



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA

TESIS

**“AUTOESTIMA E INTELIGENCIA EMOCIONAL EN ESTUDIANTES DE
SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE ABANCAY -
2021”**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
Calidad de vida, resiliencia y bienestar psicológico

Presentado por:

Layli Diana, Espinoza Farfan

Sheraldine Sharlot, Montes Flores

Tesis desarrollada para optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología

Docente asesor:

Dr. Carlos Gamarra Bustillos

Código Orcid N°0000-0003-0487-9406

Chincha, Ica, 2022

Asesor

DR. CARLOS GAMARRA BUSTILLOS.

Miembros del jurado

- Dr. Juana Marcos Romero.
- Dr. Magdalena Talla Linderman.
- Dr. Susana M. Atúncar Deza.

DEDICATORIA

A nuestros padres, quienes son nuestra principal motivación, por sus consejos, su amor y apoyo incondicional en todo el proceso de nuestra formación profesional.

AGRADECIMIENTO

A Dios por fortalecer nuestra sabiduría.

A nuestros padres, quienes fueron los mayores promotores durante este proceso, y a nuestras amistadas más cercanas, por los consejos, el cariño y el apoyo inmensurable.

RESUMEN

Objetivo: Determinar la relación entre la autoestima y la inteligencia emocional en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Abancay, 2021.

Material y método: La investigación de nivel descriptivo correlacional con diseño no experimental de corte transversal, la muestra estuvo conformada por 200 estudiantes que cursaron el cuarto y quinto grado del nivel secundario. Los instrumentos empleados para la valoración de las variables fue el Inventario de Autoestima de Coopersmith (versión escolar), con 58 ítems y el Test de Inteligencia Emocional de (Ice Baron), correspondiente a 60 ítems. La prueba estadística utilizada fue el coeficiente de correlación de Rho de Spearman, con la que se determinó que existe relación positiva entre ambas variables.

Resultados: Se observó que en las características sociodemográficas el 52% de la muestra son estudiantes de 15 años, el 40% de 16 años y 8% de la edad de 14 años. También se identificó que el 55,5% pertenecieron al 4to grado secundaria y el 44,5% al 5to grado de secundaria. En la variable autoestima se observa, que el 96% de las estudiantes evaluadas muestran un nivel medio de autoestima, el 2,5% un nivel alto y el 1,5% un nivel bajo. Así mismo, en la segunda variable inteligencia emocional se observa que el 85% de la muestra presenta un nivel medio de inteligencia emocional, el 12% un nivel alto y 3% un nivel bajo.

Conclusiones: Existe una relación directa entre la autoestima y la inteligencia emocional en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Abancay, 2021

Palabras claves: Autoestima, inteligencia emocional, estudiantes.

ABSTRACT

Objective To determine the relationship between self-esteem and emotional intelligence in high school students from a public educational institution in Abancay, 2021.

Method: Material and method: The correlational descriptive level research with a non-experimental cross-sectional design, the sample consisted of 200 students who attended the fourth and fifth grade of the secondary level. The instruments used to assess the variables were the Coopersmith Self-Esteem Inventory (school version) with 58 items and the Emotional Intelligence Test (Ice Baron) corresponding to 60 items. The statistical test used was Spearman's Rho correlation coefficient, with which it was determined that there is a positive relationship between both variables.

Results: It was observed that in the sociodemographic characteristics, 52% of the sample are 15-year-old students, 40% are 16-year-olds, and 8% are 14-year-olds. It was also identified that 55.5% belonged to the 4th grade of secondary school and 44.5% to the 5th grade of secondary school. In the self-esteem variable, it is observed that 96% of the students evaluated show a medium level of self-esteem, 2.5% a high level and 1.5% a low level. Likewise, in the second emotional intelligence variable, it is observed that 85% of the sample has a medium level of emotional intelligence, 12% a high level and 3% a low level.

Conclusions: There is a direct relationship between self-esteem and emotional intelligence in high school students from a public educational institution in Abancay, 2021

Keywords: Self-esteem, emotional intelligence, students.

ÍNDICE GENERAL

Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Resumen.....	v
Palabras Claves.....	v
Abstract.....	vi
Índice General.....	vii
Indice De Tablas.....	ix
Indice De Figuras.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	12
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
2.1. Descripción del problema.....	14
2.2. Pregunta de Investigación general.....	16
2.3. Preguntas de Investigación específicas.....	16
2.4. Justificación e Importancia.....	17
2.5. Objetivo general.....	18
2.6. Objetivos específicos.....	18
2.7. Alcances y Limitaciones.....	19
III. MARCO TEÓRICO.....	21
3.1. Antecedentes.....	21
3.2. Bases teóricas.....	25
3.3. Marco Conceptual.....	34
IV. METODOLOGÍA.....	38
4.1. Tipo y Nivel de Investigación.....	38
4.2. Diseño de Investigación.....	39
4.3. Población y muestra.....	39
4.4. Hipótesis general y específicas.....	40
4.5. Identificación de variables.....	41
4.6. Operacionalización de variables.....	42
4.7. Recolección de datos.....	44

4.8. Técnicas de análisis e interpretación de datos	45
V. RESULTADOS	47
5.1. Presentación de Resultados	47
VI. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	62
6.1. Análisis descriptivo de los resultados	62
6.2. Comparación de resultados con el marco teórico.....	68
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:.....	71
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	74
ANEXOS.....	80
Anexo 1: Instrumentos y ficha de Validación Juicio de expertos.....	81
Anexo 2: Instrumentos de Investigación	89
Anexo 3: Ficha de validación Juicio de Expertos	94
Anexo 4: Constancia de aplicación y consentimiento informado	98
Anexo 5: Base de datos SSPS.	101
Anexo 6: Informe de turnitin al 28% de similitud	103

INDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Agrupación de las estudiantes por edad	47
Tabla N° 2 Diferencia de las estudiantes por grado	48
Tabla N° 3: Distribución según el Nivel de la Autoestima de la Muestra..	49
Tabla N° 4 Distribución de datos según la dimensión 1	50
Tabla N° 5 Distribución de datos según la dimensión 2	51
Tabla N° 6 Distribución de datos según la dimensión 3	52
Tabla N° 7 Distribución de datos según la dimensión 4	53
Tabla N° 8 Distribución según el Nivel de Inteligencia Emocional de la Muestra	54
Tabla N° 9 Distribución de datos según la dimensión 1	55
Tabla N° 10 Distribución de datos según la dimensión 2	56
Tabla N° 11 Distribución de datos según la dimensión 3	57
Tabla N° 12 Distribución de datos según la dimensión 4	59
Tabla N° 13 Distribución de datos según la dimensión 5	60
Tabla N° 14 Prueba de Kolmogorov - Smirnov	61
Tabla N° 15 Prueba de Hipótesis. Correlación entre autoestima y la inteligencia emocional	62
Tabla N° 16 Correlación entre autoestima y la dimensión intrapersonal..	63
Tabla N° 17 Correlación entre autoestima y la dimensión interpersonal..	64
Tabla N° 18 Correlación entre autoestima y la dimensión adaptabilidad .	65
Tabla N° 19 Correlación entre autoestima y la dimensión manejo de estrés	66
Tabla N° 20 Correlación entre autoestima y la dimensión estado de ánimo general	67

INDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Niveles de porcentaje según la agrupación de las estudiantes por edad de una Institución educativa pública de Abancay. (Datos obtenidos de la Investigación).....	48
Figura N° 2 Niveles de porcentaje de acuerdo con el grado de las estudiantes de una Institución educativa pública de Abancay. (Datos obtenidos de la Investigación).....	48
Figura N° 3 Niveles de porcentaje de la Autoestima en las estudiantes de una Institución educativa pública de Abancay. (Fuente: Datos obtenidos de la Investigación).	49
Figura N° 4 Niveles de porcentaje de la dimensión sí mismo en las estudiantes de una Institución educativa pública de Abancay. (Fuente: Datos obtenidos de la Investigación)	50
Figura N° 5 Niveles de porcentaje de la dimensión social en las estudiantes de una Institución educativa pública de Abancay. (Fuente: Datos obtenidos de la Investigación)	51
Figura N° 6 Niveles de porcentaje de la dimensión familiar en las estudiantes de una Institución educativa pública de Abancay. (Fuente: Datos obtenidos de la Investigación)	52
Figura N° 7 Niveles de porcentaje de la dimensión escolar en las estudiantes de una Institución educativa pública de Abancay. (Fuente: Datos obtenidos de la Investigación)	54
Figura N° 8 Niveles de porcentaje de la Inteligencia emocional en las estudiantes de una Institución educativa pública de Abancay. (Fuente: Datos obtenidos de la Investigación)	55
Figura N° 9 Niveles de porcentaje de la dimensión Intrapersonal en las estudiantes de una Institución educativa pública de Abancay. (Fuente: Datos obtenidos de la Investigación)	56
Figura N°10 Niveles de porcentaje de la dimensión interpersonal en estudiantes de una Institución educativa pública de Abancay. (Fuente: Datos obtenidos de la Investigación)	57

Figura N° 11 Niveles de porcentaje de la dimensión adaptabilidad en las estudiantes de una Institución educativa pública de Abancay. (Fuente: Datos obtenidos de la Investigación)	58
Figura N° 12 Niveles de porcentaje de la dimensión manejo de estrés en las estudiantes de una Institución educativa pública de Abancay. (Fuente: Datos obtenidos de la Investigación)	59
Figura N° 13 Niveles de porcentaje de la dimensión estado de ánimo general en las estudiantes de una Institución educativa pública de Abancay. (Fuente: Datos obtenidos de la Investigación)	60

I. INTRODUCCIÓN

La autoestima, es un tema frecuentemente abordado en los últimos años, Coopersmith (1996), la define como la valoración que una persona hace y mantiene de sí misma. Al igual que esta, uno de los temas que mayor cabida ha tenido últimamente es la inteligencia emocional, debido a que juega un papel relevante en diferentes planos de la vida, en lo personal, familiar, social y en el ámbito académico. La Inteligencia emocional, se define como un conjunto de habilidades personales, emocionales, sociales que influyen en la capacidad para adaptarse y enfrentarse a las demandas y presiones del ambiente exterior (Baron, 1997).

El objetivo principal del presente estudio es determinar la relación de la autoestima y la inteligencia emocional en estudiantes de secundaria, con lo cual se está brindando un aporte científico para futuras investigaciones. En términos prácticos, el estudio de estos constructos Inteligencia emocional y autoestima, posibilita la intervención a la muestra identificada, a fin de fortalecer esta situación en mejora de la sociedad.

La estructura del presente trabajo, se encuentra organizada en seis capítulos, los mismos que permiten explicar el enfoque y desarrollo del estudio, necesarios para la comprensión de este. En el segundo capítulo, abarca el planteamiento del problema, la formulación del problema, seguidamente se presentan la justificación e importancia, para seguir con los objetivos, tanto general como específicos, culminando con los alcances y limitaciones. En el tercer capítulo, se presenta el marco teórico, dando lugar a los antecedentes de la investigación, así como las bases teóricas de ambas variables, mismas que orientaron el trabajo, concluyendo el capítulo con el marco conceptual. Por su parte, en el cuarto capítulo se expone todo lo concerniente a la metodología, tales como el tipo, nivel, diseño de investigación, asimismo la población, la muestra, formulación de hipótesis, las variables, su operacionalización y la recolección de

datos. En el quinto capítulo, se presentan los resultados encontrados, y en el sexto capítulo se muestra su respectiva interpretación. Finalmente, también se muestra las conclusiones, recomendaciones y referencias bibliográficas usadas en la presente investigación.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Descripción del problema

Las Instituciones Educativas Públicas, si bien es cierto son espacios donde se imparten conocimientos que sirven de base para la obtención de nuevos aprendizajes, sin embargo, deberían de complementar la formación académica con el desarrollo personal de la población educativa, resaltando aspectos bases como la autoestima, ya que una persona que desarrolla un buen nivel de autoestima puede desenvolverse de forma eficaz en su entorno a cualquier nivel, ya sea personal, familiar, escolar hasta social. Y sobre todo teniendo en cuenta que en la etapa de la adolescencia se manifiestan distintos cambios y conflictos a nivel físico, psíquico y social (Torres,2018). Haciendo énfasis en los adolescentes, quienes, al poseer un nivel óptimo de autoestima, favorecen a su rendimiento académico, interacción social, motivación, inclusive en el desarrollo de su personalidad (Solórzano, 2019). Del mismo modo, la inteligencia emocional cumple un papel fundamental en la vida, ya que a través de ella se logra desarrollar el control de impulsos, la regulación del estado de ánimo, y el relacionarse con el entorno. Según el Colegio Indoamericano (2021), la inteligencia emocional resulta útil para la salud mental y la prevención de conductas riesgosas. Siendo así que, a nivel mundial, los datos estadísticos estiman que el 20% de los adolescentes experimentan algún tipo de problema de salud mental, y uno de los factores para su desarrollo sería los estándares altos que la familia y en especial los padres exigen a los adolescentes en el área educativa y profesional generando una baja autoestima e inseguridad en los jóvenes por no cumplir con las expectativas que su núcleo familiar impone (Organización Mundial de la Salud, 2020).

En el contexto internacional, en Australia, la (Fundación Mental Health , 2021), refiere que el bienestar emocional en los

adolescentes tiene la misma relevancia como la salud física, en donde la autoestima cumple un papel elemental para su desarrollo, precisando así que poseer una valoración positiva de sí mismo tiene varios beneficios como prevenir trastornos de conducta alimentaria, disminución de la probabilidad de padecer conductas de riesgo como consumo de sustancias psicoactivas, conductas violentas, o conductas sexuales inadecuadas. Así mismo, Fore (2019), directora ejecutiva de UNICEF, explicó: "Demasiados niños y jóvenes entre los pobres y ricos de todo el mundo experimentan enfermedades mentales, la mitad de los trastornos mentales tienen su inicio antes de los 14 años, por lo que se requiere la intervención de estrategias urgentes para su prevención, detección y atención de ser necesario". De la misma forma, el director general de la OMS, el Dr. Ghebreyesus, asevera: "Muy pocos jóvenes pueden acceder a programas donde les enseñen a controlar emociones difíciles".

En el Perú, el Ministerio de Salud (2017), afirma que en las instituciones educativas el nivel de inteligencia emocional se ve mermada, siendo así que el 43.4% de adolescentes varones y el 32.4% de mujeres sufrió de agresión física alguna vez en su vida por parte de un compañero de clase. A su vez, asevera que en nuestro país no es ajeno a problemas relacionados con la autoestima y la inteligencia emocional en adolescentes, cuyo déficit se asocia a un descenso del bienestar psicológico y en la calidad de vida, estimándose así que, de la población mayor a 12 años, el 20,7% padece un problema de tipo emocional siendo la depresión y la ansiedad los de más frecuencia.

Actualmente no se han efectuado estudios que permitan identificar si existe relación entre las variables de estudio en los estudiantes de la ciudad de Abancay. Por consiguiente, ésta investigación surgió de la problemática que se distinguió en la institución educativa, para conocer la correlación entre las variables de la autoestima e inteligencia emocional, debido a que se ha

logrado identificar indicadores que denotan un déficit en el manejo de emociones, la percepción y valoración de sí mismos, tales como inseguridad, poca asertividad, tolerancia a la frustración y estrés. Todo ello, con el fin de poder sugerir recomendaciones más idóneas para reforzar aspectos de la educación emocional y autoestima; puesto que la oportuna intervención en dicha enseñanza acrecentará aún más el aprendizaje académico.

La situación descrita, podría traer como consecuencia de presentarse una correlación negativa entre autoestima e inteligencia emocional diferentes aspectos desfavorables para las adolescentes, como: disminución del rendimiento escolar, motivación, relaciones interpersonales disfuncionales, deserción académica, problemas en la interacción familiar, impulsividad, etc. Mientras que los estudiantes adolescentes mantengan una educación integral, esta contribuirá a la formación de personas que cuenten con la capacidad de desenvolverse eficazmente a cualquier nivel y afrontar los retos que la sociedad impone.

2.2. Pregunta de Investigación general

¿Qué relación existe entre autoestima y la inteligencia emocional en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Abancay, 2021?

2.3. Preguntas de Investigación específicas

¿Qué relación existe entre la autoestima y la dimensión intrapersonal en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Abancay, 2021?

¿Qué relación existe entre la autoestima y la dimensión interpersonal en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Abancay, 2021?

¿Qué relación existe entre la autoestima y la dimensión adaptabilidad en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Abancay, 2021?

¿Qué relación existe entre la autoestima y la dimensión manejo del estrés en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Abancay, 2021?

¿Qué relación existe entre la autoestima y la dimensión estado de ánimo general en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Abancay, 2021?

2.4. Justificación e Importancia

La tesis desarrollada es conveniente dado que será de utilidad para las Instituciones educativas, directores, docentes, auxiliares, estudiantes, profesionales de la psicología y público en general.

Importancia Teórica:

La presente investigación científica como tal, buscó contribuir a la comunidad científica, sirviendo como antecedente para futuras investigaciones del mismo corte. Así también, brindando los resultados con el fin de poder coadyuvar con aspectos teóricos de las variables autoestima e inteligencia emocional y como estas se asocian, cubriendo de esa manera los vacíos de información en relación con el estudio, no solo en la población delimitada sino también y en las diferentes instituciones educativas de nivel secundario.

Importancia Práctica:

Esta investigación permitirá que se puedan desarrollar a partir de ello talleres, seminarios o programas para contribuir al fortalecimiento de la autoestima y el manejo de emociones en las adolescentes y pueda controlarse la problemática en estudio.

Importancia metodológica:

La investigación realizada se justifica a un nivel metodológico, debido a que utilizó métodos, técnicas e instrumentos de investigación válidos y confiables, siendo de fundamental relevancia porque se obtuvo la validez de contenido por juicio de experto, por dos psicólogos especialistas y a lo largo del proceso estadístico también se buscó precisar el nivel de confiabilidad mediante el Alfa de Cronbach de los instrumentos de cada variable.

Importancia social:

Está representada en el beneficio que obtendrán las estudiantes de la institución educativa, quienes identificarán si realmente tienen un valor positivo de su persona, es decir, si mantienen un nivel de autoestima favorable, por otro lado, si son capaces de operar sus emociones o se dejan dominar por ellas en diferentes instancias de su vida. Así también los resultados están orientados a favor de los padres, tutores de familia, docentes y la colectividad educativa.

2.5. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre autoestima y la inteligencia emocional en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Abancay, 2021

2.6. Objetivos específicos

Determinar la relación entre autoestima y la dimensión intrapersonal en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Abancay, 2021

Determinar la relación entre autoestima y la dimensión interpersonal en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Abancay, 2021.

Determinar la relación entre autoestima y la dimensión adaptabilidad en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Abancay, 2021.

Determinar la relación entre autoestima y la dimensión manejo del estrés en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Abancay, 2021.

Determinar la relación entre autoestima y la dimensión estado de ánimo general en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Abancay, 2021.

2.7. Alcances y Limitaciones

Alcances

- **Delimitación social:** La muestra involucra a estudiantes de una institución educativa pública de Abancay – Apurímac.
- **Delimitación espacial o geográfica:** La presente investigación se llevó a efecto en la institución educativa Aurora Inés Tejada de la ciudad de Abancay – Apurímac.
- **Delimitación temporal:** Se ejecutó la investigación durante el periodo septiembre – diciembre.

Limitaciones

- Una de las limitaciones principales, fueron que las normas de distanciamiento social por el Covid 19 siguen vigentes, y en todas las instituciones públicas y privadas se está empleando la modalidad de clases virtuales, motivo por el cual se aplicaron los instrumentos para la investigación mediante la herramienta de Google forms.
- La renuencia de algunas estudiantes para el desarrollo de la aplicación de los instrumentos.

- Debido a que la investigación es de corte transversal, no se puede ejercer seguimiento a la muestra estudiada para observar cómo se evoluciona el fenómeno encontrado.

III. MARCO TEÓRICO

3.1. Antecedentes

3.1.1. Antecedentes Internacionales:

Bastidas (2020), en su tesis titulado: “Inteligencia emocional y autoestima en gamers” (tesis Pregrado) en Ecuador, tuvo por objetivo asociar el nivel de inteligencia emocional y autoestima en una muestra de 50 miembros de la comunidad gamer en el Distrito Metropolitano de Quito. El estudio empleó el método cuantitativo, de nivel descriptivo y con diseño no experimental-transversal, y para ello los instrumentos utilizados fueron el Inventario de Inteligencia Emocional de BarOn, la Escala de autoestima de Rosenberg. Los resultados mostraron que el nivel de inteligencia emocional de los miembros de la comunidad gamer es medio (56%), lo cual puede concluir que ser gamer no disminuye o aumenta la inteligencia emocional, sino, que se mantiene en el nivel (medio) estándar de investigaciones realizadas sobre inteligencia emocional de la población en general. De la misma forma, se evidencia que la mayoría de los miembros de la comunidad gamer (76%) mantienen un nivel alto de autoestima siendo esta un factor indispensable para una inteligencia emocional idónea.

Martínez (2020), en tesis titulada: “Análisis de la inteligencia emocional, la autoestima y el ajuste escolar del alumnado” (tesis de Maestría) en España, tuvo como objetivo analizar cómo se relaciona la autoestima e inteligencia emocional, y el ajuste escolar en una muestra de 40 estudiantes de educación secundaria, para ello los instrumentos empleados fueron la escala de ajuste escolar, el TMMS-24 (TRAIT META-MOOD SCALE) para medir la inteligencia emocional, mientras que para evaluar la autoestima se empleó la escala de autoestima (EAR) de Rosenberg. La investigación fue de tipo descriptivo, nivel correlacional y transversal. Los resultados señalan que existe una correlación positiva entre inteligencia

emocional y ajuste escolar, así también entre autoestima e inteligencia emocional, mientras que entre la variable autoestima y rendimiento la relación es nula.

Hernandez, Belmonte y Martínez (2018), investigaron acerca de la “Autoestima y ansiedad en los adolescentes”. Tuvieron como objetivo valorar el nivel de autoestima de los estudiantes y cómo este se relaciona con el nivel de ansiedad en una muestra de 97 alumnos de Educación Secundaria Obligatoria en España. El estudio fue de tipo descriptivo, nivel correlacional y diseño transversal con datos de tipo cuantitativo. Los instrumentos de medición aplicados fueron el cuestionario State Trait Anxiety Inventory (STAI y escala de autoestima de Rosenberg, Los resultados mostraron que el (98,9%), que abarca la mayor cantidad de la muestra expresa niveles medios y altos de autoestima. En cuanto a la ansiedad estado y rasgo, los valores se ubican considerablemente en un nivel medio, (55,7%) y (60,8%), respectivamente. Concluyendo de esta forma que la relación entre autoestima y ansiedad es negativa y estadísticamente significativa, exponiendo que a mayor autoestima los estudiantes presentan menor ansiedad estado y rasgo.

Chacha (2017), en su Investigación titulada: “Autoconcepto y su relación con la Inteligencia Emocional en adolescentes” (Tesis de Pregrado) en Ecuador, su objetivo fue determinar la relación entre el autoconcepto y la inteligencia emocional en una muestra compuesta por 119 adolescentes de ambos sexos. El método empleado fue cuantitativo, de diseño no experimental, corte transversal en el nivel descriptivo correlacional, utilizando como instrumentos el Cuestionario de Autovaloración del concepto de sí mismo (SCI) y el Inventario de Inteligencia Emocional de Baron - Ice. Los resultados demuestran que, entre las dos variables existe una correlación positiva, señalando que mientras mayor sea el nivel de autoconcepto, mayor será la capacidad emocional y viceversa. Así también se indica que la mayoría de la muestra evaluada mantienen

un autoconcepto en nivel moderado, de igual manera el nivel de inteligencia emocional se mantiene en un nivel promedio, el cual tiene mayor prevalencia en dicha muestra.

3.1.2. Antecedentes Nacionales:

Terán (2020), hizo una investigación titulada “Inteligencia emocional y autoestima en adolescentes de una institución educativa de la ciudad de Cajamarca” (tesis de pregrado) en Perú, donde el objetivo fue identificar la relación que existe entre la Inteligencia emocional y la autoestima en una muestra comprendida por 232 estudiantes de ambos sexos. La investigación dispuso utilizar el enfoque cuantitativo correlacional, de tipo descriptivo correlacional y de diseño no experimental, transversal. Los instrumentos manipulados fueron el inventario de Baron Ice para calcular la inteligencia emocional, mientras que para medir la autoestima se usó la escala de Rosenberg. Los resultados demuestran que existe una correlación de nivel positiva y moderada entre las variables de estudio. De esa misma manera se encontró una relación de tipo significativa entre la variable autoestima y la inteligencia intrapersonal, inteligencia interpersonal, manejo de estrés y la dimensión adaptabilidad.

Alegre (2019), en su Investigación “Inteligencia emocional y autoestima en adolescentes de una I.E. de Nuevo Chimbote” (tesis de Pregrado) en Perú, donde el objetivo fue determinar la relación entre Inteligencia emocional y Autoestima en una muestra de estudio compuesta por 235 alumnos de educación secundaria. Este estudio fue de enfoque cuantitativo, tipo descriptivo correlacional, transversal y de diseño no experimental. Los instrumentos utilizados fueron el cuestionario sobre inteligencia emocional fraccionado en 5 componentes formadas por indicadores. El otro cuestionario recopiló información de la variable Autoestima en la que se obtuvo los niveles de autoestima en los estudiantes. Los resultados señalan que existe correlación significativa entre inteligencia emocional y autoestima,

por lo expuesto a sobresaliente inteligencia emocional mayor será la autoestima de los adolescentes y teniendo como conclusiones, que el 51,94% de los adolescentes dice que a veces muestra inteligencia emocional, un 38,97% siempre conserva inteligencia emocional. También que un 42,16% afirma que a veces tienen autoestima, mientras que un característico 43,39% enuncia que siempre poseen autoestima.

Saucedo (2019), en su investigación “Autoestima e Inteligencia Emocional en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa de la ciudad de Cutervo” en Perú, tuvo como objetivo determinar la relación entre autoestima e inteligencia emocional en una muestra de estudio comprendida por 275 estudiantes de diferente sexo. Utilizó un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, tipo descriptivo correlacional. Los instrumentos utilizados fueron el inventario de la autoestima de Coopermish versión escolar y el inventario de la inteligencia emocional de Bar-On forma abreviada. Los resultados hallados, señalan que la autoestima y la inteligencia emocional se relacionan de forma positiva y significativa en la muestra aplicada, es decir, que sostienen un buen concepto y valoración de sí mismos, así también poseen mayores habilidades personales y en la interacción con sus semejantes logrando gestionar sus emociones y enfrentándose asertivamente a las demandas del medio social.

Velásquez (2019), en su investigación “Autoestima e Inteligencia Emocional en los estudiantes de secundaria del 3°, 4° y 5° de la Institución Educativa César Cohaila Tamayo, Tacna” (Tesis Pregrado) en Perú, tuvo por objetivo determinar la relación entre la inteligencia emocional y la autoestima, la muestra estuvo conformada por 247 estudiantes. La investigación utilizó un método cuantitativo, de tipo descriptivo correlacional, de diseño no experimental y de corte transversal. Los instrumentos que empleados fueron el Inventario de la Autoestima de Coopersmith y el

Inventario de la Inteligencia emocional de Baron (I-CE). Adquiriendo como resultado que la autoestima en el 49.39% de la muestra mantiene un nivel medio, y en la Inteligencia emocional se presenta también con un nivel medio de 62,35%. Concluyendo que se presenta una relación estadísticamente significativa entre las dos variables de estudio. Así también, la relación entre la autoestima y el componente interpersonal, adaptabilidad y estado de ánimo es significativa, sin embargo, con el componente intrapersonal y manejo de estrés no se presenta una relación significativa.

3.2. Bases teóricas

Para la investigación realizada fue necesario conocer definiciones y/o aportes teóricos para entender la problemática de este estudio, por lo que a continuación se pasa a desarrollar los siguientes aportes necesarios de principales teorías.

3.2.1. La Autoestima

El estudio desarrollado consideró de gran importancia la definición que precisa Coopersmith (1996), quien conceptualiza la autoestima como la valoración que el ser humano percibe de sí mismo. Se registró a través de conductas de aceptación y negación, que pone en evidencia el grado en el cual el hombre cree en sí.

Según Iannizzotto (2009), determinó la autoestima como la apreciación, acorde a los conocimientos y emociones, que evidencia los cambios de ánimo tales como rechazo o apego. Por otro lado, Ellis (2003), afirmó que la autoestima incluye la autoevaluación, la cual se concreta a través de la escala de valores que generan nuestros propios fracasos o éxitos. Estas dos teorías están relacionadas con nuestras metas, ideas y opiniones de terceros reales o hipotéticos. En este sentido, una estimulación de la autoestima puede conducir a un desequilibrio personal, ya sea por una sobrevaloración insostenible, o una depreciación peligrosa por el

fracaso o el rechazo, que es la principal causa de depresión y ansiedad.

3.2.1.1 Elementos que conforman la Autoestima

Los elementos considerados, según Hertzong (1980), para la autoestima fueron la autoimagen, autoevaluación, autoconfianza, que son factores fundamentales para la estimulación de uno mismo.

Como primer elemento nombró a la autoimagen como el desarrollo de la percepción que tiene la persona de sí mismo. El segundo elemento precisó la autoevaluación, por medio del cual las personas se evaluaban a sí mismas en sus actúes, por lo que la falta de autoevaluación tuvo un impacto enorme en el desarrollo de las virtudes en la que afectaba gravemente a la autoestima. Finalmente, la autoconfianza por el que se consideró las capacidades de la persona para el desarrollo eficaz de varias tareas o acciones en su vida personal y laboral, lo cual contribuye a superar los retos manteniendo la calma y generando Independencia de la presión de un grupo de personas.

3.2.1.2 Elementos de la Autoestima

Pequeña y Ecurra (2006), explicó que constan tres componentes, las cuales son, el componente cognitivo, comprendido por los criterios, sapiencias previas, dogmas nucleares y autopercepción que tiene la persona en la formación del aprendizaje adquirido en su vida. Así mismo, consideró el componente afectivo, en el cual se propala los sentimientos y emociones de rechazo o apreciación que la persona emite de sí mismo. Finalmente, el componente conductual, creado por la experiencia de conductas, comportamientos que tiene la persona de sí mismas.

Así mismo, Aragón (1999), definió a la autoestima como una cadena de componentes de diversa idiosincrasia, entre ellas agrega

a los componentes cognoscitivo, emocional y conductual. El componente cognoscitivo es la representación mental que cada persona desarrolla de sí misma, en las diversas facetas de su vida, en las que incluye las percepciones, descripciones, opiniones que se tiene de la propia conducta y personalidad. El autoconcepto entra en un punto predilecto en este componente, siendo el origen y crecimiento de la autoestima. Por otro lado, el componente emocional, coloca en juicio el valor de las cualidades personales emitiendo respuestas emocionales según la percepción de uno mismo. Por tanto, no se puede ignorar las emociones, sentimientos y necesidades fisiológicas. El sentimiento sobre uno mismo determina la autoestima, la cual es la base para la autorrealización personal. En tercera instancia, el componente conductual, se considera como una acción al mundo exterior o una actividad con el entorno, es decir, la interacción y adaptación al medio externo. Las personas con niveles altos de autoestima muestran una actividad inquebrantable, que se manifiesta como conducta conveniente, conducta coherente, conducta responsable, independencia, autodirección. Esto se refleja en la decisión de actuar de forma intencionada. Lógicamente, nuestras acciones dependerán de la percepción que se tiene de sí mismo y del esfuerzo dispuesto a realizar para obtener la aprobación de los demás.

3.2.1.3 Importancia de la Autoestima

Steiner (2005), refirió que, al estudiar la importancia de la autoestima para la vida personal, laboral, familiar y social, es muy importante tener un autoconcepto y una autoestima positivos. El autoconcepto favorece la autoidentidad, la intervención en el desempeño y el equilibrio mental y de salud. De ahí la importancia del autoconocimiento, de la reflexión y la autocrítica, aprendiendo de los aspectos positivos, aceptando los aspectos negativos del carácter y comportamiento para poder comprenderse a sí mismo y a los demás.

3.2.1.4 Teoría de Coopermish sobre la autoestima.

Según Ruiz, J. (2014), refirió que la teoría de la autoestima de Coopersmith se basa en la persistencia del tiempo, la autoestima debe ser relativamente inalterable a lo largo de la vida de una persona, y los rasgos no pueden estar sujetos a ningún tipo de cambio. Siendo así que, desde el primer momento en que un niño empieza a experimentar su propia individualidad, comienza a establecer su autoconcepto. Lo que conducirá a su valoración positiva o negativa, y esta misma se ve directamente afectada por las experiencias anteriores y sus resultados ante a los diversos agentes sociales (colegio, familia, amigos, compañeros, etc.). Su patrón de conducta se llegará a establecer a través de las experiencias frente a conductas disfuncionales o funcionales y la evaluación que obtenga de su entorno cercano, de manera que repetirá conductas que crea que le llevará a resultados beneficiosos, y evitará conductas con resultados desfavorables.

La autoevaluación es fundamental, porque solo así una persona puede entenderse objetivamente a sí misma, estimar sus propias virtudes y defectos, sus éxitos y fracasos. De esta manera, incorpora información en su "yo" (self), especialmente cuando se desarrolla el pensamiento abstracto, porque desde la perspectiva del pensamiento concreto, este tipo de autoevaluación es sesgada, y es muy común no integrarse con la realidad general.

3.2.1.5 Dimensiones de la autoestima

El autor menciona cuatro dimensiones de la autoestima (con respecto a uno mismo, social, familiar y académica) las cuales son desarrolladas a continuación.

En relación a uno mismo: Dimensión que se describe al grado de satisfacción y valoración positiva que posee una persona de sí mismo, apreciando sus aspectos cognitivos, emocionales y físicos. Las personas con alta autoestima en esta dimensión se caracterizan por ser capaces de manifestar sus emociones asertivamente y tener las herramientas adecuadas para enfrentar los problemas.

Familia: Se refiere a la satisfacción de la persona con el grupo familiar y el sentido de utilidad y pertenencia a la familia. En esta dimensión, las personas que cuentan con un nivel de autoestima alta mostrarán una adecuada relación con su núcleo familiar.

Social: Esta dimensión está asociada a las actitudes de las personas en su entorno social, su sentido de pertenencia en este y su percepción de valores en relación a su grupo social. Sobre todo, el nivel alto de autoestima, en este aspecto, demuestra un trabajo en equipo ideal, empatía y buena comunicación.

Académico (escuela): Muestra la experiencia educativa, habilidades y rendimiento académico. Las personas con alta autoestima en este aspecto expresan una satisfacción positiva con sus logros y ver que las expectativas continúan mejorando.

3.2.2. Inteligencia Emocional.

BarOn (1997), señaló que la IE es una mezcla de habilidades y experiencias sociales, emocionales y personales, las cuales intervendrán en nuestro desarrollo para hacer frente a las exigencias y tensiones del entorno. Este desarrollo se adapta al potencial del ser humano para comprender, expresar, controlar y ser consciente sus emociones de manera positiva. Dichas habilidades son relativamente estables en el tiempo. En lo que respecta a Goleman (2000), definió la inteligencia emocional como la aptitud de reconocer los propios sentimientos y emociones en las relaciones intrapersonales e interpersonales, y al mismo tiempo adquirir la

capacidad de procesar y controlar estos sentimientos y emociones, lo cual también demuestra que este tipo de inteligencia tiene mayor valor que el propio coeficiente intelectual (CI) por cuanto salvaguarda la salud emocional de los individuos y asegurar su autorrealización personal y social.

3.2.2.1 Modelo de Baron

BarOn (2000), conceptualizó a la inteligencia emocional como el conjunto de cualidades de tipo emocional que manifiesta al ser humano y que dura en el tiempo. Propone un modelo de inteligencia emocional establecido en un conjunto de componentes, mismo que también se expresa en el instrumento psicométrico que diseñó para la medida de esta.

El modelo de BarOn, se plasma en 5 componentes. El primero de ellos es el componente intrapersonal, que consiste en la capacidad de evaluar su yo interior del propio ser humano. El segundo se trata del interpersonal el cual se enfoca en el desarrollo de las emociones, ser confiable y responsable, con buenas aptitudes sociales, en la forma en la que las personas interactúen con su entorno. El tercero es la adaptabilidad o ajuste, se extiende a la capacidad de adaptación a las diversas condiciones y situaciones cotidianas, demostrando flexibilidad de los pensamientos, emociones y de la actuación. El cuarto componente fomenta el manejo de estrés, en la cual posee una visión optimista y positiva. Finalmente, el quinto componente es el estado de ánimo general, conceptuado como la práctica de automotivación, donde el ser humano se siente satisfecho en todo sentido.

3.2.2.2 Dimensiones de la variable inteligencia emocional

El modelo planteado por BarOn, muestra cinco componentes o dimensiones de la inteligencia emocional, las cuales se describe a continuación (Ugarriza, 2001).

Dimensión intrapersonal (CIA): La dimensión se basa en la relación de la persona con sus emociones, sentimientos y pensamientos, por lo que las personas son capaces de expresar con claridad sus emociones. Esta área recopila los siguientes subcomponentes. El primero es la comprensión emocional de sí mismo (CM), en la que define que los seres humanos tienen el potencial de descubrir y diferenciar sus emociones, mediante el cual reconoce el porqué de cómo se siente frente a diversas situaciones. Como segundo componente se encuentra la asertividad (AS) la cual consiste en la capacidad de la persona para expresar sus creencias, pensamientos y emociones, sin dañar los sentimientos de quienes le rodean. En otros términos, el ser asertivo busca la protección de sus propios derechos de forma inofensiva. El tercero es el autoconcepto (AC), que explica el potencial de opinar, conceptualizar, describirse a sí mismo dentro de un límite de aceptación y respeto de modo positivo o negativo. Como cuarto subcomponente se habla de la autorrealización (AR) la cual es la capacidad de enfocarse en aquellas aspiraciones que llevan al ser humano a una vida más placentera y de provecho. Por último, el quinto componente es la independencia (IN), el cual se basa en medir la autonomía del ser humano y en la confianza de sí al momento de tomar valiosas decisiones.

Dimensión interpersonal (CIE): Abarca las capacidades de las personas de establecer relaciones asertivas con el entorno social en el que se desenvuelve (familia, pares, sociedad). Esta dimensión abarca los siguientes subcomponentes, tales como la empatía (EM), que se define como la capacidad de entender los sentimientos de los demás. Es la participación a nivel afectivo de

una persona en un contexto ajeno al suyo. El segundo subcomponente por desarrollar son las relaciones interpersonales (RI), cuyo fin es establecer relaciones satisfactorias que se caracteriza por una comunicación honesta con un propósito en común dentro del entorno social. El tercer subcomponente desarrolla la responsabilidad social (RS), el cual refiere al compromiso y obligación que demuestra una persona con relación al impacto que tiene su actuar en la sociedad y el medio que le rodea.

Dimensión de adaptabilidad o ajuste (CAD). Describe el éxito de moldearse en los requisitos fuera de la zona de confort de la persona. Esta dimensión abarca los siguientes subcomponentes: solución de problemas (SP), el cual se basa en la identificación de problemas, y por consiguiente genera una serie de soluciones y/o alternativas prósperas. El segundo es la prueba de la realidad (PR). Este subcomponente aprecia lo que percibimos y lo que realmente existe. Intenta mantener la atención correcta y comprobar el verdadero estado de las cosas, sin fracasar en ellas. El tercero es la Flexibilidad (FL), se aflora en situaciones y condiciones difíciles, poco comunes, pero, necesarias en el cual los seres humanos se tratan de adaptar de acuerdo con sus pensamientos, comportamientos y emociones. También se considera flexible a las personas que tienen diferentes ideas y mantienen la mente abierta.

Dimensión manejo del estrés (CME): Se sustenta en aquellas personas que manejan escenarios estresantes y usan el estrés como un mecanismo ventajoso para sí mismo (eustrés). Esto genera como resultado personas calmadas, poco impulsivas y respondiendo bien al trabajo bajo presión. Esta dimensión se divide en dos subcomponentes. El primero es la tolerancia a la tensión (TT), el cual tiene la capacidad de soportar situaciones estresantes, adversas y emocionales fuertes sin derrumbarse, afrontando de manera eficaz, activa y positivamente el estrés y tensión. Por

último, el control de impulsos (CI), que tiene la capacidad de controlar y resistir los diversos impulsos que se percibe en diversas situaciones que resultan peligrosas para sí mismo o para los demás.

Dimensión del estado de ánimo general (CAG): Mide la habilidad del ser humano para gozar la vida, el enfoque que posea de ella y el estar satisfecho en todo sentido, por lo que abarca subcomponentes tales como: felicidad (FE), que es el acto de sentirse satisfecho con la propia vida, regocijarse por uno mismo y por los otros, divertirse y manifestar emociones positivas. El segundo subcomponente refiere al optimismo (OP), que es la tendencia de percibir la vida y situaciones cotidianas a su favor. Por tanto, sostener una actitud positiva frente las desventuras es una habilidad grandiosa del ser humano a desarrollar.

3.2.2.3 Componentes Emocionales:

Álvarez, Bisquerra y Martínez (2000), indicó que en la manifestación emocional existen tres componentes fundamentales. En primer lugar, se encuentra el componente comportamental, el cual permite al ser humano el poder decir las emociones mediante el lenguaje, ya sea a nivel corporal (movimientos motores, expresiones faciales) o verbal (lingüístico y paralingüístico, omisiones, silencios.) en segundo lugar, poseemos el componente fisiológico, dicho componente abarca las expresiones involuntarias de funciones fisiológicas (presión cardiaca, resequedad bucal, hiperhidrosis palmar, entre otros). En tercer lugar, se encuentra el componente cognitivo, este admite etiquetar una emoción mediante una programación mental, dándole un significado.

3.2.2.4 Factores que Intervienen en la Inteligencia Emocional.

Vargas (2018), señaló que en la Inteligencia emocional existen cuatro factores principales, como primer factor se encuentra el Biológico, las personas cargan internamente el factor biológico, el cual se encuentra expresado en el temperamento, siendo completamente innato, se evidencia en conductas manifiestas, los cuales serán impactados inmediatamente por el entorno social, ambiental, cultural y el aprendizaje dando lugar al carácter.

En segundo lugar, se sitúa el factor ambiental, que determinan el comportamiento de las personas. Este es el resultado del aprendizaje que se obtiene del entorno en el que crecen las personas. En este proceso, el primer agente social es la familia. Los niños aprenderán a imitar respuestas emocionales a distintos estímulos, ya sean positivos o negativos. En tercer lugar, ubicamos un componente histórico, que no es menos significativo que el componente anterior. Las experiencias de éxito o fracaso, de satisfacción o insatisfacción tienen un efecto decisivo en el mantenimiento o la eliminación de una conducta emocional y pueden utilizarse como refuerzo o castigo.

Como último factor, se encuentra el socioeconómico, en el que está comprometido la red de apoyo, la clase social puede intervenir en el desarrollo de las variables anteriores, el contexto socializador es relevante, más no determinante.

3.3. Marco Conceptual

Autoestima

Coopersmith (1996), define la autoestima como una valoración que los seres humanos mantienen cotidianamente sobre sí mismos. Se expresa a través de una conducta de aceptación o negación que

muestra el grado en el cual el hombre cree en sí mismo para ser importante, capaz y productivo.

Inteligencia Emocional

Baron (1997), señala que la Inteligencia Emocional es una mezcla de destrezas y experiencias sociales, personales y emocionales, las cuales intervienen en el desarrollo de las personas para hacer frente a las exigencias y tensiones del entorno, permitiendo así su adaptación.

Conciencia

Conocimiento profundo de la propia existencia y de sus evoluciones. Manifestación de la mente a las sensaciones atraídas por los sentidos (Olortegui, 2008).

Inteligencia

Capacidad que tienen todos los seres humanos (proceso psíquico superior) que consiente dar solución a los problemas, permitiendo una adaptación eficiente al ambiente físico y social (Ardila, 2010).

Emociones

Las emociones son respuestas que cada individuo emite frente a un estímulo externo, lo cual genera un desequilibrio y por consiguiente se pone en marcha una serie de recursos para tratar de controlar dicha situación. Por lo tanto, las emociones son mecanismos adaptativos que permiten que un organismo logre adaptarse a un entorno. Las emociones son de corta duración y de intensidad alta con influencia directa en la conducta (Chóliz, 2005).

Conducta

La conducta es la manera de comportarse de los individuos, es decir, son las acciones que realizan las personas en respuesta a la interacción con los diferentes estímulos dentro de un contexto determinado, (Baqué, 2003).

Capacidad

Son habilidades personales para la ejecución de cosas, las cuales son percibidas como valiosas para las personas, o ser alguien valioso según sus concepciones y razones. Representa una serie de combinaciones de cosas que una persona es capaz de hacer o ser (Sen, 2014).

Impulsividad

Según Galimberti (2002), define la impulsividad como un rasgo de la personalidad, que se distingue por una respuesta inmediata y desmedida ante algún acontecimiento sin reflexionar en las consecuencias.

Autoestima alta

Molina, Baldares y Maya (1996), son personas que consideran que no son mejores que los demás de su entorno, así también tienen la percepción que no son el centro del universo. Si no que tienen conocimiento de su valor sin sobrestimarse.

Autoestima baja

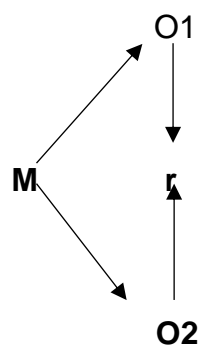
Satir (1980), son personas que denotan timidez, inseguridad de sí misma y al expresarse. Su valor como personas se basa en las opiniones que tienen su entorno sobre ella, deteriorando su autonomía e individualidad.

IV. METODOLOGÍA

4.1. Tipo y Nivel de Investigación

La presente investigación se enmarca en el enfoque cuantitativo. Según Hernández, S. Fernández, C. y Baptista, L. (2014), el enfoque cuantitativo cuenta con características de relevancia, la primera es la recolección e indagación de los datos para dar respuesta las preguntas de investigación, utiliza medición numérica, busca verificar las hipótesis previamente propuestas y por último utiliza estadística con el objetivo de determinar la relación entre las variables ya mencionadas. Así también, es de tipo cuantitativa básica y tiene como objetivo incrementar el acopio teórico de la variable estudiada y no su aplicación práctica (Hernández, 2014). Proporcionando de esa manera la búsqueda de la relación entre las variables autoestima e inteligencia emocional en estudiantes de instituciones educativas.

Según su alcance, la investigación es de nivel descriptivo correlacional ya que busca identificar la relación entre las variables de estudio en una muestra determinada. Presentando el siguiente esquema:



Dónde:

M = la muestra de estudiantes de una Institución Educativa de Abancay

O1 = Autoestima

O2 = Inteligencia emocional

r = es la relación entre las variables

4.2. Diseño de Investigación

La actual investigación, es de diseño no experimental de corte transversal. Se considera no experimental porque no hay presencia de manipulación de variables. Es decir, se enfoca en observar un fenómeno en su contexto natural, tal y como se presenta para analizarlo a posteriori. Hernández, Fernández, y Baptista (2014), refieren que, en el corte transversal, se recogen los datos de la investigación en un único momento, para dar paso a la descripción y relación de las variables.

4.3. Población y muestra

4.3.1. Población

Según Hernández, S. Fernández, C. y Baptista, L. (2014), refieren que la población es la totalidad de individuos que comparten un conjunto de características comunes y pertenecientes a un determinado contexto, de esta forma la población se encuentra constituida por 500 estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de la ciudad de Abancay - 2021.

4.3.2. Muestra

De acuerdo con Hernández (2014), la muestra es una parte representativa de la población o universo a estudiar, misma que cuenta con características afines, de la cual se recolectan datos específicos para la investigación. Por lo tanto, nuestra muestra se encuentra conformada por 200 estudiantes que cursan el cuarto y quinto grado del nivel secundario de diferentes secciones (A, B, C y D) de una Institución Educativa Pública de Abancay en el año 2021.

4.3.3. Muestreo

Se optó por emplear el muestreo no probabilístico por conveniencia, debido a que este tipo de muestreo permite utilizar una muestra en base a la disponibilidad de los integrantes de forma de ella o su fácil acceso, Cuesta (2009).

4.4. Hipótesis general y específicas

Hipótesis general

Existe relación entre autoestima e inteligencia emocional en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Abancay, 2021

Hipótesis específicas

H1. Existe relación entre autoestima y la dimensión intrapersonal en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Abancay, 2021.

H2. Existe relación entre autoestima y la dimensión interpersonal en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Abancay, 2021.

H3. Existe relación entre autoestima y la dimensión adaptabilidad en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Abancay, 2021.

H4. Existe relación entre autoestima y la dimensión manejo del estrés en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Abancay, 2021.

H5. Existe relación entre autoestima y la dimensión estado de ánimo general en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Abancay, 2021.

4.5. Identificación de variables

4.5.1. Variable Independiente

Autoestima

La autoestima, se considera como una valoración que los seres humanos mantienen cotidianamente sobre sí mismos. Se pronuncia a través de una conducta de aceptación o negación que muestra el grado en el cual el hombre cree en sí mismo para ser importante, capaz y productivo, Coopersmith (1996).

4.5.2. Variable Dependiente

Inteligencia Emocional

La Inteligencia Emocional, es una mezcla de habilidades y experiencias sociales, emocionales y personales, las cuales intervienen en el desarrollo de las personas para hacer frente a las exigencias y tensiones del entorno, permitiendo así su adaptación, Bar-On (1997).

4.6. Operacionalización de variables.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	RANGO Y NIVEL
Autoestima	Coopersmith (1996), define la autoestima como una valoración que los seres humanos mantienen cotidianamente sobre sí mismos. Se expresa a través de una conducta de aceptación o negación que muestra el grado en el cual el hombre cree en sí mismo para ser importante, capaz y productivo.	La Autoestima se obtendrá a través de la aplicación del Inventario de Autoestima de Coopersmith que tiene como objetivo poder medir las actitudes valorativas hacia sí mismo, en la experiencia del sujeto.	Escala de sí mismo.	Desmotivación Falta de aceptación Falta de adaptación Inseguridad Decidido Confianza	1,3,4,7,10,12, 13,15,18,19,2 4, 25,27,30,31, 34,35,38, 39,43,47,48, 51,55,56,57	0-66: BAJO 67-83: MEDIO 84-100: ALTO
			Escala social	Valoración de pares Exclusión de pares	5,8,14,21,28, 40,49,52	
			Escala familiar	Valoración de padres Exigencias de padres Incomodidad de casa	6,9,11,16,20, 22, 29,44	
			Escala escolar	Rechazo académico Superación académica Incomodidad académica	2,17,23,33,37 42,46, 54	

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	RANG O Y NIVEL
Inteligencia emocional	Bar-On (1997) refiere que la Inteligencia Emocional es una mezcla de habilidades y experiencias sociales, emocionales y personales las cuales intervienen en el desarrollo de las personas para hacer frente a las exigencias y tensiones del entorno permitiendo así su adaptación.	La Inteligencia Emocional, se obtendrá de la aplicación del Inventario de Inteligencia Emocional de Bar-On, (adaptado por Ugarriza y Pajares (2004)), el cual tiene como finalidad medir las habilidades que constituyen los factores principales de la inteligencia emocional.	Intrapersonal:	Comprensión de sí mismo Asertividad Autoconcepto Independencia	7,28,31,53, 43,24,9,56, 60,40,47, 17,32,50	0-105: BAJO 106-159: MEDI O 160-212: ALTO
			Interpersonal	Empatía Relaciones interpersonales Responsabilidad social	2,5,10,45, 55,59,41,20, 51,36,14	
			Adaptabilidad	Solución de problemas Prueba de la realidad flexibilidad	12,34,38,44, 48, 22, 30, 16,25,57,	
			Manejo de estrés.	Tolerancia de estrés Control de impulsos	3,11,39, 49,6,15, 21,26,46, 54,58	
			Estado de ánimo General	Felicidad optimismo	1,4,23,37, 13,19,29	

4.7. Recolección de datos

Técnicas:

Para el proceso, la ejecución y desarrollo del presente trabajo de investigación se utilizó la técnica de la encuesta.

Instrumentos:

Para la presente investigación, se empleó dos instrumentos los cuales permitieron la recopilación de datos e información de las variables de estudio, mismas que se detallan a continuación:

Inventario de Autoestima de Coopersmith

Ficha Técnica:

Nombre: Inventario de autoestima de Coopersmith.

Autor: Coopersmith (1967)

Adaptación: Realidad peruana por Panizo (1988)

Administración: Individual o colectivo

Duración: 30 minutos

Rango de aplicación: 10 a 16 años

Puntuación: Calificación manual o computarizada

Objetivo: Determinar el nivel de autoestima en los escolares

Número de ítems: 58 ítems.

Escalas: En relación a sí mismo, social, familiar y escolar

Validez: La presente investigación, se encuentra validada por juicio de expertos, específicamente por dos psicólogos con el grado de magister, los cuales dieron consentimiento de que este instrumento de investigación es válido para la aplicación a la muestra de estudio.

Confiabilidad: Está representada con los resultados que se obtuvieron a partir de la aplicación del instrumento a la muestra de estudio, con el proceso estadístico del alfa de Cronbach y el puntaje permite valorar una confiabilidad de 0.91.

Test de Inteligencia Emocional de (Ice Baron)

Ficha técnica:

Nombre: EQ-I BarOn Emotional Quotient Inventory

Autor: Reuven BarOn

Adaptación: Realidad peruana por N. Ugarriza y L. Pajares (2003)

Administración: Personal o social

Duración: No tiene término de tiempo. Generalmente en la aproximación de 30 a 40 minutos

Rango de Aplicación: Personas de 14 años y más. Grado de lector de sexto grado del nivel primaria.

Puntuación: Evaluación de forma manual o computarizada

Objetivo: Determinar el nivel de Inteligencia emocional.

Número de Ítems: 60 ítems

Escalas: Intrapersonal, Interpersonal, Adaptabilidad, Manejo de estrés y estado de ánimo general.

Validez: La presente investigación, se encuentra validada por juicio de expertos, específicamente por dos psicólogos con el grado de magister, los cuales dieron consentimiento de que este instrumento de investigación es válido para la aplicación a la muestra de estudio.

Confiabilidad: Está representada con los resultados que se obtuvieron a partir de la aplicación del instrumento a la muestra de estudio. con el proceso estadístico del alfa de Cronbach y el puntaje permite valorar una confiabilidad de 0.93

4.8. Técnicas de análisis e interpretación de datos

La obtención de la confiabilidad de los instrumentos, se obtuvo a través de la evaluación de consistencia interna, el cual se aplicó a una muestra piloto, posterior a ello se aplicó el alfa de Cronbach.

Así mismo, se aplicó el coeficiente de correlación Rho de Spearman, estadística no paramétrica que permitió acceder a medir si existe relación entre las dos variables.

De igual manera para el análisis e interpretación de la investigación se utilizó inicialmente el programa de Excel para el atestado de la base de datos, consecutivamente se usó el programa estadístico Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) versión 26 en español. El programa SPSS clasifica, ordena y analiza los datos usando la estadística descriptiva, y muestra los datos procesados en tablas de frecuencias para poder explicar adecuadamente el resultado de cada una de las preguntas.

Con la información ingresada, el SPSS se procedió a realizar dicho análisis descriptivo con sus respectivas frecuencias y porcentajes para las variables estudiadas. Mientras que para el análisis inferencial se empleó el coeficiente de correlación de Rho de Spearman. Cabe resaltar que respecto al análisis del ámbito descriptivo de la investigación se consideró tablas y gráficos estadísticos.

V. RESULTADOS

5.1. Presentación de Resultados

Después de la aplicación de los instrumentos a la muestra correspondiente para la recolección de datos, se presentan los resultados encontrados:

Características sociodemográficas de la muestra:

La muestra de la actual investigación la componen 200 estudiantes del cuarto y quinto grado del nivel secundario de una institución educativa de la ciudad de Abancay.

Tabla N° 1 Agrupación de las estudiantes por edad

	Frecuencia	Porcentaje
14 años	16	8,0
15 años	104	52,0
16 años	80	40,0
Total	200	100,0

Fuente: Datos obtenidos de la Investigación

Agrupación por edades

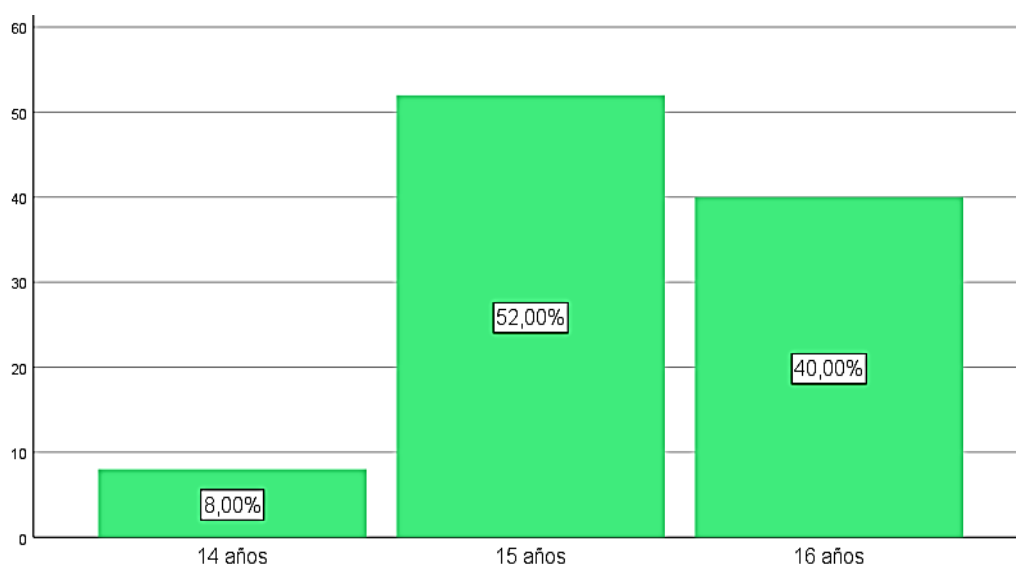


Figura N° 1 Niveles de porcentaje según la agrupación de las estudiantes por edad de una Institución educativa pública de Abancay. (Datos obtenidos de la Investigación)

En la tabla N°1 figura N°1, se identificó que el 52% de la muestra (104 estudiantes) tiene 15 años, el 40% (80 estudiantes) tiene 16 años, y por consiguiente el 8% (16 estudiantes) presentan 14 años.

Tabla N° 2 Diferencia de las estudiantes por grado

	Frecuencia	Porcentaje válido
4TO	111	55,5
5TO	89	44,5
Total	200	100,0

Fuente: Datos obtenidos de la Investigación

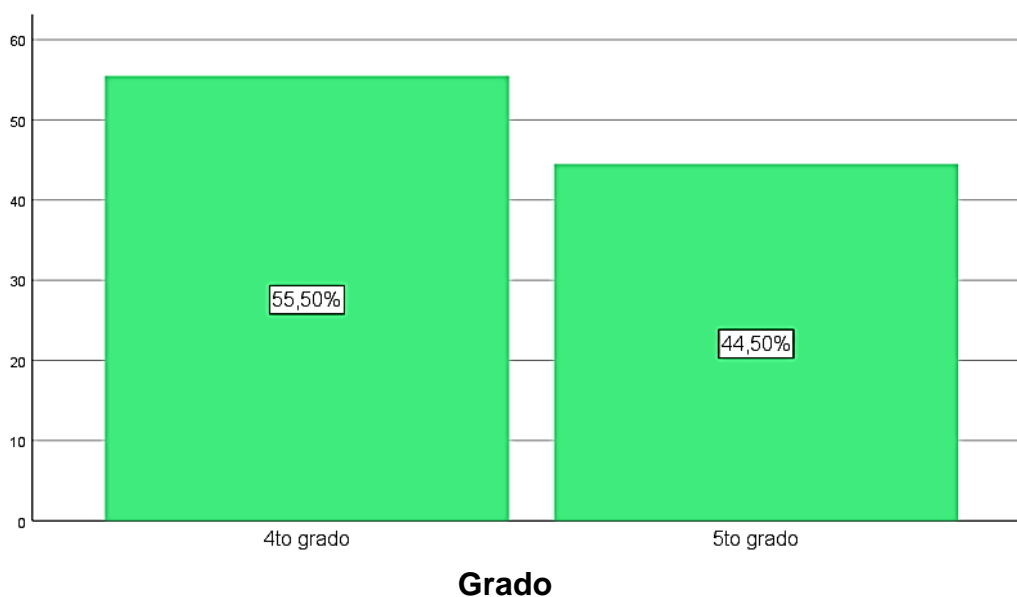


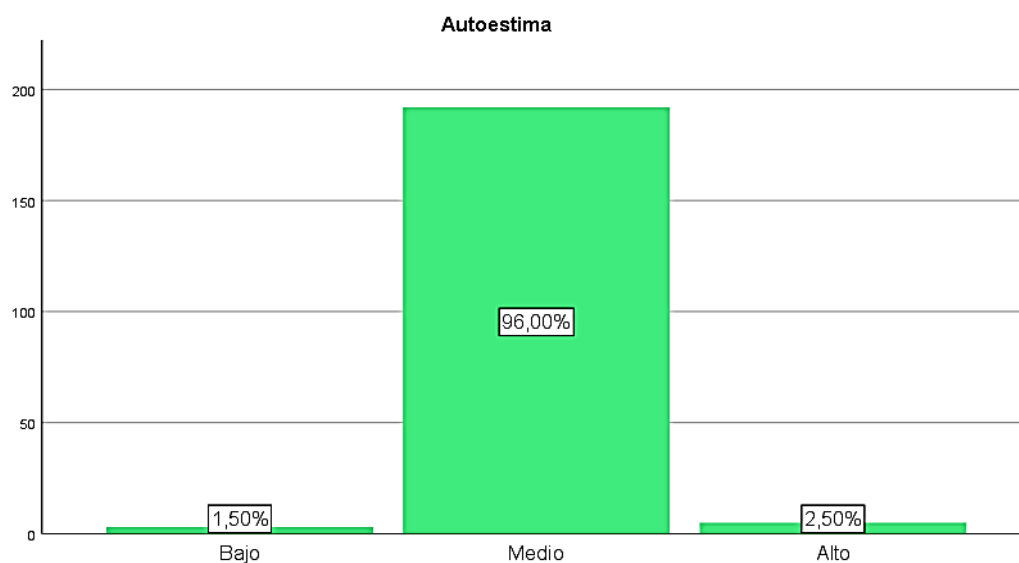
Figura N° 2 Niveles de porcentaje de acuerdo con el grado de las estudiantes de una Institución educativa pública de Abancay. (Datos obtenidos de la Investigación)

En la tabla N°2 figura N°2, se identificó, que el 55,5% de las evaluadas del nivel secundario (111 estudiantes) pertenecen al 4to grado, mientras que el 44,5% (89 estudiantes) pertenecen al 5to grado del nivel secundario.

Autoestima

Tabla N° 3: Distribución según el Nivel de la Autoestima de la Muestra

Nivel de Autoestima	Frecuencia	Porcentaje
BAJO	3	1,5%
MEDIO	192	96%
ALTO	5	2,5%
Total	200	100%



Fuente: Datos obtenidos de la Investigación

Figura N° 3 Niveles de porcentaje de la Autoestima en las estudiantes de una Institución educativa pública de Abancay. (Fuente: Datos obtenidos de la Investigación).

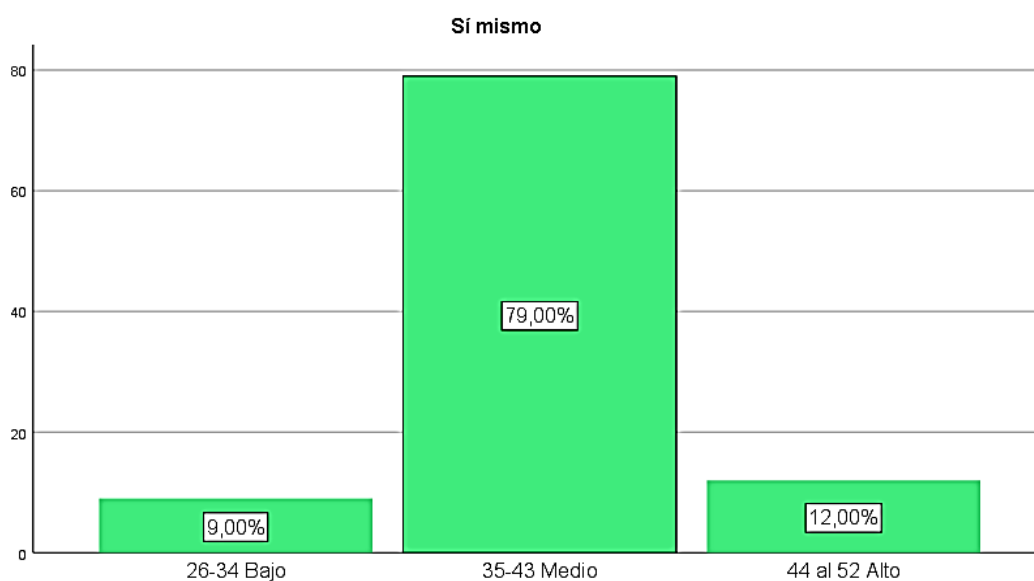
En la tabla N°3 figura N°3, se observa, que el 96% de las estudiantes evaluadas (192 estudiantes) muestran un nivel medio de autoestima, el 2,5 % (5 estudiantes) un nivel alto y el 1,5% (3 estudiantes) un nivel bajo.

Dimensiones:

Dimensión Sí mismo

Tabla N° 4 Distribución de datos según la dimensión 1

	Frecuencia	Porcentaje
BAJO	18	9,0
MEDIO	158	79,0
ALTO	24	12,0
Total	200	100,0



Fuente: Datos obtenidos de la Investigación

Figura N° 4 Niveles de porcentaje de la dimensión sí mismo en las estudiantes de una Institución educativa pública de Abancay. (Fuente: Datos obtenidos de la Investigación)

En la tabla N°4 figura N°4, se observa, que en la dimensión si mismo el 79% (158 estudiantes) de la muestra evidencia un nivel medio, el 12% (24 estudiantes) denota un nivel alto y el 9% (18 estudiantes) un nivel bajo.

Dimensión Social

Tabla N° 5 Distribución de datos según la dimensión 2

	Frecuencia	Porcentaje
BAJO	14	7,0
MEDIO	162	81,0
ALTO	24	12,0
Total	200	100,0

Fuente: Datos obtenidos de la Investigación

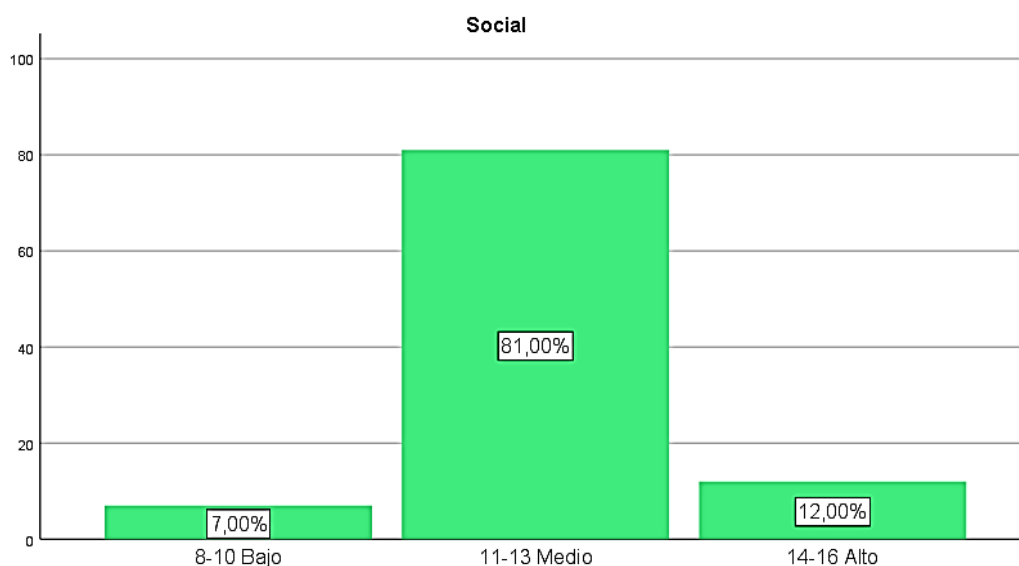


Figura N° 5 Niveles de porcentaje de la dimensión social en las estudiantes de una Institución educativa pública de Abancay. (Fuente: Datos obtenidos de la Investigación)

En la tabla N°5 figura N°5, se identifica, que el 81% de la muestra (162 estudiantes) muestran un nivel medio con relación a la dimensión social de la variable autoestima, el 12% (24 estudiantes), en un nivel alto y el 7% (14 estudiantes) muestran un nivel bajo.

Dimensión Familiar

Tabla N° 6 Distribución de datos según la dimensión 3

	Frecuencia	Porcentaje
BAJO	16	8,0
MEDIO	172	86,0
ALTO	12	6,0
Total	200	100,0

Fuente: Datos obtenidos de la Investigación

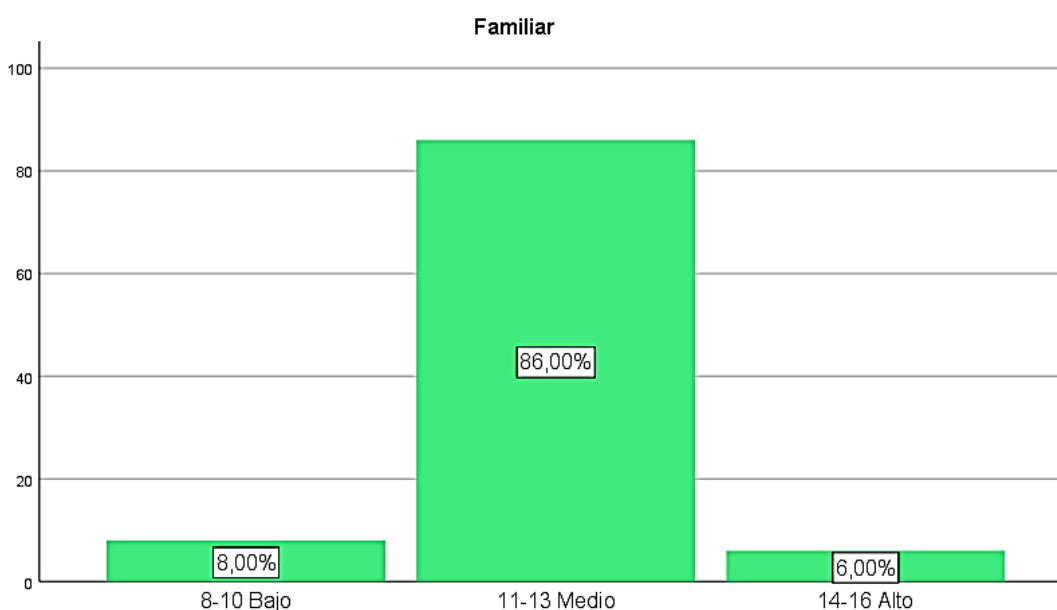


Figura N° 6 Niveles de porcentaje de la dimensión familiar en las estudiantes de una Institución educativa pública de Abancay. (Fuente: Datos obtenidos de la Investigación)

En la tabla N°6 figura N°6, se observa, que el 86% de la muestra (172 estudiantes) presentan un nivel medio con respecto a la dimensión familiar de la autoestima, el 8% (16 estudiantes) en un nivel bajo y el 6% (12 estudiantes) denotan un nivel alto.

Dimensión Escolar

Tabla N° 7 Distribución de datos según la dimensión 4

	Frecuencia	Porcentaje
BAJO	11	5,5
MEDIO	140	70,0
ALTO	49	24,5
Total	200	100,0

Fuente: Datos obtenidos de la Investigación

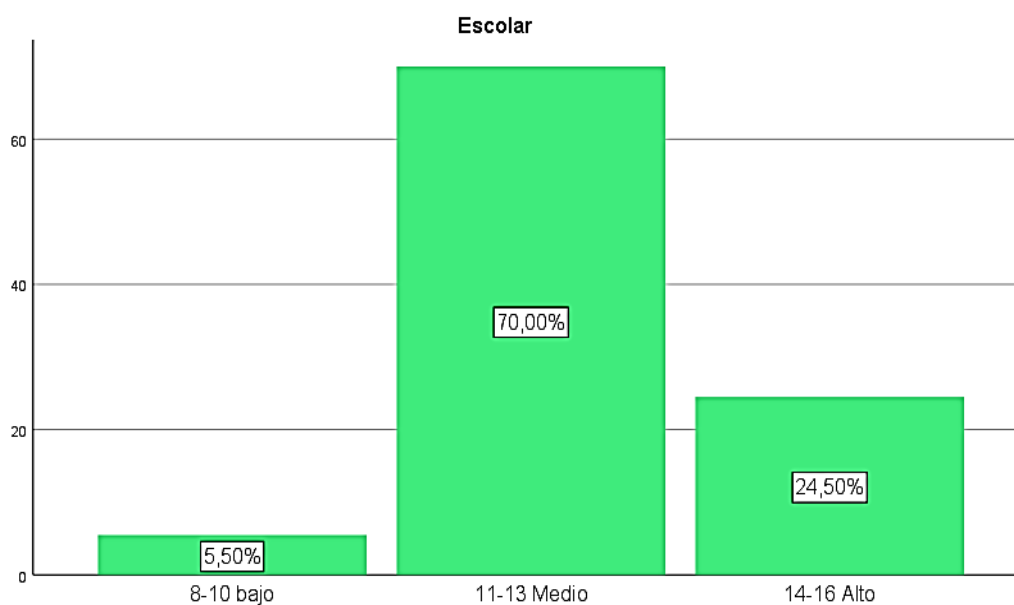


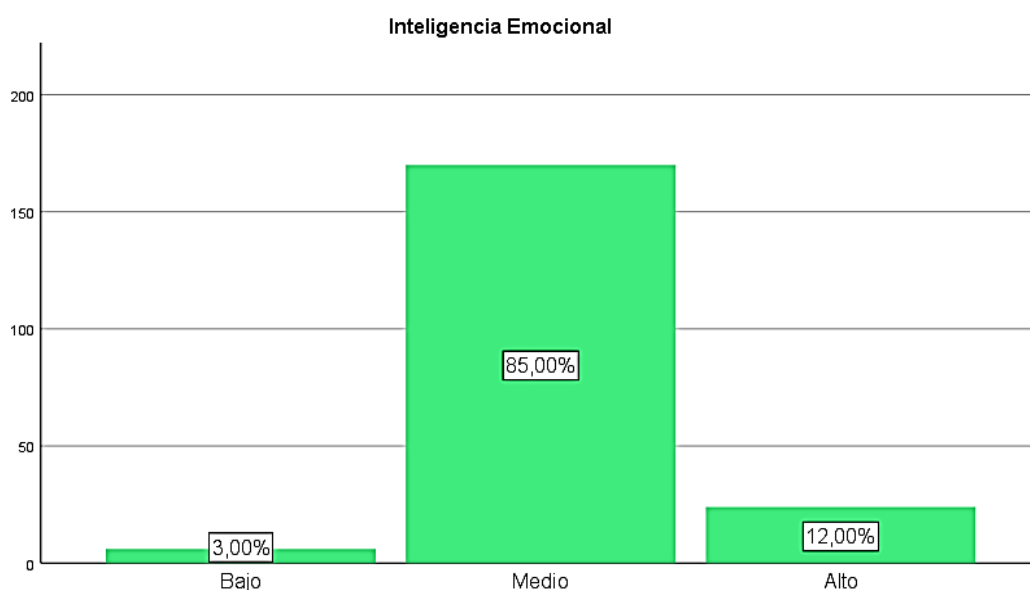
Figura N° 7 Niveles de porcentaje de la dimensión escolar en las estudiantes de una Institución educativa pública de Abancay. (Fuente: Datos obtenidos de la Investigación)

En la tabla N°7 figura N°7, se identifica, que el 70% (140 estudiantes) muestran un nivel medio en relación con la dimensión escolar de la variable autoestima, el 24,5% (49 estudiantes) un nivel alto, mientras que el 5,5% (11 estudiantes) un nivel bajo.

Inteligencia emocional

Tabla N° 8 Distribución según el Nivel de Inteligencia Emocional de la Muestra

Nivel de Inteligencia Emocional	Frecuencia	Porcentaje
BAJO	6	3%
MEDIO	170	85%
ALTO	24	12%
Total	200	100%



Fuente: Datos obtenidos de la Investigación

Figura N° 8 Niveles de porcentaje de la Inteligencia emocional en las estudiantes de una Institución educativa pública de Abancay. (Fuente: Datos obtenidos de la Investigación)

En la tabla N°8 figura N°8, se observa, que el 85% de la muestra (170 estudiantes) presentan un nivel medio de inteligencia emocional, el 12% (24 estudiantes) un nivel alto, y el 3% (6 estudiantes) un nivel bajo.

Dimensiones:

Intrapersonal

Tabla N° 9 Distribución de datos según la dimensión 1

	Frecuencia	Porcentaje
BAJO	31	15,5
MEDIO	138	69,0
ALTO	31	15,5

Total 200 100,0

Fuente: Datos obtenidos de la Investigación

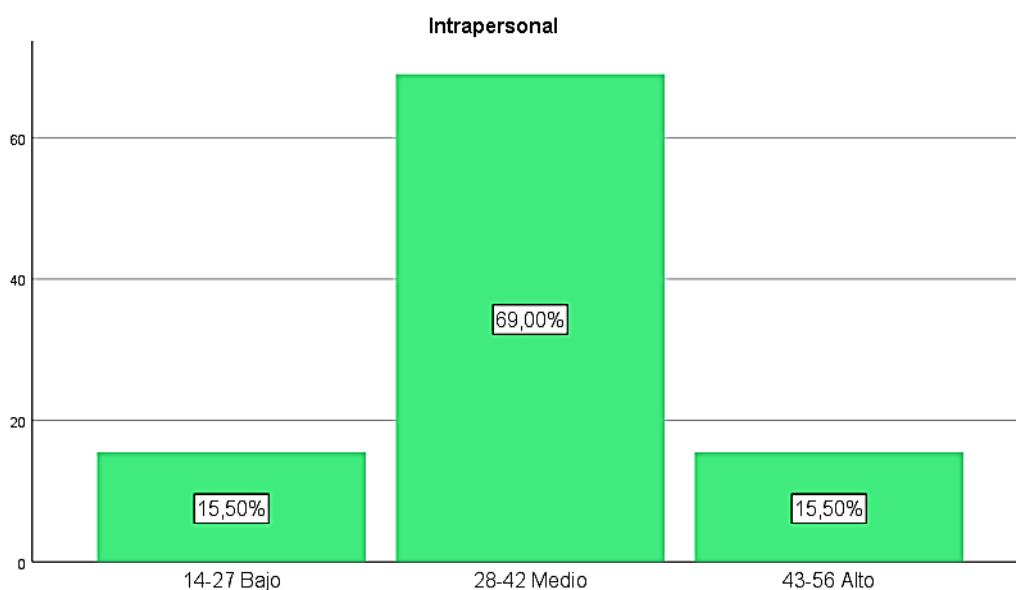


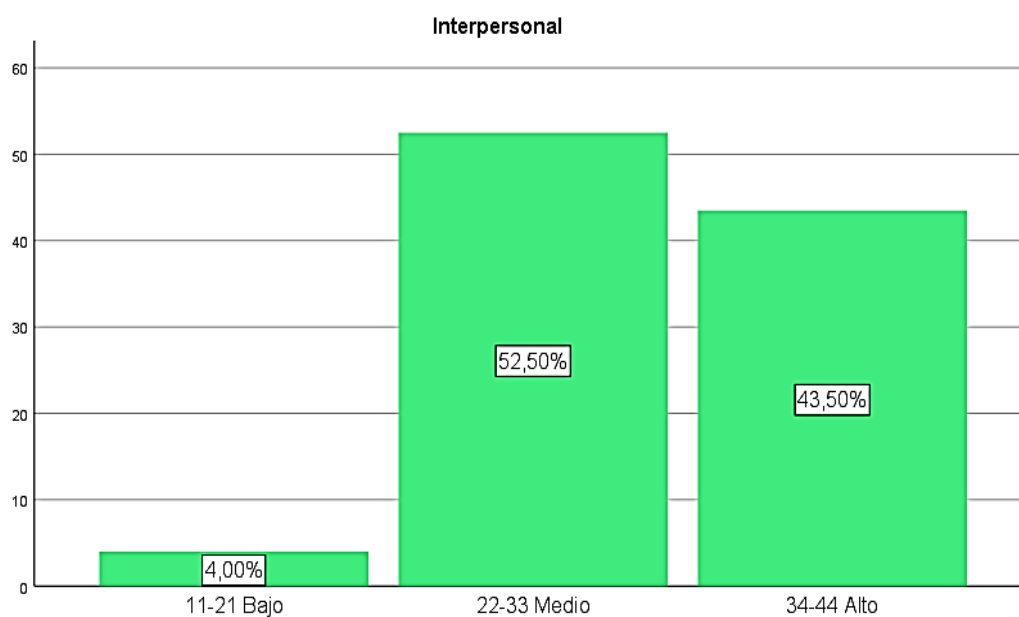
Figura N° 9 Niveles de porcentaje de la dimensión Intrapersonal en las estudiantes de una Institución educativa pública de Abancay. (Fuente: Datos obtenidos de la Investigación)

En la tabla N°9 figura N°9, se observa, que el 69% (138 estudiantes) muestran un nivel medio con relación a la dimensión intrapersonal de la variable inteligencia emocional, el 15,5% (31 estudiantes) un nivel bajo y el 15,5% (31 estudiantes) un nivel medio.

Dimensión Interpersonal

Tabla N° 10 Distribución de datos según la dimensión 2

	Frecuencia	Porcentaje
BAJO	8	4,0
MEDIO	105	52,5
ALTO	87	43,5
Total	200	100,0



Fuente: Datos obtenidos de la Investigación

Figura N°10 Niveles de porcentaje de la dimensión interpersonal en estudiantes de una Institución educativa pública de Abancay. (Fuente: Datos obtenidos de la Investigación)

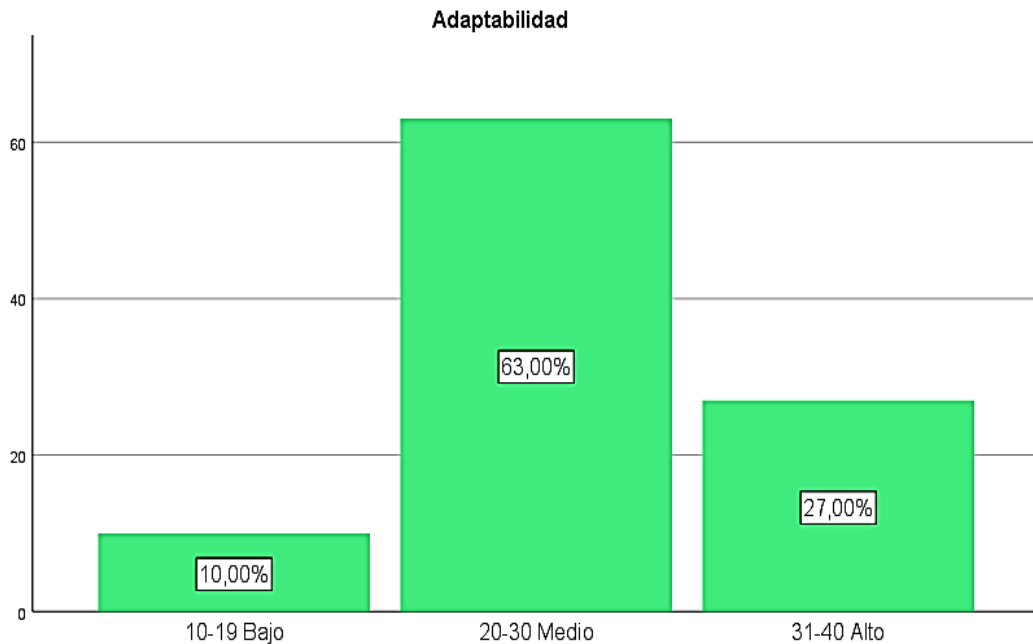
En la tabla N°10 figura N°10, se observa, que el 52,5% (105 estudiantes) presentan un nivel medio con respecto a la dimensión interpersonal de la variable inteligencia emocional, el 43,5% (87 estudiantes) un nivel alto y el 4% (8 estudiantes) presentan un nivel bajo.

Dimensión Adaptabilidad

Tabla N° 11 Distribución de datos según la dimensión 3

Frecuencia	Porcentaje
------------	------------

BAJO	20	10,0
MEDIO	126	63,0
ALTO	54	27,0
Total	200	100,0



Fuente: Datos obtenidos de la Investigación

Figura N° 11 Niveles de porcentaje de la dimensión adaptabilidad en las estudiantes de una Institución educativa pública de Abancay. (Fuente: Datos obtenidos de la Investigación)

En la tabla N°11 figura N°11, se observa, que el 63% (126 estudiantes) presentan un nivel medio con respecto a la dimensión adaptabilidad de la variable inteligencia emocional, el 27% (54 estudiantes) un nivel alto y el 10% (20 estudiantes) presentan un nivel bajo.

Dimensión Manejo de estrés

Tabla N° 12 Distribución de datos según la dimensión 4

	Frecuencia	Porcentaje
BAJO	48	24,0
MEDIO	151	75,5
ALTO	1	,5
Total	200	100,0

Fuente: Datos obtenidos de la Investigación

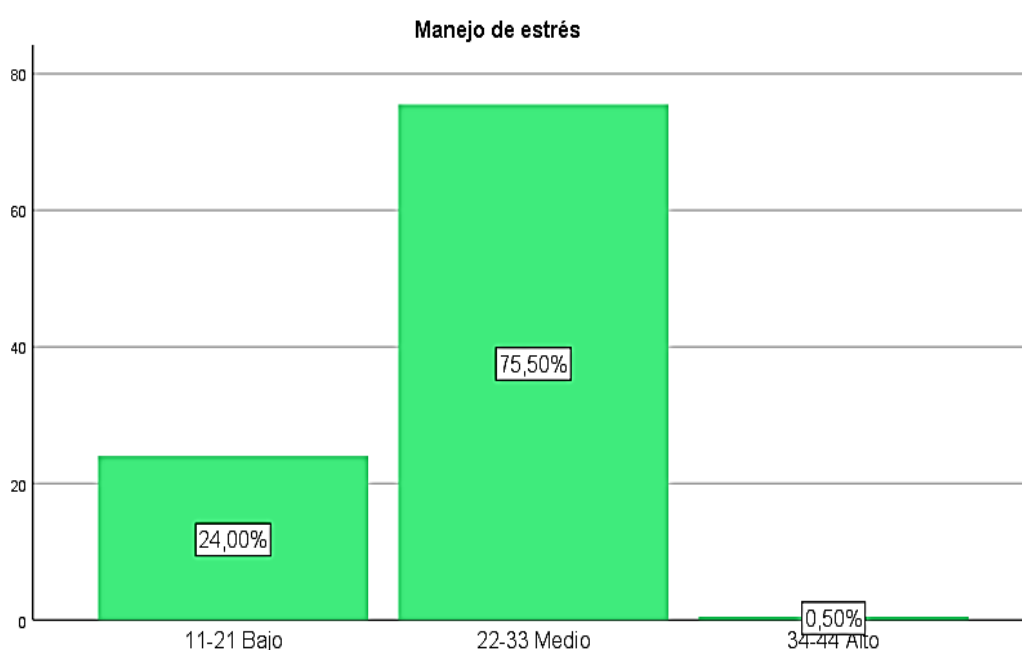


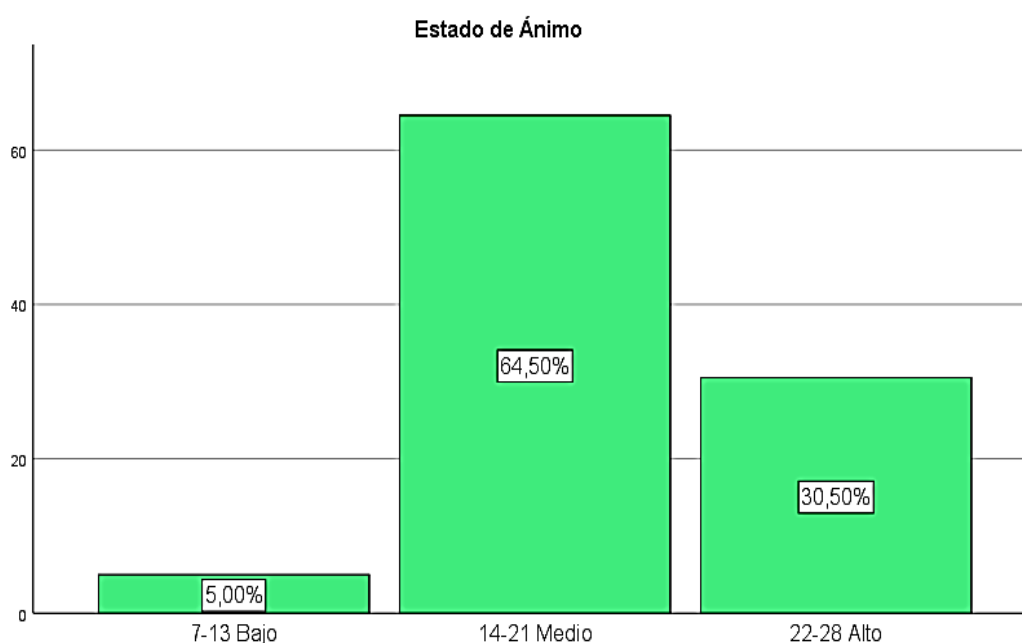
Figura N° 12 Niveles de porcentaje de la dimensión manejo de estrés en las estudiantes de una Institución educativa pública de Abancay. (Fuente: Datos obtenidos de la Investigación)

En la tabla N°12 figura N°12, se observa, que el 75,5% (151 estudiantes) presentan un nivel medio con respecto a la dimensión manejo de estrés de la variable inteligencia emocional, el 24% (48 estudiantes) un nivel bajo y el 0,5 % (1 estudiantes) presenta un nivel bajo.

Dimensión Estado de ánimo general

Tabla N° 13 Distribución de datos según la dimensión 5

	Frecuencia	Porcentaje
BAJO	10	5,0
MEDIO	129	64,5
ALTO	61	30,5
Total	200	100,0



Fuente: Datos obtenidos de la Investigación

Figura N° 13 Niveles de porcentaje de la dimensión estado de ánimo general en las estudiantes de una Institución educativa pública de Abancay. (Fuente: Datos obtenidos de la Investigación)

En la tabla N°13 figura N°13, se observa, que el 64,5% (129 estudiantes) presentan un nivel medio con respecto a la dimensión estado de ánimo general de la variable inteligencia emocional, el 30,5%

(61 estudiantes) un nivel alto y el 5% (10 estudiantes) presentan un nivel bajo.

Tabla N° 14 Prueba de Kolmogorov – Smirnov

Prueba de Kolmogorov - Smirnov para una muestra

		Autoestima	Inteligencia Emocional
N		200	200
Parámetros	Media	2,01	2,09
<u>normales^{a,b}</u>	<u>Desv.</u>	,200	,378
	Desviación		
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,495	,474
	Positivo	,495	,474
	Negativo	-,465	-,376
Estadístico de prueba		,495	,474
Sig. asintótica(bilateral)		,000 ^c	,000 ^c

Fuente: *Datos obtenidos de la Investigación*

Según la prueba de Komolgorov – Smirnov de las variables Autoestima e Inteligencia Emocional, se obtuvo que la distribución de las pruebas NO es normal, debido a que la significación asintótica es menor a 0.05. Por lo cual la prueba a utilizar para las hipótesis es no paramétrica Rho de Spearman, siendo el objetivo principal identificar si la variable Autoestima se relaciona con la Inteligencia emocional y sus dimensiones.

VI. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

6.1. Análisis descriptivo de los resultados

Hipótesis General

Ha: Existe relación entre autoestima e inteligencia emocional en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Abancay, 2021

Ho: No existe una relación entre autoestima e inteligencia emocional en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Abancay, 2021

Tabla N° 15 Prueba de Hipótesis. Correlación entre autoestima y la inteligencia emocional

		INTELIGENCIA EMOCIONAL
Rho de Spearman	AUTOESTIMA	
	Coeficiente de Correlación	,451**
	p. valor	,000
	N	200

Fuente: Datos obtenidos de la Investigación

Como se observa en la tabla N°15, el p-valor es igual a 0.000 menor que 0.05, entonces se rechaza la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis alterna, en la que demuestra que existe relación entre la Autoestima y la Inteligencia Emocional en estudiantes de una

institución educativa de la provincia de Abancay. Con respecto al nivel de relación, el Rho de Spearman es igual a 0.451, siendo una correlación positiva moderada.

Hipótesis Específica 1.

Ha: Existe relación entre autoestima y la dimensión intrapersonal en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Abancay, 2021.

Ho: No existe relación entre autoestima y la dimensión intrapersonal en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Abancay, 2021.

Tabla N° 16 Correlación entre autoestima y la dimensión intrapersonal

		INTRAPERSONAL	
Rho de Spearman	AUTOESTIMACION	Coefficiente de correlación	,499**
		p. valor	,000
		N	200

Fuente: Datos Obtenidos de la Investigación.

a
l

En la Tabla 16, se obtuvo que el p. valor es igual a 0.000 menor a 0.05, por lo cual se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula; por consiguiente, se concluye que existe relación

entre la autoestima y la dimensión intrapersonal en alumnos de una Institución educativa de Abancay. Con respecto al nivel de relación, el Rho de Spearman es igual a 0.499, siendo una correlación positiva moderada.

Hipótesis específica 2.

Ha: Existe relación entre autoestima y la dimensión interpersonal en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Abancay, 2021.

Ho: No existe relación entre autoestima y la dimensión interpersonal en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Abancay, 2021.

Tabla N° 17 Correlación entre autoestima y la dimensión interpersonal

		INTERPERSONAL
Rho de Spearman	AUTOESTIMA	,433**
	Coeficiente de correlación	
	p. valor	,026
	N	200

Fuente: Datos Obtenidos de la Investigación.

b

la 17, se obtuvo que el p. valor es igual a 0.026 menor a 0.05, por lo cual se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula; por

consiguiente, se concluye que existe relación entre la autoestima y la dimensión interpersonal en alumnos de una Institución educativa de Abancay. Con respecto al nivel de relación, el Rho de Spearman es igual a 0.433, siendo una correlación positiva moderada.

Hipótesis específica 3.

Ha: Existe relación entre autoestima y la dimensión adaptabilidad en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Abancay, 2021.

Ho: No existe relación entre autoestima y la dimensión adaptabilidad en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Abancay, 2021.

Tabla N° 18 Correlación entre autoestima y la dimensión adaptabilidad

		ADAPTABILIDAD	
Rho de Spearman	AUTOESTIMA	Coficiente de correlación	,371**
		p. valor	,000
		N	200

Fuente: Datos Obtenidos de la Investigación.

En la Tabla 18, se obtuvo que el p. valor es igual a 0.000 menor a 0.05, por lo cual se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula; por consiguiente, se concluye que existe relación entre la autoestima y la dimensión adaptabilidad en alumnos de una Institución educativa de Abancay. Con respecto al nivel de relación, el Rho de Spearman es igual a 0.371, siendo una correlación positiva baja.

Hipótesis específica 4.

Ha: Existe relación entre autoestima y la dimensión manejo del estrés en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Abancay, 2021.

Ho: No existe relación entre autoestima y la dimensión manejo del estrés en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Abancay, 2021

Tabla N° 19 Correlación entre autoestima y la dimensión manejo de estrés

		MANEJO ESTRES	
Rho de Spearman	AUTOESTIMA	Coefficiente de correlación	de ,408**
		p. valor	,000
		N	200

Fuente: Datos Obtenidos de la Investigación.

En la Tabla 19, se obtuvo que el p. valor es igual a 0.000 menor a 0.05, por lo cual se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula; por consiguiente, se concluye que existe relación entre la autoestima y la dimensión manejo de estrés en alumnos de una Institución educativa de Abancay. Con respecto al nivel de relación, el Rho de Spearman es igual a 0.408, interpretándose como una correlación positiva moderada.

Hipótesis específica 5.

Ha: Existe relación entre autoestima y la dimensión estado de ánimo general en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Abancay, 2021.

Ho: No existe relación entre autoestima y la dimensión estado de ánimo general en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Abancay, 2021.

		ÁNIMO GENERAL	
Rho de Spearman	AUTOESTIMA	Coeficiente de correlación	de,404**
		p. valor	,021
		N	200

1Fuente: Datos Obtenidos de la Investigación.

ε

ℓ

la N° 20 Correlación entre autoestima y la dimensión estado de ánimo general

En la Tabla 20, se obtuvo que el p. valor es igual a 0.021 menor a 0.05, por lo cual se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula; por consiguiente, se concluye que existe relación entre la autoestima y la dimensión *estado de ánimo general* en alumnos de una Institución educativa de Abancay. Con respecto al nivel de relación, el Rho de Spearman es igual a 0.404, interpretándose como una correlación positiva moderada.

6.2. Comparación de resultados con el marco teórico

El objetivo de la presente investigación fue determinar la relación que existe entre autoestima y la inteligencia emocional en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Abancay del 2021, así también identificar la correlación entre las dimensiones de inteligencia emocional con la variable autoestima. A continuación, se procede la discusión de resultados, valiéndonos de antecedentes nacionales e internacionales, los cuales permitieron darle soporte a la investigación desarrollada:

De acuerdo con la hipótesis general, en la tabla N° 15, se observa que, p-valor es igual a 0.00, es menor que 0.05, entonces se rechaza la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis alterna, en la que se demuestra que existe relación entre la Autoestima y la Inteligencia Emocional en estudiantes de una institución educativa de la provincia de Abancay. Con respecto al nivel de relación, el Rho

de Spearman se obtuvo 0.451, interpretándose como una correlación positiva moderada; resultado que guarda relación con los estudios realizados por Terán (2020), quien realizó una investigación sobre la Inteligencia emocional y autoestima en adolescentes de una institución educativa en Cajamarca, su objetivo fue identificar la relación entre la Inteligencia emocional y la autoestima en una muestra comprendida por 232 estudiantes. La investigación empleó un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo correlacional y de diseño no experimental, transversal. Los instrumentos utilizados fueron el inventario de Baron Ice para medir la inteligencia emocional, mientras que para medir la autoestima se usó la escala de Rosenberg. Los resultados demuestran que existe una correlación significativa, de nivel positiva moderada entre las variables de estudio. Confirmando de esa manera la hipótesis de la presente investigación. Resultados que permiten afirmar que a mayor nivel de autoestima se tendrá un mayor nivel de inteligencia emocional.

Así mismo, en relación con la hipótesis específica 1, se observa en la tabla 16 que, al contrastar la hipótesis, el p. valor es igual a 0.00 menor a 0.05, por lo cual se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula; por consiguiente, se concluye que existe relación entre la autoestima y la dimensión intrapersonal en alumnos de una Institución educativa de Abancay. Con respecto al nivel de relación, el Rho de Spearman es igual a 0.499, interpretándose como una correlación positiva moderada. Resultados que guardan relación con el estudio desarrollado por Terán (2020), quien encontró una relación de tipo significativa entre la variable autoestima y la dimensión intrapersonal. Dicho resultado permite aseverar que, a mayor nivel de autoestima, las personas tendrán mayor nivel de autoconocimiento, es decir tendrán mayor consciencia de su valor como persona sin sobreestimarse.

Igualmente, con respecto a la hipótesis específica 2, en la tabla 17, se observa que el p. valor es igual a 0.026 menor a 0.05, por lo

cual se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula; por consiguiente, se concluye que existe relación entre la autoestima y la dimensión interpersonal en alumnos de una Institución educativa de Abancay. Con respecto al nivel de relación, el Rho de Spearman es igual a 0.433, interpretándose como una correlación positiva moderada. Resultados que concuerdan con el estudio desarrollado por Terán (2020), quien concluyó que existe una relación de tipo significativa entre la variable autoestima y la dimensión interpersonal. Este resultado permite confirmar que, a mayor nivel de autoestima, las personas tendrán mayor facilidad para relacionarse y llevar buenas relaciones interpersonales con su entorno.

Por su parte, en cuanto a la hipótesis específica 3, en la tabla 18, se obtuvo que el p. valor es igual a 0.00 menor a 0.05, por lo cual se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula; por consiguiente, se concluye que existe relación entre la autoestima y la dimensión adaptabilidad en estudiantes de una Institución educativa de Abancay. Con respecto al nivel de relación, el Rho de Spearman es igual a 0.371, interpretándose como una correlación positiva baja. Resultados que guardan relación con el estudio desarrollado por Velásquez (2019), quien encontró una relación de tipo positiva muy baja entre ambas variables.

Así también, con relación a la hipótesis específica 4, en la tabla 19, se obtuvo que el p. valor es igual a 0.00 menor a 0.05, por lo cual se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula; por consiguiente, se concluye que existe relación entre la autoestima y la dimensión manejo de estrés en alumnos de una Institución educativa de Abancay. Con respecto al nivel de relación, el Rho de Spearman es igual a 0.408, interpretándose como una correlación positiva moderada. Resultados que guardan concordancia con el estudio desarrollado por Terán (2020), quien encontró una relación de tipo significativa entre la variable autoestima y la dimensión manejo de estrés. Resultado que

permite afirmar que, a mayor nivel de autoestima, las personas tendrán mayor nivel de afrontamiento a las situaciones estresantes

Finalmente, en lo que respecta a la hipótesis específica 5, en la tabla 20, se obtuvo que el p. valor es igual a 0.021 menor a 0.05, por lo cual se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula; por consiguiente, se concluye que existe relación entre la autoestima y la dimensión estado de ánimo general en estudiantes de una Institución educativa de Abancay. Con respecto al nivel de relación, el Rho de Spearman es igual a 0.404, interpretándose como una correlación positiva moderada. Resultados que concuerdan con el estudio desarrollado por Velásquez (2019), quien encontró una relación de tipo positiva muy baja entre ambas variables, este resultado permite aseverar a mayor nivel de autoestima, las personas tendrán un mayor nivel de optimismo y felicidad en los diferentes planos de su vida.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

Conclusiones

Después de proceso de la investigación y en base a los hallazgos encontrados, se pudo llegar a las siguientes conclusiones:

PRIMERA: Que, existe relación positiva moderada entre la Autoestima y la Inteligencia Emocional en estudiantes de una institución educativa de la provincia de Abancay. Siendo el Rho de Spearman igual a 0.451.

SEGUNDA: Que, existe relación positiva moderada entre la Autoestima y la dimensión interpersonal en estudiantes de una institución educativa de la provincia de Abancay. Siendo el Rho de Spearman igual a 0.499.

TERCERA: Que, existe relación positiva moderada entre la Autoestima y la dimensión intrapersonal en estudiantes de una institución educativa de la provincia de Abancay. Siendo el Rho de Spearman igual a 0.433.

CUARTA: Que, existe relación positiva baja entre la Autoestima y la dimensión adaptabilidad en estudiantes de una institución educativa de la provincia de Abancay. Siendo el Rho de Spearman igual a 0.371.

QUINTA: Que, existe relación positiva moderada entre la Autoestima y la dimensión manejo de estrés en estudiantes de una institución educativa de la provincia de Abancay. Siendo el Rho de Spearman igual a 0.408.

SEXTA: Que, existe relación positiva moderada entre la Autoestima y la dimensión estado de ánimo general en estudiantes de una institución educativa de la provincia de Abancay. Siendo el Rho de Spearman igual a 0.404.

Recomendaciones

1. Que, el director, las áreas de psicopedagogía y convivencia escolar de la Institución educativa Aurora Inés Tejada desarrollen, programas de intervención en autoestima y control y manejo de emociones.
2. Que, las áreas de convivencia escolar, tutoría y psicopedagogía, incorporen a las horas pedagógicas talleres en autoconocimiento, autoconcepto y la asertividad que ayuden a mejorar la dimensión intrapersonal.
3. Que, el servicio de psicopedagogía, propicie espacios de participación en días festivos de la institución educativa, donde se desarrollen actividades que permitan fortificar y fomentar la

empatía, las relaciones interpersonales y la responsabilidad social.

4. Al área de psicopedagogía, convivencia escolar y en colaboración con los tutores, capaciten a los estudiantes de la institución educativa en técnicas en solución de problemas, estrategias de la toma de decisiones y liderazgo.

5. Al servicio de convivencia escolar y psicopedagogía que, brinden talleres de capacitación a la población estudiantil sobre habilidades de afrontamiento al estrés y control de impulsos.

6. Al servicio de psicopedagogía que, puedan elaborar rutas de trabajo en función a la psicología Positiva, resaltando temas de felicidad y optimismo para padres de familia y el alumnado en general para fortalecer la dimensión de estado de ánimo general.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alegre, M. (2019). Inteligencia emocional y autoestima en adolescentes de un Institución Educativa de Nuevo Chimbote. [Tesis de Pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional - Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/35874>
- Álvarez, M. B. (2000). Evaluación de programas de educación emocional. *Revista de investigación educativa*, 587-599. Obtenido de [file:///C:/Users/usuario/Downloads/121241-Texto%20del%20art%C3%ADculo-479711-1-10-20110316%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/usuario/Downloads/121241-Texto%20del%20art%C3%ADculo-479711-1-10-20110316%20(1).pdf)
- Aragón, L. C. (1999). *Autoestima: comprensión y práctica*. San Pablo. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/49899772/Monitoring_the_diversity_of_the_poverty_20161026-28381-oijqy5-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1646931902&Signature=QX2Ga1T7J27SThJ5wZQ TSHDu7Eu~gRfR~Wwzaraa6vW9CDHxywt3wiEEKg4D27senFiwyj6l3MMij9hRHZ8zDdOwIRcseO
- Ardila, R. (2010). Inteligencia. ¿Qué sabemos y qué nos falta por investigar? *Psicología*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/racefn/v35n134/v35n134a09.pdf>
- Baqué, F. y. (2003). ¿Qué es conducta? *International Journal of Clinical and Health Psychology*, vol. 3, núm. 3, septiembre, 2003, pp. 595-613. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/337/33730310.pdf>
- Baron, R. (1997). The BarOn emotional quotient inventory (BarOn EQ-i). *ON: Multi-Health Systems Inc.* Obtenido de https://hpsys.com/pdfs/eq-i_info_page.pdf
- Bar-On, R. (2000). *Emotional and social intelligence: Insights from the Emotional Quotient Inventory*. San Francisco: Jossey Bass. Obtenido de <https://psycnet.apa.org/record/2001-00355-018>

- Bastidas, R. (2020). Inteligencia emocional y Autoestima en gamers. *[Tesis Pregrado, Universidad Central del Ecuador]*. Repositorio Institucional - Universidad Central del Ecuador. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/21445>
- Chacha, J. (2017). Autoconcepto y su relación con la Inteligencia Emocional. *[Tesis de Pregrado - Universidad Técnica de Ambato]*. Repositorio Institucional - Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/25489>
- Chóliz. (2005). Emocion y Cognicion: Implicaciones para el tratamiento. *Terapia Psicológica, vol. 27, núm. 2, diciembre, 2009, pp. 227-237*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/785/78511847008.pdf>
- Colegio Indoamericano. (22 de septiembre de 2021). Obtenido de Desarrollo de Inteligencia Emocional en la Adolescencia: <https://blog.indo.edu.mx/desarrollo-inteligencia-emocional-en-adolescentes>
- Coopersmith, S. (1996). *Los antecedentes de la autoestima Consultoría*. Estados Unidos: Psicología de prensa. Obtenido de http://132.248.9.195/ptd2008/agosto/0630645/0630645_A5.pdf
- Duclos, G. (2011). La autoestima, un pasaporte para la vida. *Edaf*.
- Ellis, N. C. (2003). Constructions, chunking, and connectionism: The emergence of second language structure. *The handbook of second language acquisition*,, 14, 63. Obtenido de <https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/1011>
- Fore, H. (5 de noviembre de 2019). *Más del 20% de adolescentes de todo el mundo sufren trastornos mentales*. Obtenido de Unicef: <https://www.unicef.org/peru/notas-de-prensa/20-adolescentes-todo-mundo-sufren-trastornos-salud-mental-15-considerado-suicidio>
- Fundación Mental Health . (12 de agosto de 2021). *Niños y Adolescentes*. Obtenido de <https://www.mentalhealth.org.uk/a-to-z/c/children-and-young-people>

- Galimberti. (2002). Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, vol. 7, núm. 3, septiembre-diciembre, 1-29. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/447/44770311.pdf>
- Goleman, D. (1996). Emotional intelligence. Why it can matter more than IQ. *Learning*, 49-50.
- Goleman, D. (2000). *La inteligencia emocional. Por qué es más importante que el cociente intelectual*. México.
- Goleman, D. (2007). *La Inteligencia Emocional*. Le Libros.
- Hernandez , A., Belmonte, L., & Martínez, A. (2018). Autoestima y Ansiedad en Adolescentes. [*Universidad de Granada*]. Repositorio Institucional - Universidad de Granada. Obtenido de <https://digibug.ugr.es/handle/10481/54133>
- Hertzog, L. (1980). *Conceptos de autoestima*. Madrid: Grecia.
- Iannizzotto, M. (2009). *Modelo de intervención psicopedagógico para la promoción de una sana valoración de sí mismo*. Buenos Aires: Facultad de Psicología-Universidad de Buenos Aires. Obtenido de <https://www.aacademica.org/000-020/363.pdf>
- J, V. (2018). *Autoestima e inteligencia emocional en alumnos del sexto grado de la I. E 82023- Otuzco Alto, centro poblado de Otuzco, Cajamarca -2017*. Tesis de Licenciatura.
- Martínez, H. (2020). Análisis de la Inteligencia emocional, la autoestima y el ajuste escolar del alumnado. [*Tesis de Maestría- Universidad de Almería*]. Repositorio Institucional - Universidad de Almería. Obtenido de <http://repositorio.ual.es/handle/10835/10072>
- Maya, M. B. (1996). Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, vol. 7, núm. 3,

- septiembre-diciembre,. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/447/44770311.pdf>
- Ministerio de Salud. (2017). *Situación de Salud de los Adolescentes y Jóvenes en el Perú*. Ministerio de Salud. Obtenido de <http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/4143.pdf>
- Organización Mundial de la Salud. (28 de septiembre de 2020). *Salud mental en adolescentes*. Obtenido de <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/adolescent-mental-health>
- Pajarez, U. y. (2005). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1471/147118178005.pdf>
- Pequeña Constantino, J. &. (2006). Efectos de un programa para el mejoramiento de la autoestima en niños de 8 a 11 años con problemas específicos de aprendizaje. *IIPSI*, 9-22. Obtenido de <http://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.12799/294/163.%20Efectos%20de%20un%20programa%20para%20el%20mejoramiento%20de%20la%20autoestima%20en%20ni%C3%B1os%20de%208%20a%2011%20a%C3%B1os%20con%20problemas%20espec%C3%ADficos%20de%20aprendizaj>
- Ramirez , C., & Tulio, A. (1997). *Como Hacer un Proyecto de Investigación*. Caracas: Editor Tulio A. Ramírez C.
- Ramos, P. M. (2009). Emocional y Cognición: Implicaciones para el Tratamiento. Obtenido de [file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-LaTeoriaDeLasCapacidadesEnAmartyaSen-5010857%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-LaTeoriaDeLasCapacidadesEnAmartyaSen-5010857%20(1).pdf)
- Ruiz, J. (2014). La relación entre procesos de identidad personal y estilos de pensamiento: un recurso para la orientación educativa en la enseñanza secundaria. *Alicante*, 3. Obtenido de <file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-LaRelacionEntreProcesosDeIdentidadPersonalYEstilos-657733.pdf>
- Satir. (1980). Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. *Revista Electrónica*

"Actualidades Investigativas en Educación", vol. 7, núm. 3, septiembre-diciembre,. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/447/44770311.pdf>

- Saucedo, N. (2019). Autoestima e Inteligencia emocional en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa de la ciudad de Cutervo. [Tesis de Pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional - Universidad Señor de Sipán. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/7225>
- Sen. (2014). La teoría de las capacidades en amartya Sen. Correspondencia: Universidad del Valle-Sede Meléndez, Departamento de Filosofía. Calle 13 # 100-00, edificio 386 espacio. 3005. Obtenido de [file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-LaTeoriaDeLasCapacidadesEnAmartyaSen-5010857%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-LaTeoriaDeLasCapacidadesEnAmartyaSen-5010857%20(1).pdf)
- Solórzano, P. (2019). Inteligencia emocional y bienestar psicológico en adolescentes. *Revista de Investigación y casos de salud*, 4(1), 31-33.
- Steiner Benaim, D. (2005). La Teoría de la autoestima en el proceso terapéutico para el desarrollo del ser humano. *Tecana American University Bachelor Of Arts In Psychology*. Obtenido de http://repositorio.usanpedro.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/14652/Tesis_65504.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Terán, M. (2020). Inteligencia emocional y autoestima en adolescentes de una Institución Educativa de la ciudad de Cajamarca. [Tesis de Pregrado, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Institucional - Universidad Privada del Norte. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/24660?show=full&locale-attribute=en>
- Torres, Y. (2018). La intervención docente en los problemas de autoestima en los adolescentes de telesecundaria. *Revista iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 8(16), 4-5.

Ugarriza, N. (2001). La evaluación de la inteligencia emocional a través del inventario de BarOn (I-CE) en una muestra de Lima Metropolitana. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=147118178005>

Velásquez, J. (2019). Autoestima e Inteligencia emocional en los estduiantes de secundaria del 3°,4° y 5° de I Institucion Educativa César Cohaila Tamayo Tacna - 2018. [*Tesis Pregrado, Universidad Privada telesup*]. Repositorio Institucional - Universidad Privada telesup. Obtenido de <https://repositorio.utelesup.edu.pe/handle/UTELESUP/1013>

ANEXOS

Anexo 1: Instrumentos y ficha de Validación Juicio de expertos

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH VERSIÓN ESCOLAR.

NOMBRES Y APELLIDOS:

EDAD:

Marca V O F, según creas conveniente, se honesta con tus respuestas, ya que el cuestionario identificara el nivel de veracidad de tus respuestas

Nº	ITEMS	V	F
1	Las cosas mayormente no me preocupan		
2	Me es difícil hablar frente a la clase		
3	Hay muchas cosas sobre mí mismo que cambiaría si pudiera		
4	Puedo tomar decisiones sin dificultades		
5	Soy una persona muy divertida		
6	En mi casa me molesto muy fácilmente		
7	Me toma bastante tiempo acostumbrarme algo nuevo		
8	Soy conocido entre los chicos de mi edad		
9	Mis padres mayormente toman en cuenta mis sentimientos		
10	Me rindo fácilmente		
11	Mis padres esperan mucho de mí		
12	Es bastante difícil ser "Yo mismo"		
13	Mi vida está llena de problemas		
14	Los chicos mayormente aceptan mis ideas		
15	Tengo una mala opinión acerca de mí mismo		
16	Muchas veces me gustaría irme de mi casa		
17	Mayormente me siento fastidiado en la escuela		
18	Físicamente no soy tan simpático como la mayoría de las personas		
19	Si tengo algo que decir, generalmente lo digo		

20	Mis padres me comprenden		
21	La mayoría de las personas caen mejor de lo que yo caigo		
22	Mayormente siento como si mis padres estuvieran presionándome		
23	Me siento desanimado en la escuela		
24	Desearía ser otra persona		
25	No se puede confiar en mí		
26	Nunca me preocupo de nada		
27	Estoy seguro de mí mismo		
28	Me aceptan fácilmente en un grupo		
29	Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos		
30	Paso bastante tiempo soñando despierto		
31	Desearía tener menos edad que la que tengo		
32	Siempre hago lo correcto		
33	Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela		
34	Alguien siempre tiene que decirme lo que debo hacer		
35	Generalmente me arrepiento de las cosas que hago		
36	Nunca estoy contento		
37	Estoy haciendo lo mejor que puedo		
38	Generalmente puedo cuidarme solo		
39	Soy bastante feliz		
40	Preferiría jugar con los niños más pequeños que yo		
41	Me gustan todas las personas que conozco		
42	Me gusta mucho cuando me llaman a la pizarra		
43	Me entiendo a mí mismo		
44	nadie me presta mucha atención en casa		
45	Nunca me resonarán		
46	No me está yendo tan bien en la escuela como yo quisiera		
47	Puedo tomar una decisión y mantenerla		

48	Realmente no me gusta ser un niño		
49	No me gusta estar con otras personas		
50	Nunca soy tímido		
51	Generalmente me avergüenzo de mí mismo		
52	Los chicos generalmente se la agarran conmigo		
53	Siempre digo la verdad		
54	Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz		
55	No me importa lo que me pase		
56	Soy un fracaso		
57	Me fastidio fácilmente cuando me llaman la atención		
58	Siempre se lo que debo decir a las personas.		

TEST DE INTELIGENCIA EMOCIONAL (ICE BARON)

NOMBRES Y APELLIDOS:

EDAD:

GRADO Y SECCIÓN:

INSTRUCCIONES

En este cuestionario encontrarás una serie de enunciados, tendrás que marcar una alternativa. No dediques mucho tiempo a cada frase; simplemente responde a lo que crees que se ajusta mejor a tu forma de pensar, sentir o actuar. Recuerda marcar con honestidad, ya que el cuestionario tiene una escala de veracidad.

1. MUY RARA VEZ = ES DECIR "NO"
2. RARA VEZ= ES DECIR "CON MUY POCA FRECUENCIA"
3. A MENUDO= ES DECIR "CON FRECUENCIA"
4. MUY A MENUDO= ES DECIR "CON BASTANTE FRECUENCIA"

N°	PREGUNTAS	MUY RARA VEZ	RAR A VEZ	A MEN UDO	MUY A MEN UDO
1	Me gusta divertirme.				
2	Soy muy bueno (a) para comprender cómo la gente se siente.				
3	Puedo mantener la calma cuando estoy molesto.				
4	Soy feliz.				
5	Me importa lo que les sucede a las personas.				
6	Me es difícil controlar mi cólera.				
7	Es fácil decirle a la gente cómo me siento.				
8	Me gustan todas las personas que conozco.				
9	Me siento seguro (a) de mí mismo (a).				
10	Sé cómo se sienten las personas.				
11	Sé cómo mantenerme tranquilo (a).				

12	Intento usar diferentes formas de responder las preguntas difíciles.				
13	Pienso que las cosas que hago salen bien.				
14	Soy capaz de respetar a los demás.				
15	Me molesto demasiado de cualquier cosa.				
16	Es fácil para mí comprender las cosas nuevas.				
17	Puedo hablar fácilmente sobre mis sentimientos.				
18	Pienso bien de todas las personas.				
19	Espero lo mejor.				
20	Tener amigos es importante.				
21	Peleo con la gente.				
22	Puedo comprender preguntas difíciles.				
23	Me agrada sonreír.				
24	Intento no herir los sentimientos de las personas.				
25	No me doy por vencido (a) ante un problema hasta que lo resuelvo.				
26	Tengo mal genio.				
27	Nada me molesta.				
28	Es difícil hablar sobre mis sentimientos más íntimos.				
29	Sé que las cosas saldrán bien.				
30	Puedo dar buenas respuestas a preguntas difíciles.				
31	Puedo fácilmente describir mis sentimientos.				
32	Sé cómo divertirme.				
33	Debo decir siempre la verdad.				

34	Puedo tener muchas maneras de responder una pregunta difícil, cuando yo quiero.				
35	Me molesto fácilmente.				
36	Me agrada hacer cosas para los demás.				
37	No me siento muy feliz.				
38	Puedo usar fácilmente diferentes modos de resolver los problemas.				
39	Demoro en molestarme.				
40	Me siento bien conmigo mismo (a).				
41	Hago amigos fácilmente.				
42	Pienso que soy el (la) mejor en todo lo que hago.				
43	Para mí es fácil decirles a las personas cómo me siento.				
44	Cuando respondo preguntas difíciles trato de pensar en muchas soluciones.				
45	Me siento mal cuando las personas son heridas en sus sentimientos.				
46	Cuando estoy molesto (a) con alguien, me siento molesto (a) por mucho tiempo.				
47	Me siento feliz con la clase de persona que soy.				
48	Soy bueno (a) resolviendo problemas.				
49	Para mí es difícil esperar mi turno.				
50	Me divierte las cosas que hago.				
51	Me agradan mis amigos.				
52	No tengo días malos.				
53	Me es difícil decirle a los demás mis sentimientos.				

54	Me disgusto fácilmente.				
55	Puedo darme cuenta cuando mi amigo se siente triste.				
56	Me gusta mi cuerpo.				
57	Aun cuando las cosas sean difíciles, no me doy por vencido.				
58	Cuando me molesto actúo sin pensar.				
59	Sé cuándo la gente está molesta aun cuando no dicen nada.				
60	Me gusta la forma como me veo.				

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:

NOMBRE DEL EXPERTO:

II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

ASPECTOS A EVALUAR	DESCRIPCIÓN	EVALUACIÓN CUMPLE/NO CUMPLE	PREGUNTAS A CORREGIR
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado.		
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables.		
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado.		
4. organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario.		
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad.		
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación.		
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado.		
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores.		
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación.		
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación		

III. OBSERVACIONES GENERALES.

--

NOMBRE: _____

N° DNI:

Anexo 2: Instrumentos de Investigación

CUESTIONARIO DE AUTOESTIMA

NOMBRES Y APELLIDOS: Y. P. F.

EDAD: 15 años

GRADO Y SECCIÓN: 4to

Marca V O F, según creas conveniente, se honesta con tus respuestas, ya que el cuestionario identificara el nivel de veracidad de tus respuestas.

N°	ITEMS	V	F
1	Las cosas mayormente no me preocupan		X
2	Me es difícil hablar frente a la clase	X	
3	Hay muchas cosas sobre mí mismo que cambiaría si pudiera		X
4	Puedo tomar decisiones sin dificultades	X	
5	Soy una persona muy divertida	X	
6	En mi casa me molesto muy fácilmente		X
7	Me toma bastante tiempo acostumbrarme algo nuevo		X
8	Soy conocido entre los chicos de mi edad	X	
9	Mis padres mayormente toman en cuenta mis sentimientos	X	
10	Me rindo fácilmente		X
11	Mis padres esperan mucho de mí	X	
12	Es bastante difícil ser "Yo mismo"		X
13	Mi vida está llena de problemas		X
14	Los chicos mayormente aceptan mis ideas	X	
15	Tengo una mala opinión acerca de mí mismo		X
16	Muchas veces me gustaría irme de mi casa		X
17	Mayormente me siento fastidiado en la escuela		X
18	Físicamente no soy tan simpático como la mayoría de las personas		X
19	Si tengo algo que decir, generalmente lo digo	X	
20	Mis padres me comprenden	X	
21	La mayoría de las personas caen mejor de lo que yo caigo	X	
22	Mayormente siento como si mis padres estuvieran presionándome		X
23	Me siento desanimado en la escuela		X
24	Desearía ser otra persona		X

25	No se puede confiar en mí		X
26	Nunca me preocupo de nada		X
27	Estoy seguro de mí mismo	X	
28	Me aceptan fácilmente en un grupo	X	
29	Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos	X	
30	Paso bastante tiempo soñando despierto		X
31	Desearía tener menos edad que la que tengo		X
32	Siempre hago lo correcto	X	
33	Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela	X	
34	Alguien siempre tiene que decirme lo que debo hacer		X
35	Generalmente me arrepiento de las cosas que hago		X
36	Nunca estoy contento		X
37	Estoy haciendo lo mejor que puedo	X	
38	Generalmente puedo cuidarme solo	X	
39	Soy bastante feliz	X	
40	Preferiría jugar con los niños más pequeños que yo	X	
41	Me gustan todas las personas que conozco	X	
42	Me gusta mucho cuando me llaman a la pizarra		X
43	Me entiendo a mí mismo	X	
44	nadie me presta mucha atención en casa		X
45	Nunca me resondran	X	
46	No me está yendo tan bien en la escuela como yo quisiera		X
47	Puedo tomar una decisión y mantenerla	X	
48	Realmente no me gusta ser un niño		X
49	No me gusta estar con otras personas		X
50	Nunca soy tímido		X
51	Generalmente me avergüenzo de mí mismo		X
52	Los chicos generalmente se la agarran conmigo		X
53	Siempre digo la verdad	X	
54	Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz		X
55	No me importa lo que me pase		X
56	Soy un fracaso		X
57	Me fastidio fácilmente cuando me llaman la atención		X
58	Siempre se lo que debo decir a las personas.	X	

CUESTIONARIO DE INTELIGENCIA EMOCIONAL

NOMBRES Y APELLIDOS:

EDAD: 15 años

GRADO Y SECCIÓN: 4to D

INSTRUCCIONES

En este cuestionario encontrarás una serie de enunciados, tendrás que marcar una alternativa. No dediques mucho tiempo a cada frase; simplemente responde a lo que crees que se ajusta mejor a tu forma de pensar, sentir o actuar. Recuerda marcar con honestidad, ya que el cuestionario tiene una escala de veracidad.

1. MUY RARA VEZ = ES DECIR “NO”
2. RARA VEZ= ES DECIR “CON MUY POCA FRECUENCIA”
3. A MENUDO= ES DECIR “CON FRECUENCIA”
4. MUY A MENUDO= ES DECIR “CON BASTANTE FRECUENCIA”

Í	PREGUNTAS	MUY RARA VEZ	RARA VEZ	A MENUDO	MUY A MENUDO
1	Me gusta divertirme.			x	
2	Soy muy bueno (a) para comprender cómo la gente se siente.			X	
3	Puedo mantener la calma cuando estoy molesto.			X	
4	Soy feliz.			X	
5	Me importa lo que les sucede a las personas.			X	
6	Me es difícil controlar mi cólera.	x			
7	Es fácil decirle a la gente cómo me siento.		X		
8	Me gustan todas las personas que conozco.			X	
9	Me siento seguro (a) de <u>mi</u> mismo (a).			X	
10	Sé cómo se sienten las personas.			X	
11	Sé cómo mantenerme tranquilo (a).			X	
12	Intento usar diferentes formas de responder las preguntas difíciles.			X	
13	Pienso que las cosas que hago salen bien.			X	
14	Soy capaz de respetar a los demás.			X	

15	Me molesto demasiado de cualquier cosa.	X			
16	Es fácil para mí comprender las cosas nuevas.			X	
17	Puedo hablar fácilmente sobre mis sentimientos.		X		
18	Pienso bien de todas las personas.			X	
19	Espero lo mejor.			X	
20	Tener amigos es importante.			X	
21	Peleo con la gente.	x			
22	Puedo comprender preguntas difíciles.			X	
23	Me agrada sonreír.			X	
24	Intento no herir los sentimientos de las personas.			X	
25	No me doy por vencido (a) ante un problema hasta que lo resuelvo.			X	
26	Tengo mal genio.		X		
27	Nada me molesta.			X	
28	Es difícil hablar sobre mis sentimientos más íntimos.		X		
29	Sé que las cosas saldrán bien.			X	
30	Puedo dar buenas respuestas a preguntas difíciles.			X	
31	Puedo fácilmente describir mis sentimientos.		X		
32	Sé cómo divertirme.				X
33	Debo decir siempre la verdad.			X	
34	Puedo tener muchas maneras de responder una pregunta difícil, cuando yo quiero.			X	
35	Me molesto fácilmente.	X			
36	Me agrada hacer cosas para los demás.			X	
37	No me siento muy feliz.	X			
38	Puedo usar fácilmente diferentes modos de resolver los problemas.			X	
39	Demoro en molestarme.	X			
40	Me siento bien conmigo mismo (a).			X	
41	Hago amigos fácilmente.			X	
42	Pienso que soy el (la) mejor en todo lo que hago.		X		
43	Para mí es fácil decirles a las personas cómo me siento.		X		

44	Cuando respondo preguntas difíciles trato de pensar en muchas soluciones.			X	
45	Me siento mal cuando las personas son heridas en sus sentimientos.			X	
46	Cuando estoy molesto (a) con alguien, me siento molesto (a) por mucho tiempo.		X		
47	Me siento feliz con la clase de persona que soy.			X	
48	Soy bueno (a) resolviendo problemas.				
49	Para mí es difícil esperar mi turno.	X			
50	Me divierte las cosas que hago.				X
51	Me agradan mis amigos.			X	
52	No tengo días malos.			X	
53	Me es difícil decirle a los demás mis sentimientos.		X		
54	Me disgusto fácilmente.	X			
55	Puedo darme cuenta cuando mi amigo se siente triste.			X	
56	Me gusta mi cuerpo.			X	
57	Aun cuando las cosas sean difíciles, no me doy por vencido.			X	
58	Cuando me molesto actúo sin pensar.	X			
59	Sé cuándo la gente está molesta aun cuando no dicen nada.			X	
60	Me gusta la forma como me veo.			X	

Anexo 3: Ficha de validación Juicio de Expertos

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

El INVENTARIO DE AUTOESTIMA COOPERSMITH Escolar

I. DATOS GENERALES

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: *Autoestima e Inteligencia emocional en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Abancay - 2021.*

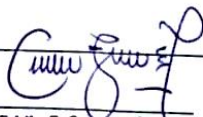
NOMBRE DEL EXPERTO: *Eddie Felipe Camero Zubizarreta.*

II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

ASPECTOS A EVALUAR	DESCRIPCIÓN	EVALUACIÓN CUMPLE/NO CUMPLE	PREGUNTAS A CORREGIR
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado.	<i>Cumple</i>	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables.	<i>Cumple</i>	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado.	<i>Cumple</i>	
4. organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario.	<i>Cumple</i>	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad.	<i>Cumple</i>	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación.	<i>Cumple</i>	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado.	<i>Cumple</i>	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores.	<i>Cumple</i>	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación.	<i>Cumple</i>	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	<i>Cumple</i>	

III. OBSERVACIONES GENERALES.

El inventario de autoestima cumple con criterios de validez y aplicabilidad.



NOMBRE:
N° DNI: *29666544*

Dr. Eddie F. Camero Zubizarreta
PSICÓLOGO CLÍNICO
SALUD PÚBLICA Y COMUNITARIA
C.Ps.P. 8282 Doctor y Especialista

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Test de Inteligencia Emocional (ICE BARON)

I. DATOS GENERALES

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: Autoestima e Inteligencia emocional en estudiantes de secundaria de una institución educativa

NOMBRE DEL EXPERTO: pública de Abascoy - 2021

Eddie Felipe Camero Zubizarreta

II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

ASPECTOS A EVALUAR	DESCRIPCIÓN	EVALUACIÓN CUMPLE/NO CUMPLE	PREGUNTAS A CORREGIR
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado.	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables.	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado.	Cumple	
4. organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario.	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad.	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación.	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado.	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores.	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación.	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES.

El test de inteligencia emocional (ICE BARON) cumple con criterios de validez y confiabilidad, por lo tanto es aplicable.

Eddie Felipe Camero Zubizarreta

NOMBRE:

N° DNI: 29666544

Dr. Eddie F. Camero Zubizarreta
PSICÓLOGO CLÍNICO
SALUD PÚBLICA Y COMUNITARIA
C.Ps.P. 8282 Doctor y Especialista

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

El Inventario de Autoestima Cooper Smith Escalar

I. DATOS GENERALES

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: Autoestima e inteligencia emocional en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Abancay.

NOMBRE DEL EXPERTO: María Elena Quispe Ancco

II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

ASPECTOS A EVALUAR	DESCRIPCIÓN	EVALUACIÓN CUMPLE/NO CUMPLE	PREGUNTAS A CORREGIR
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado.	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables.	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado.	Cumple	
4. organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario.	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad.	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación.	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado.	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores.	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación.	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES.

El inventario de Autoestima cumple con criterios de validez y aplicabilidad.

NOMBRE:
N° DNI: 41714379



María Elena Quispe Ancco
PSICÓLOGA
C.P.S.P. 13873

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

TEST de inteligencia Emocional (ICE BARON)

I. DATOS GENERALES

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: Autoestima e inteligencia emocional en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública.

NOMBRE DEL EXPERTO: de Abancay - 2021
 María Elena Quispe Ancco

II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

ASPECTOS A EVALUAR	DESCRIPCIÓN	EVALUACIÓN CUMPLE/NO CUMPLE	PREGUNTAS A CORREGIR
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado.	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables.	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado.	Cumple	
4. organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario.	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad.	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación.	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado.	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores.	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación.	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES.

El test de inteligencia emocional (ICE Baron) cumple con criterios de validez y confiabilidad por lo tanto es confiable.

NOMBRE:
 N° DNI:

41714379



María Elena Quispe Ancco
 PSICÓLOGA
 C.P.P. 13873

Anexo 4: Constancia de aplicación y consentimiento informado



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA "AURORA INÉS TEJADA"

"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"

CONSTANCIA DE APLICACIÓN

EL QUE SUSCRIBE DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA NIVEL SECUNDARIO "AURORA INÉS TEJADA", DE LA CIUDAD DE ABANCAY,

HACE CONSTAR

Que, las señoritas Espinoza Farfán Layli Diana y Montes Flores Sheraldine Shariot, identificadas con D.N.I. 76077437 y 72424995 respectivamente, han realizado en nuestra institución educativa la aplicación de dos cuestionarios a las estudiantes del cuarto y quinto grado para su trabajo de investigación denominada "Autoestima e Inteligencia Emocional en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Abancay- 2021", en los meses de agosto - septiembre.

Se extiende la presente constancia para las partes interesadas y para los fines que estimen conveniente.

Abancay, 17 de diciembre del 2021



CONSENTIMIENTO INFORMADO

Fecha: _____

Yo _____, Con DNI _____ padre, madre o apoderado de la alumna: _____ de la Institución Educativa Autora Inés Tejada de Abancay.

Acepto voluntariamente la participación de mi menor hijo(a) o protegido(a) en la investigación **“AUTOESTIMA E INTELIGENCIA EMOCIONAL EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCION EDUCATIVA PUBLICA DE ABANCAY - 2021”**, conducida por las bachilleras en Psicología Layli Diana Espinoza Farfán con DNI 76077437 y Sheraldine Sharlot Monte Flores con DNI 72424995 de la Universidad Autónoma de Ica. He sido informado(a) de los objetivos, alcance y resultados esperados de este estudio y de las características de la participación.

Reconozco que la información que provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y anónima.

Además, esta no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio. He sido informado(a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin tener que dar explicaciones ni sufrir consecuencia alguna por tal decisión.

Nombre y firma del padre, madre o apoderado

Anexo 6: Informe de turnitin al 28% de similitud

AUTOESTIMA E INTELIGENCIA EMOCIONAL EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE ABANCAY - 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	10%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
4	repositorio.utesup.edu.pe Fuente de Internet	2%
5	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
7	Submitted to Universidad Peruana Los Andes Trabajo del estudiante	1%
8	bibliotecadigital.udea.edu.co Fuente de Internet	1%

9 publicaciones.usanpedro.edu.pe 1 %
Fuente de Internet

10 www.dspace.uce.edu.ec 1 %
Fuente de Internet

Excluir citas Apagado Excluir coincidencias < 1%
Excluir bibliografía Activo