivos específicos

- Determinar la relación entre la autoestima y el factor de atención de las emociones en estudiantes de un Instituto de Educación Tecnológico Privado “San José Marelo” de Huaraz, 2021.
- Establecer la relación entre la autoestima y el factor de claridad de las emociones en estudiantes de un Instituto de Educación Tecnológico Privado “San José Marelo” de Huaraz, 2021.
- Determinar la relación entre la autoestima y el factor de reparación emocional en estudiantes de un Instituto de Educación Tecnológico Privado “San José Marelo” de Huaraz, 2021.

2.5. Justificación e importancia

2.5.1. Justificación teórica

Como un estudio con las pretensiones que tiene esta investigación, buscará revisar de manera permanente y sistemática, un importante contenido de bibliografía que permita tener una idea clara y científica de ambas variables, inteligencia emocional y autoestima; en tal sentido el presente estudio es una adición importante y valiosa al creciente cuerpo de literatura existente sobre la autoestima y la inteligencia emocional entre los estudiantes de educación superior, donde se tratará de encontrar la relación entre ambas variables que permita plantear alguna de las hipótesis, que sostiene que los individuos que son más inteligentes emocionalmente tienen un sentido positivo de autoestima y una alta autoestima o que las personas que no son emocionalmente inteligentes pueden tener una baja autoestima, lo que predice muchos problemas psicológicos (Salguero y García, 2017).

2.5.2. Justificación práctica

Se ha investigado mucho sobre las repercusiones que tienen los aspectos psicológicos tan importante en la actualidad como son la autoestima y la inteligencia emocional en desempeño de las actividades del ser humano, tanto a nivel familiar, laboral y como en este caso, académico, por ello, expertos en educación y los psicólogos educativos siempre están interesados en los factores que afectan el éxito en área académica de la población adolescente y adulta joven, sabiendo ciertamente, un conjunto de factores individuales, ambientales, cognitivos y afectivos para el éxito académico de los estudiantes. Además se ha notado que dichos estudios no pueden recopilar y analizar todas las variables por completo o sólo de forma parcial, por la gran cantidad de factores que pueden influir en el desarrollo emocional y cognitivo de los adolescentes y adultos jóvenes, en efecto, esta investigación de manera práctica pretende no sólo generar conocimiento teórico, sino ser un fundamento para la implementación de posibles nuevas prácticas en la educación superior que considere a la autoestima y la inteligencia emocional como dimensiones psicológicas a tomar en consideración.

2.5.3. Justificación metodológica

Este estudio se presenta con una metodología descriptiva correlacional que buscarán un índice de correlación entre las variables de inteligencia emocional y autoestima, asumiendo que dichos resultados pueden usarse para determinar la prevalencia y las relaciones entre las variables ya mencionadas o para pronosticar eventos a partir de los datos y conocimientos actuales. A pesar de sus múltiples usos, se requiere prudencia al utilizar la metodología y analizar los datos que se puedan encontrar, por tanto, para evitar algunos errores, se ha seleccionado variables de suma importancia para debatirlos y habiendo ya propuesto otras opciones para analizar los datos.

2.5.4. Importancia

La inteligencia emocional es un tema que intenta explicar e interpretar el estado de excitación, sentimiento y capacidad del hombre. La inteligencia emocional ha sido definida como la capacidad de comprender y comprender las emociones con el fin de evaluar pensamientos, modales y ponerlos de manera que haga emoción y crecimiento y elevación inteligente. El Cociente de Inteligencia (CI) en su mejor forma causa solo el 20% de los éxitos en la vida y el 80% restante depende de otro factor y el destino del ser humano en la mayoría de los casos depende de las habilidades que se vinculan con la inteligencia emocional para proporcionar adaptabilidad a la persona con el entorno y es un mejor predictor del éxito en la universidad, el trabajo y el hogar que la inteligencia analítica. El otro factor eficaz en el avance académico es la autoestima, ya que la autosatisfacción personal y su sentido de ser valioso, es decir, la misma autoestima significa cómo las personas piensan sobre sí mismas, cuánto se quieren a sí mismas y si están satisfechas con su desempeño, especialmente cómo se sienten acerca de la sociedad, la educación y la familia y en qué medida su yo ideal y su yo real están cerca el uno del otro (Gajardo y Tilleria, 2019). Por ello Los logros académicos dependen de un conjunto de elementos complejos, cada uno requiriendo de un cuerpo de investigación, por otro lado, los elementos personales incluyen, propósitos, motivación, metodología, inteligencia, elementos físicos, comportamiento y compatibilidad y condiciones mentales o emocionales. Todos estos elementos juegan un papel en el rendimiento o el fracaso académico, en tanto, que las

condiciones mentales y emocionales sirven como elemento principal que contribuye al logro o fracaso académico.

III. MARCO TEÓRICO

3.1. Antecedentes

3.1.1. Antecedentes internacionales

Bibi y Saqlain 2016), llevaron a cabo un estudio con el objetivo de explorar la relación entre la autoestima y la inteligencia emocional entre estudiantes universitarios paquistaníes; el estudio se realizó con un tamaño de muestra de 250 sujetos que incluyó tanto a participantes de ambos sexos, la muestra se extrajo de las universidades de Pakistán; los principales resultados de la investigación muestran que existe una fuerte relación positiva entre la inteligencia emocional y la autoestima entre los estudiantes universitarios. Se utilizó la correlación de Pearson para determinar la relación entre inteligencia emocional y autoestima entre estudiantes universitarios, evidenciando que la correlación de Pearson para EIS y RSS se encontró 0.82 *** lo que indica que ambas variables están altamente correlacionadas positivamente; por consiguiente, pudieron concluir que la inteligencia emocional se relaciona positivamente con la autoestima entre los estudiantes universitarios, recomendando que investigadores adicionales pueden considerar su hallazgo para estudios futuros.

Pérez, Molero, Del Pino y Gázquez (2019) realizaron un estudio que tuvo como principal finalidad establecer el valor explicativo de variables individuales como autoeficacia, empatía e inteligencia emocional sobre la autoestima en una muestra de profesionales de enfermería en España, para identificar qué variables tienen mayor valor explicativo para la autoestima global con años de experiencia; la muestra de estudio estuvo formada por un total de 1.601 enfermeras españolas de 22 a 60 años, con una edad media de 31,19; los resultados mostraron que los profesionales con alta autoeficacia también tenían puntuaciones más altas en la autoestima global ($r = 0,52$; $p < 0,001$), la empatía afectiva ($r = -0,09$; $p < 0,001$) tuvo una correlación negativa con la autoestima y la empatía cognitiva ($r = 0,16$; $p < 0,001$) una correlación positiva, por otro

lado los factores de inteligencia emocional en todos los casos tenían correlaciones positivas con la autoestima general; los encargados del estudio arribaron a la conclusión en vista de los resultados que dependiendo de la antigüedad en el cargo, los profesionales dependen menos de la autoevaluación de su desempeño (autoeficacia percibida) y más de su inteligencia emocional (estado de ánimo, adaptabilidad, intrapersonal) para configurar su autoestima.

Calero, Barreyro e Injoque-Ricle (2017) efectuaron una investigación con el objetivo general de analizar la relación entre inteligencia emocional, autoconcepto y autoestima; estando la muestra constituida por 137 adolescentes de la Ciudad de Buenos Aires, que cursaban la educación media; realizándose un estudio del nivel de correlación y análisis de regresión lineal; los resultados evidenciaron correlaciones positivas significativas entre la autoestima y la claridad de sentimientos en la muestra completa y la submuestra femenina, y entre la reparación del estado de ánimo y la autoestima en la submuestra masculina, por otro lado, los análisis de regresión lineal mostraron resultados en la misma línea; por tanto los encargados del estudio pudieron concluir que la autoevaluación positiva de las emociones, la comprensión de las emociones y la recuperación puede minimizar el efecto de las experiencias negativas.

Mehta (2016) realizó una investigación en la India, que tuvo como propósito analizar el autoconcepto y la inteligencia emocional en adolescentes con respecto al género; empleando una muestra de 150 estudiantes y usando un estudio de tipo correlacional; los principales resultados evidencian que la discrepancia en el nivel de Inteligencia emocional entre población masculina y femenina adolescente no es estadísticamente significativa, ya que, el valor de P es igual a 0,1738, el resultado no es significativo en $p < 0,05$ [$N = 150$, $m = 66,33$; $68,85$, $SD = 11,55$; $11,02$, $gl = 148$, $t = 1.3667$], la correlación entre el autoconcepto y la inteligencia emocional refleja una correlación positiva moderada que significa la tendencia al aumento en la puntuación del autoconcepto con el aumento de la puntuación de inteligencia emocional y viceversa; la investigadora en vista de los resultados hallados pudo concluir que no existe como tal diferencia entre la inteligencia emocional y el

autoconcepto con respecto al género en este grupo de edad en particular, pudiendo usar el resultado retrospectivamente para asegurar la intervención de habilidades para la vida para mejorar estos dos parámetros al nivel óptimo.

Labhane y Baviskar (2015) se propusieron efectuar una investigación con la finalidad de conocer el efecto del autoconcepto y la inteligencia emocional de la población estudiantil de la facultad de artes y ciencias, en una localidad de la India; para ello se empleó una muestra que consistió en 140 entre el grupo de edad de 18 a 22 años; los principales resultados revelaron que el valor medio sobre el autoconcepto de los estudiantes de la facultad de artes fue de 162,63 y la desviación estándar es de 15,48, de manera similar, el valor medio sobre el autoconcepto de los estudiantes de la facultad de ciencias fue de 159,83 y la desviación estándar es 13,94. El valor de "t" calculado es 1.05; en tanto, los investigadores pudieron concluir que no hay una diferencia significativa en el concepto de sí mismo entre los estudiantes de la facultad de artes y ciencias; mientras que se evidencia una diferencia significativa en la inteligencia emocional entre los estudiantes de la facultad de artes y ciencias.

3.1.2. Antecedentes nacionales

Piñán (2019) publicó una investigación con la finalidad de determinar el tipo de correlación entre las variables de autoestima e inteligencia emocional en un grupo de 116 estudiantes de los últimos grados de educación secundaria en un distrito de Lima metropolitana; para ello empleó un estudio correlacional de tipo no experimental; los resultados más relevantes del estudio mostraron que se evidencia correlación directa entre la autoestima y la inteligencia emocional con el aprendizaje significativo de la muestra de participantes del estudio, se encontró asociación inmediata entre autoestima y aprendizaje significativo de los sujetos participantes y pertenecientes al quinto grado de secundaria básica, obteniéndose un valor $r = 0,868$ que revela un nivel de asociación positivo alto y estadísticamente directa, con un valor de $p = 0,000 < 0,05$.; la investigadora pudo concluir que existe un índice de correlación entre varias dimensiones de la inteligencia emocional y los resultados en el rendimiento académico, lo que abre puerta a nuevas

investigaciones, que permitan corroborar y rebatir los resultados obtenidos en este estudio, animando a las autoridades educativas a que presten especial atención a este tipo de estudios.

Yucra (2017) llevó a cabo una investigación con la finalidad de analizar la asociación en las variables de autoestima e inteligencia emocional, además de su probable influencia en el ámbito académico, en un distrito de Lima metropolitana; la muestra estuvo compuesta por 309 estudiantes de un centro educativo público; los resultados pudieron evidenciar que con respecto a la inteligencia emocional se halló que un 51,78% del todos los participantes se encontró en un nivel medio, continuando con el 14,24% que se encontró en un lugar alto y bajo, por lo contrario de un 10,36%, que se encuentra en un nivel muy por encima del promedio, en lo referente a la autoestima se evidenció que el 55,02% de los participantes logró obtener un nivel medio y a continuación el 16,83% se encontró en un grado muy por encima de la media, en contraparte de un 11,65%, que se halló en un nivel por debajo de la media, en cuanto al rendimiento académico se encontró una proporción mayor en el nivel de proceso de aprendizaje. En último lugar en el índice de correlación se evidenció una relación significativa entre autoestima e inteligencia emocional ($p < 0.01$), hallándose igualmente entre el rendimiento académico y la inteligencia emocional ($p < 0.01$), asimismo, entre el rendimiento y la autoestima ($p < 0.01$); por ello la autora del estudio concluyó que los resultados muestran asociación entre la variable de autoestima e inteligencia emocional en el rendimiento académico en sentido directo positivo.

Morales (2019) publicó una investigación que tuvo como objetivo principal establecer la asociación entre autoestima e inteligencia emocional en alumnos de la facultad de psicología de una universidad estatal en Huánuco; la muestra fue conformada por 64 participantes seleccionados según criterios de la investigadora; la investigación fue correlacional de tipo sustantiva, con un diseño metodológico descriptivo correlacional; los resultados más relevantes muestran que el 59.4% evidencian una autoestima por encima de la media, el 29.7% presenta una autoestima promedio y solamente un 19.9% un nivel de autoestima por debajo de la media; en tanto que el 28% mostró un nivel alto de inteligencia emocional,

el 46.9% evidencia una inteligencia emocional media y el 25% posee un nivel de inteligencia emocional por debajo de la media; por lo tanto la investigadora pudo concluir que, existe asociación estadísticamente significativa entre ambas variables estudiadas en los participantes y una asociación significativa con cada uno de los componentes de la inteligencia emocional, con excepción del componente interpersonal.

Bellota (2018) publicó un estudio que abordó como objetivo principal establecer el nivel de asociación entre la autoestima y la inteligencia emocional y en profesores de una entidad educativa del Cusco; para ello se utilizó como muestra un total de 73 profesores como parte del estudio y fue de tipo correlacional descriptivo; los resultados más resaltantes muestran que las variables de autoestima e inteligencia emocional muestran asociación típica al 5%, revelándose como un índice de correlación alto, es así que se evidencia el valor de 0,715 para el coeficiente de correlación de Spearman, lo que evidencia, que valores más óptimos para la variable autoestima en los profesores de la muestra de la investigación, pueden causar mejores grados de inteligencia emocional en los mismos sujetos y viceversa; en consideración de los resultados, el investigador llegó a la conclusión de que los resultados para la asociación entre las dimensiones de la Inteligencia emocional y autoestima de la muestra escogida, evidencian la existencia de correlación significativa entre ambas variables, consiguiendo valores para el coeficiente de correlación de Spearman que fluctúan en el rango de alto y moderado.

Saucedo (2019) llevó a cabo un estudio que tuvo como objetivo fundamental establecer la asociación entre inteligencia emocional y autoestima en alumnos del grado de educación secundaria en una un centro educativo de la ciudad Cutervo; en tal sentido se hizo empleo de una metodología de tipo descriptivo correlacional considerando la colaboración de 275 alumnos como sujetos de estudio; los resultados principales mostraron que los alumnos participantes del estudio, el 55% muestra una inteligencia emocional por debajo de la media, cedido de 29% con una inteligencia emocional promedio y un 15% evidencia una inteligencia emocional por encima de la media, asimismo el 53,8% muestra autoestima baja, en tanto que el 33,5 % que se halla en una

cualidad promedio de autoestima y 12,7% constituyen a los alumnos autoestima por encima de la media; por último las dimensiones que muestran asociación positiva son las de intrapersonal y variabilidad con la autoestima general, así como manejo estado del ánimo y manejo del estrés con autoestima social; la investigadora pudo concluir en consideración con los niveles de asociación encontrados en las variables y dimensiones de las mismas, que se generen más estudios considerando el mismo instrumento y la misma muestra de estudio.

3.1.3. Antecedentes locales

No se encontró información disponible respecto de investigaciones con las mismas variables en la región de Ica, publicadas y con acceso público.

3.2. Bases teóricas

Una de las preocupaciones de los profesores y autoridades de educación superior y de los padres de los estudiantes es su rendimiento académico y evitar que fracasen, asumiendo que el punto opuesto del rendimiento académico es el fracaso académico que tiene un efecto crítico en el destino individual según varios estudios. También impone un gran costo a la familia y la sociedad. En el Perú, es uno de los problemas más importantes de la educación y genera un gasto educativo adherido al del presupuesto estatal, por lo que muchos programas y el capital social son ineficaces. Es muy importante tener en cuenta los factores que resultan en el rendimiento académico y los que evitan el fracaso. Uno de los factores mencionados por varios estudios es la inteligencia emocional y la autoestima que a continuación se hará una revisión y descripción teórica de ambas variables.

3.2.1. Inteligencia emocional

La inteligencia emocional (IE) es actualmente un área floreciente en la psicología positiva y las investigaciones han demostrado que está asociada con el rendimiento académico (Banchard en prensa, Bracket, Mayer y Warner, en prensa, Lam y Kirby, 2002), una menor probabilidad de comportamiento agresivo (Bracket & Mayer, 2003) y relacionarse positivamente con los demás (Cote, Lopes, Salovey & Bears, 2003). Además, la IE tiene un uso potencial en la educación (Sel, Elias, Hunter & Kness, 2001, Payton et al., 2000), la gestión de recursos humanos,

incluido el trabajo en equipo y la construcción de relaciones positivas con otros (Cote, Lopes & Salovey, 2003), y en política, incluyendo el efecto de la emoción en la toma de decisiones y el comportamiento (Marcus, Neuman y Mackuen, 2000) y la dinámica familiar (Elias, Tobias y Friedlander, 1999). Por tanto, la IE es un tema importante para examinar con muchas aplicaciones útiles.

Este marco teórico describirá brevemente dos modelos actuales de la inteligencia emocional de mayor resonancia científica; el modelo de capacidad (Mayer, Salovey, 1997) y el modelo de inteligencia social emocional de la inteligencia emocional (Baron, 2006) y describen la evidencia de investigación de apoyo para cada uno. A continuación, describirá brevemente dos medidas basadas en estos modelos. Por último, se discutirán cuestiones de investigación y futuras consideraciones en esta área.

Modelo de inteligencia emocional de Mayer y Salovey (1997)

Mayer y Salovey (1997) propusieron que la inteligencia emocional era una capacidad cognitiva separada pero también asociada a la inteligencia general, por ello este modelo consta de cuatro habilidades o ramas diferentes que incluyen; percepción de emoción, facilitación emocional, comprensión de emociones y manejo de emociones (Mayer & Salovey, 1997). Estas ramas están ordenadas desde las habilidades básicas hasta las de orden superior que se desarrollan a medida que el individuo madura (Mayer y Salovey, 1997).

La percepción de las emociones es la capacidad de percibir emociones en uno mismo y en los demás. También incluye la percepción de señales no verbales y emociones en estímulos como paisajes y arte (Mayer & Salovey, 2003).

La facilitación emocional es la capacidad de las emociones para ayudar a pensar de tres maneras; señalando importantes cambios ambientales, cambiar el estado de ánimo ayudando a las personas a ver una situación de diferentes maneras y en tercer lugar, la facilitación ayuda a diferentes tipos de razonamiento (Mayer y Salovey, 2003).

Comprender las emociones implica el conocimiento de las emociones; vocabulario emocional; y cómo se combinan para crear otras emociones que cambian con el tiempo. Manejar las emociones implica la habilidad de manejar sus propias emociones y las de las personas que lo rodean (Mayer & Salovey, 2003).

Apoyando este modelo, Mayer, Salovey y Caruso pidieron a los participantes que juzgaran el contenido emocional de varios estímulos, por ejemplo, rostros, diseños y colores, en tanto que los participantes identificaron de forma consensuada la emoción en todos estos estímulos, apoyando la rama de percepción de la emoción. Otros estudios, en consecuencia, encontraron que los participantes, que se desempeñaron bien en responder a situaciones emocionales hipotéticas, tenían una mayor percepción de las emociones y una menor alexitimia, lo que apoyaba tanto el manejo y comprensión de las ramas de las emociones.

Modelo de Inteligencia Emocional Social de Bar-On (2006)

Por otro lado, este modelo mixto de la inteligencia emocional consta de determinadas competencias, habilidades y facilitadores emocionales y sociales, divididos en cinco áreas diferentes que interactúan entre sí, siendo éstas, la intrapersonal, incluyendo conciencia emocional, asertividad, independencia, autoestima y autorrealización; la interpersonal, incluida la empatía, la responsabilidad social y las relaciones interpersonales; manejo del estrés, incluida la tolerancia al estrés y el control de los impulsos; y por último el estado de ánimo general, incluida la felicidad y el optimismo (Bar-On, 2006).

En general, Baron (2006) propuso que el test propuesto por él, consiste principalmente en ser capaz de entenderse a sí mismo y de los demás a su alrededor, hacer frente a las demandas ambientales diarias y resolver problemas en situaciones cambiantes. La evidencia empírica fascinante que respalda este modelo proviene de estudios de pacientes neurológicos que han experimentado daño en ciertas áreas del cerebro, es decir, la corteza prefrontal ventro-medial, la amígdala y las cortezas somato sensoriales. Estas áreas están asociadas con la señalización emocional y la toma de decisiones personales e interpersonales efectivas (Bechra, Tranel, Damasio & Lee, 2000 como se cita en Bar-On & Parker, 2000).

Un importante estudio de caso clínico fue el de Phineas Gage (Harlow, 1848 como se cita en Bar-On & Parker, 2000) que sufrió una lesión en la corteza prefrontal de su área ventro-medial. Luego de esto su comportamiento cambió radicalmente, perdiendo habilidades interpersonales como ser responsable y confiable. Más recientemente otros estudios, mostraron medidas de toma de decisiones, es decir la tarea de juego, funcionamiento social e inteligencia cognitiva a pacientes con lesiones de la corteza prefrontal del área ventro-medial, amígdala y cortezas somato sensoriales. Los pacientes con daño en estas áreas mostraron baja inteligencia y dificultades en el funcionamiento social, aunque tenían una inteligencia cognitiva normal (Bar-On et al., 2003). Esto muestra que la inteligencia emocional puede ser distinta de la inteligencia cognitiva y que la inteligencia emocional es importante tanto para el funcionamiento personal como social (Bar-On et al., 2003).

Problemas de investigación y consideraciones futuras

En general, hay algunos temas de investigación en el área de la inteligencia emocional que necesitan ser considerados, ya que la mayoría de los estudios son transversales, lo que destaca la necesidad de estudios longitudinales, en tanto que la validez de una medida podría cambiar con el tiempo (Howitt y Crammer, 2005). Además, las medidas de las puntuaciones de prueba-reprueba se basan en semanas y meses que pueden no ser lo suficientemente largos. La mayoría de las muestras utilizadas consisten solo en estudiantes universitarios, lo que dificulta la generalización de los hallazgos. Además, con frecuencia existe un desequilibrio entre mujeres y hombres, lo que podría sesgar los resultados.

De manera más general, el constructo de la inteligencia emocional necesita una base conceptual y hay una falta de investigación que examine la relación entre el autoinforme y las medidas de capacidad (Mathews et al., 2004), lo cual es importante para la validez del constructo de la inteligencia emocional y la investigación hasta ahora ha mostrado poca correlación entre estos (Mathews et. al., 2004). Debido a las dos vistas separadas; capacidad y modelos mixtos, es difícil medir este constructo de manera consistente (Mathews et al., 2004). Un área que

no se ha investigado rigurosamente es cómo reaccionan las personas en situaciones emocionales reales (Lopes et al., 2003).

3.2.2 Autoestima

La autoestima se refiere más generalmente a la evaluación positiva general de un individuo de sí mismo (Gecas 1982; Rosenberg 1990; Rosenberg et al. 1995). Se compone de dos dimensiones distintas, competencia y valor (Gecas 1982; Gecas & Schwalbe 1983). La dimensión competencial (autoestima basada en la eficacia) se refiere al grado en que las personas se ven a sí mismas como capaces y eficaces. La dimensión del valor (autoestima basada en el valor) se refiere al grado en que los individuos se sienten valiosos.

La investigación sobre la autoestima generalmente se ha basado en la presunción de una de las tres conceptualizaciones, y cada conceptualización ha sido tratada casi independientemente de las demás. En primer lugar, se ha investigado la autoestima como resultado. Los estudiosos que adoptan ese enfoque se han centrado en los procesos que producen o inhiben la autoestima (. En segundo lugar, la autoestima se ha investigado como un motivo propio, observando la tendencia de las personas a comportarse de maneras que mantienen o aumentan las evaluaciones positivas del yo (Kaplan 1975; Tesser 1988). Finalmente, la autoestima ha sido investigada como un amortiguador para uno mismo, que brinda protección contra experiencias que son dañinas.

Verificación de identidad

Una identidad es un conjunto de significados que representan la comprensión, los sentimientos y las expectativas que se aplican al yo como ocupante de una posición social (Burke y Tully 1977; Stets y Burke 2000). Estos significados sirven como estándares o niveles de referencia en un sistema de control de identidad (Burke 1991). La Figura 1 muestra modelos de identidad para dos individuos que interactúan. Hay cuatro partes conceptuales principales para cada sistema de control de identidad: el estándar de identidad, el comparador, la salida y la entrada. Los estándares de identidad proporcionan una referencia interna para el individuo sobre los significados y expectativas que deben mantenerse. Las entradas al sistema son percepciones de significados relevantes en

el entorno social. El comparador compara estas entradas perceptivas con los significados contenidos en el estándar. El resultado del sistema es un comportamiento significativo que trabaja para alterar la situación de modo que se mantenga una correspondencia entre las percepciones auto-relevantes de la situación y los significados contenidos en el estándar. Este es el proceso de autoverificación.

El funcionamiento normal de una identidad de rol (el proceso de autoverificación) da como resultado un comportamiento que produce una correspondencia entre los significados auto-relevantes en la situación y los significados y expectativas contenidas en el estándar de identidad. Las acciones tomadas para hacer esto constituyen los comportamientos de rol de la persona que ocupa el rol, y estos comportamientos promulgan y crean sostienen la estructura social en la cual está incrustado el rol. Las percepciones de los comportamientos que son relevantes para la identidad que el individuo está buscando verificar se convierten así en relevantes para la verificación de esa identidad (Burke & Reitzes 1981). Por ejemplo, cuando un esposo piensa que en su rol de esposo debería estar haciendo aproximadamente el 30% de las tareas del hogar, adoptará comportamientos que lo reflejen, y los significados de la situación que sean relevantes para la verificación de esa identidad se vuelven relevantes. Por ejemplo, comenzará a prestar atención a la cantidad de tiempo que dedica a las tareas domésticas porque es relevante para la verificación de esa identidad. Sin embargo, la cantidad de tiempo que pasa con sus amigos viendo deportes no será directamente relevante para la verificación de la identidad de su cónyuge.² Al comportarse de manera consistente con el estándar de su esposo en un esfuerzo por verificar esos significados, produce y reproduce arreglos estructurales que dejar a las mujeres responsables de la mayor parte del trabajo doméstico (West & Zimmerman 1987).

La autoestima como resultado de la verificación de identidad

Como se discutió, la motivación básica o “meta” en el modelo de identidad es hacer coincidir los significados percibidos en la situación con los significados internos del estándar de identidad, lo que implica una relación importante entre metas y logros. Otros se han centrado de manera similar en la importancia de la relación entre metas y logros. Por ejemplo, James (1950) sugiere que la autoestima es la proporción de

"éxitos" y "pretensiones", lo que implica una relación entre lo que los individuos logran y sus metas. Este emparejamiento es similar al emparejamiento de percepciones auto-relevantes ("éxitos") y el estándar u objetivo ("pretensiones") en la teoría de la identidad. En pocas palabras, la teoría de la identidad se centra en el grado en que los individuos pueden lograr una coincidencia entre un objetivo de identidad o "ideal" (el estándar de identidad) y las percepciones del entorno o el desempeño "real" del yo, de manera muy similar al enfoque de James. en el grado en que los éxitos coinciden con las pretensiones. Por lo tanto, la autoestima puede considerarse como un resultado directo de una autoverificación exitosa.

Las percepciones de lo que está "logrado" o lo "real" son percepciones que surgen de tres procesos distintos relacionados con el desempeño de roles dentro de los grupos: evaluaciones reflejadas, comparaciones sociales y autoatribuciones (Rosenberg 1990). Los dos primeros procesos están más relacionados con la autoestima basada en el valor que con la autoestima basada en la eficacia (Gecas 1982). Cuando los individuos reciben retroalimentación de autoverificación dentro del grupo (a través de evaluaciones reflejadas y comparaciones sociales), los sentimientos de que uno es aceptado y valorado por otros dentro del grupo se refuerzan, aumentando la autoestima basada en el valor de hecho, se ha sugerido que la autoestima basada en la valía está en mayor riesgo cuando un individuo se enfrenta a una posible exclusión de grupos sociales (Leary & Downs 1995). Por el contrario, es más probable que la autoestima basada en la eficacia sea el resultado de las autoatribuciones. Cuando los individuos reflexionan sobre su comportamiento y observan que han logrado mantener una correspondencia entre los significados situacionales y los estándares de identidad, la autoestima basada en la eficacia resulta de tal comportamiento "exitoso" (Bandura 1977, 1982; Burke & Stets 1999; Franks & Stets Marolla 1976; Gecas y Schwalbe 1983).

La autoestima como regulador

Si bien la autoverificación aumenta los sentimientos de competencia y valía, se ha demostrado que la interrupción del proceso de autoverificación tiene consecuencias emocionales negativas. La angustia

en forma de depresión y ansiedad puede resultar de una interrupción en el proceso de autoverificación (Burke 1991, 1996; Higgins 1989). También se han identificado otras emociones negativas como los celos y la ira como resultado de la interrupción del proceso de autoverificación. Es probable que las personas experimenten estas emociones negativas cuando las percepciones del entorno y los significados contenidos en los estándares de identidad no coinciden, en otras palabras, cuando se interrumpe el proceso de autoverificación.

Cuando las perturbaciones para la autoverificación son grandes o más persistentes, las personas pueden salir de la situación o deshacerse de la identidad para evitar los sentimientos negativos que surgen de las discrepancias persistentes entre los significados situacionales y los estándares de identidad. Sin embargo, en aras de mantener la estructura social y las relaciones interpersonales, esta posibilidad debe minimizarse. Por lo tanto, las personas deben tener recursos que puedan ayudarlos durante este período, asegurando que las emociones negativas no se vuelvan demasiado abrumadoras. La autoestima parece ser uno de esos recursos que funciona para mantener las relaciones individuales y sociales.

Autoestima como motivo

Si bien la autoestima puede verse como un resultado y un recurso cuando falla el proceso de autoverificación, también se ha conceptualizado como un objetivo en sí mismo. Esta línea de investigación considera la autoestima como un motivo propio. Los motivos propios proporcionan tanto un estándar como una dirección para el comportamiento. La autoestima como motivo de uno mismo sugiere que los individuos intentan mantener o mejorar su autoestima hasta el nivel deseado (por ejemplo, Kaplan 1975; Rosenberg 1979; Tesser 1988). La investigación desde esta perspectiva sugiere que las personas están motivadas para mantener o mejorar los niveles actuales de autoestima.

El mantenimiento o mejora de la autoestima se puede lograr de varias formas. Los individuos pueden actuar directamente de formas que aumenten su autoestima cuando se ha reducido, pueden redefinir la situación para reflejar más positivamente sobre ellos, o pueden trabajar para crear una impresión de sí mismos que sea más positiva, tanto en términos de valor. y eficacia (Rosenberg, 1990). Por ejemplo, la

investigación encuentra que los individuos dan cuenta de situaciones negativas atribuyendo la causa a factores externos (Snow y Anderson 1992), comparándose selectivamente con los que están en peor situación (p. Ej., Wood y Taylor 1991) e interactuando solo con aquellos que apoyan una concepción positiva de ellos (por ejemplo, Epstein y Morling 1995).

3.3. Marco Conceptual

Inteligencia emocional

La inteligencia emocional se refiere a la capacidad de una persona para manejar y controlar sus emociones y poseer la capacidad de controlar las emociones de los demás también, en otras palabras, también pueden influir en las emociones de otras personas.

Motivación interna

Describe el compromiso o la atracción por una actividad con el fin de realizar la actividad, de manera que no se conoce ningún incentivo externo para dicha actividad.

Autoestima

La autoestima es la satisfacción o insatisfacción con uno mismo, es el juicio u opinión que tenemos sobre nosotros mismos. Es la medida en que nos percibimos como seres humanos valiosos y capaces (Coopersmith, 1967)

Autoconcepto

El autoconcepto es una idea general que tenemos sobre quiénes somos: física, emocional, social, espiritualmente y en términos de cualquier otro aspecto que constituya quiénes somos (Neill, 2005). Se forma y regula el autoconcepto a medida que crecemos, basándonos en el conocimiento que tenemos sobre nosotros mismos, por ello, es multidimensional y se puede dividir en estos aspectos individuales.

IV. METODOLOGÍA

4.1. Tipo de Investigación

Considerando que la investigación científica es una búsqueda lógica y sistemática de información nueva y útil sobre una problemática social o psicológica, considerando un tipo estudio básico por concebir este tipo de estudios buscan lograr una mejor comprensión de un tema, fenómeno o ley básica de la naturaleza, centrándose principalmente en el avance del conocimiento en lugar de resolver un problema específico.

4.2. Diseño de la Investigación

Considerando las variables del estudio y el objetivo del mismo, además de la problemática principal, se asume un diseño descriptivo correlacional, por ello se partirá comprendiendo que la correlación significa la existencia de una relación entre dos o más variables, para el caso propio de este estudio, inteligencia emocional y autoestima, sin embargo, cabe destacar que esta relación no implica necesariamente causa y efecto ya que al encontrarse posiblemente correlacionadas, simplemente significa que a medida que cambia una variable, también cambia la otra, pudiendo medir esta correlación calculando un índice estadístico conocido como coeficiente de correlación, pudiendo ser este, un número de -1 a +1 que indica la fuerza y la dirección de la relación entre las variables ya mencionadas.

4.3. Hipótesis general y específicas

4.3.1. Hipótesis general

- Existe correlación entre inteligencia emocional y autoestima en estudiantes de un Instituto de Educación Tecnológico Privado “San José Marelo” de Huaraz, 2021.

H₀: No existe correlación entre inteligencia emocional y autoestima en estudiantes de un Instituto de Educación Tecnológico Privado “San José Marelo” de Huaraz, 2021.

4.3.2. Hipótesis específicas

- Existe correlación entre atención emocional y autoestima en estudiantes de un Instituto de Educación Tecnológico Privado “San José Marelo” de Huaraz, 2021.

H₀: No existe correlación entre atención emocional y autoestima en estudiantes de un Instituto de Educación Tecnológico Privado “San José Marelo” de Huaraz, 2021.

- Existe correlación entre claridad emocional y autoestima en estudiantes de un Instituto de Educación Tecnológico Privado “San José Marelo” de Huaraz, 2021.

H₀: No existe correlación entre claridad emocional y autoestima en estudiantes de un Instituto de Educación Tecnológico Privado “San José Marelo” de Huaraz, 2021.

- Existe correlación entre reparación emocional y autoestima en estudiantes de un Instituto de Educación Tecnológico Privado “San José Marelo” de Huaraz, 2021.

H₀: No existe correlación entre reparación emocional y autoestima en estudiantes de un Instituto de Educación Tecnológico Privado “San José Marelo” de Huaraz, 2021.

4.4. Variables

El presente estudio se ha enfocado en determinar el tipo nivel de correlación según las siguientes variables:

Variable 1: Autoestima

Según Rosenberg (1956) es la totalidad de los pensamientos y sentimientos del individuo con referencia a sí mismo como un objeto". Además de la autoestima, la autoeficacia o el dominio, y las autoidentidades son partes importantes del autoconcepto; la autoestima es la actitud positiva o negativa de uno hacia uno mismo y la evaluación de los propios pensamientos y sentimientos en general en relación con uno mismo.

Variable 2: Inteligencia emocional

Según Salovey y Mayers (1990) se refiere a la capacidad de percibir, controlar y evaluar las emociones, además se sugiere que la inteligencia emocional se puede aprender y fortalecer todas las personas poseen la capacidad de aprovechar sus emociones para mejorar el pensamiento, el

juicio y el comportamiento. Este módulo tiene como objetivo desentrañar esta teoría mediante la exploración de la creciente investigación empírica sobre la inteligencia emocional, así como lo que se puede aprender sobre su impacto en nuestra vida diaria.

4.5. Operacionalización de Variables

Variable	Instrumento	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Variable 1: Autoestima	Inventario de autoestima adultos (Coopersmith, 1967)	Autoestima en el área personal	<ul style="list-style-type: none"> • Autoconfianza • Auto • aceptación • Auto • concepto • Capacidad de decidir • Estado de ánimo general • Capacidad de decidir • Imagen personal 	Cuantitativa Ordinal
		Autoestima en el área social	<ul style="list-style-type: none"> • Sentimiento de independencia • Adaptación social • Relaciones interpersonales 	
		Autoestima en el área familiar	<ul style="list-style-type: none"> • Interacción familiar • Valoración familiar • Aceptación en grupo 	
Variable 2: Inteligencia emocional	Escala de Inteligencia Emocional (Salovey y Mayer, 1998)	Percepción de los propios sentimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidad para entender las emociones • Reconocimiento de las propias emociones • Identificación de los sentimientos 	Cuantitativa Ordinal
		Comprensión de los sentimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Asimilación de las emociones • Discriminación de las emociones • Percepción de las emociones 	
		Regulación emocional	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de emociones • Reparación de los estados de ánimo de negativos • Identificación con la dirección de las emociones 	

4.6. Población – Muestra

Tomando en consideración el tamaño y características de la población, se considerará emplear un muestreo no probabilístico por conveniencia, es decir, considerar a la totalidad de los sujetos (estudiantes) para su participación dentro

del estudio, específicamente que se encuentren en el Instituto Privado “San José Marelo” de Huaraz durante las fechas de aplicación de los instrumentos. Sabiendo además que no se pueden calcular las probabilidades de que cualquier miembro sea seleccionado como parte de la muestra, siendo lo opuesto al muestreo probabilístico, donde sí se puede calcular las probabilidades. Además, el muestreo probabilístico implica una selección aleatoria, mientras que en este estudio no probabilístico no se aplicará ninguna fórmula de muestreo y sólo se basará en juicio y criterio propio de la investigadora.

4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información

La recolección de datos se llevará a cabo, previamente habiendo obtenido el permiso del director del Instituto Privado “San José Marelo” de Huaraz, a quien se le enviará la solicitud respectiva, exponiendo el objetivo del estudio, así como el manejo y empleo de los resultados obtenidos. La recolección de datos se realizará en horario de la tarde de 4:00 pm a 5:00 pm, durante una semana en las aulas respectivas o a través de formularios virtuales en la plataforma de Google Forms.

El protocolo de aplicación implicará primero la presentación, la firma previa de consentimientos informados, explicación breve de los objetivos del estudio, sus implicancias éticas y el concepto de las variables. Se comenzará con la aplicación del Inventario de Inteligencia Emocional de Mayer y Salovey, durante veinte minutos y luego del cuestionario de autoestima de Coopersmith durante quince minutos. Antes de cada evaluación se resaltarán la importancia de responder con honestidad a cada ítem y la posibilidad de poder consultar frente a la dificultad de poder comprender algún término; al final de cada evaluación se pedirá a los adolescentes que revisen y verifiquen haber respondido a todos los reactivos. Todo el procedimiento de aplicación de los cuestionarios se hará de forma grupal por aula.

4.8. Técnicas de análisis e interpretación de datos

Los datos que se obtengan después de la aplicación de los instrumentos, pasarán a ser ordenados y clasificados a través de la tabulación en una hoja de cálculo en el programa Microsoft Excel 2016, se elaborará la base de datos donde se encuentran la frecuencia, moda y desviación estándar y posteriormente se efectuará el procesamiento estadístico mediante el paquete estadístico SPSS. En la última etapa se empleará la prueba de significancia mediante el Chi-cuadrado en el nivel del 0.50 de significación estadística.

V. Resultados

5.1 Descripción de resultados

Tabla N°1. Estadísticas de regresión

Observaciones	80
---------------	----

Tabla N°2. Análisis de varianza

ANÁLISIS DE VARIANZA							
	<i>Grados de libertad</i>	<i>Suma de cuadrados</i>	<i>Promedio de los cuadrados</i>	<i>F</i>	<i>Valor crítico de F</i>		
Regresión	3	10986.7078	3662.2359	14.8264	1.0856E-07		
Residuos	76	18772.4922	247.0064				
Total	79	29759.2					

	<i>Coefficientes</i>	<i>Error típico</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>Probabilidad</i>	<i>Inferior 95%</i>	<i>Superior 95%</i>	<i>Inferior 95.0%</i>	<i>Superior 95.0%</i>
Intercepción	22.6589	9.1043	2.4888	0.0150	4.5261	40.7916	4.5261	40.7916
Variable X 1	-0.9463	0.3268	-2.8958	0.0049	-1.5971	-0.2954	1.5971	-0.2954
Variable X 2	1.2453	0.4383	2.8414	0.0058	0.3724	2.1183	0.3724	2.1183
Variable X 3	0.9059	0.3655	2.4789	0.0154	0.1781	1.6338	0.1781	1.6338

Estadísticas de la regresión

Coefficiente de correlación múltiple	0.6076
Coefficiente de determinación R ²	0.3691
R ² ajustado	0.3442
Error típico	15.7164

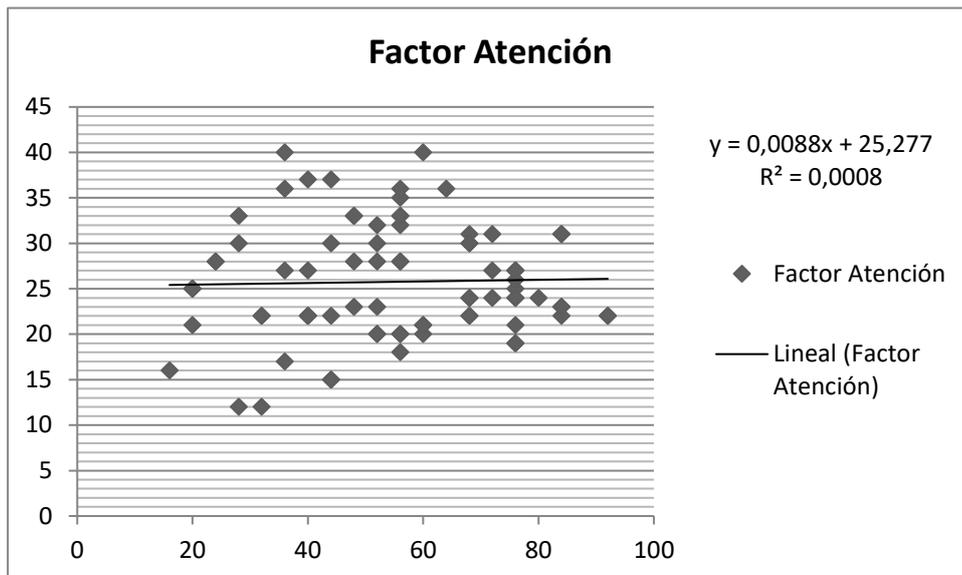
Interpretación: En la tabla N° 1 y 2 a través del análisis de regresión se puede notar que empleando la variable de autoestima como escala general con las dimensiones de la variable de inteligencia emocional (factores de atención, claridad y reparación) muestra un índice de correlación de 0.6076, lo que significa que hay presencia de correlación significativa positiva entre las variables, lo que puede corroborarse a través del coeficiente de determinación que supera el 36% llegando considerarse que el nivel

variabilidad no es tan alto, evidenciando una leve debilidad en la relación lineal, así mismo se ha obtenido como error típico de 15,7164.

Tabla N°3. Correlación entre el factor atención y autoestima

Índice de correlación de Pearson							
Escala general autoestima				Factor atención (inteligencia emocional)			
48	76	68	68	33	19	24	30
20	48	40	44	25	28	22	15
56	48	36	76	32	23	27	19
56	56	76	56	33	28	26	28
56	28	76	32	35	30	27	12
32	28	52	84	22	12	28	31
76	36	92	68	25	17	22	22
60	16	84	44	21	16	22	37
60	84	24	56	40	31	28	20
36	20	68	64	36	21	24	36
68	68	40	76	31	22	22	24
52	56	72	40	23	18	24	27
84	44	76	72	23	30	24	27
36	40	20	92	40	37	25	22
76	52	56	24	27	20	33	28
28	56	44	40	33	20	22	22
68	76	60	80	30	21	21	24
52	60	72	48	20	20	31	33
44	56	84	32	15	36	23	22
52	52	76	20	30	32	27	25
Coef. Pearson (r) = 0.02768647							
Coeficiente de determinación (r ²) = 0.00076654							

Gráfico N°1. Correlación entre el factor atención y autoestima



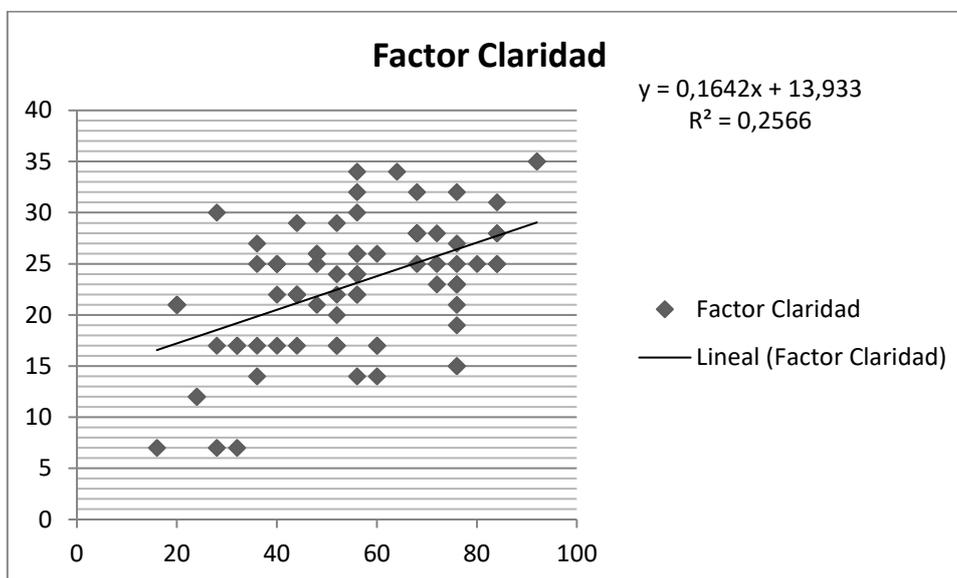
Interpretación: En la tabla N° 3 y gráfico N°1 dónde se busca encontrar el índice de correlación, entre la variable de autoestima general y la dimensión de facto de atención de la variable de inteligencia emocional, se ha podido obtener un valor de $R = 0.02768$, lo que evidencia un nivel de correlación positivo pero débil ya que se encuentra demasiado próximo al valor 0, además se puede notar que el coeficiente de determinación es 0.0008, que demuestra ausencia de relación lineal y una alta variabilidad. Demostrando que, entre los elementos de ambas variables, no existe un nivel significativo de correlación.

Tabla N°4. Correlación entre el factor claridad y autoestima

Índice de correlación de Pearson							
Escala general autoestima				Factor claridad (inteligencia emocional)			
48	76	68	68	26	15	32	28
20	48	40	44	21	25	25	22
56	48	36	76	32	21	17	15
56	56	76	56	26	22	27	22
56	28	76	32	30	17	23	7
32	28	52	84	17	7	20	25
76	36	92	68	19	14	35	28
60	16	84	44	17	7	31	22
60	84	24	56	26	25	12	24
36	20	68	64	25	21	25	34
68	68	40	76	28	28	25	32
52	56	72	40	22	14	25	17
84	44	76	72	28	29	25	23

36	40	20	92	27	22	21	35
76	52	56	24	23	24	26	12
28	56	44	40	30	24	17	25
68	76	60	80	28	21	17	25
52	60	72	48	17	14	28	26
44	56	84	32	22	34	28	17
52	52	76	20	17	29	23	21
Coef. Pearson (r) =				0.50660042			
Coeficiente de determinación (r ²) =				0.25664398			

Gráfico N°2. Correlación entre el factor claridad y autoestima



Interpretación: En la tabla N° 4 y gráfico N°2 asumiendo uno de los objetivos específicos del estudio, es decir, el nivel de correlación entre la variable de autoestima general y la dimensión de factor de claridad de la variable de inteligencia emocional, se ha podido obtener un valor de $R = 0.50660$, lo que evidencia un nivel de correlación positivo y significativo ya que se encuentra cerca al valor $R = 1$, No obstante, se puede notar que el coeficiente de determinación es de 0.2644, que demuestra una debilidad de relación lineal. Demostrando que, entre los elementos de ambas variables, existe un nivel de correlación significativo.

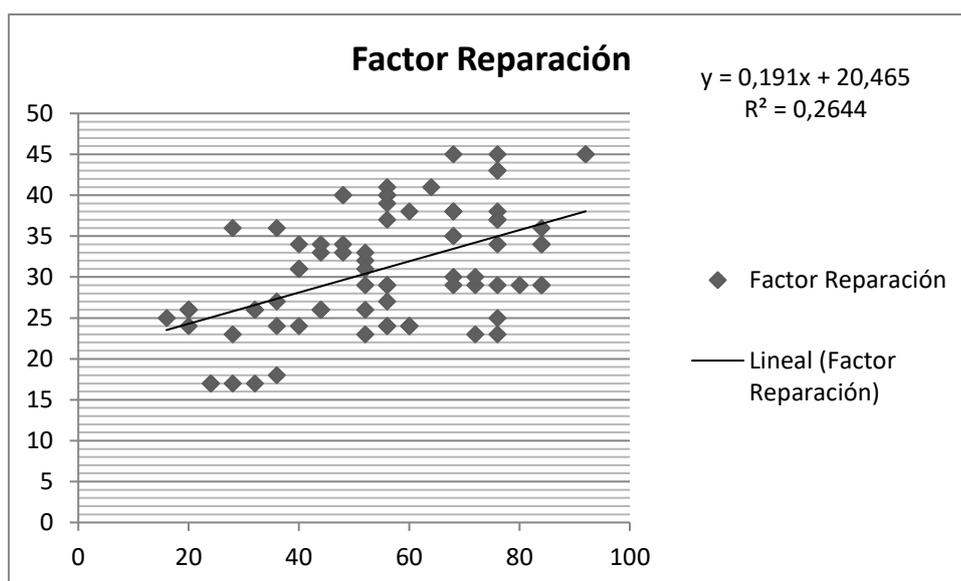
Tabla N°5. Correlación entre el factor reparación y autoestima

Índice de correlación de Pearson							
Escala general autoestima				Factor reparación (inteligencia emocional)			
48	76	68	68	40	37	45	38
20	48	40	44	26	34	31	26
56	48	36	76	37	33	24	37
56	56	76	56	40	24	34	24
56	28	76	32	39	23	23	17
32	28	52	84	26	17	33	34
76	36	92	68	25	18	45	35
60	16	84	44	24	25	36	34
60	84	24	56	38	34	17	29
36	20	68	64	27	24	29	41
68	68	40	76	30	35	31	45
52	56	72	40	32	27	29	24
84	44	76	72	29	33	29	23
36	40	20	92	36	34	26	45
76	52	56	24	43	29	40	17
28	56	44	40	36	29	26	31
68	76	60	80	38	38	24	29
52	60	72	48	26	24	30	40
44	56	84	32	26	41	29	26
52	52	76	20	23	31	43	26

Coef. Pearson (r) = 0.51417858

Coeficiente de determinación (r²) = 0.26437962

Gráfico N°3. Correlación entre el factor reparación y autoestima



Interpretación: En la tabla N°5 y gráfico N°3 asumiendo uno de los objetivos específicos del estudio, es decir, el nivel de correlación entre la variable de autoestima general y la

dimensión de factor de regulación o reparación de la variable de inteligencia emocional, se ha podido obtener un valor de $R = 0.5141$, lo que evidencia un nivel de correlación positivo y significativo ya que se encuentra cerca al valor $R = 1$, No obstante, se puede notar que el coeficiente de determinación es de 0.2644 , que demuestra una debilidad de relación lineal. Demostrando que, entre los elementos de ambas variables, existe un nivel de correlación significativo.

5.2 Discusión de resultados

Durante el estudio de Piñán (2016) se pudo notar que halló un nivel alto significativo ($r=0.868$), entre inteligencia emocional y rendimiento académico, asumiendo las mismas variables, Yucra (2017), encontró un nivel significativo de correlación entre inteligencia emocional y autoestima, además de su influencia en el rendimiento académico; en relación al nivel de correlación que se ha obtenido en este estudio, siendo el valor $r=6.6076$, lo que indica que la inteligencia emocional no sólo suele estar relacionado con la autoestima sino con el rendimiento académico, analizando éste resultado también se ha podido descubrir a través de la revisión bibliográfica que En general, la alta autoestima ayuda a las personas a verse a sí mismas como personas activas y capaces de promover cambios a través del esfuerzo y establecer metas más altas que provocan el aprendizaje de cosas nuevas. Curiosamente, numerosos investigadores han demostrado que la mejor manera de mejorar el rendimiento de los estudiantes es aumentar su autoestima (Rubie et al., 2004). La investigación también ha documentado que la alta autoestima juega un papel importante en el rendimiento académico, la responsabilidad social y personal (Redenbach, 1991). Aquellos que tienen un mayor rendimiento académico tienden a sentirse más seguros, en contraste, aquellos que carecen de confianza en sí mismos logran menos.

En el año 2019, Morales a través de su investigación pudo demostrar en muestras de estudiantes de educación superior universitaria una asociación significativa entre el nivel de inteligencia emocional y autoestima, lo que pudo replicarse en esta investigación con una población muy similar, aunque se puede discrepar en el nivel de autoestima, encontrándose en el estudio de Yucra, un nivel de autoestima alto en el 59,4%, mientras que en esta investigación sólo el 22,5% mostró tener un nivel de autoestima por encima del promedio, debido a que una de las variables importantes para formar el trasfondo y en el desarrollo de la autoestima es la satisfacción de las necesidades psicológicas básicas, tales como la autorrealización a través de la educación, ya que ha sido una necesidad durante todo el desarrollo de del ser humano por ello la teoría de la autodeterminación es una de las teorías más actuales y trata de explicar las necesidades y rasgos psicológicos de los individuos, tales como la autoestima y la inteligencia emocional.

Con respecto a la relación entre autoestima e inteligencia emocional en otra población adulta, Bellota (2018) con una población de docentes y Saucedo (2019) con una muestra

de estudiantes de educación secundaria, también encontraron un nivel de asociación entre ambas variables, el primero a través del coeficiente de Spearman encontró un índice de 0.715 y la segunda, pudo encontrar correlación entre dimensiones de ambas variables, tales como los hallados en este estudio entre la autoestima general y las dimensiones de claridad de las emociones y regulación emocional, siendo el coeficiente de correlación de 0.5066 y 0.5141 respectivamente. Es por ello que se ha demostrado que la autoestima no solo afecta la salud física y mental actual y los comportamientos relacionados con la salud asociados, sino que también afecta la salud futura y los comportamientos relacionados con la capacidad de poder interrelacionarse adecuadamente. Por ejemplo, Baumeister y colaboradores también demostraron que una alta autoestima conduce a desempeños más saludables y un éxito interpersonal notable, lo que conduce a una mayor felicidad y una forma de vida más saludable.

5.3 Conclusiones

Considerando los resultados obtenidos en el estudio con la población de estudiantes del instituto de educación superior se puede plantear las siguientes conclusiones que permiten brindar una mejor consecuencia de la investigación:

En cuanto al nivel de correlación, se usó estadística de regresión para hallar el nivel de asociación entre el valor general de autoestima y las tres dimensiones de inteligencia emocional, ya que el cuestionario no fue diseñado para encontrar el nivel global de inteligencia emocional, lográndose encontrar que el coeficiente de correlación múltiple fue igual a $R=0.6076$, lo que indica un nivel de correlación positivo alto, y con un nivel de determinación de $R^2=0.3691$, lo que supone un nivel leve de disparidad en la relación lineal.

En relación al primero objetivo específico, sobre el nivel de correlación entre el factor entre la autoestima y el factor de claridad en las emociones, se ha podido obtener un valor de $R = 0.02768$, lo que evidencia un nivel de correlación positivo pero débil ya que se encuentra demasiado próximo al valor 0, además se puede notar que el coeficiente de determinación es 0.0008, que demuestra ausencia de relación lineal y una alta variabilidad. Demostrando que, entre los elementos de ambas variables, no existe un nivel significativo de correlación, rechazando a la vez la primera hipótesis específica.

Respecto al segundo objetivo específico, de determinar la asociación entre autoestima y el factor de claridad en las emociones, se ha podido encontrar un valor de $R = 0.50660$, lo que evidencia un nivel de correlación positivo y significativo ya que se

encuentra cerca al valor $R = 1$, por otro lado, se puede notar que el coeficiente de determinación es de 0.2644, que demuestra una debilidad de relación lineal. Demostrando que, entre los elementos de ambas variables, existe un nivel de correlación significativo, de ese modo acepta la segunda hipótesis específica.

Considerando el tercer objetivo específico, de establecer el nivel de correlación entre autoestima y el factor de reparación emocional, se ha podido determinar un valor de $R = 0.5141$, lo que evidencia un nivel de correlación positivo y significativo ya que se encuentra cerca al valor $R = 1$, en tal sentido, se puede observar que el coeficiente de determinación es de 0.2644, que demuestra una debilidad de relación lineal. Expresando que, entre los elementos de ambas variables, existe un nivel de correlación significativo, de ese modo se acepta la tercera y última hipótesis específica.

.El nivel de autoestima general en la población de 80 participantes del instituto de educación superior, muestra que sólo el 22,5% tiene una alta autoestima y la mayoría es decir el 43,75% muestra una autoestima general promedio, mientras que la dimensión con mayor número de participantes con alta autoestima a su vez, es aquella relacionada a la autoestima propia y ligada a otras áreas como social y familia, además la mitad de participantes obtuvo una autoestima promedio en todas las áreas, con excepción del área de "de sí mismo". Asumiendo que numerosos investigadores en psicólogos han definido y debatido la definición de autoestima, pero no se ha establecido una visión uniforme, en ese sentido se han proporcionado definiciones de autoestima y han examinado métodos para evaluar objetivamente la autoestima.

El nivel de inteligencia emocional en la población estudiada de estudiantes, muestra según los factores, que reparación o regulación de las emociones el 30% presenta un nivel por encima del promedio, mientras que el 48,75% presenta un nivel bajo de inteligencia emocional en su factor de claridad emocional. En cuanto al grupo según sexo, el 51% de las mujeres presta poca atención a las emociones y el 31,48% muestra excelente regulación emocional; por otro el 48% de los varones muestra poca atención a los sentimientos, mientras que el 26,92% muestra una excelente regulación emocional. Se debe considerar con cautela estos resultados ya que las muestras según sexo, no estuvieron igualadas, habiendo un total de 54 participantes de sexo femenino y 26 de sexo masculino.

5.4 Recomendaciones

Considerando los resultados obtenidos en el estudio, se recomienda la intervención oportuna a través de área psicología, tutoría o asesoría, poder crear

abordajes y seguimiento a las manifestaciones de la autoestima de los estudiantes considerando que la autoestima relacionada con el área social sólo un 7,5% presenta alta autoestima, y al área familiar que sólo un 22,5% presenta alta autoestima, lo que puede ser sugerente para un trabajo integral que pueda considerar el entorno de los estudiantes como forma de fortalecer su autoestima y los fundamentos de ésta. Esto, claro, siempre reconociendo la importancia de dicha dimensión psicológica en el desempeño y éxito de las personas cuando se trata de actividad académica y laboral, tal como lo han demostrado reiteradas veces estudios en este campo.

El estudio se realizó para explorar la relación entre la inteligencia emocional y la autoestima entre estudiantes de educación técnica superior, en tal sentido puede ser muy útil, para su empleo en diferentes proyecciones estadísticas que permitan crear intervenciones acordes al estado de los resultados hallados; por ello como se ha comprobado en el estudio que la inteligencia emocional se relaciona positivamente con la autoestima entre los participantes, investigadores futuros pueden considerar su las conclusiones comenzar nuevas líneas de investigación dentro de la misma población.

En ese mismo sentido se recomiendo intervenciones a través de talleres, charlas integradas, de forma virtual y presencial, cuando las condiciones de emergencia lo permitan para poder fortalecer la inteligencia emocional de los estudiantes, comenzando por fomentar estudios y evaluaciones que también puedan establecer el tipo y nivel de inteligencia emocional de los docentes, quienes no sólo difunden conocimiento teórico y práctico, sino que a través de sus actitudes, logran influir en sus estudiantes. En ese sentido se recomienda, a través de los talleres ya mencionados, crear conciencia sobre el desarrollo de la inteligencia emocional, como habilidad adquirida y con potencial de ser fortalecida.

Se considera que cuando la autoestima es alta, el individuo no deja de creer que merece triunfar y no escatima esfuerzos para alcanzar la meta. Es una actitud que atrae el éxito en el ámbito académico y laboral, confirma la confianza y posibilita la aparición de la satisfacción. Por ello es importante que se puedan realizar intervenciones para aumentar la autoestima de los estudiantes lo que tendrá efectos positivos en su inteligencia emocional.

La investigación tiene una gran importancia en el entorno educativo y laboral, ya que los estudiantes como futuros trabajadores pueden beneficiarse del hallazgo que demuestra que la alta autoestima está relacionada con la inteligencia emocional de modo que las personas pueden deshacerse de los problemas consigo mismas al comportarse de una manera más madura emocionalmente. En ese sentido, los hallazgos del estudio se

pueden implementar en entornos de asesoramiento dentro de los centros de educación superior técnico donde los alumnos pueden ser conscientes de cómo la baja autoestima puede contribuir a sus problemas psicológicos y cómo el volverse más inteligentes emocionalmente puede hacer que sus problemas emocionales no sean recurrentes.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bar-On, R. (1997). *BarOn Emotional Quotient Inventory: Technical manual*. Toronto: MultiHealth Systems.

Bar-On, R. (2006). *The Bar-On Model of Emotional-Social Intelligence*. *Psicothema*, 18 Suppl. 13-25.

Baumgardner, A.H. (1990). To know oneself is to like oneself: Self-certainty and Self-affect. *Journal of Personality and Social Psychology*, 58:1062-1072.

Bellota, A. (2018). *Inteligencia emocional y autoestima en docentes de la Institución Educativa “José Carlos Mariátegui” Quiquijana Cusco – 2018* (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo, Cusco.

Bibi, S. y Saqlain, S. (2016). Relationship between Emotional Intelligence and Self Esteem among Pakistani University Students. *Cell & Developmental Biology*.

Boyatzis, R. E., Goleman, D., & Rhee, K. S. (2000). *Clustering competence in emotional intelligence: Insights from the Emotional Competence Inventory*. In R. Bar-On & J. D. A. Parker (Eds.), *The handbook of emotional intelligence: Theory, development, assessment, and application at home, school, and in the workplace* (p. 343–362).

Brackett, M. A., & Salovey, P. (2006). Measuring emotional intelligence with the Mayer-Salovey-Caruso Emotional Intelligence Test (MSCEIT). *Psicothema*, 18(Suppl), 34–41.

- Burke, P. y Tully J. (1977). "The Measurement of Role Identity." *Social Forces* 55:880–97.
- Burke, Peter J., and Donald C. Reitzes. (1981). "The Link between Identity and Role Performance." *Social Psychology Quarterly*. 44:83–92.
- Caballo, V., Salazar, I., Espana, E., Antona, C., Bas-Sarmiento, P., Irurtia, M. & Piqueras, J. y Salavera, C. (2018). La autoestima y su relación con la ansiedad social y las habilidades sociales. *Behavioral Psychology/ Psicología Conductual*. 26. 23-53.
- Calero, A., Barreyro, J., y Injoque-Ricle, I. (2017). Inteligencia emocional durante la adolescencia: su relación con la participación en actividades extracurriculares. *Revista psicodebate: psicología, cultura y sociedad*, 17(2), 43-54.
- Davis, S., Nowland, R., y Qualter, P. (2019). The Role of Emotional Intelligence in the Maintenance of Depression Symptoms and Loneliness Among Children. *Frontiers in Psychology*. 10.
- Gecas, Viktor. 1982. "The Self-Concept." *Annual Review of Sociology* 8:1–33.
- Gecas, V., & Schwalbe, M. L. (1983). Beyond the looking-glass self: Social structure and efficacy-based self-esteem. *Social Psychology Quarterly*, 46(2), 77–88.
- Geher, G. (2004). *Measuring emotional intelligence: common ground and controversy*. Hauppauge, New York: Nova Science Publishers.
- Goleman, D. (1998). *Working with emotional intelligence*. New York: Bantam.
- Gajardo, J. y Tilleria, J. (2019). Inteligencia emocional: una clave para el éxito académico. *Revista Reflexión e Investigación Educativa*. 2(1): 93-106.

Goleman, D. (1996). *Inteligencia emocional*. Barcelona: Kairos.

Isaza, G. y Calle, J. (2014) Un acercamiento a la comprensión del perfil de la Inteligencia Emocional. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*.14 (1): 331-345.

Kaplan, Howard. 1975. "The Self-Esteem Motive." Pp. 10–31 in *Self-Attitudes and Deviant Behavior*, edited by Howard B. Kaplan. Goodyear.

Labhane, C. y Baviskar, P. (2015). Self concept and Emotional intelligence: A comparative study of Arts and Science college students. *The International Journal of Indian Psychology*.

Laceulle OM, Vollebergh WAM, Ormel J. (2015) The Structure of Psychopathology in Adolescence: Replication of a General Psychopathology Factor in the TRAILS Study. *Clinical Psychological Science*. (6):850-860.

Mayer, J. y Salovey, P.(1997),. "What is emotional intelligence?", en *Emotional Development and Emotional Intelligence*, Nueva York, Basic Books, pp. 232-242.

Matthews, G., Zeidner, M., y Roberts, R. (2002). *Emotional intelligence: Science and myth*. MIT Press.

Mayer, J., Caruso, D., y Salovey, P. (1999). Emotional intelligence meets traditional standards for an intelligence. *Intelligence*, 27, 267-298.

Mehta, A. (2016). *Analysing Self Concept and Emotional Intelligence among Adolescents With Respect To Gender*.

Morales, G. (2019) *Autoestima e inteligencia emocional en estudiantes de psicología de una Universidad Pública de Huánuco* (Tesis de pregrado). Universidad de Huánuco, Huánuco.

- Orth, U., Robins R., Meier L., y Conger R. (2016). Refining the Vulnerability Model of Low Self-Esteem and Depression: Disentangling the Effects of Genuine Self-Esteem and Narcissism. *Journal of Personality and Social Psychology*. 110: 133-149.
- Pérez, M.C., Molero, M.M., Barragán, A.B., Martos, A., Simón M.M., Gázquez, J.J. (2018). Autoeficacia y Engagement en estudiantes de Ciencias de la Salud y su relación con la autoestima. *Publicaciones*, 48(1), 193-210.
- Piñán, M. (2019). *Inteligencia emocional y autoestima en el aprendizaje significativo de los estudiantes en la institución educativa "vgerónimo cafferata marazzi" - Villa Maria del Triunfo* (tesis de doctorado). Universidad Nacional Federico Villarreal, Lima.
- Redenbach, S. (1991). Autoestima, ingrediente necesario para el éxito. Programas y publicaciones del seminario Esteem, EE. UU.
- Rosenberg, Morris. 1976. "Beyond Self-Esteem: The Neglected Issues in Self-concept Research." Paper presented at the annual meetings of the ASA.
- Rosenberg, M., Schooler, C., Schoenbach C., y Rosenberg, F. (1995). "Global Self-Esteem and Specific Self-Esteem." *American Sociological Review* 60:141–56.
- Rubie, C., Townsend M., y Moore D. (2004). Efectos motivadores y académicos de las experiencias culturales para estudiantes de minorías indígenas en Nueva Zelanda. *Educ. Psychol.*, 24: 143-160.
- Sagasti, M. (2019). Vulnerabilidad en jóvenes con altas capacidades.
- Salguero, N. y García, C. (2017). Autoestima, educación emocional y su incidencia en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes en las instituciones educativas. *Voletín Virtual*. 8(5): 84-92.
- Salovey, P., y Mayer, J. D. (1990). Emotional intelligence. *Imagination, Cognition, and Personality*, 9, 185-211.

Santoya, Y., Garcés, M. y Tezón, M. (2017) Las emociones en la vida universitaria: análisis de la relación entre autoconocimiento emocional y autorregulación emocional en adolescentes y jóvenes universitarios. *Psicogente*. 21(40).

Saucedo, A. (2019). *Autoestima e inteligencia emocional en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa de la ciudad Cutervo* (Tesis de pregrado). Universidad Señor de Sipán, Chiclayo.

Sowislo, J. y Orth, U. (2013). Does Low Self-Esteem Predict Depression and Anxiety? A Meta-Analysis of Longitudinal Studies. *Psychological Bulletin*. 139: 213-240.

Steinberg, L., & Morris, A. S. (2001). Adolescent development. *Annual Review of Psychology*, 52, 83–110.

Trigoso, M. (2013). *Inteligencia emocional en jóvenes y adolescentes españoles y peruanos: variables psicológicas y educativas* (Tesis de doctorado). Universidad de León, León.

Yucra, M. (2017). *Inteligencia emocional, autoestima y rendimiento académico en estudiantes de una institución educativa pública de Santiago de Surco* (Tesis de pregrado). Universidad Autónoma del Perú, Lima.

Anexos

ANEXO 1: Matriz de consistencia

RELACIÓN DE ACTIVIDADES		En meses		Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio			
		En semanas		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Presentación de título de investigación	X																									
	Presentación de los consentimientos informados		X																								
	Revisión bibliográfica		X																								
	Relación de contenidos		X																								
	Redacción de problema de investigación			X																							
	Redacción de antecedentes y bases teóricas			X																							
	Redacción hipótesis y variables			X																							
	Redacción objetivos y problemas			X																							
	Redacción estrategia metodológica			X																							
	Redacción Matriz y fuentes de información			X																							
	Presentación del proyecto			X																							
	Aprobación del proyecto					X																					
INVESTIGACIÓN	Registro de datos (aplicación de cuestionarios)					X	X	X	X																		
	Confección de plan informático									X																	
	Procesamiento de datos										X																
	Análisis de resultados											X															
	Redacción de borrador												X	X	X	X	X										
	Revisión y corrección de borrador																X	X	X								
PARTE FINAL	Redacción de informe final																				X						
	Presentación de informe final																					X	X	X	X		

ANEXO 2: Instrumentos de medición

TMMS-24.

INSTRUCCIONES:

A continuación encontrará algunas afirmaciones sobre sus emociones y sentimientos. Lea atentamente cada frase y indique por favor el grado de acuerdo o desacuerdo con respecto a las mismas. Señale con una "X" la respuesta que más se aproxime a sus preferencias.

No hay respuestas correctas o incorrectas, ni buenas o malas.

No emplee mucho tiempo en cada respuesta.

1	2	3	4	5
Nada de Acuerdo	Algo de Acuerdo	Bastante de acuerdo	Muy de Acuerdo	Totalmente de acuerdo

1.	Presto mucha atención a los sentimientos.	1	2	3	4	5
2.	Normalmente me preocupo mucho por lo que siento.	1	2	3	4	5
3.	Normalmente dedico tiempo a pensar en mis emociones.	1	2	3	4	5
4.	Pienso que merece la pena prestar atención a mis emociones y estado de ánimo.	1	2	3	4	5
5.	Dejo que mis sentimientos afecten a mis pensamientos.	1	2	3	4	5
6.	Pienso en mi estado de ánimo constantemente.	1	2	3	4	5
7.	A menudo pienso en mis sentimientos.	1	2	3	4	5
8.	Presto mucha atención a cómo me siento.	1	2	3	4	5
9.	Tengo claros mis sentimientos.	1	2	3	4	5
10.	Frecuentemente puedo definir mis sentimientos.	1	2	3	4	5
11.	Casi siempre sé cómo me siento.	1	2	3	4	5
12.	Normalmente conozco mis sentimientos sobre las personas.	1	2	3	4	5
13.	A menudo me doy cuenta de mis sentimientos en diferentes situaciones.	1	2	3	4	5
14.	Siempre puedo decir cómo me siento.	1	2	3	4	5
15.	A veces puedo decir cuáles son mis emociones.	1	2	3	4	5
16.	Puedo llegar a comprender mis sentimientos.	1	2	3	4	5
17.	Aunque a veces me siento triste, suelo tener una visión optimista.	1	2	3	4	5
18.	Aunque me sienta mal, procuro pensar en cosas agradables.	1	2	3	4	5
19.	Cuando estoy triste, pienso en todos los placeres de la vida.	1	2	3	4	5
20.	Intento tener pensamientos positivos aunque me sienta mal.	1	2	3	4	5
21.	Si doy demasiadas vueltas a las cosas, complicándolas, trato de calmarme.	1	2	3	4	5
22.	Me preocupo por tener un buen estado de ánimo.	1	2	3	4	5
23.	Tengo mucha energía cuando me siento feliz.	1	2	3	4	5
24.	Cuando estoy enfadado intento cambiar mi estado de ánimo.	1	2	3	4	5

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH (SEI)

INSTRUCCIONES

Responde a cada oración escribiendo una X en la opción que corresponda a como se siente usualmente.

No hay respuestas buenas ni malas, correctas o incorrectas. Lo que interesa es solamente conocer que es lo que habitualmente sientes o piensas.

	Igual a mí	Distinto a mí
1. Generalmente los problemas me afectan muy poco		
2. Me cuesta mucho trabajo hablar en público		
3. Si pudiera, cambiaría muchas cosas de mí		
4. Puedo tomar una decisión fácilmente		
5. Soy una persona simpática		
6. En mi casa me enoja fácilmente		
7. Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo		
8. Soy popular entre las personas de mi edad		
9. Mi familia generalmente toma en cuenta mis sentimientos		
10. Me doy por vencida/o muy fácilmente		
11. Mi familia espera demasiado de mí		
12. Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy		
13. Mi vida es muy complicada		
14. Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas		
15. Tengo mala opinión de mi misma/o		
16. Muchas veces me gustaría irme de mi casa		
17. Con frecuencia me siento a disgusto en mi estudio/trabajo		
18. Soy menos guapo/bonita que la mayoría de la gente		
19. Si tengo algo que decir, generalmente lo hago		
20. Mi familia me comprende		
21. Los demás son mejor aceptados que yo		
22. Siento que mi familia me presiona		
23. Con frecuencia me desanimo en lo que hago		
24. Muchas veces me gustaría ser otra persona		
25. Se puede confiar muy poco en mí		

ANEXO 3: Solicitudes de autorización



SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA EMPLEO DE INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN PSICOLÓGICA

Ica-Perú, 10 de enero de 2021
Dr. Pablo Berrocal Fernández
Universidad de Málaga

Yo, Elizabeth Ochoa Sarmiento, identificada con documento de identidad N° 45528052, a través del siguiente documento manifiesto mi interés para la utilización de la prueba TMMS-24 basado en el Trait Meta-Mood Scale (TMMS) del grupo de investigación de Salovey y Mayer, cuya escala original es una escala rasgo que evalúa el metacocimiento de los estados emocionales mediante 48 ítems.

Este instrumento será utilizado con la finalidad estricta dentro del campo de la investigación para recolectar datos sobre la variable de inteligencia emocional con el objetivo de encontrar el nivel de correlación entre las dimensiones de inteligencia emocional y la variable autoestima, considerando como segundo instrumento, el Inventario de Autoestima de Coopersmith. Se considera para dicha investigación una población de 80 estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado "San José Marelló" del distrito de Ancash Perú, siendo la modalidad de aplicación a través de Google Forms, ya que se considera inviable la aplicación presencial por el estado de pandemia.

Se hace énfasis en el compromiso de usar los datos recolectados de manera ética respetando la identidad de los participantes y la confidencialidad de los resultados para su uso estrictamente investigativo.

Sin otro particular, agradezco su colaboración.

Atentamente.

Elizabeth Ochoa Sarmiento
DNI 45528052

**SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA EMPLEO DE INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
PSICOLÓGICA**

**Ica-Perú, 15 de enero de 2021
Dra. María Asunción Lara Cantú
Universidad Nacional Autónoma de México**

Yo, Elizabeth Ochoa Sarmiento, identificada con documento de identidad N° 45528052, a través del siguiente documento manifiesto mi interés para la utilización de Inventario de Autoestima de Coopersmith, adaptado a través de la validez y confiabilidad en población adulta, en población mexicana, realizado por usted y Angélica Verduzco, Maricarmen Acevedo y José Cortés en 1993 y publicado en la Revista Latinoamericana de Psicología.

Este instrumento será utilizado con la finalidad estricta dentro del campo de la investigación para recolectar datos sobre la variable de inteligencia emocional con el objetivo de encontrar el nivel de correlación entre las dimensiones de inteligencia emocional y la variable autoestima, considerando como segundo instrumento, el Trait Meta Mood Scale. (TMMS-24), Se considera para dicha investigación una población de 80 estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado "San José Marelló" del distrito de Ancash Perú, siendo la modalidad de aplicación a través de Google Forms, ya que se considera inviable la aplicación presencial por el estado de pandemia.

Se hace énfasis en el compromiso de usar los datos recolectados de manera ética respetando la identidad de los participantes y la confidencialidad de los resultados para su uso estrictamente investigativo.

Sin otro particular, agradezco su colaboración.

Atentamente.



Elizabeth Ochoa Sarmiento
DNI 45528052

ANEXO 4: Correos de autorización

17/01/2021

Correo: elizhita ochoa sarmiento - Outlook

Fwd: SOLICITUD DE AUTORIZACION PARA EMPLEO DE INSTRUMENTO

elizhita ochoa sarmiento <elizabeth_3120@hotmail.com>

Sab 17/01/2021 20:54

Para: Asunción Lara Cantu <laracan@imp.edu.mx>

 8 archivos adjuntos (2 MB)

Forma de calificar el Inventario de Autoestima de Coopersmith.doc; ATT00001.htm; Cuestionario Autoestima.doc; ATT00002.htm; Autoestima descripción del instrumento.docx; ATT00003.htm; Artículo autoestima adultos.pdf; ATT00004.htm;

Enviado desde mi iPhone

Inicio del mensaje reenviado:

De: "laracan@imp.edu.mx" <laracan@imp.edu.mx>

Fecha: 16 de enero de 2021, 12:10:47 PET

Para: elizhita ochoa sarmiento <elizabeth_3120@hotmail.com>

Asunto: Re: SOLICITUD DE AUTORIZACION PARA EMPLEO DE INSTRUMENTO

Espero le sea de mucha utilidad

De: "elizhita ochoa sarmiento" <elizabeth_3120@hotmail.com>

Para: "laracan" <laracan@imp.edu.mx>

Enviados: Sábado, 17 de Enero 2021 10:55:43

Asunto: SOLICITUD DE AUTORIZACION PARA EMPLEO DE INSTRUMENTO

Buenos días:

Dra. María Asunción Lara Cantú, tengo el agrado de dirigirme a través de este correo electrónico para felicitarla por su labor como investigadora del área de psicología y a la vez encontrar la forma de solicitarle la autorización para el empleo del Inventario de Autoestima de Coopersmith en su versión en español, el cual está basado en el Coopersmith Self-Esteem Inventory (1967) de Stanley Coopersmith. Considerando su adaptación al español por usted y sus colaboradores en el año 1993 y publicado en la Revista Latinoamericana de Psicología. Por lo anteriormente expuesto le comento que mi investigación estará dirigida a una muestra de estudiantes de educación técnica con el objetivo de encontrar el nivel de correlación entre las variables de inteligencia emocional y autoestima, siendo para tal fin muy importante el empleo del inventario de Coopersmith validado por usted. Le agradezco anticipadamente pueda atender y responder mi correo.

Elizabeth Ochoa Sarmiento
Estudiante de Pregrado de Psicología
Universidad Autónoma del Perú

Fwd: Solicitud para autorización de empleo de instrumento

elizhita ochoa sarmiento <elizabeth_3120@hotmail.com>

Mie 20/03/2021 11:35

Para: Hernandez-Berrocal <berrocal@uma.es>

Enviado desde mi iPhone

Inicio del mensaje reenviado:

De: "berrocal@uma.es" <berrocal@uma.es>

Fecha: 20 de Enero de 2021, 08:13:01 PET

Para: elizhita ochoa sarmiento <elizabeth_3120@hotmail.com>

Asunto: Re: Solicitud para autorización de empleo de instrumento

Puede utilizarlo, siempre y cuando sea con fines de estudio o evaluació

De: "elizhita ochoa sarmiento" <elizabeth_3120@hotmail.com>

Para: "berrocal" <berrocal@uma.es>

Enviados: Lunes, 11 de Marzo 2021 11:02:14

Asunto: Solicitud para autorización de empleto de instrumento

Buenos días:

Dr. Pablo Hernández Berrocal, tengo el agrado de dirigirme a través de este correo electrónico para felicitarlo por su labor como investigador del área de psicología y a la vez encontrar la forma de solicitarle la autorización para el empleo del inventario TMMS-24, el cual está basado en el TMMS-48 diseñado por el Dr. Salovey y colaboradores en el año 1995. Considerando su adaptación al español por usted en el año 2004 y publicado en en la revista Psychological Reports. Por lo anteriormente expuesto le comento que mi investigación estará dirigida a una muestra de estudiantes de educación técnica con el objetivo de encontrar el nivel de correlación entre las variables de inteligencia emocional y autoestima, siendo para tal fin muy importante el empleo del TMMS-24 dividido en las tres dimensiones de claridad, atención y reparación. Le agradezco anticipadamente pueda atender y responder mi correo.

Elizabeth Ochoa Sarmiento
Estudiante de Pregrado de Psicología
Universidad Autónoma del Perú

ANEXO 5: Informe de turnitin al 6% de similitud

INTELIGENCIA EMOCIONAL Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE UN INSTITUTO DE EDUCACIÓN TECNOLÓGICO PRIVADO "SAN JOSÉ MARELLO" DE HUARAZ, 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1 %
2	Submitted to Universidad Ricardo Palma Trabajo del estudiante	1 %
3	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	1 %
4	archive.org Fuente de Internet	1 %
5	Submitted to Universidad Miguel Hernandez Servicios Informaticos Trabajo del estudiante	1 %
6	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	1 %
7	Submitted to Universidad Autónoma de Aguascalientes Trabajo del estudiante	1 %
8	www.researchgate.net	