



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

FACULTAD DE INGENIERÍA, CIENCIAS Y ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

TESIS

**“EFECTOS DE LA DISOLUCIÓN EN LOS SERVICIOS INTEGRADOS EN EL
ÁMBITO DEL EMPRENDIMIENTO RELACIONADO A LA MICRO Y PEQUEÑA
EMPRESA EN EL AÑO 2020, CHINCHA”**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Cultura y organización

Presentado por:

Gerardo Enrique Villar Diaz

Zoila Consuelo Moreno Sobrino

Tesis desarrollada para optar el Título de Licenciado (a) en Administración y
Finanzas

Docente asesor:

Dr. José Huamán Narvay

Chincha, Ica, 2021

AGRADECIMIENTO

Nuestro agradecimiento a los emprendedores peruanos, muchas veces incomprendidos en su terco esfuerzo de hacer empresa. No tienen horario, ni referentes para su desarrollo; solamente se tienen así mismos. A veces no ganan por el esfuerzo que hacen, simplemente los nutre su Espíritu Emprendedor y el temperamento de crear su voluntad. Verdad que asumimos y sentimos al ser nosotros emprendedores.

RESUMEN

Objetivo: Determinar los efectos de la disolución en los servicios integrados en el ámbito del emprendimiento relacionado a la micro y pequeña empresa en el año 2020, Chíncha.

Materiales y métodos: Este es un tipo de investigación cuyo objetivo es presentar un análisis de la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación, combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales. Roberto Hernández- Sampieri.

Resultados: Las 4 primeras preguntas obedecen a los indicadores de la dimensión de Innovación de Procesos Productivos, dentro de la Variable Independiente de la Desarticulación de los Servicios de Emprendimiento del Estado. En este caso enfocados al contexto de los servicios del Ministerio de la Producción – PRODUCE. En el Perú, gran parte de las políticas de emprendimiento están basadas en experiencias internacionales, en especial en aquellas que han sido consideradas exitosas. En la región, se toma como ejemplo lo realizado tanto en Brasil como en Chile, que son parte de la tendencia establecida por el GEM. Perú no es ajeno a esta tendencia mundial y aplicó estas recomendaciones establecidas por el GEM y esto se expresa a través de la publicación del Libro Amarillo del Ministerio de la Producción, el mismo resultado se aprecia en el MTPE, en su Programa Jóvenes Productivos.

Conclusiones: Se evidencia que los Programas del Estado no satisfacen las necesidades y expectativas de los emprendedores, al ser finitas o temporales. Es decir, sus intervenciones son específicas, ya sean a través de Concursos o Consultorías de Terceros que no permite tener un servicio integral al emprendedor. No existe una articulación efectiva entre las instituciones del estado, lo que permitiría dar un servicio sistémico e integral a los emprendedores.

Palabras Clave: PRODUCE, MTPE, GEM.

ABSTRACT

Objective: To determine the effects of the dissolution in integrated services in the field of entrepreneurship related to micro and small businesses in 2020, Chincha.

Materials and methods: This is a type of research whose objective is to present an analysis of quantitative research or qualitative research, but to use the strengths of both types of inquiry, combining them and trying to minimize their potential weaknesses. Roberto Hernández- Sampieri.

Results: The first 4 questions obey the indicators of the Productive Process Innovation dimension, within the Independent Variable of the Disarticulation of State Entrepreneurship Services. In this case focused on the context of the services of the Ministry of Production - PRODUCE.

In Peru, a large part of entrepreneurship policies are based on international experiences, especially those that have been considered successful. In the region, we take as an example what has been done in both Brazil and Chile, which are part of the trend established by the GEM. Peru is no stranger to this global trend and applied these recommendations established by the GEM and this is expressed through the publication of the Yellow Book of the Ministry of Production, the same result can be seen in the MTPE, in its Productive Youth Program.

Conclusions: It is evident that State Programs do not satisfy the needs and expectations of entrepreneurs, as they are finite or temporary. That is, their interventions are specific, either through Contests or Third Party Consultancies that do not allow a comprehensive service to the entrepreneur. There is no effective articulation between state institutions, which would allow a systemic and comprehensive service to be provided to entrepreneurs.

Keywords: PRODUCE, MTPE, GEM.

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS.....	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT.....	v
ÍNDICE.....	vi
I. INTRODUCCIÓN.....	01
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	02
2.1 Descripción del problema.....	02
2.2 Pregunta de investigación general.....	03
2.3 Pregunta de investigación específica.....	03
2.4 Justificación e importancia.....	04
2.5 Objetivo General.....	04
2.6 Objetivos Específicos.....	04
2.7 Alcances y Limitaciones.....	05
III. Marco teórico.....	06
3.1 Antecedentes.....	06
3.2 Bases teóricas.....	13
3.3 Marco conceptual.....	38
IV. METODOLOGÍA.....	42
4.1 Tipo y diseño de investigación.....	42
4.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	43
4.3 Población y Muestra.....	43
4.4 Hipótesis general y específicas.....	43
4.5 Identificación de Variables.....	45
4.6 Operalización de Variables.....	48
4.7 Recolección de los datos.....	50
V. RESULTADOS.....	51
VI. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	61
6.1 Comparación resultados con marco teórico.....	61

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	62
A. Conclusiones.....	62
B. Recomendaciones.....	62
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	64
ANEXOS.....	72

LISTA DE TABLAS

TABLA 01: SEXO.....	51
TABLA 02: OCUPACION.....	52
TABLA 03: TAMAÑO DE LA EMPRESA.....	53
TABLA 04: ¿CONSIDERA USTED QUE LAS INICIATIVAS EN LOS SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO POR PARTE DEL ESTADO LE SATISFACE HACIA SUS OBJETIVOS?.....	54
TABLA 05:¿ CONSIDERA USTED QUE LOS SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO POR PARTE DEL ESTADO LE AYUDA A REDUCIR SUS DEFICIENCIAS EN LOS PROCESOS?.....	55
TABLA 06: ¿CONSIDERA USTED QUE LOS SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO POR PARTE DEL ESTADO LE AYUDAN A MEJORAR LAS TECNOLOGÍAS QUE VIENE HACIENDO USO?.....	56
TABLA 07: ¿CONSIDERA USTED QUE LOS SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO POR PARTE DEL ESTADO LE AYUDA A DAR SOLUCIONES DE CONFLICTOS, DE GESTIÓN, DE PROCEDIMIENTOS Y OTROS?.....	57
TABLA 08: ¿CONSIDERA USTED QUE EL EMPRENDIMIENTO QUE OFRECE EL ESTADO EN ACCESO AL CAPITAL FACILITA SU ACTIVIDAD EMPRESARIAL?.....	58
TABLA 09: ¿CONSIDERA USTED QUE LOS SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO QUE RECIBE DEL ESTADO EN CRÉDITOS Y FINANCIAMIENTOS LOGRA RESOLVER SUS NECESIDADES?.....	59
TABLA 10: ¿CONSIDERA USTED QUE LOS SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO POR PARTE DEL ESTADO LE HA GENERADO MAYOR COMPROMISO CON LAS OBLIGACIONES DE SU EMPRESA?.....	60

LISTA DE GRÁFICOS

GRÁFICO 01: SEXO.....	51
GRÁFICO 02: OCUPACION.....	52
TA GRÁFICO BLA 03: TAMAÑO DE LA EMPRESA.....	53
GRÁFICO 04: ¿CONSIDERA USTED QUE LAS INICIATIVAS EN LOS SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO POR PARTE DEL ESTADO LE SATISFACE HACIA SUS OBJETIVOS?.....	54
GRÁFICO 05:¿ CONSIDERA USTED QUE LOS SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO POR PARTE DEL ESTADO LE AYUDA A REDUCIR SUS DEFICIENCIAS EN LOS PROCESOS?.....	55
GRÁFICO 06: ¿CONSIDERA USTED QUE LOS SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO POR PARTE DEL ESTADO LE AYUDAN A MEJORAR LAS TECNOLOGÍAS QUE VIENE HACIENDO USO?.....	56
GRÁFICO 07: ¿CONSIDERA USTED QUE LOS SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO POR PARTE DEL ESTADO LE AYUDA A DAR SOLUCIONES DE CONFLICTOS, DE GESTIÓN, DE PROCEDIMIENTOS Y OTROS?.....	57
GRÁFICO 08: ¿CONSIDERA USTED QUE EL EMPRENDIMIENTO QUE OFRECE EL ESTADO EN ACCESO AL CAPITAL FACILITA SU ACTIVIDAD EMPRESARIAL?.....	58
GRÁFICO 09: ¿CONSIDERA USTED QUE LOS SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO QUE RECIBE DEL ESTADO EN CRÉDITOS Y FINANCIAMIENTOS LOGRA RESOLVER SUS NECESIDADES?.....	59
GRÁFICO 10: ¿CONSIDERA USTED QUE LOS SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO POR PARTE DEL ESTADO LE HA GENERADO MAYOR COMPROMISO CON LAS OBLIGACIONES DE SU EMPRESA?.....	60

I. INTRODUCCIÓN

Los servicios de Emprendimiento que ofrece el Estado se encuentran sectorizados de acuerdo a los propósitos de cada entidad pública, cada uno de ellos quiere dar su propia solución, al problema del emprendimiento. Sin pensar que muchas de estos esfuerzos se repiten entre las diversas instituciones del estado. Esta problemática, poco analizada por los órganos del estado, se da por el hecho, de que cada institución maneja su propio programa y obedece a sus propios resultados, generándose una duplicidad de acciones, donde se desaprovecha los recursos del estado. El propósito de la presente investigación es demostrar que este problema existe, “la desarticulación de los servicios del estado en materia de emprendimiento”, lo cual trae como consecuencia, que el soporte del servicio al emprendedor no sea el más adecuado. El modelo peruano en emprendimiento se ejecuta a nivel sectorial, quienes lideran son MINCETUR, MEF, MTPE y (PRODUCE, inspirado por el Modelo del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), que es usado como referente del Emprendimiento por varios países del mundo. Sin embargo, el impacto de sus acciones, es apreciado por los beneficiarios, que son los emprendedores, que acuden a ellos, para algún tipo de servicio o beneficio; y quienes consideran que los servicios del estado se repiten entre sí, no son integrales y no tienen un nivel de seguimiento, que les ayuden a mejorar su competitividad.

Para ello se partirá en analizar las políticas de emprendimiento de otros países del mundo, ¿qué inspiró sus Programas? y ¿cómo plantearon sus estrategias? y si el Perú acoge parte de estos modelos. Sin embargo, la opinión de los emprendedores es totalmente diferente, piensan que los servicios del Estado aún no han aterrizado objetivamente en ellos, no tienen un servicio integrado que ayuden a potenciar sus negocios. Una de las primeras interrogantes que podríamos tener sería ¿cómo es posible que el Perú habiendo usado como referente las políticas de estos países? No tenga la misma repercusión o incidencia que ellos. En parte la explicación está dada en la realidad que tiene cada país a nivel de sus emprendedores.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 Descripción del problema

El Ministerio de la Producción es uno de los sectores del estado que tiene mayor oferta de servicios de emprendimiento, que van desde la formalización, a través del Programa Tu Empresa; hasta; aquellos emprendimientos Dinámicos y de base tecnológica. Por otro lado, el Ministerio de Trabajo viene realizando servicios en favor Jóvenes de 19 a 30 años, a través del programa Jóvenes Productivos, enmarcados en desarrollar esfuerzos, en la generación de empleo a través de iniciativas empresariales. Enfocados a los emprendimientos por necesidad.

El MINCETUR, a través de la Dirección Nacional de Artesanía y su Programa Nacional de Desarrollo Artesanal (PENDAR), el Programa Turismo Emprende y recientemente se ha lanzado un Programa denominado el PAI (Programa de Apoya a la Internacionalización), que busca introducir las empresas al Comercio Exterior. El MEF a través de COFIDE; que brinda apoyo a los emprendedores a través de su Centro de Desarrollo Empresarial (CDE), orientando al fortalecimiento financiero de los emprendedores. Si bien se dan políticas sectoriales a nivel de cada entidad del estado. Este hecho no es valorado como un servicio efectivo por el emprendedor, quien requiere de servicios concurrentes que le ayuden a afianzar su emprendimiento y en especial que le dé un nivel de acompañamiento, que le ayude a mejorar su nivel de competitividad. Esto, es referido por lo emprendedores como una inconsistencia en los servicios del Estado. Todo indica, que las entidades de promoción del estado, se encuentran desarticuladas. Lo cual no permite trabajar en una política integral de emprendimiento. Por lo que se requiere saber: Si existe una desarticulación de sus servicios de emprendimiento, y que esto no permite brindar todo el soporte para el desarrollo de los emprendedores peruanos.

2.2 Pregunta de investigación general

¿Cuál es efectos de la disolución en los servicios integrados en el ámbito del emprendimiento relacionado a la micro y pequeña empresa en el año 2020, Chincha?

2.3 Pregunta de investigación específica

- ¿Cuál es la desarticulación en los servicios de innovación de procesos productivos de emprendimiento del Estado a través del Sector PRODUCE, que no permiten un servicio integrado de CALIDAD, de las Mypes, bajo un mismo horizonte de la oferta, desde su concepción hasta su real sostenibilidad al año 2020, Chincha?
- ¿Cuál es la desarticulación en las habilidades para desarrollar redes de contacto en los servicios de emprendimiento del Estado, a través del Sector del MINCETUR, que no permiten un servicio integrado para incrementar las exportaciones Mypes, bajo un mismo horizonte de oferta, desde su concepción hasta su real sostenibilidad al año 2020, Chincha?
- ¿Cuál es la desarticulación en las Habilidades para Generar Retornos Financieros en los servicios de emprendimiento del estado a través del MEF, no permiten un servicio integrado para brindar mayor Seguridad de financiamiento, a las Mypes, bajo un mismo horizonte de oferta, desde su concepción hasta su real sostenibilidad al año 2020, Chincha?
- ¿Por qué la desarticulación en la Visión social de los servicios de emprendimiento del Estado a través del sector de MTPE, no permiten un servicio integrado para brindar empleabilidad a las MYPES, bajo un mismo horizonte de oferta, desde su concepción hasta su real sostenibilidad al año 2020, Chincha?

2.4 Justificación e importancia

El propósito del presente Trabajo de Investigación, es el de determinar, hasta qué punto, estas políticas sectoriales son coincidentes o se repiten, desperdiciándose esfuerzos técnicos y económicos del estado. Se aprecia que en el Perú no se tiene una política de emprendimiento integral a nivel de estado. Sino más bien esta obedece a políticas sectoriales ejecutadas por algunos Ministerios que repiten sus estrategias, sobredimensionando la oferta pública a un mismo segmento de emprendedores.

El Perú durante los últimos 10 años ha desarrollado políticas públicas, para promover el desarrollo del emprendimiento en el país. Sin embargo, estas son aplicadas por distintos sectores del estado. Porque al determinar la desarticulación de los servicios de emprendimiento del estado, ayudaría a tomar decisiones de políticas públicas, que permitan su articulación entre sí, pudiendo ser complementarios bajo un mismo horizonte de oferta en todo el ciclo de necesidades que un emprendedor necesita desde su concepción hasta su real sostenibilidad.

2.5 Objetivo General

Determinar los efectos de la disolución en los servicios integrados en el ámbito del emprendimiento relacionado a la micro y pequeña empresa en el año 2020, Chincha.

2.6 Objetivos Específicos

- Determinar la desarticulación en los servicios de innovación de procesos productivos de emprendimiento del Estado a través del Sector PRODUCE, que no permiten un servicio integrado de CALIDAD, de las Mypes, bajo un

mismo horizonte de la oferta, desde su concepción hasta su real sostenibilidad al año 2020, Chincha.

- Determinar la desarticulación en las habilidades para desarrollar redes de contacto en los servicios de emprendimiento del Estado, a través del Sector del MINCETUR, que no permiten un servicio integrado para incrementar las exportaciones Mypes, bajo un mismo horizonte de oferta, desde su concepción hasta su real sostenibilidad al año 2020, Chincha.
- Determinar la desarticulación en las Habilidades para Generar Retornos Financieros en los servicios de emprendimiento del estado a través del MEF, no permiten un servicio integrado para brindar mayor Seguridad de financiamiento, a las Mypes, bajo un mismo horizonte de oferta, desde su concepción hasta su real sostenibilidad al año 2020, Chincha.
- Determinar la desarticulación en la Visión social de los servicios de emprendimiento del Estado a través del sector de MTPE, no permiten un servicio integrado para brindar empleabilidad a las MYPES, bajo un mismo horizonte de oferta, desde su concepción hasta su real sostenibilidad al año 2020, Chincha.

2.7 Alcances y Limitaciones

No es factible realizar un Focus conjunto con todos los actores del Estado, que permita determinar en forma objetiva la existencia de una desarticulación de los servicios de emprendimiento. Por lo que el presente trabajo de investigación se basará en las entrevistas realizadas a cada uno de estos actores públicos.

III. Marco teórico

3.1 Antecedentes

Servicio integrado para brindar empleabilidad a las Mypes

Juan Chacaltana y Claudia Ruiz; El empleo juvenil en el Perú: diagnóstico y políticas. " Usualmente los jóvenes inician su trayectoria laboral como dependientes y solo recurren al emprendimiento como una actividad residual debido a la necesidad o la tradición familiar (como trabajadores familiares no remunerados), pues escasamente se ha promovido el emprendimiento como oportunidad. "Según Tueros (2007), existe un «túnel de emprendimiento» que se estrecharía rápidamente para los jóvenes, indicando que pocos podrán mostrar su verdadero potencial emprendedor. Los datos de la ENAJUV 2011 muestran que la mitad de los jóvenes considera que una característica de la juventud es ser emprendedores" "¿Por qué solo la mitad de jóvenes responde afirmativamente? Existe un problema de falta de cultura emprendedora. En un segundo nivel, no todos los que tienen vocación emprendedora piensan iniciar un negocio. Solo el 31% respondió que tenía pensado iniciar un negocio en los próximos doce meses, ello debido a diversos factores como aversión al riesgo, falta de recursos técnicos o financieros lo cual representa un problema particularmente complicado durante la juventud o la inexistencia de un clima de negocios favorable que incentive el emprendimiento. Por estas limitaciones, 21% era trabajador independiente. Solo 2% tenía un negocio al momento de la encuesta. La falta de conocimientos básicos para los negocios, o de recursos, sobre todo de capital o financiamiento, hace que una proporción pequeña del total de jóvenes con planes para iniciar un negocio, los plasme en la realidad. Finalmente, cabe mencionar que los datos de la ENJUV 2009, aplicada en cuatro ciudades, indican que el 7% de jóvenes reportaron haber tenido un negocio en el pasado, pero solo 2% tenía uno en la actualidad, mostrando la alta tasa de mortalidad de los emprendimientos juveniles. Ello puede deberse a lo mencionado anteriormente: el inicio de emprendimientos por necesidad antes que por oportunidad tiene como consecuencia que jóvenes sin una formación

empresarial básica lleven a cabo emprendimientos de poca duración y éxito". (Chacaltana & Ruiz, 2018).

Servicio integrado para incrementar la Seguridad de Financiamiento

Consortio de Investigación Económica Social (CIES); Obstáculos y desafíos para el acceso de las Mypes a Servicios Financieros. "Más del 90% de empresas en el Perú son micro y pequeñas y empresas (mypes). La heterogeneidad en este enorme grupo empresarial, así como su baja productividad, son factores que lo caracterizan. Esta mesa de investigación añade un elemento crucial para su fortalecimiento: la inclusión financiera y las brechas de género para acceder a un crédito". "Las mypes capturan el 70% de la población económicamente activa (PEA) ocupada del Perú y generan cerca del 25% del PBI. Definitivamente, este grupo presenta un dinamismo económico considerable y es el sector empresarial más importante por el número de empresas y trabajadores. El estudio al acceso y uso de servicios financieros de las microempresas en el Perú, desarrollado por Janina León, Miguel Sánchez y Guillermo Jopen, investigadores de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), analiza algunos aspectos claves, del acceso de las mypes al crédito. De acuerdo con la investigadora Janina León, el crédito es una condición necesaria, pero no suficiente para la viabilidad de una mype. Solo si sus proyectos son técnica y económicamente viables, la mype generará suficientes retornos para continuar operando. Como toda empresa, esta funciona con financiamiento propio y/o con crédito. Justamente, sus proyectos económicos viables le permitirán pagar préstamos y mantenerse como sujeto de crédito a futuro. ¿De qué depende que este sector acceda a financiamiento? El estudio intenta, entre otros puntos, responder a esta interrogante. Con datos de la Encuesta de Micro y Pequeña Empresa (Emype), entre 2011 y 2013, para los sectores servicio y manufactura, se estimó un modelo econométrico, y en paralelo, un análisis cualitativo a través de entrevistas dirigidas a gerentes de mypes, a oferentes de crédito y a miembros de la sociedad civil. La investigación

se centró en Lima Metropolitana, Piura, Trujillo, Arequipa y Cusco. Entre los resultados obtenidos, se encuentra que solo entre dos y cinco, de cada 10 mypes, estarían interesadas en llenar una solicitud de financiamiento en una entidad financiera regulada; menor es el número de aquellas que logran acceder al crédito. Además, se estima que las microempresas tienen mayores probabilidades de solicitar créditos. Sin embargo, las pequeñas empresas del sector manufactura tienen una mayor probabilidad de acceder y utilizar esos créditos. Entre las microempresas (ME), una de cada dos solicita financiamiento. Las ME del sector servicios muestran mayor probabilidad de solicitarlo. Las pequeñas empresas (PE) dedicadas a la manufactura tienen más probabilidad de tener una respuesta aprobatoria, mientras que las PE del sector servicios tienen menores probabilidades. Además, una de cada cinco PE solicita financiamiento independientemente de la actividad económica a la que se dediquen. Finalmente, el conductor o la conductora de una PE muestra similar probabilidad de solicitar y usar financiamiento. De acuerdo con León, en este estudio fue metodológicamente complicado analizar sesgos de género en el acceso y uso al crédito, debido a que la mype no recoge esta información, y las entrevistas cualitativas muestran mínimos sesgos de acceso al crédito por género.

León señala que los resultados no son concluyentes y que se requiere un mayor estudio al respecto. Entre las recomendaciones de política que se derivan de la investigación, se sugiere fortalecer la actividad empresarial de las mypes en el corto y largo plazo, por medio de programas de asistencia técnica, servicios productivos y mejoras en el acceso a servicios financieros. También se recomienda impulsar políticas focalizadas en información, asistencia técnica y empresarial a las mypes conducidas por mujeres. Otros aspectos clave que se proponen son que las instituciones financieras atiendan la demanda especializada de las mypes con mayor viabilidad económica, así como el

fortalecimiento de la Estrategia Nacional de Inclusión Financiera (ENIF). (CIES, 2018).

Servicio Integrado a las Mypes: Servicios integrados de calidad

INACAL (Instituto Nacional de la Calidad); El 75,5% de las MYPE manufactureras considera que producir con calidad le permite un mejor posicionamiento en el mercado, según indica la encuesta elaborada por el Ministerio de la Producción, a través INACAL, de manera coordinada con el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

De estos resultados, tenemos que el 18% de la muestra aplica Normas Técnicas Peruanas (NTP) en alguna fase de sus procesos productivos, el 45% considera que ha logrado ampliar el mercado, el 44,6% considera que ha logrado mejorar la calidad en sus procesos productivos y un 19,8% indica que ha reducido sus costos. Como resultado del uso de estos servicios integrados de las Mypes. A esto se suma el hecho que solo el 12,4% cuenta con certificación de proceso. (INACAL, 2018).

Servicio integrado para incrementar las exportaciones Mypes Comisión Económica para América Latina y el Caribe – CEPAL. Facilitación del Comercio “La facilitación del comercio se relaciona con la simplificación y armonización de los procedimientos y flujos de información asociados con la importación y exportación de bienes: Asimismo, se enfoca en reducir el tiempo y costo para realizar transacciones comerciales, es decir, en eliminar barreras en las fronteras. La facilitación del comercio es un vehículo para el desarrollo económico, una mayor competitividad internacional, la integración regional y una inserción estratégica de los países en desarrollo a las cadenas de valor”. (Caribe, 2019).

Habilidades para Desarrollar Redes de contacto en los Servicios de emprendimiento

“Las relaciones interpersonales e inter-organizacionales que el emprendedor conforma, son los medios a través de los cuales gana acceso a una variedad de recursos proporcionados por otros actores. Basándose en las ideas seminales de Granovetter (1973) y de Uzzi (1996), Smith y Lohrke (2007) las redes de emprendimiento pueden entenderse desde la perspectiva de carácter estructuralista, que puede generar impacto en su actividad económica. puedan ser una ventaja en la labor del emprendedor. (Hernan H. E., 2009)

Innovación de Procesos Productivos en los Servicios del estado

“Zona Económica” Rol del Estado en la Innovación; “La visión sistémica de la innovación se refiere a que ésta surge de un proceso no lineal, que envuelve no sólo a la investigación, sino que también a un complejo proceso de actividades relacionadas como capacitación, diseño y financiamiento, entre otras. Esta visión reconoce, además, que las empresas no innovan de manera aislada, sino que lo hacen al relacionarse con universidades, centros de investigación, agencias públicas, proveedores, clientes y sus propios competidores. Para un resultado exitoso, se requiere entonces una interacción entre las capacidades internas de la empresa y las de los agentes que la rodean. El espacio para las políticas públicas que surge de esta visión que en todo caso no se contradice con el enfoque tradicional de las fallas de mercado se refiere, en particular, a la provisión de infraestructura para que el sistema opere, a la determinación de la institucionalidad para que las transacciones ocurran de manera expedita y eficiente por ejemplo, en lo referido a los derechos de propiedad de innovaciones surgidas de actividades de colaboración y a la coordinación necesaria para que el sistema como un todo actúe de manera coherente. Es así como la constitución de instituciones que aseguren la articulación nacional del esfuerzo en este tipo de actividades constituye una dimensión donde el estado juega un rol fundamental, explicitando el sentido del esfuerzo tecnológico, su

pertenencia, coordinación, metas y mecanismos de evaluación”. (Económica, 2019).

Habilidades para generar retornos financieros

Según Peter Yamakawa; Carlos del Castillo; Johan Baldeón; Luis Miguel Espinoza; Juan Carlos Granda; Lidia Vega. Modelo Tecnológico de integración de servicios para la Mype peruana, “En general, las empresas consideran difícil o imposible obtener crédito formal, las más escépticas son las microempresas. Las mype que cuentan con algún crédito formal lo obtienen de los bancos. Otras fuentes de financiamiento son los proveedores de materias primas y el inventario, ya que muchos ofrecen facilidades de pago y también otorgan descuentos por pronto pago”. (Yamakawa, Castillo, Baldeón, Espinoza, Granda, & Vega, 2019)

Visión social de los servicios de emprendimiento del estado Según María Angela Prialé; en su tesis publicada por la Pontificia Universidad Católica del Perú – PUCP cuyo título es Análisis de las dimensiones teóricas del emprendimiento social desde las experiencias de empresarios sociales en Lima Metropolitana. “La visión social entendida como el sentido de responsabilidad, destino y conexión emocional que tiene el emprendedor social con la lucha por una causa ambiental social (Barendsen y Gardner, 2004; Brooks, 2009; Irengun y rikboga, 2015; Keogh y Polonsky, 1998 en Nga y Shamuganathan, 2010; Nicholls, 2006 en Shockley y Frank, 2010), con el abordaje de problemas y/o necesidades que ni el estado ni el público en general han podido resolver (London, 2008; Ovais y Li, 2016), se encuentran en la búsqueda de la creación de valor social (Mair y Martí, 2006; Nga y Shamuganathan, 2010; Peredo y McLean, 2006). Refleja altos niveles de compromiso, pasión y emoción con su misión social (London, 2008; Murphy y Coombes, 2009). El entendimiento del propósito social los lleva a tomar acciones buscando generar un cambio sostenible en el mundo

(Barendsen y Gardner, 2004; Chell, Spence, Perrini y Harris, 2016; Dees, 2001; El Ebrashi, 2013; Waddock y Steckler, 2016). (María, 2017)

Trigésimo cuarto período de sesiones de la CEPAL; Cambio estructural para la igualdad Una visión integrada del desarrollo. Una Institucionalidad sólida y eficiente debe tener una visión integrada y que sea capaz de financiar, generar regulaciones, y orientación a gran parte de las acciones que median entre la propuesta y su efectiva realización a lo largo del tiempo. Su importancia de la política, pretende de agentes para transformar el patrón en el proceso productivo y determinar a los sectores para potenciar los pactos políticos que garanticen la voluntad y sostenibilidad para esta opción del desarrollo. (CEPAL, 2018).

Revista de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos; Exportaciones y Desarrollo de la Pequeña Empresa Nacional “todo negocio tiene que ser globalmente competitivo, aunque fabrique o venda solo dentro de un mercado local o regional”. Las pequeñas empresas de producción nacional, inicialmente buscan sus mercados en países limítrofes ya que estos cuentan con características de los consumidores e idiosincrasia de mercado similar al propio, para el inicio de su expansión de mercado, encontramos al Profesor Paliwoda de la Universidad de Calgary, cuando menciona que “buscar la atención de los consumidores en países que comparten el mismo perfil en términos de ingreso, prestigio y estilo de vida es más seguro que llegar a un mercado extranjero con la espada desenfundada” (Otoya, 2018)

Acceso al Financiamiento:

Peter Yamakawa; Carlos del Castillo; Johan Baldeón; Luis Miguel Espinoza; Juan Carlos Granda; Lidia Vega. Modelo Tecnológico de integración de

servicios para la Mype peruana, “En la actualidad existe una gama de instituciones que atienden al sector: cajas de crédito municipales y rurales, cooperativas de ahorro y crédito, ONG, bancos y edpymes. Estas instituciones responden sobre todo a las demandas de capital de trabajo; mientras que los requerimientos de inversión de largo plazo no tienen suficiente atención”.

El banco de desarrollo COFIDE, de capital mixto que pertenece en 98.5% al Estado peruano. Es parte del sistema financiero nacional, se desempeña como una empresa de desarrollo de segundo piso. Tiene programas y líneas de crédito a las mype. (Yamakawa, Castillo, Baldeon, Espinoza, Granda, & Vega, 2017)

3.2 Bases teóricas

Definición de Emprendimiento

Draheim (1972) “basa sus estudios en la definición de la actividad emprendedora como el acto de creación de una nueva empresa donde ninguna existía antes. Define al emprendedor como la persona que crea una nueva empresa. Utiliza el término para indicar que el fundador tiene una participación en acciones en la compañía y que su intención es crecer y prosperar más allá del estado de auto- empleado”. (VALLMITJANA, 2009)

Definición de emprendedor

Es «la persona que paga un cierto precio para revender un producto a un precio incierto, por ende, tomando decisiones acerca de la obtención y el uso de recursos, y admitiendo consecuentemente el riesgo en el emprendimiento». Definido por el economista anglo-francés Richard Cantillon.

Entre las definiciones más destacadas de emprendimiento, podemos señalar:

Según Jean Baptiste Say (1803): “Un emprendedor es un agente económico que une todos los medios de producción, la tierra de uno, el trabajo de otro y el capital de un tercero y produce un producto. Mediante la venta de un producto en el mercado, paga la renta de la tierra, el salario de sus empleados, interés en el capital y su provecho es el remanente. Intercambia recursos económicos desde un área de baja productividad hacia un área de alta productividad y alto rendimiento”. (IBARRA, Definición de Emprendimiento, 2013)

Joseph Alois Schumpeter (1934): “Los emprendedores son innovadores que buscan destruir el statu-quo de los productos y servicios existentes para crear nuevos productos y servicios”. (JEANNET, 2002)

Para Kirzner (1985), “los emprendedores perciben oportunidades de obtención de beneficios e inician acciones para completar las necesidades insatisfechas o para hacer de forma más eficiente lo que ya se está haciendo”. (VALLMITJANA, 2009)

Begley y Boyd (1989) “formaliza algunas de las ideas de Knight. Algunas características de los emprendedores son esenciales para la creación de nuevas empresas de éxito. Estas características incluyen la creatividad, la adaptabilidad, el conocimiento tecnológico, la visión de futuro, el liderazgo, los conocimientos organizativos y de gestión, la habilidad de tomar decisiones rápidas y de actuar de manera ágil en entornos cambiantes e inciertos, integridad personal, educación y bagaje cultural”.(VALLMITJANA, 2009)

Según estudios del Banco Mundial relacionado a el emprendimiento en América Latina y el Caribe, indica que los “emprendedores de éxito son individuos que transforman ideas en iniciativas rentables. A menudo esta transformación

requieres talentos especiales como la capacidad de innovar, introducir nuevos productos y explorar nuevos mercados. Se trata de un proceso que también precisa la habilidad de dirigir a otras personas, priorizar las tareas para aumentar la eficiencia productiva y darles a los recursos disponibles el mejor uso posible”. (Daniel Liderman, 2014)

El concepto de emprendedor ha ido evolucionando en el tiempo Baptista en 1803 definía al emprendedor bajo el criterio de una agente económica capaz de unir todos los medios de producción, en 1934 Schumpeter asocia el emprendimiento a la innovación, bajo el criterio que el emprendedor como innovador busca destruir el statu quo en búsqueda de algo nuevo y diferente, Kirznar (1985), conceptualiza a los emprendedores como aquellas personas que perciben oportunidades para obtener un beneficio. Mientras que para Begley y Boyd (1989) incorpora al emprendimiento a la creatividad y el conocimiento tecnológico.

Según la CAF, “América Latina tiene un problema de productividad, esto es, el capital humano y físico de las economías no está siendo utilizado para maximizar la producción de bienes y servicios. Este problema se refleja en una multiplicidad de fenómenos: empresarios con buenas ideas que no consiguen capital para desarrollar nuevos productos; empresas ya establecidas que quieren expandir su producción pero que no encuentran la mano de obra con las capacidades requeridas; trabajadores por cuenta propia con negocios muy pequeños cuyos ingresos son menores de lo que conseguirían en un empleo asalariado formal pero que, a pesar de ello, no cambian su actividad por ausencia de oportunidades de empleo; microempresarios que sí tienen la voluntad y capacidad de expandir sus negocios, pero la falta de capacitación y contactos en el mundo empresarial les impide avanzar”. (Pablo Sanguinetti, 2013)

El emprendimiento tradicional:

Para Consuelo García Escobar, el “Empresario Tradicional tiene un deseo de superación, busca lograr objetivos, autoconfianza, perseverancia, dedicación, energía y diligencia en su actividad, asume riesgos calculados, capacidad organizativa y optimismo” (Escobar, 2008)

Para Our Micro Lending (2015) se trata de: Una persona que entra en la producción de bienes. Es un empresario, está considerando que tiene cualidades y disposición para competir. Tal vez porque ha mejorado el producto, recorta los costos, mejora el canal de distribución o hace mejor uso de materia prima. Estos emprendedores están en un punto de madurez que les permite tomar una decisión y arriesgarse en su firma donde el capital requerido puede ir de pequeño a alto, pero su nivel de compromiso y dedicación le señalan un buen futuro. (Lending, 2018)

El Emprendimiento de acuerdo al GEM:

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM), es el referente en el emprendimiento en el mundo. El cual es utilizado por la mayoría de países, tanto por su nivel metodológico; como por la aplicación de investigación, que ha desarrollado en cada país. Debe indicarse que el GEM se encuentra en cada país del mundo, aplicando un criterio metodológico que permite estandarizar sus estudios, que la vuelven en una información potente y referencial del emprendimiento en el mundo.

Dentro de este contexto las políticas públicas en emprendimiento realizadas en los diversos países del mundo, usan como referencia metodológica el GEM y sus herramientas de aplicación. Las políticas públicas van cambiando en cada

país de acuerdo a sus propias realidades y muchos usan como referencias los propios estudios nacionales que el GEM ha realizado en cada país.

Etapas del Emprendimiento:

El GEM considera las siguientes etapas del emprendimiento:

a. Emprendedores potenciales. Se les considera, aquellas personas que han logrado sus competencias y poseen recursos para emprender un negocio. Estos emprendedores permanecen con su proceso de gestión de la empresa, son personas que arriesgan sus potenciales recursos y tiempo disponible para sacar adelante su negocio.

b. Emprendedores nacientes o en gestación. En este grupo están las personas involucradas en la puesta en marcha de una empresa y se encuentran recién operando.

c. Emprendedor que gestiona su nuevo negocio: Es un emprendedor que gestiona su propio negocio desde una fase inicial.

d. Emprendedores Establecidos: Según Serida, Alzamora Guerrero & Borda, dicen que: "En este proceso emprendedor también se encuentran las personas que han descontinuado un negocio en los últimos 12 meses" (Tabla 9) (SERIDA, ALZAMORA, GUERRERO, & BORDA, 2016)

Definición de Emprendedores de acuerdo a las Políticas de Estado:

Chile define a los emprendedores como aquellas personas que han desarrollado y formado talentos que antes carecían, lo que define la línea formativa de la política de emprendimiento de Chile.

México de acuerdo a su secretaria de Economía, las define como aquellas personas que pueden consolidar una empresa a partir de una idea, pero que no cuentan con la suficiente experiencia empresarial, tecnológica o financiamiento. Lo cual implica la necesidad para México para generar soportes de asistencia hacia los emprendedores para lograr su experiencia y desarrollo tecnológico.

Guatemala, según el Programa Guatemala Emprende, considera al emprendedor como la manera de pensar y actuar orientada a la creación de riqueza o la manera de generar ingresos dando valor a la economía y a la sociedad. Dentro de este criterio, Guatemala lo que pretende es promover la creación de nuevos emprendimientos, como una estrategia de generar empleo y que promueva como consecuencia el desarrollo económico. Costa Rica, de acuerdo a Costa Rica Emprende, la considera como las actividades o grupo de actividades en búsqueda de oportunidades, que buscan beneficios económicos y sociales. Dentro de este contexto Costa Rica no visualiza el emprendimiento como un agente generador de empleo, sino como la oportunidad que tenga la sociedad para desarrollar emprendimientos basados a un contexto de oportunidades que tenga el país en función de su mercado.

Perú, En el caso peruano no existe una política nacional de emprendimiento, existen distintos sectores del estado que han asumido la tarea de emprendimiento, sin embargo, puede resaltarse, por su nivel de competencias, el Ministerio de la Producción – PRODUCE, quien la define según su libro amarillo y basada en el GEM, como : “Todo intento o creación de un nuevo negocio, un nuevo giro de negocio o la expansión de un negocio ya existente, realizado por una persona, o un grupo de personas o una empresa ya creada”.

Por consiguiente, se puede concluir, dentro de este criterio evolutivo que emprendedor es aquella persona que desarrolla habilidades de negocios que lo

oferta en el mercado basado en la innovación, la creatividad incorporando conocimiento tecnológico que le genera competitividad en el mercado.

Tipos de Emprendimiento:

Según PRODUCE (2016) nos describe que: "De acuerdo al libro amarillo de PRODUCE y basado en el GEM.

Los Tipos de Emprendimiento presentados, muestran, la condiciones por las cuales el emprendedor desarrollo su emprendimiento. Estos pueden ser por necesidad, es decir motivada por una condición de generar ingresos económicos y autoempleo. El Emprendimiento por Oportunidad, aquellas que se dan ante una condición o coyuntura, que permite desarrollar una idea de negocios y el Emprendimiento Dinámico. Esta clasificación es vital, para entender el ciclo de evolución del emprendimiento y el dosificar el tipo política u acciones que permitan su desarrollo sistémico.

Integración de los Servicios de Emprendimiento de los Países Desarrollados:

Debe indicarse que las políticas de integración de Servicios de Emprendimiento asumidas por muchos países, provienen de decisiones políticas. Las cuales son definidas de acuerdo a sus propias necesidades de desarrollo.

El emprendimiento en el Perú:

Debe indicarse que la calificación que hace el GEM en referencia al Perú, colocándolo en un 4to lugar, está basada dentro del segmento de países con economías de eficiencia. A esto habría que añadirle que se refieren a emprendimiento en etapa temprana, que son aquellos que han podido pagar

salarios incluyendo al emprendedor por lo menos en 3 meses consecutivos, sin embargo, estos son emprendimientos que tienen un mayor nivel de mortalidad.

Otro aspecto de tener en cuenta es la razón que se tenga para emprender, si esta es por necesidad u oportunidad. La necesidad es la motivación del emprendedor ante el desempleo mientras que la oportunidad, es cuando se abren opciones brindadas por el mercado o el deseo de cumplir aspiraciones personales. En el caso de Perú, el emprendimiento por oportunidad (55.6%) ha ido creciendo con respecto al emprendimiento por necesidad (25.2%), cuya explicación está dada por la solidez que va teniendo la economía, lo cual impulsa al consumo y por consiguiente al desarrollo de oportunidades para hacer negocios, lo que estaría explicado en el Gráfico 1; cuya motivación importante de cada tipo de emprendedor, es su deseo de incrementar sus ingresos, seguida del deseo de mayor independencia, esta tendencia es igual en todos los tipos de emprendedores”.(Serida, 2016)

Según GEM, 73% de los negocios son unipersonales, tratándose de emprendedores establecidos. Los negocios nuevos (64%) y los negocios nacientes (60%). El 98% de los negocios nacientes no generan ningún tipo de empleo, mientras que en los negocios nuevos lo generan en un 58% y en un 61% en los negocios establecidos. (Serida, Alzamora, Guerrero, & Borda, 2016)

Las recomendaciones de los expertos intervinientes en el GEM Perú, en referencia a las políticas públicas, quedan expresadas en lo siguiente:

a. La participación principalmente debería concentrarse en mejorar las «políticas públicas», la «educación emprendedora a todo nivel» y el «acceso al financiamiento para los emprendedores».

b. Crear una entidad autónoma enfocada a la promoción de nuevos emprendimientos y que estos tengan una capacidad desde el punto de vista de eficiencia y retorno social, que genere sostenibilidad, y articule las políticas incentivadoras al emprendimiento. Esta entidad debería promover la visión integral desde la incubación para optimizar los recursos.

c. “Para los expertos, articular la normativa existente y centrarla en una ley de emprendimiento debe ser considerada como una necesidad de Estado. Es necesario el desarrollo de una legislación pertinente que fomente y beneficie la inversión privada en proyectos empresariales de alto crecimiento; así como de un marco normativo acorde a la realidad y tipología del emprendimiento. Además, se deben adecuar normas tributarias y laborales especiales para emprendedores durante los primeros años de la empresa”. (Morales, Serida, Carlos, & Armando, 2017)

Políticas Sectoriales en el Emprendimiento Peruano:

Antes de analizar las Políticas Sectoriales de Estado Peruano en materia de Emprendimiento, es necesario identificar los actores de los mismos. Se identifican 5 actores importantes:

1. El Estado:

A través de toda su infraestructura técnica y especializada, de acuerdo a la competencia de cada actor público. En el Estado, quienes trabaja directamente en materia de emprendimiento son: el PRODUCE, contando para el efecto con CDE (Centro de Desarrollo Empresarial) y el Programa Tu Empresa, para emprendedores nacientes; Innóvate Perú, para emprendedores dinámicos; el INACAL – Instituto Nacional de la Calidad y los Centros de Innovación Tecnológica – (CITES). El - MTPE, con su Programa “Jóvenes Productivos”. El MEF, a través de COFIDE y su CDE – Centro de Desarrollo Empresarial, basada en una Cultura Financiera. MINCETUR, a través de su Programa

Turismo Emprende. La Dirección Nacional de Artesanías (en emprendimientos artesanales). Y el Programa de Apoyo a la Internacional (PAI), promoviendo emprendimientos orientado a la internacionalización de empresas. Adicionalmente, cuenta con un Programa para la promoción del Comercio Exterior y Turismo que es PROMPERU.

2. Universidades:

Las universidades han ingresado en forma directa, a dar soporte en los temas de emprendimiento, a través de la creación de programas específicos, contando una infraestructura en cada universidad, algunas de ellas han incorporado el tema de Innovación como el caso de la Universidad Católica, y la Cayetano Heredia. Con respecto a emprendimiento, la acción universitaria se ha concentrado en crear Incubadoras de Negocios, programas de capacitación a través de las Metodologías CANVAS o Lean CANVAS y el soporte al diseño de Start up. Los recursos que sustentan las iniciativas de las Universidades en estos aspectos, están alentados por Recursos Propios, de Cooperación Internacional y de los propios servicios que brindan a empresas y especialmente al Estado. Destacan en esto la Universidad San Marcos, Pacífico, San Ignacio de Loyola y Continental.

3. ONGs y Consultoras:

Que brindan asesoría especializa a emprendedores, en el caso de las ONGs, actúan casi similarmente que las Universidades, brindando sistemas de capacitación (en especial a emprendedores nacientes); mientras las consultoras actúan brindando asistencia técnica a emprendedores que se encuentran consolidados.

4. Gremios:

Quienes albergan a los que vienen hacer la razón de cualquier programa de emprendimiento, brindan asesoría a sus asociados a través de programas de información y capacitación y muchas de ellas se han vuelto las operadoras de

los programas del estado, a través de sus agremiados. En especial en el Programa “Compras MYPErú”

5. Financieras:

Que son aquellas que se han especializado en brindar herramientas financieras al emprendedor, como son el caso de las EDPYMES y algunos bancos que han venido creando productos en función a los emprendedores. Debe indicarse que el Perú no cuenta con una Política Nacional de Emprendimiento, por lo que todo, lo que se indicará a continuación obedecen a políticas sectoriales.

Ministerio de la Producción - PRODUCE

Gran parte de las políticas sectoriales en emprendimiento, están enmarcadas por las acciones del Ministerio de la Producción. Las cuales están basadas en su denominado “Libro Amarillo- Emprendedor Peruano”, quien rescata el tema conceptual y metodológico del GEM, basado tanto en el Proceso Emprendedor y los Tipos de Emprendedores. Igualmente, basado en el GEM, diseña el Ecosistema del Emprendedor Peruano basados en el Financiamiento, Factor Humano, Macro Política Legal, Mercado, Infraestructura y Cultura y Sociedad.

Produce brinda servicios a emprendedores especializados, basados en los siguientes criterios:

- a. “Crea y Aprende: Para Emprendedores Potenciales
- b. Gestionando Mi Empresa: Para Emprendedores Nuevos
- c. Alternativas de Financiamiento: Para Emprendedores Nuevos y Consolidados
- d. Habilidades Blandas, para Emprendedores Nuevos y Consolidados
- e. Gestión de Tecnologías de Información: para Emprendedores Nuevos y Consolidados

- f. Asociatividad Empresarial: para Emprendedores Nuevos y Consolidados
- g. Gestión de la Relación con el Estado: para Emprendedores Nuevos y Consolidados
- h. Neuro Marketing: para Emprendedores Nuevos y Consolidados
- i. Articulación a Mercados: para Emprendedores Nuevos y Consolidados”. (Producción, Emprendedor Peruano, 2016)

Para ello PRODUCE cuenta con el Centro de Desarrollo Empresarial (CDE), que le permite generar atención no solamente en Lima sino de forma descentralizada.

Canadá

En la Estrategia de Promoción de Nuevas Empresas en la Región Atlántica de Canadá. “El gobierno canadiense desarrolló una estrategia comprehensiva para aumentar la eficiencia del apoyo gubernamental para las nuevas, pequeñas y medianas empresas, que incluyó la creación de una taskforce especializada, a la utilización de recursos tanto del sector público como privado, los programas desarrollados para promover la opción emprendedora entre los alumnos del nivel primario y secundario. El modelo conceptual que subyacía a la estrategia destacaba tres elementos básicos en el proceso de creación de una empresa: i) motivación ii) oportunidad y iii) competencias. El propósito es, que para que el proceso emprendedor fuera exitoso debe aparecer relacionados estos tres elementos”. (Kantis & Federico, 2004).

a. Centro de Desarrollo Empresarial – CDE, de PRODUCE.

Que brinda servicios de constitución de empresas y capacitaciones, cuenta con sedes en 16 regiones del país y Agentes, que son instituciones privadas vinculadas con el emprendimiento que brindan el mismo servicio.

b. Kit Digital

“El Kit Digital es una plataforma del Ministerio de la Producción diseñada para impulsar el crecimiento de la MYPE a través de la digitalización. La plataforma ofrece una variedad de herramientas, servicios y cursos de aprendizaje gratuitos, que facilitarán el desarrollo de capacidades empresariales y digitales, generando mayores oportunidades de negocio y permitiendo ahorrar y vender más a través de internet. Es un programa de orientación virtual”.(DIGITAL)

c. El Servicio -Emprendedor peruano

“Es la plataforma de Servicios de Desarrollo Empresarial del Ministerio de la Producción, diseñada para promover la competitividad de las MIPYME a través de la implementación de mecanismos e instrumentos para el desarrollo y fortalecimiento empresarial, en beneficio del emprendedor peruano.

Dentro de los servicios que brinda el Emprendedor Peruano, están las capacitaciones virtuales, entre las que destacan:

- Coaching empresarial
- Gestionando Mi empresa – Avanzado
- Habilidades blandas
- Alternativa de financiamiento
- Asociatividad empresarial
- Gestión de Tecnologías de Información
- Neuro marketing
- Gestión de la relación con el estado
- Articulación de mercados” (PRODUCE)

Sin embargo, PRODUCE cuenta con otros Programas para Emprendedores que van en búsqueda de Innovación o son Emprendedores Dinámicos, como son el Programa STARTUP Perú, para inicio de negocios innovadores e

INNOVA Perú, para Emprendimiento Dinámico direccionado a los temas de I+D.
(Investigación + Desarrollo)

d. Startup Perú

Que tiene como fin la de promover el surgimiento y consolidación de nuevas firmas que oferten productos y servicios innovadores, con alto contenido tecnológico, de proyección a mercados internacionales y que impliquen la generación de empleos de calidad. Su aplicación es vía concurso, estableciendo en tres categorías:

La primera, es para Emprendedores Innovadores, que pueden aplicar hasta S/. 50,000 validando modelos de negocios, que tengan innovación en toda la cadena de suministros, enfocada a emprendedores nuevos. La segunda, es Emprendimientos Dinámicos, que es vía concurso, y que financia proyectos de hasta S/. 150,000 en inicio comercial de empresas. El fondo cuyo financiamiento se divide en dos categorías, empresas que facturan de 10 a 29 UIT hasta S/. 100,000 y más de 29 UIT hasta S/. 150,000. La tercera, es para empresas de Alto Impacto, con una financiación vía concurso de hasta S/. 500,000 en el despegue comercial de soluciones tecnológicas en ámbitos que no existe un potencial internacionalización de empresas en edad temprana, que se encuentre entre el segundo y séptimo año de funcionamiento”.(PRODUCE S.)

e. Compras MYPErú – PRODUCE

Quien compra a Mypes a través de las necesidades que requiere el estado, promoviendo de esa manera a su desarrollo productivo y comercial.

f. Innóvate Perú – Produce

“Que es un Programa que busca promover la Innovación en las empresas, lo hace a través de convocatorias de concursos, en cuatro áreas importantes:

- o Concurso para Emprendedores
- o Concurso para Empresas

- o Concurso para Instituciones del Ecosistema
- o Concurso del Reto Bio” (PRODUCE I)

Concurso para emprendedores

- o “Programa para apoyo a clientes
- o Selección de entidades proveedoras de servicios tecnológicos
- o Concurso de pasantías tecnológicas
- o Programa de desarrollo de proveedores
- o Concurso de Proyectos de innovación empresarial
- o Concurso para la mejora de la calidad
- o Concurso para la Innovación de la Micro Empresa – PIMEN
- o Concurso de Misiones Tecnológicas
- o Concurso de Proyectos Sectoriales de Innovación
- o Concurso de validación y empacamiento de innovaciones
- o Concurso de Proyectos de Innovación de empresas individuales – PITEI
- o Concurso para el acceso de servicios tecnológicos para MIPYME
- o Concurso de Proyectos asociativos de Transferencia Tecnológica para la Micro Empresa – PATTEM
- o Concurso de Proyectos de Innovación productiva para empresas individuales PIPEI
- o Concurso de innovación tecnológica de alto impacto”.(PRODUCE I.)

Concurso para Instituciones del Ecosistema:

- o “Concurso de Proyectos de Innovación social

- o Concurso de Dinamización de ecosistemas regionales de innovación y emprendimiento
- o Concurso de Proyectos de preparación para la acreditación para laboratorios
- o Concurso de Fortalecimiento de incubadoras de negocios y entidades afines
- o Concurso de proyectos de apoyo a actividades extensionismo tecnológico.
- o Concurso de equipamiento científico
- o Concurso de proyectos de investigación aplicado en el desarrollo tecnológico en problemas de interés público
- o Concurso de fomento de capital de riesgo en emprendimiento dinámicos y de alto impacto
- o Concurso de proyectos de popularización de la ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento”.(PRODUCE I.)

Dentro de este contexto, el modelo conceptual de la Agencia de Desarrollo Atlantis Canadá Opportunities Agency (ACOA) indica que es importante tener alianzas, con los medios de comunicación, los centros de educación, las instituciones y otros departamentos de gobierno que apoyan a pequeñas empresas. Como se aprecia en este caso la política de emprendimiento en Canadá se basa en dos contextos importantes:

1. Define una política única de emprendimiento, basada en el enfoque del estado.
2. Se determina un ente articulador de los Programas del Estado que es ACOA o un Órgano No Gubernamental, que asumiría el rol de articulador

Escocia

Dentro de las experiencias europeas se puede rescatar también la escocesa en la creación de empresas, tratadas a través de 2 agencias relacionadas al desarrollo económico y de apoyo a las Pymes. Una denominada Development Agency, orientada al entrenamiento de jóvenes, mujeres y desempleados.

“Una de las preocupaciones del gobierno escocés, es que su tasa de empresarialidad era menor de todo el Reino Unido, aunque se presentaba un escenario particular, basada en la dificultad de la creación de nuevas empresas, mas no así de su mortalidad que era muy baja. Por consiguiente, la estrategia del gobierno escocés estuvo centrada a la creación de nuevas empresas que logren su rápido crecimiento. (Federico & Kantis, 2004)

En el caso de Escocia se aprecian dos estrategias claras:

1. Define su política de Estado a través de la Promoción de nuevos emprendimientos y al financiamiento
2. Delega esta función a dos Agencias Privadas, una enfocada al aspecto social y la otra a la generación de empleo. Las cuales se articulan entre si

Emprendimiento Brasileño

La experiencia brasileña es una de las más desarrolladas en Latinoamérica, su criterio de emprendimiento está basado en gran parte a emprendimiento dinámico, es decir aquellos donde hay innovación y desarrollo. Cuentan con programas integrales para fomentar el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas. Cuenta con dos actores (público y privado) en el desarrollo del Emprendimiento. Uno de ellos es el FINEP, Financiadora de Estudios y Proyectos, que promueve la innovación, ciencia y tecnología. Un segundo actor es un ente privado que es el Servicio Brasileño de Apoyo a Pequeñas y Medianas Empresas (SEBRAE). En el modelo brasileño, la política de emprendimiento recae en la responsabilidad del Servicio de apoyo a pequeñas y medianas empresas SEBRAE, que es un organismo privado, que se financia por un impuesto que recae a las empresas. Algo similar al SENATI en Perú.

Dentro de este contexto el SEBRAE es el articulador y ejecutor de los programas de pequeña empresa y emprendimiento brasileño. Dentro del contexto, todo programa en emprendimiento que pueda ser definido por algún Órgano del Estado brasileño, es articulado con el SEBRAE. De esa manera se aprovecha de su experticia y el SEBRAE desarrollo el Programa de acuerdo a los propósitos de este Órgano del Estado.

Para un mejor entendimiento, se precisa a continuación, cómo se da este desenvolvimiento tanto del FINEP como del SEBRAE. FINEP es una empresa pública vinculada al Ministerio de Ciencia y Tecnología (MCT). Fue creada en 1965 como un Fondo que otorga recursos como financiamiento de proyectos y programas de desarrollo económico. Para ello se creó en 1967 —la empresa pública que da financiamiento a Estudios y Proyectos. En 1971, pasa a ser la Secretaría Ejecutiva del Fondo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico - FNDCT que administra recursos adjudicados aplicarlos directamente en proyectos de ciencia y tecnología”.(Melo, 2008)

En 2011, FINEP y SEBRAE iniciaron un programa de apoyo a la innovación, orientado a pequeños emprendimientos. El propósito del programa, era el inculcar la innovación, desde los pequeños negocios denominado Programa de Apoyo a la Innovación en Micro y Pequeñas Empresa, para ello debería contar con agentes operacionales acreditados por FINEP, tales como fundaciones de amparo a la investigación, incubadoras de firmas y agencias de desarrollo. Teniendo claro el programa, se procede a palanquear la mayor cantidad recursos para su financiamiento, FINEP contribuye con R\$220 millones y SEBRAE con \$50millones. Exigiendo una contrapartida a las empresas que participen en el Programa”.(FURTADO, 2012)

Dentro de este contexto FINEP es la articuladora, negociadora y proveedora de fondos, enfocándose a los emprendimientos dinámicos concentrados por lo

general a medianas y grandes empresas, transfiriendo recursos al SEBRAE para emprendimientos de Micro y Pequeña Empresa. Dentro de este contexto la posición de FINEP es parecida a la de CORFO en Chile.

El SEBRAE

El Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas (SEBRAE), creado en 1972. ES una entidad privada sin fines de lucro cuyo financiamiento es la consecuencia de la contribución que realizan las empresas todos los meses. Dinero que se transfiere al SEBRAE Nacional y posteriormente distribuido a las agencias del estado. SEBRAE, fomenta la competitividad y la mejora sostenible de los emprendimientos de la mype por todo el país. SEBRAE se encuentra distribuido en todo el país. Para ello, cuenta con una sede nacional en Brasilia.

Áreas de actuación

Los tres grandes pilares: agro negocios, comercio, servicios e industria. Las mype, aquellas que requieren un mayor apoyo de SEBRAE, por ser herramientas que generan ocupación e ingresos esenciales para el crecimiento del país.

Agro negocio: Se genera el apoyo a los emprendedores e las zonas rurales. En este sector se atienden cerca de 500 proyectos en diversas áreas: agricultura orgánica, agro energía, apicultura, café, horticultura, etc.

Comercio y servicios: Se desarrollan proyectos como: farmacias, bares y restaurantes, etc. Se busca modernizar y ampliar la competitividad de pequeños emprendimientos. En el sector servicios, un sector muy dinámico en la generación de empleo. Se atiende empresas dedicadas logística hasta aquellas empresas dedicadas a los servicios técnicos especializados. “Además SEBRAE

promueve otros sectores emergentes, con potencialidad al desarrollo de nuevos negocios como el turismo, artesanía y entretenimiento”.(ILO)

Industria un sector de hub del país. Genera muchos empleos, dinamiza la economía, existe mucha originalidad en

Debe expresarse que todos los servicios enmarcados en el cuadro anterior cuentan con sistemas de seguimiento y capacitación virtual.

Emprendedurismo: Enmarcado a lo que es información y el dictado de cursos

Planificación: Desarrollo de Inteligencia, competitividad y Planes de Negocios

Innovación: Lanzamiento de nuevos productos, servicios y procesos

Cooperación: Asociatividad y asociaciones que se benefician de su negocio

Personas: Gestión y desarrollo de personas, en la valorización y desarrollo de competencias

Organización: Como hacer más eficiente los procesos productivos y aumentar la calidad y la productividad de la empresa

Leyes: Normas legales y Normas Técnicas que impacten en los negocios. (SEBRAE)

Brasil al igual que Chile cuenta con dos organismos para el tema de emprendimiento, FINEP para emprendimientos de alto impacto y SEBRAE para emprendimientos nacientes y establecidos, logrando su mayor éxito en Emprendimientos Tradicionales logrando su sostenibilidad.

Ambas instituciones son las articuladoras del emprendimiento brasileño y se articulan entre sí, compartiendo recursos y proyectos. La fortaleza del SEBRAE recae en haber desarrollado sus herramientas de intervención y asistencia hacia

los emprendedores y contar con profesionales que están en permanente investigación y desarrollo de los sectores productivos que se les ha encargado.

Emprendimiento Chileno

Chile, parte definiendo su política de Emprendimiento y esta se establece bajo dos características:

1. ¿Qué emprendimientos se piensan desarrollar?, Que a nivel de política de Estado se determinan dos segmentos: i) Emprendimientos de Alto Impacto ii) Emprendimientos Nacientes y Emprendimientos que Gestionan su Negocio.

2. ¿Quiénes ejecutan la Política de Emprendimiento? Esto partió por crear un Marco Institucional autónomo, dotándolo de recursos técnicos y económicos, con sus propias herramientas de intervención, investigación y retroalimentación. Que en este caso fue Corporación de Fomento de la Producción - CORFO, para Emprendimientos de Alto Impacto y el Servicio de Cooperación Técnica - SERCOTEC para Emprendimientos Nacientes y que Gestionan su Negocio.

Dentro de este contexto se enmarca el Emprendimiento Chileno. A continuación, se indica en qué consiste cada uno de estos Programas, como parte su origen, que permita dar una mayor comprensión de los mismos. CORFO, no es una Institución nueva dentro de la estructura política chilena, fue fundada en 1939, en la cual Chile se encontraba devastado en la pobreza y con las consecuencias de un terremoto, por lo que imperaba la necesidad de crear un programa que promoviera el desarrollo chileno.

“Así se desarrollaron Planes para la Minería; el Plan de Fomento de la Producción de la Energía Eléctrica, El Plan de Acción Inmediata para la Agricultura y Explotaciones afines, El Plan de Fomento Industrial y El Plan de Acción Inmediata de Comercio y Transporte. Los Planes de Acción Inmediata, marcaron la primera década de CORFO, donde su principal propósito era: el fomento a la industrialización y una política de incentivo a las exportaciones".
(CORFO)

“La segunda transformación la vivió entre 1960 a 1989. convirtiéndose en una financiera "de primer piso", concluye la década de los 80 en una función distinta a su creación y que fue el saneamiento de empresas públicas para su privatización”.(CORFO)

“La tercera transformación se inicia entre 1990 hasta la actualidad. La cual parte de un acompañamiento a las necesidades contemporáneas de las empresas. Surgen instrumentos de promoción de la asociatividad que se mantendrán por varios años. Entre ellos, los proyectos asociativos de fomento, los fondos de asistencia técnica, y una década después, el programa de desarrollo de proveedores, los programas territoriales integrados, las agencias regionales de desarrollo productivo y los clústeres”. (CORFO)

En el año 2000, se inicia un programa de emergencia, como consecuencia de la crisis en el Asia (1998). Las empresas más pequeñas fueron las principales en generar interés, cuyas acciones fueron enfocadas a elevar la competitividad; posteriormente, las cadenas de producción y finalmente las del entorno empresarial. Además, se vieron otras iniciativas con tendencias a ser atractivos para el mercado chileno en relación a la inversión extranjera. “Los logros anteriores de CORFO, lo lleva asumir una nueva transformación enmarcada a una estrategia de productividad, la sofisticación del aparato productivo y la diversificación de la matriz exportadora, que le permita mejorar la competitividad y la diversificación productiva, fomentando la inversión, la innovación y el emprendimiento, y fortaleciendo del capital humano y las capacidades tecnológicas para alcanzar el desarrollo sostenible”.(CORFO). En la actualidad CORFO se ha especializado en realizar emprendimientos de alto impacto, asumidos por medianas y grandes empresas, enmarcadas a la Innovación y desarrollo, enfocados a Emprendimientos Dinámicos. Es decir, CORFO se ha especializado en un segmento de emprendedores, aquellos que requieren de I+D. CORFO cuenta con 5 Gerencias para el logro de sus propósitos: i) Gerencia de Innovación; ii) Gerencia de Emprendimiento; iii) Gerencia de

Desarrollo Competitivo iv) Gerencia de Inversión y Financiamiento y v) Gerencia de Desarrollo de Capacidades Tecnológicas. El (Figura 1) muestra los servicios que brinda CORFO. CORFO cuenta con un programa denominado STARTUP Chile, que busca convertir a Chile en el centro de innovación y emprendimiento de América Latina. Por ello está enfocado en atraer emprendedores de alto-potencial cuyas startups están en etapas iniciales para que ingresen al país y lo utilicen como plataforma para internacionalizarse.

La otra institución que trabaja el emprendimiento en Chile es el Servicio de Cooperación Técnica- SERCOTEC, fundada el 30 de junio de 1952, ha tenido distintos tipos de propósitos desde su creación, está presente en todo Chile. “SERCOTEC trabaja con emprendedores nacientes y emprendedores que gestionan su negocio. Su propósito es el de mejorar las capacidades y oportunidades de emprendedores y de las empresas de menor tamaño para iniciar y aumentar la sostenibilidad de sus negocios, acompañando sus esfuerzos y evaluando el impacto de su intervención”. (SERCOTEC, ¿Qué hacemos?).

La Visión de SERCOTEC

“es el de ser reconocidos como una entidad transformadora de las empresas y los territorios, desencadenando un proceso de mejora de capacidades que responda a las realidades territoriales en todo el país. Para esto contribuyen con un modelo de atención integral, apoyado con una red de centros y un conjunto de programas de desarrollo empresarial, reforzando capacidades técnicas y de acción con socios estratégicos”.(SERCOTEC, ¿Quiénes Somos?)

Cada oficina regional de SERCOTEC ofrece los mismos servicios y muchos de ellos adecuado a las necesidades de cada región, el (Cuadro 16), muestra los servicios que da una de sus oficinas regionales, como se aprecia, tienen 5 grandes áreas:

“i) Emprende: que busca dar tanto capital semilla o abeja, especialmente a iniciativas de personas naturales y de esa forma cubren el segmento de financiamiento ii) Fortalece: enfocado a lo que es articulación comercial vía acompañamiento iii) Soluciona: que ayuda a fortalecer los esfuerzos internos a la Gestión y el Mercado, con el marketing digital y las normas de calidad iv) Aprende: que es Capacitación Virtual y v) Colabora: enfocado a lo que es la asociatividad y al fortalecimiento de Federaciones y Confederaciones, en la búsqueda de espacios comerciales”.(SERCOTEC, SERCOTEC Servicios)

Un tema a destacar del modelo chileno es que cuenta con dos grandes instituciones para promover el desarrollo del emprendimiento; por un lado CORFO que trabaja con las medianas y grandes empresas en temas de I+D y en STARTUP, abriendo sus posibilidades de innovación, invitando a otros países a que concursen por emprendimientos chilenos y SERCOTEC, en micro y pequeñas empresas, dando mayor nivel, si a esto se suma la experiencia institucional de ambas organizaciones que se han retroalimentado de su experiencia desde su creación CORFO 1939 y SERCOTEC 1952, que han ido mutando de experiencias y propósitos de acuerdo a las necesidades del desarrollo Chileno. Dentro de este contexto Chile reposa sus emprendimientos en dos grandes instituciones, con horizontes totalmente distintos. CORFO orientado a Emprendimientos de alto impacto y SERCOTEC a emprendimientos Nacientes y Establecidos, considerando que cada uno de ellos construye sus propias herramientas de intervención en servicio a los emprendedores y se retroalimenta en ella. Son responsables de su propio segmento de emprendedores, siendo los articuladores del emprendimiento chileno y cualquier institución pública o privada deberá socializar con ellas para generar un Programa para el emprendimiento chileno.

Italia

La experiencia señala que su principal propósito era potenciar formación de líderes que puedan poseer efectos multiplicadores de las firmas locales.

“El programa del Business Innovation Centers (BIC), nace a finales de los años ochenta, es un programa que posee dos líneas de acción: uno que apoya a instituciones locales para licitaciones nacionales y a nivel de Europa y el otro que es responsable de la creación de nuevas empresas a través de incubadoras. Sus socios naturales son las instituciones públicas y privadas a nivel nacional. El programa de incubación es una oportunidad porque ofrece operatividad con subsidiados y las condiciones requeridas por la ley, además promueve un trabajo colaborativo. Las empresas seleccionadas se pueden permanecer en la incubadora hasta por un periodo de tres años y reciben asesoría frecuente. (Patricio & Davide Parrilli, 2004)

“Paralelamente a la asistencia técnica, el sistema nacional de BIC cuenta con algunos instrumentos financieros para facilitar la puesta en marcha de la actividad. Este es un aspecto importante del programa, que prevé tres opciones. La primera es un fondo de garantía que facilita las operaciones de crédito de las empresas en fase de start-up. El monto garantizado es hasta 500.000 euros, por un porcentaje de 80% en el caso de nuevas empresas y 50% en el caso de empresas en fase de primer desarrollo. La segunda es un fondo rotatorio de capital de riesgo. Este ha sido el menos utilizado entre los instrumentos disponibles a nivel nacional (se han ocupado la mitad de los 20 millones de euros disponibles en los últimos diez años). La tercera opción es un fondo de incentivos para las empresas que salen de las incubadoras, que cuenta con un financiamiento no reembolsable de 19,5 millones de euros”. (Bianchi & Davide Parrelli, 2004)

La política italiana centro sus esfuerzos en dos acciones importantes:

1. Creación de emprendimientos de innovación
2. Formación de líderes para el desarrollo de emprendimientos

Para lo cual integra sus servicios de emprendimiento a través de un programa BIC (Business Innovation Centers), que es la encargada en diseñar y aplicar sus propias herramientas enfocadas a la innovación. Es decir, se visualiza política integración del Estado hacia un mismo objetivo y a un ente privado de ejecución.

3.3 Marco conceptual

Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo -MTPE

Enmarcados en promover al emprendedor potencial, quien es aquella persona que tiene toda la motivación e ilusión en desarrollar un emprendimiento, le va a poner toda la energía para desarrollar una idea de negocios. Dentro de este grupo, tenemos el Programa “Jóvenes Productivos”, que busca desarrollar ideas de negocio a jóvenes entre los 18 a los 29 años, a través de Planes de Negocios, que pasan por una selección de concurso, el ganador puede tener una financiación de S/. 5000 para iniciar su negocio. Para ello, deberá pasar por un curso, basado en el modelo Canvas y el DesignThinking. Su idea de negocio será presentada en un lienzo Canvas, el cual deberá pasar por una calificación, de ser aprobado pasará a otra etapa de selección a través de un Plan de Negocios. Para el cual recibirá un nivel de asistencia para el desarrollo de dicho Plan.

Ministerio de Economía Finanzas

Corporación Financiera de Desarrollo – COFIDE

Que cuenta con 4 herramientas de apoyo a las empresas:

1. Apoyo a la Inversión Productiva de Infraestructura y Medio ambiente

La cual maneja la siguiente línea de inversión:

i) Financiamiento de Medio Ambiente, que cuenta con dos programas, COFIDE Verde, enmarcados a Bio Negocios en especial a PYMES, en lo que es Eficiencia Energéticas y COFIGAS, enmarcado a la conversión de vehículos a sistemas de gas, aprovechando la oferta del Gas de Camisea. Y otros Servicios Financieros, enfocados a crear Infraestructura Financiera, Asesoría Financiera y Comisión de Confianza en las relaciones comerciales.

2. Apoyo a la MYPE: A través del uso de 2 herramientas:

i) Financiamiento a la MYPE y

ii) Y los Servicios a través del Centro de Desarrollo Empresarial – CDE, que su propósito es brindar capacitación y asistencia a los emprendedores en mejorar la gestión de sus negocios, enmarcados a una Cultura Financiera, a través de su Clínica de Negocios.

3. Apoyo al Proceso de Inclusión Financiera: La cual se trabaja a través de 2 Ejes:

i) Recuperación del Tejido Social y alfabetización financiera y

ii) Encadenamiento Productivo Articulado al Mercado. Todo esto dentro del Programa Inclusivo de Desarrollo Empresarial Rural (PRIDER).

4. Fideicomisos: Con una experiencia de aplicación de 20 años; tanto a sectores público como privados.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR

a. Dirección Nacional de Artesanías

Apoyando a la articulación comercial a través de la Feria Nacional “En nuestras manos”, y el PeruvianGift a nivel de exportaciones, conjuntamente con PROMPERU. De igual manera se cuenta con los Centro de Innovación Tecnológica - CITES de artesanía, los cuales actúan de acuerdo a cada actividad productiva. Destaca el CITE de Chulucanas en Cerámica; el CITE de Catacaos (Piura) y Koriwasi (Cajamarca), en Joyería; El CITE de Sicuani en Peletería (Cusco) y el CITE de Ucayali en madera.

b. PROMPERU

Es la Comisión de Promoción del Perú para la exportación y el turismo, es un órgano técnico especializado con personería jurídica de derecho público, cuyas competencias son formular, aprobar, ejecutar y evaluar las estrategias y planes de promoción de bienes y servicios exportables, busca fomentar el turismo interno y receptivo y actividades de promoción comercial en el comercio internacional. Trabajando en diferentes sectores tales como: Agro negocios, productos derivados de la pesca, manufacturas diversas, industria textil y de la vestimenta, exportación de servicios y actividades multisectoriales.

c. “PAI – Ministerio de Comercio Exterior

El PAI (Programa de Apoyo a la Internacionalización). Es un programa que tiene como objetivo promover la internacionalización de las MIPYMEs peruanas a través del cofinanciamiento de estudios y actividades que permitan mejorar sus capacidades y habilidades de gestión; a fin de facilitar, aumentar y diversificar la venta de bienes y servicios en el extranjero y sus mercados de destino. Se aplica al programa a través de concursos en sus 4 modalidades:

Modalidad 1: Potenciamiento de exportaciones: para empresas que no son exportadoras habituales, pero que cuentan con cierta experiencia exportadora por un monto de S/80,000 y con una financiación de hasta el 80%.

Modalidad 2: Para empresas que deseen participar en licitaciones y alianzas internacionales y que vienen exportando por 2 años y que tienen una creación de 4 años, contar con ventas anuales, desde 100 UIT hasta 2300 UIT; y cuente con una persona con conocimientos en comercio exterior, con un apoyo de S/24,000 y con una financiación de 80%.

Modalidad 3: Para empresas que quieren franquiciarse en el mercado exterior con ventas desde 150 UIT a 2300 UIT con una línea de S/. 119,600 y con una financiación del 66% y.

Modalidad 4: Implantación Comercial, para empresas que deseen instalarse en el exterior, participado en forma grupal, debiendo haber tenido una experiencia de 4 años de constituida y 2 años exportando, por cada miembro de grupo, que sus exportaciones estén entre los 200 UIT a 2300 UIT, con un monto de apoyo de S/. 300,000, con una financiación de 70%". (MINCETUR)

d. Turismo Emprende – MINCETUR; destinada a ideas de negocios innovadoras en turismo, para lo cual hay que postular a un concurso, que permita acceder a una financiación de hasta S/. 80,000 soles, para postular se requiere ser mayor de 18 años y tener una idea emprendedora en turismo.

IV. METODOLOGÍA

4.1 Tipo y diseño de investigación

Este es un tipo de investigación cuyo objetivo es presentar un análisis de la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación, combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales. Roberto Hernández- Sampieri.

Proceso de la investigación.

a) Instrumentos que se utilizarán para recolectar los datos cuantitativos y cualitativos son:

- Cualitativos entrevista y focus group
- Cuantitativos la encuesta

b) Las prioridades de los datos y análisis cuantitativos y cualitativos. Una primera prioridad del análisis de los datos, están en base a las experiencias exitosas en países de la región, que han sido adoptadas por el Perú, las entrevistas a los funcionarios de las instituciones ayudarán a enfocar este análisis. La satisfacción de los usuarios a nivel de las encuestas permitirá validar la investigación a nivel cuantitativo y así obtener las recomendaciones del caso.

c) En la secuencia de la recolección y análisis de los datos cuantitativos y cualitativos.

Nivel de Investigación

Descriptiva: Porque describe la realidad de las políticas sectoriales de emprendimiento, como se vienen dando, contrastándolo con la opinión de Emprendedores.

4.2 Diseño de investigación

Se seguirá el diseño Cuasi Experimental, pues validará el diagnóstico cualitativo en los que se probará una variable, sin ningún tipo de selección será aleatoria o proceso de preselección, del grupo a investigar.

4.3 Población y Muestra

Entrevistas: Se ha contemplado a 12 entidades gubernamentales sectoriales que tienen programas dirigidos a fomentar el emprendimiento y la innovación, siendo el N=12. Que son las entidades del Estado que tienen programas de emprendimiento en el país y que son de público conocimiento.

Encuesta: Se ha de realizar encuesta a la siguiente población:

- A los emprendedores con quienes registra el Ministerio de Trabajo a través de FORO MYPES y ascienden a 3,500 emprendedores
- Y Gremio de Empresarios como REMYPE que corresponden a 2,500 afiliados.

Muestra: Dado que es una población pequeña y finita, no se aplica ninguna fórmula para determinar algún criterio muestral, por lo que se tomará como muestra la totalidad de la población, siendo n=12. Total, a Encuestar es de: 264 emprendedores de ambas instituciones.

4.4 Hipótesis general y específicas

Hipótesis general

Existen los efectos de la disolución en los servicios integrados en el ámbito del emprendimiento relacionado a la micro y pequeña empresa en el año 2020, Chincha.

Hipótesis específica

- Existe la desarticulación en los servicios de innovación de procesos productivos de emprendimiento del Estado a través del Sector PRODUCE, que no permiten un servicio integrado de CALIDAD, de las Mypes, bajo un mismo horizonte de la oferta, desde su concepción hasta su real sostenibilidad al año 2020, Chincha.
- Existe la desarticulación en las habilidades para desarrollar redes de contacto en los servicios de emprendimiento del Estado, a través del Sector del MINCETUR, que no permiten un servicio integrado para incrementar las exportaciones Mypes, bajo un mismo horizonte de oferta, desde su concepción hasta su real sostenibilidad al año 2020, Chincha.
- Existe la desarticulación en las Habilidades para Generar Retornos Financieros en los servicios de emprendimiento del estado a través del MEF, no permiten un servicio integrado para brindar mayor Seguridad de financiamiento, a las Mypes, bajo un mismo horizonte de oferta, desde su concepción hasta su real sostenibilidad al año 2020, Chincha.
- Existe la desarticulación en la Visión social de los servicios de emprendimiento del Estado a través del sector de MTPE, no permiten un servicio integrado para brindar empleabilidad a las MYPES, bajo un mismo horizonte de oferta, desde su concepción hasta su real sostenibilidad al año 2020, Chincha.

4.5 Identificación de Variables

Variable Independiente

X: La desarticulación de los servicios de emprendimiento del Estado

Variable Dependiente

Y: Servicio integrado a las MYPES bajo un mismo horizonte de oferta que permita la sostenibilidad de los emprendedores peruanos.

Definición conceptual de las variables

Emprendimiento: En la definición de la actividad emprendedora como el acto de creación de una empresa nueva en la que antes no existía ninguna. Además, éste define al emprendedor como la persona que crea una nueva empresa. Utilizando esta definición para indicar que la persona fundadora tiene definitivamente la participación en acciones y decisiones de la empresa, cuya intención es ser sostenible, crecer y prosperar más allá del estado como persona natural generadora de su propio empleo. (VALLMITJANA, 2009).

Servicios: Según Lamb, Hair y McDaniel, "un servicio es el resultado de la aplicación de esfuerzos humanos o mecánicos a personas u objetos. Los servicios se refieren a un hecho, un desempeño o un esfuerzo que no es posible poseer físicamente" (Lamb, 2006).

Servicios de Emprendimiento: Conjunto de servicios que sirven como soporte para apoyar a satisfacer las necesidades de las personas emprendedoras, facilitando todo el proceso desde el inicio hasta la consolidación de las ideas de negocio y su materialización en proyectos empresariales, facilitando el proceso desde el inicio de la actividad empresarial con especial atención a la economía social y el emprendimiento colectivo. (Formación, 2016)

Estado: “toda comunidad humana establecida sobre un territorio y con capacidad para desarrollar sus funciones políticas y económicas, mediante la generación y organización de relaciones simultáneas de poder y de solidaridad que institucionaliza en su interior y proyecta hacia el exterior”. (Calduch, 1991)

Políticas de Estado: Radica en una variedad de acciones y decisiones, coherentes, asumidas por diferentes instituciones, públicas y/o privadas –cuyos recursos e intereses varían– a fin de resolver de concretamente un problema políticamente definido como colectivo. Esta serie de acciones da lugar a actos formales, con cierta obligatoriedad con tendencias a modificar la conducta de colectivos que presentar un problema a resolver (grupos-objetivo). (americanos, 2013). Articulación de Sectores del Estado: Especialmente en la presente década, ha habido un despliegue de múltiples esfuerzos en esa orientación por parte del Ministerio de la Producción, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el Ministerio de Agricultura, el Ministerio de Trabajo, los gobiernos regionales y locales y diversos organismos vinculados (Consejo Nacional de Competitividad, IMARPE, ITP, Red de CITE, PROMPERÚ, COFIDE, PROINVERSIÓN, CONCYTEC, INDECOPI, etc.). Sin embargo, estos esfuerzos desde el Estado han sido signados por la desarticulación, las duplicidades y la ausencia de una gestión por resultados sustentados en una ingeniería interinstitucional inconsistente”.(Alarcon & Garcia, 2015)

Definición operacional

Emprendimiento: La definición de emprendimiento que emplean los distintos países, en especial en aquellos donde se han determinado Políticas de Estado a favor de los Emprendedores. La definición establecida a nivel del Estado Peruano y su implicancia en las Políticas Publicas

Etapas del Emprendimiento: Determinar las etapas de emprendimientos existentes; y como se inducen los servicios del estado, entre estos están:

- Emprendimiento Potenciales
- Emprendimientos Nacientes o en Gestión
- Emprendimiento que Gestionan su Nuevo Negocio
- Emprendimiento Establecidos

Determinar los Tipos de Emprendimientos y como estos se inducen los servicios del estado:

- Emprendimientos por Necesidad
- Emprendimientos por Oportunidad
- Emprendimientos Dinámicos

Políticas de Emprendimiento

- Servicios del PRODUCE
- Servicios del MINCETUR
- Servicios del MEF
- Servicios del MTPE Servicios de Emprendimiento
- Servicios del PRODUCE
- Servicios del MINCETUR
- Servicios del MEF
- Servicios del MTPE

4.6 Operalización de Variables

“EFECTOS DE LA DISOLUCIÓN EN LOS SERVICIOS INTEGRADOS EN EL ÁMBITO DEL EMPRENDIMIENTO RELACIONADO A LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN EL AÑO 2020, CHINCHA”

VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES
Desarticulación de los servicios de emprendimiento	Innovación de procesos productivos	<ul style="list-style-type: none"> - % de Iniciativas - % de procesos - % de Tecnologías - % de Soluciones colectivas
	Habilidades para desarrollar redes de contacto de los servicios de emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> - % de Acceso al capital - % de acceso a la información
	Habilidades para Generar Retornos Financieros	<ul style="list-style-type: none"> - % de Sostenibilidad de la empresa - % Acceso a facilidades bancarios
	Visión social	<ul style="list-style-type: none"> - % de Compromiso - % de Pasión - % de Emoción

VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES
Servicio Integrado a las Mypes	Calidad	<ul style="list-style-type: none"> - % de satisfacción de los clientes - % de Eficiencia - % de Efectividad
	Exportaciones MYPEs	<ul style="list-style-type: none"> - % de Conocimiento de Incoterms - % de Procedimientos aduaneros - % de Capacidad exportadora
	Seguridad	<ul style="list-style-type: none"> - % de conocimiento de tasas bancarias % de Conocimiento de créditos financieros
	Empleabilidad	<ul style="list-style-type: none"> - % de Conocimiento para empleabilidad -% de evaluación de Personal

4.7 Recolección de los datos

El uso del SPSS, como herramienta de tabulación de las encuestas. En referencia a las entrevistas, al estar basada en solo dos preguntas relacionadas con las variables de la hipótesis de la investigación. Se tabulará las respuestas directamente a nivel de conclusión del Focus, con los propios emprendedores, con su participación y aprobación.

V. RESULTADOS

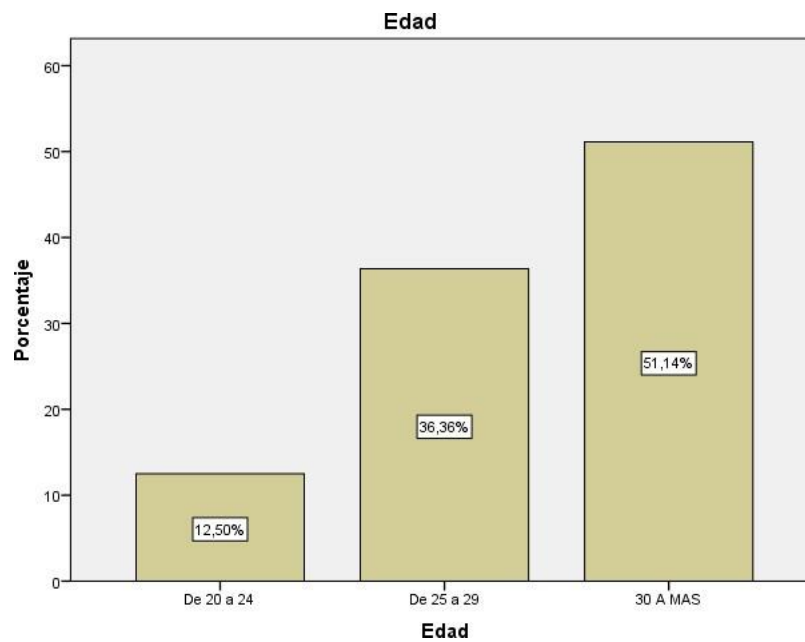
SEXO TABLA 01:

SEXO

Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De 20 a 24	33	12,5	12,5	12,5
	De 25 a 29	95	36,0	36,0	48,5
	30 A MAS	136	51,5	51,5	100,0
	Total	264	100,0	100,0	

GRÁFICO 01: SEXO



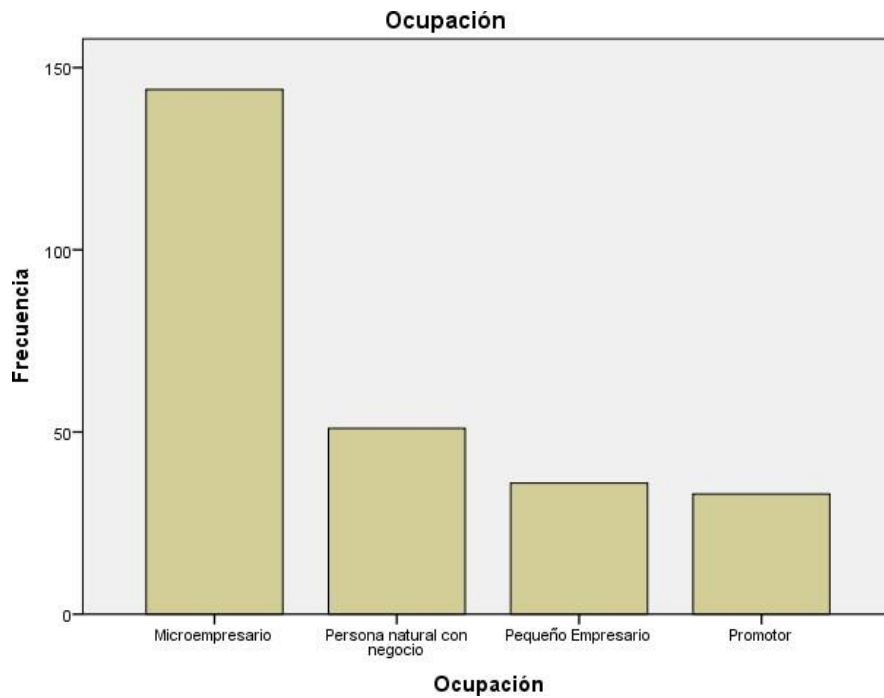
Interpretación: De la Tabla 01, el 87.5% de los entrevistados son mayores de 25 años El promedio de edades mayor.

OCUPACIÓN

TABLA 02: OCUPACIÓN

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Microempresario	144	54,0	54,0	54,0
Persona natural con negocio	51	19,0	19,0	73,0
Pequeño Empresario	36	13,0	13,0	87,0
Promotor	33	12,0	12,0	100,0
Total	264	100,0	100,0	

GRÁFICO 02: OCUPACIÓN

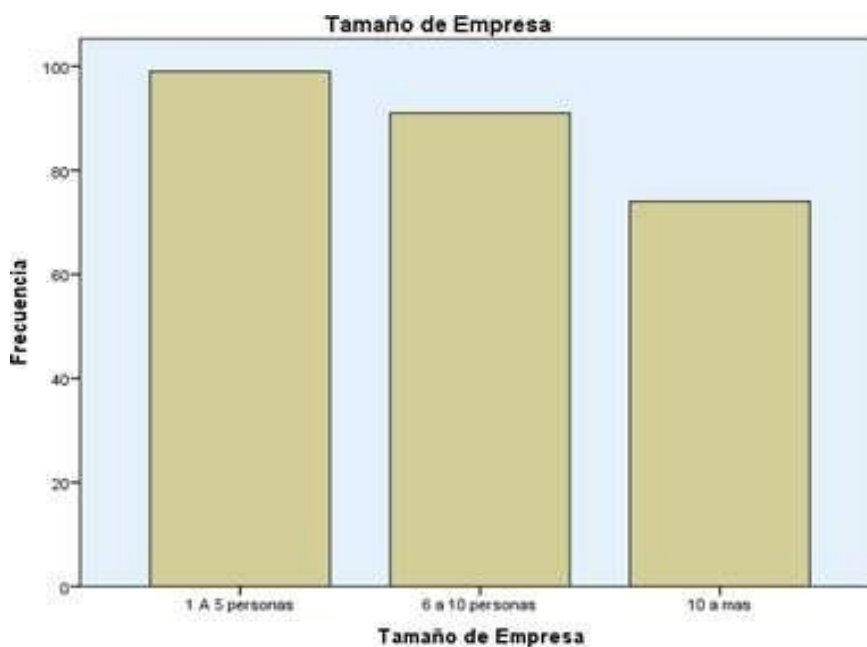


Interpretación: De la Tabla 02, el 54.5% de los entrevistados son Micro Empresarios y el 19.9% son Persona natural con negocio. Es decir, mayoritariamente son Microempresarios.

**TAMAÑO DE EMPRESA TABLA 03:
TAMAÑO DE EMPRESA**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 1 A 5 personas	99	37,0	37,0	37,0
6 a 10 personas	91	34,0	34,0	71,0
10 a mas	74	28,0	28,0	100,0
Total	264	100,0	100,0	

GRÁFICO 03: TAMAÑO DE EMPRESA



Interpretación: De la Tabla 03, la mayoría de los entrevistados cuentan con 1 a 5 trabajadores, representado un 37% de los encuestados.

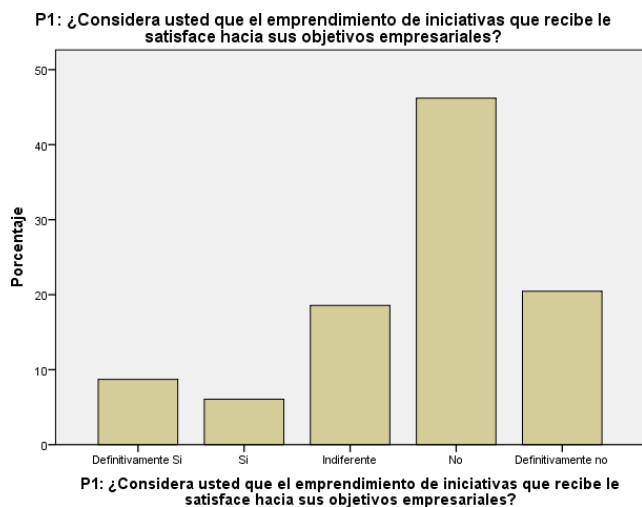
Las 4 primeras preguntas obedecen a los indicadores de la dimensión de Innovación de Procesos Productivos, dentro de la Variable Independiente de la Desarticulación de los Servicios de Emprendimiento del Estado. En este caso enfocados al contexto de los servicios del Ministerio de la Producción – PRODUCE.

TABLA 04: PREGUNTA 1

p1:¿Considera usted que las iniciativas en los servicios de emprendimiento por parte del estado le satisface hacia sus objetivos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Definitivamente Si	40	15,2	15,2	15,2
Si	48	18,2	18,2	33,3
Indiferente	39	14,8	14,8	48,1
No	106	40,2	40,2	88,3
Definitivamente no	31	11,7	11,7	100,0
Total	264	100,0	100,0	

GRÁFICO 04



Interpretación: De la Tabla 04, el 51.9% estima que los servicios de emprendimiento por parte del estado, no le satisface para el logro de sus objetivos. Y un 14.8% de emprendedores, considera indiferente los servicios del Estado. En este contexto, la gran mayoría que respondió NO y Definitivamente NO, expresaron que desconocían de los servicios de emprendimiento de PRODUCE y otros afirmaron que no existían servicios para Emprendimientos Tradicionales.

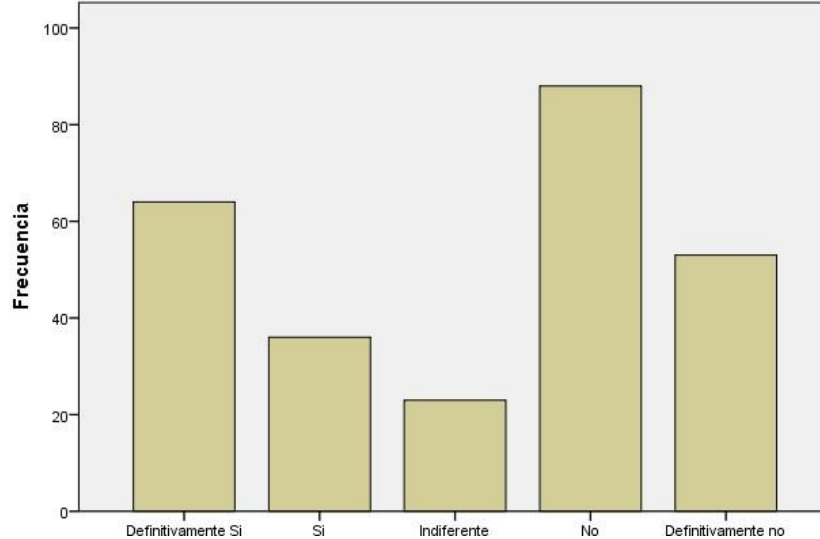
**P2:¿CONSIDERA USTED QUE LOS SERVICIOS DE
EMPRESARIAMIENTO POR PARTE DEL ESTADO LE AYUDA A
REDUCIR SUS DEFICIENCIAS EN LOS PROCESOS?**

TABLA 05: PREGUNTA 2

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente Si	64	24,0	24,0	24,0
	Si	36	13,0	13,0	37,0
	Indiferente	23	8,0	8,0	46,0
	No	88	33,0	33,0	79,0
	Definitivamente no	53	20,1	20,1	100,0
	Total	264	100,0	100,0	

GRÁFICO 05

p2:¿Considera usted que los servicios de emprendimiento por parte del estado le ayuda a reducir sus deficiencias en los procesos?



Interpretación: De la Tabla 05, el 53.1% de los encuestados respondieron NO y definitivamente NO, señalaban que los servicios de emprendimiento por parte de PRODUCE no les ha ayudado a reducir sus deficiencias en los procesos. Refiriéndose en Si a los programas de capacitación que han sido objeto, que muchos de estos, son reiterativos en distintas entidades del estado.

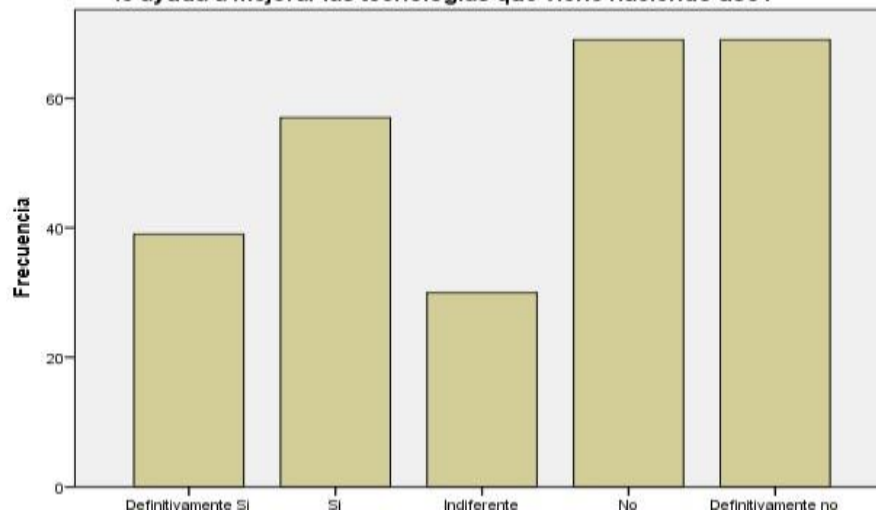
P3: ¿CONSIDERA USTED QUE LOS SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO POR PARTE DEL ESTADO LE AYUDAN A MEJORAR LAS TECNOLOGÍAS QUE VIENE HACIENDO USO?

TABLA 06: PREGUNTA 3

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente Si	39	14,0	14,0	14,0
	Si	57	21,0	21,0	36,0
	Indiferente	30	11,0	11,0	47,0
	No	69	26,0	26,0	73,0
	Definitivamente no	69	26,0	26,0	100,0
	Total	264	100,0	100,0	

GRÁFICO 06

p3: ¿Considera usted que los servicios de emprendimiento por parte del estado le ayuda a mejorar las tecnologías que viene haciendo uso?



Interpretación: De la Tabla 06, el 52% ha respondido “no”, “definitivamente no”. Si bien rescatan los Programas de PRODUCE con respecto a innovación o startup, consideran que estos no han llegado a toda la base emprendedora, porque i) se hace a nivel concursable y a veces quedan proyectos muy valiosos que no tienen financiamiento ii) consideran que no existe un servicio de acompañamiento en tecnología a realidades concretas de sus negocios.

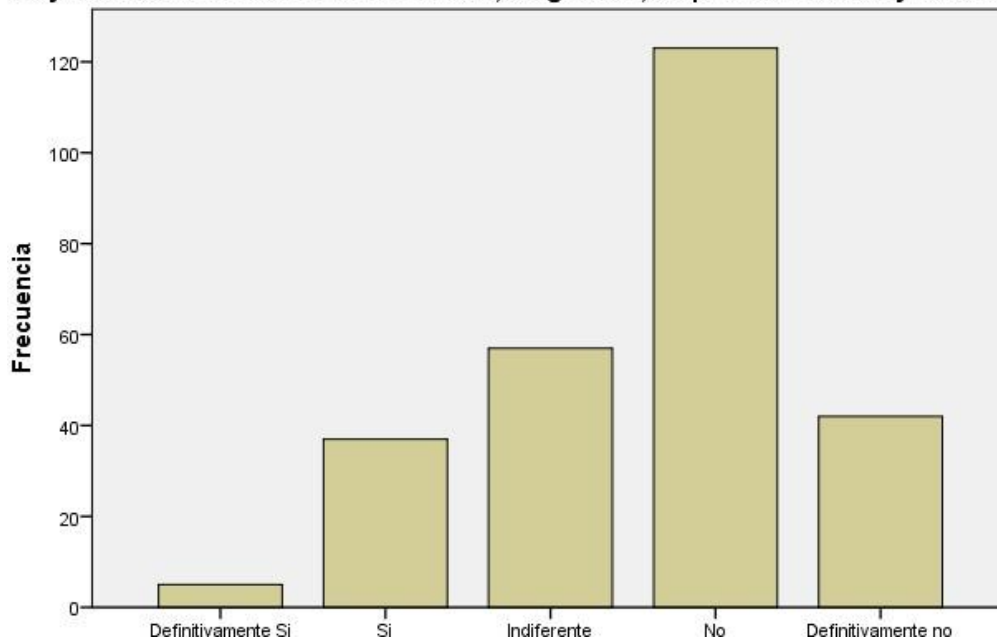
P4:¿CONSIDERA USTED QUE LOS SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO POR PARTE DEL ESTADO LE AYUDA A DAR SOLUCIONES DE CONFLICTOS, DE GESTIÓN, DE PROCEDIMIENTOS Y OTROS?

TABLA 07: PREGUNTA 4

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente Si	5	1,0	1,0	1,0
	Si	37	14,0	14,0	15,0
	Indiferente	57	21,0	21,0	37,0
	No	123	46,0	46,0	84,1
	Definitivamente no	42	15,0	15,0	100,0
	Total	264	100,0	100,0	

GRÁFICO 07

p4:¿Considera usted que los servicios de emprendimiento por parte del estado le ayuda a dar soluciones de conflictos, de gestión, de procedimientos y otros?



Interpretación: De la Tabla 07, el 61% de los encuestados consideran que los servicios de emprendimiento por parte de PRODUCE, no les ayudan a dar soluciones de conflictos de gestión y de procedimientos. Refiriéndose en sí, a los programas de capacitación que brindan, que a la vez coinciden con los de otras entidades del estado.

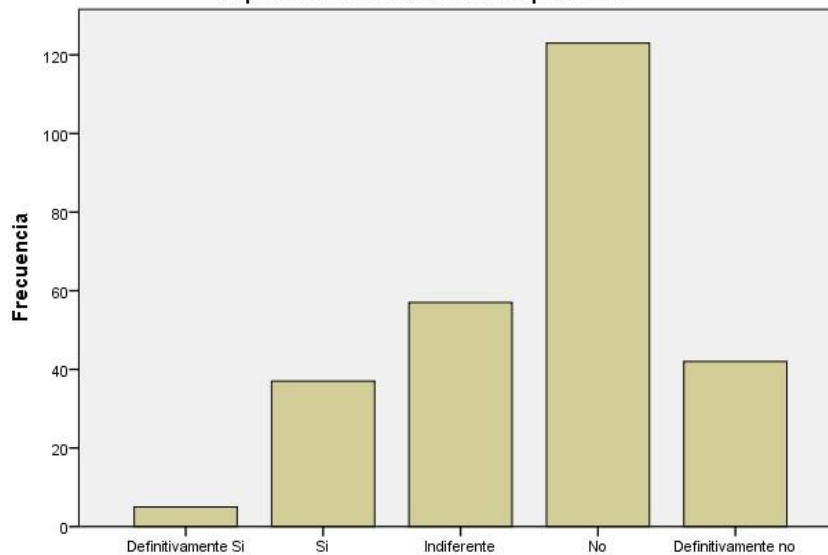
P5: ¿CONSIDERA USTED QUE EL EMPRENDIMIENTO QUE OFRECE EL ESTADO EN ACCESO AL CAPITAL FACILITA SU ACTIVIDAD EMPRESARIAL?

TABLA 08: PREGUNTA 5

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente Si	5	1,0	1,0	1,0
	Si	37	14,0	14,0	15,0
	Indiferente	57	21,0	21,0	37,0
	No	123	46,0	46,0	84,1
	Definitivamente no	42	15,0	15,0	100,0
	Total	264	100,0	100,0	

GRÁFICO 08

p5: ¿Considera usted que el emprendimiento que ofrece el estado en Acceso al capital facilita su actividad empresarial



Interpretación: De la Tabla 08, el 61% respondió entre NO y Definitivamente NO, lo cual indican que no tienen Acceso al capital para internacionalizarse. Debe indicarse que el MINCETUR tiene un Programa que se denomina el PAI (Programa de Apoyo a la Internacionalización); el cual no es de fácil acceso, al ser un Programa Concursable.

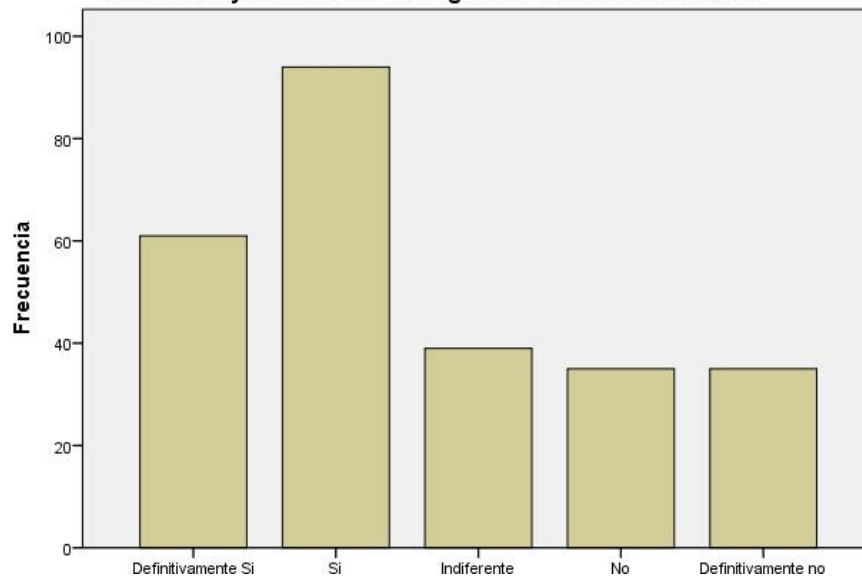
P8:¿CONSIDERA USTED QUE LOS SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO QUE RECIBE DEL ESTADO EN CRÉDITOS Y FINANCIAMIENTOS LOGRA RESOLVER SUS NECESIDADES?

TABLA 09: PREGUNTA 8

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente Si	61	23,0	23,0	23,0
	Si	94	35,0	35,0	58,0
	Indiferente	39	14,0	14,0	73,0
	No	35	13,0	13,0	86,0
	Definitivamente no	35	13,0	13,0	100,0
	Total	264	100,0	100,0	

GRÁFICO 09

p8:¿Considera usted que los servicios de emprendimiento que recibe del estado en créditos y financiamientos logra facilitar sus necesidades?



Interpretación: De la Tabla 09, un 58% respondió en forma afirmativa, considerando que, si existe un acceso a niveles crediticios y a través de las EDIPYMES, solamente consideran que el crédito sigue siendo caro para ellos. Lo que dificulta su nivel de sostenibilidad.

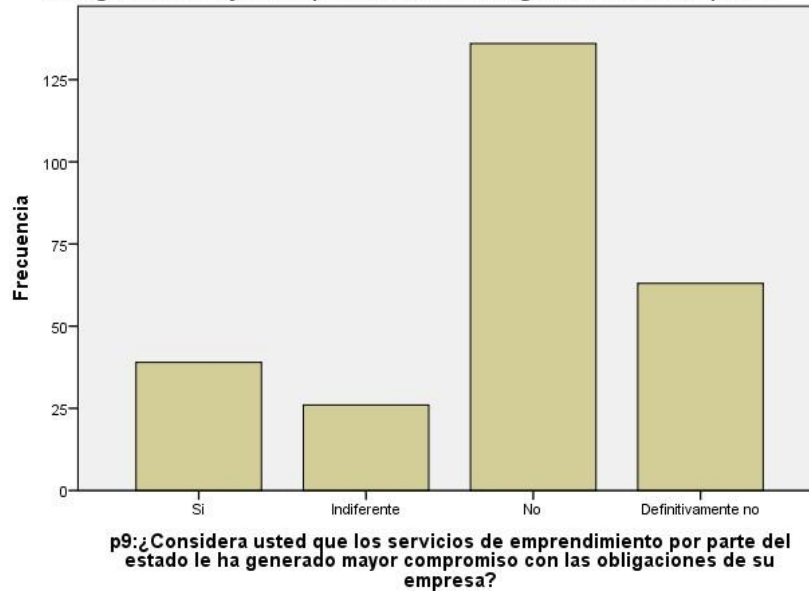
P9:¿CONSIDERA USTED QUE LOS SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO POR PARTE DEL ESTADO LE HA GENERADO MAYOR COMPROMISO CON LAS OBLIGACIONES DE SU EMPRESA?

TABLA 10: PREGUNTA 9

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	39	14,0	14,0	14,0
	Indiferente	26	9,0	9,0	24,0
	No	136	51,0	51,0	76,0
	Definitivamente no	63	23,0	23,0	100,0
	Total	264	100,0	100,0	

GRÁFICO 10

p9:¿Considera usted que los servicios de emprendimiento por parte del estado le ha generado mayor compromiso con las obligaciones de su empresa?



Interpretación: De la Tabla 10, la respuesta en un 74% ha sido Definitivamente NO y NO; considerando que la actitud del estado es inducida a la formalización basada en aspectos tributarios y laborales, mas no así dentro de una estrategia de desarrollo de una empresa.

VI. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

6.1 Comparación resultados con marco teórico

Si bien, por lo expresado en la tesis, en el Marco Teórico, las tendencias de las Políticas de Emprendimiento, tienden a estandarizarse a nivel mundial, bajo un mismo criterio. La pregunta es ¿Cómo se Organiza un Estado para ejecutar estas políticas?; es decir, bajo que Marco Institucional; y esto parte de una decisión política. En el Perú, gran parte de las políticas de emprendimiento están basadas en experiencias internacionales, en especial en aquellas que han sido consideradas exitosas. En la región, se toma como ejemplo lo realizado tanto en Brasil como en Chile, que son parte de la tendencia establecida por el GEM. Quien ha desarrollado herramientas de medición, para saber ¿Cuál es el nivel de desarrollo del emprendimiento en cada país del mundo? En este caso el GEM se vuelve en el gran referente del emprendimiento. En donde muchos países desarrollados o en vías de desarrollo lo han tomado como un modelo tácito, en la aplicación de sus políticas gubernamentales.

Perú no es ajeno a esta tendencia mundial y aplicó estas recomendaciones establecidas por el GEM y esto se expresa a través de la publicación del Libro Amarillo del Ministerio de la Producción, el mismo resultado se aprecia en el MTPE, en su Programa Jóvenes Productivos. El MEF a través del CDE de COFIDE, al igual que MINCETUR, en sus Programas Turismo Emprende y el Programa de Apoyo a la Internacionalización de Empresas PAI. La comparación de las políticas de emprendimiento de países líderes en su aplicación como Chile y Brasil, indican una integración en sus políticas públicas en emprendimiento y la construcción de herramientas de intervención que facilitan la asistencia a los emprendedores. En Perú esta intervención se aprecia atomizada, de acuerdo a la política sectorial de cada Ministerio. Este hecho inspira el análisis de la presente tesis, que conlleve a demostrar la existencia de una desarticulación de los servicios de emprendimiento y si esta satisface las necesidades que requieren los emprendedores.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A. Conclusiones

- Se valida la hipótesis de la tesis: La desarticulación de los servicios de emprendimiento por parte de Estado no permiten dar un servicio integrado, bajo un mismo horizonte de oferta, desde su concepción hasta su sostenibilidad.
- Se evidencia que los Programas del Estado no satisfacen las necesidades y expectativas de los emprendedores, al ser finitas o temporales. Es decir, sus intervenciones son específicas, ya sean a través de Concursos o Consultorías de Terceros que no permite tener un servicio integral al emprendedor.
- No existe una articulación efectiva entre las instituciones del estado, lo que permitiría dar un servicio sistémico e integral a los emprendedores.

B. Recomendaciones

- La necesidad de definir una política nacional de emprendimiento, por parte del Gobierno Central, que integre a todos los actores del estado hacia una integración de sus servicios, priorización de Estrategias y aprovechamiento de Recursos.
- Incorporar programas para emprendedores tradicionales, que los conecte a emprendimientos dinámicos y faciliten su proceso de formalización.
- Diseñar un marco institucional, donde se integren todos los programas de emprendimiento, enfocado a la asistencia técnica, seguimiento,

sistemas de calidad e innovación; motivación, Internacionalización y Seguridad Financiera.

- Se requiere que las redes de contacto del MINCETUR, no solamente estén enfocados en la articulación entre comprador y vendedor, sino enfocado en la necesidad real del demandante, alineando la oferta peruana a este criterio.
- Se establece que el MTPE, cuente con herramientas que permita asistir a jóvenes, que les facilite a consolidar emprendimientos basados en su posicionamiento en el mercado y la sostenibilidad de los mismos.
- Se requiere una integración de los Servicios de Emprendimiento del Estado, que permita integrar sus servicios, bajo una visión de Asistencia Técnica, basada en una infraestructura técnica y profesional en I+D+i.
- Que Produce, debiera contar con un programa de asistencia técnica o especializados en I+D+i, donde las Mypes tengan una inducción o acompañamiento que les permita posicionarse en el mercado con herramientas de innovación.
- Se requiere que el MEF a través de COFIDE, establezca mecanismos del financiamiento que se encuentre basado en una característica de seguimiento, donde la Mype tenga clara su capacidad de endeudamiento y recuperación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alarcón, G. Q., & Garcia, Q. Q. (2015). La Reforma del Estado y la Articulación de los Sectores Productivos. Facultad de Ing Industrial, UNMS.
- Americanos, S. S. (2013). POLÍTICAS DE ESTADO EN DEMOCRACIA: LA RELACIÓN ESTADO/SOCIEDAD COMO ÁMBITO DE CONSTRUCCIÓNDE LA POLÍTICA. Melina Guardamagna; Walter José Cueto, Volumen 13, nº2.
- Aqui, P. (2018). Conoce estos 6 tipos de emprendimiento. Obtenido de [http://www.profesionalesaqui.com/renovacion/blog/conoce-estos-seis-6-tipos- emprendimiento/](http://www.profesionalesaqui.com/renovacion/blog/conoce-estos-seis-6-tipos-emprendimiento/)
- BCRP. (2012). Caracterización del Departamento de Arequipa. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Arequipa/arequipa-caracterizacion.pdf>
- BCRP. (2012). Caracterización del Departamento de Cusco. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Cusco/cusco-caracterizacion.pdf>
- BCRP. (2012). Caracterización del Departamento de Junín. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Huancayo/Junin-Caracterizacion.pdf>
- BCRP. (2012). Caracterización del Departamento de Lambayeque. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Encuentros-Regionales/2008/Lambayeque/Informe-Economico-Social/IES-Lambayeque.pdf>
- BCRP. (2012). Caracterización del Departamento de Puno. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Puno/Puno-Caracterizacion.pdf>
- BCRP. (2012). Caracterización del Departamento de Ucayali. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Iquitos/Ucayali-Caracterizacion.pdf>
- BCRP. (06 de 2016). Síntesis de Actividad Económica Lambayeque. BCRP. (06 de 2016). Síntesis de Actividad Económica Puno.
- BCRP. (10 de 2016). Síntesis de Actividad Económica Ucayali. BCRP. (07 de 2017). Síntesis de Actividad Económica Arequipa. BCRP. (07 de 2017). Síntesis de Actividad Económica Cusco.

- BCRP. (07 de 2017). Sintesis de Actividad Económica Junín
- Bianchi, P., & Davide Parrelli, M. (2004). La experiencia italiana de fomento de la empresarialidad.
- Washington - USA: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Calduch, R. (1991). Relaciones Internacionales. En R. Calduch, Relaciones Internacionales (pág. 6).
- Madrid: - Edit. Ediciones Ciencias Sociales. Madrid,.
- Caribe, C. E. (10 de Abril de 2019). Facilitación del Comercio. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/temas/facilitacion-del-comercio>
- CEPAL, T. c. (202). Cambio Estructural para la igualdad. Una visión integrada del desarrollo. San Salvador: CEPAL.
- Chacaltana, J., & Ruiz, C. (2011). El empleo juvenil en el Perú. Diagnóstico y Políticas. Lima: PUCP. CIES. (19 de Marzo de 2018). Obstaculos y desafios para el acceso de las Mypes a Serivios
- Financieros. Recuperado el 03 de abril de 2019, de http://www.cies.org.pe/sites/default/files/files/articulos/economiaysociedad/mesa_de_investigacion_inclusion_financiera.pdf
- CONCYTEC. (2016). Censo Nacional de Investigación y Desarrollo. Lima.
- CONCYTEC. (s.f.). Ciencia Activa. Recuperado el 8 de octubre de 2017, de <http://portal.concytec.gob.pe/index.php/agenda/475-cienciaactiva-abre-cinco-nuevas-convocatorias-a-traves-de-convenio-minedu-concytec>
- Congreso de la República. (2016). Carpeta Georeferencial Departamento de Lima. Lima.
- CORFO. (s.f.). Historia de CORFO. Obtenido de <https://www.corfo.cl/sites/cpp/movil/historiacorfo> Daniel Liderman, J. M. (2014). El Emprendimiento en America Latina. Washington DC: Banco
- Mundial.
- DIGITAL, P. -K. (s.f.). Kit Digital. Recuperado el 10 de octubre de 2017, de <http://www.kitdigital.pe/>
- Económica, Z. (marzo de 2019). Rol del Estado en la Innovación. Obtenido de <https://www.zonaeconomica.com/roldelestadoinnovacion>

- El Ministerio de Economía, F. y. (2011). El mapa de Emprendimiento en Chile. Santiago de Chile: Division de Estudios del Ministerio de Economía.
- Empresa, V. M. (2015). Guatemala Emprende . Guatemala.
- Empresa, V. M. (2015). Guatemala Emprende. Guatemala: Agora Consulting.
- ESAN. (2016). Global Entrepreneurship Monitor. Lima.
- Esan, C. (2017). Global Entrepreneurship Monitos. En C. G. Jaime Serida. Lima: ESAN Cendo.
- Escobar, C. G. (13 de abril de 2008). Empresario Tradicional. Obtenido de <http://consugar.blogspot.com/2008/04/empresario-tradicional.html>
- Exportadora, S. (s.f.). Estrategia de Negocios. Recuperado el 20 de septiembre de 2017, de www.sierraexportadora.gob.pe
- FAO. (2017). Agricultura urbana y periurbana en América Latina y el Caribe . Obtenido de <http://www.fao.org/ag/agp/greenercities/es/cmvalc/lima.html>
- Federico, J., & Kantis, H. (2004). Experiencias Europeas: La experiencia escocesa de creación de empresas. Washington - USA: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Formación, I. d. (2016). Servicios de Emprendimiento . Obtenido de <https://www.ifef.es/fomento/index.php/emprendimiento/servicios-de-emprendimiento>
- Foss, C. H. (2015). Gender and entrepreneurship research: A review of methodological approaches 2015. Obtenido de Multi-Methodological Approaches in Qualitative Entrepreneurship Research: https://www.researchgate.net/publication/276922060_Multi-Methodological_Approaches_in_Qualitative_Entrepreneurship_Research [accessed Nov 03 2018].
- FURTADO, J. (2012). Desarrollo Empresarial en Brasil. Brasil: Corporacion Andina de Fomento - CAF.
- Global, G. E. (2015). ¿Qué es GEM? Obtenido de GEM: <https://gem.ufm.edu/que-es-gem/> Guardamagna, M., & Cueto, W. J. (s.f.). Si so. En M. Guardamagna, & W. J. Cueto, POLÍTICAS DE

- ESTADO EN DEMOCRACIA: LA RELACIÓN ESTADO/SOCIEDAD COMO ÁMBITO DE CONSTRUCCIÓNDE LA POLÍTICA*.
- Hernan, H. E. (2009). Investigación sobre redes sociales y emprendimiento. Innovar, Volumen 19, Número 33, , 19-33.
- Hernan, H. E. (2009). Investigación sobre Redes Sociales y Emprendimiento: Revisión de la Literatura y Agenda Futura. Innovar, Volulmen 19, Número 33, 19-33.
- Herrera, R. M. (2014). Los nuevos índices de desarrollo humano (idh) en el Perú - Parte final. Lima.
- IBARRA, S. (3 de Mayo de 2013). Definicion de Emprendimiento. Recuperado el 23 de septiembre de 2017, de <http://divarielemprendedor.blogspot.pe/2013/05/definicion-emprendimiento.html>
- IBARRA, S. (3 de mayo de 2013). Definición de Emprendimiento. Recuperado el 23 de setiembre de 2017, de <http://divarielemprendedor.blogspot.pe/2013/05/definicion-emprendimiento.html>
- ILO. (s.f.). Historia del SEBRAE. Recuperado el 12 de Diciembre de 2017, de <http://www.ilo.org/public//spanish/region/ampro/cinterfor/ifp/sebrae/index.htm>
- INACAL. (16 de Agosto de 2018). 75.5% de las Mype manufactureras considera producir con calidad le permite un mejor posicionamiento en el mercado. Recuperado el 05 de Abril de 2019, de <https://www.inacal.gob.pe/principal/noticia/encuestacalidad>
- INEI. (2013). Resultados de la Encuesta de Micro y Pequeña Empresa. Lima.
- INEI. (2016). Evolución de los Ingresos y Empleo por Departamento.
- INEI. (2017). Evolución de la Pobreza Monetaria 2007-2016. Lima. INEI. (2017). Valor Agregado Bruto por Departamento.
- Jaime Serida, J. A. (2016). GEM 2015-2016. Lima: Universidad ESAN/CENDOC.

- JEANNET, F. (2002). Fluctuaciones Ciclicas en Schumpeter. México: Universidad Autonoma Metropolitana AZCAPOTZALCO.
- John, T. P. (2018). Factores Criticos que determinan el éxito y la persistencia de la Innovación Tecnológica de Productos y Procesos en el Sector Público Peruano. Lima: PUCP.
- John, T. P. (2018). Factores Críticos que determinan el éxito y la persistencia de la Innovación Tecnológica de Productos y Procesos en el Sector Público Peruano. Lima: PUCP.
- John, T. P. (2018). Factores Críticos que determinan el éxito y la persistencia de la Innovación Tecnológica de Productos y Procesos en el Sector Público Peruano. Lima: Repositorio PUCP.
- Kantis, H., & Federico, J. (2004). La estategia de promoción de nuevas empresas en la Region Atlántica de Canada. Washington USA: Banco Interamericano de Desarrollo.
- KANTIS, H., & MENEDEZ, c. (2012). Políticas de Fomento al Emprendimiento Dinámico de América Latina - Tendencias y Desafios. Buenos Aires -Argentina.
- Lamb, H. y. (Agosto de 2006). Definición de Servicios. Obtenido de Promo Negociios.Net: <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia-servicios/definicion-servicios.html>
- Lazear, E. (2002). Entrepreneurship. Massachusetts: NBER Working Paper.
- Lending, O. M. (2018). El emprendedor tradicional. Obtenido de <http://ourmicrolending.com/el-emprendedor-tradicional/?lang=es>
- Lopez, L. (13 de Mayo de 2013). Enfoque Cuantitativo de la Investigación. Obtenido de <http://enfoquecuantitativopositivismo.blogspot.com/2013/05/enfoque-cuantitativo-de-la-investigacion.html>
- Managment, I. B. (Mayo de 2015). Enfoques multi-medologicos en la investigacion cualitativa del espiritu empresarial. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/276922060_Multi-Methodological_Approaches_in_Qualitative_Entrepreneurship_Research

- María, A. P. (2017). Análisis de las dimensiones teóricas del emprendimiento social desde las experiencias de empresarios sociales en Lima Metropolitana. Lima: CIUP Universidad del Pacifico.
- Melo, L. M. (2008). Financiamiento a la Innovación de Brasil. Rio de Janeiro - Brasil: Universidad Nacional de Riio de Janeiro.
- Mexico, S. E. (2010). <http://www.2006-2012.economia.gob.mx>. Recuperado el 05 de Enero de 2018, de <http://www.2006-2012.economia.gob.mx/mexico-emprende/empresas/emprendedor>
- MINCETUR. (s.f.). Programa de Apoyo a la Internacionalizacion. Recuperado el 18 de Noviembre de 2017, de <https://www.mincetur.gob.pe/mincetur-crea-programa-de-apoyo-a-la-internacionalizacion-para-financiar-la-presencia-de-empresas-peruanas-en-el-exterior/>
- (2010). Costa Rica Emprende. En i. y. Ministerio de Economía.
- Ministerio de Economía, I. y. (2010). Costa Rica Emprende. San José - Costa Rica: Ministerio de Industria y Comercio.
- Ministerio de Economía, I. y. (2010). Plan Nacional de Emprendimiento. Obtenido de <http://www.pyme.go.cr/media/archivo/normativas/PoliticaNacEmpren.pdf>
- MORALES, O., SERIDA, J., Carlos, G., & Armando, B. (2017). GEM 2016-2017. Lima: ESAN/CENDOC.
- Otoyá, J. A. (Abril de 2011). Exportaciones y Desarrollo de la Pequeña Empresa Nacional. Recuperado el 15 de Marzo de 2019, de <file:///C:/Users/User/Downloads/3708-Texto%20del%20art%C3%ADculo-12543-1-10-20140303.pdf>
- Pablo Sanguinetti, P. B. (2013). Emprendimeintos en América Latina. Bogoto Colombia: CAF. Patriciio, B., & Davide Parrilli, M. (2004). La experiencia italiana de fomento a la empresarialidad.
- Washington - USA: Banco Interamericano de Desarrollo.
- PeruCamaras. (2017). Empleo e informalidad laboral por regiones - 2016.

- Pinto, J. T. (2018). Factores Críticos que determinan el éxito y la experiencia de la Innovación Tecnológica de Productos y Procesos en el Sector Público Peruano. Lima: Repositorio PUCP.
- Producción, M. d. (05 de Abril de 2016). Emprendedor Peruano. Obtenido de <http://www.emprendedorperuano.pe/assets/libroamarillofinalv05-04-2016.pdf>
- Producción, M. d. (2016). Libro Amarillo . Lima-Perú.
- Producción, M. d. (05 de abril de 2016). Libro Amarillo de Produce. Obtenido de Emprendedor Peruano - Oportunidades para el crecimiento empresarial: <http://www.emprendedorperuano.pe/assets/libroamarillofinalv05-04-2016.pdf>
- PRODUCE. (s.f.). Recuperado el 10 de octubre de 2017, de <http://cde.produce.pe/> PRODUCE. (2014). Plan Nacional de Diversificación Productiva. Lima.
- PRODUCE. (2015). Tasa de Empesarialidad.
- PRODUCE. (2016). Libro Amarillo del Emprendedor Peruano. Lima.
- PRODUCE, I. . (s.f.). Innovate Perú. Recuperado el 10 de octubre de 2017, de <https://innovateperu.gob.pe/>
- PRODUCE, S. . (s.f.). Startup Perú -- Emprendimiento. Recuperado el 12 de diciembre de 2017, de <http://www.start-up.pe/>
- PROMPERU. (s.f.). Ruta Exportadora. Recuperado el 12 de septiembre de 2017, de www.promperu.gob.pe
- Regalado, F. P. (octubre de 2015). La Innovación en la Micro y Pequeña Empresa. Recuperado el 15 de marzo de 2019, de <file:///F:/TESIS/EMPREDIMIENTO/INNOVACION%20EN%20MYPE.pdf>
- SBS. (2016). PERÚ: INDICADORES DE INCLUSIÓN FINANCIERA DE LOS SISTEMAS FINANCIERO, DE SEGUROS y DE PENSIONES. Lima.
- SEBRAE. (s.f.). Sevicios del SEBRAE. Recuperado el 12 de Diciembre de 2017, de www.sebrae.com.br
- SERCOTEC. (s.f.). ¿Qué hacemos? Recuperado el 12 de Diciembre de 2017, de <http://www.sercotec.cl/Quehacemos.aspx>

- SERCOTEC. (s.f.). ¿Quiénes Somos? Recuperado el 12 de Diciembre de 2017, de <http://www.secotec.cl/Quiénessomos.aspx>
- SERCOTEC. (s.f.). SERCOTEC Servicios. Recuperado el 12 de diciembre de 2017, de www.secotec.cl
- SERIDA, J., ALZAMORA, J., GUERRERO, C., & BORDA, A. (2016). GEM PERU 2015-2016. Lima:
- Universidad ESAN/CENDOC.
- Ureta, E. (2017 de diciembre de 2017). Gremios Emprendedores. (C. Soriano, Entrevistador) VALLMITJANA, N. (2009). TESIS: La Actividad Emprendedora de los Graduados IQS. Ciudad
- Barcelona: Universitat Ramon LLull.
- Weibeger, K. (8 de noviembre de 2013). El peruano es un emprendedor innovador, pero lo cuesta convertir la innovación en un negocio. Diario Gestión.
- Wennekers, S. U. (2002). Entrepreneurship and its Condition: A Macro Perspective. International Journal of Entrepreneurship Education 1.
- Yamakawa, P., Castillo, C. d., Baldeón, J., Espinoza, L. M., Granda, J. C., & Vega, L. (2010). Modelo Tecnológico de Integración de Servicios de la Mype Peruana. Lima: Universidad ESAN.
- Yamakawa, P., Castillo, C. d., Baldeon, J., Espinoza, L. M., Granda, J. C., & Vega, L. (2010). Modelo Tecnológico de Integración de Servicios para la Mype Peruana. Lima: Universidad ESAN.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA:

**“EFECTOS DE LA DISOLUCIÓN EN LOS SERVICIOS INTEGRADOS EN EL ÁMBITO DEL EMPRENDIMIENTO
RELACIONADO A LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN EL AÑO 2020, CHINCHA”**

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLE	METODOLOGIA
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿Cuál es efectos de la disolución en los servicios integrados en el ámbito del emprendimiento relacionado a la micro y pequeña empresa en el año 2020, Chincha?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar los efectos de la disolución en los servicios integrados en el ámbito del emprendimiento relacionado a la micro y pequeña empresa en el año 2020, Chincha.</p>	<p>HIPOTESIS GENERAL</p> <p>Existen los efectos de la disolución en los servicios integrados en el ámbito del emprendimiento relacionado a la micro y pequeña empresa en el año 2020, Chincha.</p>	<p>Variable Independiente X: La desarticulación de los servicios de emprendimiento del Estado</p>	<p>Nivel de Investigación Descriptiva: Porque describe la realidad de las políticas sectoriales de emprendimiento, como se vienen dando, contrastándolo con la opinión de Emprendedores.</p>
<p>PROBLEMA ESPECIFICOS</p> <p>•¿Cuál es la desarticulación en los servicios de innovación de procesos productivos de emprendimiento del Estado a través del Sector PRODUCE, que no permiten un servicio integrado de CALIDAD, de las Mypes, bajo un mismo horizonte de la oferta, desde su concepción hasta su real sostenibilidad al año 2020,</p>	<p>OBEJTIVOS ESPECIFICOS</p> <p>•Determinar la desarticulación en los servicios de innovación de procesos productivos de emprendimiento del Estado a través del Sector PRODUCE, que no permiten un servicio integrado de CALIDAD, de las Mypes, bajo un mismo horizonte de la oferta,</p>	<p>HIPOTESIS ESPECIFICAS</p> <p>•Existe la desarticulación en los servicios de innovación de procesos productivos de emprendimiento del Estado a través del Sector PRODUCE, que no permiten un servicio integrado de CALIDAD, de las Mypes, bajo un mismo horizonte de la oferta, desde su concepción hasta su real sostenibilidad al año 2020,</p>	<p>Variable Dependiente Y: Servicio integrado a las MYPES bajo un mismo horizonte de oferta que permita la sostenibilidad de los emprendedores peruanos.</p>	<p>Se seguirá el diseño Cuasi Experimental, pues validará el diagnóstico cualitativo en los que se probará una variable, sin ningún tipo de selección será aleatoria o proceso de preselección, del grupo a investigar.</p>
				<p>POBLACION Y MUESTRA</p>

<p>Chincha?</p> <p>•¿Cuál es la desarticulación en las habilidades para desarrollar redes de contacto en los servicios de emprendimiento del Estado, a través del Sector del MINCETUR, que no permiten un servicio integrado para incrementar las exportaciones Mypes, bajo un mismo horizonte de oferta, desde su concepción hasta su real sostenibilidad al año 2020, Chincha?</p> <p>•¿Cuál es la desarticulación en las Habilidades para Generar Retornos Financieros en los servicios de emprendimiento del estado a través del MEF, no permiten un servicio integrado para brindar mayor Seguridad de financiamiento, a las Mypes, bajo un mismo horizonte de oferta, desde su concepción hasta su real sostenibilidad al año 2020, Chincha?</p> <p>•¿Por qué la desarticulación en la Visión social de los</p>	<p>desde su concepción hasta su real sostenibilidad al año 2020, Chincha.</p> <p>•Determinar la desarticulación en las habilidades para desarrollar redes de contacto en los servicios de emprendimiento del Estado, a través del Sector del MINCETUR, que no permiten un servicio integrado para incrementar las exportaciones Mypes, bajo un mismo horizonte de oferta, desde su concepción hasta su real sostenibilidad al año 2020, Chincha.</p> <p>•Determinar la desarticulación en las Habilidades para Generar Retornos Financieros en los servicios de emprendimiento del estado a través del MEF, no permiten un servicio integrado para brindar mayor Seguridad de financiamiento, a las Mypes, bajo un mismo horizonte de oferta, desde</p>	<p>Chincha.</p> <p>•Existe la desarticulación en las habilidades para desarrollar redes de contacto en los servicios de emprendimiento del Estado, a través del Sector del MINCETUR, que no permiten un servicio integrado para incrementar las exportaciones Mypes, bajo un mismo horizonte de oferta, desde su concepción hasta su real sostenibilidad al año 2020, Chincha.</p> <p>•Existe la desarticulación en las Habilidades para Generar Retornos Financieros en los servicios de emprendimiento del estado a través del MEF, no permiten un servicio integrado para brindar mayor Seguridad de financiamiento, a las Mypes, bajo un mismo horizonte de oferta, desde su concepción hasta su real sostenibilidad al año 2020, Chincha.</p> <p>•Existe la desarticulación en la Visión social de los</p>		<p>Entrevistas: Se ha contemplado a 12 entidades gubernamentales sectoriales que tienen programas dirigidos a fomentar el emprendimiento y la innovación, siendo el N=12. Que son las entidades del Estado que tienen programas de emprendimiento en el país y que son de público conocimiento.</p> <p>Encuesta: Se ha de realizar encuesta a la siguiente población:</p> <p>- A los emprendedores con quienes registra el Ministerio de Trabajo a través de FORO MYPES y ascienden a 3,500 emprendedores</p> <p>- Y Gremio de Empresarios como REMYPE que corresponden a 2,500 afiliados.</p> <p>Muestra: Dado que es una población pequeña y finita,</p>
---	---	---	--	--

<p>servicios de emprendimiento del Estado a través del sector de MTPE, no permiten un servicio integrado para brindar empleabilidad a las MYPES, bajo un mismo horizonte de oferta, desde su concepción hasta su real sostenibilidad al año 2020, Chincha?</p>	<p>su concepción hasta su real sostenibilidad al año 2020, Chincha.</p> <ul style="list-style-type: none"> •Determinar la desarticulación en la Visión social de los servicios de emprendimiento del Estado a través del sector de MTPE, no permiten un servicio integrado para brindar empleabilidad a las MYPES, bajo un mismo horizonte de oferta, desde su concepción hasta su real sostenibilidad al año 2020, Chincha. 	<p>servicios de emprendimiento del Estado a través del sector de MTPE, no permiten un servicio integrado para brindar empleabilidad a las MYPES, bajo un mismo horizonte de oferta, desde su concepción hasta su real sostenibilidad al año 2020, Chincha.</p>		<p>no se aplica ninguna fórmula para determinar algún criterio muestral, por lo que se tomará como muestra la totalidad de la población, siendo n=12. Total, a Encuestar es de: 264 emprendedores de ambas instituciones.</p>
--	---	--	--	---

INSTRUMENTO:



**UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA**

**“EFECTOS DE LA DISOLUCIÓN EN LOS SERVICIOS INTEGRADOS EN EL
ÁMBITO DEL EMPRENDIMIENTO RELACIONADO A LA MICRO Y PEQUEÑA
EMPRESA EN EL AÑO 2020, CHINCHA”**

Presentación e instrucciones:

Me dirijo a usted, solicitando su colaboración, a fin de recolectar los datos requeridos para el estudio.

- Marque la alternativa que crea conveniente.
- No existen respuestas correctas ni incorrectas. Las respuestas son anónimas.

Lea los enunciados detenidamente y marque con una **(X)** en el casillero, por pregunta cada número equivale a:

I. Pregunta Filtros:

1. Sexo: Masculino: _____ Femenino: _____
2. Edad del MYPE: _____
3. Grado de Instrucción: Superior
Secundaria
Técnico
Primaria
4. Profesión u Ocupación: Empresario
Técnico
Lic. En Administración/Otro

II. Preguntas de variables de Estudio

a. Variable Independiente: Desarticulación de Servicios de emprendimiento

Variables Específicas: Dimensión (Xo): Innovación de procesos productivo

- Iniciativas

Pregunta 1: ¿Considera usted que las iniciativas en los servicios de emprendimiento por parte del estado le satisfacen hacia sus objetivos?

- a. Definitivamente si
- b. Si
- c. Indiferente
- d. No
- e. Definitivamente no

- Procesos

Pregunta 2: ¿Considera usted que los servicios de emprendimiento por parte del estado le ayudan a reducir sus deficiencias en los procesos?

- a. Definitivamente si
- b. Si
- c. Indiferente
- d. No
- e. Definitivamente no

- Tecnologías

Pregunta 3: ¿Considera usted que los servicios de emprendimiento por parte del estado le ayudan a mejorar las tecnologías que viene haciendo uso?

- a. Definitivamente si
- b. Si
- c. Indiferente
- d. No
- e. Definitivamente no

- Soluciones colectivas

Pregunta 4: ¿Considera usted que los servicios de emprendimiento por parte del estado le ayudan a dar soluciones de conflictos, de gestión, de procedimientos y otros?

- a. Definitivamente si
- b. Si
- c. Indiferente
- d. No
- e. Definitivamente no

Variables Específicas: Dimensión (Xo): Habilidades para desarrollar redes de contacto de los servicios de emprendimiento

- Acceso al capital

Pregunta 5: ¿Considera usted que el emprendimiento que ofrece el estado en Acceso al capital facilita su actividad empresarial?

- a. Definitivamente si
- b. Si
- c. Indiferente

- e. Definitivamente no
- Acceso a la información

Pregunta 6: ¿Considera usted que el emprendimiento que ofrece el estado en Acceso a la información y facilita su actividad empresarial?

- a. Definitivamente si
- b. Si
- c. Indiferente
- d. No
- e. Definitivamente no

Variables Específicas: Dimensión (Xo): Habilidades para Generar Retornos Financieros

- Sostenibilidad de la empresa

Pregunta 7: ¿Considera usted que los servicios de emprendimiento que recibe del estado lo ayudan a lograr los compromisos de su empresa con sus clientes en general?

- a. Definitivamente si
- b. Si
- c. Indiferente
- d. No
- e. Definitivamente no

Pregunta 8: ¿Considera usted que los servicios de emprendimiento que recibe del estado en créditos y financiamientos logran facilitar sus necesidades?

- a. Definitivamente si
- b. Si
- c. Indiferente
- d. No
- e. Definitivamente no

Variables Específicas: Dimensión (Xo): Visión social

- Compromiso

Pregunta 9: ¿Considera usted que los servicios de emprendimiento por parte del estado le han generado mayor compromiso con las obligaciones de su empresa?

- a. Definitivamente si
- b. Si
- c. Indiferente
- d. No
- e. Definitivamente no

- Pasión

Pregunta 10: ¿Considera usted que los servicios de emprendimiento que le ofrece el estado han fortalecido la pasión por la actividad de su empresa?

- a. Definitivamente si
- b. Si
- c. Indiferente
- d. No

- e. Definitivamente no

- Emoción

Pregunta 11: ¿Considera usted que los servicios de emprendimiento que le ofrece el estado, han incrementado su emoción empresarial de seguir con más firmeza?

- a. Definitivamente si
- b. Si
- c. Indiferente
- d. No
- e. Definitivamente no

b. Variable Dependiente: Servicios Integrados (Yo)

Variables Específicas: Dimensión Yo: Calidad

- Satisfacción de los clientes

Pregunta 12: ¿Considera usted que la integración de los servicios del Estado, podría influir en su empresa en mejorar la satisfacción a sus clientes?

- a. Definitivamente si
- b. Si
- c. Indiferente
- d. No
- e. Definitivamente no

- Eficiencia

Pregunta 13: ¿Considera usted que la integración de los servicios del Estado, podría influir en la mejora de la trazabilidad de su producto?

- a. Definitivamente si
- b. Si
- c. Indiferente
- d. No
- e. Definitivamente no

- Efectividad

Pregunta 14: ¿Considera usted que la integración de los servicios del Estado, podría influir en dar mayor efectividad en sus procesos de producción?

- a. Definitivamente si
- b. Si
- c. Indiferente
- d. No
- e. Definitivamente no

Variables Específicas: Dimensión (Yo): Exportaciones MYPEs

- Conocimientos Incoterms

Pregunta 15: ¿Considera usted que la integración de los Servicios del Estado, podría generar un mejor panorama sobre los Incoterms para exportar?

- a. Definitivamente si
- b. Si
- c. Indiferente
- d. No
- e. Definitivamente no

- **Procedimientos aduaneros**

Pregunta 16: ¿Considera usted que la integración de los Servicios del Estado, sobre procedimientos aduaneros podría ampliar su panorama empresarial?

- a. Definitivamente si
- b. Si
- c. Indiferente
- d. No
- e. Definitivamente no

- **Capacidad exportadora**

Pregunta 17: ¿Considera usted que la integración de los servicios del Estado, podría ayudarlo en pensar en producir más para exportar?

- a. Definitivamente si
- b. Si
- c. Indiferente
- d. No
- e. Definitivamente no

Variables Específicas: Dimensión (Yo): Seguridad financiera

- **Conocimiento de tasas bancarias**

Pregunta 18: ¿Considera usted que la integración de los Servicios del Estado, le podría asignar mayor seguridad en el conocimiento de las tasas bancarias?

- a. Definitivamente si
- b. Si
- c. Indiferente
- d. No
- e. Definitivamente no

- **Conocimiento de créditos bancarios**

Pregunta 19: ¿Considera usted que la integración de los Servicios del Estado, le permitiría organizar personalmente su carpeta de créditos?

- a. Definitivamente si
- b. Si
- c. Indiferente
- d. No
- e. Definitivamente no

Variables Específicas: Dimensión (Yo): Empleabilidad

- **Conocimiento para toma de personal**

Pregunta 20: ¿Considera usted que la Integración de los Servicios del Estado, le permitiría mejorar la calidad en la contratación de su personal?

- a. Definitivamente si
- b. Si
- c. Indiferente
- d. No
- e. Definitivamente no

- Evaluación de personal

Pregunta 21: ¿Considera usted que la Integración de los Servicios del Estado, le permitirá optimizar la evaluación del desempeño del personal?

- a. Definitivamente si
- b. Si
- c. Indiferente
- d. No
- e. Definitivamente no

Pregunta 22: (Xo): ¿Considera usted que los Servicios de Emprendimiento actuales que tiene el Estado, satisface sus necesidades o expectativas emprendedoras?

- a. Definitivamente si
- b. Si
- c. Indiferente
- d. No
- e. Definitivamente no

Pregunta 23: (Yo): ¿Considera usted que la integración de los Servicios de Emprendimiento que tiene el Estado, podría satisfacer mejor sus necesidades o expectativas emprendedoras?

- a. Definitivamente si
- b. Si
- c. Indiferente
- d. No
- e. Definitivamente no

EFFECTOS DE LA DISOLUCIÓN EN LOS SERVICIOS INTEGRADOS EN EL ÁMBITO DEL EMPRENDIMIENTO RELACIONADO A LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN EL AÑO 2020, CHINCHA

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

20%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	www.cies.org.pe Fuente de Internet	4%
2	issuu.com Fuente de Internet	3%
3	Submitted to Universidad Nacional San Agustín Trabajo del estudiante	2%
4	www.zonaeconomica.com Fuente de Internet	2%
5	repositorio.up.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.autonmadeica.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	documentop.com Fuente de Internet	1%
8	es.m.wikipedia.org Fuente de Internet	1%

9	www.esan.edu.pe Fuente de Internet	1%
10	www.tdx.cat Fuente de Internet	1%
11	es.wikipedia.org Fuente de Internet	1%
12	publicaciones.caf.com Fuente de Internet	1%
13	repositorio.uvm.cl Fuente de Internet	1%
14	core.ac.uk Fuente de Internet	1%
15	recursosbiblio.url.edu.gt Fuente de Internet	1%
16	www.inacal.gob.pe Fuente de Internet	1%

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Activo