



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

FACULTAD DE INGENIERIA Y CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

TESIS

**“LA MEJORA CONTINUA PARA INCREMENTAR LA
PRODUCTIVIDAD EN LA COSECHA DE CITRICOS EN EL FUNDO
SAN PEDRO DE LA EMPRESA SAN MIGUEL FRUITS PERU S.A,
CHINCHA 2021”**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
CALIDAD Y DISEÑOS DE PROCESOS PRODUCTIVOS

PRESENTADO POR:

**JORGE LUIS PECHO HURTADO
MARCELO DAVID LÉVANO LOYOLA**

TESIS DESARROLLADA PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO INDUSTRIAL

DOCENTE ASESOR:

MG. MARCO ANTONIO MERA PORTILLA
CÓDIGO ORCID N° 0000-0002-2819-5423

CHINCHA, 2022

RESUMEN

La siguiente investigación realizada la cual tiene el nombre de mejora continua para incrementar la productividad de la cosecha de cítricos en el fundo san pedro en la empresa San Miguel Fruits Perú S.A, Chíncha 2021, la cual afronta un baja en el rendimiento de producción por motivos operacionales para los cuales se realiza un trabajo de investigación para poder implementar las herramientas adecuadas al perfil de trabajo y que a partir de ellas poder mejora la calidad en las operaciones realizadas por los colaboradores y en efecto incrementar la producción en los indicadores de cosecha.

Dentro de los recursos efectivos tenemos las herramientas de 5's PHVA (CICLO DE DEMING) que son herramientas de están direccionadas a mejora de procesos, sustentabilidad, etc.

PALABRAS CLAVES: Mejora Continua, Productividad, Eficiencia, Eficacia.

ABSTRACT

The following research carried out which has the name of continuous improvement to increase the productivity of the citrus harvest in the San Pedro farm in the company San Miguel Fruits Perú S.A, Chincha 2021, which faces a decrease in production performance for reasons operational for the work profile and that, based on them , can improve the quality in the operations carried out by the collaborators and in effect increase the production in the harvest indicators.

Among the effective resources we have the tools of 5's PHVA (DEMING CYCLE) which are tools aimed at improving processes, sustainability, etc.

KEYWORDS: Continuous Improvement, Productivity, efficiency, effectiveness.

INDICE GENERAL

Contenido

INDICE GENERAL	4
I INTRODUCCIÓN.....	5
II Planteamiento del problema	7
2.1 Descripción de la problemática	7
2.2 Pregunta de investigación general.....	9
2.3 Preguntas de investigación específicas	9
2.4 Objetivo General.....	10
2.5 Objetivos Específicos	10
2.6 Justificación e importancia	¡Error! Marcador no definido.
2.7 Alcances y limitaciones	10
III MARCO TEORICO	12
3.1 Antecedentes	12
3.2 Bases teóricas	17
3.3 Identificación de las variables	31
IV METODOLOGÍA	32
4.1. Tipo y Nivel de Investigación.....	32
4.2. Diseño de la Investigación	33
4.3. Operacionalización de variables.....	1
4.4. Hipótesis general y específicas	35
4.5. Población – Muestra.....	33
4.6. Técnicas e instrumentos: validación y confiabilidad.....	1
4.7. Recolección de datos	2
4.8 Técnicas de análisis e interpretación de datos	2
VII REFERENCIA BIBLIOGRAFICAS	2

I INTRODUCCIÓN

La siguiente investigación realizada la cual lleva el título de mejora continua para incrementar la productividad en el fundo San Pedro de la empresa San Miguel Fruits Perú S.A, Chincha 2021 tiene como objetivo final aportar a la mejora en las actividades de cosecha dentro del fundo, para ello se aplicará el sistema de mejora continua para poder solucionar los problemas dentro de la zonas de cosecha, quienes realizan sus trabajos sin poder llegar a cumplir los objetivos del turno, por diversos motivos operacionales, los cuales serán observados para un posterior estudio para poder realizar una análisis y de acuerdo a ellas poder sugerir un cambio operacional.

Estos problemas se vieron con más frecuencia en cada inicio de campaña y con el nuevo problema que aqueja en estos tiempos a el mundo entero, SARS-CoV-2 (COVID-19) la cual también impacto en los parámetros de la fuerza laboral de los colaboradores.

Dentro de problema general identificada en el presente estudio es saber ¿Cuál es la relación que existe entre la mejora continua y la productividad en la cosecha de cítricos en el fundo San Pedro en la empresa San Miguel Fruits Perú S.A. Chincha 2021? Y el objetivo para este estudio es determinar la relación existente entre la mejora continua y la productividad en la cosecha de cítricos en el fundo San Pedro en la empresa San Miguel Fruits Perú S. A, Chincha 2021. Que busca comprobar el impacto productivo al implantar el sistema de mejora continua, dentro del área de cosecha del fundo san pedro haciendo uso de las diferentes herramientas e indicadores como registro de producción, asistencias, check list, formatos de calidad.

Capítulo I: El primer capítulo se encuentra orientado a la descripción de la problemática evidenciada en el proceso de la cosecha de cítricos, identifica el problema general y específicos de forma breve. También se encuentra la formulación de los objetivos general como encontrar la eficacia de aplicar la mejora continua para incrementar la productividad en las cosechas de cítricos en el fundo san pedro y objetivos específicos respectivos, por otra parte, detalla la justificación metodológica y

practica del estudio de la propuesta de mejora, la importancia que tiene, los alcances y las limitaciones.

Capítulo II: El segundo capítulo está orientado a los fundamentos de las bases teóricas de la investigación, siendo las principales aquellos proyectos que servirán como antecedentes a la investigación al tener información sobre el tema de estudio o aspectos relacionados, también se desarrolla la parte teórica y el marco conceptual.

Capítulo III: En el tercer capítulo está orientado a la metodología, en donde encontraremos el tipo, nivel y diseño de investigación, la población y muestra, hipótesis, operación de las variables y la recolección de datos.

CAPITULO II

Planteamiento del problema

2.1 Descripción de la problemática

En la actualidad el mejoramiento continuo es un sistema de posee entradas, procesos y salidas que deben mejorarse y retroalimentarse constantemente con la intención de satisfacer las exigentes necesidades de los clientes actuales, para poder superarlas. Esto permitirá que el cliente de una valoración mayor, en otras palabras, el cliente este pagando un mejor precio no tan solo por el producto sino también por el éxito y grado de satisfacción por los consumidores finales. Muchas de las empresas se encuentran en la constante lucha por mantener un sistema de mejora de acuerdo a las necesidades del mercado cambiante, las más enfocadas en ello son las productoras de alimentos, en el mundo a destacado la producción sudafricana que en el año de la campaña 2020, revelo una significativa alza principalmente a la mejora de rendimientos, al importante número de nuevas implantaciones que entran en producción y al mínimo impacto del Covid -19 en la mano de obra y el aprovisionamiento de los insumos.

Según recoge un informe del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA), en 2019 había 86.808 hectáreas de cítricos en Sudáfrica, un 6% más que en 2018, y se estima que en 2020 la superficie habría llegado a 95.200 hectáreas. Aunque las naranjas siguen siendo el cítrico más producido (representa en torno al 50% de la superficie total, unas 46.000 hectáreas), se ha registrado un aumento significativo de la superficie de mandarinas y limones/limas. Este incremento se debe a los mayores márgenes que dejan estas variedades y al pico de demanda mundial. En lo que respecta a la producción, el informe del USDA apunta que la de naranjas podría situarse en 1,70 millones de toneladas en la presente campaña 2020/21, un 3% más que en la anterior, si las condiciones meteorológicas son las normales, debido a nuevas plantaciones de rendimientos más elevados y con variedades de maduración tardía, así como a una mejora de la gestión del agua. El consumo interno es poco significativo y, aunque podría crecer un 3%, apenas rondará las 80.000 toneladas.

Por su parte, las exportaciones podrían alcanzar los 1,32 millones de toneladas (+2%) debido al aumento de la demanda mundial por la pandemia de Covid-19. La UE seguirá siendo el primer destino de las naranjas sudafricanas, con el 38% del total, aunque siguen creciendo otros mercados, principalmente de Asia y Oriente Próximo. (Comité de cítricos.cl, 2020)

El Comercio (2021) afirma que Las exportaciones de cítricos de Perú registraron un costo adicional del 37% en 2020 en comparación con el año anterior, incluidos envíos de 244,783 toneladas a un máximo histórico de \$ 262 millones, dijo la escuela el martes. En el cronograma de exportaciones de Escofina, los envíos de este producto en 11 mercados de destino, principalmente Estados Unidos, aumentaron 52% (US \$ 125,3 millones); Le siguen los Países Bajos con el 19% (US \$ 25 millones), Canadá con el 15% (US \$ 178 millones), Loza con el 40% (US \$ 15-7 millones) y Rusia con el 90% (US \$ 13 millones).) según el Régimen General de Estadísticas Agropecuarias (SIEA) del Ministerio de Riego y Extensión Rural (Midagri) en 2020, la producción de mandarinas en el Perú alcanza las 525.000 toneladas, las fresas se distinguen en el financiamiento de la vivienda. %) Ica (17%) y Bono (6%) finalmente suman 553.000 toneladas Gonen se convierte en el financiista destacado con un 45% adicional San Martín (14%), Bono (9%) y Cosco (5%)

San Miguel Fruits Perú S.A, es una de las empresas top en el mundo, reconocida por la innovación tecnológica en sus diferentes sedes, y al producto de calidad en sus ventas, posee uno de los procesos más productivos y de mayor rentabilidad como es el proceso de mandarina en sus diferentes variedades, posee clientes en todos los continentes, sin embargo, la empresa San Miguel Fruits Perú S.A, posee un problema denominado en la productividad del fundo San Pedro el cual está dividido en 2 lotes A y B, en lo cual se encuentran laborando más de 500 personas, en su pico más alto de cosecha se recibe cantidades de personas para llegar a lo estimado de cosecha para abastecer a la planta empacadora tenemos personas que hacen 500 kg y personas que hacen 250 kg no están llegando a lo estimado que es 450 kg por persona, y al no llegar nos baja la productividad y nos aumenta el costo por tener más personas cosechando. En todas las campañas de mandarina, la cosecha inicia del 15 de junio hasta fines de agosto, El cual se recluta personal operativo, de los cuales el 60% la empresa cubre el subsidio en el pago, debido a que no llegan a la cuota, el cual es: 2.5 Bines por personas.

2.2 Formulación del problema

2.2.1 ¿Cuál es la relación que existe entre la mejora continua y productividad en la cosecha de cítricos en el fundo San Pedro en la empresa San Miguel Fruits Perú S.A.

2.2.3 Preguntas de investigación específicas

¿Cómo se relaciona la mejora continua y la productividad en la cosecha de cítricos en la eficacia en el fundo San Pedro en la empresa San Miguel Fruits Perú S.A.

¿Cómo se relaciona la mejora continua y la productividad en la cosecha de cítricos en la eficiencia en el fundo San Pedro en la empresa San Miguel Fruits Perú S.A.

2.3 Justificación e importancia

2.3.1 Justificación metodológica

La metodología para emplear para el presente trabajo es la metodología es la descriptiva la cual se justifica por los siguientes motivos:

Describe la población, la situación o fenómeno alrededor del cual se centra su estudio.

Procura brindar información acerca del por qué, cómo, cuándo y dónde relativo al problema de investigación.

Obtiene información de del fenómeno o la situación de estudio utilizando técnicas como la observación y la encuesta.

2.3.2 Justificación practica

El estudio se justifica de manera práctica debido que la investigación parte desde el levantamiento y la búsqueda de los orígenes de la problemática para poder comprender y llegar a realizar un planteamiento ideal sobre las posibles soluciones a corto plazo. La decisión de la selección de la metodología es la recomendada para este estudio debió a las herramientas que dispone su uso como las encuetas, entrevista, la

descripción del entorno de la problemática y los posteriores análisis mediante pronósticos.

2.3.3. Importancia

La importancia de esta tesis para la empresa San Miguel es por los siguientes motivos:

Mejorar la productividad en las operaciones del fundo San Pedro. Cabe resaltar que la elaboración del presente trabajo se tomó en cuenta información relevante de carácter teórica, revistas y tesis.

Se considera que el resultado de la investigación será esencial, ya que el tema elegido está enfocado en uno de los más grandes inconvenientes que aqueja a la mayoría de las empresas agroindustriales en el campo, debido a que una disminución de producción afecta directamente a los demás procesos subsecuentes.

2.4 Objetivo General

Determinar la relación existente entre la mejora continua y productividad en la cosecha de cítricos en el fundo San Pedro en la empresa San Miguel Fruits Perú S.A.

2.5 Objetivos Específicos

Determinar la relación existente entre la mejora continua y la productividad en la cosecha de cítricos en la eficacia en el fundo San Pedro en la empresa San Miguel Fruits Perú S.A.

Determinar la relación existente entre la mejora continua y la productividad en la cosecha de cítricos en la eficiencia en el fundo San Pedro en la empresa San Miguel Fruits Perú S.A.

2.6. Alcances y limitaciones

2.6.1. Alcances:

Espacial. La presente investigación se realizó en chincha en el fundo san pedro (24 de junio)

Temporal. La investigación se efectuó en el año 2021.

Conceptual. El presente proyecto de tesis se realizará en el Fundo San Pedro, a fin incrementar la productividad que afecta directamente en los costos de mano de obra de la empresa San Miguel Fruits Perú S.A.

2.6.2. Limitaciones

El proyecto de estudio se limitará a mejorar la productividad del Fundo San Pedro de la empresa San Miguel Fruits Perú S.A.

El periodo de recolección de información será de 3 meses a partir del mes de **JUNIO**.

CAPITULO III

MARCO TEORICO

3.1 Antecedentes Internacionales

Vargas (2018) Con su tesis titulada **“Sistemas de producción competitivos mediante la implementación de la herramienta Lean Manufacturing”** El objetivo de su proyecto de investigación es analizar el impacto en la mejora continua y mejora de los sistemas productivos a través de la implementación de herramientas de manufactura esbelta, así como los cambios realizados en las empresas. difieren al usar la herramienta; Uso apropiado de diferentes métodos y técnicas de investigación, como revisiones de literatura de diferentes literaturas, revisiones de literatura y recopilación de datos. En los resultados se han elaborado tablas y figuras para el análisis obtenido, ilustrando la efectividad e impacto de esta herramienta, validando su veracidad y efectividad a través de los éxitos que se han implementado, así como brindando información relevante que puede ser utilizada. Como base, prototipo o base en empresas que aún no han implementado o desconocen el sistema de producción que ha implementado lean manufacturing.

Huilcapi (2017) con su tesis titulada **“Mejora continua, elemento de la cultura empresarial para lograr empresas esbeltas”** En resumen, dice que los cambios globales, la falta de actitud, los empleados participan, el poder empoderador y cultural, son las dificultades que los gerentes deben superar la estrategia; En los procesos administrativos y de fabricación anteriores y en el proceso de implementación de industrias de producción, este problema se plantea sobre la base de la producción de residuos, lo que reduce los beneficios de las empresas y la calidad del servicio. proporcionado en las organizaciones; Por lo tanto, se plantea la necesidad de reducir los costos sobre la base de una gestión óptima de recursos; El objetivo de este estudio tiene como objetivo establecer indicadores de mejora continua que puedan medir y evaluar los procesos y actividades que no apoyan los valores para las empresas / organizaciones de la ciudad de Babahoyo, en el método; Se han aplicado métodos cuantitativos, gracias a la aplicación de entrevistas con gerentes e investigadores para los empleados de las empresas locales, los resultados de la investigación muestran que los talentos humanos trabajan en público la compañía no realiza el menor esfuerzo.

Para agregar valor a las tareas que usan. Servicios, conclusiones sobre la calidad y la eficiencia, las conclusiones, los empleados están muy involucrados y se determinan a necesitar cultura corporativa en empresas / organizaciones y niveles de liderazgo y altas capacidades de gestión para lograr una mejora continua, así como en la investigación y lograr objetivos, como aumentar la productividad basada en Mejoras procesadas, con el objetivo de proporcionar un mejor servicio al cliente con la implementación de la propuesta de mejoras, la productividad global es de 0,62 a 0,77 o 15% correspondientes al uso de recursos utilizados, JA se ha renovado en la reducción del costo promedio de 493.87 a 442.4 Suela para cada traducción. Servicio. Además, es posible concluir que la productividad de la Compañía aumenta sobre la base de implementar una PHVA de 62% más mejorada y continuamente, que puede aumentar. 15%.

Arévalo (2018) en su tesis titulada **“La Influencia de la Implementación de las Tecnologías de Información en la Productividad de Empresas de Servicios”** Afirmó que su estudio tuvo como objetivo determinar el impacto de las tecnologías de la información en la productividad de las empresas de servicios, mediante el estudio de los efectos intermedios de las variables explicativas de inversión en formación e inversión en gestión del conocimiento y práctica administrativa. Este estudio es no experimental, con un alcance explicativo y un enfoque cuantitativo asociados. Se utilizaron fuentes de datos secundarias, obtenidas a través de la base de datos oficial, de 2010 a 2016. El estudio presenta un análisis de datos de panel de la función y modelos de producción Cobb-Douglas, regresión para análisis a largo plazo. Los resultados mostraron que la inversión en tecnología de la información afecta positivamente la productividad y la gestión del conocimiento juega un papel organizativo en el corto y largo plazo.

Fabela (2019) **“Herramientas de manufactura esbelta que inciden en la productividad de una organización: modelo conceptual propuesto”** Resumiendo su tesis, hace los siguientes puntos sobre las empresas industriales que enfrentan el desafío de identificar e implementar nuevas técnicas organizativas y de producción que les permitan competir en el mercado: Global. Por lo tanto, el modelo de manufactura esbelta se ha convertido en una alternativa para incrementar la productividad y desarrollar habilidades productivas que afectan su competitividad. Sin embargo, aún

se desconoce el impacto de cada herramienta simple en la productividad. Tiene como objetivo proponer un modelo conceptual que defina la importancia relativa que la aplicación de cada herramienta de manufactura esbelta contribuye a la productividad. Los materiales y métodos utilizados en este estudio fueron la parte de modelado conceptual de la revisión de la literatura, en la que se siguió una secuencia sistemática y estructurada para asegurar el desarrollo y aplicación de este artículo. En términos de resultados, en este estudio, las herramientas de producción ajustada altamente consideradas en la productividad corporativa son: 5S, Mantenimiento de la productividad total, Just-in-Time (JIT), Kaizen, Kanban, en su lugar. Cambio rápido de modelo (SMED) y Mapeo de valor (VSM) con ponderaciones de 15, 14, 13, 12, 9, 9 y 7%, respectivamente. Además, las mejores medidas de productividad son las relacionadas con la eficiencia, la eficacia y los factores internos. En conclusión, la principal contribución de este artículo es proponer un modelo conceptual sustentado en evidencia teórica que identifique las herramientas de manufactura esbelta más utilizadas para influir en la productividad organizacional.

Salas (2019) en su artículo titulado **“Evaluación de la Cadena de Suministro para Mejorar la Competitividad y Productividad en el Sector Metalmeccánico en Barranquilla, Colombia”** En resumen, dijo que su trabajo actual analiza la competitividad y productividad del sector minero en Barranquilla, con base en el diseño de un modelo de evaluación de la cadena de suministro para empresas del sector minero. Este modelo cubre cinco aspectos importantes: compras, almacenamiento, gestión de inventarios, distribución, transporte y logística inversa. Estos factores incluyen un conjunto de variables que evalúan la planificación, implementación, medición y control de la gestión de la cadena de suministro. Este modelo ha sido confirmado en 5 empresas del sector minero en la ciudad de Barranquilla. Las soluciones de prácticas logísticas integradas se implementan en el proceso de adquisición, teniendo en cuenta los estándares de calidad del proceso y la seguridad de la cadena de suministro. Se puede concluir que este sector ha mostrado un importante crecimiento económico para el país y existe la necesidad de mejorar y mejorar constantemente los procesos productivos a través de un adecuado seguimiento y control de los indicadores.

ANTECEDENTES NACIONALES:

Castillo (2018) en su tesis de **“Implementación de mejora continua para aumentar la productividad del área de producción de la empresa Lavandería Trujillo, en el periodo 2017”** Menciona que su trabajo es parte de la teoría de la mejora continua y la productividad; en ella se utilizó un estudio empírico aplicado a una comunidad y una muestra de 14 personas. Donde se utilizaron las siguientes técnicas: fichas de producción, diagramas de Ishikawa, Pareto diagramas, metodología 5w1h, 5s, capacitación y talleres grupales Como resultado principal, la productividad laboral aumentó en un 10.45% y la productividad material aumentó en un 12.53% .Los resultados confirman la hipótesis dada por la prueba estadística de Wilcoxon para el trabajo que arroja un p-valor significativo de 0.0008291 y la T-Student para materias primas con un resultado significativo de p igual a 0.000189, ambas pruebas son menores a 0.05, lo que permite un aumento significativo de la productividad, con una relación costo-beneficio de **2.02**

Flores (2018) en su tesis titulada **“Plan de mejora continua para la optimización del proceso de producción en el rubro gráfico de la empresa Exiven Perú S.A.C, San Borja”** Mencionó que se ha desarrollado con el objetivo de mejorar la implementación de un plan de mejora continua en el campo de la producción social; Sus objetivos de investigación están contribuyendo a la optimización de sus procesos de producción; Teniendo en cuenta que el problema está determinado a centrarse en las actividades desarrolladas porque no están claramente establecidas, así como los problemas de calidad del producto, el tiempo de entrega, la capacidad de producción y la eficiencia del procedimiento. El desarrollo del estudio se aplicó a través de diseños preaprobados, el nivel aplicable, que estaba trabajando con una población de 17 empleados interactivos en este proceso. Para esto, se ha considerado que aplica una encuesta de herramientas de recopilación de datos de dos fases: investigando antes y después de la encuesta. Se ha desarrollado la encuesta de confirmación a través de los criterios

del juez para las estadísticas correctas y probadas de Cronbach Alpha con consistencia de 0.804 para las variables de mejora continua y 0.797 para los procesos de producción, determinan que en ambos casos, la confiabilidad es alta. . Con esta encuesta, concluyeron que el estudio dijo que si se aceptaba la hipótesis avanzada, lo que significa que se aplicaba un plan de mejora continua y el proceso de producción de la compañía. El elemento gráfico examinó, que en el Perú está optimizado, esta es una forma de verificar que la hipótesis alternativa rechaza la calumnia.

Mariñas (2018) en su tesis titulada **“Implementación de la Metodología de Mejora Continua para incrementar la productividad en la Empresa Calzado Ego’s. 2018”**, aborda las teorías de mejora continua y productividad; Se utilizó el método deductivo con una encuesta de tipo experimental. Se tomó la suma de decenas de productos producidos en grupo y se tomaron 16 docenas de muestras del tiempo de producción. Utilizando el diseño de prueba previa en el análisis, primero se realizan diagnósticos y análisis de productividad de la empresa y luego se realizan mejoras a través de herramientas de calidad como d'Ishikawa, Pareto, 5S y gráficos de redistribución. Luego se logró una reducción de tiempo total de 67 minutos, resultando en un incremento en la productividad laboral en el rango de 8.34%, resultando en un incremento en la productividad total en el área de instalación en 0.79%, esto fue comprobado estadísticamente por pruebas de hipótesis basadas en Prueba de Shapiro Wilk y Wilcoxon cuando da un valor menor a 0.05 ($P < 0.00$) al aceptar la hipótesis del estudio de que implementar un enfoque de mejora continua aumentará la productividad del calzado para Ego. 2018.

Guevara (2020) en su tesis titulada **“Mejora continua para incrementar la productividad en la Cooperativa Agraria Aspraosra LTDA Piura 2020”**, En resumen, afirmó que el objetivo era desarrollar una propuesta de mejora continua para incrementar la productividad de Piura Cooperativa Limitada. La metodología tiene un enfoque mixto, tipo de aplicación y alcance de diseño descriptivo Intencional y no experimental, se aplicaron 72 cuestionarios de muestra de trabajadores, instrucciones de entrevista para funcionarios de la empresa. . Los resultados arrojaron un alto nivel

de productividad para el 56,9% de los trabajadores y un promedio del 43,1%, determinando así alta eficiencia (56,9%), eficiencia media (61,1%) y media. . Nivel de eficiencia (52,8%). Concluye que, como solución al problema, se ha desarrollado una propuesta de mejora continua para incrementar la productividad, y se basa en un proceso de mejora continua para lograr mejoras en eficiencia, efectividad y eficiencia.

Jara (2017) **“Incremento de la productividad en la producción del maracuyá, mediante el enfoque de la mejora continua, en la finca Vista-horizonte ubicada en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas - Ecuador 2017”** manifestó en su trabajo de investigación empezó con el levantamiento de Información sobre el estado actual de la producción de maracuyá, identificación de variables limitantes, evaluación de mejoras a realizar, identificación del ciclo PDCA como foco principal; Entre las fortalezas de la finca, es posible mostrar operaciones agrícolas adecuadas en términos de fertilización y control de plagas, factores climáticos y densidad de planta por hectárea contribuyen, lo que garantiza el 60% de la producción con un tamaño unitario mayor a 6 cm de diámetro y utilizado. para clasificar, lavar y vender a un mejor precio en el mercado, y se puede utilizar más mano de obra después de la cosecha para la entrega a tiempo, lo que en última instancia aumenta las ganancias y la competitividad. Además, en el proceso de recolección, una mejora del 13% en el tiempo de finalización, debido a la diversidad de la caja de recolección de fruta. Además, los ingresos en efectivo de la producción de maracuyá han alcanzado un crecimiento del 75%.

3.2 Bases teóricas

3.2.1. Variable Mejora Continua

Existen diferentes conceptos sobre la mejora continua como:

James Harrington (1993) señala que esa mejora continua significa cambiar algo para hacerlo más eficiente, efectivo y adaptable, y cómo esos cambios y cambios dependen del enfoque y las operaciones específicas del emprendedor..

También Imai Masaaki (1998), define al mejoramiento continuo con el termino japonés Kaizen. La palabra se refiere a una mejora que concierne a todos y tiene un costo

relativamente bajo. Este es un enfoque tradicional de bajo costo que garantiza un progreso incremental que se amortiza a largo plazo.

Por su parte Gutiérrez, (2010) afirma lo siguiente, Mejora continua de los denominados procesos estratégicos de forma organizada que permita su gestión y mejora, lo que ayuda a identificar las causas y limitaciones de estos procesos; Genere nuevas ideas y proyectos de mejora, estandarice los impactos positivos de los proyectos y controle nuevos niveles de desempeño. Asimismo, aplica el control desde el inicio de la compra del producto al consumidor potencial, revisando cada proceso de manera continua. Esto es muy importante porque permite detectar errores existentes y aplicar medidas correctivas para eliminar mejor estos problemas. Solo así se podrá realizar el nuevo trabajo de forma eficaz y se podrán obtener productos de alta calidad, perfectamente aptos para los consumidores.

Por otro lado, Bonilla, Díaz, Kleeberg y Noriega (2010), La definen como “una estrategia de negocios utilizada para incrementar el desempeño del proceso y por ende la satisfacción del usuario. Incluye un conjunto de programas de trabajo y uso de recursos que pueden ser desarrollados a nivel operativo, táctico y estratégico; esto dirige a los miembros de la organización a consistentemente exceder los niveles de productividad y calidad, reducir costos y plazos de entrega, así como mejorar las tasas de Satisfacción de Clientes y Consumidores. (p. 23)

Edward Deming (1950), menciona que la administración de la calidad total requiere de un proceso constante, que será llamado Mejoramiento Continuo, donde la perfección nunca se logra, pero siempre se busca

3.2.1.1 Historia sobre la mejora continua

Sobre el origen de la mejora continua esta se encuentra basada desde las investigaciones de W. A. Shewhart quien enfatizo en su ciclo “planifique, haga, chequee, actúe”. Y fue popularizado por Edwards Deming. Al terminar la segunda guerra mundial, Japón era un país sin futuro claro, debido a que tenían pocos recursos naturales, no tenían materias primas, no tenían energía ni alimentos, la industria japonesa era desastrosa y los mismos orientales no querían sus productos, les faltaba calidad y diseño. En 1949, se fundó JUSE (Federación Japonesa de Científicos e

Ingenieros). Esta organización es responsable de desarrollar y difundir ideas de control de calidad en todo el país.

Dr. William Edwards Deming es uno de los buenos expertos en Control de Calidad (QC) que ha desarrollado una metodología basada en métodos estadísticos. Deming está decidido a no retratar trabajos cerrados, eliminar los objetivos digitales, no pagar salarios por hora, romper las barreras departamentales y dedicar más compromiso a las ideas de innovación de los empleados.

En 1950, Deming fue invitado a Japón para dar una conferencia sobre control de calidad estadístico durante un simposio de ocho horas organizado por JUSE, después de que se estableciera el Premio Deming. Las contribuciones de Juran se hicieron además de las de Edward Deming en Japón, para reestructurar y reconstruir su industria, y se introdujeron bajo el nombre de "Kaisen Management". La mejora continua se ha convertido en la clave del cambio, la principal estrategia de las empresas japonesas, y comenzó a sustituir la tradicional inspección de productos en esta dirección. Por su parte la metodología de utilización kaisen como base para su desarrollo se fundamentó en los aportes de Edwards Deming formulando su ya famoso legado llamado el ciclo de Deming.

3.2.1.2 EL CICLO DE DEMING O CIRCULO DE DEMING

La rueda de Deming o ciclo de Deming Es un proceso asociado con la resolución de problemas clásica, que mejora la calidad de varios procesos comerciales. Es un método de mejora continua cuando se aplica en la gestión de diversas operaciones, resulta muy útil. (Camisón, 2009).

Gutiérrez (2010) Explica que el ciclo tiene una estructura en (planear, hacer, verificar y actuar) dichos puntos son de gran utilidad para elaborar, estructurar y ejecutar proyectos de mejora de la calidad y la productividad dentro de en una organización.

La etapa del ciclo de Deming fue la siguiente:

PLAN: (PLANEAR)

Según Walton (2014) “Durante esta etapa, debemos buscar o realizar un análisis integral que brinde pautas a seguir para determinar el avance de cada actividad, así como los problemas que enfrentaremos y enfrentaremos en la organización y conocer su importancia.

Este análisis debe contener datos concisos de la realidad del entorno de trabajo, basados en la observación de los datos. Debe ser plasmada de la forma más sencilla para que las personas involucradas a impulsar el cambio y buscar las soluciones puedan entender de la manera más práctica. Es en esta fase donde debemos dejar en claro cuáles son los objetivos que queremos alcanzar, el método a utilizar, los involucrados directos, el tiempo de acción. La planificación también debe incluir el estudio de causas y los correspondientes efectos para prevenir los fallos potenciales, y prever los problemas de la situación en estudio. Se busca las medidas correctivas necesarias. En resumen

- ✓ seleccionar la oportunidad de mejora
- ✓ someterla a estudio y debate
- ✓ buscar la solución más efectiva
- ✓ observar el resultado a nivel de ensayo o simulación.

DO: (HACER)

Según Walton (2014) “En esta etapa se busca llevar a cabo las correcciones y el trabajo planteados en nuestros objetivos de la fase anterior, es aquí donde se debe dar la formación o la capacitación de los trabajadores para que puedan mejorar las actividades para el área a la que pertenecen.

En resumen, para desarrollar esta fase es necesaria moverse, ejecutar lo planeado, bajo las pautas ya acordadas. Estas ejecuciones generalmente conviene hacer una prueba piloto a modo de muestra o piloto, para poder probar el funcionamiento antes de poder realizarlo a gran escala. Consta de:

Comunicación fluida
Toma de conciencia y formación
Ejecución de acuerdo con lo establecido
Registro de datos

CHECK: (VERIFICAR)

En esta fase se debe observar los resultados esperados por nuestra metodología planteada, y evaluar qué dirección toma en cuanto a la situación de mejora. De ser favorable pasa a una aprobación y posterior ejecución a escala mayor, de ser lo contrario se deberá reformular los objetivos y volver a aplicar nuestros cambios hasta que se dé el resultado esperado. En resumen, este punto es que se encarga de evaluar los procesos anteriores. Consta de:

Verificar los procesos
Evaluar los resultados
Valorar la metodología o solución

ACT: (ACTUAR)

Según Walton (2014) "Esta es la etapa en la que verificamos que lo que estamos haciendo o nuestras acciones propuestas nos están dando los resultados esperados, y se debe mantener la documentación adecuada para resaltar los cambios y lo que se ha aprendido en el proceso. En este punto, todos los cambios que necesitamos hacer deben incorporarse al proceso de mejora continua y alinearse con la estrategia que se menciona".

Consta:
Actuar
Tomar acciones

El ciclo de Deming es conocido también por sus siglas en inglés (PDCA) como en Latinoamérica (PHVA) y se puede apreciar el flujo constante en la siguiente grafica.



Figura 1 Mejora Continua

Fuente: <https://www.google.com/search?q=mejora+continua&rlz>

3.2.1.3. Variable Productividad

Definición de productividad, El término productividad se asocia a menudo con Empresa de fabricación, proceso de producción y producción de bienes.

Sin embargo, también se puede aplicar a muchas organizaciones y Corporaciones, como aquellas con una función comercial o puramente comercial La distribución está representada por el estudio actual, por esta razón la empresa comercial puede mantener un impulso muy eficaz.

Su crecimiento y posiblemente el aumento de sus beneficios debe ser efectivo en varios campos y en su conjunto "(p. 15).

Según Fernandez (2012) "El término productividad es por lo general asociado a empresas de manufactura, de procesos fabriles y de producción de bienes, sin embargo, también se puede aplicar a diversidad de organizaciones y empresas, tales como aquellas de giro estrictamente comercial o de distribución como la que ocupa el presente trabajo de investigación. Para que la empresa comercial pueda mantener una dinámica altamente efectiva de

crecimiento y pueda incrementar su rentabilidad debe ser productiva en sus diferentes áreas y en su conjunto como sistema" (p.15).

Según Gutiérrez (2010) El término productividad se asocia a menudo con Empresa de fabricación, proceso de producción y producción de bienes, sin embargo, también se puede aplicar a muchas organizaciones y Empresas, como aquellas con un estricto título comercial o empresarial

La distribución está representada por el estudio actual. por esta razón la empresa comercial puede mantener un impulso muy eficaz

Su crecimiento y posiblemente el aumento de sus beneficios debe ser efectivo en varios campos y en su conjunto "(p. 15).

Por otro lado, la productividad se define como la razón económica calculada de acuerdo con la cantidad de bienes y servicios producidos de acuerdo con cada factor utilizado (capital, tiempo, costo o trabajo), con estimaciones (Sevilla, 2015).

En otras palabras, medir los resultados de la productividad de una evaluación completa de los recursos utilizados para producir o crear ciertos resultados. (Gutiérrez, 2010).

Productividad Para medir la efectividad de lo que se produce de acuerdo con cada elemento utilizado, de esta manera, esto se entiende que la efectividad encuentra formas de obtener el mayor rendimiento utilizando los recursos menos disponibles. Cuerpo, de esta manera, se entiende que la fórmula de cálculo de rendimiento es el resultado entre lo que se produce y los recursos utilizados para ello (Sevilla, 2015).

En cada empresa, para mejorar la productividad, se deben considerar los siguientes pasos:

Modernización: evaluar esto y la ventaja de adquirir maquinaria, equipos, procesos y resultados de gestión del proceso de producción; Esto implica no solo la tecnología, sino también una cultura en forma de pensar y visualizar a la compañía en el futuro para satisfacer las expectativas.

Innovar: La competencia está innovando todo el tiempo, por eso es importante que su organización también innove para que usted no se quede atrás. Estas

organizaciones innovan en los sistemas productivos mediante el uso de nuevas tecnologías y la gestión organizacional.

Capacitar al personal: Los recursos humanos en una organización son el capital más importante, por eso es tan importante que estén capacitados para adquirir conocimientos que permitan la realización efectiva y eficiente de metas y objetivos en la empresa (Gerencia, 2016). Este fenómeno del trabajo existe porque un ser humano es un ser humano. Pero para estudiar la historia de la productividad como sistema a analizar, se puede remontar al siglo XVIII, cuando al comienzo de la Revolución Industrial florecieron y desarrollaron sus actividades quienes podrían considerarse los padres de la economía moderna. Adam Smith enfatizó anteriormente la idea de que la especialización es necesaria para aumentar la productividad. Luego, entre finales del siglo XIX y principios del XX, ocurrió un hecho importante. Por primera vez aparecieron escuelas de pensamiento que se acercaron a analizar el fenómeno del empleo de forma científica. Aquí es donde continúa la historia de la productividad. Durante este período, surgieron nombres notables como Frederick Taylor, Henry Fayol, George E. Mayo y Henry Gantt. Todos hicieron los primeros análisis serios de la denominada organización científica o comercial. Al controlar el tiempo, el tiempo de operación y la división del trabajo, es posible reducir el tiempo de inactividad de los trabajadores y aumentar la productividad en la planta. Posteriormente, el matrimonio de Frank y Lillian Gilbreth resultó en viajes menos innecesarios y un mejor proceso de diseño. Henry Ford inculcó este espíritu de mejora de procesos. Por tanto, está desarrollando una línea de montaje continua para producir sus coches. Su firme apuesta por la mecanización les ha ayudado a reducir tiempos y costes, reducir costes y aumentar la competitividad para mantener una posición de liderazgo en el mercado de la automoción durante varios años. Años más tarde, otros competidores de Ford como General Motors lograron realizar mejoras en los sistemas de gestión y producción de lo que ahora se conoce como "fordismo". Esto les permitió recuperar su posición como líder mundial en el sector de la automoción hasta la aparición del fenómeno Toyota. La industria automotriz japonesa llegó tarde en esta carrera automotriz, pero rápidamente aprendió y aprendió mucho. Se enfrentó a la competencia en este campo al desarrollar un

dispositivo innovador para procesar el análisis masivo del trabajo. Taiichi Ohno, un ingeniero industrial de Toyota, pudo definir su propio sistema de mejora de la calidad: el Toyota Production System (TPS). Just-In-Time (JIT: What, When, How Much) se basa en Jidoka (descubre y resuelve problemas durante la producción de inmediato para evitar errores). De esta forma, ha logrado eliminar desperdicios y estandarizar operaciones con el objetivo de flexibilizar su estructura para adaptarse a la demanda, reduciendo inventarios y costos. Al unir este sistema con la filosofía de kaizen (mejora continua), se formó la base de la cultura de fabricación ajustada como modelo para una productividad óptima. Con el tiempo, vendrá una extensión de los avances realizados en otros campos industriales y tecnológicos (HP, Motorola, ...). En definitiva, las mejoras se extenderán a los procesos de gestión de la información y, en general, a todos los departamentos. La historia de la productividad está haciendo sus primeras incursiones en la era digital sin dejar la era industrial. En la era digital, han surgido nuevas áreas de actividad, como el desarrollo de software, que requieren nuevas formas de trabajar. La implantación paulatina de sistemas como Kanban, Scrum, XP, Lean startup ... en el campo de la programación informática dio lugar al denominado Manifiesto Ágil (2001). En este caso, las vulnerabilidades características de los métodos de trabajo tradicionales se identifican utilizando la metodología de flujo de trabajo secuencial y escalonado, típica de contextos simples. En la declaración anterior, se han reunido los puntos clave que definen nuevos usos para la máxima productividad en contextos complejos. Su seña de identidad es la creación de grupos de trabajo independientes y comprometidos que puedan adaptarse de forma flexible e inmediata a las necesidades del cliente en un entorno cambiante. En su forma actual, no se limita a una industria o tamaño de empresa específicos.

1.- Productividad tesis de catellnao

Tradicionalmente, la productividad total de una empresa se ha conceptualizado como una relación matemática entre el valor de todos los productos y servicios producidos o prestados y el valor de todos los recursos gastados en la producción de un producto o la prestación de un servicio, durante un período de tiempo específico.

Tipo de Productividad

La productividad observada. - Es la productividad medida durante un periodo definido (día, semana, mes, año) en un sistema conocido (taller, empresa, sector económico, departamento, mano de obra, energía, país).

El estándar de la productividad. - Es la productividad base o anterior que sirve de referencia (Período Base).

Índice de Productividad

El valor numérico de esta relación entre la producción obtenida y los recursos utilizados se denomina índice de productividad.

$$\text{Índice de Productividad} = \frac{\text{Producción obtenida}}{\text{Recursos utilizados}} = \frac{\text{Outputs}}{\text{Inputs}}$$

Producción: Son la producción total de bienes y servicios. producidos.

Recursos: Mano de obra, materia prima, maquinaria, energía, capital

Se puede observar que el índice de rendimiento no es más que el valor por el cual se determina o se denomina la productividad, es claro que el estado del objeto analizado será mejor, cuanto mayor sea el índice de productividad, mejor se obtiene por cualquier de las siguientes, que es producto de un análisis matemático Simple para esta relación:

Aumentar la producción manteniendo constantes los recursos.

Disminuir los recursos manteniendo constante la producción.

Aumentar la producción en una proporción tal que sea mayor al coeficiente de crecimiento de los recursos.

Tiempo improductivo debido a la deficiencia de la dirección

Este es el momento en que las personas y / o las máquinas están inactivas debido a la falla de la administración para planificar, dirigir y coordinar las actividades de manera efectiva.

Son causas atribuibles a deficiencias de la Dirección:

Una política de ventas que permita un número excesivo de variedades productos.

No establece estándares para las instalaciones de construcción para muchos tipos de productos o servicios.

No garantizar el suministro oportuno de materiales y herramientas paraliza la organización y la fuerza laboral.

No mantener las instalaciones y la maquinaria en buen estado. No proporcionar condiciones laborales que permitan a los trabajadores mantener el puesto de trabajo.

Mantener condiciones peligrosas que conducen a accidentes laborales es una pérdida de tiempo.

Tiempo Improductivo imputable al trabajador

Es el momento en que las personas y / o máquinas o instalaciones permanecen inactivas por motivos que pueden ser arreglados por los trabajadores.

Esto sucede cuando los empleados están ausentes del lugar de trabajo sin una razón válida, y cuando llegan tarde al trabajo, usted no viene a trabajar inmediatamente después del check-in, cuando es intencionalmente a una velocidad muy lenta, mientras está en el trabajo. La negligencia causa desperdicio. Materiales y / o redundancia en el puesto de trabajo, cuando no se respetan las normas de seguridad, colisiones o provocan un accidente, etc.

Es el tiempo durante el cual el hombre y/o la máquina o instalación permanecen inactivos por causas que puede corregir el trabajador.

Esto ocurre cuando el trabajador se ausenta del lugar de trabajo sin causa justificada, cuando llega tarde al trabajo, cuando no se pone a trabajar inmediatamente después de haber registrado su entrada, cuando trabaja deliberadamente a un ritmo demasiado lento, cuando trabaja con descuido ocasionando desperdicio de materiales y/o repetición en el trabajo, cuando no observa las normas de seguridad sufriendo o causando accidentes, etc

3.- Eficiencia

Es un indicador que se utiliza para evaluar recursos o realizar tareas en dos aspectos: primero, es "la relación entre la cantidad de recursos utilizados y la cantidad de recursos estimados o planificados para ser enviados"; La segunda es la medida en que se utilizan los recursos utilizados y su adecuación en los productos". Como puede verse, la eficiencia muestra que se maximiza el desempeño de la evaluación de resultados y el proceso productivo (Actualidad Empresarial, 2010). se entiende que ocurre cuando se utilizan menos recursos para lograr el mismo objetivo, o viceversa, cuando se obtienen mejores resultados utilizando los mismos o menos recursos. La investigación eficaz significa optimizar y administrar los recursos de una manera que no desperdicie recursos, como reducir el tiempo perdido.

cuando se paran los equipos, faltan materiales o hay un desequilibrio. (Gutiérrez ,2010)

La fórmula para utilizar para eficiencia es:

$$\text{Eficiencia} = \frac{\text{Tiempo Útil} \times 100}{\text{Tiempo total}}$$

4.- Eficacia

Evaluar el impacto de la gestión de los productos o servicios que ofrecemos. Producir el servicio o producto que nos marcamos como meta con 100% de eficiencia, cuantitativa y cualitativamente, no es suficiente, debe ser el producto adecuado; Uno que seguramente satisfará a los clientes o tendrá un impacto en el mercado. Esta sección requiere el estudio de varias funciones de la cadena de valor. (Actualidad Empresarial, 2010). Según Gutiérrez (2010), define la eficiencia como el grado en que se realiza el trabajo planificado y se alcanzan las metas planificadas, lo cual es necesario para utilizar adecuadamente los recursos para alcanzar las metas. Establezca metas (haga lo planeado), luego señale la importancia de encontrar una mejora efectiva, la meta es mejorar el desempeño de los equipos, herramientas y procesos, así como capacitar a los empleados para lograr las metas establecidas, reducir los defectos del producto, comenzar -uple fallas, defectos en materiales y equipos. Además, la eficacia debe estar dirigida a mejorar y mejorar las habilidades de los empleados y crear programas para ayudarlos a hacer mejor su trabajo. La fórmula

para eficacia es:

$$\text{Eficacia} = \frac{\text{Resultado alcanzado} \times 100}{\text{Resultado previsto}}$$

3.3 Identificación de las variables

Variable 1 Independiente

La mejora continua

Variable 2 Dependiente

Productividad

CAPITULO IV

METODOLOGÍA

4.1. Tipo y Nivel de Investigación

El presente estudio se considera el tipo aplicada. Carrasco (2005):

Es la que no tiene propósitos aplicativos inmediatos, pues solo busca ampliar y profundizar el causal de conocimiento científico existentes acerca de la realidad. Su objeto de estudio lo constituyen las teorías científicas, las mismas que las analiza para perfeccionar sus contenidos. (p. 43).

El nivel es descriptivo y correlacional, el cual busca describir y medir la relación de dos variables, pero no se enfoca en la causa.

Nivel Descriptivo

El nivel descriptivo establece una descripción lo más completo posible de la población o fenómenos de estudios, sin buscar ni causa ni consecuencias de este, mide y observa las características de los procesos que componen los fenómenos.

Nivel correlacional

El nivel correlacional tiene como finalidad establecer el grado de relación existente entre dos más variables, conocer el comportamiento de una variable dependiente a partir de la información de la variable independiente, luego mediante pruebas de hipótesis correlacionales y la aplicación de técnicas se estima la correlación.

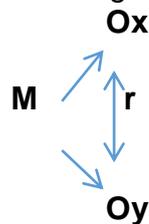
4.2. Diseño de la Investigación

El diseño será el no experimental, este diseño se define como la investigación donde no se modifica la variable 1, para comprobar su impacto en la variable 2, en el cual se observan situaciones existentes. En referencia al corte transversal, se detalla el vínculo entre dos o más variables en un momento determinado a veces con un fin, según Hernández, Fernández, y Baptista (2014).(p.37).

Se trabajó con un **diseño no experimental y transversal**; esto quiere decir que no se manipulan las variables, solo se observa y se analiza según su contexto y características que presentan.

No experimental: Porque se observó los fenómenos tal cual se están presentando, es decir, no se construye ninguna situación. Se realizó una investigación sistemática donde las variables, no serán manipuladas, o intervenidas.

presentó el siguiente esquema:



Dónde:

M = Muestra. (colaboradores de la empresa san miguel fruits)

O_x = Mejora Continua

O_y = Productividad

R =Relación entre las variables (influencia entre las variables)

4.3. Población – Muestra

Población: La población es la asociación de casos que tienen características en común y cumplen con una serie de criterios y

coinciden en una línea de tiempo y espacio, se va considerar 32 personas ligado directamente al estudio.

$$N = 32$$

La población fue conformada por 32 trabajadores de la empresa san miguel Fruits.

Para Bernal (2010): Población es el grupo de todas las unidades de medida que comparten características similares y pueden participar del proceso de investigación, definiéndose como todas las unidades de muestreo, personas sobre las cuales se puede realizar comparaciones y/o diferenciaciones respecto de sus características y/o respuestas frente a un evento de medición.(p,52).

Muestra:

Hernández, Fernández, y Baptista (2014) definen que es una parte en que se dividen un grupo, en este caso la población que se define por las características que tienen en relación. la muestra será de tipo censal, ya que se tiene acceso al total de la población que será objeto de este estudio.(p,38)

Se utilizó el no probabilístico, según Ñaupas H, Mejía E. Novoa E. y Villagómez A., es aquel en el cual no se conoce la probabilidad de cada uno de los elementos de una población de poder seleccionado de una muestra.

El procedimiento empleado para la selección de la muestra es el no probabilístico y las unidades de la muestra fueron el total de la población siendo un muestreo censal.

$$n = 32$$

Criterios de inclusión y exclusión.

Criterios de inclusión.

Se incluirá a los trabajadores de la empresa san miguel fruits Perú s.a.

Se incluirá a los trabajadores que estén de acuerdo con su participación en la encuesta.

Se incluirá a los trabajadores de ambos sexos.

Se incluirá a los trabajadores con edades comprendidas entre 23 a 55 años.

Criterios de exclusión.

- Se excluirá a los trabajadores que no estén de acuerdo con su participación en la encuesta.
- Se excluirá a los trabajadores menores de 18 años y mayores de 56 años.

4.4. Hipótesis general y específicas

Hipótesis General

Existe relación entre la mejora continua y productividad en la cosecha de cítricos en el fundo San Pedro en la empresa San Miguel Fruits Perú S.A.

Hipótesis Específicas

Existe relación entre la mejora continua y la productividad en la cosecha de cítricos en la eficacia en el fundo San Pedro en la empresa San Miguel Fruits Perú S.A.

Existe relación entre la mejora continua y la productividad en la cosecha de cítricos en la eficiencia en el fundo San Pedro en la empresa San Miguel Fruits Perú S.A.

<p>¿Cómo se relaciona la mejora continua y la productividad en la cosecha de cítricos en la eficacia en el fundo San Pedro en la empresa SAN MIGUEL GLOBAL Fruits Perú S.A, CHINCHA 2021?</p>	<p>Determinar la relación existente entre la mejora continua y la productividad en la cosecha de cítricos en la eficacia en el fundo San Pedro en la empresa SAN MIGUEL GLOBAL Fruits Perú S.A, CHINCHA 2021</p>	<p>Existirá una relación significativa entre la mejora continua y la productividad en la cosecha de cítricos en la eficacia en el fundo San Pedro en la empresa SAN MIGUEL GLOBAL Fruits Perú S.A, CHINCHA 2021</p>	<p>PRODUCTIVIDAD</p>	<p>Eficacia</p>	<p>$(\text{RESULTADO ALCANZADO} * 100) / (\text{RESULTADO PREVISTO})$</p>	
<p>¿Cómo se relaciona la mejora continua y la productividad en la cosecha de cítricos en la eficiencia en el fundo San Pedro en la empresa SAN MIGUEL GLOBAL Fruits Perú S.A, CHINCHA 2021?</p>	<p>Determinar la relación existente entre la mejora continua y la productividad en la cosecha de cítricos en la eficiencia en el fundo San Pedro en la empresa SAN MIGUEL GLOBAL Fruits Perú S.A, CHINCHA 2021</p>	<p>Existirá una relación entre la mejora continua y la productividad en la cosecha de cítricos en la eficiencia en el fundo San Pedro en la empresa SAN MIGUEL GLOBAL Fruits Perú S.A, CHINCHA 2021</p>		<p>Eficiencia</p>	<p>$((\text{RESULTADO ALCANZADO} / \text{COSTO REAL}) * \text{TIEMPO INVERTIDO}) / ((\text{RESULTADO PREVISTO} / \text{COSTO PREVISTO}) * \text{TIEMPO PREVISTO})$</p>	

4.6. Técnicas e instrumentos: validación y confiabilidad

Evaluar el impacto de la gestión de los productos o servicios que ofrecemos. Para producir el servicio o producto que nos hemos marcado como meta con 100% de eficiencia, en cuanto a cantidad o calidad no es suficiente, debe ser el producto adecuado; Uno que seguramente satisfará a los clientes o tendrá un impacto en el mercado. Esta sección requiere el estudio de varias funciones de la cadena de valor. (Noticias de negocios, 2010). Según Gutiérrez (2010), define la eficiencia como el grado en que se realiza el trabajo planificado y se alcanzan las metas planificadas, lo cual es necesario para el uso adecuado de los recursos para alcanzar las metas planteadas. , luego indicar la importancia de encontrar una mejora efectiva, cuyo objetivo es mejorar el desempeño de los equipos, herramientas y procesos, así como realizar la capacitación de los empleados para lograr las metas establecidas y reducir los defectos del producto, fallas en la puesta en marcha, materiales y defectos del equipo. Además, la eficacia debe estar dirigida a mejorar y mejorar las habilidades de los empleados y crear programas para ayudarlos a hacer mejor

Tabla 2 *Escala de Likert*

	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Muy pocas veces	Nunca
ITEMS	5	4	3	2	1

Fuente: Jorge Pecho Hurtado

Validación y confiabilidad:

Validación:

Gómez (2016), refiere que la validación “es el grado en que un instrumento efectivamente mide la variable que desea medir”. (p. 119).

Los instrumentos empleados fueron sometidos a una evaluación oportuna por parte de 3 expertos de grado de titulado y magister, quienes a su vez efectuaron una revisión meticulosa del instrumento y facilitaron su aprobación por el cumplimiento de todos los ítems planteados.

Confiabilidad:

Para medir la confiabilidad de los instrumentos se utilizó el índice de consistencia interna de Alfa de Cronbach; para ello el valor ambos resultados deben de estar por encima del **0,7** en consecuencia deben ser instrumentos fiables con mediciones estables y consistentes.

Igualmente, los instrumentos se validaron a través del juicio de expertos, por un ingeniero de seguridad y salud en el trabajo; un docente de planeamiento; un docente y magister en seguridad industrial los cuales darán su veredicto como aplicable.

4.7. Recolección de datos

Respecto a la recolección de datos, se trabajó en los **meses de julio y septiembre en el año 2021**, para ello se hizo una previa **coordinación con la subGerenta de la empresa san miguel fruits Perú S.A, ING. LEONOR LAZARTE**, luego se realiza la encuesta **entre 1 a 10 por día**, previo consentimiento informado, donde se les explico respecto al objetivo del estudio, asegurando la confidencialidad y privacidad de los participantes.

4.8 Técnicas de análisis e interpretación de datos

La recogida de datos pasa por las siguientes etapas: análisis y revisión de los datos obtenidos, codificación de respuestas, elaboración de la base de datos, análisis de los datos anteriores en el programa SPSS 25.0 descrito a continuación, tablas y gráficos, para obtener resultados descriptivos e inferenciales.

Análisis estadístico descriptivo: Se aplicó un análisis de las variables en estudio, asimismo de las dimensiones que lo conforman, donde se analiza e interpreta estadísticamente.

Análisis estadístico inferencial: para la comprobación de las hipótesis se trabajó con la prueba no paramétrica de Rho de Spearman, asimismo en los resultados se tomó en cuenta la significancia de 0.05 para ser comparados con el valor obtenido de las variables.

Aspectos éticos.

Se tomó en cuenta los siguientes aspectos éticos:

Permiso a la empresa san miguel fruit Perú S.A.: Se solicitó el permiso a la Subgerente de producción agrícola.

Formulario de encuesta: El instrumento fue absolutamente confidencial y anónimo, pues no llevó la opción de colocar el nombre del encuestado, puesto que en todo momento se respetó su privacidad.

Se indicó a los trabajadores que su participación fue voluntaria, anónima y en consecuencia sus respuestas no serán divulgadas de forma específica sino de una manera general.

PROPUESTA DE MEJORA CONTINUA PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD EN LA COSECHA DE CITRICOS EN EL FONDO SAN PEDRO DE LA EMPRESA SAN MIGUEL FRUITS PERU S.A, CHINCHA 2021

<i>Problema</i>	<i>Objetivo</i>	<i>Hipótesis</i>	<i>Variables</i>	<i>Dimensiones</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Metodología</i>
Problema General:	Objetivo General:	Hipótesis General:	Variable independiente			
¿Cuál es la relación que existe entre la mejora continua y la productividad en la cosecha de cítricos en el fundo San Pedro en la empresa SAN MIGUEL GLOBAL Fruits Perú S.A. CHINCHA 2021?	Determinar la relación existente entre la mejora continua y la productividad en la cosecha de cítricos en el fundo San Pedro en la empresa SAN MIGUEL GLOBAL Fruits Perú S.A, CHINCHA 2021	Existirá una relación significativa entre la mejora continua y la productividad en el fundo San Pedro en la empresa SAN MIGUEL GLOBAL Fruits Perú S.A, CHINCHA 2021	Mejora continua	PLANIFICAR	DETERMINAR OBJETIVOS ACTIVIDADES PROPUESTAS	
				HACER	No DE ACTIVIDADES REALIZADAS *100/no DE ACTIVIDADES PROPUESTAS	
				EVALUAR		
				ACTUAR	PROCEDIMIENTOS ESTANDARIZADOS	

Problemas específicos	Problemas específicos	Hipótesis específicas	Variable dependiente			
¿Cómo se relaciona la mejora continua y la productividad en la cosecha de cítricos en la eficacia en el fundo San Pedro en la empresa SAN MIGUEL GLOBAL Fruits Perú S.A. CHINCHA 2021?	Determinar la relación existente entre la mejora continua y la productividad en la cosecha de cítricos en la eficacia en el fundo San Pedro en la empresa SAN MIGUEL GLOBAL Fruits Perú S.A, CHINCHA 2021	Existirá una relación significativa entre la mejora continua y la productividad en la cosecha de cítricos en la eficacia en el fundo San Pedro en la empresa SAN MIGUEL GLOBAL Fruits Perú S.A, CHINCHA 2021	PRODUCTIVIDAD	Eficacia	(RESULTADO ALCANZADO*100) / (RESULTADO PREVISTO)	
				Eficiencia	((RESULTADOALCANZADO/COSTO REAL) *TIEMPO INVERTIDO) / ((RESULTADO PREVISTO/COSTO PREVISTO) *TIEMPO PREVISTO)	
¿Cómo se relaciona la mejora continua y la productividad en la cosecha de cítricos en la eficiencia en el fundo San Pedro en la empresa SAN MIGUEL GLOBAL Fruits Perú S.A, CHINCHA 2021?	Determinar la relación existente entre la mejora continua y la productividad en la cosecha de cítricos en la eficiencia en el fundo San Pedro en la empresa SAN MIGUEL GLOBAL Fruits Perú S.A, CHINCHA 2021	Existirá una relación entre la mejora continua y la productividad en la cosecha de cítricos en la eficiencia en el fundo San Pedro en la empresa SAN MIGUEL GLOBAL Fruits Perú S.A, CHINCHA 2021				

REFERENCIA BIBLIOGRAFICAS

Portalfruticola.com ,2021

<https://www.portalfruticola.com/noticias/2021/05/12/optimice-la-operacion-y-aumente-la-rentabilidad-en-citricos-con-fruitspec/>

Andina (2021)

<https://andina.pe/agencia/noticia-produccion-principales-frutas-y-verduras-2020-supero-los-s-8800-millones-842669.aspx>

Llanos Melgar, A. A. (2018). Plan de mejora continua para incrementar la productividad en la empresa Ladrillera North Ceramic SAC, Lambayeque-2018.

Quispe Arana, J. (2019). *Propuesta para el incremento de la productividad mediante la metodología de mejora continua en los procesos de las áreas de trabajo de una MYPE del tipo constructora.*

FERNÁNDEZ GARCÍA, Ricardo. La mejora de la productividad en la pequeña y mediana Empresa. San Vicente: Club Universitario, 2012. 33p. ISBN: 978-84- 9948-413-6