



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA

TESIS

**“IMAGEN CORPORAL Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL
QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA TEODOSIO FRANCO GARCÍA; DE LA REGIÓN ICA,
2021”**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
CALIDAD DE VIDA, RESILIENCIA Y BIENESTAR PSICOLÓGICO

PRESENTADO POR:
**REYES LAGOS RUTH ALEXANDRA
SALDAÑA LIMA MITZI MILAGROS**

TESIS DESARROLLADA PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

DOCENTE ASESOR:
DRA. EVELYN ALINA ANICAMA NAVARRETE
CÓDIGO ORCID N° 0000-0003-1164-2079

CHINCHA - PERÚ
2022

Asesor

DRA. EVELYN ALINA ANICAMA NAVARRETE

Miembros del jurado

- Dr. Eladio Angulo Altamirano
- Dr. Giorgio Aquije Cardenas
- Dr. Jorge Campos Martinez

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedicamos a Dios, padres, hermanos, asesores, maestros, institución académica, institución en la cual nos permitieron realizar el estudio, amigos y compañeros de estudio. A todos ellos quiero dedicarles y agradecerles por siempre acompañarnos, apoyarnos, alentarnos, orientarnos y por siempre permitirnos ser mejores personas.

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por ser nuestra guía en nuestro camino, brindarnos consuelo y fortaleza en cada momento de sosiego, y aclarar nuestras mentes de los obstáculos que se interponían para lograr una de nuestras metas.

A nuestros padres, Fredy y Marisol; y, Juan y Yolanda, por brindarnos esa calidez y amor que necesitábamos en los momentos de incertidumbres por los tiempos que afrontamos, por la confianza que depositaron en nosotras y en nuestros sueños y por todas sus enseñanzas que ponemos en práctica día con día.

A nuestros docentes y tutores, que nos han formado e inculcado los conocimientos para ser grandes profesionales, destacando, a la doctora Anicama Navarrete tutora de la presente investigación, quien nos ha guiado con paciencia e impartido clases nutritivas que nos quedarán para el largo de nuestra vida profesional por ser

RESUMEN

Objetivo: Determinar si existe relación entre la Imagen Corporal y Autoestima de los alumnos del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.

Material y método: Estudio de enfoque cuantitativo, de tipo básica, no experimental, método hipotético-deductivo y con un diseño descriptivo correlacional de corte transversal, la muestra fueron 90 estudiantes. Sus instrumentos fueron un cuestionario sobre Imagen Corporal, cuestionario de imagen corporal - BSQ y un cuestionario sobre Autoestima, cuestionario de Autoestima de Coopersmith. Mientras que para el procesamiento de datos se utilizó la estadística descriptiva para la presentación de resultados en tablas y figuras; además de la estadística inferencial para la comprobación de las hipótesis.

Resultados: En forma global, en cuanto a la variable imagen corporal de los alumnos del 5 grado, se puede observar que el 47.4% de la población no presentan insatisfacción corporal, el 40.8% presentan moderada insatisfacción y el 11.8% de presentan extrema insatisfacción; en cuanto a la autoestima, se puede observar que el 5.3% de la población presentan un nivel de autoestima muy baja, el 15.8% presentan un nivel de autoestima baja, el 25% presentan un nivel normal.

Conclusiones: Este estudio concluyo que existe relación inversa entre la imagen corporal y la autoestima de los alumnos del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021, con un $p=0,01 < 0,05$, mostrando un coeficiente de correlación Rho de Spearman de $r=0,890$ que indica que existe una correlación positiva y alta entre las variables de estudio.

Palabras claves:

Imagen corporal, autoestima, estudiantes, institución educativa.

ABSTRACT

Objective: To determine if there is a relationship between Body Image and Self-Esteem of the students of the Fifth Grade of Secondary School of the Teodosio Franco García Educational Institution; of the Ica region, 2021.

Material and Method: A quantitative, basic, non-experimental, hypothetico-deductive study with a descriptive correlational cross-sectional design, the sample consisted of 90 students. Its instruments were a questionnaire on Body Image, Body Image Questionnaire - BSQ and a questionnaire on Self-Esteem, Coopersmith Self-Esteem Questionnaire. For data processing, descriptive statistics were used to present the results in tables and figures, and inferential statistics were used to test the hypotheses.

Results: Globally, regarding the variable body image of the 5th grade students, it can be observed that 47.4% of the population do not present body dissatisfaction, 40.8% present moderate dissatisfaction and 11.8% of present extreme dissatisfaction; regarding self-esteem, it can be observed that 5.3% of the population present a very low level of self-esteem, 15.8% present a low level of self-esteem, 25% present a normal level.

Conclusions: This study concluded that there is an inverse relationship between body image and self-esteem of the students of the Fifth Grade of Secondary School of the Teodosio Franco Garcia Educational Institution; of the Ica region, 2021, with a $p=0.01 < 0.05$, showing a Spearman's Rho correlation coefficient of $r= 0.890$ which indicates that there is a positive and high correlation between the study variables.

Keywords:

Body image, self-esteem, students, educational institution.

ÍNDICE GENERAL

	Dedicatoria	iii
	Agradecimiento	iv
	Resumen	v
	Palabras claves	V
	Abstract	Vi
	Índice general	Vii
	Índice de figura y cuadros	Ix
I.	INTRODUCCIÓN	12
II.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
	2.1. Descripción del Problema	15
	2.2. Pregunta de Investigación General	18
	2.3. Preguntas de Investigación Específicas	18
	2.4. Justificación e importancia	18
	2.5. Objetivo General	20
	2.6. Objetivos Específicos	20
	2.7. Alcances y Limitaciones	20
III.	MARCO TEÓRICO	
	3.1. Antecedentes	22
	3.2. Bases teóricas	28
	3.3. Marco conceptual	39
IV.	METODOLOGÍA	
	4.1. Tipo y Nivel de la Investigación	40
	4.2. Diseño de la Investigación	40
	4.3. Población y muestra	41
	4.4. Hipótesis general y específicas	42
	4.5. Identificación de las variables	43
	4.6. Operacionalización de Variables	44
	4.7. Recolección de datos	46
V.	RESULTADOS	
	5.1. Presentación de resultados	51
	5.2. Interpretación de resultados	61
VI.	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	
	6.1. Análisis descriptivos de los resultados	79
	6.2. Comparación resultados con marco teórico	79
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	82
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	85
	ANEXOS	92
	Anexo 1: Matriz de consistencia	93
	Anexo 2: Instrumento de medición	95
	Anexo 3: Ficha de validación de instrumentos de medición	101
	Anexo 4: Consentimiento Informado	107
	Anexo 5: Asentimiento Informado	108
	Anexo 6: Documentos administrativos	109
	Anexo 7: Base de datos SPSS	113
	Anexo 8: Evidencias fotográficas	115
	Anexo 7: Informe de turnitin al 28% de similitud	117

INDICE DE FIGURAS

Figura N° 01: Sexo de los alumnos del Quinto Grado de Secundaría de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.

Figura N° 02: Edad de los alumnos del Quinto Grado de Secundaría de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.

Figura N° 03: Dimensión 01 Insatisfacción Corporal de la variable Imagen Corporal de los alumnos del Quinto Grado de Secundaría de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.

Figura N° 04: Dimensión 02 Preocupación por el peso corporal de la variable Imagen Corporal de los alumnos del Quinto Grado de Secundaría de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.

Figura N° 05: La Imagen Corporal de los alumnos del Quinto Grado de Secundaría de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.

Figura N° 06: Dimensión 01 Si Mismo General de la variable Autoestima de los alumnos del Quinto Grado de Secundaría de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.

Figura N° 07: Dimensión 02 Social de la variable Autoestima de los alumnos del Quinto Grado de Secundaría de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.

Figura N° 08: Dimensión 03 Familiar de la variable Autoestima de los alumnos del Quinto Grado de Secundaría de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.

Figura N° 09: Dimensión 04 Escolar de la variable Autoestima de los alumnos del Quinto Grado de Secundaría de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.

Figura N° 10: La Autoestima de los alumnos del Quinto Grado de Secundaría de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.

Figura N° 11: Tabla cruzada de la variable Imagen Corporal y Autoestima.

Figura N° 12: Tabla cruzada de la dimensión 01 Insatisfacción Corporal de la variable Imagen Corporal y Autoestima.

Figura N° 13: Tabla cruzada de la dimensión 02 Preocupación por el peso de la variable Imagen Corporal y Autoestima.

INDICE DE CUADROS

Tabla N° 01: Sexo de los alumnos del Quinto Grado de Secundaría de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.

Tabla N° 02: Edad de los alumnos del Quinto Grado de Secundaría de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.

Tabla N° 03: Dimensión 01 Insatisfacción Corporal de la variable Imagen Corporal de los alumnos del Quinto Grado de Secundaría de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.

Tabla N° 04: Dimensión 02 Preocupación por el peso corporal de la variable Imagen Corporal de los alumnos del Quinto Grado de Secundaría de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.

Tabla N° 05: La Imagen Corporal de los alumnos del Quinto Grado de Secundaría de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.

Tabla N° 06: Dimensión 01 Si Mismo General de la variable Autoestima de los alumnos del Quinto Grado de Secundaría de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.

Tabla N° 07: Dimensión 02 Social de la variable Autoestima de los alumnos del Quinto Grado de Secundaría de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.

Tabla N° 08: Dimensión 03 Familiar de la variable Autoestima de los alumnos del Quinto Grado de Secundaría de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.

Tabla N° 09: Dimensión 04 Escolar de la variable Autoestima de los alumnos del Quinto Grado de Secundaría de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.

Tabla N° 10: La Autoestima de los alumnos del Quinto Grado de Secundaría de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.

Tabla N° 11: Tabla cruzada de la variable Imagen Corporal y Autoestima.

Tabla N° 12: Tabla cruzada de la dimensión 01 Insatisfacción Corporal de la variable Imagen Corporal y Autoestima.

Tabla N° 13: Tabla cruzada de la dimensión 02 Preocupación por el peso de la variable Imagen Corporal y Autoestima.

Tabla N° 14: Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

Tabla N° 15: Correlaciones entre la variable Imagen Corporal y Autoestima.

Tabla N° 16: Correlaciones entre la dimensión Insatisfacción Corporal y Autoestima.

Tabla N° 17: Correlaciones entre la dimensión Preocupación por el peso corporal y Autoestima.

I. INTRODUCCIÓN

La imagen corporal, comprendida como la experiencia subjetiva de una persona, y como organiza esa experiencia. Según (McElhone, Kearney, Giachetti, Zunft, & Martínez, 1999); hacen referencia a una evaluación cognitiva y emocional sobre el propio cuerpo.

Muchas veces no nos complace la imagen que tenemos de nosotros mismos, por el prototipo de la supuesta belleza que se ha implantado en la sociedad, dando un ejemplo erróneo sobre cómo deberían ser nuestros cuerpos, en las mujeres se visualizan cuerpos finamente delgados y en hombres se ven cuerpos con mayor desarrollo muscular, creando una preocupación excesiva, sobre todo en los adolescentes.

Por otro lado, en cuanto a la autoestima, se demarca como una actitud respecto de sí mismo, sujeto a las creencias personales, las propias habilidades y logros futuros. (Hewit, 2002)

Según los datos estadísticos obtenidos por el INEI (2019), a nivel nacional aplicado a personas de 15 años a más, arroja que el 37,8% sufre de sobrepeso, el 22,3% de obesidad y 60,1% sufre de exceso de peso que es la suma de sobrepeso y obesidad.

En ese sentido debido a esos resultados, en esta investigación se procura determinar la relación entre la imagen corporal y la autoestima en alumnos del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Teodosio Franco García, con el fin de concientizar sobre la importancia de la imagen corporal, en relación con otras variables como la autoestima.

La estructura de este trabajo de investigación corresponde al esquema brindado por la Universidad Autónoma de Ica (UAI) específicamente por la Dirección de Investigación y Producción Intelectual, cuyo orden es el siguiente:

En el capítulo I se presenta la introducción, en este apartado se detalla el tema abordado en la investigación y el objetivo general. Asimismo, se describe los capítulos que componen toda la investigación.

En el capítulo II, planteamiento del problema, se brinda una aproximación detallada de la realidad problemática. Además, se formula la pregunta de investigación general, así como las preguntas específicas. También, se expone la justificación para la realización de este estudio. Seguidamente, se plantean los objetivos. Tanto generales como específicos. Por último, se explican los alcances y limitaciones de la investigación.

El capítulo III, Marco Teórico, contiene dos aspectos fundamentales. Primero, se presenta una serie de antecedentes relacionados al objetivo de esta investigación, es decir, investigaciones previas que abordan una o ambas variables del presente estudio. Cabe destacar que estas investigaciones corresponden a distintos ámbitos y niveles, tales como investigaciones internacionales, nacionales y regionales. Segundo, se brinda una sólida base teórica en función a las variables del estudio desde la posición de diversos autores. Asimismo, se proporciona un marco conceptual necesario para comprender los principales términos usados en esta investigación.

En el capítulo IV se detalla la metodología de la investigación, contiene información acerca del enfoque de este estudio, el tipo y nivel, y el diseño de investigación seleccionado. También se describe la población del estudio, la muestra seleccionada y el muestreo del estudio con el que se trabajara. Asimismo, se formulan las hipótesis del estudio, se explican las variables y se expone la matriz de operacionalización de las mismas. Finalmente, se especifica la técnica y los instrumentos para la obtención de la información, así como las técnicas, tanto de análisis como de interpretación de la data recogida acerca de las variables del estudio.

En el capítulo V se presentan los resultados de la investigación, así como la interpretación de los mismos. Para ello, se muestran las tablas y figuras elaboradas a partir de la data recolectada.

En el capítulo VI se brinda el análisis de los resultados: primero, de manera descriptiva; luego, se realiza la comparación de los resultados obtenidos con el marco teórico elaborado para la sustentar esta investigación.

Seguidamente, se mencionan las conclusiones y recomendaciones planteadas luego del proceso de recolección, procesamiento, análisis e interpretación de la información obtenida.

Posteriormente, se presenta la lista de referencias de diversos autores que se han estudiado para dar solidez teórica y metodológica a la presente investigación. Es preciso señalar que estas referencias bibliográficas han sido elaboradas de acuerdo a los lineamientos de las normas APA (American Psychological Association) para la presentación de trabajos académicos. Por último, se muestra el apartado de anexos, el cual incluye la matriz de consistencia, los instrumentos usados en la recolección de datos y el informe de Turnitin.

Las autoras

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Descripción del problema

El presente trabajo aborda el tema de la imagen corporal y su relación con la autoestima, ya que son dos grandes variables que están íntimamente relacionadas. Este tema responde a la línea de investigación calidad de vida, resiliencia y bienestar psicológico de la facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Autónoma de Ica.

La imagen corporal ha sido tomada como irrelevante durante varias décadas, pero vemos cómo repercute e influye en la vida de las personas, en especial en los adolescentes, los cuales en esta etapa se ven muy influenciados por la opinión de sus pares, por tal motivo esto genera una preocupación por la aceptación del grupo del cual quieren formar parte, por ende, cuidan mucho su imagen corporal.

En la actualidad la imagen corporal está siendo muy influenciada por las redes sociales, donde los adolescentes tienen una mayor interacción y consumen todo lo que ven sea o no real, repercutiendo en sus cuerpos, trayendo diferentes consecuencias perjudiciales, vemos una baja autoestima, trastornos alimentarios, autolesiones, entre otros.

Por otro lado, la autoestima es el pilar de todo ser humano, y puede verse afectada por múltiples factores, conllevando a las personas a un sinnúmero de trastornos mentales y problemas de salud. Hemos visto cómo se relaciona esta variable siempre con un buen rendimiento escolar, dejando de lado otras variables que también pueden afectarla.

Las personas más activas tienen una actitud más positiva hacia su propio cuerpo, que las personas sedentarias, esto es importante ya que se ha comprobado que el estado de salud, la imagen corporal percibida y la autoestima se relacionan significativamente y positivamente.

Por tal motivo la imagen corporal es la representación que tenemos nosotros mismos de nuestro cuerpo, y va depender de nuestro auto concepto y autoestima.

Además, debido a la coyuntura en la que nos encontramos los adolescentes deben tener una buena calidad de vida, mantenerse emocionalmente estables y presentar una percepción positiva de su propio cuerpo, ya que forman parte de la población vulnerable frente a las secuelas del COVID-19.

Elegimos la ciudad de Ica, porque hemos tenido la oportunidad de ver la realidad de la población, donde brindamos charlas y sesiones educativas en distintos colegios de la ciudad, lo cual nos conllevó a explorar diversos temas relevantes que sufrían los adolescentes, donde la mayoría nos conducían a dos variables en este caso la imagen corporal y la autoestima.

Al respecto de esta relación, se han desarrollado diversos estudios, a continuación, se expondrá alguno de ellos como antecedentes de la presente investigación.

Internacionalmente, Ramírez (2017) expone que se han desarrollado diversas enfermedades relacionadas al cuidado nulo o extremo de la Imagen Corporal, es así que un gran número de personas están comportándose de manera irresponsable con la única finalidad de ser aceptados en su círculo social íntimo además de sentirse parte valga la redundancia de una sociedad altamente prejuiciosa hacia los cuerpos robustos, provocando así que las personas generen insatisfacción con su cuerpo.

Basándonos en el concepto anterior según el Departamento de Nutrición Hospitalaria de la Universidad de Navarra (2015). Realizaron un estudio con la finalidad de describir la percepción de la imagen corporal de los estudiantes de dicha universidad. Obteniendo como resultados que el 55.6% de los estudiantes tenía una percepción de imagen corporal

distorsionada con la realidad. Sobrevalorando su índice de masa corporal de 9.7% de los varones y el 58.1% de las mujeres.

Y buscando otro enfoque encontramos que, según el Banco Mundial (2020), evaluó mundialmente que más del 70% de los 2000 millones de personas con sobrepeso actualmente viven en países de un ingreso bajo y mediano. Un motivo de una creciente preocupación que viene consigo trayendo diferentes problemas de salud y trastornos mentales. Donde encontramos una nueva relación entre las clases sociales, el ingreso económico y la imagen corporal.

A nivel Nacional, según La Encuesta Demográfica y de Salud Familiar, elaborada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018) informo que el 37,3% de personas de 15 y más años sufre de sobrepeso y el 22,7% de obesidad. La presente investigación escoge a los adolescentes de entre los 13 a 18 años de edad, debido a que muchos de ellos encuentran una excesiva preocupación por su imagen y esto se asocia directamente con una percepción negativa del cuerpo y una autoestima baja.

Así, se puede mencionar que, los adolescentes no encuentran agrado consigo mismos, y esto puede generar problemas en cuanto a su imagen corporal.

A nivel regional, se puede mencionar la investigación realizada por Tataje (2020), cuyos resultados muestran que existe una relación significativa entre autoestima y depresión en alumnos de quinto de Secundaria de la Institución Educativa "Víctor Manuel Maurtua" de Parcona - 2020.

Respecto al estado de ánimo, se demostró que el 50% corresponde a "me siento triste continuamente y no puedo dejar de estarlo", siendo esta una cifra alarmante ya que la mitad de la población estudiada presentaba dicho estado. Respecto el pesimismo 48.75% corresponde a "siento que no tengo que esperar nada", de igual manera este resultado genera un

foco de alerta hacia el sentir de nuestros estudiantes y cuán importante son las estadísticas para poder crear prevención en nuestra población.

Los resultados obtenidos en la presente investigación permitirán a la Institución Educativa Teodosio Franco García, plantear acciones preventivas y promocionales en cuanto la valoración que cada uno de sus alumnos tiene de sí mismo.

2.2. Pregunta de investigación general

¿Qué relación existe entre la Imagen Corporal y la Autoestima en alumnos del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021?

2.3. Preguntas de investigación específicas

P.E.1: ¿Qué relación existe entre la dimensión Insatisfacción Corporal de Imagen Corporal y Autoestima en alumnos del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021?

P.E.2: ¿Qué relación existe entre la dimensión Preocupación por el peso corporal y Autoestima en alumnos del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021?

2.4. Justificación e Importancia

2.4.1. Justificación

Determinar la relación entre las dos variables de imagen corporal y autoestima a través de los resultados estadísticos obtenidos de la investigación, se trabaja con los adolescentes porque consideramos que es un periodo de desarrollo tanto físico como psicológico. En este periodo vemos como el adolescente entra en conflicto con su imagen corporal, como consecuencia puede repercutir en su autoestima o viceversa, debido a esto vemos cuán necesario es que el adolescente no solo conozca

estos conceptos, sino también que aprenda a conocerse a sí mismo y aceptarse, con la finalidad de evitar que este conflicto que se genera no repercuta en las diferentes esferas de su vida individual (física y psicológica) y social (familiares, pares, otros).

En la actualidad los adolescentes deben vivir este periodo con las oportunidades y cambios para que puedan desarrollar su capacidad de pensamiento crítico, sin embargo, vemos como existen ciertos problemas que pueden repercutir psicológicamente en este proceso del periodo, es por esto que existe en la malla curricular el tema de autoestima y donde se le hace cierta mención a la imagen corporal, para que el adolescente llegue a desenvolverse con éxito en esta etapa.

La investigación es viable, ya que se dispone de todos los recursos (económicos, humanos y fuentes de información) que son necesarios para realizarla.

La siguiente investigación beneficiara a la I.E. Teodosio Franco García, al servicio de psicología de la institución, a las tutoras encargadas de las secciones de la institución, a los alumnos de la institución y futuras investigaciones, dándonos a conocer y afirmar si existe relación entre las variables (imagen corporal y autoestima), reforzar los conceptos de las variables, para mejorar el periodo que lleva la adolescencia en el Perú.

La investigación presenta una utilidad metodológica, con ella se podrán realizar futuras investigaciones que tengan correlación con las variables, dando la posibilidad de un análisis conjunto, la creación de talleres, charlas y estrategias de prevención en base a las variables.

2.4.2. Importancia

Este trabajo de investigación es importante para conocer la imagen corporal y autoestima de los alumnos del quinto grado de secundaria de la I.E. Teodosio Franco García. En ese sentido, conocer que los conlleva a seguir un ideal de belleza.

Asimismo, hacer de conocimiento que tengan un sano desarrollo en el periodo de la adolescencia, ya que la imagen corporal repercutirá en su autoestima, haciéndolos sentir bien con su aspecto físico, aceptando las imperfecciones que puedan tener y valorando su cuerpo.

Además, aportara un antecedente de información relevante para los futuros estudios y mejoras en pro del adolescente con la finalidad de que tengan un sano desarrollo en la adolescencia.

2.5. Objetivo general

Determinar si existe relación entre la Imagen Corporal y Autoestima de los alumnos del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.

2.6. Objetivos específicos

O.E.1: Determinar la relación entre la dimensión Insatisfacción Corporal de Imagen Corporal y Autoestima en alumnos del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.

O.E.2: Determinar la relación entre la dimensión Preocupación por el peso corporal y Autoestima en alumnos del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.

2.7. Alcances y limitaciones

2.7.1. Alcances

a. Delimitación social: Estudiantes del quinto grado de Secundaria de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.

b. Delimitación espacial: La investigación se desarrolló en la Institución Educativa Teodosio Franco García; ubicado en el distrito de Ica, Provincia de Ica, Departamento de Ica – Perú, 2021.

c. Delimitación temporal: La presente investigación se realizó en los meses de Mayo a Diciembre del año 2021.

d. Conceptual: El estudio muestra teorías acerca de la imagen corporal y autoestima.

2.7.2. Limitaciones

En la presente investigación se presentaron las siguientes limitaciones:

- Debido a la coyuntura actual sobre la pandemia mundial originada por el virus SARS COVID-19, el ministerio de educación MINEDU, tomó la decisión de que el año escolar será netamente virtual, por este motivo fue difícil la reunión de todos los estudiantes en una sola sesión.
- Los diversos documentos que los padres debían firmar de manera presencial, se realizaron de manera virtual debido a motivos personales y económicos.
- La aplicación de los instrumentos de la investigación se realizó de manera virtual.
- Nuestra muestra proyectada fue de 92 estudiantes teniendo al final como resultado una muestra calculada de 76 estudiantes

III. MARCO TEÓRICO

3.1. Antecedentes

Al revisar las fuentes físicas y virtuales acerca de las variables del presente estudio, se han seleccionado los siguientes antecedentes, que guardan relación al menos con una de las dos variables de esta investigación, siendo estos valiosos aportes:

3.1.1. Internacionales

Andino (2015) expone en su investigación de tesis titulado, **“LA IMAGEN CORPORAL Y SU INCIDENCIA EN EL AUTOESTIMA DE LOS ADOLESCENTES DE LOS SEGUNDOS AÑOS DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA VICTORIA VÁSQUEZ CUVI”**, Universidad Técnica de Ambato, Ecuador, trabajo elaborado para optar el grado de Licenciado en Psicología, la investigación tiene una modalidad no experimental, presenta un enfoque cuantitativo, tipo correlacional, exploratorio, descriptivo y exploratorio, con una muestra de 213 participantes, en edades comprendidas entre 14 y 18 años, la técnica de recolección de datos se realizó mediante la encuesta y cuestionarios como instrumentos los cuales son Cuestionario de Imagen Corporal – (B.S.Q. – 34) y Escala de Autoestima de Rosenberg, obteniendo como resultados en la variable de imagen corporal que el 36% presenta insatisfacción corporal de su cuerpo, un 25% tiene miedo a engordar, el 33% tiene baja estima por la apariencia, para finalizar un 6% desea perder peso, los resultados de la variable autoestima describen que el 45% de los estudiantes presentan un nivel de autoestima baja, 32% presenta un nivel de autoestima normal y solo el 23% presenta un nivel de autoestima alto, las variable imagen corporal incide en la autoestima de los adolescentes de forma directa con un porcentaje de 100% donde todos los adolescentes evaluados sobre su imagen corporal tenían incidencia con su autoestima.

Díaz M. (2014), en su investigación titulada, **“LA IMAGEN CORPORAL Y SU INFLUENCIA EN LA AUTOESTIMA EN PERSONAS CON INTERVENCIÓN QUIRÚRGICA (MASECTOMÍA) EN SOLCA**

TUNGURAHUA, Universidad Técnica de Ambato, Ecuador, la finalidad de la investigación es para optar el Título Profesional de Psicología clínica, presenta la investigación cuantitativa y cualitativa, el diseño es descriptivo la población final es de 37 pacientes mujeres, la técnica utilizada para la recolección de datos es la encuesta y el cuestionario, los instrumentos utilizados son Cuestionario de Imagen corporal (Body Image Scale) y la escala de Rosenberg. Se evidenció que las mujeres tienen un grado de insatisfacción con su imagen provocando una imagen corporal negativa con un 68% y el 32% dio el resultado de una imagen corporal positiva. El 84% de las mujeres tienen una autoestima baja, y el 16% una autoestima alta donde se comprueba la afectación a nivel de la misma. Las variables presentan una relación directa e inversa es decir a un nivel alto de autoestima la imagen corporal también será positiva.

Caldera M., Caldera Z., Reynoso, Nuño, Pérez y Gómez (2018), exponen en su artículo de investigación titulado, ***Insatisfacción con la imagen corporal y personalidad en estudiantes de bachillerato de la región Altos Sur de Jalisco, México***, Universidad de Guadalajara, México, el diseño de la investigación fue cuantitativo, no experimental, de alcance predictivo y con una medición transversal, con una población de 567 alumnos, la técnica de recolección de datos fue mediante el cuestionario y la encuesta los instrumentos utilizados fueron el Cuestionario de Insatisfacción con la Imagen Corporal (Body Shape Questionnaire) y el Inventario de Personalidad NEO Revisado NEO FFI, en materia de resultados el 27% de estudiantes se encontraba en el nivel medio-alto de insatisfacción por la imagen corporal. Las mujeres presentan puntuaciones mas altas a diferencia de los hombres. En cuanto a los factores de personalidad se llegó a la conclusión de que existe una relación significativa positiva entre insatisfacción corporal y la personalidad neurótica, a diferencia de los factores extroversión; amabilidad y responsabilidad, quienes puntuaron una correlación negativa y muy baja.

3.1.2. Nacionales

Pajuelo (2017), mencionan en su trabajo de tesis titulado, ***Acoso escolar y autoestima en estudiantes de secundaria***, Universidad César Vallejo, trabajo elaborado para optar el título de Licenciado en Psicología, el presente trabajo tuvo como enfoque el diseño descriptivo correlacional, la muestra final estuvo conformado por 355 estudiantes, la técnica de recolección de datos fue la evaluación psicométrica y los instrumentos utilizados fueron el Cuestionario multimodal de interacción escolar (CMIE –IV) y el Inventario de Autoestima de Coopersmith, los resultados obtenidos de los niveles de autoestima son 3,9% en nivel alto, 41,1% en el nivel promedio bajo y 54,9% en promedio alto; los niveles de acoso escolar son 28,5% en acoso extremo o ciberacoso, 24,5% en observador pasivo, 21,7% en comportamientos intimidatorios, 14,9% en defensa del acoso y finalmente un 10,4% en victimización recibida, además se evidencia que entre las variables existe una correlación negativa baja e inversa, y altamente significativa, es decir que a mayor acoso escolar menor será la autoestima en los adolescentes.

Paja (2019), menciona en su trabajo de tesis titulado ***Autoestima E Imagen Corporal En Estudiantes De Quinto Año De La Institución Educativa Secundaria Emblemática Glorioso San Carlos, Puno 2018***, en la Universidad Nacional del Antiplano, trabajo elaborado para optar la licenciatura en Enfermería, el presente estudio fue de tipo descriptivo con diseño correlacional, la muestra fue conformada por 129 estudiantes, la técnica de recolección de datos utilizada fue mediante la encuesta, empleando los instrumentos de Autoestima de Rosenberg y el Cuestionario del Complejo de Adonis, los resultados revelan que 47,3% de los estudiantes presentan una autoestima elevada y el 14% presenta leve, moderada y extrema preocupación, el 33,3% presenta autoestima media y el 30,3% presenta leve y moderada preocupación para finalizar el 19,4% presenta baja autoestima y el 14% presenta leve, moderada y extrema preocupación, concluyendo que existe relación inversa entre el nivel de autoestima e imagen corporal.

Siancas (2017) menciona en su trabajo de tesis titulado, ***Imagen Corporal y Autoestima en adolescentes víctimas de violencia de una institución educativa de la provincia de Sullana – Piura***, en la Universidad César Vallejo, trabajo elaborado para optar el título de Licenciada en Psicología, presento una muestra de 150 adolescentes, trabajando una técnica de recolección de datos mediante la encuesta y los instrumentos aplicados fueron: el Cuestionario de Insatisfacción con la Imagen Corporal (Body Shape Questionnaire) y el test de autoestima – 25, obteniendo como resultado que el 49 adolescentes presenta baja autoestima y al mismo tiempo 28 adolescentes se encuentran en la categoría moderada y severa; por otro lado 26 adolescentes se encuentran en muy baja autoestima y al mismo tiempo 13 adolescentes están ubicados en la categoría moderada y severa. Se expone por lo tanto que la relación entre las variables demuestra existe relación negativa baja muy débil no significativa, demostrando la relación inversa en los resultados, es decir que existe una probabilidad que mientras las adolescentes presenten un nivel de autoestima entre bajo y normal, también puedan presentar una preocupación hacia la imagen corporal en los niveles moderados y severos.

Hinostroza y Pacheco (2020), menciona en su trabajo de tesis titulado ***Insatisfacción Corporal Y Autoestima En Estudiantes Adolescentes Del Colegio José Faustino Sánchez Carrión En La Ciudad De Huancayo***, en la Universidad San Ignacio de la Oloya, Lima, trabajo elaborado para optar el título de Bachiller en Psicología, el presente trabajo fue una investigación correlacional simple; con una medición transversal, con una muestra final de 60 estudiantes femeninas, con una técnica de recolección de datos mediante la encuesta, los instrumentos fueron Test de Autoestima – 25 y Cuestionario de Insatisfacción con la imagen corporal, los resultados que se han obteniendo son que la insatisfacción de la imagen corporal y la autoestima se encuentran asociadas significativamente ($p = ,00$); por otra parte la correlación entre la dimensión insatisfacción cognitivo emocional y autoestima se observa una relación de manera inversa significativa, esto indica que los adolescentes al tener mayor pensamiento y emociones sobre

su figura menos será su autoestima; para finalizar la dimensión de insatisfacción perceptiva posee una relación estadísticamente significativa.

Escobar y Fuentes (2021), mencionan en su trabajo de tesis titulado **“INSATISFACCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA NORTE EN EL 2019” – Lima**, en la Universidad Privada del Norte, trabajo de investigación para optar la Licenciatura en Psicología, con una investigación de diseño no experimental, correlacional directamente proporcional. La técnica de recolección de datos utilizadas fue la encuesta con los instrumentos el Body Shape Questionnaire adaptación de López, Solé y Cortés (2008), Cuestionario de Imagen Corporal (CIC) y la escala de autoestima de Rosenberg (Rosemberg1995). La muestra está conformada por 600 estudiantes. Se encontró que el 73,7% presenta una autoestima normal y el 26,3% se encuentra con una autoestima alta, por otra parte existe una correlación entre las variables es decir la relación es inversa moderada (-0,48) y presenta una influencia significativa ($p= 0.038$). Por tanto, se concluye que a menor insatisfacción de la imagen corporal mayor será la autoestima.

Villasante (2021) menciona en su trabajo de tesis, **Autoestima, imagen corporal y satisfacción con la carrera elegida en estudiantes de la Universidad Peruana Unión, 2019**, en la Universidad Peruana Unión, trabajo de investigación para optar la Licenciatura en Psicología, con una investigación de diseño descriptivo, no experimental, de alcance correlacional y corte transversal. Con una muestra conformada por 243 estudiantes. Los datos fueron recolectados por la técnica de encuesta se obtuvieron a partir de la aplicación de la Escala de Autoestima de Rosenberg, validada por Ventura, Caycho-Rodríguez, Barboza-Palomino y Salas (2018), también se aplicó el Body Shape Questionnaire (BSQ) adaptada por Palomino (2018), Inventario de Vildoso (2002). Los resultados demuestran que, la insatisfacción con la imagen corporal y las escalas de la autoestima necesidad de estimación y autorrealización indican una correlación negativa baja significativamente, es decir a menor insatisfacción

mayor satisfacción en las necesidades anteriormente mencionadas, por último la correlación entre autoestima e insatisfacción de la imagen corporal, demuestra una relación significativa negativa ($Rho = -0,226$; $p < 0,05$) es decir, a mayor autoestima será menor insatisfacción con la imagen corporal.

3.1.3. Locales o regionales

Tataje (2020), en su trabajo titulado ***AUTOESTIMA Y DEPRESION EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA VICTOR MANUEL MAURTUA DE PARCONA – ICA, 2020***, en la Universidad Autónoma de Ica, trabajo de investigación para optar el título de Licenciada en Psicología, con una investigación de tipo descriptivo correlacional, con una muestra de 80 estudiantes, la técnica de recolección de datos empleada fue la encuesta, y los instrumentos fueron el Cuestionario de Autoestima de Rosenberg, y El Inventario de depresión de Beck. Donde los resultados: en relación al odio a sí mismo, demostraron que el 77,5% de los estudiantes marco las categorías entre (me da vergüenza de mí mismo, me detesto y estoy decepcionado de mí mismo), por otro lado el porcentaje referente al estado de ánimo demostraron que un 93,75% marcaron las categorías de (me siento triste continuamente y no puedo dejar de estarlo, me siento tan triste o tan desgraciado que no puedo soportarlo y me siento triste), la presente investigación llego a la conclusión que existe una relación significativa entre autoestima y depresión.

Benavides y Pérez (2020), mencionan en su trabajo de tesis titulado ***IMAGEN CORPORAL Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE OBSTETRICIA DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE ICA, EN EL CONTEXTO DE EMERGENCIA SANITARIA, 2020***, en la Universidad Autónoma de Ica, trabajo de investigación para optar el título de Licenciadas en Psicología, el presente trabajo tuvo como enfoque un nivel cuantitativo de tipo psicométrico, con un diseño trasversal y nivel correlacional bivariado, con una muestra total de 150 estudiantes, la técnica de recolección de datos fue la encuesta y los instrumentos utilizados fueron el Cuestionario de la imagen corporal (BSQ); y el Inventario de Autoestima de Stanley

Coopersmith (IAC). Donde los resultados obtenidos mostraron que el 48% de los estudiantes presenta un nivel moderado y el 25,3% presenta un nivel extremo en relación a la variable imagen corporal, en cambio en la variable autoestima podemos apreciar que el 23,4% se encuentra en los niveles de autoestima media baja y baja, por lo tanto, se puede visualizar que existe una correlación negativa media entre las variables; es decir que a mayor Insatisfacción Corporal el nivel de Autoestima disminuye.

Bendezú y Manrique (2017), mencionan en su trabajo de tesis titulado, ***LA MOTIVACIÓN ESCOLAR Y SU RELACIÓN CON LA AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE 3º GRADO DE PRIMARIA DE LA I.E. FE Y ALEGRIA Nº 70 EN SALAS GUADALUPE – ICA***, en la Universidad Nacional de Huancavelica, trabajo de investigación para optar la Licenciatura en Psicología, con una investigación de tipo descriptivo correlacional, una muestra total de 59 estudiantes, la técnica de recolección de datos fue la encuesta y los instrumentos utilizados fueron los cuestionario de Centeno y el cuestionario de Autoestima de Coopersmith, obteniendo como resultado que 17% de los alumnos se encuentran en la categoría alta y el 39% en una categoría regular de la motivación escolar, con respecto a los niveles de autoestima 8% de los estudiantes presentan un nivel alto en autoestima y 20% se encuentra en promedio alto de estudiantes, de manera que existe una relación alta, directa y significativa entre las variables. Teniendo como conclusión que a mayor motivación escolar mayor será la autoestima.

3.2. Bases Teóricas

3.2.1. Variable Imagen Corporal

3.2.1.1. Definición de la variable Imagen Corporal

Paul Schilder en el libro de 1935 nos habla sobre "La imagen y apariencia del cuerpo humano" donde propuso la primera definición que no se basa solamente en la neurología. En su definición de imagen corporal, combina los aportes de la fisiología, el psicoanálisis y la sociología, y la define como: "La imagen corporal es la imagen de nuestro propio cuerpo

que creamos en nuestra mente, es decir, la forma en que nuestro cuerpo nos representa a nosotros mismos. "(Schilder, 1950).

Se encontró la definición más global sobre la variable imagen corporal la cual expone Raich (2010) la cual, aceptando la explicación de Rosen (1992) toma en consideración a la apariencia corpórea haciendo referencia a la consideración con el cual cada persona tiene de cómo percibe, proyecta y procede en relación a si mismo, en base a este concepto se tienen tres elementos o partes características: la apreciación o sensación, el intrínseco y el del comportamiento.

En consecuencia, podemos deducirlo como, la idea mental que tenemos cada persona sobre nosotros mismo o nuestra propia entidad, (masa, miedos...) y aquellas respuestas que nos hacen sentir un sin fin de complejos existentes que se vienen empleando en su forma de ser (cubrirse de cierto modo, eludir vestimenta apretada o pequeña, arreglarse el cabello, confrontaciones...).

Otro concepto nos remonta a La Universidad Autónoma de Barcelona donde encontramos a la profesora R.M. Raich quien ha propuesto una definición minuciosa de la imagen corporal y nos menciona que "es la estructura compleja, que incluye nuestra percepción de todo el cuerpo y cada parte, como también su movimiento y límites, nuestra experiencia subjetiva de actitudes, pensamientos, sentimientos y evaluaciones, y la forma en que hacemos y sentimos con su origen en la Cognición y sentimientos experimentados ". (Raich, 2000) en conclusión "la imagen corporal es una estructura que implica los pensamientos, sentimientos y cómo una persona percibe los comportamientos relacionados con su cuerpo" (Raich, Torras y Figueras, 1996).

Otros autores que hemos considerado como Slade (1994) centraron sus explicaciones más en un tipo de representación mental, que se deriva de diversos factores psicológicos individuales y sociales, varía por distintos factores psicológicos, definiéndola de la siguiente manera: "La imagen corporal es una figura psicológica, la cual se ven afectados por diversos

factores históricos, culturales, individuales, sociales y biológicos, que cambian con el tiempo.

Partiendo de estos conceptos analizamos las contribuciones de diferentes autores; donde encontramos que Pruzinsky y Cash (1990) plantearon que hay varias representaciones corporales estrechamente relacionadas:

- Una figura perceptiva, que se refiere al aspecto perceptivo de nuestro cuerpo, involucra conocer sobre el volumen y la estructura de nuestro cuerpo y sus fracciones.
- Una Imagen cognitiva, donde se incluye pensamientos, y creencias sobre nuestro cuerpo.
- Una representación emotiva que muestra lo complacidos que estamos con nuestra figura y la experiencia que nos brinda nuestro cuerpo.

Brunch (1962) nos indica que si se tiene una imagen corporal negativa conlleva que la persona desarrolle autoestima baja y, en determinados casos, se podrá ver el desarrollo de trastornos alimenticios.

Por otro lado, Pastor y Bonilla (2000) sostienen que la sociedad, hace mención a los estereotipos de delgadez extrema y ciertos estándares de belleza donde demandan un alto nivel de perfeccionismos y la alucinación de éxito, originando ciertos cambios de la figura y la nutrición, sobre todo en las féminas (Limiñana, 2013)

En cambio, Gardner (1996), relaciona unos elementos examinados en la imagen corporal los cuales son: la sensación (tamaño, aspecto...) y la postura (afectos y actitudes con respecto a nuestro cuerpo). Explica que, existe un trastorno de la imagen corporal el cual nace de una excesiva preocupación hacia algún defecto (imaginario o exagerado) del aspecto físico, como estamos vino en citas anteriores.

En la actualidad se señala cierta separación de la imagen corporal entre sus componentes positivos y negativos, quitando con ellos la idea de que la desaparición de la insatisfacción corporal simboliza la aparición de bienestar mental.

Refiriéndonos a los componentes positivos, el cual es también llamado imagen corporal positiva, está íntimamente relacionado con el respeto y el amor que las personas sienten de su cuerpo y pueden observar aspectos que se desean modificar.

Pese a que, los medios de comunicación ejercen como bien se sabe una influencia altamente peligrosa en relación a la imagen corporal. Los actuales estudios realizados a los medios de difusión clásicos (radio, televisión, revistas...); muestran resultados moderados y cierta vinculación negativa entre la difusión de los modelos expuestos en estos medios y la imagen corporal positiva.

Para finalizar, en una inspección de más de 100 apartados sobre imagen corporal, la conclusión a la que llegamos es que “el juicio de figura corporal aún no se ha delimitado finalmente, y la ocupación de calcular los cambios en la imagen corporal de manera imparcial sigue siendo un reto angustiante” (Skrzypek, Wehmeier y Remschmidt, 2001).

3.2.1.2. Dimensiones de la variable Imagen Corporal

1. Insatisfacción Corporal

La magnitud del disgusto corporal, se enfoca en el malestar que se presenta por la no aceptación, sobre determinadas partes del cuerpo o de su conjunto. Tal disgusto puede provocar que la persona procure modificar ciertas partes de su cuerpo, como también logren conducir estimaciones dañinas acerca de su cuerpo (Lucar flores, 2012).

De igual modo, según baile (2022) determina al disgusto corporal, como la desigualdad entre la apreciación de su aspecto físico y los clichés que la persona ha asimilado, en su gran parte planteados por la sociedad; por tal motivo, si su apreciación no coincide con su

prototipo procrean emociones dañinas que se notaran evidenciadas en posturas negativas las cuales pueden arremeter contra su salubridad.

El disgusto con la figura corporal consigue provocar altos grados de ansiedad y afectos dañinos que logran anticipar a la aparición de una patología de los trastornos de comportamiento nutritivo o algún desorden psicopatológico (flores, 2009).

Por ende, es un modelo de desacuerdo del sujeto con conexión a la dimensión y silueta de su cuerpo o como también fragmentos de este, la cual no es la validez objetiva (solano y cano 2010)

2. Preocupación por el Peso Corporal

Esta dimensión tiene relación con la incomodidad o desacuerdo sobre algunas personas con respecto a una facción física definida como son el estómago, el cutis, los ojos, etc. Esto aparece producto del careo de su cuerpo con los clichés implantados por la sociedad, con lo cual al no hallar semejanza produce incomodidad y emociones perjudiciales con respecto hacia su persona (Espina, Ortego, Ochoa de Alda, Aleman & Juaniz, 2001).

Los clichés sociales producen un predominio sobre la auto apreciación que disponen las personas, ya que debate sobre si el individuo se sitúa conduciendo un modo de vida salubre en vista que la sociedad propone algunas creencias de flaqueza que escasamente logran ser realizados por las personas, a menos que estas desempeñen una cadena de actividades físicas y regímenes alimenticios definidos (Russell, 1970).

Según Pollock, Wilmore (1993), es un elemento más de la zozobra, representa provocar miedo o angustia por referirse de un apego psíquico en conexión a la obesidad, en el cual el peso de la persona es el requisito y este sobrepasa lo considerado por la población en concordancia al género, estatura y somatotipo.

3.2.1.3. Teorías de Imagen Corporal

Teoría de Thompson

Thompson (1990) explica en sus estudios que la variable Imagen Corporal se encuentra compuesta por 3 elementos:

1. **Percepción:** es la apreciación exacta de nuestro tamaño corporal en cada una de sus partes o de la totalidad de nuestro cuerpo.
Si la percepción llega a ser alterada puede desenlazar dos trastornos:
La sobrestimación, la percepción añade mayor valor y volumen a ciertas partes de nuestro cuerpo que las alejan de la realidad.
La subestimación, la percepción agrega menor valor y volumen a ciertas partes de nuestro cuerpo que las alejan a la realidad.
2. **Cognitivo-afectivo:** son las actitudes, sentimientos, cogniciones y valoraciones que poseemos de nuestra imagen corporal las cuales pueden ser preocupación excesiva, ansiedad, etc. Trayendo consigo un sinfín de trastornos alimentarios los cuales tienen como principal causante la Insatisfacción Corporal.
3. **Conductual:** es el resultado de todas las conductas provocadas por la percepción de nuestro cuerpo y los sentimientos que las acompañan.

Teoría de la comparación social

Propuesta por el psicólogo social León Festinger (1954), expone que dentro de cada persona existe un impulso el cual nos orilla a hacernos autoevaluaciones rigurosas (de las opiniones, capacidades y habilidades) que poseemos, llevándonos a la comparación con otros individuos. Según la teoría explica que para sentirnos insatisfechos con nosotros mismos es necesario una comparación con un individuo más atractivo que uno mismo. Esta comparación es altamente preocupante en los adolescentes, ya que siguiendo los conceptos de esta teoría los individuos en este proceso llegaran a compararse con sus pares o su entorno que los rodea. Sin embargo, también explica que esta teoría de

la comparación social, ayudara a alcanzar el conocimiento de sí mismo, la autoevaluación, perfeccionismo y la autorrealización personal. Lirola et al (2016).

3.2.2. Variable Autoestima

3.1.1.1. Definición de la variable Autoestima

Según Coopersmith (1967), define a la autoestima como la evaluación que mantiene en relación con sí mismo, en la cual se formula aprobación y desaprobación, dándose a entender que tanto la persona se siente idónea; apta; exitosa; y competente en cada una de las esferas de su vida, es decir la autoestima del ser humano es la opinión que tiene sobre los méritos obtenidos en base a su comportamiento, referente a sí mismo. Los cuales son emitidos por lenguaje verbal o conducta abierta.

Por los años noventa Branden (1995), expone que la autoestima es ser competente para la vida y las obligaciones que existen en ella, en otras palabras, es la seguridad de razonar frente a todas las situaciones que se presentan en nuestro día a día y la seguridad de sentirnos merecedores de obtener felicidad, disfrutando nuestros éxitos y expresando nuestras obligaciones.

Por otro parte, Rosenberg (1965), nos relata que la autoestima es como un patrón positivo o negativo de nosotros mismos; una valoración universal del valor o estimación de nosotros mismos. En resumen, para él la autoestima es solo un integrante importante para la fabricación mental de nuestra propia percepción. El relaciono que los estratos sociales, institucionales y familiares tienen una relación directa con la autoestima.

De igual manera Beauregard, Bouffard, y Duclos (2005), declaran que la autoestima es el sentimiento de estima hacia nosotros mismos y el conocimiento de identificar nuestro valor personal; la clave es saber

reconocer nuestros talentos y habilidades además de brindarles un juicio positivo, las cuales nos ayudaran en un futuro con el fin de afrontar desafíos también de vencer obstáculos para finalmente obtener una vida pacífica.

Mientras que Rojas (2007), mantiene que la autoestima es el juicio positivo que tenemos de nosotros mismos por alcanzar la unificación consecuente de los elementos que rodean al ser humano: físicos, psicológicos, sociales y culturales; la cual aumentara la autocomplacencia del individuo frente a sí mismo y ante los demás.

También Estévez (2013), explica de manera abreviada que la autoestima es la opinión que tenemos sobre nuestro propio valor, este pilar está compuesto por los sentimientos, sensaciones, pensamientos y experiencias; las cuales han sido reunidas en el transcurso de nuestra existencia, dando origen a la consideración positiva o negativa y dependiendo esta consideración nos comportamos con el exterior.

3.1.1.2. Dimensiones de la variable Autoestima

1. Si Mismo General: Esta dimensión tiene relación con el nivel apropiado de la aceptación hacia nuestra propia autopercepción, donde será manifestada por una adecuada comunicación interpersonal, el individuo creará su propia autoimagen y considerarse satisfecho o insatisfecho de esta. (Coopersmith, 1969).
2. Social: con respecto a esta dimensión evaluara el nivel apropiado de la aceptación hacia nuestros pares o personas que rodean nuestro círculo social más íntimo, describiendo como se sentirá el individuo con el mismo al relacionarse con su círculo social. (Coopersmith, 1969).
3. Familiar: En esta dimensión se evaluará el nivel apropiado de la aceptación hacia nuestros familiares directos (mamá, papá y/o hermanos, (as)). (Coopersmith, 1969)

4. Escolar: Y por último en esta dimensión se evaluará el nivel apropiado de la aceptación hacia nuestros profesores y compañeros de aula. Dicho de otra manera, el sentimiento de cuan satisfecho o insatisfecho estamos con relación a nuestras capacidades escolares (estudiante, alumno y compañero) y los roles que son representados en el ambiente escolar.

3.1.1.3. Teorías de la Autoestima

Teoría de la autoestima de Coopersmith. (1967)

La Teoría de la autoestima de Coopersmith es en base determinada por el ambiente familiar que rodea a los niños, dentro de este ambiente familiar los infantes observan a sus padres o la figura de autoridad que predomina, y al mirarlos detenidamente influyen en el desarrollo de su autoestima, esto se da porque las experiencias de competencia y autoestima que al ser el foco de atención del niño, estos evalúan así los puntos positivos y los negativos, y también como es que son enfrentados a la crítica. Todo esto influye a un futuro, debido a que sí vemos a nuestros padres utilizando ciertos atributos que consideramos correctos, entonces hay más probabilidades de que se cumplan nuestras propias expectativas.

Según Harter (1983), Coopersmith llegó a desarrollar un instrumento de evaluación el cual se respalda en una estructura unidimensional de la autoestima, pero Coopersmith propuso solo 4 dimensiones de segundo orden, parecido a lo que realizó Epstein el cual se inclinaba a la idea de una autoestima global localizada en la cima de la estructura, los cuales son:

- Competencia (Éxito ante demandas académica)
- Virtud (Adherencia a normas morales y éticas)
- Fuerza (Habilidad para Controlar e influir en otros)
- Significado (Aceptación, atención y afecto de otros).

Dándole más importancia a la primera y última dimensión, refiriéndose específicamente a las competencias académicas que tiene el infante, y

la aceptación social que proviene de todas sus relaciones cercanas sean familiares o interpersonales.

A la par Coopersmith decide adjuntar cuatro componentes que aportaran a la evolución creciente de la autoestima:

- La valía que el infante distinguirá de la asociación entre sí mismo manifestándose en afecto, reconocimiento y atención
- El estatus que el niño percibe tener en relación a su entorno o alrededores.
- La definición que le da el niño al éxito y fracaso, sus aspiraciones y demandas que una persona define como elementos de éxito.
- Como el niño se desenvuelve y toma control ante las críticas o retroalimentaciones negativas (Bendar, Wells & Peterson, 1989)

Coopersmith (1959), en su estudio posteriormente de haber medido a padres con la autoestima elevada, dedujo que en el ambiente familiar hay situaciones que ayudan a la evolución de tener una autoestima saludable, las cuales son:

- a) Los padres deben comunicar claramente al niño su aceptación, comprobando que el niño se sienta un miembro de la familia valioso y apreciado.
- b) Establecimiento de límites bien definidos
- c) Expectativas altas con respecto a la conducta de los niños
- d) Respeto a su individualidad, dándole libertad para ser diferente y único.

Para finalizar Coopersmith hace énfasis en la constante autoevaluación del infante, y de la percepción perpetua que tiene sobre sus habilidades y su propia competencia, también así de los componentes perceptivos y conductual, y sobre cómo la dimensión cognitiva es muy importante, debido a que podemos evidenciar que el individuo determina, confronta y dictamina las diferentes situaciones que afronta en cada momento.

Teoría de la Motivación Humana

Expuesta por Abram Maslow (1954), nos explica que las conductas que nosotros poseemos son determinadas por uno o más factores que

generan impulsos de satisfacción para nuestras necesidades biológicas o psicológicas.

Maslow, jerarquiza estas necesidades en una pirámide, la cual bautizó como La Pirámide de Maslow, la cual tiene por finalidad explicar que el individuo tiene que satisfacer todas las jerarquías para llegar a la autorrealización.

Esta pirámide la dividió con dos tipos de necesidades: básicas y de crecimiento personal. Las fisiológicas y de seguridad son la integridad personal, libertad, justicia y derechos humanos; en las de crecimiento podemos encontrar el amor y pertenencia como el afecto y cariño de su pareja, familia, amigos y compañeros; en la de estimación está la valoración y aceptación del sujeto hacia sí mismo, para amarse y sentirse amado; y por último las de autorrealización la cual es la completa realización de las capacidades del individuo en el ámbito donde se desenvuelva y que le de prestigio y éxito.

La autoestima del individuo depende mucho de cómo es que se percibe y de qué forma lo mide, sea en logros, acciones, actividades, el amor que recibe o entrega, por qué lo entrega y por qué lo recibe. Todo ese valor que le da es importante, debido a que nadie piensa en sí mismo abstractamente si no es en un lugar de trabajo o en su lugar dentro de la sociedad.

Los criterios que utilizamos son basados en factores sociales, en función a los grupos sociales que pertenecemos y nuestra propia situación (sexo, edad, profesión, etc.). Las experiencias sociales son importantes ya que en ellas la persona se otorga un propio valor (Maslow, 1954; Bravo, 2000).

3.3. Marco conceptual

Imagen corporal: Describe la manera en que uno distingue, experimenta, supone y actúa con respecto a su figura, conteniendo así

tres aspectos o componentes distintivos: el perceptual, el subjetivo y el conductual.

Autoestima: Es la evaluación que un individuo realiza respecto de sí mismo. Lo cual expresa una actitud de aprobación o desaprobación, e indica el grado en el que el individuo se siente capaz, significativo, exitoso y digno.

Estereotipos: Convicciones sociales que identifican a un concreto grupo social, ya sea por género, nacionalidad o estatus social.

Adolescentes: Período de la vida de la persona comprendido entre la aparición de la pubertad, que marca el final de la infancia, y el inicio de la edad adulta, momento en que se ha completado el desarrollo del organismo

Calidad de vida: Es el bienestar personal derivado de la satisfacción o insatisfacción con áreas que son importantes para él o ella.

Las redes sociales: Son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos

Prejuicio: Apreciación, críticas y pensamientos que se realizan en su mayoría con una connotación negativa antes de conocer determinado estado o grupo social

Insatisfacción De La Imagen Corporal: Es la desigualdad entre la percepción de su apariencia física y los estereotipos que el individuo ha interiorizado que en su mayoría propuestos por la sociedad.

IV. METODOLOGÍA

El presente trabajo de investigación se realizó desde el enfoque cuantitativo. Para Hernández, Fernández y Baptista (2014: 4), este enfoque es secuencial y probatorio; porque las variables pueden ser medibles utilizando métodos estadísticos, lo cual nos permitirá obtener una serie de conclusiones con relación a nuestras hipótesis planteadas.

4.1. Tipo y nivel de la investigación.

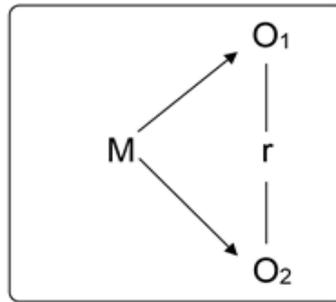
La presente investigación es de Tipo Básica, es decir está dirigida a producir nuevos conocimientos y conceptos académicos con la condición de que no se debe modificar las teorías propuestas, en otras palabras, se sumaran conceptos a las teorías ya existentes, con el propósito de llegar a conocer sobre la variable estudiada y en un futuro darle solución Hernández, Fernández y Baptista (2014:4).

Asimismo, esta investigación presenta el siguiente nivel; nivel correlacional según Hernández, Fernández y Baptista (2014:4), el cual tiene como finalidad conocer la existencia de una relación entre dos o más variables, con una muestra singular. Nos ayudara a encontrar el valor más cercano en un grupo muestra, a partir de los valores que tienen las variables relacionadas. Agregando un valor explicativo a la información que obtengamos. Con un corte transversal, debido a que los instrumentos han sido aplicados en un momento del estudio.

4.2. Diseño de Investigación

Por consiguiente, la presente investigación posee un diseño descriptivo, ya que la finalidad es poder describir a la población con los parámetros asignados que surgen de la muestra, describiendo a los objetos de estudio en una circunstancia temporal y geográfica determinada.

La fórmula que responde a este diseño de investigación es la siguiente:



Donde:

M = Muestra de los alumnos del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Teodosio Franco García.

O1 = Medición de la Imagen Corporal

O2 = Medición de la Autoestima

r = Coeficiente de correlación

4.3. Población – Muestra

4.3.1. Población.

La definición de la población en la investigación según Pineda (1994), es el grupo total del cual se desea saber información. En este caso esta investigación tiene como población a 92 estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Teodosio Franco García, Ica, Ica – 2021.

4.3.2. Muestra

Según Palella y Martins (2008), define la muestra como el subconjunto del universo o población del cual se realizará la investigación. En el caso de esta investigación la muestra de nuestra población está conformada por 90 estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Teodosio Franco García, Ica, Ica – 2021.

4.3.3. Muestreo

Según Cuesta (2009), define el muestreo no probabilístico como la técnica donde no se recogerán todas las muestras de los individuos de

la población escogida ya que el desarrollo del muestreo no otorga iguales posibilidades de poder ser elegidos.

Para esta investigación se utilizará el tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia según Creswell (2008), lo define como el método cuantitativo donde se seleccionará únicamente a los individuos que se encuentren disponibles y dispuestos para colaborar con la investigación y poder ser estudiados.

En el caso de esta investigación el muestreo está conformado por 76 estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Teodosio Franco García, Ica, Ica – 2021.

4.4. Hipótesis general y específicas

4.4.1. Hipótesis general

Existe relación entre Imagen Corporal y Autoestima en alumnos del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.

4.4.2. Hipótesis Específicas

H.E.1:

Existe relación entre la dimensión Insatisfacción Corporal de Imagen Corporal y Autoestima en alumnos del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.

H.E.2:

Existe relación entre la dimensión Preocupación por el peso corporal y Autoestima en alumnos del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.

4.5. Identificación de variables

Imagen Corporal

Según Raich (2000), es un constructo complejo definido como la manera en que uno percibe, imagina, siente y actúa respecto a su propio cuerpo.

Autoestima

Según Estévez (2013), la autoestima es la opinión de nuestro propio valor, la consideración puede ser positiva o negativa y dependiendo esta consideración nos comportamos con el exterior.

4.6. Operacionalización de variables

Variable imagen corporal

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Imagen Corporal	Imagen Corporal es definido como la manera en que uno percibe, imagina, siente y actúa respecto a su propio cuerpo, según Rosen (1992)	La escala de Imagen Corporal BSQ, consta de 34 ítems, de los cuales se dividen en 2 dimensiones las cuales son las siguientes.	D.1: Dimensión de la Insatisfacción de la imagen corporal	- Es la forma en la que la persona niega su apariencia y el tamaño de su propio cuerpo. - Ítems 1,3,7,8,10,11,12,13,14,15,17,18, 19,20,25,26,27, 29,31,32	Ordinal
		Insatisfacción de la imagen corporal: 20 Preocupación por el peso corporal: 14	D.2: Dimensión de la Preocupación por el peso corporal	- Es el temor o inquietud por el sobrepeso. - 2,4,5,6,9,16,21, 22,23,24,28,30,33,34	

Variable autoestima

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Autoestima	La autoestima es la percepción que tiene la persona de sí mismo, expresándose aprobación o desaprobación, es decir es el juicio que mantiene consigo mismo. (Coopersmith 1967)	<p>Inventario de autoestima de coopersmith forma escolar (adaptado por abendaño, hiyo 2018)</p> <p>Dimensión 1: si mismo general, se refiere a las actitudes a su propia autopercepción y experiencias.</p> <p>Dimensión 2: social, se refiere a las actitudes de la persona frente a sus pares o grupo social.</p> <p>Dimensión 3: escolar, hace referencia a las vivencias con respecto a su rendimiento académico.</p> <p>Dimensión 4: hogar, hace referencia a las actitudes en el medio familiar.</p>	<p>D.1: sí mismo general</p> <p>D.2: social</p> <p>D.3: escolar</p> <p>D.4: hogar</p>	<p>- 18 ítems 6, 9, 13, 16, 20, 22, 29, 30, 31, 33, 36, 39, 43, 44, 46, 52, 55, 57</p> <p>- Inseguridad. - Frustración. - Miedos sobre sí mismo.</p> <p>- 16 ítems 3, 5, 10, 12, 15, 18, 21, 23, 24, 27, 34, 35, 38,48, 51, 56</p> <p>- Aprobación social - Aceptación</p> <p>- 15 ítems 2, 4, 7, 8, 14, 19, 28, 32, 40, 42, 45, 47, 50, 53, 58</p> <p>- Interés académico - Rendimiento académico - Cumplir normas del colegio</p> <p>- 9 ítems 1, 11, 17, 25, 26, 37, 41, 49, 54</p> <p>- Confianza con los padres. - Relación con los padres y familia.</p>	nominal

4.7. Recolección de datos

4.7.1. Técnica

Para la siguiente investigación la técnica empleada es la encuesta. Según Trespacios, Vázquez y Bello (2005), la encuesta es la recopilación de datos primarios con el contexto de interrogar a personas en base a sus conocimientos, actitudes, preferencias y comportamientos.

4.7.2. Instrumento.

El instrumento a aplicar para la variable Imagen corporal es el, Cuestionario de Imagen Corporal BSQ, diseñado por Cooper, Taylor, Cooper y Fairburn en el año (1987), llega a Perú siendo adaptado y estandarizado por Lynn Katherine Zambrano Bravo en el año (2013), para una población de adolescentes de 11 a 17 años.

La escala está formada por 34 ítems las cuales evalúan la preocupación por la Imagen Corporal en base a 2 factores, insatisfacción de la imagen corporal y preocupación por el peso corporal.

En una escala dimensional de alternativas como nunca, raramente, alguna vez, a menudo, muy a menudo y siempre; dichas alternativas son evaluadas de modo automático, según sea ítem positivo o negativo con una puntuación entre 1 a 6 puntos.

Para la variable de autoestima, se empleará el instrumento Inventario de Autoestima Coopersmith - forma escolar diseñado en el año 1965, con el pasar de los años se fue modificando hasta su versión final en 1967, llega a Perú y es adaptado y estandarizado por Panizo (1985).

Posteriormente ha sido validado y adaptado por Hiyo (2018), al evaluar 34 colegios del Departamento de Lima Sur.

El inventario consta de 54 ítems los cuales están divididos en 5 dimensiones (Si Mismo General; Social; Escolar y Hogar) siendo una de ellas la escala de mentira.

Ficha técnica del instrumento.

Nombre del instrumento:	Inventario de Autoestima Coopersmith - forma escolar
Autor(a):	Stanley Coopersmith 1967
Autor(a):	Adaptado a la población peruana y al contexto escolar por Hiyo Bellido C. (2018)
Procedencia:	Estados Unidos
Aplicación:	11 a 18 años
Administración:	Individual o colectivo
Duración:	15 a 20 minutos
Muestra:	La población de la presente investigación estuvo constituida por estudiantes de colegios estatales de Surco, Chorrillos, la cual cuenta con 34 colegios estatales dentro de ellos 18617 estudiantes de ambos sexos, con edades entre 11 y 18 años, que cursan del 1ero al 5to de secundaria. Se procedió a utilizar una muestra de 100 sujetos para la prueba de validez externa y la prueba de confiabilidad por test – retest.

Dimensiones:	<p>Área de sí mismo - 26 ítems.</p> <p>Área social - 8 ítems.</p> <p>Área escolar - 8 ítems.</p> <p>Área Hogar - 8 ítems.</p> <p>Escala de mentiras - 8 ítems</p>
Escala valorativa:	<p>Verdadero (1 puntos)</p> <p>Falso (0 puntos)</p> <p>Escala de mentiras invalida (+4 puntos)</p>
Rango o Categoría:	<p>0 – 24 Bajo</p> <p>25 – 49 Medio bajo</p> <p>50 – 74 Medio alto</p> <p>75 – 100 Alto</p>

Ficha técnica del instrumento.

Nombre del instrumento:	Cuestionario de imagen corporal BSQ
Autor(a):	Cooper, Taylor, Cooper y Fairburn
Autor(a):	Adaptado a la población peruana y al contexto escolar por Lynn Katherine Zambrano Bravo en el año (2013)
Procedencia:	Estados Unidos
Aplicación:	11 a 17 años

Administración:	Individual o colectivo
Duración:	15 a 20 minutos
Muestra:	Su investigación fue realizada en el distrito de Santa Rosa, Lima, con una muestra de 300 alumnos de ambos géneros, de nivel secundaria, la evaluación se realizó en tres colegios del distrito de Santa Rosa: Los colegios estatales Miguel Grau, La Institución Educativa 8187 y el colegio particular Nuestro Maravilloso Mundo. Se utilizó un muestreo aleatorio, para incrementar el nivel de generalización de la adaptación.
Dimensiones:	Insatisfacción corporal Preocupación por el peso
Escala valorativa:	Nunca:1 Raramente:2 Alguna vez:3 A menudo:4 Muy a menudo:5 Siempre:6
Rango o Categoría:	0 – 82 No hay insatisfacción por la imagen corporal. 83-130 Moderada Insatisfacción por la imagen corporal.

	131–204 extrema Insatisfacción por la imagen corporal.
--	--

Técnica de análisis e interpretación de datos

La técnica usada para analizar e interpretar los datos de la presente investigación fue la estadística descriptiva. De acuerdo a Rendón, Villasís y Miranda (2016), esta técnica permite brindar evidencia objetiva traducida en cifras, las cuales facultan al investigador para aceptar o rechazar las hipótesis establecidas en el estudio. El principal objetivo es mostrar un resumen sencillo y claro de los datos obtenidos para mejorar la interpretación y posterior explicación de los mismos, pero no solo debe ser comprensible para el investigador, sino para todo el que consulte su investigación.

En ese sentido, para fines de esta investigación se empleó el paquete estadístico SPSS-25 después de haber completado una hoja de cálculo con la data obtenida en el recojo de información. El SPSS-25 arrojó datos, tales como el análisis de frecuencias, los porcentajes de acuerdo a la muestra, tablas dinámicas, cifras respecto a los coeficientes de relación entre las variables de la investigación; en este caso, imagen corporal (X) y autoestima (Y) de los alumnos del Quinto Grado de Secundaría de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.

Asimismo, para verificar la confiabilidad del estudio se utilizó la prueba de bondad de Kolmogorov-Smirnov, ya que la muestra de la presente investigación supera los cincuenta sujetos. Esta prueba es ideal para estudios realizados con poblaciones grandes, ya que su finalidad es indicar si existen datos paramétricos o no paramétricos, para definir la significancia y la prueba de hipótesis.

V. RESULTADOS

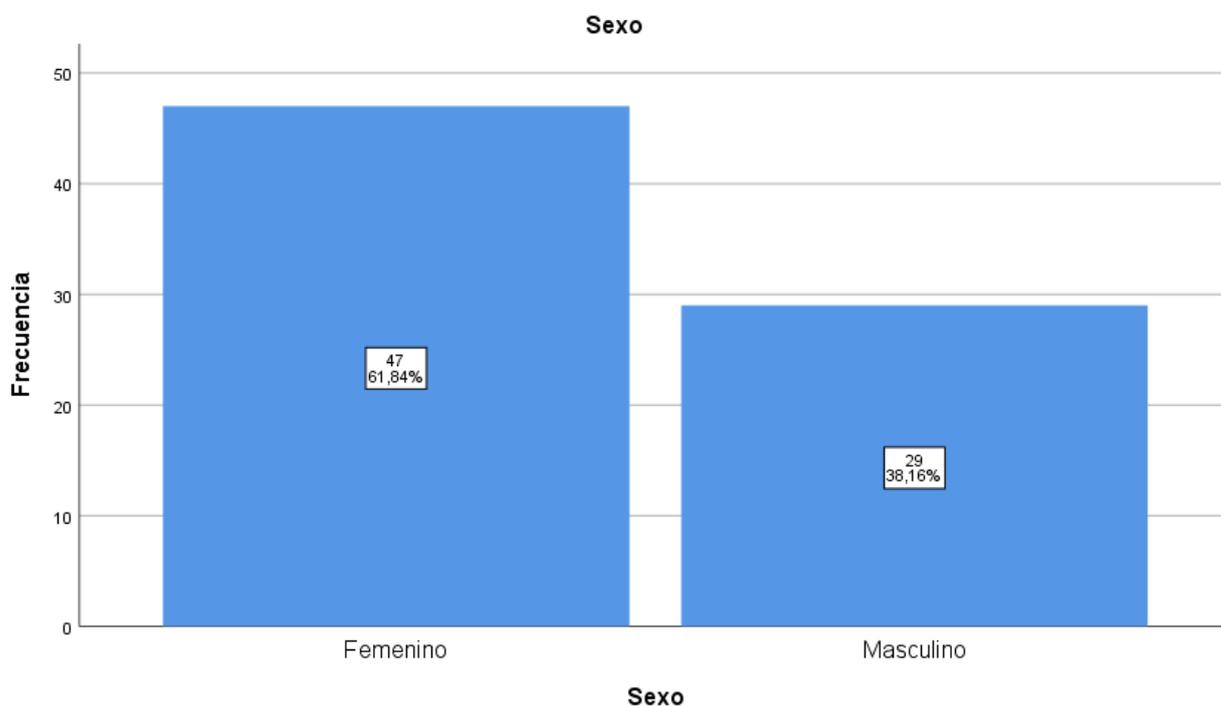
5.1. Presentación de Resultados

Tabla N°01: Sexo de los alumnos del Quinto Grado de Secundaría de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.

		Sexo de los alumnos			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		a	e	válido	acumulado
Válido	Femenino	47	61,8	61,8	61,8
	Masculino	29	38,2	38,2	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N°01: Sexo de los alumnos del Quinto Grado de Secundaría de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.



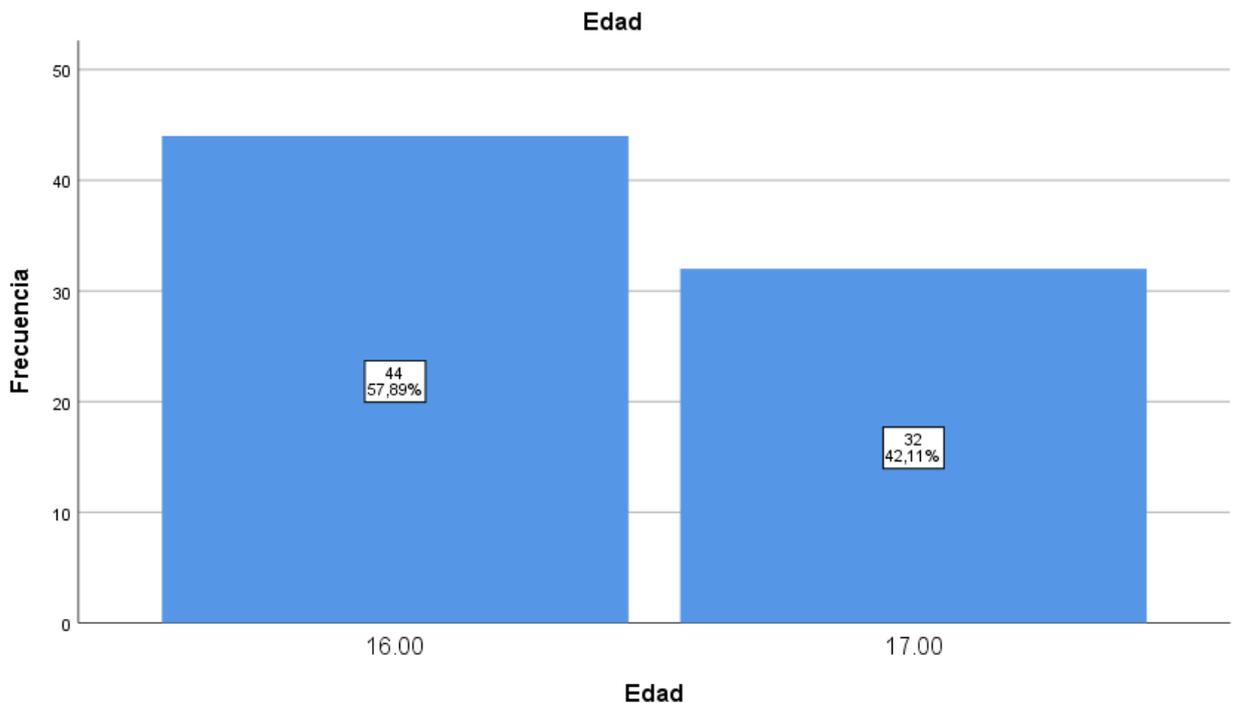
Fuente: Elaboración propia

Tabla N°02: Edad de los alumnos del Quinto Grado de Secundaría de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.

		Edad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	16,00	44	57,9	57,9	57,9
	17,00	32	42,1	42,1	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N°02: Edad de los alumnos del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.



Fuente: Elaboración propia

Tabla N°03: Dimensión 01 Insatisfacción de la Imagen Corporal de la variable Imagen Corporal de los alumnos del Quinto Grado de

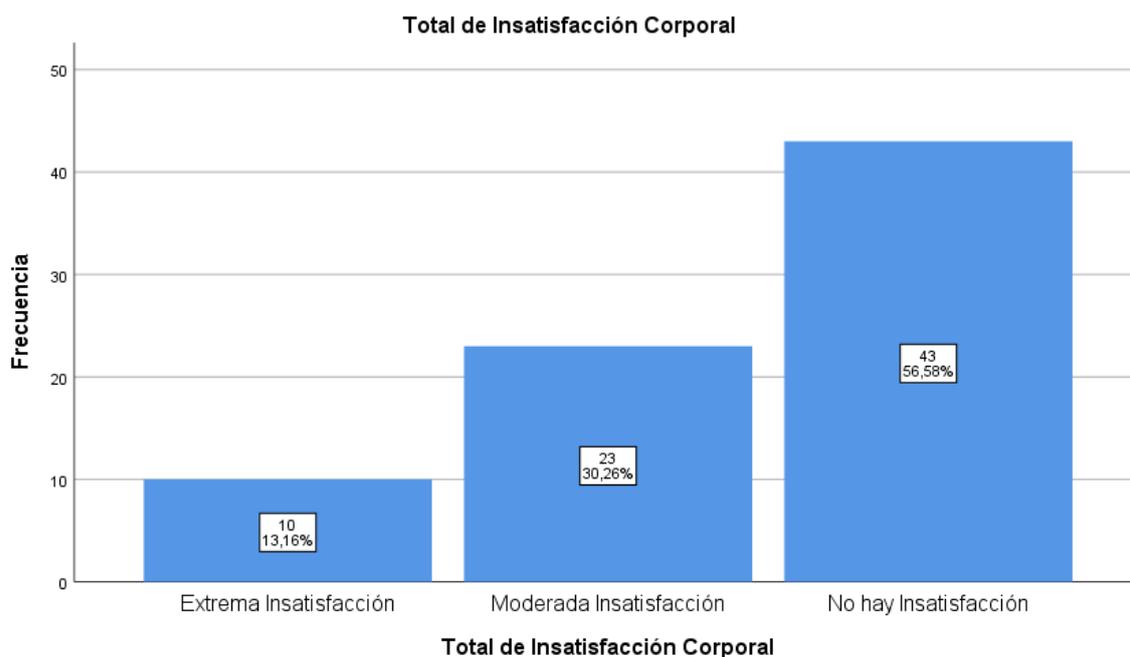
Secundaria de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.

Total de Insatisfacción Corporal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		a	e		
Válido	Extrema Insatisfacción	10	13,2	13,2	13,2
	Moderada Insatisfacción	23	30,3	30,3	43,4
	No hay Insatisfacción	43	56,6	56,6	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N°03: Dimensión 01 Insatisfacción de la Imagen Corporal de la variable Imagen Corporal de los alumnos del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.



Fuente: Elaboración propia

Tabla N°04: Dimensión 02 Preocupación por el Peso Corporal de la variable Imagen Corporal de los alumnos del Quinto Grado de

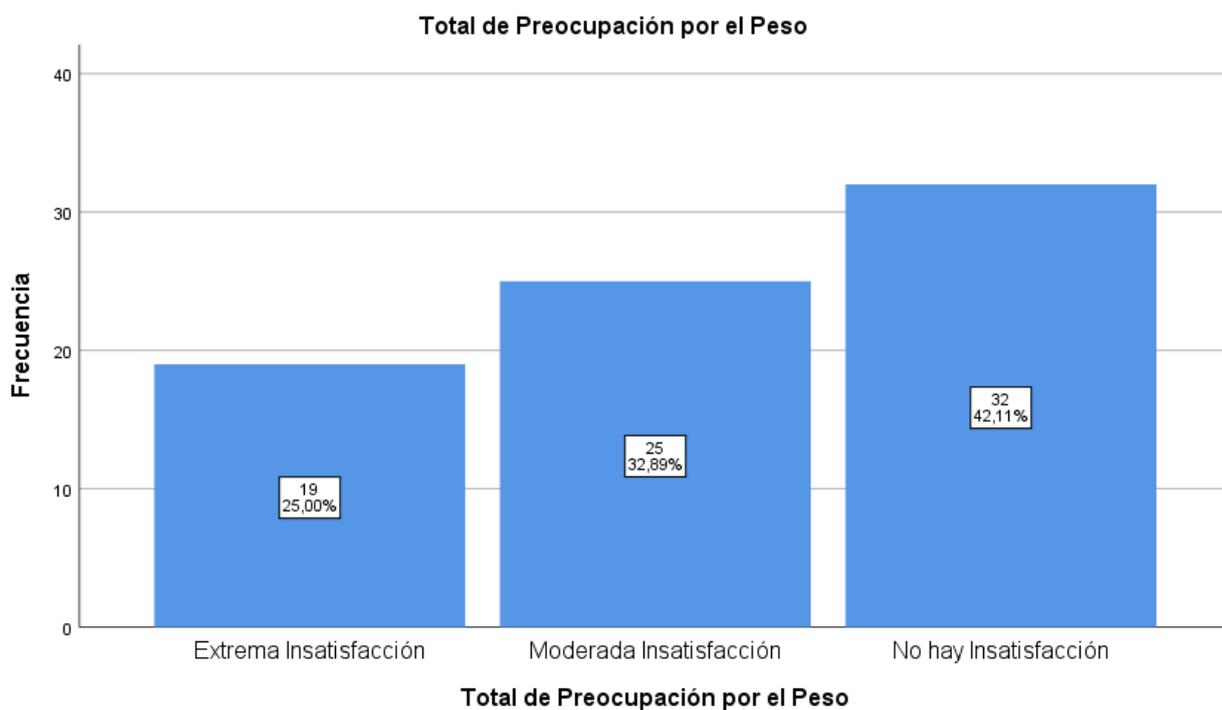
Secundaria de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.

Total de Preocupación por el Peso

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	a	e		
Válido Extrema Insatisfacción	19	25,0	25,0	25,0
Moderada Insatisfacción	25	32,9	32,9	57,9
No hay Insatisfacción	32	42,1	42,1	100,0
Total	76	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N°04: Dimensión 02 Preocupación por el Peso Corporal de la variable Imagen Corporal de los alumnos del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.



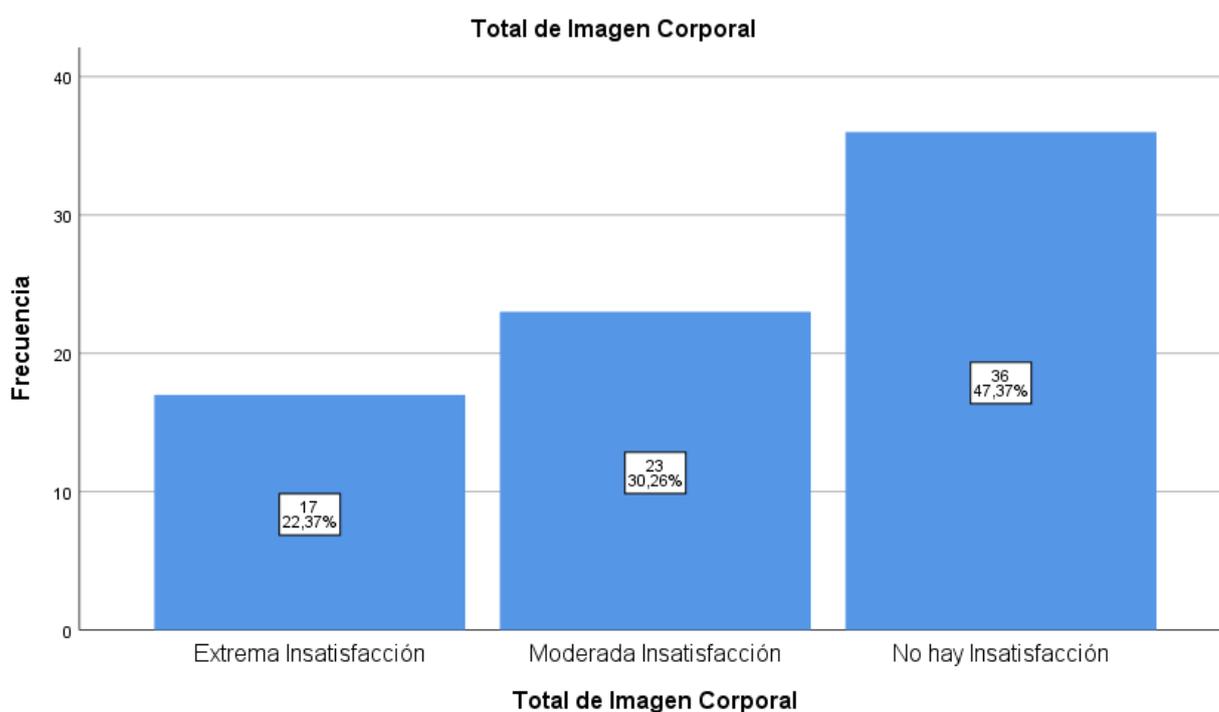
Fuente: Elaboración propia

Tabla N°05: La Imagen Corporal de los alumnos del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.

		Total de Imagen Corporal			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		a	e		
Válido	Extrema Insatisfacción	17	22,4	22,4	22,4
	Moderada Insatisfacción	23	30,3	30,3	52,6
	No hay Insatisfacción	36	47,4	47,4	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N°05: La Imagen Corporal de los alumnos del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.



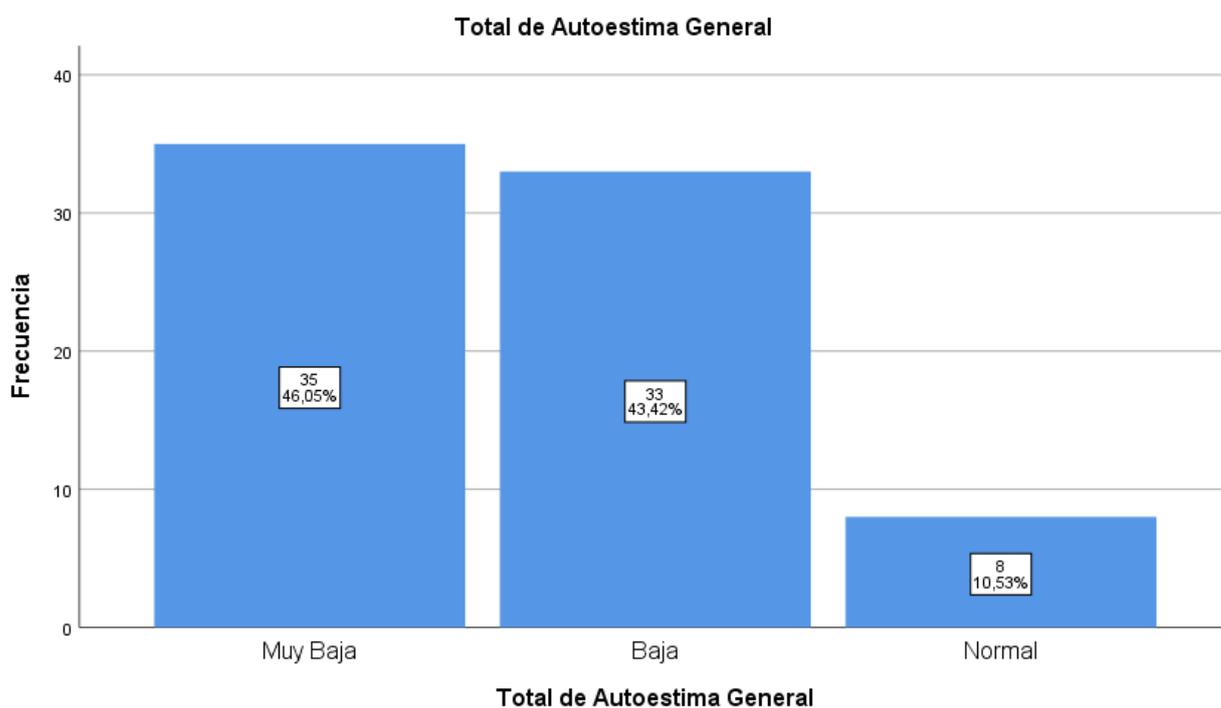
Fuente: Elaboración propia

Tabla N°06: Dimensión 01 Si Mismo General de la variable Autoestima de los alumnos del Quinto Grado de Secundaría de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.

		Total de Autoestima General			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		a	e	válido	acumulado
Válido	Muy Baja	35	46,1	46,1	89,5
	Baja	33	43,4	43,4	43,4
	Normal	8	10,5	10,5	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N°06: Dimensión 01 Si Mismo General de la variable Autoestima de los alumnos del Quinto Grado de Secundaría de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.



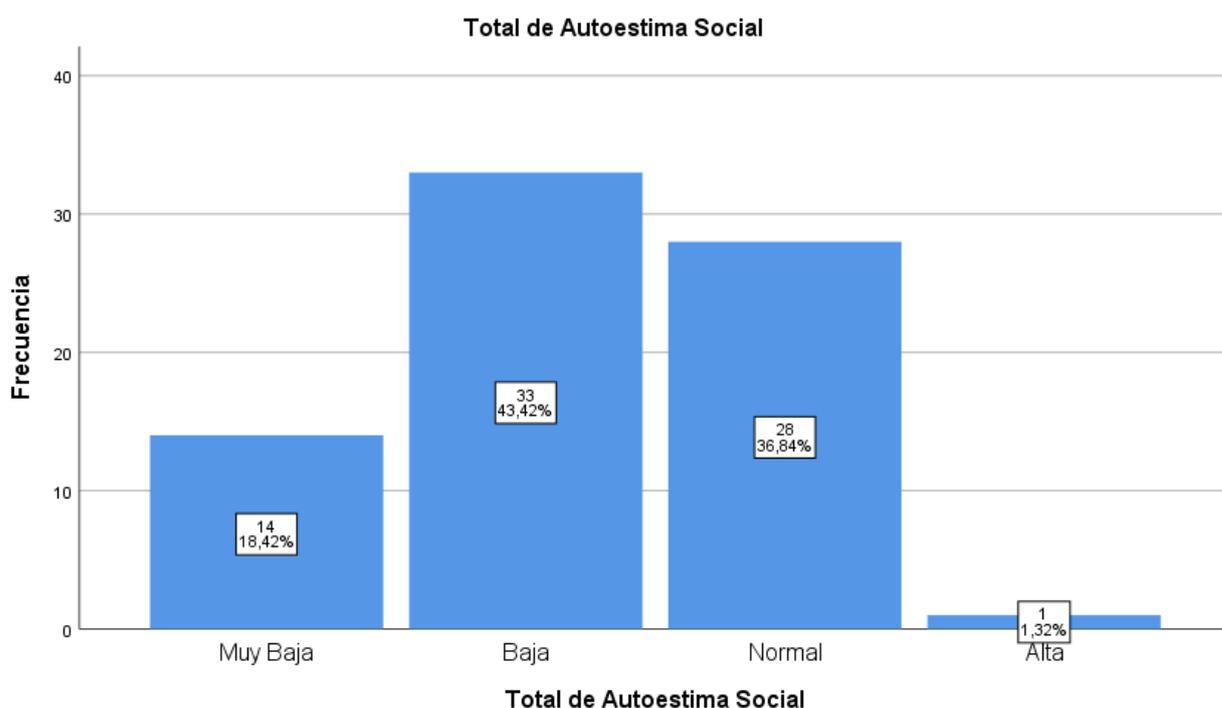
Fuente: Elaboración propia

Tabla N°07: Dimensión 02 Social de la variable Autoestima de los alumnos del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.

		Total de Autoestima Social			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		a	e		
Válido	Muy Baja	14	18,4	18,4	63,2
	Baja	33	43,4	43,4	44,7
	Normal	28	36,8	36,8	100,0
	Alta	1	1,3	1,3	1,3
	Total	76	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N°07: Dimensión 02 Social de la variable Autoestima de los alumnos del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.



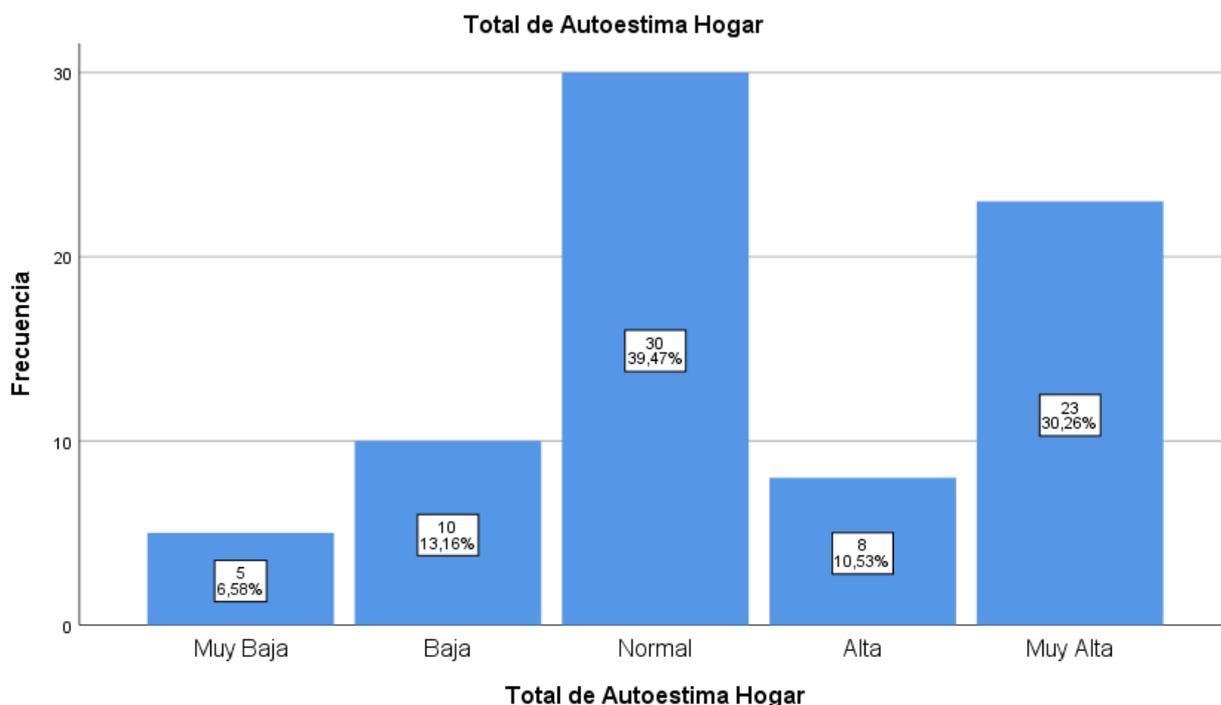
Fuente: Elaboración propia

Tabla N°08: Dimensión 03 Familiar de la variable Autoestima de los alumnos del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.

		Total de Autoestima Hogar			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido		a	e		
	Muy Baja	5	6,6	6,6	60,5
	Baja	10	13,2	13,2	23,7
	Normal	30	39,5	39,5	100,0
	Alta	8	10,5	10,5	10,5
	Muy Alta	23	30,3	30,3	53,9
	Total	76	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N°08: Dimensión 03 Familiar de la variable Autoestima de los alumnos del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.



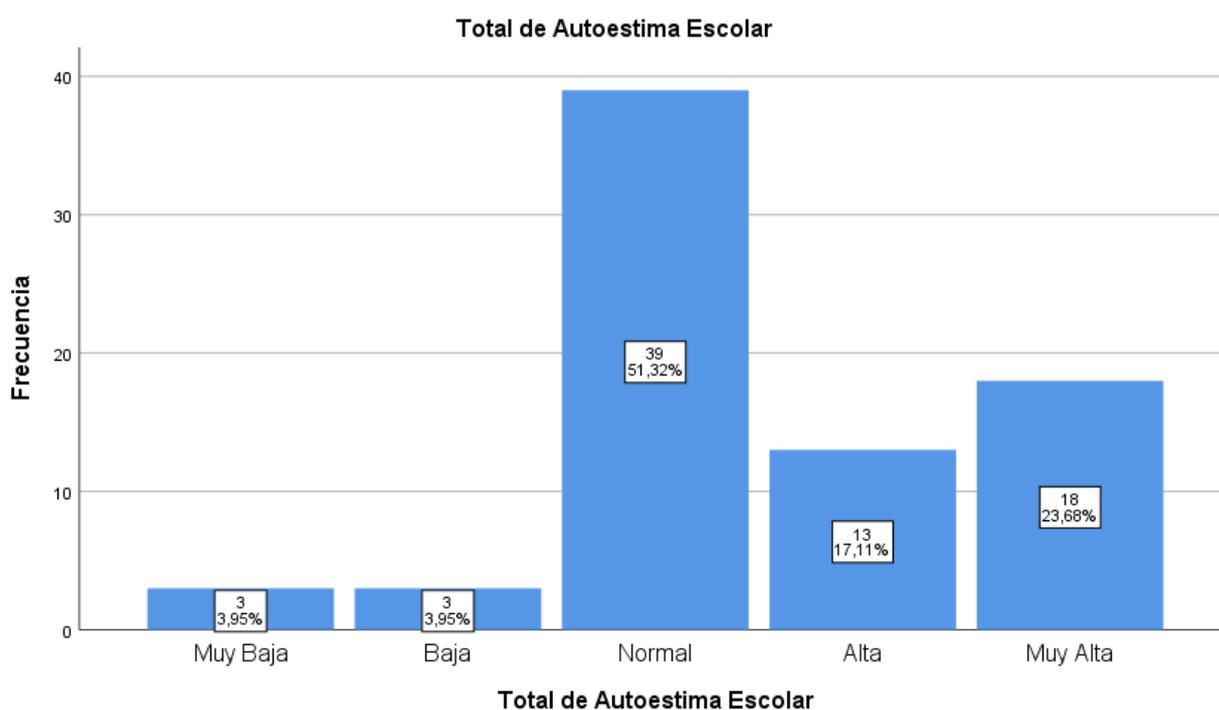
Fuente: Elaboración propia

Tabla N°09: Dimensión 04 Escolar de la variable Autoestima de los alumnos del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.

		Total de Autoestima Escolar			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		a	e		
Válido	Muy Baja	3	3,9	3,9	48,7
	Baja	3	3,9	3,9	21,1
	Normal	39	51,3	51,3	100,0
	Alta	13	17,1	17,1	17,1
	Muy Alta	18	23,7	23,7	44,7
	Total	76	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N°09: Dimensión 04 Escolar de la variable Autoestima de los alumnos del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.



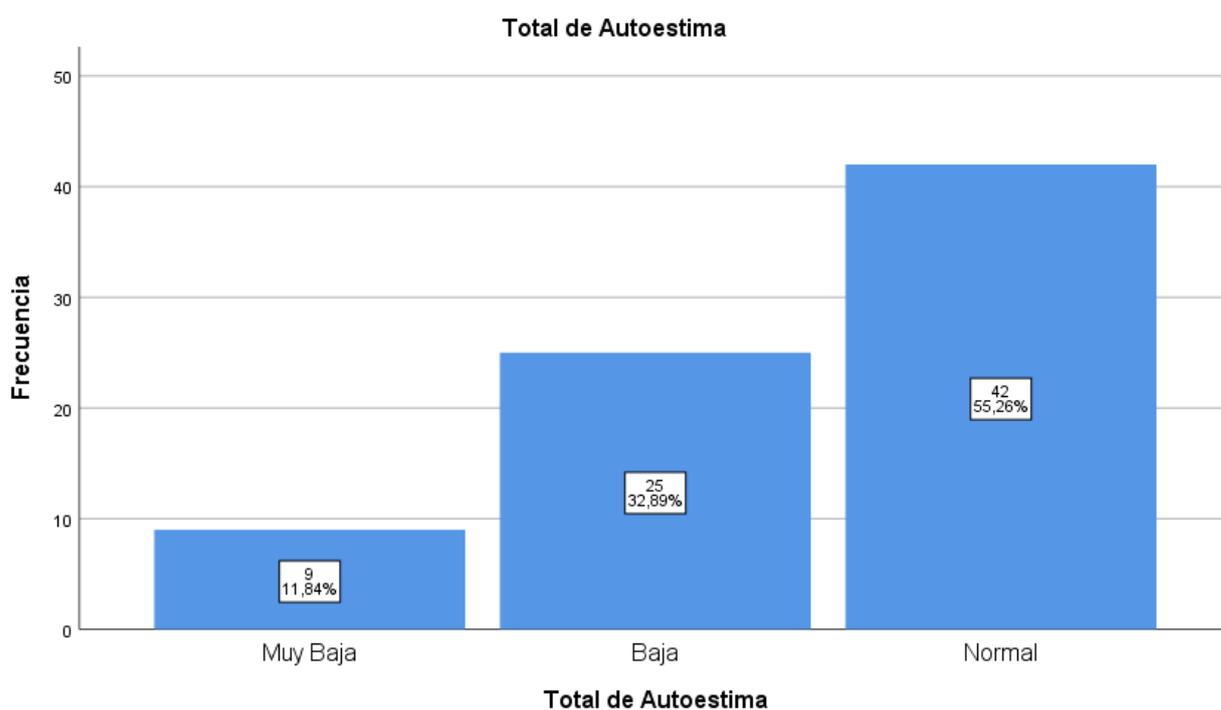
Fuente: Elaboración propia

Tabla N°10: La Autoestima de los alumnos del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.

		Total de Autoestima			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		a	e	válido	acumulado
Válido	Muy Baja	9	11,8	11,8	44,7
	Baja	25	32,9	32,9	32,9
	Normal	42	55,3	55,3	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N°10: La Autoestima de los alumnos del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.



Fuente: Elaboración propia

5.2. Interpretación de los Resultados

Acto seguido, se procederá a realizar la descripción de los resultados adquiridos luego de la aplicación de los instrumentos para la recolección de datos y que anteriormente ya han sido expuestos en la parte estadística descriptiva.

1. En la tabla y gráfico N°1, se puede observar que el 61.8% de la población (47/76) de la institución educativa son mujeres y el 38.2 % de la población (29/76) son hombres.
2. En la tabla y gráfico N°2, se puede observar que el 57.9% de la población (44/76) de la institución educativa tienen 16 años de edad y el 42.1. % de la población (32/76) tienen 17 años de edad.
3. En la tabla y gráfico N°3, se puede observar que el 56.6% de la población (43/76) de la institución educativa no presentan insatisfacción, el 30.3% de la población (23/76) presentan moderada insatisfacción y el 13.2% de la población (10/76) presentan extrema insatisfacción; en cuanto a la dimensión de la insatisfacción de la imagen corporal.
4. En la tabla y gráfico N°4, se puede observar que el 42.1% de la población (32/76) de la institución educativa no presentan insatisfacción, el 32.9% de la población (25/76) presentan moderada insatisfacción y el 25.0% de la población (19/76) presentan extrema insatisfacción; en cuanto a la dimensión de preocupación por el peso corporal.
5. En la tabla y gráfico N°5, se puede observar que el 47.4% de la población (36/76) de la institución educativa no presentan insatisfacción, el 30.3% de la población (23/76) presentan moderada insatisfacción y el 22.4% de la población (17/76) presentan extrema insatisfacción; en cuanto al nivel de la imagen corporal.
6. En la tabla y gráfico N°6, se puede observar que el 46.1% de la población (35/76) de la institución educativa presentan un nivel de autoestima general muy baja, el 43.4% de la población (33/76) de la institución educativa presentan un nivel de autoestima general baja, el

10.5% de la población (8/76) de la institución educativa presentan un nivel de autoestima general normal.

7. En la tabla y gráfico N°7, se puede observar que el 18.4% de la población (14/76) de la institución educativa presentan un nivel de autoestima social muy baja, el 43.4% de la población (33/76) de la institución educativa presentan un nivel de autoestima social baja, el 36.8% de la población (28/76) de la institución educativa presentan un nivel de autoestima social normal, el 1.3% de la población (1/76) de la institución educativa presentan un nivel de autoestima social alta.

8. En la tabla y gráfico N°8, se puede observar que el 6.6% de la población (5/76) de la institución educativa presentan un nivel de autoestima hogar muy baja, el 13.2% de la población (10/76) de la institución educativa presentan un nivel de autoestima hogar baja, el 39.5% de la población (30/76) de la institución educativa presentan un nivel de autoestima hogar normal, el 10.5% de la población (8/76) de la institución educativa presentan un nivel de autoestima hogar alta, el 30.3% de la población (23/76) de la institución educativa presentan un nivel de autoestima hogar muy alta.

9. En la tabla y gráfico N°9, se puede observar que el 3.9% de la población (3/76) de la institución educativa presentan un nivel de autoestima escolar muy baja, el 3.9% de la población (3/76) de la institución educativa presentan un nivel de autoestima escolar baja, el 51.3% de la población (39/76) de la institución educativa presentan un nivel de autoestima escolar normal, el 17.1% de la población (13/76) de la institución educativa presentan un nivel de autoestima escolar alta, el 23.7% de la población (18/76) de la institución educativa presentan un nivel de autoestima escolar muy alta.

10. En la tabla y gráfico N°10, se puede observar que el 11.8% de la población (9/76) de la institución educativa presentan un nivel de autoestima total muy baja, el 32.9% de la población (25/76) de la institución educativa presentan un nivel de autoestima total baja, el 55.3% de la población (42/76) de la institución educativa presentan un nivel de autoestima total normal.

Tabla N°11: Tabla cruzada de la variable Imagen Corporal y Autoestima.

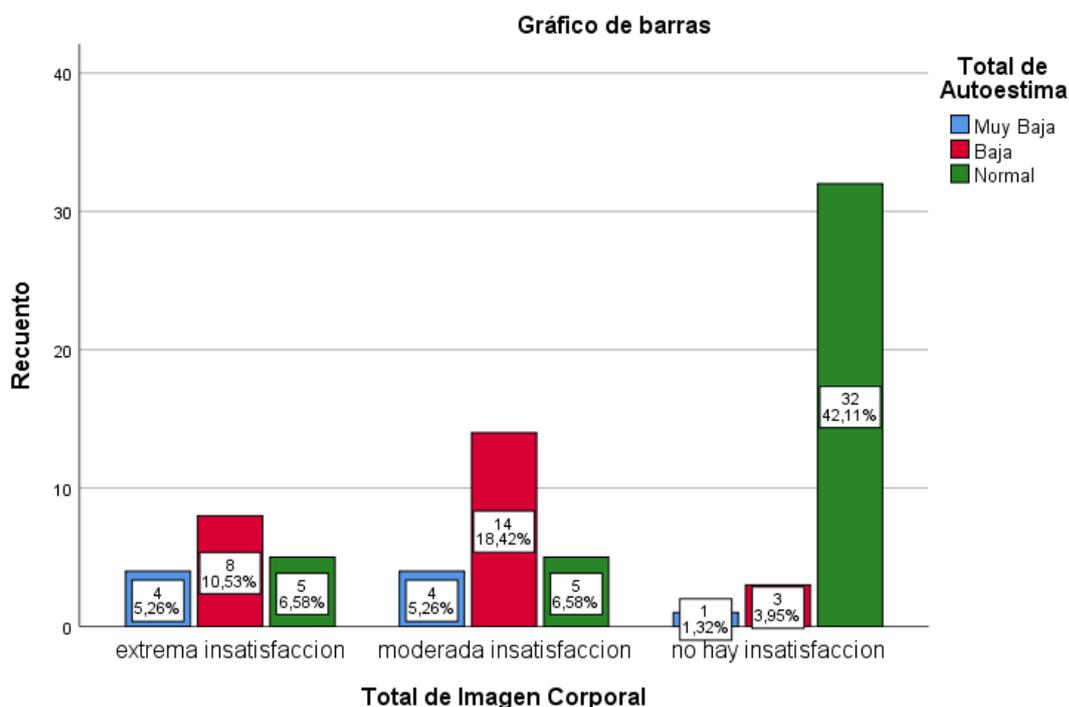
Tabla cruzada Total de Imagen Corporal*Total de Autoestima

Recuento

		Total de Autoestima			Total
		Muy Baja	Baja	Normal	
Total de Imagen Corporal	no hay insatisfaccion	1	3	32	36
	moderada insatisfaccion	4	14	5	23
	extrema insatisfaccion	4	8	5	17
Total		9	25	42	76

Fuente: Elaboración propia

Figura N°11: Tabla cruzada de la variable Imagen Corporal y Autoestima.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Tabla N°11 y Gráfico N°11: Tabla cruzada de la variable Imagen Corporal y Autoestima se puede observar que 1 estudiante no presenta insatisfacción corporal sin embargo presentan muy baja autoestima, 3 estudiantes no tienen insatisfacción pero presentan nivel bajo de autoestima de la misma manera 32 estudiantes no presentan insatisfacción pero tienen un nivel normal de autoestima, 4 estudiantes presentan moderada insatisfacción y muy baja autoestima, 14 estudiantes presentan moderada insatisfacción y presentan un nivel bajo de autoestima, 5 estudiantes presentan moderada insatisfacción y un nivel normal de autoestima, finalmente 4 estudiantes presentan extrema insatisfacción y un nivel muy bajo en el autoestima, 8 sujetos presentan extrema insatisfacción y un nivel bajo de autoestima, 5 estudiantes presentan extrema insatisfacción y un nivel normal de autoestima.

Tabla N°12: Tabla cruzada de la dimensión 01 Insatisfacción Corporal de la variable Imagen Corporal y Autoestima.

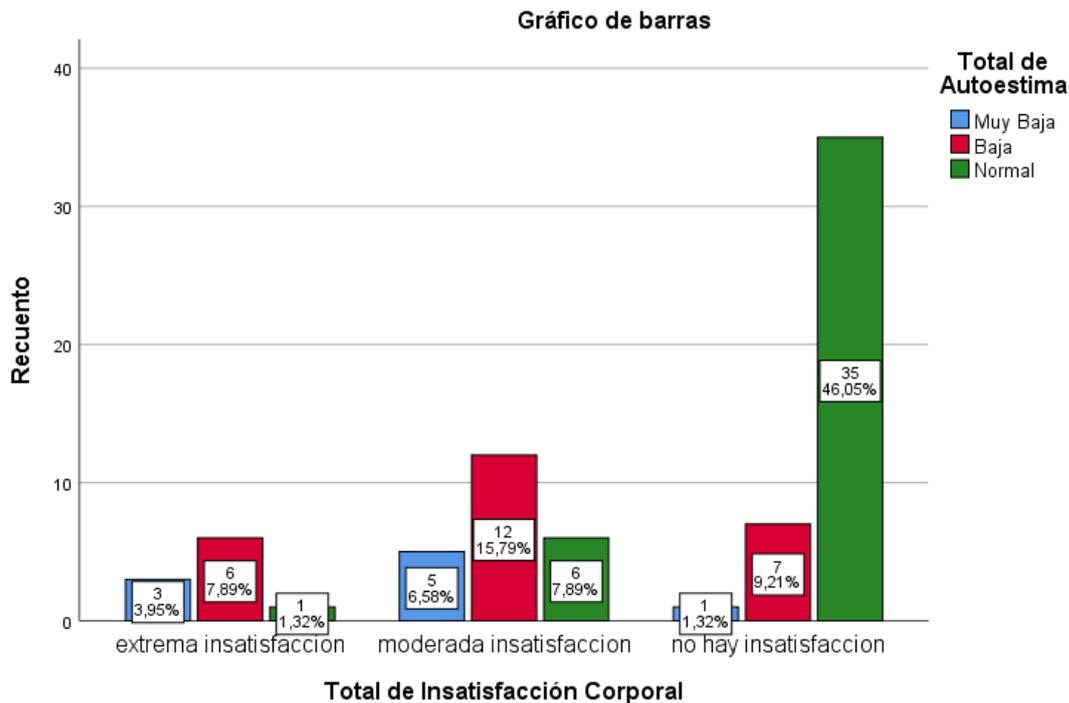
Tabla cruzada Total de Insatisfacción Corporal*Total de Autoestima

Recuento

		Total de Autoestima			
		Muy Baja	Baja	Normal	Total
Total de Insatisfacción Corporal	no hay insatisfacción	1	7	35	43
	moderada insatisfacción	5	12	6	23
	extrema insatisfacción	3	6	1	10
Total		9	25	42	76

Fuente: Elaboración propia

Figura N°12: Tabla cruzada de la dimensión 01 Insatisfacción Corporal de la variable Imagen Corporal y Autoestima.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Tabla N°12 y Gráfico N°12: Tabla cruzada de la dimensión 01 Insatisfacción Corporal de la variable Imagen Corporal y Autoestima se puede observar que 1 estudiante no presenta insatisfacción corporal sin embargo tiene muy baja autoestima, 7 estudiantes no tienen insatisfacción pero presentan nivel bajo de autoestima de la misma manera 35 estudiantes no presentan insatisfacción pero tienen un nivel normal de autoestima, 5 estudiantes presentan moderada insatisfacción y muy baja autoestima, 12 estudiantes presentan moderada insatisfacción y presentan un nivel bajo de autoestima, 6 estudiantes presentan moderada insatisfacción y un nivel normal de autoestima, finalmente 3 estudiantes presentan extrema insatisfacción y un nivel muy bajo en el autoestima, 6 estudiante presenta extrema insatisfacción y un nivel bajo de autoestima y 1 sujeto presentan extrema insatisfacción y un nivel normal de autoestima.

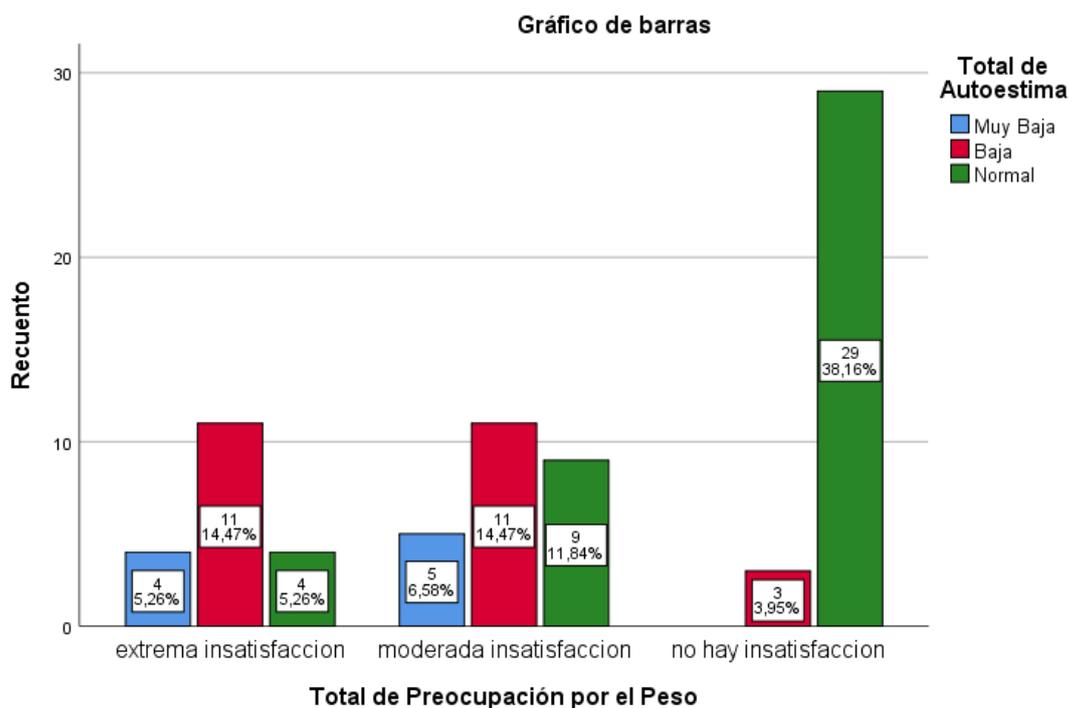
Tabla N°13: Tabla cruzada de la dimensión 02 Preocupación por el peso de la variable Imagen Corporal y Autoestima.

Tabla cruzada Total de Preocupación por el Peso*Total de Autoestima

Recuento		Total de Autoestima			Total
		Muy Baja	Baja	Normal	
Total de Preocupación por el Peso	no hay insatisfacción	0	3	29	32
	moderada insatisfacción	5	11	9	25
	extrema insatisfacción	4	11	4	19
Total		9	25	42	76

Fuente: Elaboración propia

Figura N°13: Tabla cruzada de la dimensión 02 Preocupación por el peso de la variable Imagen Corporal y Autoestima.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Tabla N°13 y Gráfico N°13: Tabla cruzada de la dimensión 02 Preocupación por el Peso Corporal de la variable Imagen Corporal y Autoestima se puede observar que ningún estudiante presenta insatisfacción corporal ni tiene muy baja autoestima, 3 estudiantes no tienen insatisfacción pero presentan nivel bajo de autoestima de la misma manera, 29 estudiantes no presentan insatisfacción pero tienen un nivel normal de autoestima, 5 estudiantes presentan moderada insatisfacción y presentan un nivel muy bajo de autoestima, 11 estudiantes presentan moderada insatisfacción y un nivel bajo de autoestima, 9 estudiantes presentan moderada insatisfacción y un nivel normal de autoestima finalmente 4 estudiantes presentan extrema insatisfacción y un nivel muy bajo en el autoestima, 11 estudiantes presentan extrema insatisfacción y un nivel bajo de autoestima y 4 sujetos presentan extrema insatisfacción y un nivel normal de autoestima.

PRUEBA DE BONDAD O NORMALIDAD

A continuación, se expondrán los resultados obtenidos en la prueba de normalidad efectuada con el grupo de datos con la finalidad de señalar si tienen una organización normal o no normal para así determinar la prueba estadística a utilizar para comparar las hipótesis de estudio.

1. Formulación de las hipótesis estadísticas:

H0: Los datos tienen una distribución normal.

H1: Los datos no tienen una distribución normal.

2. Elección del nivel de significación:

Confianza = 95%

Nivel de significancia (α) es $\alpha = 0,05$ (5%)

3. Prueba estadística a emplear:

Tabla N° 14: Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
TOTAL DE IMAGEN CORPORAL	,134	76	,002	,950	76	,005
INSATISFACCION DE LA IMAGEN CORPORAL	,136	76	,001	,930	76	,000
PREOCUPACION POR EL PESO	,099	76	,065	,959	76	,014
Total de Autoestima	,098	76	,066	,983	76	,408
Si mismo General	,104	76	,041	,967	76	,047
Social	,222	76	,000	,906	76	,000
Hogar	,177	76	,000	,917	76	,000
Escolar	,143	76	,001	,952	76	,006

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: *Elaboración propia*

Interpretación:

Se puede observar que todos los componentes referidos a las dimensiones de las dos variables en estudio presentan una significancia

de .000 la cual indica que se trabajará con el estadístico RHO de Spearman, al ser la distribución no paramétrica con un valor menor al 0.005. De la misma manera se utilizó el estadístico de Kolmogorov y Smirnov por ser la muestra mayor a 50 sujetos.

4. Criterio de decisión:

Si p valor es > 0.05 se acepta la H_0 y se rechaza la H_1

Si p valor es < 0.05 se acepta la H_1 y se rechaza la H_0

5. Decisión y conclusión:

Se aplicará la prueba de RHO de Spearman por que los datos no presentan distribución normal dentro de los métodos no paramétricos se encuentra el análisis de Correlación de Spearman, el cual pretende examinar la dirección y magnitud de la asociación entre dos variables cuantitativas, es decir la intensidad de la relación entre las variables, en cualquier tipo de asociación, no necesariamente lineal. Asimismo, permite identificar si, al aumentar el valor de una variable, aumenta o disminuye el valor de la otra variable, y ofrece un coeficiente de correlación, que cuantifica el grado de asociación entre dos variables numéricas (Martínez-González & Faulín Fajardo, 2006).

PRUEBA DE HIPOTESIS

Hipótesis General:

Existe relación entre Imagen Corporal y Autoestima en alumnos del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.

1. Formulación de las hipótesis estadísticas:

H0: No existe relación entre Imagen Corporal y Autoestima en alumnos del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.

$$p = 0$$

H1: Existe relación entre Imagen Corporal y Autoestima en alumnos del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.

$$p \neq 0$$

2. Elección del nivel de significación (α)

La siguiente investigación corresponde a la línea de ciencias de la salud, por lo tanto, el nivel de significancia predestinado es $\alpha = 0,05$, se toma el valor de significancia como una probabilidad de éxito o fracaso por parte de las investigadoras, con la relación de aceptar o rechazar la hipótesis, representado con los valores de 0,05 teniendo una estimación del 5% de error aceptado.

3. Selección de la prueba estadística

En esta investigación se utilizó el muestreo censal es decir los miembros que componen la muestra fueron voluntarios de participar en dicha investigación, además teniendo realizada la prueba de normalidad, se utilizara la prueba de correlación RHO de Spearman por ser la muestra de distribución no normal.

4. Lectura del p-valor (sig)

El p-valor o significancia estadística (sig.) encontrado en la ventana de resultados del SPSS versión 25, después de procesar los datos, se

muestra en la tabla 15, el cual servirá para decir si se acepta o rechaza la H_a .

Tabla N° 15: Correlaciones entre la variable Imagen Corporal y Autoestima.

Correlaciones			Total de Imagen Corporal	Total de Autoestima
Rho de Spearman	TOTAL DE IMAGEN CORPORAL	Coeficiente de correlación	1,000	-,583**
		Sig. (bilateral)	.	,000
			N	76
	Total de Autoestima	Coeficiente de correlación	-,583**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	76	76

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

5. Decisión estadística

Para la aceptación o rechazo de las hipótesis se utilizará el nivel de significancia que arroje el estadístico no paramétrico de correlación RHO de Spearman.

En la presente **tabla N°15** arroja que el coeficiente de correlación entre las variables de la investigación es: $\rho = -0.583$ lo cual podemos interpretar como una relación inversa o negativa entre nuestras variables es decir que a mayor insatisfacción de la imagen corporal menor será la autoestima.

Por otro lado los datos obtenidos en la tabla **N° 15**, el valor de $p = 0,01$, lo cual se compara con el valor convencional de $\alpha = 0,05$ y se tiene que $0,01 < 0,05$. Por tanto, se acepta la H_1 , es decir existe relación entre Imagen Corporal y Autoestima en alumnos del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.

Hipótesis Específica N° 1

Existe relación de la dimensión Insatisfacción Corporal y Autoestima en alumnos del Quinto Grado de Secundaría de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.

1. Formulación de las hipótesis estadísticas:

H0: No existe relación de la dimensión Insatisfacción Corporal y Autoestima en alumnos del Quinto Grado de Secundaría de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.

$$p = 0$$

H1: Existe relación de la dimensión Insatisfacción Corporal y Autoestima en alumnos del Quinto Grado de Secundaría de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.

$$p \neq 0$$

2. Elección del nivel de significación (α)

La siguiente investigación corresponde a la línea de ciencias de la salud, por lo tanto, el nivel de significancia predestinado es $\alpha = 0,05$, se toma el valor de significancia como una probabilidad de éxito o fracaso por parte de las investigadoras, con la relación de aceptar o rechazar la hipótesis, representado con los valores de 0,05 teniendo una estimación del 5% de error aceptado.

3. Selección de la prueba estadística

En esta investigación se utilizó el muestreo censal es decir los miembros que componen la muestra fueron voluntarios de participar en dicha investigación, además teniendo realizada la prueba de normalidad, se utilizara la prueba de correlación RHO de Spearman por ser la muestra de distribución no normal.

4. Lectura del p-valor (sig)

El p-valor o significancia estadística (sig.) encontrado en la ventana de resultados del SPSS versión 25, después de procesar los datos, se muestra en la tabla 16, el cual servirá para decir si se acepta o rechaza la H_a .

Tabla N° 16: Correlaciones entre la dimensión Insatisfacción Corporal y Autoestima.

		Correlaciones		
			Insatisfacción de la Imagen Corporal	Total de Autoestima
Rho de Spearman	Insatisfacción de la Imagen Corporal	Coeficiente de correlación	1,000	-0,628**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	76	76
	Total de Autoestima	Coeficiente de correlación	-0,628**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	76	76

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: *Elaboración propia*

5. Decisión estadística

Para la aceptación o rechazo de las hipótesis se utilizará el nivel de significancia que arroje el estadístico no paramétrico de correlación RHO de Spearman.

En la siguiente tabla **N°16** se obtiene según los resultados que el coeficiente de correlación entre las variables de la investigación es: $\rho = -0,628$ se interpreta como una relación negativa o inversa entre las variables es decir que a mayor insatisfacción corporal será menor será la autoestima.

Siguiendo con los datos obtenidos en la tabla **Nº 16**, el valor de $p = 0,01$, lo cual se compara con el valor convencional de $\alpha = 0,05$ y se tiene que $0,01 < 0,05$. Por tanto, se acepta la H_1 , es decir existe relación negativa entre la dimensión Insatisfacción Corporal y Autoestima en alumnos del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.

Hipótesis Específica Nº 2

Existe relación de la dimensión Preocupación por el peso corporal y Autoestima en alumnos del Quinto Grado de Secundaría de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.

1. Formulación de las hipótesis estadísticas:

H0: No existe relación de la dimensión Preocupación por el peso corporal y Autoestima en alumnos del Quinto Grado de Secundaría de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.

p = 0

H1: Existe relación de la dimensión Preocupación por el peso corporal y Autoestima en alumnos del Quinto Grado de Secundaría de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.

p ≠ 0

2. Elección del nivel de significación (α)

La siguiente investigación corresponde a la línea de ciencias de la salud, por lo tanto el nivel de significancia predestinado es $\alpha = 0,05$, se toma el valor de significancia como una probabilidad de éxito o fracaso por parte de las investigadoras, con la relación de aceptar o rechazar la hipótesis, representado con los valores de 0,05 teniendo una estimación del 5% de error aceptado.

3. Selección de la prueba estadística

En esta investigación se utilizó el muestreo censal es decir los miembros que componen la muestra fueron voluntarios de participar en dicha investigación, además teniendo realizada la prueba de normalidad, se utilizara la prueba de correlación RHO de Spearman por ser la muestra de distribución no normal.

4. Lectura del p-valor (sig)

Siguiendo en la tabla **Nº 17**, encontramos que el valor de $p = 0,01$, lo cual se compara con el valor convencional de $\alpha = 0,05$ y se tiene que $0,01 < 0,05$. Por tanto, se acepta la H_1 , es decir existe relación negativa entre la dimensión Preocupación por el peso corporal y Autoestima en alumnos del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.

VI. ANALISIS DE LOS RESULTADOS

6.1. Análisis descriptivo de los Resultados

A continuación, se expondrá la discusión de resultados. En donde el análisis realizado a los resultados de esta investigación, tendrá el objetivo principal fue averiguar la correlación de las variables de la presente investigación, agregando que cuenta con 2 objetivos específicos, donde se agrega el desarrollo de la prueba de hipótesis, en el cual compararemos ambos objetivos con los antecedentes de estudio que se encuentran en esta investigación y contar con la sustentación del marco teórico.

La presente investigación según el segundo nivel de investigación presento un diseño no experimental, por lo que según el nivel fue de diseño descriptivo correlacional, por consiguiente, se formularon hipótesis para la investigación, y por lo tanto se realizó la prueba de hipótesis.

6.2. Comparación de los resultados con el marco teórico

Acorde a los resultados arrojados se puede observar que existe una correlación significativa inversa entre las variables Imagen Corporal y Autoestima en los estudiantes de la institución educativa Teodosio Franco García - Ica, 2021, ya que mediante el estadístico RHO de Spearman al - 0.583 con un nivel de significancia al .001, el cual nos dice que a mayor insatisfacción de la imagen corporal será menor la autoestima y viceversa.

Este resultado se puede comprobar con las investigaciones anteriormente mencionadas en este trabajo, entre ellas tenemos a Diaz M. (2014), donde en su trabajo de investigación observamos que las variables tanto de imagen corporal y autoestima revelan una correlación inversa es decir a un nivel alto de autoestima la imagen corporal también será positiva. Demostrando que las mujeres con una intervención quirúrgica específicamente mastectomía tienen una insatisfacción corporal provocándoles una autoestima baja lo que en un futuro podría desarrollar distintos trastornos.

Lo anteriormente señalado tiene relación con la información del marco teórico según Brunch (1962), si se presentan indicadores de tener una imagen corporal negativa el individuo podrá desarrollar una autoestima baja, donde en algunos casos se desarrollarán trastornos alimenticios.

Así pues, Siancas (2017), da a conocer que la relación entre las variables es negativa baja muy débil no significativa, los adolescentes presenten un nivel de autoestima entre bajo y normal, también una preocupación hacia la imagen corporal en los niveles moderados y severos. Se aprecia que los adolescentes se ven afectados y no desarrollan las esferas de su vida por completo. Por otro lado, Paja (2019), nos explica en su trabajo de investigación que determino una relación inversa entre el nivel de autoestima e imagen corporal, utilizando la prueba Chi cuadrada de Pearson donde se obtuvo $19.362 > 0.0243$, demostrando que la población de adolescentes masculinos que presentaron autoestima baja es probable que tengan una percepción baja sobre su imagen corporal. Lo cual ambas investigaciones guardan relación según lo expuesto por Rosenberg (1965), donde la autoestima es el patrón positivo o negativo de una valoración o estimación de nosotros mismos.

Asimismo, Benavides E. y Pérez S. (2020), descubrieron en su trabajo de investigación que existe correlación negativa entre Imagen Corporal y Autoestima es decir que a mayores niveles de Insatisfacción Corporal el nivel de Autoestima disminuye, siendo su población estudiantes universitarias de una rama de salud, al estar en constante contacto con terceros pueden ser expuestas a comentarios negativos sobre su aspecto físico, conllevando una baja autoestima. Esto nos explica Slade (1994), la imagen corporal es la representación psicológica (forma y tamaño), las cuales se pueden ver afectadas por factores históricos, sociales, culturales, etc., que pueden ir cambiando en el transcurso del tiempo.

Hinostroza L. y Pacheco N. (2020), quienes en su trabajo de investigación tenían como objetivo determinar si existía una relación significativa entre Insatisfacción Corporal y Autoestima, encontrándose efectivamente una correlación significativa entre las variables, otros datos reflejaron que se

encontró una relación inversa entre insatisfacción cognitivo emocional y autoestima, lo que puede referir que los adolescentes al tener mayor pensamiento y emociones sobre su imagen corporal, sus niveles de autoestima bajaran. Guardando relación con lo dicho por CooperSmith (1959), el individuo está en una constante percepción sobre sí mismo (cognitiva y conductual), gracias a esta constante autopercepción el individuo dictaminara la confrontación y lo llevara a afrontar las situaciones que se le presenten. Complementando a lo dicho por CooperSmith, la teoría de la motivación humana descrita por Maslow (1954), nos explica que existen jerarquías que tenemos que satisfacer para llegar a la autorrealización humana, en el área de estimación encontraremos el valor y aceptación de uno mismo, lo cual guarda relación si los individuos tienen un problema en su auto aceptación y percepción de sí mismos no podrán llenar todas las jerarquías por ende no llegarán a alcanzar una autoestima total.

En la hipótesis específica N°1; se señala que existe relación negativa entre la dimensión Insatisfacción Corporal y Autoestima en alumnos del Quinto Grado de Secundaría de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021; ya que se ha obtenido un coeficiente de correlación de Rho Spearman de $r=0,-749$.

En la hipótesis específica N°2; se señala que existe relación negativa entre la dimensión Preocupación por el peso corporal y Autoestima en alumnos del Quinto Grado de Secundaría de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021, ya que se ha obtenido un coeficiente de correlación de Rho Spearman de $r=0,-806$.

Podemos concluir señalando que existe relación inversa de las variables Imagen Corporal y Autoestima en alumnos del Quinto Grado de Secundaría de la institución educativa Teodosio Franco García - Ica, 2021.

Podemos concluir señalando que existe relación inversa de las variables Imagen Corporal y Autoestima en alumnos del Quinto Grado de Secundaría de la institución educativa Teodosio Franco García - Ica, 2021.

CONCLUSIONES

- Primera En base a los datos recogidos en la investigación se puede observar que existe una correlación significativa inversa mediante el estadístico RHO de Spearman al -0.583 con un nivel de significancia al .001, el cual nos dice que a mayor insatisfacción de la imagen corporal total menor será la autoestima en los estudiantes de la institución educativa Teodosio Franco García - Ica, 2021.
- Segunda En base a los datos recogidos en la investigación se puede observar que existe una correlación significativa inversa mediante el estadístico RHO de Spearman al -0,628 con un nivel de significancia al .001, el cual nos dice que a mayor insatisfacción corporal menor será la autoestima en los estudiantes de la institución educativa Teodosio Franco García - Ica, 2021.
- Tercera En base a los datos recogidos en la investigación se puede observar que existe una correlación significativa inversa mediante el estadístico RHO de Spearman al 0,-531 con un nivel de significancia al .001, el cual nos dice que a mayor insatisfacción por el peso corporal menor será la autoestima en los estudiantes de la institución educativa Teodosio Franco García - Ica, 2021.

RECOMENDACIONES

Concluido el proceso de investigación es oportuno brindar las siguientes recomendaciones:

1. Con relación a los resultados obtenidos de la variable Imagen Corporal, se recomienda a las autoridades de la Institución Educativa Teodosio Franco García – Ica, elaborar un programa preventivo sobre los diversos trastornos de la conducta alimentaria y sobre el manejo de la imagen corporal. De igual manera, se podría crear un espacio seguro donde los adolescentes puedan contar sus inseguridades físicas sin temor a ser juzgados.
2. Con relación a los resultados obtenidos de la variable Autoestima, se obtuvo que la mayoría de estudiantes presentaban una autoestima total en niveles Normales, es decir, los niveles bajo y muy bajo es menor, sin embargo en las dimensiones de autoestima si mismo general y social vemos que los niveles con mayor predominancia son Bajo – Muy Bajo, se recomienda a las autoridades de la Institución Educativa Teodosio Franco García – Ica, confeccionar un programa de intervención para fortalecer la autoestima y talleres que mejoren las habilidades sociales del alumnado.
3. Al alumnado de la Institución Educativa Teodosio Franco García – Ica, si presentan inseguridades sobre su aspecto físico, acudir al área de psicología de su institución o a los diversos centros de salud dependiendo la zona en la que residan, con la finalidad que puedan expresar la incomodidad que los aqueja y los profesionales los orienten adecuadamente sobre sus preocupaciones.
4. Al alumnado de la Institución Educativa Teodosio Franco García – Ica, si sienten falta de confianza en sí mismos, miedo al rechazo y estados de ánimos tristes, entre otros, acudir al área de psicología de su institución o a los diversos centros de salud, con la finalidad que puedan expresar sus sentimientos, emociones y comportamientos que están padeciendo en esos

momentos y que los profesionales puedan orientarlos adecuadamente sobre sus preocupaciones.

5. A los futuros investigadores se les recomienda, plantear el estudio de las variables imagen corporal y motivación, con un diseño de investigación experimental con el objetivo de recabar información relevante para una mejor intervención de prevención de las ya existentes, con la finalidad de colaborar en la mejora de un crecimiento sano para nuestros escolares.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Andino, D. (2015). *La Imagen Corporal Y Su Incidencia En El Autoestima De Los Adolescentes De Los Segundos Años De Bachillerato De La Unidad Educativa Victoria Vásquez Cuví*, [Trabajo de investigación para obtener el grado de Licenciado en Psicología, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio Institucional Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/12610/1/Andino%20Carr%C3%B3n%20David%20Sebasti%C3%A1n.pdf>
2. Baile, J.I. (2002). *Diseño, construcción y validación de una escala de insatisfacción corporal para adolescentes*. [Tesis Doctoral. Pamplona, Universidad Pública de Navarra]. <http://hdl.handle.net/11162/46057>
3. Baile, J., González, A., Ramírez, C. y Suárez, P. (2011). Imagen corporal, hábitos alimentarios y hábitos de ejercicio físico en hombres usuarios de gimnasio y hombres universitarios no usuarios. *Revista de Psicología del Deporte*. 2011. Vol. 20(2): 353-366. Universitat de les Illes Balears Palma de Mallorca, España. <https://www.redalyc.org/pdf/2351/235122167008.pdf>
4. Beauregard, L.A., Bouffard, R. y Duclos G. (2005). *Autoestima para quererse más y relacionarse mejor*. Madrid, España Narcea.
5. Benavides E. y Pérez S. (2020), *Imagen Corporal Y Autoestima En Estudiantes De Obstetricia De Una Universidad Pública De Ica, En El Contexto De Emergencia Sanitaria, 2020*, [Trabajo de investigación para obtener el grado de Licenciado en Psicología, Universidad Autónoma de Ica]. Repositorio Institucional Universidad Autónoma de Ica. <http://repositorio.autonmadeica.edu.pe/bitstream/autonmadeica/755/1/Elsa%20Milagros%20Benavides%20Torres.pdf>
6. Bendezú R. y Manrique L. (2017), *La Motivación Escolar Y Su Relación Con La Autoestima En Los Estudiantes De 3º Grado De Primaria De La I.E. Fe Y Alegria N° 70 En Salas Guadalupe – Ica*, [Trabajo de investigación para

- obtener el título de Segunda Especialidad Profesional De Psicología Educativa y Tutoría, Universidad Nacional de Huancavelica]. Repositorio Institucional Universidad Nacional de Huancavelica. <http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/2410/TESIS-SEG-ESP-FED-2019-BENDEZ%C3%9A%20RAFFO%20Y%20MANRIQUE%20MU%C3%91OZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
7. Branden, N. (1995). *Los seis pilares de la autoestima*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
 8. Branden, N. (2011). *El poder de la autoestima*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
 9. Caldera, J., Reynoso, O., Nuño, D., Caldera, I., Pérez, I., y Gómez, C. (2019). Insatisfacción con la imagen corporal y personalidad en estudiantes de bachillerato de la región Altos Sur de Jalisco, México. *Duazary*, 16(1), 93–103. Recuperado de <http://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/duazary/article/view/2534>
 10. Calle, S. (2019). *Percepción de satisfacción sobre la imagen corporal en adolescentes de 15 a 17 años en la Unidad Educativa 'La Asunción', Cuenca 2018*. [Trabajo de investigación para obtener el grado de Magíster en Educación Sexual, Universidad De Cuenca – Ecuador]. Repositorio Institucional Universidad De Cuenca. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/31781>
 11. Castrillón Moreno , D., Luna Montaña , I., Avendaño Prieto , G., & Pérez Acosta , A. M. (2007). Validación del body shape questionnaire (cuestionario de la figura corporal) BSQ para la población colombiana. *Acta Colombiana de Psicología*, 10(1), 15-23. Recuperado a partir de <https://actacolombianapsicologia.ucatolica.edu.co/article/view/233>

12. Coopersmith, S. (1967). *The antecedents of self-esteem*. Davis San Francisco: W. H. Freeman and Company.
13. Coopersmith, S. (1969). *Autoestima en adultos*. España: ACP.
14. Coopersmith, S. (1976). *Estudio sobre la estimación propia*. España: Blume.
15. Cooper, P. J., Taylor, M., Cooper, Z., & Fairbum, C. (1987). The development and validation of the body shape questionnaire. *International Journal of Eating Disorders*, 6(4), 1080- 1098. Recuperado de <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1002/1098-108X%28198707%296%3A4%3C485%3A%3AAIDEAT2260060405%3E3.0.CO%3B2-O>
16. Coopersmith, S. (1989). *Escala de autoestima de niños y adultos*. España: ACP.
17. Coopersmith, S. (1995). *The antecedents of self-esteem consulting*. USA: psychologist Press.
18. Coopersmith, S. (1996). *The antecedents of self-esteem consulting*. USA: Psychologist Press.
19. Creswell, J. (2008). *Educational Research*. Pearson: N.J.
20. Cuesta, M. (2009). *Introducción al muestreo*. Universidad de Oviedo.
21. Cuesta, M., & Herrero, F. (2010). *Introducción al muestreo*. Depto. de Psicología, Universidad de Oviedo. Recuperado de: [http://www.psico.uniovi.es/Dpto_Psicologia/metodos/tutor, 7](http://www.psico.uniovi.es/Dpto_Psicologia/metodos/tutor,7).
22. Cuesta, M., & Herrero, J. (2010). *Introducción al muestreo*. Universidad de Oviedo.

23. Diaz, M. (2014). *La imagen corporal y su influencia en la autoestima en persona con intervención quirúrgica (masectomía) en Solca Tungurahua*, [Trabajo de investigación para obtener el grado de Licenciado en Psicología, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio Institucional Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/7955/1/Mary%20Beatriz%20D%C3%ADaz%20Ortega.pdf>
24. Escobar, S. y Fuentes, N. (2021). *Insatisfacción de la imagen corporal y autoestima en estudiantes de una universidad privada de lima norte en el 2019*. [Trabajo de investigación para obtener el grado de Licenciado en Psicología, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Institucional Universidad Privada del Norte. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/27489/Escobar%20Garcia%20Sebastian%20Alessandro-Fuentes%20Rodriguez%20Nathaly%20Milagros.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
25. Estévez P. (2013). *Autoestima en la Adolescencia*, Terapeuta APSA. (En línea). 2013. Acceso 25 de Agosto del 2018. Disponible en : <http://elarbolquecrece.blogspot.com/2013/04/la-importancia-de-la-autoestima-en-la.html>
26. Flores, M. (2009). *Validez y confiabilidad del body shape questionnaire en adolescentes universitarias de Lima Metropolitana*. [Tesis de Licenciatura en Psicología Clínica, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Institucional Universidad Católica del Perú. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625008/Palomino_fa.pdf?sequence=1&isAllowed=y
27. Hinojosa L. y Pacheco V. (2020). *Insatisfacción corporal y autoestima en estudiantes adolescentes del colegio José Faustino Sánchez Carrión en la ciudad de Huancayo*. [Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en Psicología, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio

Institucional San Ignacio de Loyola.
http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/11235/1/2020_Hinostroza%20Chambergo.pdf

28. Hiyo, C. (2018). *Propiedades psicométricas y estandarización del inventario de autoestima de cooperSmith en escolares de secundaria de lima sur: chorrillos, surco y barranco*. [Trabajo de investigación para obtener el grado de Licenciada en Psicología, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio Institucional Autónoma.
<http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/557/1/CARMEN%20CECILIA%20HIYO%20BELLIDO.pdf>
29. Martínez Ezquerro, J. D., Riojas Garza, A., Rendón Macías, M. E. (2017). Significancia clínica sobre significancia estadística. Cómo interpretar los intervalos de confianza a 95 %. *Revista alergia México*, 64(4), 477-486. Recuperado de <https://doi.org/10.29262/ram.v64i4.334>
30. McElhone, S., Kearney, J. M., Giachetti, I., Zunft, H.J. F., Martínez, J. A. (1999). Body image perception in relation to recent weight changes and strategies for weight loss in a nationally representative sample in the European Union. *Public Health Nutrition*, 2(1), 143-151. doi: 10.1017/s1368980099000191
31. Paja, M. (2019) *Autoestima e Imagen Corporal en estudiantes de quinto año de la Institución Educativa Secundaria Emblemática Glorioso San Carlos, Puno 2018*. [Trabajo de investigación para obtener el grado de Licenciado en Enfermería, Universidad Nacional del Altiplano]. Repositorio Institucional Universidad Nacional del Altiplano.
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/11711/Mayly_Yuli_Paja_Mamani.pdf?sequence=1&isAllowed=y
32. Pajuelo, J. (2017) *Acoso escolar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública del Distrito de Nuevo Chimbote*. [Trabajo de investigación para obtener el grado de Licenciado en Psicología,

- Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional Cesar Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/407/pajuelo_fj.pdf?sequence=1&isAllowed=y
33. Pineda, B.; De Alvarado, E.; De Canales, F. (1994). *Metodología de la investigación, manual para el desarrollo de personal de salud, Segunda edición*. Washington: Organización Panamericana de la Salud.
34. Reig, L. (2018). Imagen corporal, depresión y autoestima: un estudio con preadolescentes. *Creativity and Educational Innovation Review (CEIR)*, 2, 144 - 158. doi: 10.7203/CREATIVITY.2.13741
35. Rivarola, M. F. (2003). La imagen corporal en adolescentes mujeres: Su valor predictivo en trastornos alimentarios. *Fundamentos en Humanidades*, 5(7-8), 149-161. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/184/18400808.pdf>
36. Rojas, E. (2007). *¿Quién eres?* Madrid, España: Ediciones Planeta Madrid SA
37. Rosenberg, M. (1965). *Society and the adolescent self-image*. Princeton, New Jersey: University Press.
38. Siancas, V. (2017) *Imagen Corporal y Autoestima en adolescentes víctimas de violencia de una institución educativa de la provincia de Sullana – Piura*. [Trabajo de investigación para obtener el grado de Licenciado en Psicología, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional Cesar Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/10725/siancas_tv.pdf?sequence=1&isAllowed=y
39. Villasante, E. (2021) *Autoestima, imagen corporal y satisfacción con la carrera elegida en estudiantes de la Universidad Peruana Unión, 2019* [Trabajo de investigación para obtener el grado de Maestra en Educación con Mención en Investigación y Docencia Universitaria, Universidad Peruana

Unión]. Repositorio Institucional Peruana Unión.
https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/4667/Elba_Tesis_Maestro_2021.pdf?sequence=4&isAllowed=y

40. Trespacios J., Vázquez R. y Bello L. (2005). *Investigación de Mercados*, International Thomson Editores, 2005, Pág. 96.,

41. Tataje M. (2020) *Autoestima Y Depresion En Estudiantes De La Institucion Educativa Victor Manuel Maurtua De Parcona – Ica, 2020* [Trabajo de investigación para obtener el grado de Licenciado en Psicología, Universidad Autónoma de Ica]. Repositorio Institucional Autónoma de Ica. <http://repositorio.autonomadeica.edu.pe/bitstream/autonomadeica/792/1/Maria%20Alejandra%20Tataje%20Gutierrez.pdf>

42. Zambrano, L. (2013). Adaptación Psicométrica del Cuestionario de Imagen Corporal de Cooper, Taylor, Cooper y Fairburn en adolescentes de nivel secundaria del distrito de Santa Rosa, Lima. [Trabajo de investigación para obtener el grado de Licenciado en Psicología, Universidad Inca Garcilaso De La Vega]. Repositorio Institucional Inca Garcilaso De La Vega. http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/4321/TRABSU_FICIENCIA_PACHECO_PAOLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

Título: Imagen Corporal y Autoestima en alumnos del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.

Responsables: Saldaña Lima Mitzi Milagros, Reyes Lagos Ruth Alexandra.

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema general ¿Qué relación existe entre la Imagen Corporal y la Autoestima en alumnos del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021?</p> <p>Problemas específicos P.E.1 ¿Qué relación existe entre la dimensión Insatisfacción Corporal de Imagen Corporal y Autoestima en alumnos del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa</p>	<p>Objetivo general Determinar si existe relación entre la Imagen Corporal y Autoestima de los alumnos del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.</p> <p>Objetivos específicos: O.E.1 Determinar la relación entre la dimensión Insatisfacción Corporal de Imagen Corporal y Autoestima en alumnos del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Teodosio Franco</p>	<p>Hipótesis general Existe relación entre Imagen Corporal y Autoestima en alumnos del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.</p> <p>Hipótesis específicas: H.E.1 Existe relación entre la dimensión Insatisfacción Corporal de Imagen Corporal y Autoestima en alumnos del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Teodosio</p>	<p>Variable 1: Imagen Corporal</p> <p>Dimensiones: - D.1: Insatisfacción Corporal. - D.2: Preocupación por el peso corporal.</p> <p>Variable 2: Autoestima</p> <p>Dimensiones: - D.1: Si Mismo General. - D.2: Social. - D.3: Familiar. - D.4: Escolar.</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo Tipo de investigación: Básica o Pura Diseño de Investigación: Correlacional – No Experimental Diseño: Descriptivo - comparativo</p> <p>Población: La población de estudio estará confirmada por 92 estudiantes del quinto grado del nivel educativo secundario, originarios de la institución educativa Teodosio Franco García; el cual tiene su ubicación en la región Ica. Por consecuencia la muestra de estudio quedara conformada por 90 estudiantes.</p>

<p>Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021?</p> <p>P.E.2 ¿Qué relación existe entre la dimensión Preocupación por el peso corporal y Autoestima en alumnos del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021?</p>	<p>García; de la región Ica, 2021.</p> <p>O.E.2 Determinar la relación entre la dimensión Preocupación por el peso corporal y Autoestima en alumnos del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.</p>	<p>Franco García; de la región Ica, 2021.</p> <p>H.E.2 Existe relación entre la dimensión Preocupación por el peso corporal y Autoestima en alumnos del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.</p>		<p>Muestra: Para el presente estudio la muestra se determinó por el número de alumnos matriculados, quedando finalmente conformada 90 alumnos.</p> <p>Técnica e instrumentos: Técnica: La encuesta Instrumentos: Cuestionario de Imagen Corporal B.S.Q. (Taylor, Cooper y Fairburn (1987) Adaptado Zambrano (2013).</p> <p>Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith versión adultos, en la adaptación de (Prado Minchola, 2020).</p> <p>Métodos de análisis de datos Se utilizará el programa estadístico IBM SPSS v.25 y la hoja de cálculo del programa Excel 2013.</p>
---	---	---	--	---

Anexo 02: Instrumentos de investigación
Cuestionario de Imagen Corporal B.S.Q.
(Taylor, Cooper y Fairburn (1987)
Adaptado Zambrano (2013)

Nombre:..... Edad:..... Sexo:
..... Nivel Educativo:
.....

Nos gustaría saber cómo te has estado sintiendo con relación a tu figura en las ÚLTIMAS CUATRO SEMANAS. Por favor lee cada pregunta y marca el casillero que mejor corresponda a tu elección. Recuerda que no hay respuesta correcta o incorrecta, sólo ubica lo que esté más de acuerdo con tu experiencia y no olvides responder a todas las afirmaciones.

Trabaja rápidamente y no te demores mucho tiempo en cada pregunta. Asegúrate de no dejar de responder ninguna de ellas. Ahora puedes comenzar.

Preguntas	Nunca	Rara vez	A veces	A menudo	Muy a menudo	Siempre
1. Cuando te has aburrido ¿te has preocupado por tu figura?						
2. ¿Te has preocupado tanto por tu figura que has estado sintiendo que deberías ponerte a dieta?						
3. ¿Has pensado que tus muslos, caderas o nalgas son demasiado grandes en relación con el resto de tu cuerpo?						
4. ¿Has tenido miedo de engordar?						
5. ¿Te ha preocupado que tu cuerpo no sea lo suficientemente firme?						
6. Estar llena (p.ej. después de una gran comida), ¿te ha hecho sentir gorda?						
7. ¿Te has sentido tan mal por tu figura que te has puesto a llorar?						
8. ¿Has evitado correr porque tu carne podría tambalear?						
9. ¿Estar con chicas delgadas te ha hecho tomar más conciencia de tu propia figura?						

10. ¿Te has preocupado que tus muslos se ensanchen cuando te sientas?						
11. El hecho de comer poca comida, ¿te ha hecho sentir gorda?						
12. Al fijarte en la figura de otras chicas ¿has sentido que tu figura se compara desfavorablemente?						
13. Pensar en tu figura ¿ha interferido en tu capacidad de concentración (p.ej. mientras ves televisión, leyendo, escuchando conversaciones)?						
14. Estar desnuda, por ejemplo cuando te bañas, ¿te ha hecho sentir gorda?						
15. ¿Has evitado ponerte ropa que te hace particularmente consciente de la forma de tu cuerpo?						
16. ¿Te has imaginado reduciendo partes grasosas de tu cuerpo?						
17. ¿Comer dulces, pasteles u otra comida con muchas calorías te ha hecho sentir gorda?						
18. ¿Has evitado ir a situaciones sociales por (p.ej. fiestas) porque te has sentido mal por tu figura?						
19. ¿Te has sentido excesivamente gorda y redondeada?						
20. ¿Te has sentido avergonzada con tu cuerpo?						
21. ¿Preocuparte por tu figura te ha hecho hacer dieta?						

22. ¿Te has sentido más contenta por tu figura cuando tu estomago ha estado vacío (p.ej. en la mañana)?						
23. ¿Has pensado que la figura que tienes se debe a tu falta de control?						
24. ¿Te ha preocupado que otras personas noten rollos en tu cintura o estomago?						
25. ¿Has sentido que no es justo que otras chicas sean más delgadas que tú?						
26. ¿Has vomitado para sentirte más delgada?						
27. Cuando estas con otras personas, ¿te ha preocupado ocupar demasiado espacio (p.ej. sentada en un sofá o un asiento d autobús)?						
28. ¿Te ha preocupado que tu cuerpo tenga aspecto de piel de naranja (celulitis)?						
29. ¿Ver tu reflejo (p.ej. en un espejo o en la ventana de una tienda) te ha hecho sentir mal por tu figura?						
30. ¿Te has pellizcado parte del cuerpo para ver cuánta grasa tenías?						
31. ¿Has evitado situaciones en las que las personas podrían ver tu cuerpo (p.ej. vestidores comunes o duchas en las piscinas)?						
32. ¿Has tomado laxantes para sentirte más delgada?						
33. ¿Te has fijado más en tu figura estando en compañía de otras personas?						

34. ¿Preocuparte por tu figura te ha hecho sentir que debes hacer ejercicios?						

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH FORMA ESCOLAR

Adaptado por Abendaño, Hiyo 2018

Nombre..... Edad:..... Sexo:

..... Nivel Educativo:

.....

INSTRUCCIONES

A continuación, hallaras algunas preguntas acerca de las maneras como te comportas o te sientes. Después de cada pregunta tu puedes ver que hay dos espacios en blanco, uno pertenece a la columna de "SI" y la otra columna a la de "NO". Es decir, que marcarás con una X en el espacio de "SI", si la pregunta está de acuerdo con la manera en que generalmente actúas o te sientes; y, marcarás con una X el "NO", cuando la pregunta no diga la manera en que actúas o te sientes.

Trabaja rápidamente y no te demores mucho tiempo en cada pregunta.

Asegúrate de no dejar de responder ninguna de ellas. Ahora puedes comenzar

ITEMS	V	F
1. Las cosas generales no me preocupan.		
2. Me resulta muy difícil hablar frente a la clase.		
3. Hay muchas cosas sobre mí mismo (a) que cambiaría si pudiera.		
4. Puedo tomar decisiones sin muchas dificultades.		
5. Soy una persona divertida.		
6. En casa me fastidio fácilmente.		
7. Me toma bastante tiempo acostumbrarme a algo nuevo.		
8. Soy popular entre los chicos (as) de mi edad.		
9. Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos.		
10. Me rindo fácilmente.		
11. Mis padres esperan demasiado de mí.		
12. Es bastante difícil ser yo mismo (a).		
13. Mi vida es complicada.		
14. Los (as) chicos (as) generalmente aceptan mis ideas		
15. Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo (a).		
16. Muchas veces me gustaría irme de casa.		
17. Generalmente me siento aburrido (a) en la escuela.		
18. Físicamente no soy tan simpático (a) como la mayoría de personas.		
19. Si tengo algo que decir, generalmente lo digo.		
20. Mis padres me comprenden.		
21. La mayoría de personas caen mejor de lo que yo caigo.		
22. Generalmente siento que mis padres me estuvieran presionando.		

23. Generalmente me siento desmoralizado (a) en la escuela.		
24. Generalmente desearía ser otra persona.		
25. No se puede confiar en mí.		
26. Nunca me preocupo de nada.		
27. Estoy seguro (a) de mí mismo (a).		
28. Caigo bien fácilmente.		
29. Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.		
30. Paso bastante tiempo soñando despierto (a).		
31. Desearía tener menos edad.		
32. Siempre hago lo correcto.		
33. Estoy orgulloso (a) de mi rendimiento en la escuela.		
34. Alguien siempre debe decirme lo que debo hacer.		
35. Generalmente me arrepiento de las cosas que hago.		
36. Nunca estoy contento (a).		
37. Estoy haciendo lo mejor que puedo.		
38. Generalmente puedo cuidarme solo (a).		
39. Soy bastante feliz.		
40. Preferiría jugar con niños (as) más pequeños (as) que yo.		
41. Me gustan todas las personas que conozco.		
42. Me gusta cuando me llaman a la pizarra.		
43. Me comprendo a mí mismo (a).		
44. Nadie me presta mucha atención en casa.		
45. Nunca me llaman la atención.		
46. No me está yendo tan bien en la escuela como quisiera.		
47. Puedo tomar una decisión y mantenerla.		
48. Realmente no me gusta ser un (a) adolescente.		
49. No me gusta estar con otras personas.		
50. Nunca soy tímido (a).		
51. Generalmente me avergüenzo de mí mismo (a).		
52. Los (as) chicos (as) generalmente se la agarran conmigo.		
53. Siempre digo la verdad.		
54. Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz.		
55. No me importa lo que me pase.		
56. Soy un fracaso		
57. Me fastidio fácilmente cuando me regañan.		
58. Siempre sé lo que debo decir a las personas.		

Anexo 03: Ficha de Validación de instrumentos de medición

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Cuestionario de Imagen Corporal B.S.Q. (Taylor, Cooper y Fairburn (1987) Adaptado Zambrano (2013)

I. DATOS GENERALES

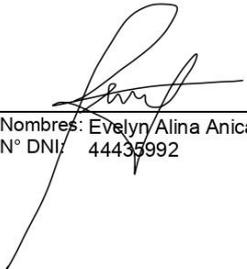
Título de la Investigación: Imagen Corporal y Autoestima en estudiantes del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021

Nombre del Experto:

II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

Aspectos a Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

II. OBSERVACIONES GENERALES


Nombres: Evelyn Alina Anicama Navarrete
N° DNI: 44435992

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
Inventario de autoestima de Coopersmith forma escolar (Adaptado por Abendaño, Hiyo 2018)

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: Imagen Corporal y Autoestima en estudiantes del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021

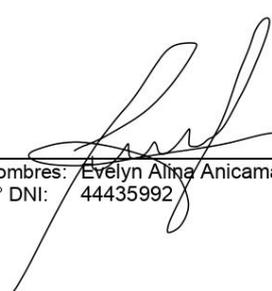
Nombre del Experto:

II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

III.

Aspectos a Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

IV. OBSERVACIONES GENERALES


Nombres: Evelyn Alina Anicama Navarrete
N° DNI: 44435992

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
Inventario De Autoestima De Coopersmith Forma Escolar (Adaptado Por Abendaño, Hiyo 2018)

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: Imagen Corporal y Autoestima en estudiantes del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.

Nombre del Experto: Mg. Luis Enrique Tenorio Aguado

II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

Aspectos a Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Si Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Si Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Si Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Si Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Si Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Si Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Si Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Si Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Si Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Si Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES

El instrumento cumple los criterios adecuados para evaluar y continuar con su proceso de investigación



Nombre: Luis Enrique Tenorio Aguado
 No. DNI: 43436807

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Cuestionario de Imagen Corporal B.S.Q. (Taylor, Cooper y Fairburn (1987) Adaptado Zambrano (2013)

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: Imagen Corporal y Autoestima en estudiantes del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021.

Nombre del Experto: Mg. Luis Enrique Tenorio Aguado

II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

Aspectos a Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Si Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Si Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Si Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Si Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Si Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Si Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Si Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Si Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Si Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Si Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES

El instrumento cumple los criterios adecuados para evaluar y continuar con su proceso de investigación



Nombre: Luis Enrique Tenorio Aguado

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
Inventario de autoestima de Coopersmith forma escolar (Adaptado por Abendaño, Hiyo 2018)

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: Imagen Corporal y Autoestima en estudiantes del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021

Nombre del Experto: Dr. Fada E. Nehme Mesia

II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

III.

Aspectos a Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

IV. OBSERVACIONES GENERALES

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia
Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X]

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Fada Emma Nehme Mesia de Tolmos
DNI: 07249548
Especialidad del validador: Doctor en Gestión pública y gobernabilidad

Por lo que después de observar el instrumento se observa:
 El instrumento tiene **Claridad**, las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado
 El instrumento tiene **Objetividad**, las preguntas están expresadas en aspectos observables
 El instrumento tiene **Conveniencia**, las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado
 El instrumento tiene **Organización**, existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario
 El instrumento tiene **Suficiencia**, el cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad
 El instrumento tiene **Intencionalidad**, el cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación
 El instrumento tiene **Consistencia**, las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado
 El instrumento tiene **Coherencia**, existe relación entre las preguntas e indicadores
 El instrumento tiene **Estructura**, la estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación
 El instrumento tiene **Pertinencia**, el cuestionario es útil y oportuno para la investigación

Firma del Experto Informante

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Cuestionario de Imagen Corporal B.S.Q. (Taylor, Cooper y Fairburn (1987) Adaptado Zambrano (2013)

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: Imagen Corporal y Autoestima en estudiantes del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021

Nombre del Experto: Dr. Fada Emma Nehme Mesia de Tolmos

II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

Aspectos a Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

II. OBSERVACIONES GENERALES

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X]

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Fada Emma Nehme Mesia de Tolmos

DNI: 07249548

Especialidad del validador: Doctor en Gestión pública y gobernabilidad

Por lo que después de observar el instrumento se observa:

El instrumento tiene **Claridad**, las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado

El instrumento tiene **Objetividad**, las preguntas están expresadas en aspectos observables

El instrumento tiene **Conveniencia**, las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado

El instrumento tiene **Organización**, existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario

El instrumento tiene **Suficiencia**, el cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad

El instrumento tiene **Intencionalidad**, el cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación

El instrumento tiene **Consistencia**, las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado

El instrumento tiene **Coherencia**, existe relación entre las preguntas e indicadores

El instrumento tiene **Estructura**, la estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación

El instrumento tiene **Pertinencia**, el cuestionario es útil y oportuno para la investigación



Firma del Experto Informante

Anexo 04: Consentimiento Informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

“Imagen Corporal y Autoestima en estudiantes del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021”

Institución : Universidad Autónoma de Ica.

Responsables : Mitzi M. Saldaña Lima y Ruth A. Reyes Lagos
Estudiantes del programa académico de Titulación

Objetivo: Por la presente lo estamos invitando a su menor hijo(a) a participar de la investigación que tiene como finalidad encontrar relación entre las variables escogidas. Al participar del estudio, su menor hijo(a) deberá resolver un cuestionario de 34 ítems y otro de 58, los cuales serán respondidos de forma anónima.

Procedimiento: Si autoriza que su menor hijo(a) participe de este estudio, su hijo(a) deberá responder un cuestionario denominado “**Cuestionario de Imagen Corporal B.S.Q.**” y “**INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH FORMA ESCOLAR**”, los cuales deberán ser resueltos en un tiempo de 20 minutos, dichos cuestionarios serán realizados de manera virtual a través de la plataforma google forms y google meet.

Confidencialidad de la información: El manejo de la información es a través de códigos asignados a cada participante, por ello, las responsables de la investigación garantizan que se respetará el derecho de confidencialidad e identidad de cada uno de los participantes, no mostrándose datos que permitan la identificación de las personas que formaron parte de la muestra de estudio.

Consentimiento: Yo, en pleno uso de mis facultades mentales y comprensivas, he leído la información suministrada por el/las Investigadoras(es), y autorizo voluntariamente, **que mi menor hijo(a) participe/ participar en el** estudio indicado, habiéndose informado sobre el propósito de la investigación, así mismo, autorizo la toma de fotos (evidencia fotográfica), durante la resolución del instrumento de recolección de datos.

ICA, 02 de NOVIEMBRE, de 2021

Firma: 

Apellidos y nombres: Lopez Machado Blanca Julissa

DNI: 42756100

Anexo 05: Asentimiento Informado

ASENTIMIENTO INFORMADO

Estimado/a: *Camila Phua Hueraoaya*

En la actualidad nos encontramos realizando una investigación sobre el tema: "Imagen Corporal y Autoestima en estudiantes del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021"; por eso quisiéramos contar con tu valiosa colaboración. El proceso consiste en la aplicación de dos cuestionarios que deberán ser completados con una duración de aproximadamente 20 minutos cada uno. Los datos recogidos serán tratados confidencialmente y utilizados únicamente para fines de este estudio.

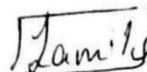
De aceptar participar en la investigación, debes firmar este documento como evidencia de haber sido informado sobre los procedimientos de la investigación. En caso tengas alguna duda con respecto a las preguntas que aparecen en los cuestionarios, solo debes levantar la mano para solicitar la aclaración y se te explicará cada una de ellas personalmente.

Gracias por tu gentil colaboración.

Acepto participar voluntariamente en la investigación: **Si** No

Lugar: ICA

Fecha: 02 / 11 / 2021



FIRMA DE LA PARTICIPACIÓN

NOMBRE: *Camila Phua Hueraoaya*

DNI: 72747745

Anexo 06: Documentos administrativos



UNIVERSIDAD
**AUTÓNOMA
DE ICA**

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Chincha Alta, 26 de agosto del 2021

OFICIO N°262-2021-UAI-FCS

I.E PNP TEODOSIO FRANCO GARCÍA
MAYOR PNP CASTILLO REBOLLAR MARCO ANTONIO
DIRECTOR
CALLE LA MAR 270 – ICA

PRESENTE.-

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarlo cordialmente.

La Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Autónoma de Ica tiene como principal objetivo formar profesionales con un perfil científico y humanístico, sensibles con los problemas de la sociedad y con vocación de servicio, este compromiso lo interiorizamos a través de nuestros programas académicos, bajo la excelencia en formación académica, y trabajando transversalmente con nuestros pilares como son la **investigación**, proyección y extensión universitaria y bienestar universitario.

En tal sentido, nuestros estudiantes de los últimos semestres académicos se encuentran en el desarrollo de su Trabajo de Investigación, que le permitirán obtener el Título Profesional anhelado, de acuerdo con las líneas de investigación de nuestra Facultad, para los programas académicos de Enfermería y Psicología. Los estudiantes han tenido a bien seleccionar temas de estudio de interés con la realidad local y regional, tomando en cuenta a la institución.

Como parte de la exigencia del proceso de investigación, se debe contar con la **AUTORIZACIÓN** de la Institución elegida, para que los estudiantes puedan poder proceder a realizar el estudio, recabar información y aplicar su instrumento de investigación, misma que a través del presente documento solicitamos.

Adjuntamos la Carta de Presentación de las estudiantes con el tema de investigación propuesto y quedamos a la espera de su aprobación que será de gran utilidad para su institución.

Sin otro particular y en la seguridad de merecer su atención, me suscribo, no sin antes reiterarle los sentimientos de mi especial consideración.



Mg. Giorgio A. Aquije Cárdenas
DECANO (e)
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

Av. Abelardo Alva Maurtua 489 - 499 | Chincha Alta - Chincha - Ica

☎ 056 269176

🌐 www.autonomadeica.edu.pe



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

CARTA DE PRESENTACIÓN

El Decano de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Autónoma de Ica, que suscribe

Hace Constar:

Que, SALDAÑA LIMA MITZI MILAGROS, identificada con DNI: 74093788 y REYES LAGOS RUTH ALEXANDRA, identificada con DNI: 71813299 del Programa Académico de Psicología, quien viene desarrollando la Tesis Profesional: **"IMAGEN CORPORAL Y AUTOESTIMA EN ALUMNOS DEL QUINTO GRADO DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA; DE LA REGIÓN ICA, 2021"**

Se expide el presente documento, a fin de que el responsable de la Institución, tenga a bien autorizar a los interesados en mención, aplicar su instrumento de investigación, comprometiéndose a actuar con respeto y transparencia dentro de ella, así como a entregar una copia de la investigación cuando esté finalmente sustentada y aprobada, para los fines que se estimen necesarios.

Chincha Alta, 26 de Agosto del 2021




Mg. Georgía A. Aquije Cárdenas
DECANO (e)
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

Av. Abelardo Alva Maúrtua 489 - 499 | Chincha Alta - Chincha - Ica

☎ 056 269176

🌐 www.autonomadeica.edu.pe



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA PNP.
"TEODOSIO FRANCO GARCIA"**
CALLE LA MAR 270

EL MAYOR PNP. DIRECTOR DE LA IE. PNP CABO G.C. "TEODOSIO ESTEBAN FRANCO GARCIA" DE ICA, QUE SUSCRIBE:

CONSTANCIA

Que, la señorita Mitzi Milagros SALDAÑA LIMA, identificada con DNI N°74093788, del Programa Académico de Psicología de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Autónoma de Ica, aplicó su instrumento de investigación, en Cuestionario de Imagen Corporal BSQ e Inventario de Autoestima COOPERSMITH, con los alumnos del Quinto Nivel Secundario de la Institución Educativa PNP Cabo G.C. "Teodosio Esteban FRANCO GARCIA" de Ica, siendo supervisado por la Magister Diana Fiorella FLORES ROJAS, en el periodo del 05 y 12 de Noviembre del 2021, llevando a cabo las labores encomendadas con eficiencia, responsabilidad y honestidad.

Se expide la presente Constancia a solicitud de la parte interesada para los fines que estime por conveniente.

Ica, 01 de Diciembre del 2021.



SA - 31098532
STI PNP FREDY RODOLFO CARAZAS TORRES
JEFE ADMINISTRATIVO
IE PNP G.C. "TEODOSIO ESTEBAN FRANCO GARCIA" ICA



OF - 341628
MARCO ANTONIO CASTILLO REVOLLAR
MAYOR PNP.
DIRECTOR
IE PNP CABO G.C. "TEODOSIO ESTEBAN FRANCO GARCIA"

INSTITUCIÓN EDUCATIVA PNP CABO G.C. TEODOSIO ESTEBAN FRANCO GARCIA ICA "COMPROMETIDOS... POR LA SUPERACIÓN DE LA GESTIÓN EDUCATIVA"

Calle La Mar N°270 - Cercado de Ica / email: dirbap.jetfg.ica@policia.gob.pe



INSTITUCIÓN EDUCATIVA PNP. "TEODOSIO FRANCO GARCIA"

CALLE LA MAR 270

EL MAYOR PNP. DIRECTOR DE LA IE. PNP CABO G.C. "TEODOSIO ESTEBAN FRANCO GARCIA" DE ICA, QUE SUSCRIBE:

CONSTANCIA

Que, la señorita Ruth Alexandra REYES LAGOS, identificada con DNI N°71813299, del Programa Académico de Psicología de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Autónoma de Ica, aplicó su instrumento de investigación, en Cuestionario de Imagen Corporal BSQ e Inventario de Autoestima COOPERSMITH, con los alumnos del Quinto Nivel Secundario de la Institución Educativa PNP Cabo G.C. "Teodosio Esteban FRANCO GARCIA" de Ica, siendo supervisado por la Magister Diana Fiorella FLORES ROJAS, en el periodo del 05 y 12 de Noviembre del 2021, llevando a cabo las labores encomendadas con eficiencia, responsabilidad y honestidad.

Se expide la presente Constancia a solicitud de la parte interesada para los fines que estime por conveniente.

Ica, 01 de Diciembre del 2021.



SA - 31098552

STI PNP FREDY RODOLFO CARAZAS TORRES
JEFE ADMINISTRATIVO
IE. PNP CABO G.C. "TEODOSIO ESTEBAN FRANCO GARCIA" ICA

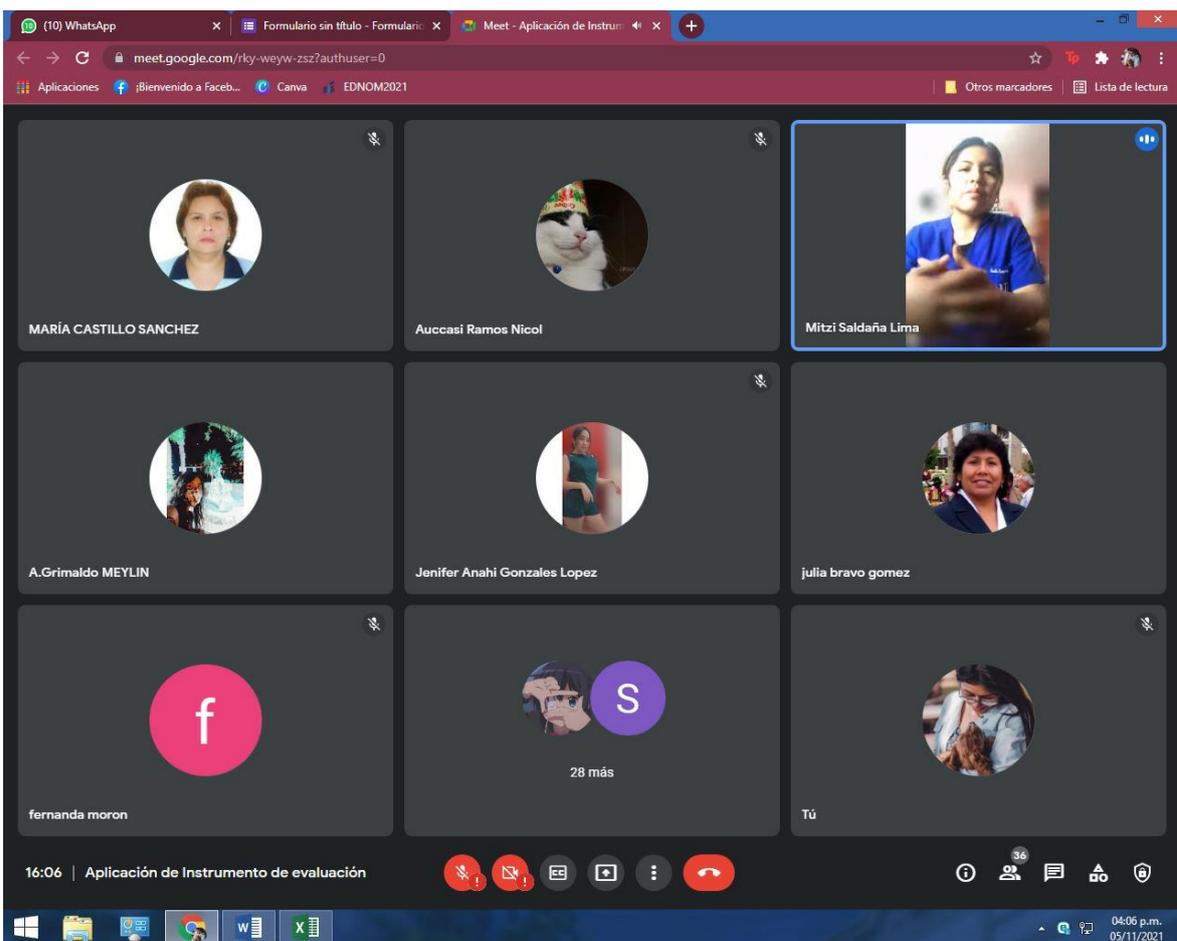
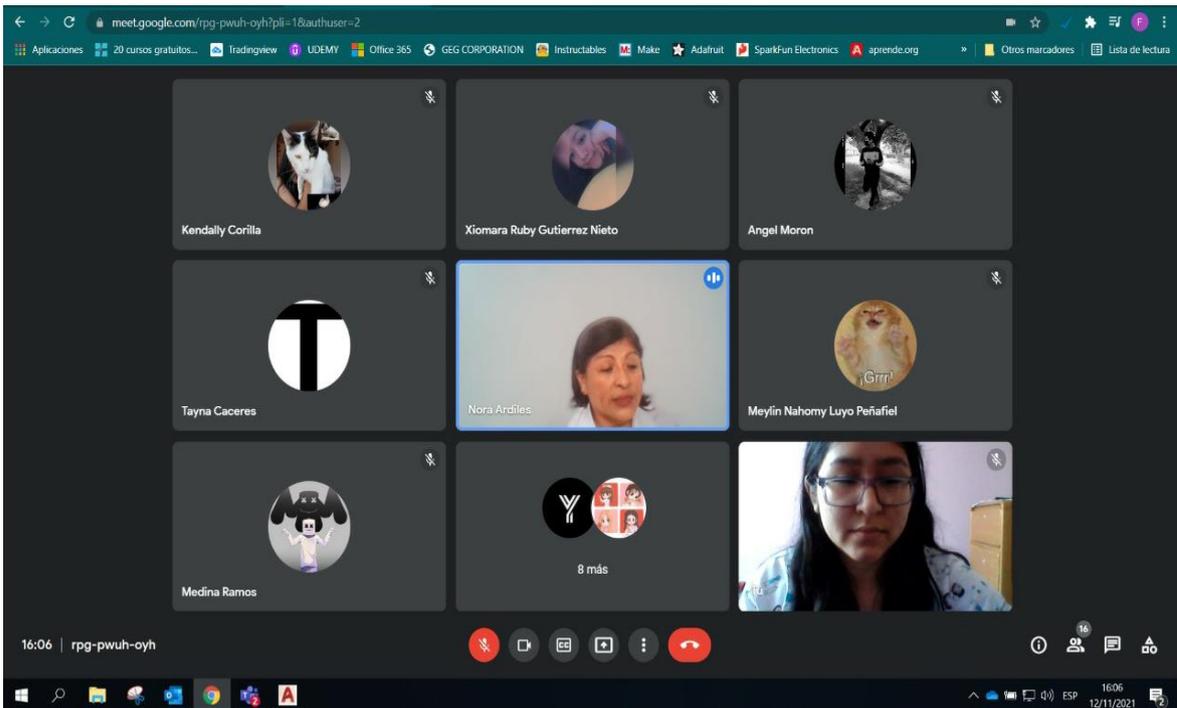


OP - 341628
RICO ANTONIO CASTILLO REVOLLAR
MAYOR PNP.
DIRECTOR
IE. PNP CABO G.C. "TEODOSIO ESTEBAN FRANCO GARCIA"

INSTITUCION EDUCATIVA PNP CABO G.C. TEODOSIO ESTEBAN FRANCO GARCIA ICA. "COMPROMETIDOS... POR LA SUPERACION DE LA GESTION EDUCATIVA

Calle La Mar N°270 - Cercado de Ica / email: dirbap.ietfg.ica@policia.gob.pe

Anexo 8: Evidencias fotográficas



meet.google.com/rky-weyw-zsz7authuser=0

Aplicaciones | ¡Bienvenido a Faceb... | Canva | EDNOM2021 | Otros marcadores | Lista de lectura

 MARÍA CASTILLO SANCHEZ	 Auccasi Ramos Nicol	 Mitzi Saldaña Lima
 A.Grimaldo MEYLIN	 Jenifer Anahi Gonzales Lopez	 julia bravo gomez
 Susana Carpio Gomez	 26 más	 Tú

16:04 | Aplicación de Instrumento de evaluación

04:04 p.m.
05/11/2021

Anexo 11: Informe de Turnitin al 19% de similitud

Imagen Corporal y Autoestima en estudiantes del Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.autonomadeica.edu.pe Fuente de Internet	8%
2	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	3%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	3%
4	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	2%
5	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	renatiqa.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	1%
8	repositorio.uigv.edu.pe Fuente de Internet	1%