



UNIVERSIDAD  
**AUTÓNOMA**  
DE ICA

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**TESIS**

**PROGRAMA “MI FUTURO FINANCIERO” PARA LA  
MEJORA DE LA CULTURA FINANCIERA EN  
ESTUDIANTES DE 5° DE AÑO DE SECUNDARIA DE UNA  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA EN LA PROVINCIA  
DE CHINCHA**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRÍA  
EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN PÚBLICA**

**PRESENTADO POR:**

**BACH. ISMAEL ALONSO JUNCO QUIJANDRÍA**

**BACH. JUAN CARLOS PACHECO VELARDE**

**ASESOR**

**DR. DOMINGO PERCY ORTEGA CHACON**

**CHINCHA – ICA - PERU, 2017**

## **DEDICATORIA**

El éxito logrado lo dedico a Dios, por permitirme llegar hasta este punto y también gracias al apoyo incondicional de mi familia y pareja.

## **AGRADECIMIENTO**

A todas las personas que han hecho posible poner en práctica mis conocimientos a través de esta investigación.

## ÍNDICE

|   |    |
|---|----|
| DEDICATORIA .....                                 | 2  |
| AGRADECIMIENTO .....                              | 3  |
| ÍNDICE.....                                       | 4  |
| RESUMEN.....                                      | 6  |
| ABSTRACT.....                                     | 7  |
| I. INTRODUCCIÓN .....                             | 8  |
| II. PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN.....         | 9  |
| 2.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA..... | 9  |
| 2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....               | 11 |
| 2.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....      | 12 |
| 2.4. HIPÓTESIS.....                               | 13 |
| 2.5. VARIABLES.....                               | 14 |
| 2.6. Operacionalización de variables .....        | 16 |
| III. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....           | 17 |
| 3.1. OBJETIVO GENERAL.....                        | 17 |
| 3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....                   | 17 |
| IV. MARCO TEÓRICO .....                           | 19 |
| 4.1. ANTECEDENTES.....                            | 19 |
| 4.2. BASES TEÓRICAS .....                         | 21 |
| V. MÉTODOS O PROCEDIMIENTO .....                  | 27 |
| 5.1. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....           | 27 |
| 5.2. MÉTODO Y DISEÑO .....                        | 27 |
| 5.3. POBLACIÓN.....                               | 28 |
| 5.4. MUESTRA .....                                | 28 |
| VI. RESULTADOS.....                               | 29 |
| VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....         | 51 |
| 7.1. CONCLUSIONES.....                            | 51 |
| 7.2. RECOMENDACIONES.....                         | 52 |
| ANEXOS.....                                       | 58 |
| ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA .....             | 59 |

|   |    |
|---|----|
| ANEXO 2: ASENTIMIENTO INFORMADO.....    | 60 |
| ANEXO 3: CONSENTIMIENTO INFORMADO ..... | 61 |
| ANEXO 4: INSTRUMENTO .....              | 62 |
| ANEXO 5: PROGRAMA EDUCATIVO.....        | 65 |
| ANEXO 6: BASE DE DATOS.....             | 68 |

## RESUMEN

**Objetivo general:** Determinar la efectividad del Programa “Mi Futuro Financiero” en la mejora de la cultura financiera en los estudiantes de 5º año de secundaria de una Institución Educativa Privada de la provincia de Chíncha.

**Metodología:** La investigación se enmarca dentro del enfoque cuantitativo, tipo aplicado, nivel relacional, diseño pre experimental de corte transversal, se trabajó con una población de 27 estudiantes correspondientes al 5º año de secundaria de una Institución Educativa privada de la provincia de Chíncha y el tipo de muestra fue no probabilística y censal, a quienes se les aplicó el Programa “Mi Futuro Financiero”, cuyo instrumento de evaluación fue validado por un juicio de expertos y tras la generación de una prueba piloto se obtuvo la confiabilidad.

**Resultados:** Respecto a la variable Cultura Financiera, en la aplicación del pre test se determinó que los estudiantes mostraron un resultado adecuado correspondiente al 3.7%, mientras que, en el postest se determinó que los estudiantes mostraron un resultado adecuado correspondiente al 70.4%.

**Conclusión:** Se evidenció la efectividad del programa “Mi futuro financiero” en la mejora de la cultura financiera en los estudiantes de 5º año de secundaria de una Institución Educativa Privada de la provincia de Chíncha. (Sig<0.05)

**Palabras clave:** Programa, cultura financiera, estudiantes.

## ABSTRACT

**General objective:** Determine the effectiveness of the "My Financial Future" Program in improving financial literacy in 5th year high school students of a Private Educational Institution in the province of Chincha.

**Methodology:** The research is part of the quantitative approach, applied type, relational level, cross-sectional pre-experimental design, we worked with a population of 27 students corresponding to the 5th year of secondary school of a private Educational Institution in the province of Chincha and the The type of sample was non-probabilistic and census, to whom the "My Financial Future" Program was applied, whose evaluation instrument was validated by an expert judgment and after the generation of a pilot test, reliability was obtained.

**Results:** Regarding the Financial Culture variable, in the application of the pre-test it was determined that the students showed an adequate result corresponding to 3.7%, while in the post-test it was determined that the students showed an adequate result corresponding to 70.4%.

**Conclusion:** The effectiveness of the "My financial future" program in improving financial literacy in 5th year high school students of a Private Educational Institution in the province of Chincha was evidenced. (Sig<0.05)

**Keywords:** Program, financial culture, students.

## **I. INTRODUCCIÓN**

La presente investigación plantea la ejecución de un programa educativo vinculado a la cultura financiera, con la finalidad de determinar los efectos que puede llegar a generar en una población determinada, bajo la premisa de fomentar un cambio en los jóvenes de nuestra sociedad. Según la literatura mundial, regional y local, se han podido detectar múltiples problemas asociados con la falta de cultura financiera en la población, por dicho motivo a nivel mundial se están tomando acciones para remediar estos efectos, y una de las alternativas es a través de la incursión en la educación básica, a través de diversas estrategias, una de las cuales son los programas de inclusión financiera, en nuestro país, si bien se tiene inmerso en el currículo nacional, no necesariamente tiene los efectos que se desean, por ello la importancia de realizar el presente estudio radica en comprobar el efecto del programa planteado, y de esta manera ser un agente generador de cambio positivo a los jóvenes y a sus unidades familiares.



## **II. PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA**

De acuerdo con el BBVA (2016), “La incultura financiera es fruto del desconocimiento de las nociones financieras más básicas”. A nivel mundial una inadecuada cultura financiera puede traer consigo consecuencias negativas a la sociedad como lo son ver ofertas donde no existen, hacer peligrar el ahorro de las personas, hacer peligrar oportunidades laborales, estancar el ascenso profesional, perjudicar la cultura del emprendimiento, contraer riesgos innecesarios, no tomar en cuenta nuestras acciones del presente y cómo afectan a nuestro futuro, generar un riesgo para las relaciones de confianza y la desigualdad.

Tomando en cuenta esta realidad global, a nivel Latinoamérica vemos que se han llevado a cabo acciones para evitar estas consecuencias, tal es así que, el CAF (2013), menciona que, en América Latina existe una orientación hacia la educación económica y financiera en los programas de educación financiera instaurados; lo cual se ve reflejado que este escenario se ve reflejado en el 81% de los países analizados a través de la encuesta, cabe resaltar que poco más del 50% busca fomentar la inclusión financiera.

Así mismo, Plata (s.f.), nos indica que, “la brecha en acceso a servicios financieros se está cerrando rápidamente”, con esto, más personas tienen más oportunidades de acceder a herramientas que permitan el acceso a servicios financieros, pero también, muchas personas tendrán problemas por un mal uso de estos

elementos. Ante esta realidad el autor menciona que, varios gobiernos han impulsado iniciativas de alfabetización financiera, no teniendo el éxito que se pretendía por la baja asistencia, poca participación y dificultad de cambiar de hábitos de personas adultas. Bajo esta referencia múltiples programas se están centrando en educar en finanzas personales a niños y jóvenes en las escuelas.

Dado el contexto previamente analizado, el CAF (2013) plantea que, la inserción de la educación financiera en las instituciones educativas de nivel básico (colegios), es un punto vital de las acciones estratégicas como país y la mejor manera de alcanzar a toda una generación. Así mismo, plantea que, la educación financiera en las instituciones educativas de nivel básico (colegios) es una ruta correcta para socializar la cultura financiera y con ello expandir sus efectos positivos no sólo a los estudiantes, sino también a su núcleo familiar.

Si bien a nivel del Perú, de acuerdo a MINEDU (2016), la educación financiera en instituciones educativas de nivel básico se lleva a cabo en la competencia “Gestiona responsablemente los recursos económicos”, y con las capacidades de comprender el funcionamiento del sistema económico y financiero y la toma de decisiones económicas y financieras; estas deben fortalecerse para poder tener una sociedad culta en términos financieros y evitar que las generaciones futuras caigan en los problemas detectados a nivel global por una incultura financiera.

## **2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **Problema General**

¿Cuál es la efectividad del Programa "Mi Futuro Financiero" en la mejora de la cultura financiera en los estudiantes del 5° año de secundaria de una Institución Educativa Privada en la provincia de Chincha?

### **Problemas Específicos**

PE1. ¿Cuál es la efectividad del Programa "Mi Futuro Financiero" en la mejora de la cultura de Presupuesto en los estudiantes del 5° año de secundaria de una Institución Educativa Privada en la provincia de Chincha?

PE2. ¿Cuál es la efectividad del Programa "Mi Futuro Financiero" en la mejora de la cultura del Ahorro en los estudiantes del 5° año de secundaria de una Institución Educativa Privada en la provincia de Chincha?

PE3. ¿Cuál es la efectividad del Programa "Mi Futuro Financiero" en la mejora de la cultura de los Créditos en los estudiantes del 5° año de secundaria de una Institución Educativa Privada en la provincia de Chincha?

PE4. ¿Cuál es la efectividad del Programa "Mi Futuro Financiero" en la mejora de la cultura de los Medios de Pago en los estudiantes del 5° año de secundaria de una Institución Educativa Privada en la provincia de Chincha?

### **2.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

La presente investigación es muy importante para la comunidad de la Institución Educativa Privada, ya que, se mejorará la cultura financiera que poseen los estudiantes de 5° año de secundaria, acerca de la cultura del Presupuesto, Ahorro, Créditos y Medios de pago. Esto se dará gracias al Programa "Mi Futuro Financiero", a través del cual se reforzarán las debilidades que poseen los jóvenes, todo esto en beneficio de la comunidad educativa, en poder tomar decisiones con el debido conocimiento financiero.

Los estudiantes del 5° año de secundaria podrán elaborar su propio presupuesto aplicando bases financiera, además podrán planear su ahorro aplicando bases financiera, también podrán valorar la importancia del uso de los canales digitales en operaciones financieras de su vida cotidiana, a la vez podrán identificar las deudas y sus tipos en su vida cotidiana, así mismo, podrán reconocer el manejo adecuado de las deudas aplicando las bases financiera, finalmente, podrán reconocer el funcionamiento del sistema financiero en las acciones que realiza en su vida cotidiana.

Esta investigación ayudará a promover que los nuevos investigadores desarrollen estudios similares. Con ello, afirmo mi compromiso con las futuras investigaciones que se ejecuten a nivel de Instituciones Educativas y esta investigación se transforme en un antecedente, contribuyendo a la generación de nuevos conocimientos.

## **2.4. HIPÓTESIS**

### **Hipótesis General**

El Programa "Mi Futuro Financiero" es efectivo en la mejora de la cultura financiera en los estudiantes de 5° año de secundaria de una Institución Educativa Privada de la provincia de Chincha.

### **Hipótesis Específicas**

HE1. El Programa "Mi Futuro Financiero" es efectivo en la mejora de la cultura de Presupuesto en los estudiantes de 5° año de secundaria de una Institución Educativa Privada de la provincia de Chincha.

HE2. El Programa "Mi Futuro Financiero" es efectivo en la mejora de la cultura del Ahorro en los estudiantes de 5° año de secundaria de una

Institución Educativa Privada de la provincia de Chincha.

HE3. El Programa "Mi Futuro Financiero" es efectivo en la mejora de la cultura de los Créditos en los estudiantes de 5° año de secundaria de una Institución Educativa Privada de la provincia de Chincha.

HE4. El Programa "Mi Futuro Financiero" es efectivo en la mejora de la cultura de los Medios de Pago en los estudiantes de 5° año de secundaria de una Institución Educativa Privada de la provincia de Chincha.

## **2.5. VARIABLES**

### **INDEPENDIENTE**

Programa "Mi Futuro Financiero"

#### **Componentes**

- El Presupuesto
- El Ahorro
- Las Deudas I
- Las Deudas II
- El Sistema Financiero I
- El Sistema Financiero II
- Los Canales Digitales

### **DEPENDIENTE**

## Cultura Financiera

### **Dimensiones:**

- Presupuesto
- Ahorro
- Créditos
- Medios de pago

## 2.6. Operacionalización de variables

| VARIABLE   | DIMENSIÓN                                      | ÍTEMS   | ESCALA DE VALORES | NIVEL Y RANGO                      | TIPO DE VARIABLE ESTADÍSTICA |
|--|--|---|-------------------|------------------------------------|------------------------------|
| Variable independiente:<br>Programa “Mi Futuro Financiero” | Aplicación del Programa “Mi Futuro Financiero” | 7 sesiones<br>1. El Presupuesto<br>2. El Ahorro<br>3. Las Deudas I<br>4. Las Deudas II<br>5. El Sistema Financiero I<br>6. El Sistema Financiero II<br>7. Los Canales Digitales |                   | -                                  |                              |
| Variable dependiente:<br>Cultura Financiera                | D1: Presupuesto                                | 1, 2  | Ordinal           | Inadecuado (0-1)<br>Adecuado (2)   | Cuantitativa                 |
|  | D2: Ahorro                                     | 3, 4  |                   | Inadecuado (0-1)<br>Adecuado (2)   |                              |
|  | D3: Créditos                                   | 5, 6, 7, 8, 9, 10   |                   | Inadecuado (0-3)<br>Adecuado (4-6) |                              |
|  | D4: Medios de pago                             | 11, 12, 13, 14  |                   | Inadecuado (0-2)<br>Adecuado (3-4) |                              |



### **III. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. OBJETIVO GENERAL**

Determinar la efectividad del Programa “Mi Futuro Financiero” en la mejora de la cultura financiera en los estudiantes de 5º año de secundaria de una Institución Educativa Privada de la provincia de Chincha.

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

OE1. Determinar la efectividad del Programa “Mi Futuro Financiero” en la mejora de la cultura de Presupuesto en los estudiantes de 5º año de secundaria de una Institución Educativa Privada de la provincia de Chincha.

OE2. Determinar la efectividad del Programa “Mi Futuro Financiero” en la mejora de la cultura del Ahorro en los estudiantes de 5º año de secundaria de una Institución Educativa Privada de la provincia de Chincha.

OE3. Determinar la efectividad del Programa “Mi Futuro Financiero” en la mejora de la cultura de los Créditos en los estudiantes de 5º año de secundaria de una Institución Educativa Privada de la provincia de Chincha.

OE4. Determinar la efectividad del Programa “Mi Futuro Financiero” en la mejora de la cultura de los Medios de Pago en los estudiantes de 5º año de secundaria de una Institución Educativa Privada de la provincia de Chincha.

## **IV. MARCO TEÓRICO**

### **4.1. ANTECEDENTES**

#### **INTERNACIONALES**

Avellán y Avellán (2017), en el artículo de título: “La cultura financiera en las MIPYMES familiares, del Cantón Ambato Provincia de Tungurahua Ecuador”, cuyo objetivo fue conocer si las empresas familiares basan sus decisiones tomando en cuenta aspectos financieros o solamente utilizan la experiencia como factor principal. Investigación descriptiva, utilizando una muestra de 751 empresas. Se concluye que, las MIPYMES familiares del Cantón Ambato analizadas, realizan análisis tanto de razones como de indicadores financieros, lo que indica la importancia que le dan a este aspecto, para la toma de decisiones.

Peñaloza (2016), en la tesina de título: “La cultura financiera y su efecto en la toma de decisiones de los empresarios”, cuyo objetivo fue analizar los efectos de la cultura financiera en los administradores de empresas. Investigación mixta, exploratoria; utilizando una muestra de 77 empresas. Se concluye que la Cultura Financiera es conocida por los encuestados y es utilizada por sólo un 45% de los mismos en sus decisiones financieras.

Quevedo, Briano y Castañón (2016), en el artículo de título: “Un análisis de la percepción de la cultura financiera en alumnos y egresados de la Facultad de Contaduría y Administración de la UASLP”, cuyo objetivo fue analizar la percepción de la cultura financiera en estudiantes y egresados de la Facultad de Contaduría y Administración de la UASLP. La investigación fue exploratoria, descriptiva y transversal, utilizando una muestra de 406 personas entre estudiantes y egresados. Los resultados sugieren que la mayoría de los estudiantes y egresados sí cuentan con conocimientos financieros.

## **NACIONALES**

Cabrera y De Souza (2017), en la tesis de título: “Realidad de la cultura financiera y la capacidad de ahorro de los clientes de Caja Piura del distrito de Manantay - Pucallpa, 2016”, cuyo objetivo es “Determinar la realidad de la cultura financiera y la capacidad de ahorro de los clientes en Caja Piura del Distrito de Manantay - Pucallpa, 2016”. Investigación descriptiva correlacional; utilizando una muestra intencionada de 23 clientes. Se concluye que la Cultura Financiera se relaciona significativamente con la capacidad de ahorro con  $p=0.013$ .

Caballero (2016), en la tesis de título: “La educación financiera y su influencia en la toma de decisiones del personal de la promotora desarrollo educación y cultura, distrito Jesús María, año 2016”. Cuyo objetivo es determinar si la educación

financiera influye en la toma de decisiones del personal. Investigación no experimental, de nivel explicativa-causal-correlacional, la cual contó con una muestra de 130 personas. El instrumento utilizado para la recolección de datos constó de 18 preguntas. Se tuvo como resultado que la educación financiera si influye en la toma de decisiones del personal de la promotora.

Castro (2014), en la tesis de título: “Influencia de la cultura financiera en los clientes del Banco de Crédito del Perú de la ciudad de Chiclayo, en el uso de tarjetas de crédito, en el periodo enero – julio del 2013”. Cuyo objetivo fue explicar la influencia que tiene la cultura financiera en el uso de tarjetas de crédito por parte de los clientes del Banco de Crédito del Perú en la ciudad de Chiclayo. Investigación descriptiva, la cual contó con una muestra de 298 personas. Se concluyó que, la cultura financiera es limitada, lo que trae consigo malas decisiones financieras.

## **4.2. BASES TEÓRICAS**

### **Variable: Programa “Mi Futuro Financiero”**

#### **Programa Educativo**

De acuerdo a la UNESCO (1997): “Por programa educativo se entiende un conjunto o secuencia de actividades educativas organizadas para lograr un objetivo predeterminado, es decir, un conjunto específico de tareas educativas”. (p. 11)

Para Pérez (2000): “En el campo pedagógico la palabra programa se utiliza para referirse a un plan sistemático diseñado por el educador como medio al servicio de las metas educativas. Tanto a los efectos de su elaboración como de su posterior evaluación”. (p. 268)

Según el Normal de San Felipe del Progreso (s.f.):

Un programa educativo es un documento que permite organizar y detallar un proceso pedagógico. El programa brinda orientación al docente respecto a los contenidos que debe impartir, la forma en que tiene que desarrollar su actividad de enseñanza y los objetivos a conseguir.

Por lo que podemos decir que, un programa educativo es un conjunto de actividades pedagógicas planificadas por el facilitador para llegar a una meta educativa planificada.

### **Competencia**

“La competencia es una actuación integral que permite identificar, interpretar, argumentar, y resolver problemas del contexto con idoneidad y ética, integrando el saber ser, el saber hacer, el saber conocer”. (Perrenoud, 2008, como se citó en López, 2016)

Así mismo, De Miguel (2006, como se citó en López 2016), identifica la competencia como “el resultado de la intersección de los componentes: conocimientos, habilidades y destrezas, actitudes y valores”

Por lo que podemos decir que, una competencia es la capacidad para realizar algo unificando múltiples aptitudes de una persona.

## **Sesión de aprendizaje**

Según el portal Docente Virtual (s.f.):

Las sesiones de Aprendizaje son secuencias pedagógicas para potenciar el trabajo docente, en cuyo desarrollo interactúan los alumnos, el docente y el objeto de aprendizaje con la finalidad de generar en los estudiantes procesos cognitivos que les enseñe a aprender y a pensar.

A la vez WMCMF (s.f.), indica que una sesión de aprendizaje “es un sistema de operaciones intelectuales y acciones que realizan los alumnos bajo la orientación y guía del profesor, en un tiempo y espacio determinados, para desarrollar las capacidades propuestas en la unidad didáctica”.

Por lo que podemos decir que, una sesión de aprendizaje es un conjunto de actividades pedagógicas, donde participan los estudiantes guiados por el facilitador, en tiempos determinados con la finalidad de generar aprendizaje.

El Programa “Mi Futuro Financiero”, está basado en la aplicación de 7 sesiones de aprendizaje de 60 minutos, las cuales se han elaborado tomando en cuenta los fines del programa, las etapas de una sesión de aprendizaje (inicio, desarrollo y cierre), así como las estrategias de aprendizaje a utilizar.

La metodología ejecutada en el Programa “Mi Futuro Financiero”, facilitará que los estudiantes intervengan activamente y apoye a fomentar la cultura financiera.

## **Variable: Cultura Financiera**

### **Cultura Financiera**

De acuerdo a la Primera Encuesta ENFIN Perú (2011, citado en Aguilar y Ortiz, 2013):

La cultura financiera es el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y comportamientos que permite a la población gestionar sus finanzas personales. Un buen nivel de cultura financiera facilita el acceso a mayor y mejor información sobre productos financieros y permite un mejor control del presupuesto personal y familiar. (p. 14)

Según FINCOMUN (2011, citado en Quispe, 2016):

La cultura financiera son las habilidades, conocimientos y prácticas que llevamos día a día para lograr una correcta administración de lo que ganamos y gastamos; así como un adecuado manejo de los productos financieros para tener una mejor calidad de vida, ya que en muchas ocasiones se le da poca importancia a la cultura financiera. (p. 23)

Así mismo, según el portal Finanzas para todos (s.f.): “La cultura financiera es el dominio de habilidades, conocimientos y prácticas diarias necesario para tomar decisiones financieras con información y de una forma sensata a lo largo de la vida”

Por lo que podemos decir que, la cultura financiera es el conjunto de conocimientos y habilidades que permiten adecuado manejo de las finanzas personales.



## **Finanzas Personales**

Para Lahoud (2006, citado en Carranza, 2016): “Las finanzas personales son las diferentes formas en que cada una de las personas lleva a cabo el proceso de estimar, analizar y evaluar cualquier tipo de decisión financiera” (p. 19)

Así mismo, para Gitman & Zutter (2012, citado en Carranza, 2016): “Las finanzas personales se enfocan principalmente en los conocimientos que se requieren para tomar buenas decisiones individuales respecto a administración del dinero. Señalando que la actitud que se tiene hacia el dinero es mucho más importante que la habilidad” (p. 20)

## **Dimensiones**

### **Presupuesto**

Según Lagos (2000, citado en Gancino, 2010), el presupuesto “puede definirse como una presentación ordenada, de los resultados previstos de un plan de proyecto o una estratégica” (p. 30)

Para Burbano (1988, citado en Gancino, 2010): “El presupuesto es la estimación programada, de manera sistemática; de las condiciones de operación y de los resultados a obtener por un organismo en un periodo determinado” (p. 30)

### **Ahorro**

Oberst (2014), “define al ahorro como la diferencia entre el ingreso disponible y el consumo”.

Según el BCRA (s.f.), “El ahorro es la parte de los ingresos que no se usa en el consumo: del dinero que ingresa, es la porción que no se gasta”.

### **Créditos**

Según la RAE (s.f.), el crédito es la “cantidad de dinero u otro medio de pago que una persona o entidad, especialmente bancaria, presta a otra, bajo determinadas condiciones de devolución”

Para del Valle (s.f., citado en Estrada y Gutiérrez, 2017), “La operación de crédito puede definirse como: la entrega de un valor actual, sea dinero, mercancía o servicio, sobre la base de confianza, a cambio de un valor equivalente esperado en un futuro, pudiendo existir adicionalmente un interés pactado” (p. 40)

### **Medios de Pago**

Según la Revista Dinero (2007, citado en Rivas y Serrano, 2010): “Los medios de pago son las diferentes formas o maneras que los consumidores finales, tienen a su disposición al momento de realizar sus transacciones ya que estas representan para ellos la manera más fácil y rápida de efectuar una liquidación” (p. 3)

Según la ASBA (s.f.), “Un medio de pago es un bien o instrumento que puede ser utilizado para adquirir bienes, servicios y/o cancelar todo tipo de obligaciones”.

## **V. MÉTODOS O PROCEDIMIENTO**

### **5.1. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN**

#### **TIPO**

Respecto al tipo de investigación la presente investigación se enmarca en el denominado aplicado, ya que busca resolver un determinado problema o planteamiento específico de la sociedad, enfocándose en hallar y consolidar el conocimiento para su aplicación y brindar la solución del problema identificado.

#### **NIVEL**

Respecto al nivel es relacional, ya que busca precisar la existencia de una relación entre las variables, sin atribuir una relación de causa efecto o de dependencia e independencia entre las variables estudiadas.

### **5.2. MÉTODO Y DISEÑO**

#### **MÉTODO**

El método corresponde al enfoque cuantitativo, ya que se recolectan y analizan datos numéricos a fin de comprobar relaciones entre las variables establecidas, haciendo uso de pruebas estadísticas.

#### **DISEÑO**

Respecto al diseño de investigación esta se enmarca en el pre experimental, ya que es un acercamiento al fenómeno estudiado, brindando una intervención a un grupo para generar hipótesis y después medir una o más variables para observar sus efectos.

A la vez, respecto al corte de la investigación, es transversal, debido a que la toma de muestra es generada en un solo momento o tiempo único.

### **5.3. POBLACIÓN**

La población de estudio fueron los estudiantes del 5° año de secundaria de una Institución Educativa Privada de la provincia de Chincha.

### **5.4. MUESTRA**

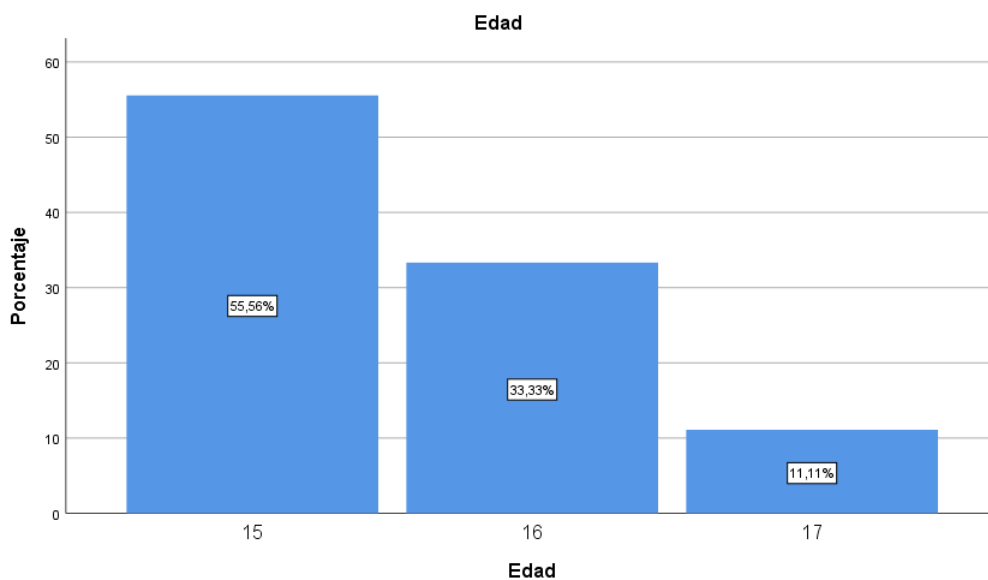
La muestra fue no probabilística y censal, ya que se seleccionó la muestra basada en un juicio subjetivo en lugar de hacer la selección al azar, así mismo, se considera censal ya que se seleccionó a la totalidad de la población, al considerarla un número manejable de sujetos. La muestra estuvo compuesta por 27 estudiantes.

## VI. RESULTADOS

Tabla 1. Distribución de participantes según la edad.

|        |    | Edad       |            |                   |                      |
|--------|----|------------|------------|-------------------|----------------------|
|        |    | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | 15 | 15         | 55,6       | 55,6              | 55,6                 |
|        | 16 | 9          | 33,3       | 33,3              | 88,9                 |
|        | 17 | 3          | 11,1       | 11,1              | 100,0                |
| Total  |    | 27         | 100,0      | 100,0             |                      |

GRÁFICO N° 01



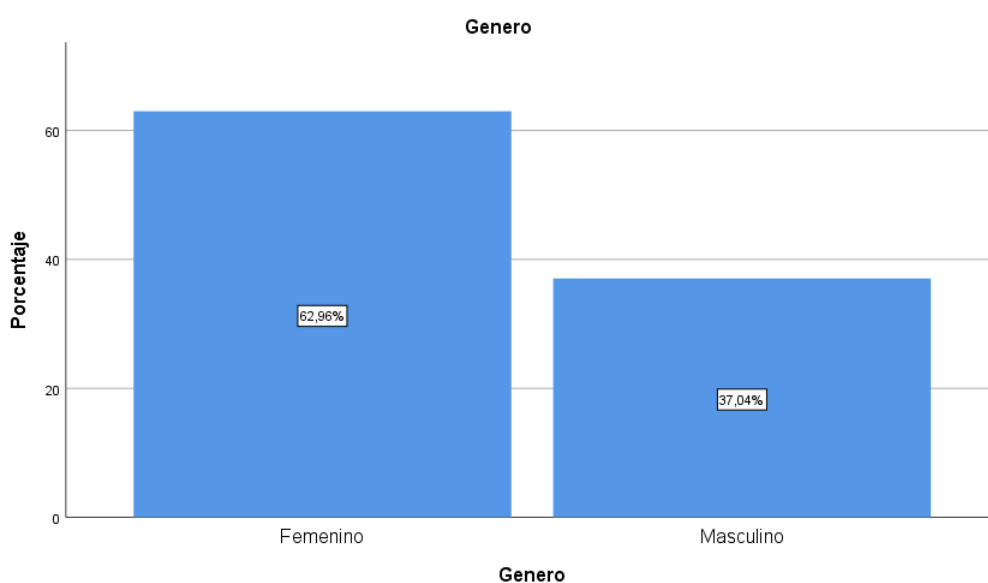
### INTERPRETACIÓN:

Respecto a la edad de los participantes, se determinó que el 55.56% corresponde a 15 años, 33.33% corresponde a 16 años y el 11.11% corresponde a 17 años.

Tabla 2. Distribución de participantes según el género

|        |           | <b>Género</b> |            |                   |                      |
|--------|-----------|---------------|------------|-------------------|----------------------|
|        |           | Frecuencia    | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Femenino  | 17            | 63,0       | 63,0              | 63,0                 |
|        | Masculino | 10            | 37,0       | 37,0              | 100,0                |
|        | Total     | 27            | 100,0      | 100,0             |                      |

**GRÁFICO N° 02**



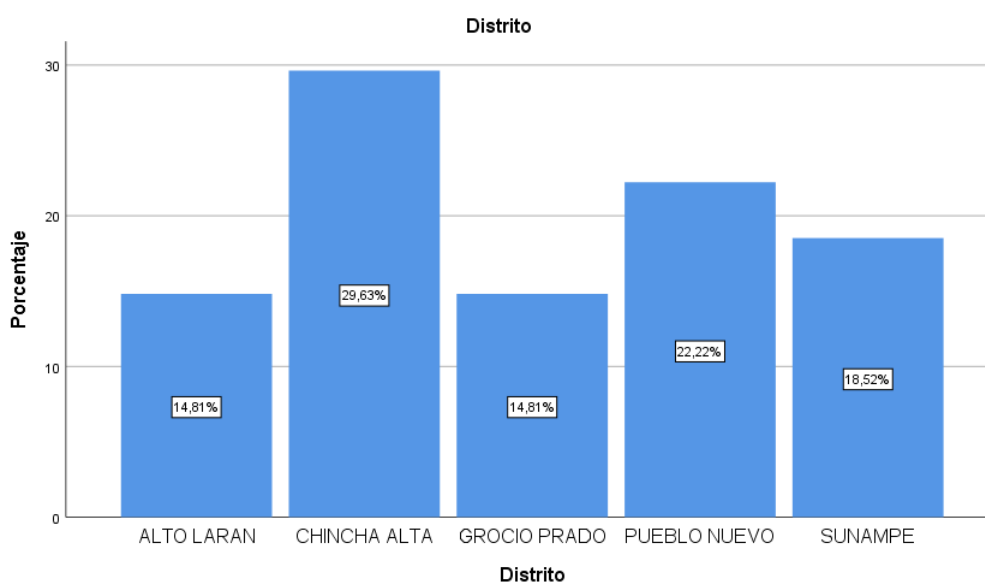
**INTERPRETACIÓN:**

Respecto al género de los participantes, se determinó que el 62.96% corresponde a femenino y el 37.04% corresponde a masculino.

Tabla 3. Distribución de participantes según el distrito de residencia

|        |              | Distrito   |            |                   |                      |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|        |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | ALTO LARAN   | 4          | 14,8       | 14,8              | 14,8                 |
|        | CHINCHA ALTA | 8          | 29,6       | 29,6              | 44,4                 |
|        | GROCIO PRADO | 4          | 14,8       | 14,8              | 59,3                 |
|        | PUEBLO NUEVO | 6          | 22,2       | 22,2              | 81,5                 |
|        | SUNAMPE      | 5          | 18,5       | 18,5              | 100,0                |
|        | Total        | 27         | 100,0      | 100,0             |                      |

GRÁFICO N° 03



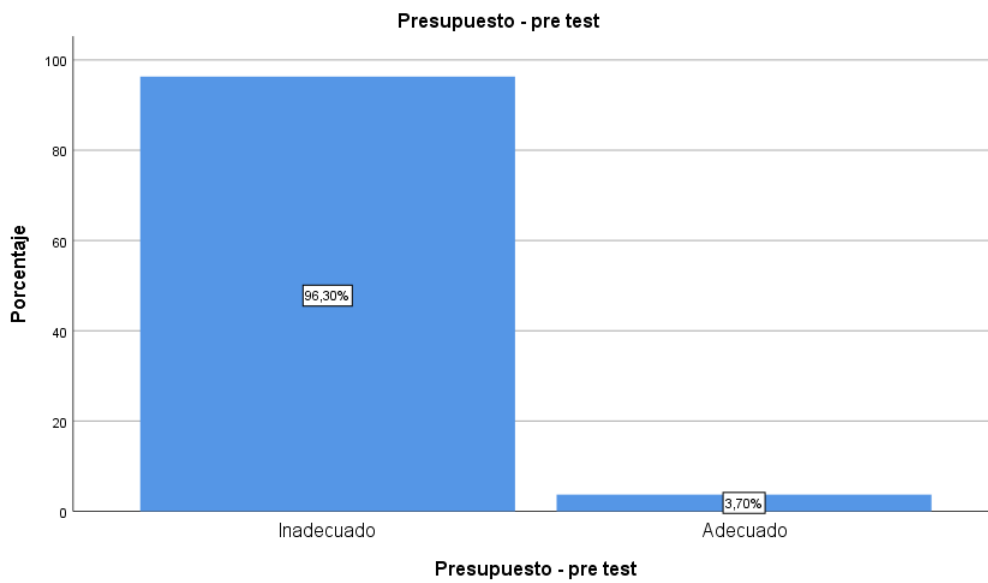
#### INTERPRETACIÓN:

Respecto al distrito de residencia de los participantes, se determinó que el 29.63% corresponde al distrito de Chincha Alta, el 22.22% corresponde al distrito de Pueblo Nuevo, el 18.52% corresponde al distrito de Sunampe, el 14.81% corresponde al distrito de Alto Larán y el 14.81% corresponde al distrito de Grocio Prado.

*Tabla 4. Distribución de resultados de la dimensión Presupuesto en el pre test*

|        |            | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Inadecuado | 26         | 96,3       | 96,3              | 96,3                 |
|        | Adecuado   | 1          | 3,7        | 3,7               | 100,0                |
| Total  |            | 27         | 100,0      | 100,0             |                      |

**GRÁFICO N° 04**



**INTERPRETACIÓN:**

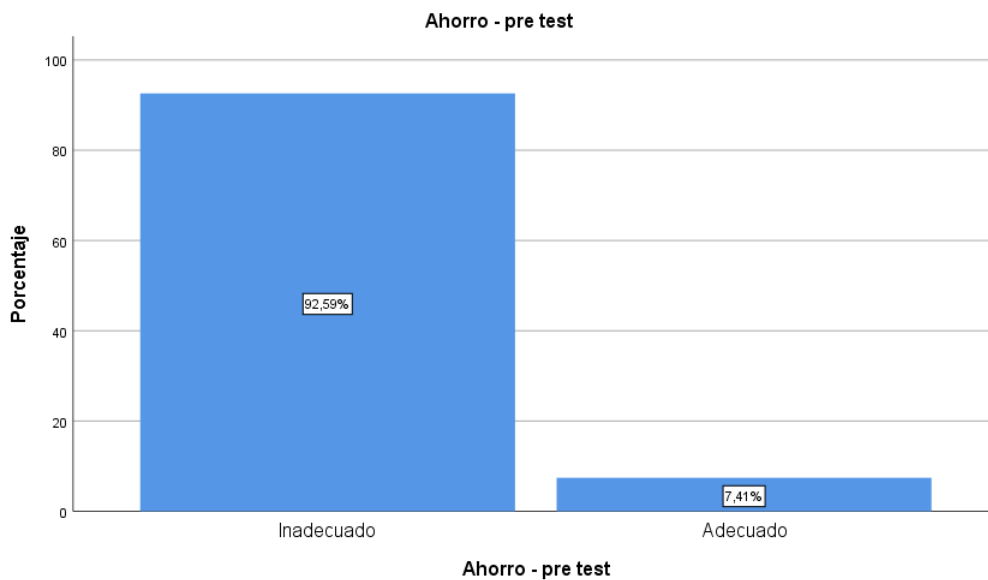
Respecto a los resultados de la dimensión Presupuesto en el pre test, se determinó que el 96.3% corresponde a un resultado inadecuado y sólo el 3.7% corresponde a un resultado adecuado.



Tabla 5. Distribución de resultados de la dimensión Ahorro en el pre test

|        |            | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Inadecuado | 25         | 92,6       | 92,6              | 92,6                 |
|        | Adecuado   | 2          | 7,4        | 7,4               | 100,0                |
|        | Total      | 27         | 100,0      | 100,0             |                      |

GRÁFICO N° 05



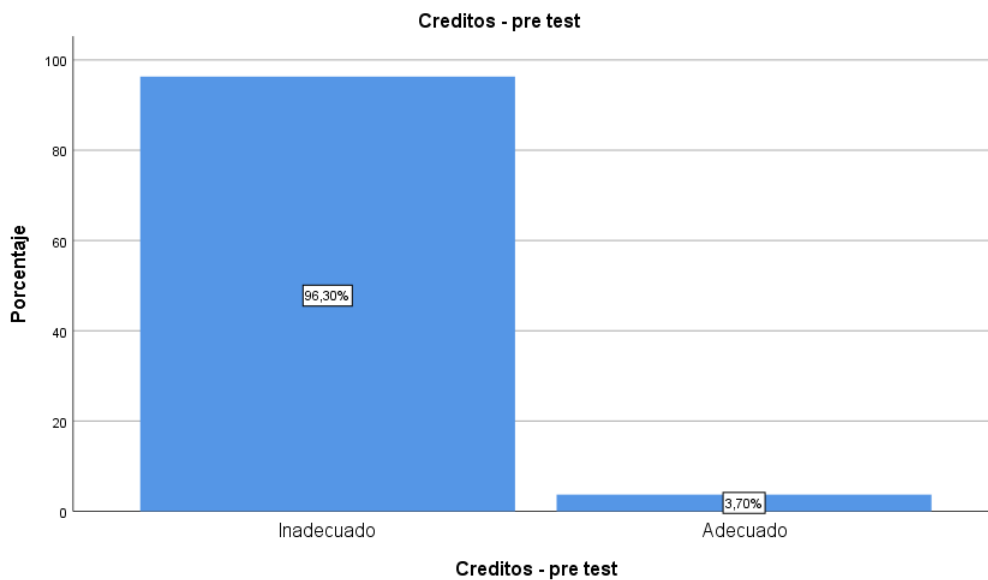
**INTERPRETACIÓN:**

Respecto a los resultados de la dimensión Presupuesto en el pre test, se determinó que el 92.6% corresponde a un resultado inadecuado y sólo el 7.4% corresponde a un resultado adecuado.

Tabla 6. Distribución de resultados de la dimensión Créditos en el pre test

|        |            | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Inadecuado | 26         | 96,3       | 96,3              | 96,3                 |
|        | Adecuado   | 1          | 3,7        | 3,7               | 100,0                |
|        | Total      | 27         | 100,0      | 100,0             |                      |

GRÁFICO N° 06



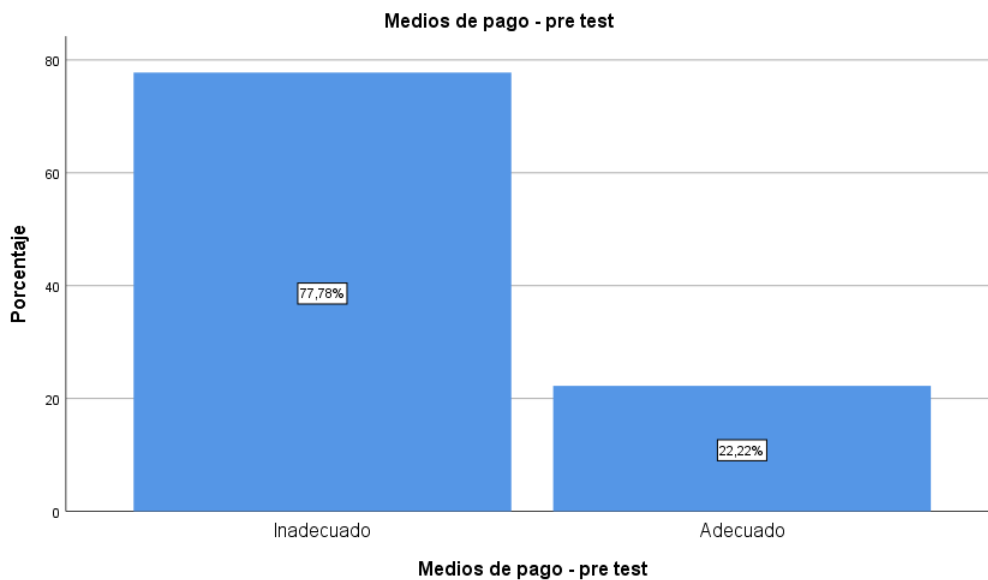
**INTERPRETACIÓN:**

Respecto a los resultados de la dimensión Presupuesto en el pre test, se determinó que el 96.3% corresponde a un resultado inadecuado y sólo el 3.7% corresponde a un resultado adecuado.

*Tabla 7. Distribución de resultados de la dimensión Medios de pago en el pre test*

|        |            | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Inadecuado | 21         | 77,8       | 77,8              | 77,8                 |
|        | Adecuado   | 6          | 22,2       | 22,2              | 100,0                |
|        | Total      | 27         | 100,0      | 100,0             |                      |

**GRÁFICO N° 07**



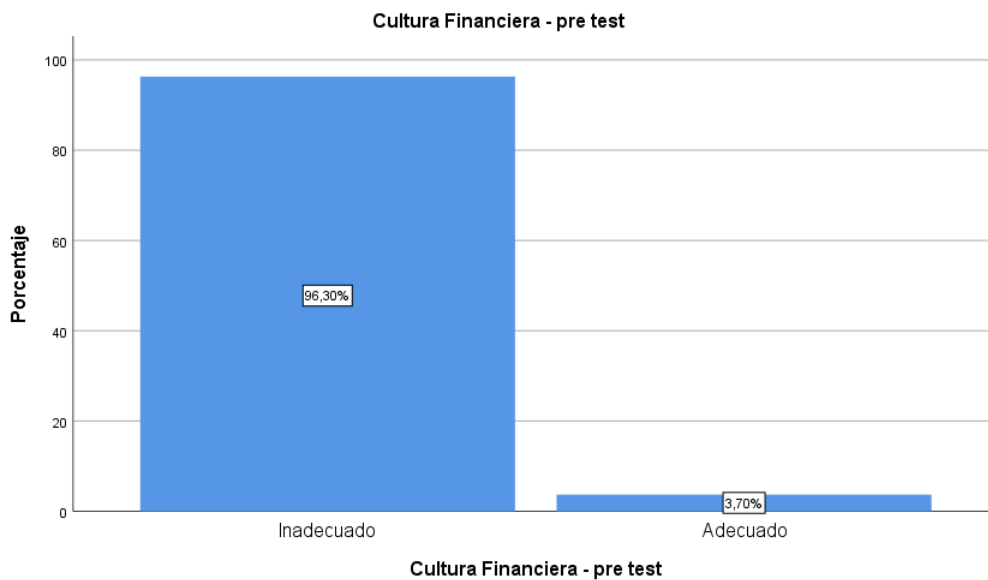
**INTERPRETACIÓN:**

Respecto a los resultados de la dimensión Presupuesto en el pre test, se determinó que el 77.8% corresponde a un resultado inadecuado y sólo el 22.2% corresponde a un resultado adecuado.

*Tabla 8. Distribución de resultados de la variable Cultura Financiera en el pre test*

| <b>Cultura Financiera - pre test</b> |              |            |              |                   |                      |
|--------------------------------------|--------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
|                                      |              | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido                               | Inadecuado   | 26         | 96,3         | 96,3              | 96,3                 |
|                                      | Adecuado     | 1          | 3,7          | 3,7               | 100,0                |
|                                      | <b>Total</b> | <b>27</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>      |                      |

**GRÁFICO N° 08**



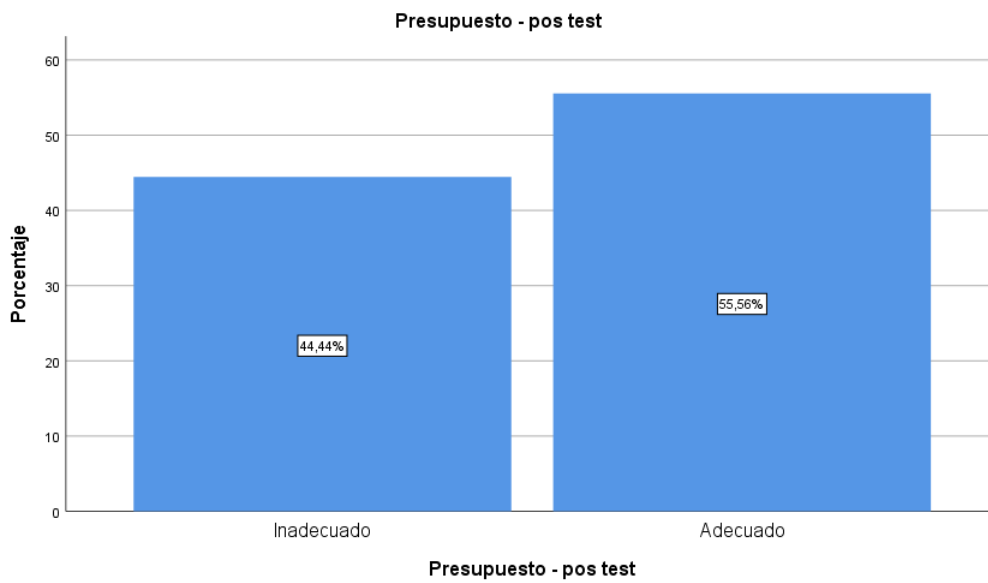
**INTERPRETACIÓN:**

Respecto a los resultados de la variable Cultura Financiera en el pre test, se determinó que el 96.3% corresponde a un resultado inadecuado y sólo el 3.7% corresponde a un resultado adecuado.

*Tabla 9. Distribución de resultados de la dimensión Presupuesto en el postest*

|        |            | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Inadecuado | 12         | 44,4       | 44,4              | 44,4                 |
|        | Adecuado   | 15         | 55,6       | 55,6              | 100,0                |
|        | Total      | 27         | 100,0      | 100,0             |                      |

**GRÁFICO N° 09**



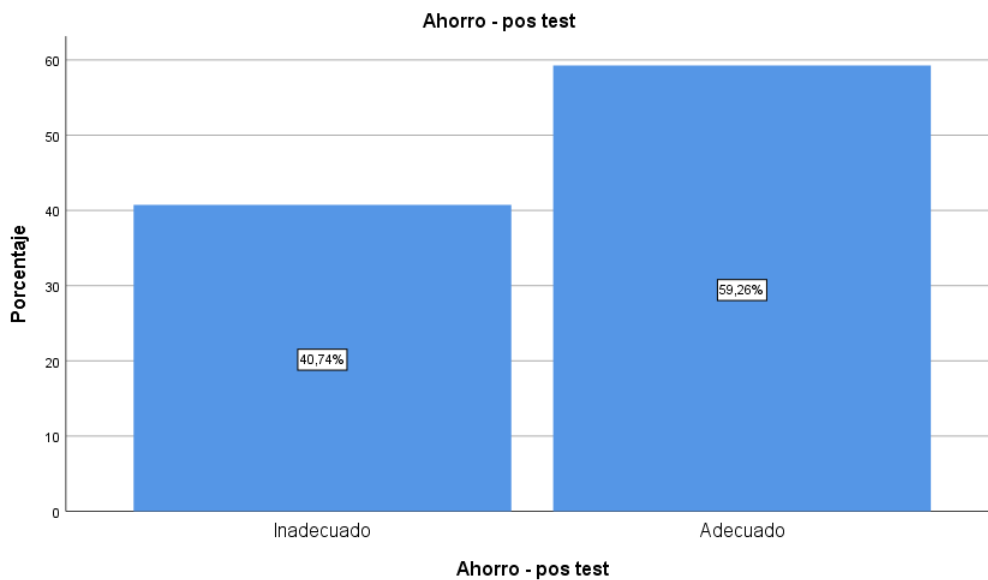
**INTERPRETACIÓN:**

Respecto a los resultados de la dimensión Presupuesto en el postest, se determinó que el 55.6% corresponde a un resultado adecuado y sólo el 44.4% corresponde a un resultado inadecuado.

*Tabla 10. Distribución de resultados de la dimensión Ahorro en el postest*

|        |            | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Inadecuado | 11         | 40,7       | 40,7              | 40,7                 |
|        | Adecuado   | 16         | 59,3       | 59,3              | 100,0                |
|        | Total      | 27         | 100,0      | 100,0             |                      |

**GRÁFICO N° 10**



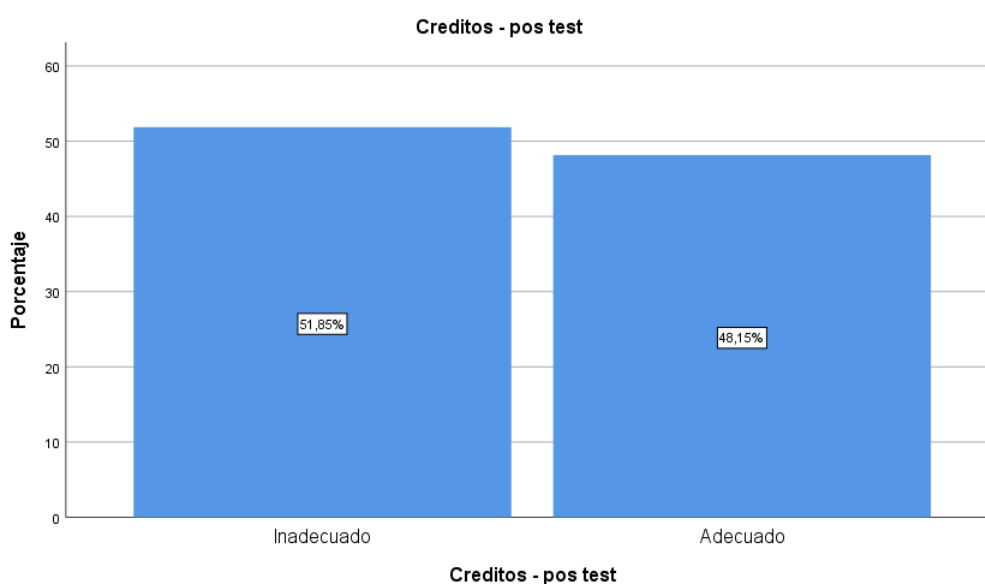
**INTERPRETACIÓN:**

Respecto a los resultados de la dimensión Ahorro en el postest, se determinó que el 59.3% corresponde a un resultado adecuado y sólo el 40.7% corresponde a un resultado inadecuado.

*Tabla 11. Distribución de resultados de la dimensión Créditos en el postest*

|        |            | <b>Créditos - postest</b> |            |                   |                      |
|--------|------------|---------------------------|------------|-------------------|----------------------|
|        |            | Frecuencia                | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Inadecuado | 14                        | 51,9       | 51,9              | 51,9                 |
|        | Adecuado   | 13                        | 48,1       | 48,1              | 100,0                |
|        | Total      | 27                        | 100,0      | 100,0             |                      |

**GRÁFICO N° 11**



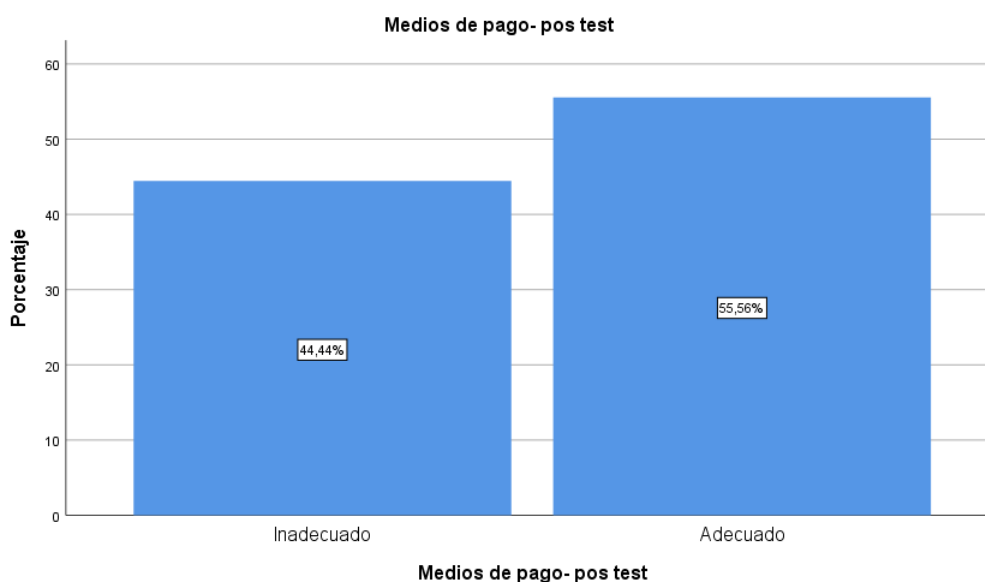
**INTERPRETACIÓN:**

Respecto a los resultados de la dimensión Créditos en el postest, se determinó que el 51.9% corresponde a un resultado inadecuado y sólo el 48.1% corresponde a un resultado adecuado.

Tabla 12. Distribución de resultados de la dimensión Medios de pago en el postest

|        |            | Medios de pago - postest |            |                   |                      |
|--------|------------|--------------------------|------------|-------------------|----------------------|
|        |            | Frecuencia               | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Inadecuado | 12                       | 44,4       | 44,4              | 44,4                 |
|        | Adecuado   | 15                       | 55,6       | 55,6              | 100,0                |
|        | Total      | 27                       | 100,0      | 100,0             |                      |

GRÁFICO N° 12



**INTERPRETACIÓN:**

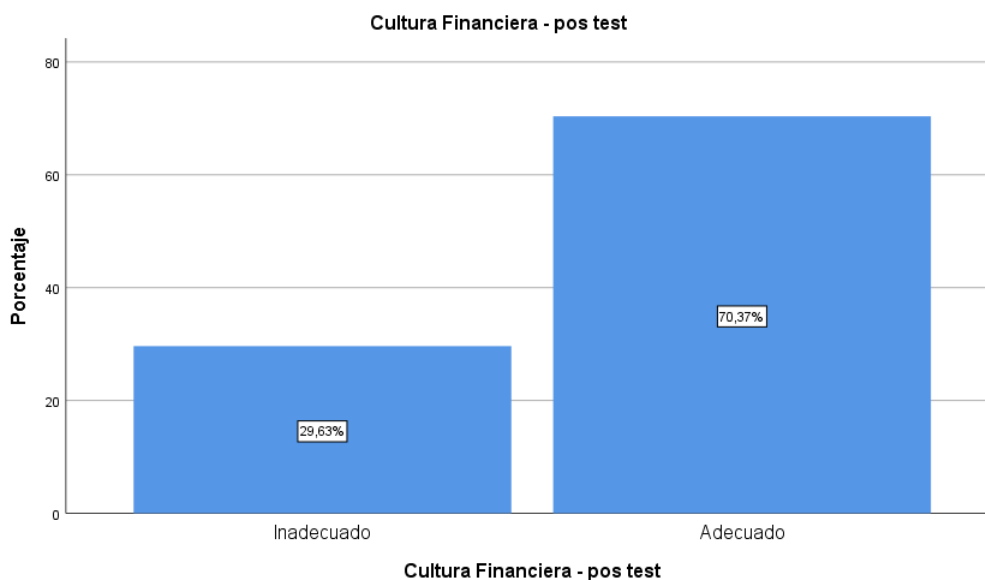
Respecto a los resultados de la dimensión Medios de pago en el postest, se determinó que el 55.6% corresponde a un resultado adecuado y sólo el 44.4% corresponde a un resultado inadecuado.



Tabla 13. Distribución de resultados de la variable Cultura Financiera en el postest

| <b>Cultura Financiera - postest</b> |            |            |            |                   |                      |
|-------------------------------------|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|                                     |            | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido                              | Inadecuado | 8          | 29,6       | 29,6              | 29,6                 |
|                                     | Adecuado   | 19         | 70,4       | 70,4              | 100,0                |
|                                     | Total      | 27         | 100,0      | 100,0             |                      |

**GRÁFICO N° 13**



**INTERPRETACIÓN:**

Respecto a los resultados de la variable Cultura Financiera en el postest, se determinó que el 70.4% corresponde a un resultado adecuado y sólo el 29.6% corresponde a un resultado inadecuado.

Tabla 14. Pruebas de normalidad

|                               | Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup> |    |      | Shapiro-Wilk |    |      |
|-------------------------------|---------------------------------|----|------|--------------|----|------|
|                               | Estadístico                     | gl | Sig. | Estadístico  | gl | Sig. |
| Presupuesto - pre test        | ,455                            | 27 | ,000 | ,575         | 27 | ,000 |
| Ahorro - pre test             | ,326                            | 27 | ,000 | ,741         | 27 | ,000 |
| Créditos - pre test           | ,262                            | 27 | ,000 | ,888         | 27 | ,007 |
| Medios de pago - pre test     | ,245                            | 27 | ,000 | ,900         | 27 | ,014 |
| Cultura Financiera - pre test | ,162                            | 27 | ,069 | ,967         | 27 | ,522 |
| Presupuesto - postest         | ,366                            | 27 | ,000 | ,634         | 27 | ,000 |
| Ahorro - postest              | ,385                            | 27 | ,000 | ,626         | 27 | ,000 |
| Créditos - postest            | ,196                            | 27 | ,009 | ,893         | 27 | ,009 |
| Medios de pago- postest       | ,192                            | 27 | ,012 | ,874         | 27 | ,004 |
| Cultura Financiera - postest  | ,160                            | 27 | ,074 | ,908         | 27 | ,020 |

a. Corrección de significación de Lilliefors

### INTERPRETACIÓN:

Para definir la prueba de hipótesis a utilizar, primero se debe determinar el nivel de distribución de la normalidad de los datos estadísticos, en ese sentido se deberá usar la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk, por ser una muestra pequeña de 27 estudiantes, de esta manera hizo posible confirmar la pertinencia de utilizar una prueba no paramétrica. Para la contrastación de hipótesis se utilizó el estadístico Wilcoxon para comparar dos mediciones relacionadas.

## CONTRASTACION DE LAS HIPÓTESIS

### CONTRASTACION DE LA HIPÓTESIS GENERAL:

Hi El Programa "Mi Futuro Financiero" es efectivo en la mejora de la cultura financiera en los estudiantes de 5° año de secundaria de una Institución Educativa Privada de la provincia de Chincha.

Ho El Programa "Mi Futuro Financiero" no es efectivo en la mejora de la cultura financiera en los estudiantes de 5° año de secundaria de una Institución Educativa Privada de la provincia de Chincha.

Tabla 15. Rangos de la variable (Cultura Financiera – postest y Cultura Financiera – pre test)

|                                |                  | Rangos          |                |                |
|--------------------------------|------------------|-----------------|----------------|----------------|
|                                |                  | N               | Rango promedio | Suma de rangos |
| Cultura Financiera - postest - | Rangos negativos | 0 <sup>a</sup>  | ,00            | ,00            |
| Cultura Financiera - pre test  | Rangos positivos | 26 <sup>b</sup> | 13,50          | 351,00         |
|                                | Empates          | 1 <sup>c</sup>  |                |                |
|                                | Total            | 27              |                |                |

a. Cultura Financiera - postest < Cultura Financiera - pre test

b. Cultura Financiera - postest > Cultura Financiera - pre test

c. Cultura Financiera - postest = Cultura Financiera - pre test

Tabla 16. Fórmula estadística de Wilcoxon (Cultura Financiera – postest y Cultura Financiera – pre test)

### Estadísticos de prueba<sup>a</sup>

| Cultura Financiera -<br>postest - Cultura<br>Financiera - pre test |                     |
|--|---------------------|
| Z  | -4,474 <sup>b</sup> |
| Sig. asintótica(bilateral)   | ,000                |

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

## INTERPRETACIÓN

De acuerdo con el resultado estadístico de la prueba de Wilcoxon de muestras relacionadas Sig = 0,000, resulta significativa por ser  $p < 0.05$  por lo tanto se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna ( $H_1$ ), indicando que existe diferencias entre el pretest y el posttest por ende el programa "Mi futuro financiero" tiene efectividad en la mejora de la cultura financiera en los estudiantes de 5° año de secundaria de una Institución Educativa Privada de la provincia de Chincha.

## CONTRASTACION DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1:

Hi El Programa "Mi Futuro Financiero" es efectivo en la mejora de la cultura de Presupuesto en los estudiantes de 5° año de secundaria de una Institución Educativa Privada de la provincia de Chincha.

Ho El Programa "Mi Futuro Financiero" no es efectivo en la mejora de la cultura de Presupuesto en los estudiantes de 5° año de secundaria de una Institución Educativa Privada de la provincia de Chincha.

Tabla 17. Rangos de la Dimensión 1 (Presupuesto – posttest y Presupuesto – pre test)

|                          |                  | Rangos          |                |                |
|--------------------------|------------------|-----------------|----------------|----------------|
|                          |                  | N               | Rango promedio | Suma de rangos |
| Presupuesto - posttest - | Rangos negativos | 0 <sup>a</sup>  | ,00            | ,00            |
|                          | Rangos positivos | 17 <sup>b</sup> | 9,00           | 153,00         |
| Presupuesto - pre test   | Empates          | 10 <sup>c</sup> |                |                |
|                          | Total            | 27              |                |                |

a. Presupuesto - posttest < Presupuesto - pre test

b. Presupuesto - posttest > Presupuesto - pre test

c. Presupuesto - posttest = Presupuesto - pre test

*Tabla 18. Fórmula estadística de Wilcoxon (Presupuesto – posttest y Presupuesto – pre test)*

**Estadísticos de prueba<sup>a</sup>**

|                            | Presupuesto - posttest -<br>Presupuesto - pre test |
|----------------------------|--|
| Z                          | -4,025 <sup>b</sup>                                |
| Sig. asintótica(bilateral) | ,000   |

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

## INTERPRETACIÓN

De acuerdo con el resultado estadístico de la prueba de Wilcoxon de muestras relacionadas Sig = 0,000, resulta significativa por ser  $p < 0.05$  por lo tanto se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna ( $H_1$ ), indicando que existe diferencias entre el pretest y el posttest por ende el programa “Mi futuro financiero” tiene efectividad en la mejora de la cultura de Presupuesto en los estudiantes de 5° año de secundaria de una Institución Educativa Privada de la provincia de Chincha.

## CONTRASTACION DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2:

Hi El Programa "Mi Futuro Financiero" es efectivo en la mejora de la cultura del Ahorro en los estudiantes de 5° año de secundaria de una Institución Educativa Privada de la provincia de Chincha.

Ho El Programa "Mi Futuro Financiero" no es efectivo en la mejora de la cultura del Ahorro en los estudiantes de 5° año de secundaria de una Institución Educativa Privada de la provincia de Chincha.

Tabla 19. Rangos de la Dimensión 2 (Ahorro – posttest y Ahorro – pre test)

|  |                  | <b>Rangos</b>   |                |                |
|--|------------------|-----------------|----------------|----------------|
|  |                  | N               | Rango promedio | Suma de rangos |
| Ahorro - posttest - Ahorro -<br>pre test | Rangos negativos | 1 <sup>a</sup>  | 7,50           | 7,50           |
|  | Rangos positivos | 21 <sup>b</sup> | 11,69          | 245,50         |
|  | Empates          | 5 <sup>c</sup>  |                |                |
|  | Total            | 27              |                |                |

a. Ahorro - posttest < Ahorro - pre test

b. Ahorro - posttest > Ahorro - pre test

c. Ahorro - posttest = Ahorro - pre test

Tabla 20. Fórmula estadística de Wilcoxon (Ahorro – posttest y Ahorro – pre test)

#### Estadísticos de prueba<sup>a</sup>

| Ahorro - posttest - Ahorro -<br>pre test |                     |
|--|---------------------|
| Z  | -4,008 <sup>b</sup> |
| Sig. asintótica(bilateral)               | ,000                |

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

## INTERPRETACIÓN

De acuerdo con el resultado estadístico de la prueba de Wilcoxon de muestras relacionadas Sig = 0,000, resulta significativa por ser  $p < 0.05$

por lo tanto se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna ( $H_1$ ), indicando que existe diferencias entre el pretest y el posttest por ende el programa "Mi futuro financiero" tiene efectividad en la mejora de la cultura del Ahorro en los estudiantes de 5° año de secundaria de una Institución Educativa Privada de la provincia de Chincha.

### CONTRASTACION DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3:

Hi El Programa "Mi Futuro Financiero" es efectivo en la mejora de la cultura de los Créditos en los estudiantes de 5° año de secundaria de una Institución Educativa Privada de la provincia de Chincha.

Ho El Programa "Mi Futuro Financiero" no es efectivo en la mejora de la cultura de los Créditos en los estudiantes de 5° año de secundaria de una Institución Educativa Privada de la provincia de Chincha.

*Tabla 21. Rangos de la Dimensión 3 (Créditos – posttest y Créditos – pre test)*

|  |                  | <b>Rangos</b>   |                |                |
|--|------------------|-----------------|----------------|----------------|
|  |                  | N               | Rango promedio | Suma de rangos |
| Créditos - posttest - Créditos<br>- pre test | Rangos negativos | 2 <sup>a</sup>  | 2,00           | 4,00           |
|  | Rangos positivos | 20 <sup>b</sup> | 12,45          | 249,00         |
|  | Empates          | 5 <sup>c</sup>  |                |                |
|  | Total            | 27              |                |                |

a. Créditos - posttest < Créditos - pre test

b. Créditos - posttest > Créditos - pre test

c. Créditos - posttest = Créditos - pre test

Tabla 22. Fórmula estadística de Wilcoxon (Créditos – postest y  
Créditos – pre test)

| <b>Estadísticos de prueba<sup>a</sup></b> |   |
|---|---|
|   | Créditos - postest -<br>Créditos - pre test |
| Z   | -4,025 <sup>b</sup>                         |
| Sig. asintótica(bilateral)                | ,000  |

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

## INTERPRETACIÓN

De acuerdo con el resultado estadístico de la prueba de Wilcoxon de muestras relacionadas Sig = 0,000, resulta significativa por ser  $p < 0.05$  por lo tanto se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna ( $H_1$ ), indicando que existe diferencias entre el pretest y el postest por ende el programa "Mi futuro financiero" tiene efectividad en la mejora de la cultura de los Créditos en los estudiantes de 5° año de secundaria de una Institución Educativa Privada de la provincia de Chíncha.

## CONTRASTACION DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA 4:

Hi El Programa "Mi Futuro Financiero" es efectivo en la mejora de la cultura de los Medios de Pago en los estudiantes de 5° año de secundaria de una Institución Educativa Privada de la provincia de Chíncha.



Ho El Programa "Mi Futuro Financiero" no es efectivo en la mejora de la cultura de los Medios de Pago en los estudiantes de 5° año de secundaria de una Institución Educativa Privada de la provincia de Chincha.

Tabla 23. Rangos de la Dimensión 4 (Medios de pago – postest y Medios de pago – pre test)

|                           |                  | Rangos          |                |                |
|---------------------------|------------------|-----------------|----------------|----------------|
|                           |                  | N               | Rango promedio | Suma de rangos |
| Medios de pago- postest - | Rangos negativos | 1 <sup>a</sup>  | 5,00           | 5,00           |
| Medios de pago - pre test | Rangos positivos | 17 <sup>b</sup> | 9,76           | 166,00         |
|                           | Empates          | 9 <sup>c</sup>  |                |                |
|                           | Total            | 27              |                |                |

a. Medios de pago - postest < Medios de pago - pre test

b. Medios de pago - postest > Medios de pago - pre test

c. Medios de pago - postest = Medios de pago - pre test

Tabla 24. Fórmula estadística de Wilcoxon (Medios de pago – postest y Medios de pago – pre test)

#### Estadísticos de prueba<sup>a</sup>

|                            | Medios de pago- postest -<br>Medios de pago - pre test |
|----------------------------|--|
| Z                          | -3,582 <sup>b</sup>                                    |
| Sig. asintótica(bilateral) | ,000   |

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

## INTERPRETACIÓN

De acuerdo con el resultado estadístico de la prueba de Wilcoxon de muestras relacionadas Sig = 0,000, resulta significativa por ser  $p < 0.05$  por lo tanto se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna ( $H_1$ ), indicando que existe diferencias entre el pretest y el

postest por ende el programa “Mi futuro financiero” tiene efectividad en la mejora de la cultura de los Medios de pago en los estudiantes de 5° año de secundaria de una Institución Educativa Privada de la provincia de Chincha.

## **VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **7.1. CONCLUSIONES**

#### **Primera**

Se evidenció la efectividad del programa “Mi futuro financiero” en la mejora de la cultura financiera en los estudiantes de 5° año de secundaria de una Institución Educativa Privada de la provincia de Chincha. (Sig<0.05)

#### **Segunda**

Se evidenció la efectividad del programa “Mi futuro financiero” en la mejora de la cultura de Presupuesto en los estudiantes de 5° año de secundaria de una Institución Educativa Privada de la provincia de Chincha. (Sig<0.05)

#### **Tercera**

Se evidenció la efectividad del programa “Mi futuro financiero” en la mejora de la cultura del Ahorro en los estudiantes de 5° año de secundaria de una Institución Educativa Privada de la provincia de Chincha. (Sig<0.05)

#### **Cuarta**

Se evidenció la efectividad del programa “Mi futuro financiero” en la mejora de la cultura de los Créditos en los estudiantes de 5° año de secundaria de una Institución Educativa Privada de la provincia de Chincha. (Sig<0.05)

#### **Quinta**

Se evidenció la efectividad del programa “Mi futuro financiero” en la mejora de la cultura de los Medios de pago en los estudiantes de 5° año de secundaria de una Institución Educativa Privada de la provincia de Chincha. (Sig<0.05)

## **7.2. RECOMENDACIONES**

### **Primera**

Continuar con la ejecución del programa “Mi futuro financiero” como herramienta para la mejora de la cultura financiera en los estudiantes de 5° año de secundaria de los próximos años de la Institución Educativa.

### **Segunda**

Fortalecer la cultura de Presupuesto en los jóvenes para que planifiquen con mayor seguridad su futuro financiero.

### **Tercera**

Fortalecer la cultura del Ahorro en los jóvenes para que desarrollen esta acción como un tópico constante en su vida diaria.

### **Cuarta**

Fortalecer la cultura de los créditos en los jóvenes para que desarrollen una adecuada planificación financiera.

### **Quinta**

Fortalecer la cultura de los Medios de pago en los jóvenes para que aprovechen en toda su capacidad los avances tecnológicos.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, X. y Ortiz, B. (2013). *Diseño de un programa de educación y cultura financiera para los estudiantes de modalidad presencial de la titulación en administración en banca y finanzas*” (Tesis de pregrado). Recuperado de <https://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/7712/1/Tesis%20ECF%20final%20junio%203%2C%20%202013%20%281%29.pdf>
- Asociación de Supervisores Bancarios de las Américas – ASBA (s.f.). *Medios de pago*. Recuperado de <https://www.asba-supervision.org/PEF/medios-de-pago/medios-de-pago.shtml#:~:text=Un%20medio%20de%20pago%20es,de%20intercambio%20de%20amplia%20aceptaci%C3%B3n>.
- Avellán, N y Avellán, B. (2017). *La cultura financiera en las MIPYMES familiares, del Cantón Ambato Provincia de Tungurahua Ecuador* (Artículo científico, II Congreso: Ciencia, Sociedad e Investigación Universitaria, Ambato, Ecuador). Recuperado de <https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/2193>
- Banco Bilbao Vizcaya Argentaria – BBVA (2016). *9 peligros asociados a la incultura financiera*. Recuperado de <https://www.bbva.com/es/9-peligros-asociados-a-la-incultura-financiera/>
- Banco Central de la República Argentina – BCRA (s.f.). *¿Qué es el ahorro?* Recuperado de <http://www.bcra.gob.ar/BCRAyVos/Aprendiendo-a-ahorrar-que-es-el-ahorro.asp>
- Banco de Desarrollo de América Latina – CAF (2013). *La educación financiera en América Latina y el Caribe. SITUACIÓN*

ACTUAL Y PERSPECTIVAS. Recuperado de [https://www.oecd.org/daf/fin/financial-education/OECD\\_CAF\\_Financial\\_Education\\_Latin\\_AmericaES.pdf](https://www.oecd.org/daf/fin/financial-education/OECD_CAF_Financial_Education_Latin_AmericaES.pdf)

- Caballero, D. (2016). *La educación financiera y su influencia en la toma de decisiones del personal de la promotora desarrollo educación y cultura, distrito Jesús María, año 2016* (Tesis de pregrado). Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/31609>
- Cabrera, K. y De Souza, H. (2017). *Realidad de la cultura financiera y la capacidad de ahorro de los clientes de Caja Piura del distrito de Manantay - Pucallpa, 2016* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.upp.edu.pe/handle/UPP/86>
- Carranza, K. (2016). *Propuesta de un programa en educación financiera para los estudiantes de nivel secundaria del colegio nacional Toribio Casanova – Cutervo, 2015-2016* (Tesis de pregrado). Recuperado de <https://repositorio.udl.edu.pe/bitstream/UDL/44/3/TESIS.pdf>
- Castro, J. H. (2014). *Influencia de la cultura financiera en los clientes del Banco de Crédito del Perú de la ciudad de Chiclayo, en el uso de tarjetas de crédito, en el periodo enero–julio del 2013* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://hdl.handle.net/20.500.12423/636>
- Docente Virtual (s.f.). *¿Qué son las sesiones de aprendizaje?* Recuperado de <https://docentevirtual.net/sesiones-de-aprendizaje/que-son-las-sesiones-de-aprendizaje>
- Estado de México (s.f.). *Normal de San Felipe del Progreso*. Recuperado de [https://normalsfelipedelprogreso.edomex.gob.mx/programas\\_educativos](https://normalsfelipedelprogreso.edomex.gob.mx/programas_educativos)

- Estrada, S. y Gutiérrez, A. (2017). *Proceso de evaluación de créditos y su influencia en la morosidad de los clientes de la agencia Sabogal de la Caja Municipal de Crédito y Ahorro Trujillo en la ciudad de Cajamarca en el periodo 2016*. Recuperado de [http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/297/TE SIS%20Pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/297/TE%20SIS%20Pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Finanzas para todos (s.f.). *Qué es cultura financiera*. Recuperado de [https://www.finanzasparatodos.es/es/secciones/actualidad/cultura\\_financiera.html](https://www.finanzasparatodos.es/es/secciones/actualidad/cultura_financiera.html)
- Gancino, A. (2010). *La planificación presupuestaria y su incidencia en la información financiera de la Fundación Pastaza en el periodo 2009* (Tesis de pregrado). Recuperado de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/2055/1/TA0246.pdf>
- López, E. (2016). *En entorno al concepto de competencia: un análisis de fuentes*. Profesorado, 20(1), 311-322. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/567/56745576016.pdf>
- Ministerio de Educación – MINEDU (2016). *Currículo Nacional de la Educación Básica*. Recuperado de <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-de-la-educacion-basica.pdf>
- Oberst, T. (2014). *La importancia del ahorro: teoría, historia y relación con el desarrollo económico*. Recuperado de <https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/2098/1/importancia-ahorro-teoria-historia.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura – UNESCO (1997). *Clasificación Internacional Normalizada de la Educación – CINE*. Recuperado de

<http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/international-standard-classification-of-education-1997-sp.pdf>

- Peñaloza, L. (2016). *La cultura financiera y su efecto en la toma de decisiones en los empresarios* (Tesina de pregrado). Recuperado de <http://tesis.ipn.mx:8080/xmlui/handle/123456789/19575>
- Pérez, R. (2015). *La Evaluación de Programas Educativos: Conceptos Básicos, planteamientos generales y problemática*. *Revista de Investigación Educativa*, 18 (2), 261-287. Recuperado de: <https://revistas.um.es/rie/article/view/121001/113691>
- Plata, G. (s.f.). *¿Deberían enseñar finanzas personales en la secundaria?* Recuperado de <https://www.iadb.org/es/mejorandovidas/deberian-ensenar-finanzas-personales-en-la-secundaria>
- Quevedo, L., Briano, G. y Castañón, E. (2016). Un análisis de la percepción de la cultura financiera en alumnos y egresados de la Facultad de Contaduría y Administración de la UASLP (Artículo científico, XXI Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática, México D.F., México). Recuperado de <https://investigacion.fca.unam.mx/docs/memorias/2016/7.01.pdf>
- Quispe, L. (2016). *El nivel de la cultura financiera de los comerciantes del Mercado Internacional Túpac Amaru Acomita V - Juliaca - 2016* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://hdl.handle.net/20.500.12840/938>
- Real Academia Española – RAE (s.f.). *Crédito*. Recuperado de <https://dle.rae.es/cr%C3%A9dito>
- Web del Maestro CMF – WMCMF (s.f.). *¿Qué son las sesiones de aprendizaje?* Recuperado de



<https://webdelmaestrocmf.com/portal/que-son-las-sesiones-de-aprendizaje/>

## **ANEXOS**

## ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

| PROBLEMAS   | OBJETIVOS   | HIPÓTESIS  | VARIABLES                       | DIMENSIONES   |
|---|---|--|---------------------------------|---|
| GENERAL   | GENERAL   | GENERAL  | INDEPENDIENTE                   | INDEPENDIENTE                                       |
| ¿Cuál es la efectividad del Programa "Mi Futuro Financiero" en la mejora de la cultura financiera en los estudiantes del 5° año de secundaria de una Institución Educativa Privada en la provincia de Chincha?            | Determinar la efectividad del Programa "Mi Futuro Financiero" en la mejora de la cultura financiera en los estudiantes de 5° año de secundaria de una Institución Educativa Privada de la provincia de Chincha            | El Programa "Mi Futuro Financiero" es efectivo en la mejora de la cultura financiera en los estudiantes de 5° año de secundaria de una Institución Educativa Privada de la provincia de Chincha            | Programa "Mi Futuro Financiero" | 7 sesiones  |
| ESPECÍFICOS   | ESPECÍFICOS   | ESPECÍFICOS  | DEPENDIENTE                     | DEPENDIENTE   |
| ¿Cuál es la efectividad del Programa "Mi Futuro Financiero" en la mejora de la cultura de Presupuesto en los estudiantes del 5° año de secundaria de una Institución Educativa Privada en la provincia de Chincha?        | Determinar la efectividad del Programa "Mi Futuro Financiero" en la mejora de la cultura de Presupuesto en los estudiantes de 5° año de secundaria de una Institución Educativa Privada de la provincia de Chincha        | El Programa "Mi Futuro Financiero" es efectivo en la mejora de la cultura de Presupuesto en los estudiantes de 5° año de secundaria de una Institución Educativa Privada de la provincia de Chincha        | Cultura Financiera              | Presupuesto<br>Ahorro<br>Créditos<br>Medios de Pago |
| ¿Cuál es la efectividad del Programa "Mi Futuro Financiero" en la mejora de la cultura del Ahorro en los estudiantes del 5° año de secundaria de una Institución Educativa Privada en la provincia de Chincha?            | Determinar la efectividad del Programa "Mi Futuro Financiero" en la mejora de la cultura del Ahorro en los estudiantes de 5° año de secundaria de una Institución Educativa Privada de la provincia de Chincha            | El Programa "Mi Futuro Financiero" es efectivo en la mejora de la cultura del Ahorro en los estudiantes de 5° año de secundaria de una Institución Educativa Privada de la provincia de Chincha            |                                 |   |
| ¿Cuál es la efectividad del Programa "Mi Futuro Financiero" en la mejora de la cultura de los Créditos en los estudiantes del 5° año de secundaria de una Institución Educativa Privada en la provincia de Chincha?       | Determinar la efectividad del Programa "Mi Futuro Financiero" en la mejora de la cultura de los Créditos en los estudiantes de 5° año de secundaria de una Institución Educativa Privada de la provincia de Chincha       | El Programa "Mi Futuro Financiero" es efectivo en la mejora de la cultura de los Créditos en los estudiantes de 5° año de secundaria de una Institución Educativa Privada de la provincia de Chincha       |                                 |   |
| ¿Cuál es la efectividad del Programa "Mi Futuro Financiero" en la mejora de la cultura de los Medios de Pago en los estudiantes del 5° año de secundaria de una Institución Educativa Privada en la provincia de Chincha? | Determinar la efectividad del Programa "Mi Futuro Financiero" en la mejora de la cultura de los Medios de Pago en los estudiantes de 5° año de secundaria de una Institución Educativa Privada de la provincia de Chincha | El Programa "Mi Futuro Financiero" es efectivo en la mejora de la cultura de los Medios de Pago en los estudiantes de 5° año de secundaria de una Institución Educativa Privada de la provincia de Chincha |                                 |   |

## ANEXO 2: ASENTIMIENTO INFORMADO

### ASENTIMIENTO INFORMADO

**Titulo:** Programa “Mi Futuro Financiero” para la mejora de la cultura financiera en estudiantes de 5° de año de secundaria de una Institución Educativa Privada en la provincia de Chincha.

**Autor:** Ismael Alonso Junco Quijandría

Estimado estudiante, te invitamos a formar parte del presente trabajo de investigación, para la cual requerimos tu valiosa participación en la resolución de un cuestionario.

**Objetivo del estudio:** Determinar la efectividad del Programa “Mi Futuro Financiero” en la mejora de la cultura financiera en los estudiantes de 5° año de secundaria de una Institución Educativa Privada de la provincia de Chincha.

**Procedimiento:** Si aceptas participar en nuestro trabajo de investigación, te aplicaremos un cuestionario de 14 ítems, el cual responderás en un lapso de tiempo de 25 minutos. Este cuestionario trata sobre tus conocimientos de cultura financiera, para lo cual solicitamos respuestas con sinceridad cada una de las preguntas que se te presentan, ten en cuenta que no es necesario identificarte al responder el cuestionario. Es importante que, al responder el cuestionario, evites dejar algún ítem en blanco, ya que es indispensable tu respuesta en cada una de las preguntas propuestas.

**Confidencialidad:** Los resultados del cuestionario aplicado solo lo sabrás tú, y tú apoderado con el fin de guardar la confidencialidad de los datos y no complicar nuestro trabajo profesional. Si firmas este documento quiere decir que lo leíste, o alguien te lo ha leído y aceptas participar.

Sí, acepto  **Fecha:** \_\_\_ de \_\_\_\_\_ del 2017 **Hora:** \_\_\_\_\_

## ANEXO 3: CONSENTIMIENTO INFORMADO

### CONSENTIMIENTO INFORMADO

Programa “Mi Futuro Financiero” para la mejora de la cultura financiera en estudiantes de 5° de año de secundaria de una Institución Educativa Privada en la provincia de Chincha.

**Autor:** Ismael Alonso Junco Quijandría

**Objetivo de la investigación:** Determinar la efectividad del Programa “Mi Futuro Financiero” en la mejora de la cultura financiera en los estudiantes de 5° año de secundaria de una Institución Educativa Privada de la provincia de Chincha.

**Procedimiento:** Si acepta hacer partícipe de este estudio a su menor hijo(a), ..... deberá llenar el cuestionario digital denominado “Cuestionario de Cultura Financiera”, el cual deberá ser resuelto en un tiempo de 25 minutos, dicho cuestionario será entregado de manera física.

**Confidencialidad de la información:** El manejo de la información es a través de códigos asignados a cada participante, por ello, los responsables de la investigación garantizan que se respetará el derecho de confidencialidad e identidad de cada uno de los participantes, no mostrándose datos que permitan la identificación de las personas que formaron parte de la muestra de estudio.

**Consentimiento:** Yo, en pleno uso de mis facultades mentales y comprensivas, he leído la información suministrada por los investigadores, y acepto, la participación de mi menor hijo(a) en el estudio, habiéndome informado sobre el propósito de la investigación, así mismo, autorizo la toma de fotos (evidencia fotográfica), durante la resolución del instrumento de recolección de datos.

Chincha, \_\_ de \_\_\_\_\_ de 2017

**Firma:** .....

**Apellidos y nombres:** .....

**DNI:** .....

## ANEXO 4: INSTRUMENTO

### Cuestionario de Cultura Financiera

El presente cuestionario es para conocer el nivel de cultura financiera en los estudiantes de 5º año de secundaria de una institución educativa privada de la provincia de Chincha, para lo cual solicito responder a las siguientes preguntas:

| Edad  | Género       | Distrito                   |
|-------|--------------|----------------------------|
| a) 14 | a) Femenino  | a) Alto Larán              |
| b) 15 | b) Masculino | b) Chavín                  |
| c) 16 |              | c) Chincha Alta            |
| d) 17 |              | d) Chincha Baja            |
|       |              | e) El Carmen               |
|       |              | f) Grocio Prado            |
|       |              | g) Pueblo Nuevo            |
|       |              | h) San Juan de Yánac       |
|       |              | i) San Pedro de Huacarpana |
|       |              | j) Sunampe                 |
|       |              | k) Tambo de Mora           |

### PRESUPUESTO

- ¿Por qué es importante elaborar un presupuesto?
  - Los intereses de mis ahorros crecerán
  - Mis créditos serán menos caros
  - Me ayuda a planificar en qué usará mi dinero
  - Tendré accesos a más plataformas de pago
- ¿Cómo calculo el saldo de mi presupuesto?
  - Utilizo la fórmula ingresos menos egresos
  - Utilizo la fórmula egresos menos ingresos
  - Utilizo la fórmula ingresos entre egresos
  - N.A.

### AHORRO

- La regla del 50/30/20 significa correspondientemente:
  - Ahorro, necesidades e imprevistos
  - Necesidades, ahorro e imprevistos
  - Imprevistos, ahorro y necesidades
  - Necesidades, imprevistos y ahorro
- ¿Qué es la inflación?
  - Aumento de sueldo
  - Aumento de precio de bienes y servicios
  - Aumento de producción de bienes y servicios
  - Aumento de compradores de bienes y servicios

### CRÉDITOS

5. Es el estado financiero que se da cuando no puedo pagar las deudas que tengo. Es la definición de:
  - a) Deuda
  - b) Sobreendeudamiento
  - c) Préstamo
  - d) Hipoteca
  
6. ¿Cuál de las siguientes alternativas sí es un tipo de deuda?
  - a) Mariposa
  - b) Regalo
  - c) Subsistencia
  - d) Apuesta
  
7. El capital, intereses y seguro conforman:
  - a) Mis deudas
  - b) Mis ahorros
  - c) Mi seguro de vida
  - d) La cuota de un préstamo
  
8. No es parte de una tarjeta de crédito física
  - a) Nombre del titular de la tarjeta
  - b) Fecha de caducidad
  - c) Clave secreta de la tarjeta
  - d) Banda magnética
  
9. La fecha de corte de una tarjeta de crédito hace referencia a:
  - a) La fecha que contabilizan mis consumos
  - b) La fecha que tengo que pagar mis consumos
  - c) La fecha que vence mi tarjeta de crédito
  - d) Ninguna de las anteriores
  
10. ¿Cuál no es una clasificación crediticia?
  - a) Normal
  - b) Malo
  - c) Problema potencial
  - d) Pérdida

## **MEDIOS DE PAGO**

11. ¿Qué entidad no regula el Sistema Financiero?
  - a) BCRP
  - b) SBS
  - c) SUNAT
  - d) SMV
  
12. ¿Cuál es la función principal de los bancos?
  - a) Brindar tarjetas de crédito
  - b) Brindar tarjetas de débito

- c) Dar intereses por nuestros ahorros
- d) Captar fondos y prestarlo a los que lo necesitan

13. ¿Cuál no es un canal digital de los bancos?

- a) Yape
- b) Cuentas Online
- c) Aplicativos móviles
- d) Agencia de banco

14. ¿Cuál no es un tipo de fraude digital?

- a) Phishing
- b) Envío de recibos falsos
- c) Malware
- d) Software



## ANEXO 5: PROGRAMA EDUCATIVO

### PROGRAMA “MI FUTURO FINANCIERO”

#### 1. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. DURACIÓN : 7 SESIONES  
1.2. PERIODICIDAD : QUINCENAL  
1.3. HORAS POR SESIÓN : 1 HORA

#### 2. COMPETENCIAS Y CAPACIDADES

| COMPETENCIA   | CAPACIDADES   | HABILIDAD  |
|---|---|--|
| Usa responsablemente sus recursos financieros aplicando las bases financieras | Decide adecuadamente sobre sus finanzas personales aplicando las bases financieras                  | Elabora su propio presupuesto aplicando bases financieras  |
|   |   | Planea su ahorro aplicando bases financieras   |
|   |   | Valora la importancia del uso de los canales digitales en operaciones financieras de su vida cotidiana |
|   | Elige las mejores herramientas que le ofrece el sistema financiero para el uso en su vida cotidiana | Identifica las deudas y sus tipos en su vida cotidiana   |
|   |   | Reconoce el manejo adecuado de las deudas aplicando las bases financieras                              |
|   |   | Reconoce el funcionamiento del sistema financiero en las acciones que realiza en su vida cotidiana     |

### 3. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

| N° DE SESIÓN | CONTENIDO CONCEPTUAL   | HABILIDAD RELACIONADA  | ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE                     | HORAS |
|--------------|--|--|---|-------|
| 1            | <b>EL PRESUPUESTO</b><br>1.1. La importancia de elaborar un presupuesto<br>1.2. Los pasos para elaborar un presupuesto<br>1.3. Aprender a calcular el saldo de mi presupuesto<br>1.4. La clave para un presupuesto estable | Elabora su propio presupuesto aplicando bases financieras  | - Exposición dialogada<br>- Práctica dirigida | 01    |
| 2            | <b>EL AHORRO</b><br>2.1. El ahorro<br>2.2. Las acciones que debo seguir para ahorrar<br>2.3. Ubicación de mis ahorros<br>2.4. La inflación   | Planea su ahorro aplicando bases financieras   | - Exposición dialogada<br>- Práctica dirigida | 01    |
| 3            | <b>LAS DEUDAS I</b><br>3.1. Las deudas<br>3.2. El sobreendeudamiento<br>3.3. Tipos de deudas<br>3.4. El interés  | Identifica las deudas y sus tipos en su vida cotidiana   | - Exposición dialogada<br>- Práctica dirigida | 01    |
| 4            | <b>LAS DEUDAS II</b><br>4.1. El préstamo<br>4.2. Las tarjetas de crédito<br>4.3. La tasa de interés<br>4.4. Pagar una tarjeta de crédito<br>4.5. La calificación crediticia  | Reconoce el manejo adecuado de las deudas aplicando las bases financieras                          | - Exposición dialogada<br>- Práctica dirigida | 01    |
| 5            | <b>EL SISTEMA FINANCIERO I</b><br>5.1. El sistema financiero<br>5.2. El regulador del sistema financiero<br>5.3. Los integrantes del sistema financiero<br>5.4. Ventajas de trabajar dentro del sistema financiero         | Reconoce el funcionamiento del sistema financiero en las acciones que realiza en su vida cotidiana | - Exposición dialogada<br>- Práctica dirigida | 01    |
| 6            | <b>EL SISTEMA FINANCIERO II</b><br>6.1. Los bancos<br>6.2. Funcionamiento de los bancos<br>6.3. La evaluación de las personas por los bancos   | Reconoce el funcionamiento del sistema financiero en las acciones que realiza en su vida cotidiana | - Exposición dialogada<br>- Práctica dirigida | 01    |

|   |   |  |   |    |
|---|---|--|---|----|
| 7 | <b>LOS CANALES DIGITALES</b><br>7.1. Los canales digitales<br>7.2. Tipos de fraude en el mundo digital<br>7.3. Consejos para proteger tus operaciones digitales | Valora la importancia del uso de los canales digitales en operaciones financieras de su vida cotidiana | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición dialogada</li> <li>- Práctica dirigida</li> </ul> | 01 |
|---|---|--|---|----|

## ANEXO 6: BASE DE DATOS

### RESULTADOS PRE TEST

| MUESTRA | EDAD | GÉNERO    | DISTRITO     | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | R8 | R9 | R10 | R11 | R12 | R13 | R14 | RESULTADO |
|---------|------|-----------|--------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----------|
| 1       | 15   | FEMENINO  | PUEBLO NUEVO | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  | 0  | 0   | 1   | 1   | 1   | 1   | 9         |
| 2       | 16   | MASCULINO | CHINCHA ALTA | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0   | 1   | 0   | 0   | 0   | 4         |
| 3       | 15   | FEMENINO  | SUNAMPE      | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 1   | 1   | 0   | 0   | 0   | 5         |
| 4       | 17   | MASCULINO | ALTO LARAN   | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0   | 0   | 0   | 1   | 0   | 3         |
| 5       | 15   | FEMENINO  | SUNAMPE      | 1  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0   | 0   | 1   | 0   | 0   | 4         |
| 6       | 15   | FEMENINO  | CHINCHA ALTA | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 1  | 0  | 0   | 1   | 1   | 0   | 1   | 6         |
| 7       | 15   | FEMENINO  | CHINCHA ALTA | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0   | 1   | 0   | 0   | 1   | 6         |
| 8       | 16   | FEMENINO  | SUNAMPE      | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0   | 0   | 1   | 0   | 0   | 2         |
| 9       | 15   | MASCULINO | CHINCHA ALTA | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0   | 1   | 0   | 1   | 1   | 7         |
| 10      | 15   | FEMENINO  | PUEBLO NUEVO | 1  | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 4         |
| 11      | 16   | FEMENINO  | CHINCHA ALTA | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0   | 0   | 1   | 0   | 0   | 3         |
| 12      | 15   | FEMENINO  | CHINCHA ALTA | 1  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0   | 1   | 0   | 0   | 0   | 4         |
| 13      | 15   | MASCULINO | SUNAMPE      | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 3         |
| 14      | 16   | FEMENINO  | CHINCHA ALTA | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 0   | 0   | 0   | 0   | 1   | 4         |
| 15      | 17   | MASCULINO | ALTO LARAN   | 1  | 0  | 0  | 1  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0   | 0   | 1   | 1   | 0   | 5         |
| 16      | 15   | MASCULINO | SUNAMPE      | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0         |
| 17      | 15   | FEMENINO  | ALTO LARAN   | 1  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0   | 1   | 0   | 0   | 0   | 4         |
| 18      | 16   | MASCULINO | ALTO LARAN   | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0   | 1   | 1   | 0   | 0   | 4         |
| 19      | 16   | FEMENINO  | GROCIO PRADO | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0   | 1   | 0   | 0   | 1   | 6         |
| 20      | 15   | FEMENINO  | PUEBLO NUEVO | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0   | 1   | 0   | 1   | 1   | 3         |
| 21      | 16   | FEMENINO  | PUEBLO NUEVO | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1   | 0   | 1   | 0   | 0   | 2         |
| 22      | 17   | FEMENINO  | PUEBLO NUEVO | 0  | 1  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 0   | 1   | 1   | 0   | 1   | 7         |
| 23      | 16   | FEMENINO  | GROCIO PRADO | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0   | 0   | 1   | 0   | 1   | 6         |
| 24      | 15   | MASCULINO | GROCIO PRADO | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0   | 1   | 0   | 0   | 0   | 3         |
| 25      | 15   | MASCULINO | GROCIO PRADO | 1  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0   | 1   | 0   | 0   | 1   | 5         |
| 26      | 15   | FEMENINO  | CHINCHA ALTA | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0   | 1   | 0   | 0   | 1   | 6         |
| 27      | 16   | MASCULINO | PUEBLO NUEVO | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0   | 1   | 0   | 1   | 1   | 7         |

## RESULTADOS POSTEST

| MUESTRA | EDAD | GÉNERO    | DISTRITO     | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | R8 | R9 | R10 | R11 | R12 | R13 | R14 | RESULTADO |
|---------|------|-----------|--------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----------|
| 1       | 15   | FEMENINO  | PUEBLO NUEVO | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0   | 1   | 1   | 1   | 1   | 12        |
| 2       | 16   | MASCULINO | CHINCHA ALTA | 1  | 0  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 1   | 1   | 0   | 0   | 0   | 6         |
| 3       | 15   | FEMENINO  | SUNAMPE      | 1  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 1   | 0   | 0   | 0   | 0   | 5         |
| 4       | 17   | MASCULINO | ALTO LARAN   | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 0  | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 12        |
| 5       | 15   | FEMENINO  | SUNAMPE      | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 0   | 1   | 1   | 0   | 0   | 10        |
| 6       | 15   | FEMENINO  | CHINCHA ALTA | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 11        |
| 7       | 15   | FEMENINO  | CHINCHA ALTA | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 0  | 0  | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 12        |
| 8       | 16   | FEMENINO  | SUNAMPE      | 0  | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1   | 0   | 0   | 1   | 1   | 10        |
| 9       | 15   | MASCULINO | CHINCHA ALTA | 1  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1   | 1   | 1   | 0   | 1   | 11        |
| 10      | 15   | FEMENINO  | PUEBLO NUEVO | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 0  | 1  | 0  | 1  | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 6         |
| 11      | 16   | FEMENINO  | CHINCHA ALTA | 1  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 0  | 1   | 0   | 0   | 1   | 0   | 6         |
| 12      | 15   | FEMENINO  | CHINCHA ALTA | 1  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1   | 0   | 0   | 0   | 1   | 6         |
| 13      | 15   | MASCULINO | SUNAMPE      | 1  | 1  | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 0  | 1  | 0   | 1   | 0   | 1   | 1   | 9         |
| 14      | 16   | FEMENINO  | CHINCHA ALTA | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0   | 1   | 0   | 1   | 0   | 7         |
| 15      | 17   | MASCULINO | ALTO LARAN   | 1  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1   | 1   | 0   | 1   | 1   | 11        |
| 16      | 15   | MASCULINO | SUNAMPE      | 1  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1   | 0   | 1   | 0   | 1   | 11        |
| 17      | 15   | FEMENINO  | ALTO LARAN   | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 1   | 1   | 0   | 0   | 1   | 8         |
| 18      | 16   | MASCULINO | ALTO LARAN   | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 1   | 0   | 1   | 0   | 1   | 10        |
| 19      | 16   | FEMENINO  | GROCIO PRADO | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 0  | 1  | 0   | 1   | 1   | 1   | 1   | 11        |
| 20      | 15   | FEMENINO  | PUEBLO NUEVO | 1  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 1   | 1   | 0   | 1   | 1   | 7         |
| 21      | 16   | FEMENINO  | PUEBLO NUEVO | 1  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 0  | 1   | 1   | 0   | 0   | 1   | 7         |
| 22      | 17   | FEMENINO  | PUEBLO NUEVO | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0   | 1   | 1   | 1   | 1   | 9         |
| 23      | 16   | FEMENINO  | GROCIO PRADO | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 0   | 1   | 1   | 1   | 1   | 12        |
| 24      | 15   | MASCULINO | GROCIO PRADO | 0  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 1  | 0   | 1   | 0   | 1   | 1   | 9         |
| 25      | 15   | MASCULINO | GROCIO PRADO | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0   | 1   | 1   | 1   | 1   | 12        |
| 26      | 15   | FEMENINO  | CHINCHA ALTA | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 9         |
| 27      | 16   | MASCULINO | PUEBLO NUEVO | 1  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 0  | 1  | 0  | 0   | 1   | 0   | 1   | 1   | 9         |