



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA

TESIS

**IDENTIDAD AMBIENTAL Y ACCIÓN AMBIENTAL EN
INTEGRANTES DE LA RED UNIVERSITARIA AMBIENTAL
EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO
PERIODO 2022**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
CALIDAD DE VIDA, RESILENCIA Y BIENESTAR
PSICOLOGICO

PRESENTADO POR
ANA ESTEFANIA RAMOS MENDIZABAL

TESIS DESARROLLADA PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

DOCENTE ASESOR
DR. GIORGIO ALEXANDER AQUIJE CÁRDENAS
CÓDIGO ORCID N°0000-0002-9450-671X

CHINCHA, 2023



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE INVESTIGACIÓN

Dra. Juana Marcos Romero
Decana de la Facultad de Ciencias de la salud
Universidad Autónoma de Ica.

Presente. -

De mi especial consideración:

Sirva la presente para saludarla e informar que, **Ana Estefanía Ramos Mendizabal**, de la Facultad de ciencias de la salud, del programa Académico de Psicología, ha cumplido con elaborar su:

PROYECTO DE TESIS

TESIS

TITULADO:

**"IDENTIDAD AMBIENTAL Y ACCIÓN AMBIENTAL EN INTEGRANTES DE LA RED
UNIVERSITARIA AMBIENTAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
PUNO PERIODO 2022"**

Por lo tanto, quedan expeditos para continuar con el procedimiento correspondiente para solicitar la sustentación de su investigación ante el jurado evaluador que designe la Universidad, remito la presente constancia adjuntando mi firma en señal de conformidad.

Agradezco por anticipado la atención a la presente, aprovecho la ocasión para expresar los sentimientos de mi especial consideración y deferencia personal.

Cordialmente,

Dr. Giorgio Alexander Aquije Cardenas
CODIGO ORCID: 0000-0002-9450-671X

DECLARATORIA DE AUTENCIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, ANA ESTEFANÍA RAMOS MENDIZÁBAL identificado(a) con DNI N°71431793 en mi condición de estudiantes del programa de estudios de PSICOLOGÍA de la Facultad de CIENCIAS DE LA SALUD en la Universidad Autónoma de Ica y que habiendo desarrollado la Tesis titulada: IDENTIDAD AMBIENTAL Y ACCIÓN AMBIENTAL EN INTEGRANTES DE LA RED UNIVERSITARIA AMBIENTAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO PERIODO 2022, declaro bajo juramento que:

- a. La investigación realizada es de mi autoría
- b. La tesis no ha cometido falta alguna a las conductas responsables de investigación, por lo que, no se ha cometido plagio, ni auto plagio en su elaboración.
- c. La información presentada en la tesis se ha elaborado respetando las normas de redacción para la citación y referenciación de las fuentes de información consultadas. Así mismo, el estudio no ha sido publicado anteriormente, ni parcial, ni totalmente con fines de obtención de algún grado académico o título profesional.
- d. Los resultados presentados en el estudio, producto de la recopilación de datos son reales, por lo que, el(la) investigador(a) no ha incurrido ni en falsedad, duplicidad, copia o adulteración de estos, ni parcial, ni totalmente.
- e. La investigación cumple con el porcentaje de similitud establecido según la normatividad vigente de la Universidad (no mayor al 28%), el porcentaje de similitud alcanzado en el estudio es del: 13%

Autorizo a la Universidad Autónoma de Ica, de identificar plagio, autoplagio, falsedad de información o adulteración de estos, se proceda según lo indicado por la normatividad vigente de la universidad, asumiendo las consecuencias o sanciones que se deriven de alguna de estas malas conductas.

Chincha Alta, 8 de noviembre del 2022.



Ana Ramos Mendizabal
DNI: 71431792

DEDICATORIA

A mi madre por su incondicional apoyo e inagotable paciencia a lo largo de mi desarrollo profesional y como persona.

A mi hermana quien es mi sostén, compañera y aliada en todo proyecto que emprendo.

A todos los que dedican su tiempo, dedicación y esfuerzo a la preservación de la naturaleza.

Ana

AGRADECIMIENTO

A los autores cuyos trabajos de investigación contribuyeron con el desarrollo del marco teórico de la presente investigación, y a quienes desde cada una de sus ramas profesionales, contribuyen a la preservación de la naturaleza.

A los miembros de la Red Universitaria Ambiental nodo Universidad Nacional del Altiplano por su completa disposición a participar de este estudio.

A mi asesor Giorgio Aquije, por haberme guiado y brindado su apoyo en el proceso de la elaboración de esta tesis.

La autora.

RESUMEN

Objetivo: Determinar la relación entre la identidad ambiental y la acción ambiental en estudiantes pertenecientes a la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno.

Metodología: La investigación es de carácter cuantitativa, descriptiva, correlacional y transversal, la población de la Red Universitaria Ambiental en la UNA Puno es de 78 integrantes, la muestra obtenida por muestreo probabilístico aleatorio estratificado está conformada por 65 integrantes. Los instrumentos empleados para la recopilación de datos fueron cuestionarios, habiéndose utilizado la escala de Identidad Ambiental de Susan Clayton (2003) y la escala de Acción Ambiental de Alisat y Riemer (2015).

Resultados: Se obtuvo como resultado que en los miembros de la Red Universitaria Ambiental en la UNA Puno durante el periodo; el 56.9% tienen una identidad ambiental muy alta; el 29.2%, alta; el 12.3%, regular baja el 1.5% y ninguno tiene la identidad ambiental muy baja. De la misma manera se aprecia que el 30.8% tiene una acción ambiental alta; el 38.5%, una acción ambiental regular; el 15.4%, una acción ambiental baja y muy una acción ambiental muy baja el 15.4%.

Conclusiones: Utilizando Rho de Spearman se puede afirmar al 99% de confianza que existe una relación positiva media entre identidad ambiental y acción ambiental en estudiantes Universitarios integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022.

Palabras claves: Acción ambiental, identidad ambiental, psicología ambiental, estudiantes universitarios, activismo ambiental.

ABSTRACT

Objective: To determine the relationship between environmental identity and environmental action in students belonging to the Environmental University Network node of the National University of the Altiplano Puno.

Methodology: The research is quantitative, descriptive, correlational and cross-sectional, the population of the Environmental University Network node UNA Puno is 78 members, the sample obtained by stratified sampling is made up of 65 members. The instruments used for data collection were questionnaires, having used the Environmental Identity scale of Susan Clayton (2003) and the Environmental Action scale of Alisat and Riemer (2015).

Results: It was obtained as a result that in the members of the Environmental University Network node UNA Puno during the period; 56.9% have a very high environmental identity; 29.2%, high; 12.3%, regular low 1.5% and none have very low environmental identity. In the same way it is appreciated that 30.8% have a high environmental action; 38.5%, a regular environmental action; 15.4%, a low environmental action and very a very low environmental action 15.4%.

Conclusions: Using Spearman's Rho, it can be affirmed at 99% confidence that there is an average positive relationship between environmental identity and environmental Action in university students who are members of the Environmental University Network node of the National University of the Altiplano Puno 2022.

Key words: Environmental action, environmental activism, environmental identity, environmental psychology, university students.

ÍNDICE GENERAL

Portada.....	i
Constancia de aprobación de investigación ¡Error! Marcador no definido.	
Declaratoria de autenticidad de la investigación.....	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento.....	v
Resumen	vi
Abstract	vii
Índice General/Índice de tablas y figuras.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	12
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
2.1. Descripción del problema	14
2.2. Pregunta de investigación general.....	16
2.3. Preguntas de investigación específicas	16
2.4. Objetivo general.....	16
2.5. Objetivos específicos	16
2.6. Justificación e Importancia.....	17
2.7. Alcances y limitaciones.....	18
III. MARCO TEÓRICO	19
3.1. Antecedentes.....	19
3.2. Bases teóricas	22
3.3. Marco conceptual	31
IV. METODOLOGÍA	33
4.1. Tipo y nivel de investigación	33
4.2. Diseño de investigación.....	33
4.3. Hipótesis general y específicas	34
4.4. Identificación de las variables.....	35
4.5. Matriz de operacionalización de las variables	36
4.6. Población – Muestra	xxxix
Población.....	xxxix
4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información	xli
4.8. Técnica de análisis y procesamiento de datos	xliv
V. RESULTADOS.....	xlv
5.1. Presentación de Resultados.....	xlv

5.2. Interpretación de resultados	lvii
VI. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	100
6.1. Análisis inferencial	100
VII. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	111
7.1. Comparación de resultados	111
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	114
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	117
ANEXOS.....	122
Anexo 1: Matriz de consistencia	123
Anexo 2: Instrumento de recolección de datos	125
Anexo 3 Validación de instrumentos de medición	132
Anexo 4: Base de datos.....	136
Anexo 5: Informe de Turnitin	139
Anexo 6: Evidencia de recolección de información	140
Anexo 7: Consentimiento informado.....	142
Anexo 8: Carta de presentación	144
Anexo 9: Constancia de aplicación.....	145

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Muestreo estratificado.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 2. Género de los encuestados	xliv
Tabla 3. Edades de los encuestados.....	xlvi
Tabla 4. Estadígrafos de tendencia central por dimensiones	xlvii
Tabla 5. Resultados de la dimensión relevancia de la identidad ambiental	xlviii
Tabla 6. Resultados de la dimensión relevancia de la autoidentificación con la naturaleza.....	xlix
Tabla 7. Resultados de la dimensión de ideología de apoyo a la naturaleza.	l
Tabla 8. Resultados de la dimensión disfrute de la naturaleza.....	li
Tabla 9.. Resultados de la variable Identidad Ambiental.	lii
Tabla 10. Resultados de la dimensión acción ciudadana ambiental.....	liii
Tabla 11. Resultados de la dimensión activismo ambiental.....	liv
Tabla 12. Resultados de la dimensión educación ambiental	lv
Tabla 13. Resultados de la variable de acción ambiental según condición de permanencia.	lvi
Tabla 15. Contrastación de hipótesis general.....	101
Tabla 16. Contrastación de hipótesis específica 1	103
Tabla 17. Contrastación de hipótesis específica 2	105
Tabla 18. Contrastación de hipótesis específica 3	107
Tabla 19. Contrastación de hipótesis específica 4	109

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Género de los encuestados	¡Error! Marcador no definido.
Figura 2. Edades de los encuestados.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 3. Resultados de la dimensión relevancia de la identidad ambiental	¡Error! Marcador no definido.
Figura 4. Resultados de la dimensión relevancia de la autoidentificación con la naturaleza.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 5. Resultados de la dimensión de ideología de apoyo a la naturaleza	
Figura 6. Resultados de la dimensión disfrute de la naturaleza.....	li
Figura 7.¡Error! Marcador no definido. Resultados de la variable Identidad Ambiental	¡Error! Marcador no definido.
Figura 8. Resultados de la dimensión acción ciudadana ambiental.....	liii
Figura 9. Resultados de la dimensión activismo ambiental.	liv
Figura 10. Resultados de la dimensión educación ambiental	lv
Figura 11. Resultados de la variable de acción ambiental.....	lvi

I. INTRODUCCIÓN

La contaminación viene siendo un problema mundial que está determinando las condiciones de vida y, por lo tanto, el bienestar de las personas alrededor del planeta, uno de los desafíos trascendentales planteados en la actualidad es el de encontrar alternativas viables que ayuden a frenar el acelerado ritmo de destrucción de nuestro medio ambiente.

Existen diferentes propuestas descontaminantes, que cuentan que cuentan con la participación ciudadana para su realización, por lo cual el estudio de los factores que influyen en las conductas adoptadas por las personas frente a su entorno ambiental cobra importancia.

Se ha intentado, desde la psicología ambiental, explicar las conductas que las personas toman en favor o perjuicio del ambiente y cuáles serían los componentes que determinan el nivel de compromiso en las actividades ambientales, la identidad ambiental, es definida la influencia que tiene el entorno natural sobre una persona.

El presente trabajo de investigación titulado: "Identidad Ambiental y Acción Ambiental en integrantes de la Red Universitaria Ambiental de la Universidad Nacional Del Altiplano Puno - 2022". Explora la correlación entre identidad ambiental y acción ambiental, contribuyendo a los modelos explicativos de la acción ambiental.

El capítulo I, contiene la introducción del proyecto de investigación.

El capítulo II, contiene el planteamiento del problema de investigación, donde se encuentra una descripción del problema de investigación, de la misma manera, la pregunta de investigación general y las preguntas específicas; los objetivos generales y específicos y por último la justificación e importancia de esta investigación.

El Capítulo III contiene el marco teórico en el cual son desarrollados los antecedentes de estudio, nacionales como internacionales, seguidos

por bases teóricas que sustentan la presente investigación y el marco conceptual.

El Capítulo IV, contiene la metodología; en este punto se explica el tipo y diseño utilizado en esta investigación, de la misma manera, esta plasmada la hipótesis general e hipótesis específicas, las variables identidad ambiental y acción ambiental, operacionalización de las mencionadas variables, una breve descripción de la población, la muestra y los criterios de muestreo, finalizando el capítulo se encuentran las técnicas e instrumentos de recolección de datos utilizados.

En el capítulo V se describen los resultados hallados en esta investigación, aquí se incluyen las tablas de tendencia central y las tablas de frecuencia por dimensiones.

El capítulo VI, contiene el análisis de los resultados, comparación con el marco teórico, conclusiones y finalmente las recomendaciones y anexos.

La autora.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Descripción del problema

La situación ambiental actual del planeta es alarmante, según la Organización Mundial de la Salud este problema está afectando la salud y la calidad de vida de las personas, en el 2016 la contaminación causó enfermedades que originaron las muertes prematuras de por lo menos 9 millones de personas. Las que representaron el 1% de las muertes en el mundo, el triple de muertes causadas por el SIDA, la tuberculosis y la malaria; aún más alarmante, 15 veces más que los conflictos bélicos. En los países que vienen siendo más afectados, más de una de cada cuatro muertes están relacionadas con enfermedades causadas por la contaminación (Landrigan, 2018). También durante la pandemia producida por el Covid-19, se determinó la relación entre las concentraciones crónicas de contaminantes atmosféricos y un aumento en las tasas de mortalidad por Covid-19. (Cabrera et al., 2021)

En la actualidad no hay un país que no haya experimentado los efectos del cambio climático (Fiscarelli et al., 2020). Alrededor del mundo, cuerpos de agua como lagos, ríos y canales vienen siendo contaminados por la actividad antropogénica e industrial. (Arango Ruiz, 2013) En la XI Reunión de Ministros de Medio Ambiente de América Latina y el Caribe de 1996 se concluyó que el mayor inconveniente que enfrentaba el ambiente en ese tiempo eran los escenarios de contaminación presentados en los ríos y franjas costeras Escobar (2002 citado por Murrugarra, 2021)

El Perú es sensible a los efectos del calentamiento global, uno de los más importantes impactos es visible en la poca disponibilidad de agua y la calidad del agua, nuestro estado no tiene las implementaciones ideales para la administración de los elementos hídricos y aguas residuales de manera responsable, eficaz y sostenible (Espinoza, 2017).

En la ciudad de Puno, el problema de la contaminación del Lago Titicaca se agudiza debido a múltiples factores como: el crecimiento desordenado de urbe, la deficiente gestión de residuos sólidos de las entidades responsables y principalmente a la descarga de aguas servidas

que son vertidas a la bahía del lago Titicaca sin ningún tipo de tratamiento, comprometiendo la supervivencia de las especies de la zona, el ambiente y también la salud humana (Túmi et al., 2021).

Esta problemática no debe ser vista únicamente como un problema ambiental, sino también un problema social y humano. (Caride y Meira, 2019) La mayoría de los esfuerzos desde la psicología social y ambiental pretende fomentar cambios en las personas a través de adecuadas prácticas ambientales, como el tratamiento de residuos a través de reciclaje y el compostaje, encontrando importantes barreras institucionales y estructurales para cambiar el comportamiento (Roser-Renouf et al., 2014). A partir de finales de los 80 la participación de la ciudadanía cobró relevancia; existe una porción de la población que además de ser partícipes del diseño de las políticas públicas ambientales, desea participar en su implantación y evaluación (Pacheco y Vega, 2001). Por lo tanto, la organización de base y el activismo ciudadano terminaría siendo un importante método para lograr las reducciones de emisiones contaminantes (Roser et al., 2014; Ockwell y O'Neill, 2009).

En nuestro país la participación ciudadana está presente en leyes, programas y planes de desarrollo que contemplan en sus políticas el fortalecimiento de la institucionalidad ambiental proponiendo la protección del medio ambiente, teniendo como uno de los objetivos prioritarios de la Política Nacional de Juventud fomentar la participación ciudadana de la población joven mediante la formación, capacitación y liderazgo en acciones cívicas ambientales (MINEDU, 2019).

En la región de Puno a lo largo del último decenio han sido llevadas a cabo diferentes iniciativas que involucraron a la ciudadanía como por ejemplo jornadas de limpieza de la rivera de lago, mantenimiento y recuperación de áreas verdes, reforestación y jornadas de educación ambiental promovidas por entidades públicas, privadas y del tercer sector como la Red Universitaria Ambiental que es una organización sin fines de lucro la cual busca comprometer a universitarios de diferentes carreras profesionales en la organización, planificación y ejecución de iniciativas ambientales. La investigación en temas ambientales es base en el eje estratégico nacional de gestión ambiental de generar información ambiental

sistémica e integrada para la toma de decisiones con el objetivo de crear políticas orientadas a asegurar un ambiente de calidad (MINAM ,2021). Es importante destacar la importancia del estudio de las acciones ambientales y sus relaciones con factores personales.

2.2. Pregunta de investigación general

¿Cuál es la relación entre la identidad ambiental y la acción ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022?

2.3. Preguntas de investigación específicas

PE1. ¿Cuál es la relación entre la relevancia de identidad ambiental y acción ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022?

PE2. ¿Cuál es la relación entre la autoidentificación con la naturaleza y la acción ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022?

PE3. ¿Cuál es la relación entre ideología de apoyo a la naturaleza y la acción ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022?

PE4. ¿Cuál es la relación entre el disfrute de la naturaleza y la acción ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022?

2.4. Objetivo general

Determinar la relación entre Identificación Ambiental y Acción Ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022.

2.5. Objetivos específicos

OE1. Determinar la relación entre la relevancia de identidad ambiental y la acción ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022.

OE2. Determinar la relación entre la autoidentificación con la naturaleza y la acción ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022.

OE3. Determinar la relación entre la Ideología de apoyo a la naturaleza y la acción ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022.

OE4. Determinar la relación entre el Disfrute de la naturaleza y la acción ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022.

2.6. Justificación e Importancia

Justificación

Justificación teórica: El presente trabajo de investigación a nivel teórico sintetiza los conceptos de acción ambiental e identidad ambiental en base a la teoría de Identidad Ambiental de Susan Clayton y la conceptualización de acción ambiental de Alison y Riemer. Comprueba que las diferencias individuales en la identidad ambiental se relacionan con la acción ambiental y desarrolla hasta qué punto el entorno natural es significativo en la autodefinición de una persona con una fuerte participación ciudadana ambiental. Encuentra la relación entre la identidad ambiental para el comportamiento proambiental personal y político que de pie a la creación de teorías explicativas del comportamiento proambiental traducido a acciones ambientales.

Justificación práctica: La presente investigación sirve de precedente para la creación de herramientas que comprueben la eficacia de los programas ambientales en fortalecer la identidad ambiental y el incremento del activismo ambiental en miembros de diferentes comunidades universitarias.

Justificación metodológica: La investigación fue desarrollada mediante prácticas éticas de exploración y recolección de datos de la misma manera el acompañamiento metodológico del análisis de resultados. A nivel metodológico, la presente investigación sirve de precedente a otras

investigaciones en temas relacionados a la psicología ambiental, identidad ambiental y conductas proambientales de activismo.

Importancia

La importancia del estudio tema en particular radica en aportar datos que permitan enriquecer los estudios en temas relacionados con la psicología ambiental en la región y el país, estudiando desde este flanco la problemática relacionada a los factores que llevan a una persona a tener acciones ambientales, destacando entre estos el desarrollo de la identidad ambiental y el vínculo con la naturaleza.

Los resultados obtenidos permiten a la organización tener la cuenta el nivel tanto de identidad ambiental como de acción ambiental en sus integrantes, dando pie a que se refuerce dentro de sus programas las actividades que incentiven la concreción de acciones ambientales e incremento de identidad ambiental.

2.7. Alcances y limitaciones

Alcances

Alcance social: La presente investigación tuvo como población de estudio a los miembros de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno

Alcance espacial y geográfico. La presente investigación fue ejecutada en la provincia de Puno, distrito de Puno, departamento de Puno.

Alcance temporal: La investigación se llevó a cabo durante el mes julio del año 2022.

Limitaciones

La principal limitación corresponde a las restricciones ocasionadas por la pandemia del COVID-19, la aplicación de los cuestionarios fue llevada de forma virtual, lo que contempló las limitaciones de acceso a internet de algunos participantes.

III. MARCO TEÓRICO

3.1. Antecedentes

Internacionales

Rodríguez (2020), en su artículo: “La psicología ante el cambio climático: identidad ambiental y género en estudiantes Universitarios Cubanos” publicado en la revista Alternativas cubanas en Psicología, cuyo objetivo principal fue hallar la relación entre género e identidad ambiental en estudiantes universitarios en la universidad Santa Clara de Cuba en el año 2020. La Investigación fue realizada con el método cuantitativo, no experimental y transversal, con una muestra de 844 estudiantes que comprendían entre 20 y 23 años determinados mediante muestreo probabilístico estratificado. En la investigación se usó la Escala de Identidad Ambiental de Susan Clayton (2003) y una ficha de datos sociodemográficos. En los resultados que obtuvieron demostraron diferencias en cuanto al sexo y la identidad ambiental encontrando que las mujeres tienen mayor identidad ambiental que los varones. Concluyendo en es necesario que se incorpore el enfoque de género y proponiendo una mayor participación de las mujeres en el liderazgo de las acciones proambientales participando en cada una de las diferentes etapas de la planificación y ejecución de las mismas.

Porras y Pérez (2019) en su artículo: “Identidad ambiental, Múltiples perspectivas” publicado en La Revista Científica editada por el Centro de Investigación y Desarrollo Científico de la Universidad Francisco José de Caldas de Colombia; el objetivo planteado del estudio consistió en caracterizar el material bibliográfico generado a nivel mundial sobre la identidad ambiental. Se utilizó el método observacional descriptivo realizando una revisión sistemática en bases de datos bibliográficos considerando producción académica desde el 2000 hasta el 2018, sometiéndola a una selección de bases de datos de alto impacto a partir un mapeo informacional bibliográfico. Obteniendo como resultados que 52 % de la literatura sobre identidad ambiental se tuvo en los países de E.E.U.U (35 %) y U.K. (17 %), de Latinoamérica destacan Brasil y Colombia ambos

con un 2%. Los autores consideraron ocho áreas de conocimiento o campos siendo el de psicología ambiental el que lidera la producción académica con un 56% seguido por educación ambiental 12% sociología ambiental 8%, economía ambiental 7%, administración ambiental 7%, geografía y ambiente 3%, estudios culturales y enseñanzas de las ciencias 3% comunicación e imagen ambiental corporativa 3%. Concluyendo que la construcción de identidades ambientales individuales y grupales ayuda a explicar el discurso, acuerdo, desacuerdo y distancia entre las diferentes posturas diferentes a partir de la explicación del sentido de conexión con la naturaleza.

Lacasse (2016) en su investigación: "No te conformes, identifícate. Reforzando los efectos positivos conectando los comportamientos proambientales con una etiqueta de ecologista". Publicado en la Journal of Environmental Psychology edición 48. Considerando una muestra de 67 estudiantes de pregrado de una universidad de artes liberales en los Estados Unidos, 63% mujeres y 37% hombres; de edades entre 18 y 22. El diseño de la investigación fue cuantitativo, experimental y el objetivo era demostrar un efecto indirecto positivo general de la percepción del comportamiento pasado a las actitudes ambientales a través de la vía de autoidentidad ambiental fortalecida. Los sujetos fueron asignados al azar a dos condiciones; una donde se los etiquetó con la declaración "Eres un ambientalista"; otra donde se utilizó un mensaje que expresaba que todavía necesitaban hacer más para convertirse en ambientalistas. Fueron aplicados una serie de cuestionarios elaborados por el autor para esta investigación con el propósito de medir la autoidentidad ambiental, culpabilidad y preocupación por el cambio climático. Concluyendo que si se tiene una identidad ambiental considerándose como ambientalista, es más probable que lleve a cabo conductas proambientales, y se genere estilos de vida sustentables, por otro lado, quienes tienen una baja identidad ambiental se conformarían moralmente aplicando conductas proambientales de bajo impacto.

Nacionales

Carbajal (2019) en su tesis titulada: "Identidad ambiental, actitud y comportamiento de conservación de agua en la comunidad campesina De Chillca, Pultamarca, Canchis, Cusco en el 2018. Presentada ante la Universidad Nacional De San Antonio Abad Del Cusco se plantea el objetivo de determinar las relaciones de las variables: identidad ambiental, las actitudes y los comportamientos de conservación de agua. La investigación la realizo en la Comunidad campesina de Chillca del distrito de Pitamarca, provincia Canchis, región Cusco, la misma que cuenta con una población total de 468 habitantes, la muestra que considero es de 211 de los cuales el 49.3 % son varones y el 50,3% mujeres. en la investigación utilizó un enfoque cuantitativo, secuencial y probatoria siendo esta correlacional no experimental, Los instrumentos fueron Escala de Identidad Ambiental de Clayton (2003) y el Cuestionario de actitudes y comportamiento de conservación de agua de Dolnicar y Hurlimann (2010). Obteniendo los resultados siguientes: la relación entre identidad ambiental y actitud de conservación de agua es directa, la identidad ambiental de los pobladores según sexo es mayor en las mujeres, en cuanto edad en las personas de 55 a 67 años y no varía en función al grado de instrucción.

Cornejo (2020) en su tesis titulada: "Percepción de riesgo, creencias y normas subjetivas de la conducta proambiental en los pobladores del sector ladrillero del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2019". Esta investigación se plantea como objetivo principal el estudio de la relación entre percepción de riesgo, creencias y normas subjetivas en un sector ladrillero de una comunidad altoandina. En esta investigación se aplicó enfoque cuantitativo, descriptivo, correlacional de diseño no experimental transversal, la investigación la realizó en una muestra de 205 pobladores comprendidas entre los 18 a 74 años de edad. La investigación consideró como instrumentos un cuestionario y dos escalas, contiene preguntas en escala Likert: La escala de la percepción de riesgo de Van Der Linden (2015) mide en qué nivel las personas el cambio climático como una amenaza, la Escala de creencias proambientales Claudia Pato (2004) mide

las creencias proambientales y el Cuestionario de normas subjetivas proambientales de Carlota Pasquali (2014) que mide las normas subjetivas proambientales. Las conclusiones a la que se arriba en el estudio es que existe una relación directa entre percepción de riesgo y creencias ambientales.

3.2. Bases teóricas

3.2.1. Identidad ambiental

3.2.1.1. Conceptualización de la Identidad ambiental

Para Stern y Dietz (1994) una identidad ambiental fuerte está relacionada con valoraciones biocéntricas basadas en valores morales intrínsecos relacionados con la naturaleza, incluyendo también a otras especies.

Thomashow (1995) definió la identidad ecológica como la forma en que las personas tienen la interpretación de sí mismas en relación con la tierra y de qué manera esto se, cómo se manifiesta en la personalidad, los valores, las acciones y el sentido de sí mismos y agrega que cada persona incorpora una conexión entre la mente y el ecosistema como fuente de identidad y acción.

Susan Clayton (2003) Define la identidad ambiental como la creencia de que el medio ambiente y la naturaleza son importantes para nosotros y una parte importante de lo que somos y cómo nos identificamos.

Para Susan Opatow y Amara Brook (2003) La identidad ambiental considera el grado de incorporación del medio en el autoconcepto, así facilitan la comprensión de la autopercepción de las personas como miembros de categorías socioambientales más amplias y el motivo por el cual toman ciertos roles en el marco de conflictos socioambientales.

Para Lacasse (2016) la identidad propia ambiental explicaría el vínculo entre los comportamientos personales proambientales de las personas y sus actitudes políticas ambientales

Para Brick, et al. (2017) la identidad ambiental tiene influencia sobre la conducta cuando se busca la consistencia con las normas y valores personales o cuando se busca la aprobación del medio social.

Podemos concluir que la una identidad ambiental se define como la parte del autoconcepto que está relacionada con la naturaleza, implicando un sentido de pertenencia, vinculado también a las experiencias personales con entornos naturales.

3.2.1.2. Modelo de la identidad ambiental

Una identidad es un conjunto de significados adjuntos al yo, este sirve como una referencia estándar que guía el comportamiento en determinadas situaciones (Stets y Burke, 2014). A través de procesos de autocategorización y de comparación social, los grupos con los que las personas propenden a identificarse son con los que perciben similitudes en valores, creencias y dinámicas de interacción (Tajfel y Turner, 1986). También Turner en 1985 citado por Cruz y Estrada, (2019) denota la existencia un sesgo intraindividual al evaluar positivamente al grupo al que se pertenece, y de manera negativa a los grupos externos.

Las identidades se activan en determinadas situaciones, cuando esto sucede, se establece un bucle de retroalimentación (Tsushima y Burke, 1999)

Cada bucle posee diferentes componentes; 1) El estándar, o conjunto de auto significados relacionados a una identidad. 2) El componente de evaluaciones reflejadas, servirá como base para la aportación perceptiva. Las personas basándose en comentarios significativos de los demás adquieren una visión de sí mismos en su entorno. 3) El comparador, coteja la entrada perceptiva con el estándar y reconoce el grado de divergencia entre ambos. Dicha divergencia se da a conocer en la excitación emocional, con una mayor discrepancia generando una emoción negativa de mayor intensidad. Por último, el comportamiento sigue; al igual que la

emoción, consecuencia de la comparación de la entrada perceptiva y el estándar de identidad (Stets y Burke, 2014)

El sistema de identidad funciona variando las salidas (comportamiento) a la situación social en un intento de controlar la entrada perceptiva para que concuerde con el estándar interno. El sistema de identidad tiene el objetivo de hacer coincidir los estímulos ambientales con el estándar interno, cuando esto ocurre hay autoverificación. En caso de no darse una autoverificación, se cambia el comportamiento con el objeto de equilibrar las perturbaciones en la situación y restaurar las percepciones para que coincidan con la identidad estándar. Por ejemplo, si una persona se autoidentifica cómo fuerte y su entorno lo identifica como fuerte, no cambiara sus conductas. Pero, si ve que el entorno lo percibe como débil, la "fuerza" de sus acciones incrementará en un intento de restituir las percepciones de sí mismo como fuerte (Stets y Burke, 2014).

¡Error! No se encuentra el origen de la referencia. muestra a múltiples identidades y las ordena según su jerarquía. En el nivel superior, el control de las percepciones se mantiene mediante el ajuste de las normas de nivel inferior. Consecuentemente, los factores pretenden coincidir con los modelos de identidad según la estructura jerárquica. Las identidades que operan en los diferentes niveles deben ser consistentes en su significado. En caso los significados de la identidad sean opuestos entre sí, por decir, si uno tiene que ser poderoso e impotente, la persona se encuentra en la posición imposible de confirmar ambas identidades incompatibles simultáneamente. Una solución es cambiar algún significado estándar de identidad hasta obtener congruencia (Stets y Burke, 2014).

3.2.1.3. Identidades de roles y personas.

Se ha estudiado la identidad del rol de un individuo, el significado que un individuo asigna al rol que ocupa en una estructura social, por ejemplo, hombre, mujer, estudiante, amigo o

trabajador (Stets y Burke, 2003). Las personas activan auto significados apropiados, un estándar de identidad, mientras están en ese rol. La identidad de una persona incluye auto significados que están vinculados a la persona, en lugar de estar apegados a un papel o posición específico en su estructura social (Stets y Burke, 1994). Serían como rasgos o particularidades con lo que los sujetos se distinguen y representan quiénes son, cómo se sienten y lo que valoran. Haciendo referencia más general al yo, estas identidades de personas se manejan a través de varios roles y contextos. Regular los significados de nuestras identidades personales se hace de manera similar a las de las identidades de rol. Las percepciones de la identidad de la persona en una situación específica se coteja con el significado de la identidad de la persona que se mantiene en el estándar (Stets y Burke, 2003). Cualquier discrepancia entre los dos resultará en una falta de autoverificación, y el sistema responderá para resolver la discrepancia (Stern y Dietz, 1994).

Es importante resaltar que los individuos poseen tantas identidades como redes sociales de relaciones y roles a los que están vinculados (en virtud de su compromiso con ellos) en la estructura social (Stets y Burke, 2014). McCall y Simmons citados por Stern y Dietz (1994) señalan que las muchas identidades que posee una persona están ordenadas jerárquicamente en según la prominencia o importancia, con identidades más prominentes y más destacadas que guían el comportamiento. Estos factores incluyen la prominencia de la identidad, la identificación de uno mismo como miembro del grupo, el acuerdo con una ideología asociada con el grupo y las emociones positivas asociadas con el colectivo.

3.2.1.4. Teoría de la identidad ambiental

Según Clayton (2003) la identidad podría describirse como una forma de organizar la información sobre el yo. Debido a que existen múltiples formas de organizar esta información, por lo tanto,

existen múltiples identidades, que varían en prominencia e importancia de acuerdo con el contexto inmediato y experiencias retrospectivas propias. La identidad ambiental son los significados que los individuos atribuyen al yo en relación con el medio ambiente (Stets y Biga, 2003)

Las etiquetas que nos adjudicamos y el cómo nos percibimos, dependen de los valores, creencias personales e interacciones sociales, incluyendo expectativas de etiquetas o etiquetas que recibimos del entorno (Gaterslebe et al., 2014; Whitmarsh y O'Neill, 2010) Citados por Lacasse, 2016).

En este sentido, el papel de la naturaleza en la autodefinición de una persona es precisado por la identidad ambiental, en función a los sus experiencias en relación a la naturaleza, también la educación ambiental recibida por las diferentes agrupaciones con las que tiene interacción y se siente identificado (Clayton y Opatow, 2003).

Según Chawla (citado por Clayton, 2003) las diferentes identidades ambientales provendrían de interacciones con el mundo natural y de la comprensión propia y de los demás edificada socialmente. Las experiencias resultan en una identidad significativa, teniendo un efecto sobre la autopercepción de las personas.

3.2.1.5. Dimensiones de la identidad ambiental

Clayton (2003) operacionaliza la identidad ambiental según las dimensiones de las identidades propuestas por Burke, siendo estas la relevancia prominencia de la identidad, autoidentificación con la naturaleza, ideología de apoyo a la naturaleza y disfrute de la naturaleza.

Relevancia de la identidad ambiental: La relevancia o prominencia de una identidad puede entenderse cómo la probabilidad de que se active esta identidad en particular en diversas situaciones y contextos ejerciendo influencia en la persona y su elección de rol. Así es cómo las identidades con mayor

prominencia, tienen más posibilidades de activarse o ser promulgadas en todas o mayor variedad de situaciones (Stets y Burke, 2003).

La relevancia o prominencia de la identidad ambiental significa cuán trascendente es esta identidad y la importancia en las diferentes interacciones de una persona con la naturaleza.

Autoidentificación con la naturaleza: Según Clayton (2003), La manera de adquirir el completo sentido de nuestra identidad humana, entendiendo con humildad nuestras limitaciones, reconociéndolas y contrastándolas con las de las entidades no humanas. Cuando el entorno natural influye en la manera en el un individuo se percibe a sí mismo, entonces, constituye un aspecto importante de la identidad. La identificación de uno mismo o autoidentificación con la naturaleza es la manera en la que el entorno natural contribuye a los distintos grupos con los que una persona se identifica.

Ideología de apoyo a la naturaleza: Como se vio anteriormente la identidad ambiental aborda el impacto de los entornos naturales en la autodefinición de una persona, a partir de sus experiencias y la educación ambiental que ha recibido, si comparte en sus grupos de interacción ideología de cuidado y respeto a la naturaleza y también al llevar o apoyar un estilo de vida sostenible (Clayton y Opatow, 2003).

Disfrute de la naturaleza: Según Jensen y Schnack (2006) además citado por Clayton (2003) la identidad ambiental resulta de experiencias con la naturaleza, y de la comprensión socialmente construida de uno mismo y de los demás citado por Clayton (2003). Concluyendo que para que esta resulte en una identidad significativa debe tener un importante componente emocional que afecte la manera en que las personas piensan sobre sí mismas. Según Hinds y Sparks (2008) una mayor exposición a los medios naturales abre la puerta al desarrollo de vínculos emocionales lo que conlleva a una identificación con ese entorno natural, de la

misma manera contribuye a un percepción positiva o bienestar y a la formación de actitudes o comportamientos positivos hacia el entorno natural. Además de provocar vínculos emocionales, las experiencias del entorno natural también pueden fomentar la identidad del lugar (Manzo, 2003; Proshansky, 1978) citados por (Hinds y Sparks, 2008). El disfrute de la naturaleza se manifestaría a través de la satisfacción y la apreciación estética a su vez tiene un componente biográfico (Clayton y Opatow, 2003).

3.2.1.6 Importancia de la identidad ambiental

La importancia del estudio de la identidad ambiental radica en la elaboración de significados y sentidos relacionados al medio ambiente, a su vez permite consolidar iniciativas de interacción, lo que lo convierte en una herramienta para la toma de consciencia y acción con respecto de la realidad ambiental (Porras & Perez, 2019)

La identificación de uno mismo con el entorno natural a su vez está relacionada a la inclinación a llevar a cabo iniciativas de índole ambiental relacionadas la exposición, la familiarización y el apego por la naturaleza, basados en la identidad ecológica y el esfuerzo individual (Morton et al. (2017); Rodríguez y Ortega (2017 citados por Porras & Perez (2019).

Podemos concluir que la importancia del estudio de la identidad ambiental radica en el impacto no solo para la autoidentificación de la persona en la naturaleza sino también para sus conductas frente a la misma. Así cómo sus reacciones ante problemas ambientales.

3.2.2. Acción ambiental

3.2.2.1. Conceptualización de la acción ambiental

Jensen y Schnack (1997) definen acción ambiental como las acciones realizadas manera intencional, o emprendidas conscientemente, motivadas por el medio ambiente.

Para Pacheco y Vega (2001) es la participación que un ciudadano manifiesta de manera intencional donde se la implementación de políticas ambientales, para que las entidades gubernamentales cumplan su función reguladora aplicando las leyes y sanciones ambientales, a su vez, exigiendo a las empresas productivas y de servicios a cumplir con las regulaciones ambientales, así mismo, para denunciar actos de incumplimiento de las regulaciones medioambientales organizando actividades colectivas que contribuyan favor del ambiente.

Riemer, et al. (2013) definen la acción ambiental como las actividades que realizan los ciudadanos comprometidos.

Según Alisat y Riemer (2015) Las acciones ambientales son comportamientos cívicos en los que una persona se involucra de manera consciente e intencional. Tienen el fin de crear un impacto positivo en el medio ambiente a través del cambio colectivo y en diversos grados políticos. Participar en estas acciones a menudo requiere tipos específicos de competencias (es decir, competencia de acción).

Concluimos en que la acción ambiental es un tipo de comportamiento proambiental enfocado en provocar alguna respuesta social y política en el entorno social, así mismo, es la participación en acciones colectivas que va más allá de las prácticas personales.

3.2.2.2. Dimensiones de la acción ambiental

Seguiremos el concepto de Alista y Riemer quienes manifiestan que las acciones ambientales son que son comportamientos cívicos, a diferencia de las intenciones o valores, en los que una persona se involucra de manera consciente e intencional. El propósito de estas acciones es lograr un impacto que sea positivo y directo en el medio ambiente, esto a través del cambio colectivo y en diferentes medidas, político. Se diferencia del cambio de la práctica personal, la última se centra en reducir el impacto ambiental de ciertas conductas individuales de la esfera

privada, como el uso de energía en el hogar y el transporte a la escuela o el trabajo (Alisat y Riemer, 2015).

Stern (2000) en su tipología de comportamientos ambientales altamente significativos vincula los comportamientos ambientales en general con el ambientalismo como movimiento social, diferencia los comportamientos activistas altamente comprometidos de los comportamientos menos intensos en apoyo del movimiento ambiental. Alisat y Reimer (2015) concluyen que debido a que las acciones ambientales son actividades enfocadas ambientalmente de ciudadanos comprometidos, incluyen ambos tipos de tipología de Stern, comportamientos de ciudadanía y activismo, a su vez proponen que la diferencia es una cuestión de grado en cuanto al tipo de participación y la presión política de la acción.

Acción ciudadana ambiental: Es la manera en que casi la totalidad de personas empiezan a involucrarse con acciones ambientales, es el extremo inferior en grado de participación, son comportamientos relativamente poco involucrados, simples, casi no crean presión política; estas acciones requieren relativamente poca competencia de acción (Alisat y Riemer, 2015).

Educación ambiental: La Educación Ambiental es un proceso formativo que brindado de manera formal e informal, cuyo objetivo es educar en una comprensión holística del medio ambiente (Calixto, 2012).

Activismo ambiental: Estas acciones son más complejas y requieren un nivel diferente de competencia de acción, cuando las personas incrementan su participación en actividades colectivas como eventos comunitarios y protestas y se empiezan a unir a grupos u organizaciones ambientales. Y por último, al final del espectro encontramos a las acciones de liderazgo que son de naturaleza más política, como la organización de un boicot o una protesta (Alisat y Riemer, 2015).

3.2.2.4. Importancia de la acción ambiental

El activismo ambiental promueve el comportamiento más respetuoso con el ambiente, a través de las evocaciones de acciones pasadas con consecuencias futuras y la inclusión de la moral ambiental a partir de la preocupación por las especies humanas y no humanas. (Jia, et al., 2017).

La acción ciudadana también tiene un rol importante el campo del derecho y la política pública ambiental, pretende incluir: La involucración en la formulación y ejercicio de la política ambiental; la participación en el proceso de toma de decisiones para la aprobación y el control de niveles de contaminación en proyectos de inversión; el establecimiento normas que regulen los niveles de contaminación en determinadas industrias; el monitoreo ambiental de desarrollo productivo en el sector privado y público; el cumplimiento de leyes ambientales, así como las sanciones correspondientes (Pacheco y Vega, 2001).

Su estudio contribuye a la evaluación empírica de enfoques y programas cuya finalidad es fomentar acciones ambientales, que son definidos como comportamientos cívicos intencionales y conscientes centrados en las causas sistémicas de los problemas ambientales y el fomento de la sostenibilidad ambiental a través de esfuerzos colectivos (Alisat y Riemer, 2015).

3.3. Marco conceptual

Acción: Jacobsen (1980). citado por Jensen y Schnack (2006), Manifiesta que lo que distingue a un acción de únicamente realizar una actividad es la intención del individuo. Es decir, debe existir la intención y el esfuerzo por llegar al cometido, como requisito para decir que uno actúa.

Biofilia: Clayton (2003) Explica que la Biofilia fue propuesta por primera vez por Wilson (1984) y elaborada desde entonces por Kellert y Wilson quienes proponen que los humanos han heredado una tendencia genética a responder al entorno natural de ciertas maneras, particularmente con ciertas respuestas emocionales. Tal

tendencia, se argumenta, habría sido adaptativa en una sociedad tipo cazador-recolector, lo que nos llevó a atender importantes peligros ambiental a preferir vivir en entornos que asegurasen la supervivencia.

Conectividad con la naturaleza: La conectividad con la naturaleza para Mayer y Frantz (2004) se genera por la interdependencia existente entre el individuo y su ambiente la misma que se caracteriza por su pertenecía igualitario ecosistema buscando el bienestar mutuo, definen a la conectividad como el vínculo afectivo del individuo con la naturaleza.

Sentido de lugar: Según Raymond, et al (2010) citados por Cruz y Estrada (2019) el sentido de lugar está conformado por las dimensiones psicológica social y ambiental; la dimensión psicológica integrada por la identidad y la dependencia al lugar, la dimensión social que comprende los lazos familiares como de amistad, y la dimensión ambiental ligada a cómo se perciben los elementos naturales del ambiente .

IV. METODOLOGÍA

La presente investigación es de tipo cuantitativo que se caracteriza por ser secuencial y probatorio. Donde se plantea una pregunta de investigación, determinan variables y establecen hipótesis. Posteriormente, se elabora un plan para abordarlas y se miden las variables en un determinado contexto para analizar las mediciones mediante procedimientos estadísticos y extraer conclusiones a partir de estos análisis respecto de la o las hipótesis. Los datos se obtienen a través de cuestionarios, censos, pruebas estandarizadas, etc. con base en la medición numérica y el análisis estadístico; es decir los resultados se demuestran a través de la ciencia de la estadística (Hernández et al., 2014).

4.1. Tipo y nivel de investigación

El presente trabajo de investigación es de tipo básica; la Investigación teórica, también denominada básica, es el tipo de investigación orientada a hallar nuevos conocimientos sin una finalidad práctica específica e inmediata, buscando principios científicos, consiguiendo así organizarse dentro de una teoría científica (Sánchez Carlessi et al., 2018). Según la ocurrencia de los hechos es de corte transversal , debido a que se realiza en un único momento (Hernández et al., 2014)

De la misma manera esta investigación pertenece al nivel de investigación correlacional dado a que se nos es permitido analizar y estudiar la relación que existe entre las variables para probar la relación que existe entre las mismas (Carrasco, 2015).

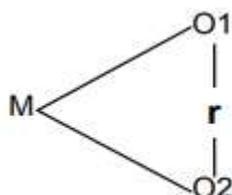
4.2. Diseño de investigación

El diseño de investigación utilizado es el no experimental, donde las variables no son manipulan intencionadamente. Está basado en la observación de fenómenos de la manera en la que se presentan en su entorno y contexto para posteriormente hacer un análisis, es decir, no se manipula las variables para alterar los resultados, el investigador no

interviene de ninguna manera para alterar las variables de estudio. (Hernández et al., 2014). Es descriptivo correlacional debido a que tiene como objetivo el establecer cuál es el grado de correlación estadística existente entre dos variables (Sánchez et al., 2018). El diagrama del diseño se muestra en el siguiente esquema:

Donde:

M = Muestra



O1= Observaciones de la variable1

O2= Observaciones de la variable 2

r = Coeficiente de correlación entre las variables

4.3. Hipótesis general y específicas

Hipótesis general

Existe una relación significativa entre Identidad Ambiental y Acción Ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022.

Hipótesis específicas

HE1. Existe una relación significativa entre relevancia de identidad ambiental y acción ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022.

HE2. Existe una relación significativa entre autoidentificación con la naturaleza y acción ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022.

HE3. Existe una relación significativa entre Ideología de apoyo a la naturaleza y acción ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022.

HE4. Existe una relación significativa entre disfrute de la naturaleza y acción ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022.

4.4. Identificación de las variables

Variable X: Identidad ambiental

- D1. Relevancia de la identidad.
- D2. Autoidentificación con la naturaleza.
- D3. Ideología
- D4. Disfrute de la naturaleza.

Variable Y: Acción ambiental

- D1. Acción ciudadana ambiental
- D2. Activismo ambiental.
- D3. Acciones de educación ambiental.

4.5. Matriz de operacionalización de las variables

VARIABLE	TIPO DE VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	Nº DE ITEMS	VALOR FINAL	CRITERIOS PARA ASIGNAR VALORES
IDENTIDAD AMBIENTAL	INDEPENDIENTE	La identidad ambiental es una parte del autoconcepto, donde están comprendidas la sensación de conexión con el entorno natural no humano, influenciado por memorias, apego emocional y las similitudes que influye en la manera en cómo percibimos y actuamos, es la idea de que el ambiente es significativo y nos es una parte importante al definir quienes somos (Clayton, 2003).	La identidad ambiental está definida por sus componentes. relevancia, autoidentificación, ideología, disfrute de la naturaleza. Que según escala de identidad ambiental puede ser muy bajo, Bajo Medio Alto Muy alto	Relevancia de la identificación	Sen encuentra constantemente en la naturaleza en la naturaleza, refiere sentirse al aire libre vivir cerca de la naturaleza, disfruta al caminar al aire libre, refiere que es importante disfrutar de la naturaleza, se siente orgulloso de subsistir en la naturaleza.	1,5,6,17,19,20	Muy bajo Bajo Medio Alto Muy alto	MB: 6 - 13 B: 14 - 20 R: 21 - 30 A: 30 - 35 M A: 36 - 42
				La autoidentificación ambiental	Considera que es parte de la naturaleza, manifiesta tener en común con los animales, le agrada la huerta, ser parte de la naturaleza es importante en su autodefinición y su forma de ser.	3,9,10,11 y 15	Muy bajo Bajo Medio Alto Muy alto	MB: 5 - 11 B: 12 - 17 R: 18 - 23 A: 24 - 29 M A: 30 - 35

				<p>Es participe de comportamientos ambientales, invierte dinero o tiempo casusas medioambientales, se siente afín a los cuidadores del ambiente, manifiesta que considerar los problemas sociales se solucionarían con un estilo de vida que armonice con la naturaleza.</p>	<p>2,4,7,8,13,14, 22 y 24</p>	<p>Muy bajo Bajo Medio Alto Muy alto</p>	<p>MB: 8 - 18 B: 19 - 27 R: 28 - 37 A: 38 - 47 M A: 47 - 56</p>
				<p>Se identifica con el lugar donde creció en la infancia, le es preferente un paisaje agradable, refiere que los árboles o montañas tienen vida propia, considera a una montaña o atardecer una obra de arte, está motivado al estar en contacto con la naturaleza.</p>	<p>12,16,18,21 y 23</p>	<p>A Muy bajo Bajo Medio Alto Muy alto</p>	<p>MB: 5 - 11 B: 12 - 17 R: 18 - 23 A: 24 - 29 M A: 30 - 35</p>

VARIABLE	TIPO DE VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	N° DE ITEMS	VALOR FINAL	CRITERIOS PARA ASIGNAR VALORES
ACCIÓN AMBIENTAL	DEPENDIENTE	Son el tipo de comportamiento o proambiental enfocado en provocar alguna respuesta social y política en el entorno social, así mismo, es la participación en acciones colectivas que va más allá de las prácticas personales.	La Acción ambiental tiene como dimensiones Acción Ciudadana Ambiental, Activismo Ambiental, Educación Ambiental. Estas pueden presentarse en los niveles muy bajo, Bajo, Alto, Muy alto.	Acción Ciudadana Ambiental	Acción ambiental de baja intensidad donde no se requieran muchas competencias o habilidades, influyen en la sociedad sobre dichos temas.	1,2,3,4,5	Muy bajo Bajo Alto Muy alto	MB: 0 - 3 B: 4 - 7 A: 8 - 13 M A: 36 - 42
				Activismo Ambiental	Acción ambiental de liderazgo de alto compromiso, organizada en las que se tiende a demostrar el activismo ambiental.	6,7,8,9,10	Muy bajo Bajo Alto Muy alto	MB: 0 - 4 B: 5 - 9 A: 10 - 13 M A: 14 - 28
				Educación Ambiental	Acción ambiental vinculada a la educación Ambiental	11,12,13,14,15,16	Muy bajo Bajo Alto Muy alto	MB: 0 - 9 B: 10 - 12 A: 13 - 15 M A: 16 - 20

4.6. Población – Muestra

Población

Según Oré (2019) la población viene a ser un conjunto de observaciones que tienen una particularidad que comparten, esta particularidad es lo que deseamos estudiar, y representa los elementos en su totalidad de un determinado estudio.

Esta investigación tiene por población de estudio a los integrantes de La Red Universitaria Ambiental (RUA) en la Universidad Nacional del Altiplano periodo 2022, la Red Universitaria Ambiental que es organización sin fines de lucro donde jóvenes universitarios de las diferentes regiones del nuestro país, que se unen con la finalidad de crear impacto positivo en materia ambiental. En la fecha de recolección de datos tenía un total de 78 miembros.

Muestra

La muestra es una pequeña división de la población, esta es una representación de la población total por la cual debe tener como característica o no estar sesgada (sin manipulación, ni adulteración) de la población respectiva (Oré, 2019).

La muestra se halló bajo un muestreo probabilístico estratificado. Donde todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser elegidos para la muestra (Hernández et al., 2014). Se determinó que la muestra está conformada por un total de 65 participantes, utilizando fórmula para cálculo de la muestra para poblaciones finitas que se detalla a continuación.

$$n_0 = \frac{Z^2 N \cdot P \cdot Q}{Z^2 P \cdot Q + (N - 1) E^2}$$

Donde:

n : Muestra

Z : Nivel de Confianza = 1.96 con un nivel de confianza de 95%

N: Población

E: Error muestral = 0.05

P: Probabilidad de éxito = 0.5

Q: Probabilidad de error = 0.5

En base a la anterior formula, se realizó un muestreo estratificado tomando en cuenta a miembros que pertenecieron a la organización durante el 2021, y los miembros que fueron parte del proceso de reclutamiento llevado a cabo durante el mes de mayo del 2022.

Tabla 1.

Muestra de estudio

Integrantes	Población	Porcentaje	Muestra	Porcentaje
Nuevos integrantes	43	55.13	36	55.13
Antiguos integrantes	35	44.87	29	44.87
Total	78	100.00	65	100.00

Donde los miembros de la muestra fueron un total de 65, conformados por 36 nuevos integrantes (55 %) y 29 antiguos integrantes (29%). Siendo estos seleccionados de manera aleatoria, utilizando una hoja de cálculo que generó números aleatorios.

Criterios de inclusión y exclusión

Criterios de inclusión

-Miembros activos de la red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno durante el año 2021.

-Nuevos integrantes de la red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno acoplados en el proceso de convocatoria 2022.

-Miembros de la red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno durante el año 2021 que firmaron el consentimiento informado.

Criterios de exclusión

-Miembros no activos de la red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno durante el año 2021

-Miembros activos de la red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno durante el año 2021, sin acceso a internet.

-Miembros activos de la red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno que no aceptaron el consentimiento informado.

4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información

Técnica de recolección de datos

La técnica utilizada en el la presente investigación fue la psicometría que es un extenso conglomerado de métodos y técnicas que recolectan datos empíricos acerca del rendimiento, el desempeño, la cantidad o el valor categórico de un grupo o individuo dentro de un contexto particular con la finalidad de contrastarlo con un determinado constructo teórico, produciendo instrumentos que permiten ordenar dichos datos, calibrarlos y minimizar los errores de medición del rasgo en cuestión, ajustándose a nuevas muestras a través del tiempo y en diferentes lugares geográficos (González, 2018).

Instrumentos de selección de datos.

Escala de identidad ambiental: Es una escala para evaluar las disimilitudes individuales en la identidad ambiental y evidencia de la utilidad de dicha escala para predecir las reacciones a los problemas ambientales. Termino discutiendo las implicaciones de la identidad ambiental para el comportamiento personal y político (Clayton, 2003).

Título: Escala de Identidad Ambiental (EIA)

Autor: Susan Clayton

Objetivo: Evaluar las diferencias individuales en la identidad ambiental.

Población a la que está destinada: Adultos.

Administración: Individual y colectiva

Duración: Entre 10 y 15 minutos

Material: Cuestionario

Consigna: Indique en qué medida cada una de las siguientes afirmaciones lo describe usando el número apropiado en la escala.

Descripción y aspectos psicométricos: La escala consta de 18 ítems en forma de escala de Likert de 7 valores, siendo 1 nada cierto y 7 completamente cierto. Cubre las dimensiones de la relevancia de la identidad, la autoidentificación con la naturaleza, ideología de apoyo a la naturaleza, disfrute de la naturaleza a través de la satisfacción y las experiencias autobiográficas.

Validez: Dicha escala ha sido aplicada en diferentes contextos geográficos y sociales, donde se constató que es válida y tiene su validez de constructo es consistente, es reflejo de las teoría y puede ser utilizada en aquellos estudios donde resulte de interés una medida de Identidad Ambiental general (Olivos y Aragonés, 2011)

Confiabilidad de los instrumentos: El alfa de Cronbach es de .90 lo que significa una alta confiabilidad de los ítems (Clayton, 2003). Otros investigadores en Francia reportaron un alfa .82 (Prévot, Clayton y Mathevet, 2016). En España, se obtuvo un alfa .90 (Olivos y Aragonés, 2011). alcanzó un valor de .79 lo cual indica una buena fiabilidad. (Cornejo, 2020)

Baremos: Para esta investigación se utilizó cuatro puntos de corte obtenidos de la diferencia entre el puntaje mínimo y máximo para luego dividirlo en cinco categorías, este procedimiento se realizó con la identidad ambiental y cada una de sus dimensiones según el número de ítem.

Escala de acción ambiental: La escala de acción ambiental mide el nivel de participación en acciones cívicas diseñadas para tener un impacto colectivo en cuestiones ambientales. Estas acciones se consideran distintas de las prácticas personales como el reciclaje o el ciclismo porque las acciones ambientales tienden a ser de naturaleza más colectiva y se centran en el cambio a nivel de sistema. La escala originalmente incluye dos sus factores: un factor que está conectado con lo que llamamos "acciones participativas", como asistir a un evento comunitario, y otro que etiquetamos como "acciones de liderazgo", como organizar una protesta o petición siendo añadida en la adaptación peruana un tercer sub factor (educación ambiental) para su mejor análisis. Cada una de las acciones en la escala se clasifica por la frecuencia de compromiso (Alisat y Riemer, 2015).

Título: Escala de Acción Ambiental (EAE)

Autor: Susan Alisat y Manuel Riemer

Objetivo: Mide el nivel de participación en acciones cívicas diseñadas para tener un impacto colectivo en cuestiones ambientales.

Población a la que se puede administrar: Adultos.

Forma de administración: Individual y colectiva.

Duración: Entre 10 y 15 minutos.

Material: Cuestionario.

Consigna: Indique con qué frecuencia ha realizado cada una de las siguientes acciones en los últimos 6 meses usando el número apropiado en la escala.

Descripción y aspectos psicométricos: La escala tiene 24 ítems en forma de escala de Likert de 5 valores, siendo 0 nunca y 5 siempre. Cubre las dimensiones de acciones cívicas ambientales, acciones de activismo, acciones de identidad ambiental.

Validez: Se obtuvo la validez de contenido aceptable de los ítems de la escala a través del juicio por criterio de expertos, se obtuvieron valores entre .78 y 1.00. (Furlong, 2021)

Confiabilidad de los instrumentos: En la investigación de Furlong (2021) se estimó la confiabilidad por medio del método de consistencia interna,

en la que la Escala de Acción Ambiental obtuvo valores aceptables de α y ω para cada factor del modelo oblicuo de tres factores (Acción ciudadana ambiental, $\omega = 0.887$ y $\alpha = 0.882$, Educación Ambiental, $\omega = 0.830$ y $\alpha = 0.822$, y Activismo ambiental, $\omega = 0.876$ y $\alpha = 0.877$).

Baremos: Los baremos son la segmentación del puntaje en rangos con lo que se diferencian los puntos de corte.(Van der Linden, 2015). Los baremos utilizados son los percentiles manera percentiles y categorizados, en la adaptación a estudiantes universitarios peruanos realizada por Furlong (2021) en cuatro grupos denominados: Muy bajo, bajo, alto y muy alto.

Se realizó la recolección de datos fue mediante la herramienta virtual Google forms, de manera virtual y remota. La presentación del investigador se llevó a cabo en una reunión mensual de la institución donde se resolvieron dudas, se envió los links por medio de los grupos de WhatsApp de la Red Universitaria Ambiental.

4.8. Técnica de análisis y procesamiento de datos

Se procedió al traslado de la información obtenida en los cuestionarios a un libro de cálculo en el programa "SPSS Statistics" con el fin de llevar a cabo el análisis estadístico de una forma precisa o eficaz.

Se utilizó la estadística descriptiva o de primer nivel, que comprende la obtención de las frecuencias y medidas de tendencia central, donde obtenemos la descripción de los datos en análisis en distribución, jerarquía y forma de presentación (Carrasco, 2015).

Posteriormente se utilizó la estadística inferencial o estadística de segundo nivel, empleada al momento de hacer las estimaciones de las relaciones entre las variables, Según la distribución de los datos puede ser paramétrica o no paramétrica (Carrasco, 2015), en esta investigación la distribución de datos fue no paramétrica, utilizándose la prueba Rho de Spearman para hallar los coeficientes de correlación.

V. RESULTADOS

5.1. Presentación de Resultados

Los resultados hallados en la presente investigación se detallan a continuación:

Tabla 2.

Género de los encuestados

	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	46	70,8%
Masculino	19	29,2%
Total	65	100,0%

Fuente: Data de resultados

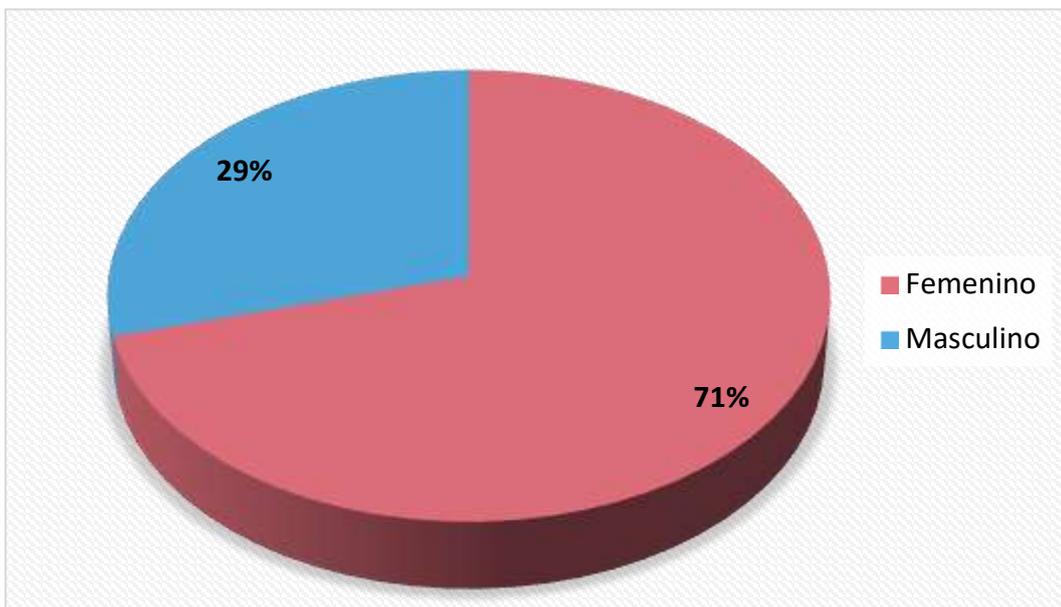


Figura 1. Género de los encuestados

Tabla 3.

Edades de los encuestados

Edad	Frecuencia	Porcentaje
18	5	7,7%
19	4	6,2%
20	4	6,2%
21	13	20,0%
22	13	20,0%
23	9	13,8%
24	5	7,7%
25	4	6,2%
26	1	1,5%
27	3	4,6%
28	2	3,1%
29	1	1,5%
33	1	1,5%
Total	65	100,0%

Fuente: Data de resultados

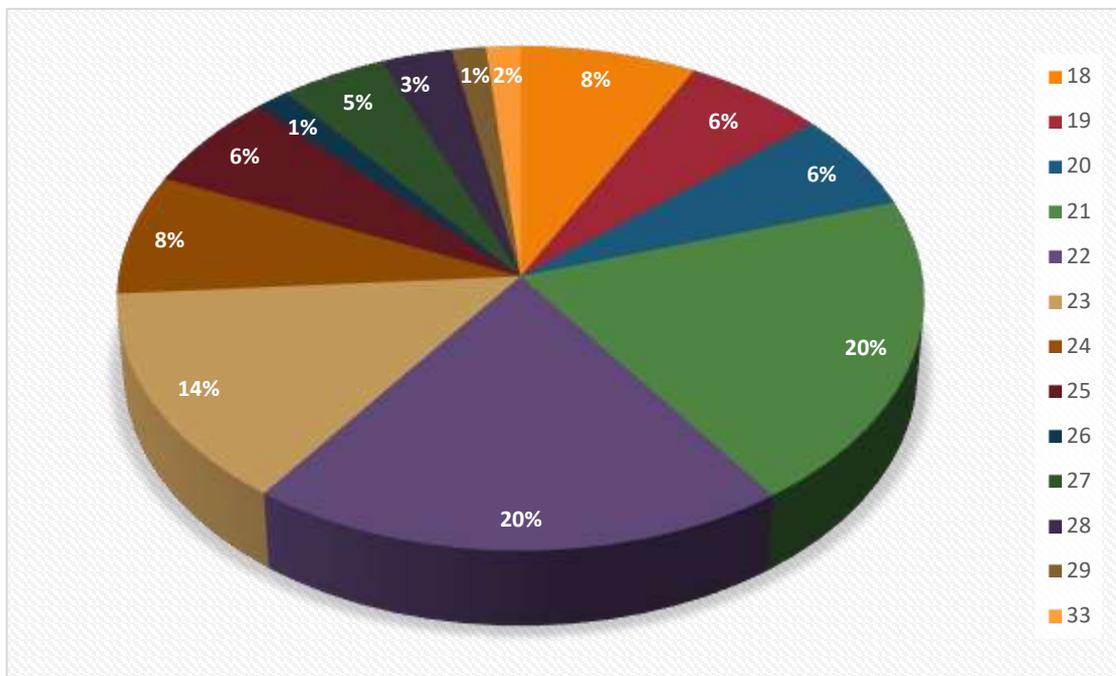


Figura 2. Edades de los encuestados

Tabla 4

Estadígrafos de tendencia central por dimensiones

	Relevancia de la Autoidentificación con la naturaleza	Ideología de apoyo a la naturaleza	Disfrute de la naturaleza	Identidad Ambiental	Acción Ciudadana Ambiental	Activismo Ambiental	Educación ambiental	Acción ambiental	
Media	33,98	29,26	45,97	29,54	138,75	11,97	8,17	14,02	34,15
Mediana	34,00	30,00	48,00	31,00	144,00	12,00	7,00	15,00	33,00
Moda	38	35	50	31	157	14	7	15	33
Mínimo	13	16	26	14	69	1	0	5	9
Máximo	42	35	54	35	161	23	19	19	60

Fuente: Data de resultados

Tabla 5

Resultados de la dimensión relevancia de la identidad ambiental

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Bajo	1	1,5%
Bajo	1	1,5%
Regular	12	18,5%
Alto	27	41,5%
Muy alto	24	36,9%
Total	65	100,0%

Fuente: Data de resultados

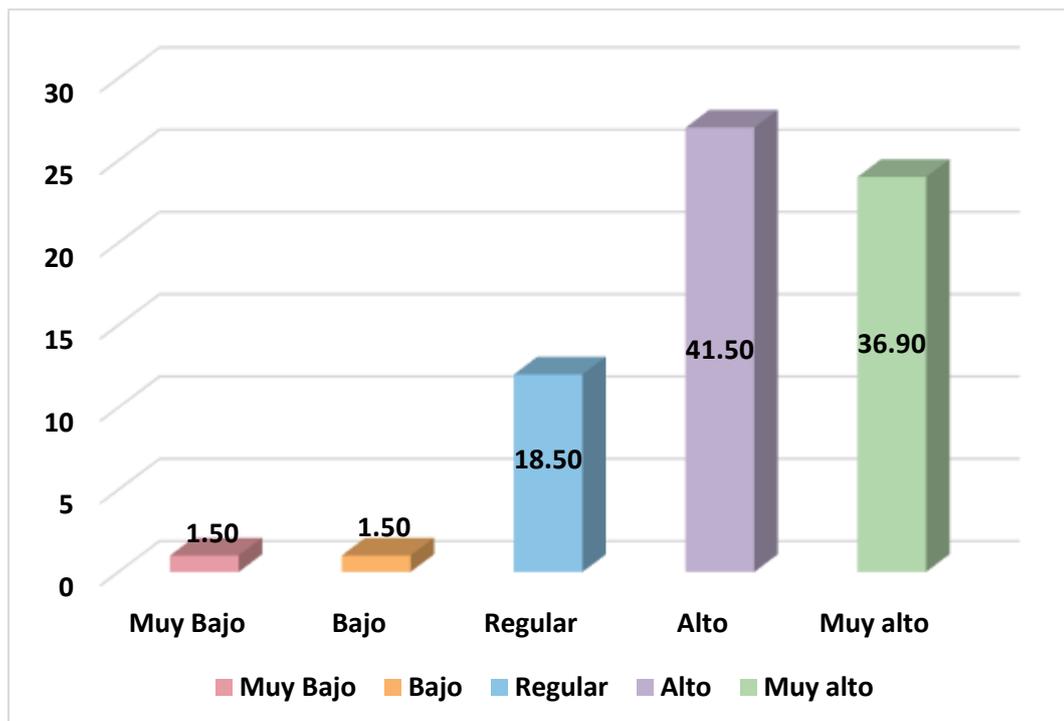


Figura 3. Resultados de la dimensión relevancia de la identidad ambiental

Tabla 6

Resultados de la dimensión relevancia de la autoidentificación con la naturaleza.

	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	0	0%
Bajo	2	3,1%
Regular	6	9,2%
Alto	29	44,6%
Muy alto	28	43,1%
Total	65	100,0%

Fuente: Data de resultados

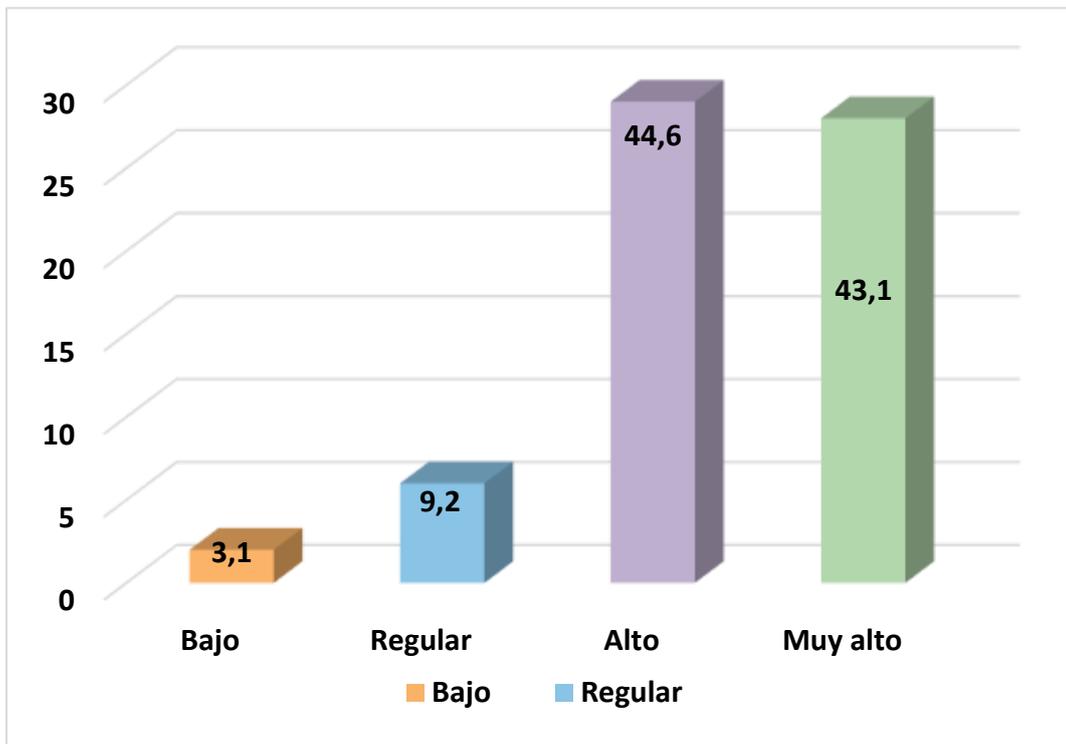


Figura 4. Resultados de la dimensión relevancia de la autoidentificación con la naturaleza.

Tabla 7

Resultados de la dimensión de ideología de apoyo a la naturaleza.

	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	0	0%
Bajo	1	1,5%
Regular	7	10,8%
Alto	23	35,4%
Muy alto	34	52,3%
Total	65	100%

Fuente: Data de resultados

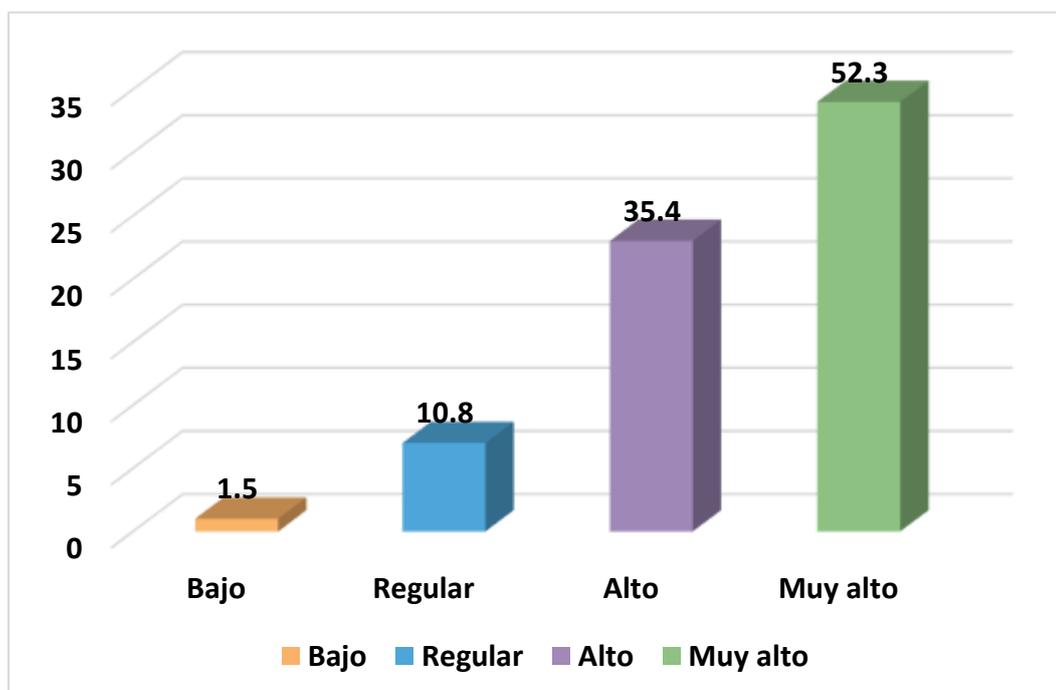


Figura 5. Resultados de la dimensión de ideología de apoyo a la naturaleza.

Tabla 8

Resultados de la dimensión disfrute de la naturaleza

	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	0	0%
Bajo	1	1,5%
Regular	8	12,3%
Alto	19	29,2%
Muy alto	37	56,9%
Total	65	100,0%

Fuente: Data de resultados

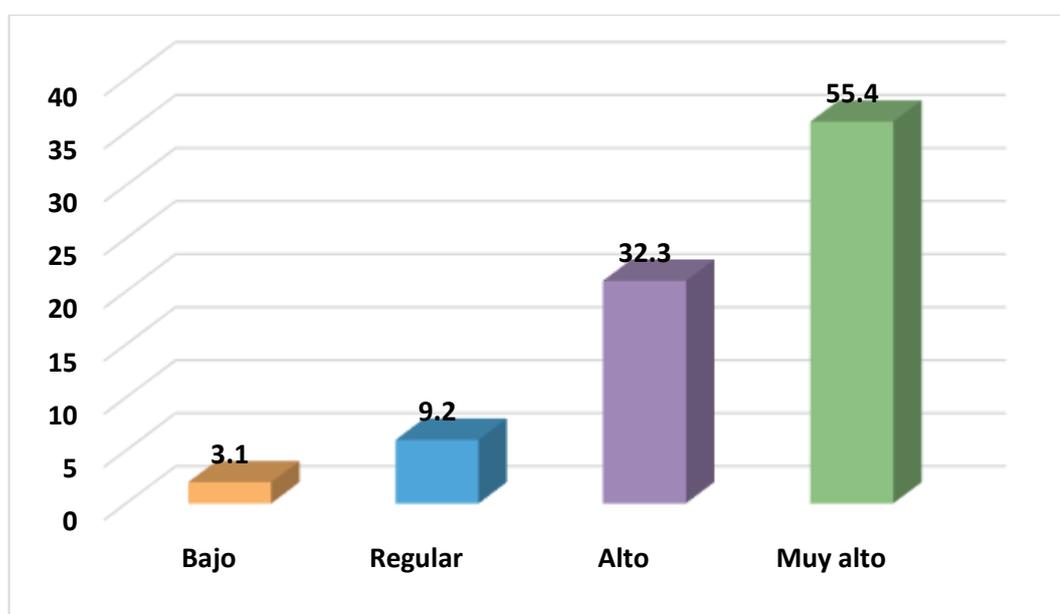
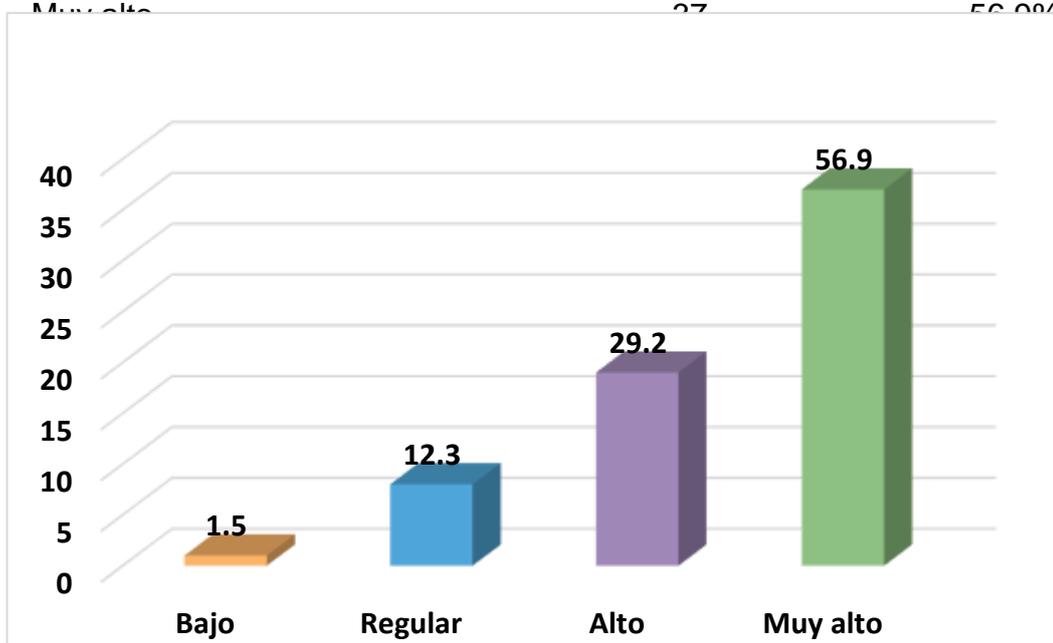


Figura 1. Resultados de la dimensión disfrute de la naturaleza.

Tabla 9.

Resultados de la variable identidad ambiental.

	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	0	0%
Bajo	1	1,5%
Regular	8	12,3%
Alto	19	29,2%
Muy alto	27	56,9%



Fuente: Data de resultados

Figura 7. Resultados de la variable identidad ambiental.

Tabla 10

Resultados de la dimensión acción ciudadana ambiental

	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	6	9,2%
Bajo	11	16,9%
Alto	21	32,3%
Muy alto	27	41,5%
Total	65	100,0%

Fuente: Data de resultados

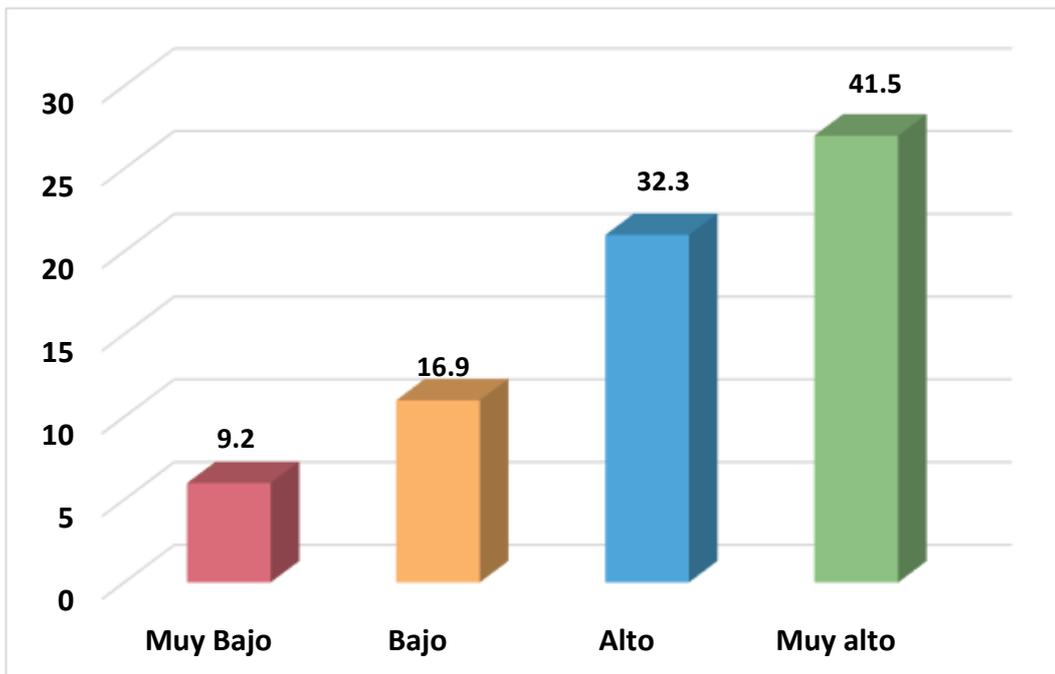


Figura 2. Resultados de la dimensión acción ciudadana ambiental.

Tabla 11

Resultados de la dimensión activismo ambiental

	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	18	27,7%
Bajo	23	35,4%
Alto	9	13,8%
Muy alto	15	23,1%
Total	65	100,0%

Fuente: Data de resultados

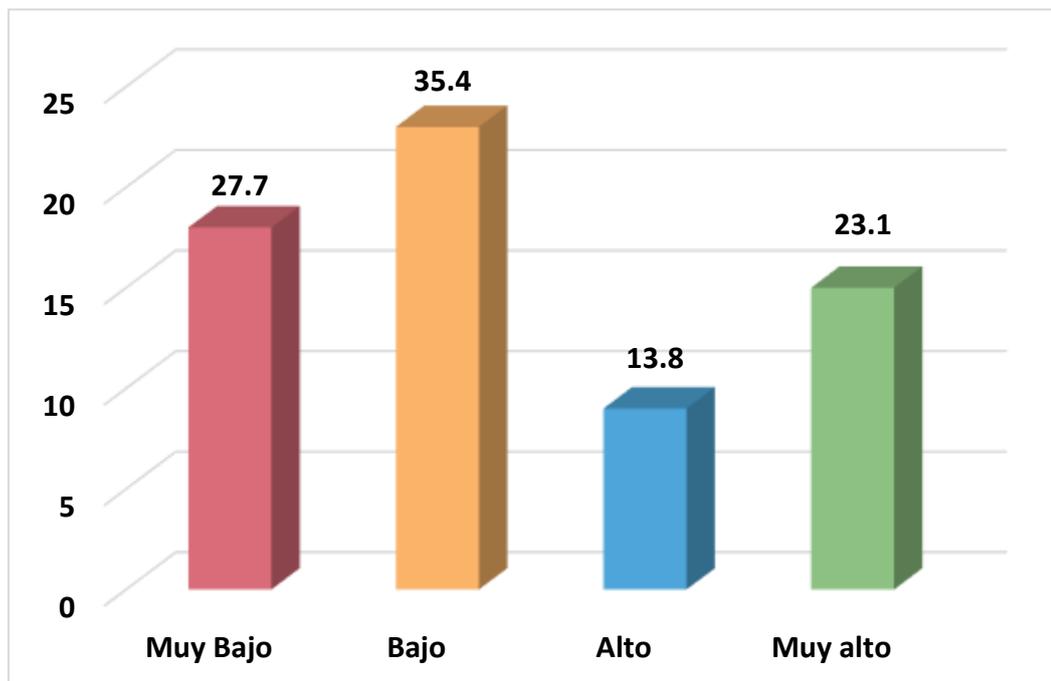


Figura 3. Resultados de la dimensión activismo ambiental.

Tabla 12.

Resultados de la dimensión educación ambiental según condición de permanencia.

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Bajo	9	13,8%
Bajo	7	10,8%
Alto	30	46,2%
Muy alto	19	29,2%
Total	65	100,0

Fuente: Data de resultados

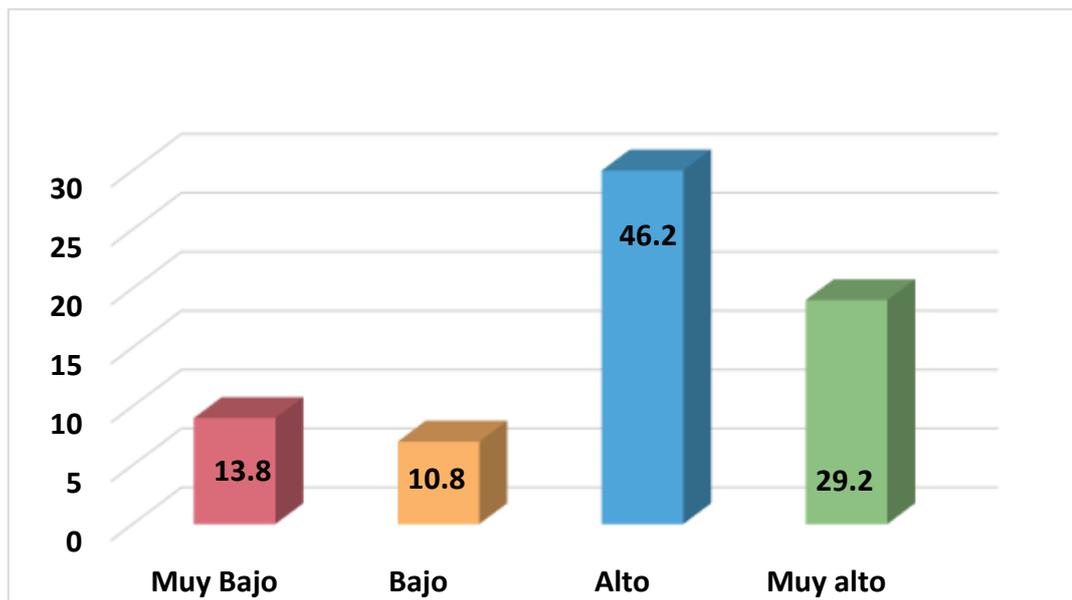


Figura 4. Resultados de la dimensión educación ambiental

Tabla 13.

Resultados de la variable de acción ambiental

	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	9	13,8%
Bajo	7	10,8%
Alto	30	46,2%
Muy alto	19	29,2%
Total	65	100,0%

Fuente: Data de resultados

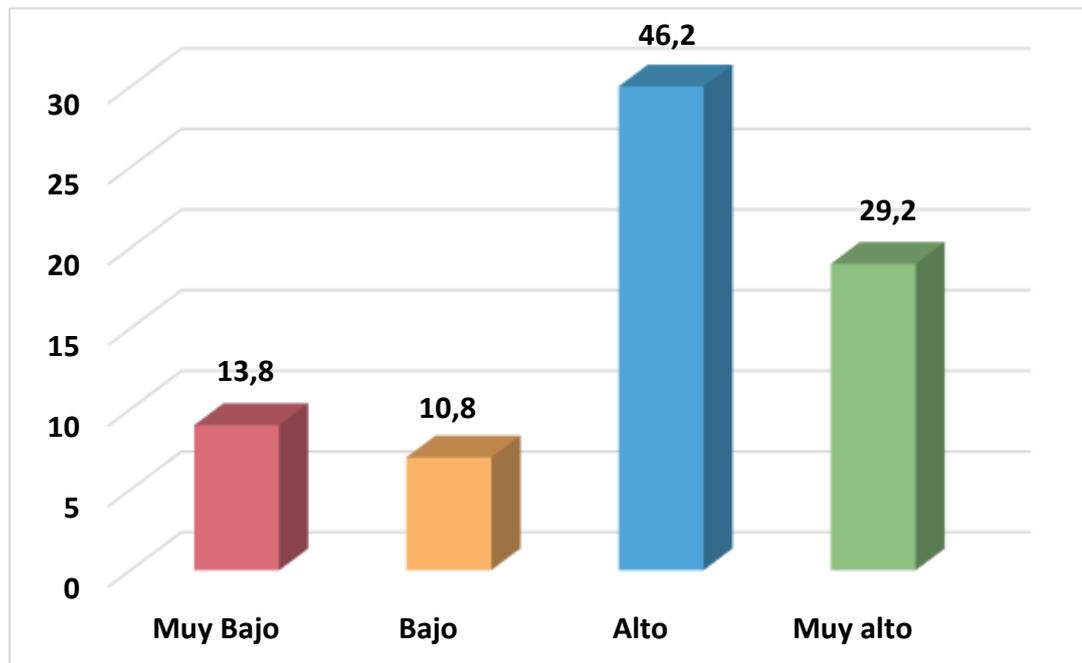


Figura 5. Resultados de la variable de acción ambiental.

5.2. Interpretación de resultados

Como se puede apreciar en la Tabla 2 y

- Figura 1. Género de los encuestados ¡Error! Marcador no definido.
- Figura 2. Edades de los encuestados ¡Error! Marcador no definido.
- Figura 3. Resultados de la dimensión relevancia de la identidad ambiental ¡Error! Marcador no definido.
- Figura 4. Resultados de la dimensión relevancia de la autoidentificación con la naturaleza ¡Error! Marcador no definido.
- Figura 5. Resultados de la dimensión de ideología de apoyo a la naturaleza
- Figura 6. Resultados de la dimensión disfrute de la naturaleza li
- Figura 7. ¡Error! Marcador no definido. Resultados de la variable Identidad Ambiental ¡Error! Marcador no definido.
- Figura 8. Resultados de la dimensión acción ciudadana ambiental liii
- Figura 9. Resultados de la dimensión activismo ambiental liv
- Figura 10. Resultados de la dimensión educación ambiental lv
- Figura 11. Resultados de la variable de acción ambiental lvi

II.INTRODUCCIÓN

La contaminación viene siendo un problema mundial que está determinando las condiciones de vida y, por lo tanto, el bienestar de las personas alrededor del planeta, uno de los desafíos trascendentales planteados en la actualidad es el de encontrar alternativas viables que ayuden a frenar el acelerado ritmo de destrucción de nuestro medio ambiente.

Existen diferentes propuestas descontaminantes, que cuentan que cuentan con la participación ciudadana para su realización, por lo cual el estudio de los factores que influyen en las conductas adoptadas por las personas frente a su entorno ambiental cobra importancia.

Se ha intentado, desde la psicología ambiental, explicar las conductas que las personas toman en favor o perjuicio del ambiente y cuáles serían los componentes que determinan el nivel de compromiso en las actividades ambientales, la identidad ambiental, es definida la influencia que tiene el entorno natural sobre una persona.

El presente trabajo de investigación titulado: "Identidad Ambiental y Acción Ambiental en integrantes de la Red Universitaria Ambiental de la Universidad Nacional Del Altiplano Puno - 2022". Explora la correlación entre identidad ambiental y acción ambiental, contribuyendo a los modelos explicativos de la acción ambiental.

El capítulo I, contiene la introducción del proyecto de investigación.

El capítulo II, contiene el planteamiento del problema de investigación, donde se encuentra una descripción del problema de investigación, de la misma manera, la pregunta de investigación general y las preguntas específicas; los objetivos generales y específicos y por último la justificación e importancia de esta investigación.

El Capítulo III contiene el marco teórico en el cual son desarrollados los antecedentes de estudio, nacionales como internacionales, seguidos

por bases teóricas que sustentan la presente investigación y el marco conceptual.

El Capítulo IV, contiene la metodología; en este punto se explica el tipo y diseño utilizado en esta investigación, de la misma manera, esta plasmada la hipótesis general e hipótesis específicas, las variables identidad ambiental y acción ambiental, operacionalización de las mencionadas variables, una breve descripción de la población, la muestra y los criterios de muestreo, finalizando el capítulo se encuentran las técnicas e instrumentos de recolección de datos utilizados.

En el capítulo V se describen los resultados hallados en esta investigación, aquí se incluyen las tablas de tendencia central y las tablas de frecuencia por dimensiones.

El capítulo VI, contiene el análisis de los resultados, comparación con el marco teórico, conclusiones y finalmente las recomendaciones y anexos.

La autora.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Descripción del problema

La situación ambiental actual del planeta es alarmante, según la Organización Mundial de la Salud este problema está afectando la salud y la calidad de vida de las personas, en el 2016 la contaminación causó enfermedades que originaron las muertes prematuras de por lo menos 9 millones de personas. Las que representaron el 1% de las muertes en el mundo, el triple de muertes causadas por el SIDA, la tuberculosis y la malaria; aún más alarmante, 15 veces más que los conflictos bélicos. En los países que vienen siendo más afectados, más de una de cada cuatro muertes están relacionadas con enfermedades causadas por la contaminación (Landrigan, 2018). También durante la pandemia producida por el Covid-19, se determinó la relación entre las concentraciones crónicas de contaminantes atmosféricos y un aumento en las tasas de mortalidad por Covid-19. (Cabrera et al., 2021)

En la actualidad no hay un país que no haya experimentado los efectos del cambio climático (Fiscarelli et al., 2020). Alrededor del mundo, cuerpos de agua como lagos, ríos y canales vienen siendo contaminados por la actividad antropogénica e industrial. (Arango Ruiz, 2013) En la XI Reunión de Ministros de Medio Ambiente de América Latina y el Caribe de 1996 se concluyó que el mayor inconveniente que enfrentaba el ambiente en ese tiempo eran los escenarios de contaminación presentados en los ríos y franjas costeras Escobar (2002 citado por Murrugarra, 2021)

El Perú es sensible a los efectos del calentamiento global, uno de los más importantes impactos es visible en la poca disponibilidad de agua y la calidad del agua, nuestro estado no tiene las implementaciones ideales para la administración de los elementos hídricos y aguas residuales de manera responsable, eficaz y sostenible (Espinoza, 2017).

En la ciudad de Puno, el problema de la contaminación del Lago Titicaca se agudiza debido a múltiples factores como: el crecimiento desordenado de urbe, la deficiente gestión de residuos sólidos de las entidades responsables y principalmente a la descarga de aguas servidas

que son vertidas a la bahía del lago Titicaca sin ningún tipo de tratamiento, comprometiendo la supervivencia de las especies de la zona, el ambiente y también la salud humana (Túmi et al., 2021).

Esta problemática no debe ser vista únicamente como un problema ambiental, sino también un problema social y humano. (Caride y Meira, 2019) La mayoría de los esfuerzos desde la psicología social y ambiental pretende fomentar cambios en las personas a través de adecuadas prácticas ambientales, como el tratamiento de residuos a través de reciclaje y el compostaje, encontrando importantes barreras institucionales y estructurales para cambiar el comportamiento (Roser-Renouf et al., 2014). A partir de finales de los 80 la participación de la ciudadanía cobró relevancia; existe una porción de la población que además de ser partícipes del diseño de las políticas públicas ambientales, desea participar en su implantación y evaluación (Pacheco y Vega, 2001). Por lo tanto, la organización de base y el activismo ciudadano terminaría siendo un importante método para lograr las reducciones de emisiones contaminantes (Roser et al., 2014; Ockwell y O'Neill, 2009).

En nuestro país la participación ciudadana está presente en leyes, programas y planes de desarrollo que contemplan en sus políticas el fortalecimiento de la institucionalidad ambiental proponiendo la protección del medio ambiente, teniendo como uno de los objetivos prioritarios de la Política Nacional de Juventud fomentar la participación ciudadana de la población joven mediante la formación, capacitación y liderazgo en acciones cívicas ambientales (MINEDU, 2019).

En la región de Puno a lo largo del último decenio han sido llevadas a cabo diferentes iniciativas que involucraron a la ciudadanía como por ejemplo jornadas de limpieza de la rivera de lago, mantenimiento y recuperación de áreas verdes, reforestación y jornadas de educación ambiental promovidas por entidades públicas, privadas y del tercer sector como la Red Universitaria Ambiental que es una organización sin fines de lucro la cual busca comprometer a universitarios de diferentes carreras profesionales en la organización, planificación y ejecución de iniciativas ambientales. La investigación en temas ambientales es base en el eje estratégico nacional de gestión ambiental de generar información ambiental

sistémica e integrada para la toma de decisiones con el objetivo de crear políticas orientadas a asegurar un ambiente de calidad (MINAM ,2021). Es importante destacar la importancia del estudio de las acciones ambientales y sus relaciones con factores personales.

2.2. Pregunta de investigación general

¿Cuál es la relación entre la identidad ambiental y la acción ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022?

2.3. Preguntas de investigación específicas

PE1. ¿Cuál es la relación entre la relevancia de identidad ambiental y acción ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022?

PE2. ¿Cuál es la relación entre la autoidentificación con la naturaleza y la acción ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022?

PE3. ¿Cuál es la relación entre ideología de apoyo a la naturaleza y la acción ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022?

PE4. ¿Cuál es la relación entre el disfrute de la naturaleza y la acción ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022?

2.4. Objetivo general

Determinar la relación entre Identificación Ambiental y Acción Ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022.

2.5. Objetivos específicos

OE1. Determinar la relación entre la relevancia de identidad ambiental y la acción ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022.

OE2. Determinar la relación entre la autoidentificación con la naturaleza y la acción ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022.

OE3. Determinar la relación entre la Ideología de apoyo a la naturaleza y la acción ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022.

OE4. Determinar la relación entre el Disfrute de la naturaleza y la acción ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022.

2.6. Justificación e Importancia

Justificación

Justificación teórica: El presente trabajo de investigación a nivel teórico sintetiza los conceptos de acción ambiental e identidad ambiental en base a la teoría de Identidad Ambiental de Susan Clayton y la conceptualización de acción ambiental de Alison y Riemer. Comprueba que las diferencias individuales en la identidad ambiental se relacionan con la acción ambiental y desarrolla hasta qué punto el entorno natural es significativo en la autodefinición de una persona con una fuerte participación ciudadana ambiental. Encuentra la relación entre la identidad ambiental para el comportamiento proambiental personal y político que de pie a la creación de teorías explicativas del comportamiento proambiental traducido a acciones ambientales.

Justificación práctica: La presente investigación sirve de precedente para la creación de herramientas que comprueben la eficacia de los programas ambientales en fortalecer la identidad ambiental y el incremento del activismo ambiental en miembros de diferentes comunidades universitarias.

Justificación metodológica: La investigación fue desarrollada mediante prácticas éticas de exploración y recolección de datos de la misma manera el acompañamiento metodológico del análisis de resultados. A nivel metodológico, la presente investigación sirve de precedente a otras

investigaciones en temas relacionados a la psicología ambiental, identidad ambiental y conductas proambientales de activismo.

Importancia

La importancia del estudio tema en particular radica en aportar datos que permitan enriquecer los estudios en temas relacionados con la psicología ambiental en la región y el país, estudiando desde este flanco la problemática relacionada a los factores que llevan a una persona a tener acciones ambientales, destacando entre estos el desarrollo de la identidad ambiental y el vínculo con la naturaleza.

Los resultados obtenidos permiten a la organización tener la cuenta el nivel tanto de identidad ambiental como de acción ambiental en sus integrantes, dando pie a que se refuerce dentro de sus programas las actividades que incentiven la concreción de acciones ambientales e incremento de identidad ambiental.

2.7. Alcances y limitaciones

Alcances

Alcance social: La presente investigación tuvo como población de estudio a los miembros de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno

Alcance espacial y geográfico. La presente investigación fue ejecutada en la provincia de Puno, distrito de Puno, departamento de Puno.

Alcance temporal: La investigación se llevó a cabo durante el mes julio del año 2022.

Limitaciones

La principal limitación corresponde a las restricciones ocasionadas por la pandemia del COVID-19, la aplicación de los cuestionarios fue llevada de forma virtual, lo que contempló las limitaciones de acceso a internet de algunos participantes.

IV. MARCO TEÓRICO

3.4. Antecedentes

Internacionales

Rodríguez (2020), en su artículo: “La psicología ante el cambio climático: identidad ambiental y género en estudiantes Universitarios Cubanos” publicado en la revista Alternativas cubanas en Psicología, cuyo objetivo principal fue hallar la relación entre género e identidad ambiental en estudiantes universitarios en la universidad Santa Clara de Cuba en el año 2020. La Investigación fue realizada con el método cuantitativo, no experimental y transversal, con una muestra de 844 estudiantes que comprendían entre 20 y 23 años determinados mediante muestreo probabilístico estratificado. En la investigación se usó la Escala de Identidad Ambiental de Susan Clayton (2003) y una ficha de datos sociodemográficos. En los resultados que obtuvieron demostraron diferencias en cuanto al sexo y la identidad ambiental encontrando que las mujeres tienen mayor identidad ambiental que los varones. Concluyendo en es necesario que se incorpore el enfoque de género y proponiendo una mayor participación de las mujeres en el liderazgo de las acciones proambientales participando en cada una de las diferentes etapas de la planificación y ejecución de las mismas.

Porras y Pérez (2019) en su artículo: “Identidad ambiental, Múltiples perspectivas” publicado en La Revista Científica editada por el Centro de Investigación y Desarrollo Científico de la Universidad Francisco José de Caldas de Colombia; el objetivo planteado del estudio consistió en caracterizar el material bibliográfico generado a nivel mundial sobre la identidad ambiental. Se utilizó el método observacional descriptivo realizando una revisión sistemática en bases de datos bibliográficos considerando producción académica desde el 2000 hasta el 2018, sometiéndola a una selección de bases de datos de alto impacto a partir un mapeo informacional bibliográfico. Obteniendo como resultados que 52 % de la literatura sobre identidad ambiental se tuvo en los países de E.E.U.U (35 %) y U.K. (17 %), de Latinoamérica destacan Brasil y Colombia ambos

con un 2%. Los autores consideraron ocho áreas de conocimiento o campos siendo el de psicología ambiental el que lidera la producción académica con un 56% seguido por educación ambiental 12% sociología ambiental 8%, economía ambiental 7%, administración ambiental 7%, geografía y ambiente 3%, estudios culturales y enseñanzas de las ciencias 3% comunicación e imagen ambiental corporativa 3%. Concluyendo que la construcción de identidades ambientales individuales y grupales ayuda a explicar el discurso, acuerdo, desacuerdo y distancia entre las diferentes posturas diferentes a partir de la explicación del sentido de conexión con la naturaleza.

Lacasse (2016) en su investigación: "No te conformes, identifícate. Reforzando los efectos positivos conectando los comportamientos proambientales con una etiqueta de ecologista". Publicado en la Journal of Environmental Psychology edición 48. Considerando una muestra de 67 estudiantes de pregrado de una universidad de artes liberales en los Estados Unidos, 63% mujeres y 37% hombres; de edades entre 18 y 22. El diseño de la investigación fue cuantitativo, experimental y el objetivo era demostrar un efecto indirecto positivo general de la percepción del comportamiento pasado a las actitudes ambientales a través de la vía de autoidentidad ambiental fortalecida. Los sujetos fueron asignados al azar a dos condiciones; una donde se los etiquetó con la declaración "Eres un ambientalista"; otra donde se utilizó un mensaje que expresaba que todavía necesitaban hacer más para convertirse en ambientalistas. Fueron aplicados una serie de cuestionarios elaborados por el autor para esta investigación con el propósito de medir la autoidentidad ambiental, culpabilidad y preocupación por el cambio climático. Concluyendo que si se tiene una identidad ambiental considerándose como ambientalista, es más probable que lleve a cabo conductas proambientales, y se genere estilos de vida sustentables, por otro lado, quienes tienen una baja identidad ambiental se conformarían moralmente aplicando conductas proambientales de bajo impacto.

Nacionales

Carbajal (2019) en su tesis titulada: "Identidad ambiental, actitud y comportamiento de conservación de agua en la comunidad campesina De Chillca, Pultamarca, Canchis, Cusco en el 2018. Presentada ante la Universidad Nacional De San Antonio Abad Del Cusco se plantea el objetivo de determinar las relaciones de las variables: identidad ambiental, las actitudes y los comportamientos de conservación de agua. La investigación la realizo en la Comunidad campesina de Chillca del distrito de Pitamarca, provincia Canchis, región Cusco, la misma que cuenta con una población total de 468 habitantes, la muestra que considero es de 211 de los cuales el 49.3 % son varones y el 50,3% mujeres. en la investigación utilizó un enfoque cuantitativo, secuencial y probatoria siendo esta correlacional no experimental, Los instrumentos fueron Escala de Identidad Ambiental de Clayton (2003) y el Cuestionario de actitudes y comportamiento de conservación de agua de Dolnicar y Hurlimann (2010). Obteniendo los resultados siguientes: la relación entre identidad ambiental y actitud de conservación de agua es directa, la identidad ambiental de los pobladores según sexo es mayor en las mujeres, en cuanto edad en las personas de 55 a 67 años y no varía en función al grado de instrucción.

Cornejo (2020) en su tesis titulada: "Percepción de riesgo, creencias y normas subjetivas de la conducta proambiental en los pobladores del sector ladrillero del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2019". Esta investigación se plantea como objetivo principal el estudio de la relación entre percepción de riesgo, creencias y normas subjetivas en un sector ladrillero de una comunidad altoandina. En esta investigación se aplicó enfoque cuantitativo, descriptivo, correlacional de diseño no experimental transversal, la investigación la realizó en una muestra de 205 pobladores comprendidas entre los 18 a 74 años de edad. La investigación consideró como instrumentos un cuestionario y dos escalas, contiene preguntas en escala Likert: La escala de la percepción de riesgo de Van Der Linden (2015) mide en qué nivel las personas el cambio climático como una amenaza, la Escala de creencias proambientales Claudia Pato (2004) mide

las creencias proambientales y el Cuestionario de normas subjetivas proambientales de Carlota Pasquali (2014) que mide las normas subjetivas proambientales. Las conclusiones a la que se arriba en el estudio es que existe una relación directa entre percepción de riesgo y creencias ambientales.

3.5. Bases teóricas

3.2.1. Identidad ambiental

3.2.1.1. Conceptualización de la Identidad ambiental

Para Stern y Dietz (1994) una identidad ambiental fuerte está relacionada con valoraciones biocéntricas basadas en valores morales intrínsecos relacionados con la naturaleza, incluyendo también a otras especies.

Thomashow (1995) definió la identidad ecológica como la forma en que las personas tienen la interpretación de sí mismas en relación con la tierra y de qué manera esto se, cómo se manifiesta en la personalidad, los valores, las acciones y el sentido de sí mismos y agrega que cada persona incorpora una conexión entre la mente y el ecosistema como fuente de identidad y acción.

Susan Clayton (2003) Define la identidad ambiental como la creencia de que el medio ambiente y la naturaleza son importantes para nosotros y una parte importante de lo que somos y cómo nos identificamos.

Para Susan Opatow y Amara Brook (2003) La identidad ambiental considera el grado de incorporación del medio en el autoconcepto, así facilitan la comprensión de la autopercepción de las personas como miembros de categorías socioambientales más amplias y el motivo por el cual toman ciertos roles en el marco de conflictos socioambientales.

Para Lacasse (2016) la identidad propia ambiental explicaría el vínculo entre los comportamientos personales proambientales de las personas y sus actitudes políticas ambientales

Para Brick, et al. (2017) la identidad ambiental tiene influencia sobre la conducta cuando se busca la consistencia con las normas y valores personales o cuando se busca la aprobación del medio social.

Podemos concluir que la una identidad ambiental se define como la parte del autoconcepto que está relacionada con la naturaleza, implicando un sentido de pertenencia, vinculado también a las experiencias personales con entornos naturales.

3.2.1.2. Modelo de la identidad ambiental

Una identidad es un conjunto de significados adjuntos al yo, este sirve como una referencia estándar que guía el comportamiento en determinadas situaciones (Stets y Burke, 2014). A través de procesos de autocategorización y de comparación social, los grupos con los que las personas propenden a identificarse son con los que perciben similitudes en valores, creencias y dinámicas de interacción (Tajfel y Turner, 1986). También Turner en 1985 citado por Cruz y Estrada, (2019) denota la existencia un sesgo intraindividual al evaluar positivamente al grupo al que se pertenece, y de manera negativa a los grupos externos.

Las identidades se activan en determinadas situaciones, cuando esto sucede, se establece un bucle de retroalimentación (Tsushima y Burke, 1999)

Cada bucle posee diferentes componentes; 1) El estándar, o conjunto de auto significados relacionados a una identidad. 2) El componente de evaluaciones reflejadas, servirá como base para la aportación perceptiva. Las personas basándose en comentarios significativos de los demás adquieren una visión de sí mismos en su entorno. 3) El comparador, coteja la entrada perceptiva con el estándar y reconoce el grado de divergencia entre ambos. Dicha divergencia se da a conocer en la excitación emocional, con una mayor discrepancia generando una emoción negativa de mayor intensidad. Por último, el comportamiento sigue; al igual que la

emoción, consecuencia de la comparación de la entrada perceptiva y el estándar de identidad (Stets y Burke, 2014)

El sistema de identidad funciona variando las salidas (comportamiento) a la situación social en un intento de controlar la entrada perceptiva para que concuerde con el estándar interno. El sistema de identidad tiene el objetivo de hacer coincidir los estímulos ambientales con el estándar interno, cuando esto ocurre hay autoverificación. En caso de no darse una autoverificación, se cambia el comportamiento con el objeto de equilibrar las perturbaciones en la situación y restaurar las percepciones para que coincidan con la identidad estándar. Por ejemplo, si una persona se autoidentifica cómo fuerte y su entorno lo identifica como fuerte, no cambiara sus conductas. Pero, si ve que el entorno lo percibe como débil, la "fuerza" de sus acciones incrementará en un intento de restituir las percepciones de sí mismo como fuerte (Stets y Burke, 2014).

¡Error! No se encuentra el origen de la referencia. muestra a múltiples identidades y las ordena según su jerarquía. En el nivel superior, el control de las percepciones se mantiene mediante el ajuste de las normas de nivel inferior. Consecuentemente, los factores pretenden coincidir con los modelos de identidad según la estructura jerárquica. Las identidades que operan en los diferentes niveles deben ser consistentes en su significado. En caso los significados de la identidad sean opuestos entre sí, por decir, si uno tiene que ser poderoso e impotente, la persona se encuentra en la posición imposible de confirmar ambas identidades incompatibles simultáneamente. Una solución es cambiar algún significado estándar de identidad hasta obtener congruencia (Stets y Burke, 2014).

3.2.1.3. Identidades de roles y personas.

Se ha estudiado la identidad del rol de un individuo, el significado que un individuo asigna al rol que ocupa en una estructura social, por ejemplo, hombre, mujer, estudiante, amigo o

trabajador (Stets y Burke, 2003). Las personas activan auto significados apropiados, un estándar de identidad, mientras están en ese rol. La identidad de una persona incluye auto significados que están vinculados a la persona, en lugar de estar apegados a un papel o posición específico en su estructura social (Stets y Burke, 1994). Serían como rasgos o particularidades con lo que los sujetos se distinguen y representan quiénes son, cómo se sienten y lo que valoran. Haciendo referencia más general al yo, estas identidades de personas se manejan a través de varios roles y contextos. Regular los significados de nuestras identidades personales se hace de manera similar a las de las identidades de rol. Las percepciones de la identidad de la persona en una situación específica se coteja con el significado de la identidad de la persona que se mantiene en el estándar (Stets y Burke, 2003). Cualquier discrepancia entre los dos resultará en una falta de autoverificación, y el sistema responderá para resolver la discrepancia (Stern y Dietz, 1994).

Es importante resaltar que los individuos poseen tantas identidades como redes sociales de relaciones y roles a los que están vinculados (en virtud de su compromiso con ellos) en la estructura social (Stets y Burke, 2014). McCall y Simmons citados por Stern y Dietz (1994) señalan que las muchas identidades que posee una persona están ordenadas jerárquicamente en según la prominencia o importancia, con identidades más prominentes y más destacadas que guían el comportamiento. Estos factores incluyen la prominencia de la identidad, la identificación de uno mismo como miembro del grupo, el acuerdo con una ideología asociada con el grupo y las emociones positivas asociadas con el colectivo.

3.2.1.4. Teoría de la identidad ambiental

Según Clayton (2003) la identidad podría describirse como una forma de organizar la información sobre el yo. Debido a que existen múltiples formas de organizar esta información, por lo tanto,

existen múltiples identidades, que varían en prominencia e importancia de acuerdo con el contexto inmediato y experiencias retrospectivas propias. La identidad ambiental son los significados que los individuos atribuyen al yo en relación con el medio ambiente (Stets y Biga, 2003)

Las etiquetas que nos adjudicamos y el cómo nos percibimos, dependen de los valores, creencias personales e interacciones sociales, incluyendo expectativas de etiquetas o etiquetas que recibimos del entorno (Gaterslebe et al., 2014; Whitmarsh y O'Neill, 2010) Citados por Lacasse, 2016).

En este sentido, el papel de la naturaleza en la autodefinición de una persona es precisado por la identidad ambiental, en función a los sus experiencias en relación a la naturaleza, también la educación ambiental recibida por las diferentes agrupaciones con las que tiene interacción y se siente identificado (Clayton y Opatow, 2003).

Según Chawla (citado por Clayton, 2003) las diferentes identidades ambientales provendrían de interacciones con el mundo natural y de la comprensión propia y de los demás edificada socialmente. Las experiencias resultan en una identidad significativa, teniendo un efecto sobre la autopercepción de las personas.

3.2.1.5. Dimensiones de la identidad ambiental

Clayton (2003) operacionaliza la identidad ambiental según las dimensiones de las identidades propuestas por Burke, siendo estas la relevancia prominencia de la identidad, autoidentificación con la naturaleza, ideología de apoyo a la naturaleza y disfrute de la naturaleza.

Relevancia de la identidad ambiental: La relevancia o prominencia de una identidad puede entenderse cómo la probabilidad de que se active esta identidad en particular en diversas situaciones y contextos ejerciendo influencia en la persona y su elección de rol. Así es cómo las identidades con mayor

prominencia, tienen más posibilidades de activarse o ser promulgadas en todas o mayor variedad de situaciones (Stets y Burke, 2003).

La relevancia o prominencia de la identidad ambiental significa cuán trascendente es esta identidad y la importancia en las diferentes interacciones de una persona con la naturaleza.

Autoidentificación con la naturaleza: Según Clayton (2003), La manera de adquirir el completo sentido de nuestra identidad humana, entendiendo con humildad nuestras limitaciones, reconociéndolas y contrastándolas con las de las entidades no humanas. Cuando el entorno natural influye en la manera en el un individuo se percibe a sí mismo, entonces, constituye un aspecto importante de la identidad. La identificación de uno mismo o autoidentificación con la naturaleza es la manera en la que el entorno natural contribuye a los distintos grupos con los que una persona se identifica.

Ideología de apoyo a la naturaleza: Como se vio anteriormente la identidad ambiental aborda el impacto de los entornos naturales en la autodefinición de una persona, a partir de sus experiencias y la educación ambiental que ha recibido, si comparte en sus grupos de interacción ideología de cuidado y respeto a la naturaleza y también al llevar o apoyar un estilo de vida sostenible (Clayton y Opatow, 2003).

Disfrute de la naturaleza: Según Jensen y Schnack (2006) además citado por Clayton (2003) la identidad ambiental resulta de experiencias con la naturaleza, y de la comprensión socialmente construida de uno mismo y de los demás citado por Clayton (2003). Concluyendo que para que esta resulte en una identidad significativa debe tener un importante componente emocional que afecte la manera en que las personas piensan sobre sí mismas. Según Hinds y Sparks (2008) una mayor exposición a los medios naturales abre la puerta al desarrollo de vínculos emocionales lo que conlleva a una identificación con ese entorno natural, de la

misma manera contribuye a un percepción positiva o bienestar y a la formación de actitudes o comportamientos positivos hacia el entorno natural. Además de provocar vínculos emocionales, las experiencias del entorno natural también pueden fomentar la identidad del lugar (Manzo, 2003; Proshansky, 1978) citados por (Hinds y Sparks, 2008). El disfrute de la naturaleza se manifestaría a través de la satisfacción y la apreciación estética a su vez tiene un componente biográfico (Clayton y Opatow, 2003).

3.2.1.6 Importancia de la identidad ambiental

La importancia del estudio de la identidad ambiental radica en la elaboración de significados y sentidos relacionados al medio ambiente, a su vez permite consolidar iniciativas de interacción, lo que lo convierte en una herramienta para la toma de consciencia y acción con respecto de la realidad ambiental (Porrás & Pérez, 2019)

La identificación de uno mismo con el entorno natural a su vez está relacionada a la inclinación a llevar a cabo iniciativas de índole ambiental relacionadas la exposición, la familiarización y el apego por la naturaleza, basados en la identidad ecológica y el esfuerzo individual (Morton et al. (2017); Rodríguez y Ortega (2017 citados por Porrás & Pérez (2019).

Podemos concluir que la importancia del estudio de la identidad ambiental radica en el impacto no solo para la autoidentificación de la persona en la naturaleza sino también para sus conductas frente a la misma. Así cómo sus reacciones ante problemas ambientales.

3.2.2. Acción ambiental

3.2.2.1. Conceptualización de la acción ambiental

Jensen y Schnack (1997) definen acción ambiental como las acciones realizadas manera intencional, o emprendidas conscientemente, motivadas por el medio ambiente.

Para Pacheco y Vega (2001) es la participación que un ciudadano manifiesta de manera intencional donde se la implementación de políticas ambientales, para que las entidades gubernamentales cumplan su función reguladora aplicando las leyes y sanciones ambientales, a su vez, exigiendo a las empresas productivas y de servicios a cumplir con las regulaciones ambientales, así mismo, para denunciar actos de incumplimiento de las regulaciones medioambientales organizando actividades colectivas que contribuyan favor del ambiente.

Riemer, et al. (2013) definen la acción ambiental como las actividades que realizan los ciudadanos comprometidos.

Según Alisat y Riemer (2015) Las acciones ambientales son comportamientos cívicos en los que una persona se involucra de manera consciente e intencional. Tienen el fin de crear un impacto positivo en el medio ambiente a través del cambio colectivo y en diversos grados políticos. Participar en estas acciones a menudo requiere tipos específicos de competencias (es decir, competencia de acción).

Concluimos en que la acción ambiental es un tipo de comportamiento proambiental enfocado en provocar alguna respuesta social y política en el entorno social, así mismo, es la participación en acciones colectivas que va más allá de las prácticas personales.

3.2.2.2. Dimensiones de la acción ambiental

Seguiremos el concepto de Alista y Riemer quienes manifiestan que las acciones ambientales son que son comportamientos cívicos, a diferencia de las intenciones o valores, en los que una persona se involucra de manera consciente e intencional. El propósito de estas acciones es lograr un impacto que sea positivo y directo en el medio ambiente, esto a través del cambio colectivo y en diferentes medidas, político. Se diferencia del cambio de la práctica personal, la última se centra en reducir el impacto ambiental de ciertas conductas individuales de la esfera

privada, como el uso de energía en el hogar y el transporte a la escuela o el trabajo (Alisat y Riemer, 2015).

Stern (2000) en su tipología de comportamientos ambientales altamente significativos vincula los comportamientos ambientales en general con el ambientalismo como movimiento social, diferencia los comportamientos activistas altamente comprometidos de los comportamientos menos intensos en apoyo del movimiento ambiental. Alisat y Reimer (2015) concluyen que debido a que las acciones ambientales son actividades enfocadas ambientalmente de ciudadanos comprometidos, incluyen ambos tipos de tipología de Stern, comportamientos de ciudadanía y activismo, a su vez proponen que la diferencia es una cuestión de grado en cuanto al tipo de participación y la presión política de la acción.

Acción ciudadana ambiental: Es la manera en que casi la totalidad de personas empiezan a involucrarse con acciones ambientales, es el extremo inferior en grado de participación, son comportamientos relativamente poco involucrados, simples, casi no crean presión política; estas acciones requieren relativamente poca competencia de acción (Alisat y Riemer, 2015).

Educación ambiental: La Educación Ambiental es un proceso formativo que brindado de manera formal e informal, cuyo objetivo es educar en una comprensión holística del medio ambiente (Calixto, 2012).

Activismo ambiental: Estas acciones son más complejas y requieren un nivel diferente de competencia de acción, cuando las personas incrementan su participación en actividades colectivas como eventos comunitarios y protestas y se empiezan a unir a grupos u organizaciones ambientales. Y por último, al final del espectro encontramos a las acciones de liderazgo que son de naturaleza más política, como la organización de un boicot o una protesta (Alisat y Riemer, 2015).

3.2.2.4. Importancia de la acción ambiental

El activismo ambiental promueve el comportamiento más respetuoso con el ambiente, a través de las evocaciones de acciones pasadas con consecuencias futuras y la inclusión de la moral ambiental a partir de la preocupación por las especies humanas y no humanas. (Jia, et al., 2017).

La acción ciudadana también tiene un rol importante el campo del derecho y la política pública ambiental, pretende incluir: La involucración en la formulación y ejercicio de la política ambiental; la participación en el proceso de toma de decisiones para la aprobación y el control de niveles de contaminación en proyectos de inversión; el establecimiento normas que regulen los niveles de contaminación en determinadas industrias; el monitoreo ambiental de desarrollo productivo en el sector privado y público; el cumplimiento de leyes ambientales, así como las sanciones correspondientes (Pacheco y Vega, 2001).

Su estudio contribuye a la evaluación empírica de enfoques y programas cuya finalidad es fomentar acciones ambientales, que son definidos como comportamientos cívicos intencionales y conscientes centrados en las causas sistémicas de los problemas ambientales y el fomento de la sostenibilidad ambiental a través de esfuerzos colectivos (Alisat y Riemer, 2015).

3.6. Marco conceptual

Acción: Jacobsen (1980). citado por Jensen y Schnack (2006), Manifiesta que lo que distingue a un acción de únicamente realizar una actividad es la intención del individuo. Es decir, debe existir la intención y el esfuerzo por llegar al cometido, como requisito para decir que uno actúa.

Biofilia: Clayton (2003) Explica que la Biofilia fue propuesta por primera vez por Wilson (1984) y elaborada desde entonces por Kellert y Wilson quienes proponen que los humanos han heredado una tendencia genética a responder al entorno natural de ciertas maneras, particularmente con ciertas respuestas emocionales. Tal

tendencia, se argumenta, habría sido adaptativa en una sociedad tipo cazador-recolector, lo que nos llevó a atender importantes peligros ambiental a preferir vivir en entornos que asegurasen la supervivencia.

Conectividad con la naturaleza: La conectividad con la naturaleza para Mayer y Frantz (2004) se genera por la interdependencia existente entre el individuo y su ambiente la misma que se caracteriza por su pertenecía igualitario ecosistema buscando el bienestar mutuo, definen a la conectividad como el vínculo afectivo del individuo con la naturaleza.

Sentido de lugar: Según Raymond, et al (2010) citados por Cruz y Estrada (2019) el sentido de lugar está conformado por las dimensiones psicológica social y ambiental; la dimensión psicológica integrada por la identidad y la dependencia al lugar, la dimensión social que comprende los lazos familiares como de amistad, y la dimensión ambiental ligada a cómo se perciben los elementos naturales del ambiente .

IV. METODOLOGÍA

La presente investigación es de tipo cuantitativo que se caracteriza por ser secuencial y probatorio. Donde se plantea una pregunta de investigación, determinan variables y establecen hipótesis. Posteriormente, se elabora un plan para abordarlas y se miden las variables en un determinado contexto para analizar las mediciones mediante procedimientos estadísticos y extraer conclusiones a partir de estos análisis respecto de la o las hipótesis. Los datos se obtienen a través de cuestionarios, censos, pruebas estandarizadas, etc. con base en la medición numérica y el análisis estadístico; es decir los resultados se demuestran a través de la ciencia de la estadística (Hernández et al., 2014).

7.1. Tipo y nivel de investigación

El presente trabajo de investigación es de tipo básica; la Investigación teórica, también denominada básica, es el tipo de investigación orientada a hallar nuevos conocimientos sin una finalidad práctica específica e inmediata, buscando principios científicos, consiguiendo así organizarse dentro de una teoría científica (Sánchez Carlessi et al., 2018). Según la ocurrencia de los hechos es de corte transversal , debido a que se realiza en un único momento (Hernández et al., 2014)

De la misma manera esta investigación pertenece al nivel de investigación correlacional dado a que se nos es permitido analizar y estudiar la relación que existe entre las variables para probar la relación que existe entre las mismas (Carrasco, 2015).

4.2. Diseño de investigación

El diseño de investigación utilizado es el no experimental, donde las variables no son manipulan intencionadamente. Está basado en la observación de fenómenos de la manera en la que se presentan en su entorno y contexto para posteriormente hacer un análisis, es decir, no se manipula las variables para alterar los resultados, el investigador no

interviene de ninguna manera para alterar las variables de estudio. (Hernández et al., 2014). Es descriptivo correlacional debido a que tiene como objetivo el establecer cuál es el grado de correlación estadística existente entre dos variables (Sánchez et al., 2018). El diagrama del diseño se muestra en el siguiente esquema:

Donde:

M = Muestra

O1= Observaciones de la variable 1

O2= Observaciones de la variable 2

r = Coeficiente de correlación entre las variables

4.3. Hipótesis general y específicas

Hipótesis general

Existe una relación significativa entre Identidad Ambiental y Acción Ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022.

Hipótesis específicas

HE1. Existe una relación significativa entre relevancia de identidad ambiental y acción ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022.

HE2. Existe una relación significativa entre autoidentificación con la naturaleza y acción ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022.

HE3. Existe una relación significativa entre Ideología de apoyo a la naturaleza y acción ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022.

HE4. Existe una relación significativa entre disfrute de la naturaleza y acción ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022.

4.4. Identificación de las variables

Variable X: Identidad ambiental

- D1. Relevancia de la identidad.
- D2. Autoidentificación con la naturaleza.
- D3. Ideología
- D4. Disfrute de la naturaleza.

Variable Y: Acción ambiental

- D1. Acción ciudadana ambiental
- D2. Activismo ambiental.
- D3. Acciones de educación ambiental.

4.5. Matriz de operacionalización de las variables

VARIABLE	TIPO DE VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	Nº DE ITEMS	VALOR FINAL	CRITERIOS PARA ASIGNAR VALORES
IDENTIDAD AMBIENTAL	INDEPENDIENTE	La identidad ambiental es una parte del autoconcepto, donde están comprendidas la sensación de conexión con el entorno natural no humano, influenciado por memorias, apego emocional y las similitudes que influye en la manera en cómo percibimos y actuamos, es la idea de que el ambiente es significativo y nos es una parte importante al definir quienes somos (Clayton, 2003).	La identidad ambiental está definida por sus componentes. relevancia, autoidentificación, ideología, disfrute de la naturaleza. Que según escala de identidad ambiental puede ser muy bajo, Bajo Medio Alto Muy alto	Relevancia de la identificación	Sen encuentra constantemente en la naturaleza en la naturaleza, refiere sentirse al aire libre vivir cerca de la naturaleza, disfruta al caminar al aire libre, refiere que es importante disfrutar de la naturaleza, se siente orgulloso de subsistir en la naturaleza.	1,5,6,17,19,20	Muy bajo Bajo Medio Alto Muy alto	MB: 6 - 13 B: 14 - 20 R: 21 - 30 A: 30 - 35 M A: 36 - 42
				La autoidentificación ambiental	Considera que es parte de la naturaleza, manifiesta tener en común con los animales, le agrada la huerta, ser parte de la naturaleza es importante en su autodefinición y su forma de ser.	3,9,10,11 y 15	Muy bajo Bajo Medio Alto Muy alto	MB: 5 - 11 B: 12 - 17 R: 18 - 23 A: 24 - 29 M A: 30 - 35

				<p>Es participe de comportamientos ambientales, invierte dinero o tiempo casusas medioambientales, se siente afín a los cuidadores del ambiente, manifiesta que considerar los problemas sociales se solucionarían con un estilo de vida que armonice con la naturaleza.</p>	<p>2,4,7,8,13,14, 22 y 24</p>	<p>Muy bajo Bajo Medio Alto Muy alto</p>	<p>MB: 8 - 18 B: 19 - 27 R: 28 - 37 A: 38 - 47 M A: 47 - 56</p>
				<p>Se identifica con el lugar donde creció en la infancia, le es preferente un paisaje agradable, refiere que los árboles o montañas tienen vida propia, considera a una montaña o atardecer una obra de arte, está motivado al estar en contacto con la naturaleza.</p>	<p>12,16,18,21 y 23</p>	<p>A Muy bajo Bajo Medio Alto Muy alto</p>	<p>MB: 5 - 11 B: 12 - 17 R: 18 - 23 A: 24 - 29 M A: 30 - 35</p>

VARIABLE	TIPO DE VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	N° DE ITEMS	VALOR FINAL	CRITERIOS PARA ASIGNAR VALORES
ACCIÓN AMBIENTAL	DEPENDIENTE	Son el tipo de comportamiento o proambiental enfocado en provocar alguna respuesta social y política en el entorno social, así mismo, es la participación en acciones colectivas que va más allá de las prácticas personales.	La Acción ambiental tiene como dimensiones Acción Ciudadana Ambiental, Activismo Ambiental, Educación Ambiental. Estas pueden presentarse en los niveles muy bajo, Bajo, Alto, Muy alto.	Acción Ciudadana Ambiental	Acción ambiental de baja intensidad donde no se requieran muchas competencias o habilidades, influyen en la sociedad sobre dichos temas.	1,2,3,4,5	Muy bajo Bajo Alto Muy alto	MB: 0 - 3 B: 4 - 7 A: 8 - 13 M A: 36 - 42
				Activismo Ambiental	Acción ambiental de liderazgo de alto compromiso, organizada en las que se tiende a demostrar el activismo ambiental.	6,7,8,9,10	Muy bajo Bajo Alto Muy alto	MB: 0 - 4 B: 5 - 9 A: 10 - 13 M A: 14 - 28
				Educación Ambiental	Acción ambiental vinculada a la educación Ambiental	11,12,13,14,15,16	Muy bajo Bajo Alto Muy alto	MB: 0 - 9 B: 10 - 12 A: 13 - 15 M A: 16 - 20

4.6. Población – Muestra

Población

Según Oré (2019) la población viene a ser un conjunto de observaciones que tienen una particularidad que comparten, esta particularidad es lo que deseamos estudiar, y representa los elementos en su totalidad de un determinado estudio.

Esta investigación tiene por población de estudio a los integrantes de La Red Universitaria Ambiental (RUA) en la Universidad Nacional del Altiplano periodo 2022, la Red Universitaria Ambiental que es organización sin fines de lucro donde jóvenes universitarios de las diferentes regiones del nuestro país, que se unen con la finalidad de crear impacto positivo en materia ambiental. En la fecha de recolección de datos tenía un total de 78 miembros.

Muestra

La muestra es una pequeña división de la población, esta es una representación de la población total por lo que debe tener como característica o no estar sesgada (sin manipulación, ni adulteración) de la población respectiva (Oré, 2019).

La muestra se halló bajo un muestreo probabilístico estratificado. Donde todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser elegidos para la muestra (Hernández et al., 2014). Se determinó que la muestra está conformada por un total de 65 participantes, utilizando fórmula para cálculo de la muestra para poblaciones finitas que se detalla a continuación.

Donde:

n : Muestra

Z : Nivel de Confianza = 1.96 con un nivel de confianza de 95%

N: Población

E: Error muestral = 0.05

P: Probabilidad de éxito = 0.5

Q: Probabilidad de error = 0.5

En base a la anterior formula, se realizó un muestreo estratificado tomando en cuenta a miembros que pertenecieron a la organización durante el 2021, y los miembros que fueron parte del proceso de reclutamiento llevado a cabo durante el mes de mayo del 2022.

Tabla 1.

Muestra de estudio

Integrantes	Población	Porcentaje	Muestra	Porcentaje
Nuevos integrantes	43	55.13	36	55.13
Antiguos integrantes	35	44.87	29	44.87
Total	78	100.00	65	100.00

Donde los miembros de la muestra fueron un total de 65, conformados por 36 nuevos integrantes (55 %) y 29 antiguos integrantes (29%). Siendo estos seleccionados de manera aleatoria, utilizando una hoja de cálculo que generó números aleatorios.

Criterios de inclusión y exclusión

Criterios de inclusión

- Miembros activos de la red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno durante el año 2021.
- Nuevos integrantes de la red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno acoplados en el proceso de convocatoria 2022.
- Miembros de la red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno durante el año 2021 que firmaron el consentimiento informado.

Criterios de exclusión

- Miembros no activos de la red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno durante el año 2021
- Miembros activos de la red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno durante el año 2021, sin acceso a internet.
- Miembros activos de la red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno que no aceptaron el consentimiento informado.

4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información

Técnica de recolección de datos

La técnica utilizada en el la presente investigación fue la psicometría que es un extenso conglomerado de métodos y técnicas que recolectan datos empíricos acerca del rendimiento, el desempeño, la cantidad o el valor categórico de un grupo o individuo dentro de un contexto particular con la finalidad de contrastarlo con un determinado constructo teórico, produciendo instrumentos que permiten ordenar dichos datos, calibrarlos y minimizar los errores de medición del rasgo en cuestión, ajustándose a nuevas muestras a través del tiempo y en diferentes lugares geográficos (González, 2018).

Instrumentos de selección de datos.

Escala de identidad ambiental: Es una escala para evaluar las disimilitudes individuales en la identidad ambiental y evidencia de la utilidad de dicha escala para predecir las reacciones a los problemas ambientales. Termine discutiendo las implicaciones de la identidad ambiental para el comportamiento personal y político (Clayton, 2003).

Título: Escala de Identidad Ambiental (EIA)

Autor: Susan Clayton

Objetivo: Evaluar las diferencias individuales en la identidad ambiental.

Población a la que está destinada: Adultos.

Administración: Individual y colectiva

Duración: Entre 10 y 15 minutos

Material: Cuestionario

Consigna: Indique en qué medida cada una de las siguientes afirmaciones lo describe usando el número apropiado en la escala.

Descripción y aspectos psicométricos: La escala consta de 18 ítems en forma de escala de Likert de 7 valores, siendo 1 nada cierto y 7 completamente cierto. Cubre las dimensiones de la relevancia de la identidad, la autoidentificación con la naturaleza, ideología de apoyo a la naturaleza, disfrute de la naturaleza a través de la satisfacción y las experiencias autobiográficas.

Validez: Dicha escala ha sido aplicada en diferentes contextos geográficos y sociales, donde se constató que es válida y tiene su validez de constructo es consistente, es reflejo de las teoría y puede ser utilizada en aquellos estudios donde resulte de interés una medida de Identidad Ambiental general (Olivos y Aragonés, 2011)

Confiabilidad de los instrumentos: El alfa de Cronbach es de .90 lo que significa una alta confiabilidad de los ítems (Clayton, 2003). Otros investigadores en Francia reportaron un alfa .82 (Prévot, Clayton y Mathevet, 2016). En España, se obtuvo un alfa .90 (Olivos y Aragonés, 2011). alcanzó un valor de .79 lo cual indica una buena fiabilidad. (Cornejo, 2020)

Baremos: Para esta investigación se utilizó cuatro puntos de corte obtenidos de la diferencia entre el puntaje mínimo y máximo para luego dividirlo en cinco categorías, este procedimiento se realizó con la identidad ambiental y cada una de sus dimensiones según el número de ítem.

Escala de acción ambiental: La escala de acción ambiental mide el nivel de participación en acciones cívicas diseñadas para tener un impacto colectivo en cuestiones ambientales. Estas acciones se consideran distintas de las prácticas personales como el reciclaje o el ciclismo porque las acciones ambientales tienden a ser de naturaleza más colectiva y se centran en el cambio a nivel de sistema. La escala originalmente incluye dos sus factores: un factor que está conectado con lo que llamamos "acciones participativas", como asistir a un evento comunitario, y otro que etiquetamos como "acciones de liderazgo", como organizar una protesta o petición siendo añadida en la adaptación peruana un tercer sub factor

(educación ambiental) para su mejor análisis. Cada una de las acciones en la escala se clasifica por la frecuencia de compromiso (Alisat y Riemer, 2015).

Título: Escala de Acción Ambiental (EAE)

Autor: Susan Alisat y Manuel Riemer

Objetivo: Mide el nivel de participación en acciones cívicas diseñadas para tener un impacto colectivo en cuestiones ambientales.

Población a la que se puede administrar: Adultos.

Forma de administración: Individual y colectiva.

Duración: Entre 10 y 15 minutos.

Material: Cuestionario.

Consigna: Indique con qué frecuencia ha realizado cada una de las siguientes acciones en los últimos 6 meses usando el número apropiado en la escala.

Descripción y aspectos psicométricos: La escala tiene 24 ítems en forma de escala de Likert de 5 valores, siendo 0 nunca y 5 siempre. Cubre las dimensiones de acciones cívicas ambientales, acciones de activismo, acciones de identidad ambiental.

Validez: Se obtuvo la validez de contenido aceptable de los ítems de la escala a través del juicio por criterio de expertos, se obtuvieron valores entre .78 y 1.00. (Furlong, 2021)

Confiabilidad de los instrumentos: En la investigación de Furlong (2021) se estimó la confiabilidad por medio del método de consistencia interna, en la que la Escala de Acción Ambiental obtuvo valores aceptables de α y ω para cada factor del modelo oblicuo de tres factores (Acción ciudadana ambiental, $\omega = .887$ y $\alpha = 0.882$, Educación Ambiental, $\omega = .830$ y $\alpha = .822$, y Activismo ambiental, $\omega = .876$ y $\alpha = .877$).

Baremos: Los baremos son la segmentación del puntaje en rangos con lo que se diferencian los puntos de corte. (Van der Linden, 2015). Los baremos utilizados son los percentiles manera percentiles y categorizados, en la adaptación a estudiantes universitarios peruanos realizada por Furlong (2021) en cuatro grupos denominados: Muy bajo, bajo, alto y muy alto.

Se realizó la recolección de datos fue mediante la herramienta virtual Google forms, de manera virtual y remota. La presentación del investigador se llevó a cabo en una reunión mensual de la institución donde se resolvieron dudas, se envió los links por medio de los grupos de WhatsApp de la Red Universitaria Ambiental.

4.8. Técnica de análisis y procesamiento de datos

Se procedió al traslado de la información obtenida en los cuestionarios a un libro de cálculo en el programa "SPSS Statistics" con el fin de llevar a cabo el análisis estadístico de una forma precisa o eficaz.

Se utilizó la estadística descriptiva o de primer nivel, que comprende la obtención de las frecuencias y medidas de tendencia central, donde obtenemos la descripción de los datos en análisis en distribución, jerarquía y forma de presentación (Carrasco, 2015).

Posteriormente se utilizó la estadística inferencial o estadística de segundo nivel, empleada al momento de hacer las estimaciones de las relaciones entre las variables, Según la distribución de los datos puede ser paramétrica o no paramétrica (Carrasco, 2015), en esta investigación la distribución de datos fue no paramétrico, utilizándose la prueba Rho de Spearman para hallar los coeficientes de correlación.

V. RESULTADOS

5.1. Presentación de Resultados

Los resultados hallados en la presente investigación se detallan a continuación:

Tabla 2.

Género de los encuestados

	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	46	70,8%
Masculino	19	29,2%
Total	65	100,0%

Fuente: Data de resultados

Figura 1. Género de los encuestados

Tabla 3.

Edades de los encuestados

Edad	Frecuencia	Porcentaje
18	5	7,7%
19	4	6,2%
20	4	6,2%
21	13	20,0%
22	13	20,0%
23	9	13,8%
24	5	7,7%
25	4	6,2%
26	1	1,5%
27	3	4,6%
28	2	3,1%
29	1	1,5%
33	1	1,5%
Total	65	100,0%

Fuente: Data de resultados

Figura 2. Edades de los encuestados

Tabla 4

Estadígrafos de tendencia central por dimensiones

	Relevancia de la Autoidentificación con la naturaleza	Ideología de apoyo a la naturaleza	Disfrute de la naturaleza	Identidad Ambiental	Acción Ciudadana Ambiental	Activismo Ambiental	Educación ambiental	Acción ambiental	
Media	33,98	29,26	45,97	29,54	138,75	11,97	8,17	14,02	34,15
Mediana	34,00	30,00	48,00	31,00	144,00	12,00	7,00	15,00	33,00
Moda	38	35	50	31	157	14	7	15	33
Mínimo	13	16	26	14	69	1	0	5	9
Máximo	42	35	54	35	161	23	19	19	60

Fuente: Data de resultados

Tabla 5

Resultados de la dimensión relevancia de la identidad ambiental

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Bajo	1	1,5%
Bajo	1	1,5%
Regular	12	18,5%
Alto	27	41,5%
Muy alto	24	36,9%
Total	65	100,0%

Fuente: Data de resultados

Figura 3. Resultados de la dimensión relevancia de la identidad ambiental

Tabla 6

Resultados de la dimensión relevancia de la autoidentificación con la naturaleza.

	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	0	0%
Bajo	2	3,1%
Regular	6	9,2%
Alto	29	44,6%
Muy alto	28	43,1%
Total	65	100,0%

Fuente: Data de resultados

Figura 4. Resultados de la dimensión relevancia de la autoidentificación con la naturaleza.

Tabla 7

Resultados de la dimensión de ideología de apoyo a la naturaleza.

	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	0	0%
Bajo	1	1,5%
Regular	7	10,8%
Alto	23	35,4%
Muy alto	34	52,3%
Total	65	100%

Fuente: Data de resultados

Figura 5. Resultados de la dimensión de ideología de apoyo a la naturaleza.

Tabla 8

Resultados de la dimensión disfrute de la naturaleza

	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	0	0%
Bajo	1	1,5%
Regular	8	12,3%
Alto	19	29,2%
Muy alto	37	56,9%
Total	65	100,0%

Fuente: Data de resultados

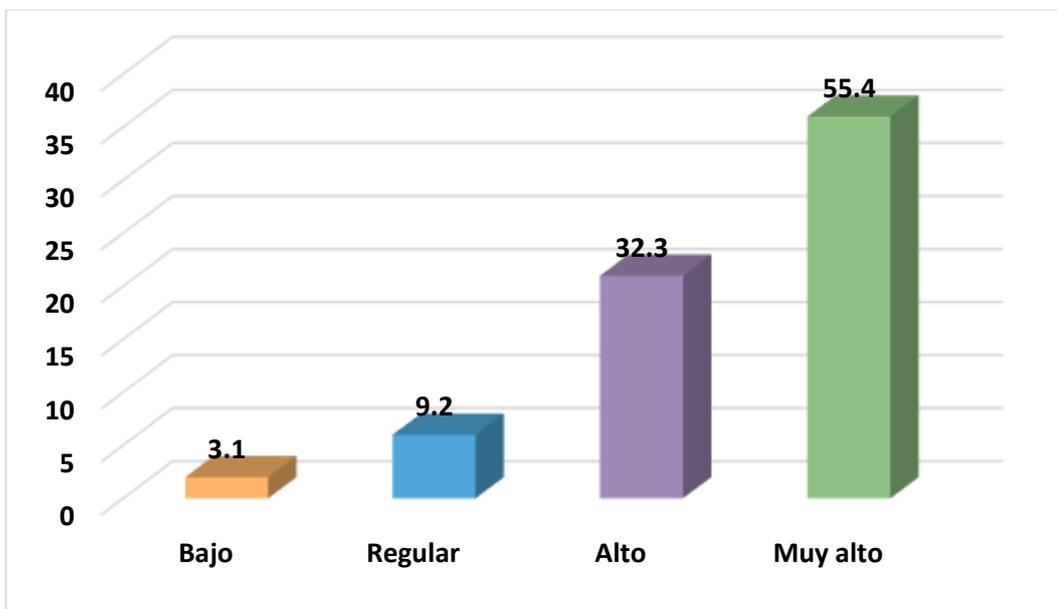


Figura 1. Resultados de la dimensión disfrute de la naturaleza. en la población total de la muestra la mayoría son del género femenino con un 70.8% y masculino 29.2%.

Se observa en la

Figura 1. Género de los encuestados

Tabla 3 la edad de los integrantes de la Red Universitaria ambiental en la UNA Puno que conformaron la muestra, está comprendida entre 18 y 33 años de edad, en el **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** observamos que el 40% de la muestra tiene 21 y 22 años de edad, el 87.7% es menor o igual a 25 años y el 13.3% de 26 a 33 años de edad.

Se aprecia en la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** el promedio de la puntuación obtenida la variable de identidad ambiental es 138.75 calificado como alto, el 50% tiene mayor o igual 144 de puntuación califica los miembros de la muestra de la red 157 con mayor frecuencia. En acción ambiental el promedio es 34.15 más del 50% tiene 33 y también con mayor frecuencia tienen 33.

En la Tabla 5 de frecuencia relevancia identidad ambiental observamos que la mayoría de los miembros de la RUA tiene una relevancia de la identidad ambiental alta (41.50%), una relevancia identidad ambiental muy alta el 36.90%, una relevancia identidad ambiental regular el 18.50%, solo el 3.10% tiene una relevancia identidad ambiental baja y muy baja.

En la

Figura 3. Resultados de la dimensión relevancia de la identidad ambiental

Tabla 6 se puede apreciar que en la Autoidentificación con la naturaleza de los integrantes de Red Universitaria Ambiental en la UNA Puno que la mayoría tiene una Autoidentificación con la naturaleza alta con un 44.6% y muy alta, 43.1%; regular, 9,2%; bajo, 3.15 y ningún integrante tiene muy bajo.

En la

Tabla 7 y **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** de frecuencia de ideología de apoyo a la naturaleza observamos que la mayoría de los miembros de la RUA tiene una ideología de apoyo a la naturaleza muy alto 52.3% una ideología de apoyo a la naturaleza muy alta el 35.4%, una ideología de apoyo a la naturaleza regular el 10.8%, solo el 1.5% tiene una ideología de apoyo a la naturaleza baja y ninguno tiene muy baja.

En la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** y Figura 1 ; se visualiza que en los resultados de los 65 integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Una Puno encuestados respecto al disfrute de la naturaleza donde el 55,4% se ubican en nivel muy alto, el 32.3% se ubican en nivel alto, el 9.2% se ubican en nivel regular el 3.1% se ubica en el nivel bajo.

En la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** y **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** se muestran los resultados para la variable identidad ambiental en los integrantes de la RUA se aprecia que el 56.9% (37) tienen una identidad ambiental muy alta, el 29.2% (19) alta, el 12.3% (8) regular baja el 1.5% (1). ninguno de los integrantes tiene la identidad ambiental muy baja.

Los resultados para la variable acción ciudadana ambiental en los miembros de la RUA de muestran en la Tabla 10 y

Figura 2. Resultados de la dimensión acción ciudadana ambiental. se aprecia que el 41.5% % tienen una acción ciudadana ambiental muy alta y alta, el 32.3%%. En el grupo encuestado ninguno tiene una acción ciudadana ambiental regular, el 16.9%% tiene un nivel bajo y el 9.2% muy bajo.

En la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** y

Figura 3. Resultados de la dimensión activismo ambiental. se muestran los resultados para el activismo ambiental en los integrantes de la Red Universitaria ambiental se aprecia que el 23.1% tienen un nivel de activismo ambiental muy alta, el 13.8% alta, y el mayor porcentaje tiene el nivel el activismo ambiental bajo con el 35%%. y muy bajo el 27.7%.

En la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** y Figura 4

Figura 3 se muestra los resultados de educación ambiental en los miembros de la RUA, se ve que el nivel muy alto lo tienen el 29.2% alto el 46.2%, bajo el 10.8% y muy bajo el 13,8%.

Los resultados para la variable acción ambiental en los miembros de la RUA de muestran en **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** y Figura 5 . Se aprecia que el 30.8 % (20) tienen una acción ambiental alta, el 38.5% (25), en el grupo encuestado ninguno tiene una acción ambiental

regular, el 15.4% (10) bien la acción baja y coincidentemente muy baja el 15.4% (10) muy baja.

VI. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

6.1. Análisis inferencial

Análisis descriptivo de los resultados

A continuación, se muestran los resultados de la prueba de normalidad de manera que se pudo establecer si se contaba con distribución paramétrica o no paramétrica por último se realizó la prueba de hipótesis.

Tabla 14.

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	Gl	Sig.
Relevancia de la Identidad ambiental	,106	65	,066
Autoidentificación con la naturaleza	,140	65	,003
Ideología de apoyo a la naturaleza	,149	65	,001
Disfrute de la naturaleza	,186	65	,000
Identidad Ambiental	,136	65	,004
Acción Ciudadana Ambiental	,094	65	,200*
Activismo Ambiental	,123	65	,017
Educación ambiental	,221	65	,000
Acción ambiental	,076	65	,200*

Fuente: Data de resultados

Al ser la muestra del estudio mayor a 50 estudiantes (N= 65) encuestados, para determinar si los datos siguen o no una distribución normal se aplicó la prueba de Normalidad de Kolmogórov-Smirnov. La misma que arroja resultados de una significancia de ,004 y ,200 lo que nos indica que los datos no siguen una distribución normal consecuentemente se aplicara el Coeficiente rho de Spearman.

Contrastación de hipótesis

Prueba de hipótesis general

Hipótesis nula: $H_0: \rho = 0$

No existe relación significativa entre Identidad Ambiental y Acción Ambiental en estudiantes Universitarios integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022.

Hipótesis alterna: $H_a: \rho \neq 0$

Si existe relación significativa entre Identidad Ambiental y Acción Ambiental en estudiantes Universitarios integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022.

2º: Nivel de significación:

$\alpha = 0.05$ (prueba bilateral)

3º: Estadígrafo de Prueba:

Coefficiente de Correlación de Rho de Spearman

Tabla 15

Contrastación de hipótesis general.

			Identidad Ambiental	Acción ambiental
Rho de Spearman	Identidad Ambiental	Coefficiente de correlación	1,000	,603**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	65	65
	Acción ambiental	Coefficiente de correlación	,603**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	65	65

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

Fuente: Elaboración Propia

Como se observa en la Tabla 15 que la significancia bilateral es de 0.000, que es menor al 0.01, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

El coeficiente de Rho de Superman es igual a 0,603 indicando que la relación es considerada positiva media al ser mayor que 0.5 y menor que 0.75 (Hernández et al., 2014).

Podemos afirmar al 99% de confianza que existe una relación positiva media entre Identidad Ambiental y Acción Ambiental en estudiantes Universitarios integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022.

Prueba de hipótesis específica 1

Hipótesis nula: $H_0: \rho = 0$

No existe una relación significativa entre relevancia de identidad ambiental y acción ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022.

Hipótesis alterna: $H_a: \rho \neq 0$

Existe una relación significativa entre relevancia de identidad ambiental y acción ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022.

2º: Nivel de significación:

$\alpha = 0.01$ (prueba bilateral)

3º: Estadígrafo de Prueba:

Coefficiente de Correlación de Rho de Spearman.

Tabla 16

Contrastación de hipótesis específica 1

				Relevancia de la Identidad ambiental	Acción ambiental
Rho de Spearman	de Relevancia de Identidad ambiental	Coefficiente de la correlación Sig. (bilateral)	de	1,000	,618**
		N		65	,000 65
	Acción ambiental	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	de	,618**	1,000
		N		,000 65	. 65

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).
Fuente: Elaboración Propia

Como se observa en la Tabla 16 la significancia es de 0.000, que es menor al 0.01, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

El coeficiente de Rho de Superman es igual a 0,618 indicando que la relación es considerada positiva media al ser mayor que 0.5 y menor que 0.75 (Hernández et al., 2014).

Podemos afirmar al 99% de confianza que existe una relación positiva media entre relevancia de identidad ambiental y acción ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022.

Prueba de hipótesis específica 2

Hipótesis nula: $H_0: \rho = 0$

No existe una relación significativa entre autoidentificación con la naturaleza y acción ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022.

Hipótesis alterna: $H_a: \rho \neq 0$

Existe una relación significativa entre autoidentificación con la naturaleza y acción ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022.

2º: Nivel de significación:

$\alpha = 0.01$ (prueba bilateral)

3º: Estadígrafo de Prueba:

Coefficiente de Correlación de Rho de Spearman.

Tabla 17

Contrastación de hipótesis específica 2

				Autoidenti ficación con la naturaleza	Acción ambiental
Rho de Spearman	de Autoidentificación con la naturaleza	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	de	1,000	,581**
		N		65	65
	Acción ambiental	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	de	,581**	1,000
		N		65	65

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración Propia

Como se observa en la Tabla 17 la significancia es de 0.000, que es menor al 0.01, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

El coeficiente de Rho de Superman es igual a 0,581 indicando que la relación es considerada positiva media al ser mayor que 0.5 y menor que 0.75 (Hernández et al., 2014).

Podemos afirmar al 99% de confianza que existe una relación positiva media entre autoidentificación con la naturaleza y acción ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022.

Prueba de hipótesis específica 3

Hipótesis nula: $H_0: \rho = 0$

No existe una relación significativa entre Ideología de apoyo a la naturaleza y acción ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022.

Hipótesis alterna: $H_a: \rho \neq 0$

Existe una relación significativa entre Ideología de apoyo a la naturaleza y acción ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022.

2º: Nivel de significación:

$\alpha = 0.01$ (prueba bilateral)

3º: Estadígrafo de Prueba:

Coefficiente de Correlación de Rho de Spearman.

Tabla 18

Contrastación de hipótesis específica 3

				Ideología de apoyo a la naturaleza	Acción ambiental
Rho Spearman	de Ideología apoyo a naturaleza	de Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	de	1,000	,617**
				.	,000
				65	65
	Acción ambiental	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	de	,617**	1,000
				,000	.
				65	65

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración Propia

Como se observa en la Tabla 18 la significancia es de 0,000 que es menor al 0.01, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

El coeficiente de Rho de Superman es igual a 0,617 indicando que la relación es considerada positiva media al ser mayor que 0.5 y menor que 0.75 (Hernández et al., 2014).

Podemos afirmar al 99% de confianza que existe una relación positiva media entre Ideología de apoyo a la naturaleza y acción ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022.

Prueba de hipótesis específica 4

Hipótesis nula: $H_0: \rho = 0$

No existe una relación significativa entre disfrute de la naturaleza y acción ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022.

Hipótesis alterna: $H_a: \rho \neq 0$

Existe una relación significativa entre disfrute de la naturaleza y acción ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022.

2º: Nivel de significación:

$\alpha = 0.05$ (prueba bilateral)

3º: Estadígrafo de Prueba:

Coefficiente de Correlación de Rho de Spearman.

Tabla 19

Contrastación de hipótesis específica 4

		Disfrute de la naturaleza	Acción ambiental
Rho de Spearman	de Disfrute de la naturaleza	de 1,000	,271*
	de Acción ambiental	,271*	1,000
	Coefficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	.	,029
	N	65	65

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaboración Propia

Como se observa en la Tabla 18 la significancia es de 0,029 que es menor al 0.05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

El coeficiente de Rho de Superman es igual a 0,271 indicando que la relación es considerada positiva débil al ser mayor que 0.25 y menor que 0.50 (Hernández et al., 2014).

Podemos afirmar al 95% de confianza que existe una relación positiva débil entre disfrute de la naturaleza y acción ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022.

VII. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

7.1. Comparación de resultados

Con respecto al objetivo general de determinar la relación entre Identidad Ambiental y Acción Ambiental en estudiantes Universitarios integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022, se encontró que existe una relación positiva media entre las ambas variables. Resultados que concuerdan con los obtenidos por Carbajal (2019) en su investigación sobre la Identidad ambiental, actitud y comportamiento de conservación de agua en una comunidad altoandina, quien halló que la relación positiva significativa entre identidad ambiental y actitud de conservación de agua es positiva. Al mismo tiempo coincide con Ockwell et al. (2009) quienes en su estudio titulado: “Reorientar la comunicación sobre el cambio climático para una mitigación efectiva: ¿Obligar a las personas a ser verdes o fomentar la participación de las bases? “, concluyeron que la identidad propia ambiental es un predictor de comportamientos y actitudes ambientales proambientales, como la compra de productos respetuosos con el medio ambiente, el cambio a la energía verde, la toma de decisiones de transporte que ahorran energía y el apoyo a las políticas ambientales. Resultado que coincidiría con Lacasse (2016) quien su trabajo de investigación: “No te conformes, identifícate. Reforzando los efectos positivos conectando los comportamientos proambientales con una etiqueta de ecologista”. Obtuvo como una de sus conclusiones que, si las personas cuentan con una identidad ambiental considerándose como ambientalistas, es más probable que apliquen la variedad de conductas proambientales.

En referencia al primer objetivo específico de determinar la relación entre la relevancia de identidad ambiental y la acción ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022, se aceptó la hipótesis alterna donde se afirma que existe una relación positiva media entre ambas variables en concordancia con los hallados por Carbajal (2019) en su investigación sobre la Identidad ambiental, actitud y comportamiento de conservación de

agua en una comunidad altoandina, que existe una relación directa débil entre la relevancia de la identidad y la actitud de conservación de agua. coeficiente r de Pearson es de $r=.14$. Los resultados obtenidos en este estudio también coinciden con Rahmani et al. quienes en su estudio titulado: “¿Con qué frecuencia piensas en tu relación con la naturaleza? Medición de la importancia de la identidad medioambiental y su relación con los comportamientos proambientales”, hallaron que la prominencia de la identidad ambiental predijo positivamente el comportamiento electoral en un referéndum sobre una iniciativa comercial proambiental. Así mismo encontraron el mismo patrón de resultados con respecto a la participación auto informada en una amplia gama de comportamientos sostenibles.

Con respecto al segundo objetivo específico de determinar la relación entre la autoidentificación con la naturaleza y la acción ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022 se aceptó la hipótesis alterna donde se afirma que existe una relación positiva media entre ambas variables en concordancia con los hallazgos en las investigación de Morton et al. (2017) quienes en su investigación titulada: “Ver nuestro yo reflejado en el mundo que nos rodea” donde abordaron el papel de la Identidad en la restauración de entornos naturales, encontraron que la identificación de uno mismo con el entorno natural está relacionada a la predisposición para llevar a cabo iniciativas ambientales como la exposición, la familiarización y el apego por la naturaleza, con base en la identidad ecológica y el esfuerzo individual.

Con respecto al tercer objetivo específico de determinar la relación entre la Ideología de apoyo a la naturaleza y la acción ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno periodo 2022 se determinó que tienen una relación positiva media. Los resultados coincidiendo hallados por Carbajal (2019) que, en su investigación sobre la Identidad ambiental, actitud y comportamiento de conservación de agua en una comunidad altoandina halló una relación positiva entre el comportamiento de conservación de

agua y la ideología de apoyo a la naturaleza. Apoyando a una de las conclusiones de Álvarez y Vega (2009) citados por Cornejo (2020) donde mencionan que en su investigación que todos los individuos sólo realizan conductas ambientalmente responsables cuando están suficientemente informados sobre la problemática ambiental el acuerdo con una ideología asociada con el grupo.

En referencia al cuarto objetivo específico de determinar la relación de disfrute de la naturaleza y acción ambiental en estudiantes universitarios integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno periodo 2022 donde acepta la hipótesis alterna y se determinó que existe una relación positiva débil entre disfrute de la naturaleza y acción ambiental en estudiantes integrantes. Es decir, la apreciación estética emociones positivas tiene una débil relación con la acción ambiental. Coincidiendo con los resultados hallados por CARBAJAL, (2019) donde se halló La relación entre disfrute de la naturaleza y el comportamiento de conservación de agua es positiva. Concordante a los expresado por Hinds y Sparks (2008), la conexión emocional o afectiva con la naturaleza, induce a las personas a comprometerse con la naturaleza.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Primera: De acuerdo a los resultados obtenidos respecto al objetivo general, se obtuvo una significancia bilateral de 0.000 que es menor al 0.01, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, se puede afirmar con un 99% de confianza que existe una relación positiva entre Identidad ambiental y acción ambiental en estudiantes Universitarios integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno periodo 2022 con un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.603.

Segunda: De acuerdo a los resultados obtenidos respecto al primer objetivo específico, se obtuvo la significancia bilateral (p) de 0.000, que es menor al 0.01, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir, se puede afirmar con un 99% de confianza que existe una relación positiva media entre relevancia de identidad ambiental y acción ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022 con un coeficiente de correlación Rho de Spearman es igual a 0,618.

Tercera: De acuerdo a los resultados obtenidos con respecto al segundo objetivo específico se obtuvo una significancia es de 0.000 que es menor al 0.01 ($p < 0.01$), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Se puede afirmar con un 99% de confianza que existe una relación positiva media entre autoidentificación con la naturaleza y acción ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022 con un coeficiente de correlación Rho de Spearman es igual a 0,581.

Cuarta: De acuerdo a los resultados obtenidos con respecto al tercer objetivo específico la significancia bilateral obtenida es de 0,000 que es menor al 0.01, por lo tanto, se rechaza la hipótesis

nula y se acepta la hipótesis alterna. Se puede afirmar con un 99% de confianza que existe una relación positiva media entre Ideología de apoyo a la naturaleza y acción ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022 con un coeficiente de correlación Rho de Spearman es igual a 0,617.

Quinta: De acuerdo a los resultados obtenidos con respecto al tercer objetivo específico la significancia es de 0,029 que es menor al 0.05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Podemos afirmar al 95% de confianza que existe una relación positiva débil entre disfrute de la naturaleza y acción ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022 con un coeficiente de correlación Rho de Spearman es igual a 0,271.

Recomendaciones

Primera: A la Red Universitaria Ambiental generar más espacios donde se acompañe y guíe a los estudiantes universitarios en sus procesos de reflexión y aprendizaje, desarrollando una identidad ambiental con el propósito de que esta se materialice en comportamientos individuales y/o colectivos, así como iniciativas o proyectos vinculados de manera efectiva a los problemas ambientales a nivel local, regional y nacional.

Segunda: A la Red Universitaria Ambiental incluir en las capacitaciones que brinda a la comunidad universitaria de la Universidad Nacional del Altiplano una educación sobre el cuidado del medio ambiente que conecte emociones, valores, conocimiento y acción, entiendo a la última como el propósito de la formación ambiental.

Tercera: A la Red Universitaria Ambiental generar espacios de reflexión y aprendizaje en las que estén implicadas actividades fuera del campus universitario donde los estudiantes puedan obtener tiempo de calidad en la naturaleza, donde se desarrolle un vínculo con el entorno natural.

Cuarta: A la Red Universitaria Ambiental generar espacios de reflexión y aprendizaje en las que se brinden las herramientas de liderazgo y participación para los estudiantes universitarios donde se empodere al estudiante a llevar a cabo sus iniciativas ambientales.

Quinta: A los futuros investigadores correlacionar la variable de acción ambiental con otras viables como indefensión ambiental o percepción de capacidad de acción, así como indicadores personales de liderazgo. Así mismo, se recomienda aplicar la Escala de Identidad Ambiental Cross cultural y la Escala de Acción Ambiental en los diferentes tiempos de permanencia de un individuo en instituciones de activismo ambiental, para comprobar el incremento de la identidad ambiental según el tiempo de permanencia en una organización proambiental.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alisat, S. y Riemer, M. (2015). The environmental action scale: Development and psychometric evaluation. *Journal of Environmental Psychology*, 43, 13-23. <https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2015.05.006>
- Arango Ruiz, Á. (2013). Crisis mundial del agua. *Producción + Limpia*, 8(2), 7-8.
- Cabrera, Á., Cruz, J., Gloria, A., Álamo, U. y Riojas-Rodríguez, H. (2021). Asociación entre mortalidad por Covid-19 y contaminación atmosférica en ciudades mexicanas: *Salud Pública de México*, 63(4), 470-477. <https://doi.org/10.21149/12355>
- Calixto, R. (2012). Investigación en educación ambiental. *Revista mexicana de investigación educativa*, 17(55), 1019-1033.
- Carbajal, D. (2019). *Identidad Ambiental, Actitud y Comportamiento de Conservación de Agua en la Comunidad Campesina de Chillca-Pitumarca-Canchis-Cusco, 2018* [Tesis de Grado, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco]. http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/3830/253T20190139_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Caride, J. y Meira, P. (2019). Educación, ética y cambio climático. *Innovación educativa*, 29, 61-76. <https://doi.org/10.15304/ie.29.6336>
- Carrasco, S. (2015). *Metodología de la investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación* (Segunda edición, novena reimpresión 2015). San Marcos.
- Clayton, S. (2003). Environmental Identity: A Conceptual and an Operational Definition. En *Identity and the natural environment: The psychological significance of nature* (pp. 45-65). MIT Press.
- Clayton, S. y Opatow, S. (Eds.). (2003). *Identity and the natural environment: The psychological significance of nature*. MIT Press.
- Cornejo, A. (2020). *Percepción de riesgo, creencias y normas subjetivas de la conducta proambiental en los pobladores del sector ladrillero del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2019* [Tesis de Grado, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco]. <https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/5237>

- Cruz, C. y Estrada, C. (2019). Identidad ambiental, sentido de lugar y la percepción del contexto en agricultores. *Revista de Sociología*, 34(2), 50. <https://doi.org/10.5354/0719-529X.2019.54716>
- Espinoza, P. (2017). *Calidad del agua en el Perú retos y aportes para una gestión sostenible en aguas residuales*.
- Fiscarelli, A. P., Miranda, D. y Castillo, C. (2020). Desarrollo sostenible desde la acción por el clima Interrelación de los ODS en Chile y Uruguay. *Cuadernos del CLAEH*, 112. <https://doi.org/10.29192/claeh.39.2.12>
- Furlong, C. (2021). *Propiedades psicométricas de la escala de acción ambiental en universitarios peruanos* [Tesis de Grado]. Universidad Cesar Vallejo.
- González, I. (2018). Aportes de la psicometría al ejercicio profesional e investigativo en ciencias de la salud. *MedUNAB*, 21(2), Art. 2. <https://doi.org/10.29375/01237047.3519>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill.
- Hinds, J., & Sparks, P. (2008). Engaging with the natural environment: The role of affective connection and identity. *Journal of Environmental Psychology*, 28(2), 109-120. <https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2007.11.001>
- Jensen, B. y Schnack, K. (2006). The action competence approach in environmental education: Reprinted from *Environmental Education Research* (1997) 3(2), pp. 163–178. *Environmental Education Research*, 12(3-4), 471-486. <https://doi.org/10.1080/13504620600943053>
- Lacasse, K. (2016). Don't be satisfied, identify! Strengthening positive spillover by connecting pro-environmental behaviors to an "environmentalist" label. *Journal of Environmental Psychology*, 48, 149-158. <https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2016.09.006>
- Landrigan, P. J., Fuller, R., Acosta, N. J. R., Adeyi, O., Arnold, R., Basu, N. (Nil), Baldé, A. B., Bertollini, R., Bose-O'Reilly, S., Boufford, J. I., Breysse, P. N., Chiles, T., Mahidol, C., Coll-Seck, A. M., Cropper, M. L., Fobil, J., Fuster, V., Greenstone, M., Haines, A., ... Zhong, M.

- (2018). The Lancet Commission on pollution and health. *The Lancet*, 391(10119), 462-512. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(17\)32345-0](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(17)32345-0)
- Mayer, F. y Frantz, C. (2004). The connectedness to nature scale: A measure of individuals' feeling in community with nature. *Journal of Environmental Psychology*, 24(4), 503-515. <https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2004.10.001>
- MINEDU. (2019). *Política Nacional de la Juventud*. <https://juventud.gob.pe/wp-content/uploads/2019/10/POL%C3%8DTICA-NACIONAL-DE-LA-JUVENTUD.pdf>
- Ministerio del Ambiente (2013). *Agenda de investigación ambiental: 2013-2021*. Ministerio de Ambiente.
- Murrugarra, B. (2021). Contaminación Ambiental del Río y el Grado de Responsabilidad Civil de la Población del Río Chillón en el Período 2018. *Producción + Limpia*, 16(1), 62-82. <https://doi.org/10.22507/pml.v16n1a4>
- Ockwell, D., Whitmarsh, L. y O'Neill, S. (2009). Reorienting Climate Change Communication for Effective Mitigation: Forcing People to be Green or Fostering Grass-Roots Engagement? *Science Communication*, 30(3), 305-327. <https://doi.org/10.1177/1075547008328969>
- Olivos, P. y Aragonés, J.-I. (2011). Propiedades psicométricas de la Escala de Identidad Ambiental (EID). *Psychology*, 2(1), 15-24. <https://doi.org/10.1174/217119711794394671>
- OMS. (2016). *Nueve de cada diez personas de todo el mundo respiran aire contaminado Sin embargo, cada vez hay más países que toman medidas*. Organización Mundial de la Salud. <https://www.who.int/es/news/item/02-05-2018-9-out-of-10-people-worldwide-breathe-polluted-air-but-more-countries-are-taking-action>
- Oré, E. (2019). *El ABC de la tesis con contrastación de hipótesis* (2.^a ed.). <https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:101:1-2019022205014617758704>

- Pacheco, R. y Vega, O. (2001). Dos modalidades de participación ciudadana en política ambiental. *Economía Sociedad y Territorio*, 3(9). <https://doi.org/10.22136/est002001364>
- Porras, Y. & Perez, M. (2019). Identidad ambiental: Múltiples perspectivas. *Revista Científica*, 34(1), Art. 1. <https://doi.org/10.14483/23448350.14003>
- Rahmani, L., Haasova, S., Czellar, S., Clergue, V. y Martin, C. (2022). How Often Do You Think About Your Relationship With Nature? The Measurement of Environmental Identity Salience and Its Relationship With Proenvironmental Behaviors. *Frontiers in Psychology*, 13, 877978. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.877978>
- Rodríguez, D., Galindo, D., Fernández, E. y Doval, Y. R. (2020). *La psicología ante el cambio climático: Identidad ambiental y género en estudiantes universitarios cubanos*. 9(27), 11.
- Roser-Renouf, C., Maibach, E. W., Leiserowitz, A. y Zhao, X. (2014). The genesis of climate change activism: From key beliefs to political action. *Climatic Change*, 125(2), 163-178. <https://doi.org/10.1007/s10584-014-1173-5>
- Sánchez, H., Reyes, C. y Mejía Sáenz, K. (2018). Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística. *Universidad Ricardo Palma*. <https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/1480>
- Stern, P. y Dietz, T. (1994). The Value Basis of Environmental Concern. *Journal of Social Issues*, 50(3), 65-84. <https://doi.org/10.1111/j.1540-4560.1994.tb02420.x>
- Stets, J. y Burke, P. (2003). A Sociological Approach to Self and Identity. *Handbook of Self and Identity*.
- Stets, J. y Biga, C. (2003). Bringing Identity Theory into Environmental Sociology. *Sociological Theory*, 21(4), 398-423. <https://doi.org/10.1046/j.1467-9558.2003.00196.x>
- Stets, J. y Burke, P. (1994). Inconsistent Self-Views in the Control Identity Model. *Social Science Research*, 23(3), 236-262. <https://doi.org/10.1006/ssre.1994.1010>

- Stets, J. y Burke, P. (2014). The Development of Identity Theory. En S. R. Thye & E. J. Lawler (Eds.), *Advances in Group Processes* (Vol. 31, pp. 57-97). Emerald Group Publishing Limited.
<https://doi.org/10.1108/S0882-614520140000031002>
- Tajfel, H. y Turner, J. C. (1986). The Social Identity Theory of Intergroup Behavior. En J. T. Jost & J. Sidanius (Eds.), *Political Psychology* (0 ed., pp. 276-293). Psychology Press.
<https://doi.org/10.4324/9780203505984-16>
- Tsushima, T. y Burke, P. J. (1999). Levels, Agency, and Control in the Parent Identity. *Social Psychology Quarterly*, 62(2), 173.
<https://doi.org/10.2307/2695856>
- Van der Linden, S. (2015). The social-psychological determinants of climate change risk perceptions: Towards a comprehensive model. *Journal of Environmental Psychology*, 41, 112-124.
<https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2014.11.012>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

TÍTULO: Identidad Ambiental y su relación con la Acción ambiental en estudiantes universitarios integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022.					
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
¿Cuál es la relación entre identidad ambiental y acción ambiental en estudiantes universitarios integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2021?	Determinar la relación entre Identificación Ambiental y Acción Ambiental en estudiantes universitarios integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2021.	Existe una relación significativa entre Identificación y Acción Ambiental en estudiantes Universitarios Ingeniería de sistemas de una universidad de Puno,2021	Variable X Identidad Ambiental	D1X Relevancia de la Identidad ambiental	Tipo: Cualitativo - Básico Nivel de estudio: Descriptiva- correlacional - transversal Diseño: No Experimental – Descriptivo correlacional. Población Estudiantes universitarios integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022 78 Muestra 65 Técnicas e instrumentos de recolección de información Técnica: Psicometría
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS		D2X Autoidentificación con la naturaleza	
Problema Específico 1 ¿Cuál es la relación entre la relevancia de identidad ambiental y acción ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022?	Objetivo Específico 1: Determinar la relación entre la relevancia de identidad ambiental y la acción ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022.	Hipótesis Específica 1: Existe una relación significativa entre relevancia de identidad ambiental y acción ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022.		D3X Ideología de apoyo a la naturaleza	
Problema Específico 2 ¿Cuál es la relación entre la autoidentificación con la naturaleza y la acción ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en	Objetivo Específico 2: Determinar la relación entre la autoidentificación con la naturaleza y la acción ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la	Hipótesis Específica 2: Existe una relación significativa entre autoidentificación con la naturaleza y acción ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad		D4X Disfrute de la naturaleza	

la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022?	Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022.	Nacional del Altiplano Puno 2022.			Instrumento: Escala de Identidad Ambiental de Clayton 2003 Instrumento Escala de Acción Ambiental Alisat y Riemer 2014
Problema Específico 3 ¿Cuál es la relación entre ideología de apoyo a la naturaleza y la acción ambiental de la autoidentificación con la naturaleza y la acción ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022?	Objetivo Específico 3: Determinar la relación entre la Ideología de apoyo a la naturaleza y la acción ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022.	Hipótesis Específica 3: Existe una relación significativa entre Ideología de apoyo a la naturaleza y acción ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022.	Variable Y Acción Ambiental	D1Y Acción Ciudadana Ambiental D2Y Activismo Ambiental. D3Y Acciones de Educación ambiental.	Técnica de análisis de datos
Problema Específico 4 : ¿Cuál es la relación entre el disfrute de la naturaleza y la acción ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022?	Objetivo Específico 4: Determinar la relación entre el Disfrute de la naturaleza y la acción ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022.	Hipótesis Específica 4 Existe una relación significativa entre disfrute de la naturaleza y acción ambiental en estudiantes integrantes de la Red Universitaria Ambiental en la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2022.			

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

Escala de identidad ambiental

Indique en qué medida cada una de las siguientes afirmaciones lo describe usando el número apropiado en la escala.

Nº	Preguntas	1	2	3	4	5	6	7
1	Paso mucho tiempo en entornos naturales (montañas, lagos o ríos)							
2	Participar en actividades ambientales es importante para mí.							
3	Me considero parte de la naturaleza.							
4	Si tuviera tiempo y dinero, dedicaría parte de ambos a trabajar por las causas del medio ambiente.							
5	Cuando me encuentro disgustado/a o estresado/a, me siento mejor pasado algún tiempo al aire libre, en “comunión con la naturaleza”.							
6	Para mí es importante vivir cerca de la naturaleza, no quisiera vivir siempre en la ciudad.							
7	Tengo mucho en común con los que quieren cuidar el medio ambiente.							
8	Creo que algunos de los problemas sociales de hoy se solucionarían volviendo a un estilo de vida más rural donde la gente viva en armonía con la tierra.							
9	Siento que tengo mucho en común con los animales.							
10	Me gusta el huerto.							
11	Ser parte de la naturaleza es un parte importante de quien soy yo.							
12	Siento que tengo raíces hacia el lugar donde crecí y que tuvo un fuerte impacto en mi infancia.							
13	Comportarme de forma responsable hacia la tierra, llevando un estilo de vida sostenible es parte de mis valores.							
14	Aprender sobre el mundo natural debería ser parte importante en la educación de cada niño y niña.							
15	En general, ser parte del mundo natural es parte importante de mi forma de ser.							
16	preferiría vivir en una habitación o casa pequeña con una vista agradable.							
17	Realmente disfruto caminando al aire libre.							

18	A veces siento como si ciertas partes de la naturaleza: Arboles, tormentas o montañas tuvieran vida propia.							
19	Siento como si una parte de mi vida se perdiera si no fuera capaz de disfrutar la naturaleza.							
20	Me siento orgulloso/a de saber que podría sobrevivir por mí mismo en la naturaleza.							
21	Nunca he visto una obra arte tan bella como las obras de la naturaleza, tales como un atardecer o una montaña.							
22	Mis intereses coinciden con los cuidadores del medioambiente.							
23	Siento que me motivo cuando estoy en la naturaleza							
24	Guardo recuerdos en mi habitación o en mi casa como piedras o plumas.							

Fuente: Adaptado de Clayton (2003)

Ficha técnica Escala de Identidad Ambiental

Es una escala para evaluar las disimilitudes individuales en la identidad ambiental evidencia de la utilidad de dicha escala para predecir las reacciones a los problemas ambientales. (Clayton, 2003).

Título: Escala de Identidad Ambiental (EIA)

Autor: Susan Clayton

Objetivo: Evaluar las diferencias individuales en la identidad ambiental.

Población a la que está destinada: Adultos.

Administración: Individual y colectiva

Duración: Entre 10 y 15 minutos

Material: Cuestionario

Consigna: Indique en qué medida cada una de las siguientes afirmaciones lo describe usando el número apropiado en la escala.

Descripción y aspectos psicométricos: La escala consta de 18 ítems en forma de escala de Likert de 7 valores, siendo 1 nada cierto y 7 completamente cierto. Cubre las dimensiones de la relevancia de la identidad, la autoidentificación con la naturaleza, ideología de apoyo a la naturaleza, disfrute de la naturaleza a través de la satisfacción y las experiencias autobiográficas.

Validez: Dicha escala ha sido aplicada en diferentes contextos geográficos y sociales, donde se constató que es válida y tiene su validez de constructo es consistente, es reflejo de la teoría y puede ser utilizada en aquellos estudios donde resulte de interés una medida de Identidad Ambiental general (Olivos y Aragonés, 2011)

Confiabilidad de los instrumentos: El alfa de Cronbach es de .90 lo que significó que existe una alta confiabilidad de los ítems (Clayton, 2003). Otros investigadores en Francia reportaron un alfa .82 (Prévot, Clayton y Mathevet, 2016). Se obtuvo, en los estudios realizados en población española, un alfa .90 (Olivos y Aragonés, 2011). En Perú alcanzó un valor de .79 lo cual indica una buena fiabilidad. (Cornejo, 2020)

Baremos: Para esta investigación se utilizó tres puntos de corte obtenidos de la diferencia entre el puntaje mínimo y máximo para luego dividirlo en cuatro, este procedimiento se realizó con la identidad ambiental y cada una de sus dimensiones.

Escala de acción ambiental.

En los últimos 6 meses con qué frecuencia se ha envuelto en las siguientes acciones ambientales. Marque con una X según corresponda.

N°	Preguntas	Nunca	Casi Nunca	Algunas Veces	Casi Siempre	Siempre
1	Me informé sobre temas medioambientales (por ejemplo: a través de medios de comunicación, televisión, internet, blogs, etc.).					
2	Participé en una actividad educativa (por ejemplo: un taller) relacionado con el medio ambiente.					
3	Organicé una actividad educativa (por ejemplo: un taller) relacionado con el medio ambiente					
4	Hablé con otras personas sobre temas medioambientales (por ejemplo: esposo/a, pareja, padres, hijos, amigos, etc.)					
5	Usé herramientas en línea (por ejemplo: YouTube, Facebook, Instagram, Tik Tok) para crear conciencia sobre temas medioambientales (cuidado al medio ambiente, contaminación ambiental, etc.)					
6	Usé métodos tradicionales (por ejemplo: llamadas o cartas a un editor, artículos o periódicos) para crear conciencia sobre temas medioambientales (cuidado al medio ambiente, contaminación ambiental, etc.)					
7	Le escribí o llamé personalmente a un político o funcionario					

	gubernamental sobre un tema medioambiental.					
8	Participé en un grupo o partido político ambientalista (por ejemplo: como voluntario, en un trabajo de verano, etc.)					
9	Apoyé financieramente una causa medioambiental.					
10	Participé en una protesta o manifestación sobre un tema medioambiental.					
11	Organicé una protesta o manifestación medioambiental.					
12	Organicé un boicot (por ejemplo: campaña masiva para que las personas dejen de consumir o comprar un producto) contra una empresa que realizaba prácticas que dañan el medio ambiente.					
13	Organicé una petición (incluyendo las peticiones en línea) para una causa medioambiental (por ejemplo: reforestar bosques, impedir acciones mineras que dañan al medio ambiente, conseguir leyes para la protección de animales, etc.)					
14	Dediqué tiempo para poder trabajar con temas medioambientales (por ejemplo: trabajar parcialmente para tener tiempo para causas medioambientales, trabajar en un empleo medioambiental o elegir actividades medioambientales sobre otras actividades de esparcimiento.					

15	Participé en una actividad comunitaria (limpieza de las calles, jardines públicos, parques, ríos, canales, playas, etc.) que se enfocaba en la conciencia medioambiental (para promover la importancia del cuidado al medio ambiente).					
16	Organicé una actividad comunitaria (por ejemplo: limpieza de las calles, jardines públicos, parques, ríos, canales, playas, etc.) que se enfocaba en la conciencia medioambiental. (que promueve la importancia del cuidado al medio ambiente).					
17	Participé en iniciativas para conservar la naturaleza (por ejemplo: plantar árboles, restaurar canales, recoger la basura del río, etc.).					
18	Pasé tiempo trabajando con un grupo u organización que se ocupa de la relación del medio ambiente con otros temas sociales tales como la justicia o la pobreza.					

Fuente: Adaptado de Furlong (2021)

Ficha técnica Escala de acción ambiental.

La escala de acción ambiental mide el nivel de participación en acciones cívicas diseñadas para tener un impacto colectivo en cuestiones ambientales. Estas acciones se consideran distintas de las prácticas personales como el reciclaje o el ciclismo porque las acciones ambientales tienden a ser de naturaleza más colectiva y se centran en el cambio a nivel de sistema. La escala originalmente incluye dos sus factores: un factor que está conectado con lo que llamamos "acciones participativas", como asistir a un evento comunitario, y otro que etiquetamos como "acciones de liderazgo", como organizar una protesta o petición siendo añadida en la adaptación peruana un tercer sub factor (educación ambiental) para su mejor análisis. Cada una de las acciones en la escala se clasifica por la frecuencia de compromiso. (Alisat y Riemer, 2015).

Título: Escala de Acción Ambiental (EAE)

Autor: Susan Alisat y Manuel Riemer

Objetivo: Mide el nivel de participación en acciones cívicas diseñadas para tener un impacto colectivo en cuestiones ambientales.

Población a la que se puede administrar: Adultos.

Forma de administración: Individual y colectiva.

Duración: Entre 10 y 15 minutos.

Material: Cuestionario.

Consigna: Indique con qué frecuencia ha realizado cada una de las siguientes acciones en los últimos 6 meses usando el número apropiado en la escala.

Descripción y aspectos psicométricos: La escala tiene 18 ítems en forma de escala de Likert de 5 valores, siendo 0 nunca y 5 siempre. Cubre las dimensiones de acciones cívicas ambientales, acciones de activismo, acciones de educación ambiental.

Validez: Se obtuvo la validez de contenido aceptable de los ítems de la escala a través del juicio por criterio de expertos, se obtuvieron valores entre .78 y 1.00. (Furlong, 2021)

Confiabilidad de los instrumentos: En la investigación de Furlong (2021) se estimó la confiabilidad por medio del método de consistencia interna, en la que la Escala de Acción Ambiental obtuvo valores aceptables de α y ω para cada factor del modelo oblicuo de tres factores (Acción ciudadana ambiental, $\omega = .887$ y $\alpha = 0.882$, Educación Ambiental, $\omega = .830$ y $\alpha = .822$, y Activismo ambiental, $\omega = .876$ y $\alpha = .877$).

Baremos: Los baremos son la segmentación del puntaje en rangos con lo que se diferencian los puntos de corte. (Van der Linden, 2015). Los baremos utilizados son los percentiles manera percentiles y categorizados, en la adaptación a estudiantes universitarios peruanos realizada por Furlong (2021), en cuatro grupos denominados: Muy Bajo, Bajo, Alto y Muy Alto.

Anexo 3 Validación de instrumentos de medición

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

DATOS GENERALES

Título de la Investigación: Identidad Ambiental y su relación con la Acción Ambiental en integrantes de la Red Universitaria Ambiental de la Universidad Nacional del Altiplano.

Nombre del Experto:

II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

Aspectos a Evaluar	Descripción	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos técnicos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES

Ninguna



Nombre:
 No. DNI: 66408111
 María Valer - María Álvarez
 PSICÓLOGA
 C.P.R. 10948

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

DATOS GENERALES

Título de la Investigación: Identidad Ambiental y su relación con la Acción Ambiental en integrantes de la Red Universitaria Ambiental de la Universidad Nacional del Altiplano.

Nombre del Experto:

ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

Aspectos a Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos técnicos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

II. OBSERVACIONES GENERALES



Nombre:
No. DNI:

Marcia Eugenia Ajllin Hampe
MARCIA EUGENIA AJLLIN HAMPE
PSICÓLOGA
C.P.S. P. N° 42733
Cel. 087000302

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: Identidad Ambiental y su relación con la Acción Ambiental en integrantes de la Red Universitaria Ambiental de la Universidad Nacional del Altiplano.

Nombre del Experto:

II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

Aspectos a Evaluar	Descripción	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES

Ninguna


 Nombre: _____
 No. DNI: 6640811
 Paula Fabi - Mercedes Alvarez
 PSICOLOGÍA
 C. Ps. P. 10948

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: Identidad Ambiental y su relación con la Acción Ambiental en integrantes de la Red Universitaria Ambiental de la Universidad Nacional del Altiplano

Nombre del Experto: Mg. Cesar Vargas Uribe

II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

Aspectos a Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES

Nombre:

No. DNI:


07616714
CESAR E. VARGAS URIBE
PSICÓLOGO
C.P.P. 5156

Anexo 4: Base de datos datos

Escala de Acción Ambiental																		Escala de identidad ambiental																											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24				
3	4	3	3	3	3	2	2	3	4	3	3	1	3	4	2	3	3	4	6	6	7	7	7	6	4	4	6	6	4	7	7	7	5	7	7	7	5	7	6	7	7				
4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	0	4	4	4	4	4	4	7	7	7	7	7	7	5	7	7	7	3	7	7	7	5	7	6	7	7	7	7	7	7	3				
3	3	3	3	2	1	0	3	3	3	0	0	2	3	3	1	3	3	4	4	4	4	4	4	5	3	3	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	6			
4	3	1	3	3	2	1	2	2	1	1	1	2	2	3	1	2	3	6	6	6	6	7	4	5	5	5	7	6	5	7	7	6	7	6	6	6	6	6	7	6	6	6			
3	3	3	3	3	3	1	1	3	2	2	0	2	3	4	3	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	6	6	6	7	7	6	6	6	6	6	6	6	5	6	5	4			
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	3	4	4	3	3	4	4	7	7	6	6	7	6	5	5	6	6	5	6	7	7	6	7	6	7	6	5	5	7	6	7	7			
3	3	2	4	2	4	1	4	1	4	2	3	4	2	4	4	4	4	7	7	7	7	7	7	7	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7		
3	4	4	4	4	4	0	4	4	3	3	0	1	3	4	4	3	4	5	7	4	4	7	7	7	6	4	6	4	5	5	7	7	7	7	5	4	5	7	5	6	7				
3	4	4	4	3	2	0	4	0	4	4	0	2	2	2	2	4	4	5	5	6	5	4	6	6	6	6	6	5	5	6	5	6	5	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6		
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	0	4	3	3	3	4	4	4	7	7	7	6	6	6	6	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	7	7	7			
3	3	2	4	4	2	2	4	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	7	5	7	7	7	7	7	5	7	7	7	7	6	6	7	7	6	6	7	7	7	5	5	7	5	7	7	
3	4	4	4	3	1	1	3	3	4	3	1	3	3	4	2	2	4	6	7	7	6	7	7	6	6	7	7	6	6	7	7	6	6	7	7	7	7	7	7	7	6	7	7		
4	4	4	4	3	1	1	1	2	2	3	3	1	1	2	2	2	2	5	7	7	7	7	5	6	6	4	6	6	6	5	6	5	6	6	6	5	5	6	6	6	6	4			
3	2	3	3	4	3	0	3	2	2	0	1	3	2	3	0	3	2	6	7	6	6	7	7	6	6	7	6	5	7	7	6	6	7	6	6	6	6	7	4	7	7	6			
3	4	2	3	3	3	1	2	1	3	1	1	2	1	4	1	2	3	6	7	7	6	7	7	6	7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	7	7	7	7	7	7	6	7	4		
4	4	3	4	3	3	2	2	4	3	2	1	2	3	4	4	4	4	5	7	7	7	7	5	5	6	5	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	5	7	7	7		
2	3	1	3	2	1	1	4	1	2	0	0	3	1	1	1	3	1	6	7	7	7	7	4	7	1	4	7	7	6	6	6	7	2	6	6	6	6	4	7	4	6	5			
3	2	2	4	3	1	1	3	1	3	0	0	2	2	4	1	4	3	6	4	6	7	6	2	4	3	6	6	4	7	7	7	7	6	4	3	4	7	7	5	7	3				
3	3	2	3	3	2	0	3	3	2	2	0	1	2	2	4	2	3	4	5	7	6	6	5	5	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	7	6	5	7	6	6	
3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	1	4	3	4	2	3	4	5	6	6	6	6	5	5	5	5	4	6	7	7	6	7	6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6		

4	3	2	3	2	2	0	3	0	0	0	0	0	2	2	0	0	2	1	7	6	4	6	6	7	7	6	7	7	6	7	7	6	7	7	5	4	5	7	6	6	7		
2	1	1	4	2	2	0	1	0	0	0	0	3	0	0	0	2	0	4	6	7	7	7	7	7	7	5	6	6	6	7	7	7	6	7	6	6	6	7	6	7	5		
3	1	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	0	2	0	4	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	4	
2	2	0	2	2	2	4	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	6	7	7	7	7	6	5	5	5	7	7	4	7	7	7	6	7	7	7	5	7	6	7	6		
3	2	2	4	4	2	3	0	1	3	2	3	3	3	0	1	3	0	7	7	7	6	7	7	7	6	6	7	6	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	7		
3	3	3	4	4	2	0	0	1	3	0	0	1	2	4	4	2	2	4	7	7	7	7	5	7	7	7	7	6	7	7	7	6	6	6	7	5	5	7	6	6	7		
4	2	1	4	4	2	0	0	1	4	0	0	0	3	4	0	4	1	4	7	7	7	7	7	5	4	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	5	7	7	7	7		
4	2	2	4	3	4	2	4	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	5	7	7	7	7	5	7	4	7	5	6	6	6	7	5	5	7	6	6	6	7	6	7	6		
2	3	0	2	1	1	0	1	1	2	1	1	1	2	1	0	1	1	2	5	5	5	7	3	3	3	2	5	3	5	5	7	5	4	6	7	7	5	6	4	4	5		
2	1	0	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	3	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	3
3	2	2	3	4	2	0	4	0	2	3	0	4	4	4	4	4	4	5	5	6	7	7	7	7	7	7	7	6	6	7	7	7	6	7	6	6	6	6	7	7	6	7	
4	2	0	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	0	6	7	6	7	7	6	6	6	4	6	6	1	7	7	7	5	7	6	6	5	7	7	7	3		
3	4	4	4	4	3	0	4	2	3	3	4	3	4	4	4	4	2	6	7	7	7	6	7	6	7	6	6	7	7	6	6	5	7	6	5	6	5	5	5	5	6		
2	3	3	3	3	2	1	3	3	2	1	1	2	1	2	2	3	2	3	5	4	4	6	6	7	5	7	6	6	5	6	4	6	6	7	7	7	7	7	7	7	6		
3	3	3	2	2	2	0	1	2	1	0	1	1	1	3	0	3	2	5	7	6	5	5	5	5	5	6	6	6	7	6	6	6	6	6	6	7	7	7	5	7	7	7	
4	2	2	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	5		
4	4	1	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	4	4	6	6	6	6	5	5	4	6	5	6	5	5	6	4	7	5		
4	4	4	4	2	0	2	0	0	0	0	0	0	2	0	1	4	1	3	7	7	7	7	7	6	5	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7		
1	1	2	3	2	3	0	0	1	0	0	0	1	2	4	2	2	0	3	7	7	7	7	7	6	6	6	7	6	7	7	7	7	6	6	7	7	7	7	6	5	6	4	
1	2	1	4	1	0	0	0	0	2	0	1	0	3	0	1	2	0	7	5	6	5	7	5	7	6	6	6	6	6	5	7	7	5	6	6	7	7	6	6	6	7		

Anexo 5: Informe de Turnitin

IDENTIDAD AMBIENTAL Y ACCIÓN AMBIENTAL EN INTEGRANTES DE LA RED UNIVERSITARIA AMBIENTAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO PERIODO 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.autonomadeica.edu.pe Fuente de Internet	6%
2	repositorio.unsaac.edu.pe Fuente de Internet	4%
3	www.scielo.org.co Fuente de Internet	1%
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	avancesveterinaria.uchile.cl Fuente de Internet	1%
6	digibug.ugr.es Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad de Málaga - Tii Trabajo del estudiante	1%

Anexo 6: Evidencia de recolección de información

Sección 3 de 3

Escala de acción ambiental

Indique en qué medida cada una de las siguientes afirmaciones lo describe usando el número apropiado en la escala.

1. Paso mucho tiempo en entornos naturales (montañas, lagos o ríos) *

1 2 3 4 5 6 7

Nada cierto Completamente cierto

2. Participar en actividades ambientales es importante para mí. *

1 2 3 4 5 6 7

Nada cierto Completamente cierto

3. Me considero parte de la naturaleza. *

1 2 3 4 5 6 7

Nada cierto Completamente cierto

4. Si tuviera tiempo y dinero, dedicaría parte de ambos a trabajar por las causas del medio ambiente. *

1 2 3 4 5 6 7

Nada cierto Completamente cierto

5. Cuando me encuentro disgustado/a o estresado/a, me siento mejor paseado algún tiempo al aire libre, en "comunidad con la naturaleza". *

1 2 3 4 5 6 7

Nada cierto Completamente cierto

6. Para mí es importante vivir cerca de la naturaleza, no quisiera vivir siempre en la ciudad. *

1 2 3 4 5 6 7

Nada cierto Completamente cierto

80 respuestas

 Ver en Hojas de cálculo

Se aceptan respuestas

Resumen

Pregunta

Individual

Yo, en pleno uso de mis facultades mentales y comprensivas, he leído la información suministrada y acepto, voluntariamente, participar del estudio habiéndome informado sobre el propósito de la investigación.

 Copiar

80 respuestas



Nombre y apellidos

80 respuestas

Rosarela Sara Mamaní Ticona
Sara Noemí Anchapuri Calderón
Nohemi Poma Murillo
Sharmely Xiomara Apaza Yanapa
donaldo flores jull
Zenaida Rocío Zúñiga Oquente
Karen Yulliana Viza Suafia
Bianca Jemely Charaja Zoafia
Annie Madeleine Arohuanca Ortega

Anexo 7: Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Por la presente lo estamos invitando a participar de la investigación que tiene como finalidad de hallar la relación entre identidad ambiental y acción ambiental en jóvenes universitarios. Al participar del estudio, deberá resolver un cuestionario de 42 ítems, los cuales serán respondidos de forma anónima.

: Si acepta ser partícipe de este estudio, usted deberá llenar el cuestionario digital denominado "Escala de identidad ambiental (EAS) y Escala de acción ambiental (EAA)", el cual deberá ser resueltos en un tiempo de 20 minutos, dicho cuestionario será entregado a través de la plataforma Google formulario.

Se garantiza que se respetará el derecho de confidencialidad e identidad de cada uno de los participantes, no mostrándose datos que permitan la identificación de las personas que formen parte de la muestra de estudio.

 estefanianarm@gmail.com (no se comparten) [Cambiar cuenta](#) 

*Obligatorio

Yo, en pleno uso de mis facultades mentales y comprensivas, he leído la información suministrada y acepto, voluntariamente, participar del estudio habiéndome informado sobre el propósito de la investigación. *

Sí

No

Nombre y apellidos *

Tu respuesta _____

DNI *

Tu respuesta _____

Sexo *

Masculino

Femenino

Edad *

Tu respuesta _____

Siguiente

Borrar formulario

Anexo 8: Carta de presentación



UNIVERSIDAD
**AUTÓNOMA
DE ICA**

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Chincha Alta, 31 de mayo del 2022

OFICIO N°144-2022-UAI-FCS

RED UNIVERSITARIA AMBIENTAL - NODO UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO
DAYAN YENY GOYZUETA DEZA
COORDINADORA GENERAL DE LA RED UNIVERSITARIA AMBIENTAL - NODO UNIVERSIDAD NACIONAL DEL
ALTIPLANO - PUNO
PUNO - PUNO - PUNO

PRESENTE -

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarlo cordialmente.

La Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Autónoma de Ica tiene como principal objetivo formar profesionales con un perfil científico y humanístico, sensibles con los problemas de la sociedad y con vocación de servicio, este compromiso lo interiorizamos a través de nuestros programas académicos, bajo la excelencia en formación académica, y trabajando transversalmente con nuestros pilares como son la **investigación**, proyección y extensión universitaria y bienestar universitario.

En tal sentido, nuestros estudiantes de los últimos semestres académicos se encuentran en el desarrollo de su Trabajo de Investigación, que le permitirán obtener el Título Profesional anhelado, de acuerdo con las líneas de investigación de nuestra Facultad, para los programas académicos de Enfermería, Psicología y Obstetricia. Los estudiantes han tenido a bien seleccionar temas de estudio de interés con la realidad local y regional, tomando en cuenta a la institución.

Como parte de la exigencia del proceso de investigación, se debe contar con la **AUTORIZACIÓN** de la institución elegida, para que los estudiantes puedan poder proceder a realizar el estudio, recabar información y aplicar su instrumento de investigación, misma que a través del presente documento solicitamos.

Adjuntamos la Carta de Presentación de las estudiantes con el tema de investigación propuesto y quedamos a la espera de su aprobación que será de gran utilidad para su institución.

Sin otro particular y en la seguridad de marcar su atención, me despido, con sin antes reiterarle los sentimientos de mi especial consideración.



DR. JUANA MARÍA MARCOS ROMERO
DECANA

Av. Abelardo Alva Maúrtua 489 - 499 | Chincha Alta - Chincha - Ica
☎ 056 269176

🌐 www.autonomadeica.edu.pe

Anexo 9: Constancia de aplicación



Puno 15 de marzo del 2022

Señorita:

Ana Estefania Ramos Mendizabal

**ESTUDIANTE DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD CARRERA DE
PSICOLOGIA DE LA
UNIVERSIDAD "AUTONOMA" DE ICA
Estefanianana @ Gmail.com**

Asunto : AUTORIZACION PARA HACER ENCUESTA DE TESIS

Previo saludo, me dirijo a Ud. Con la finalidad de poner en conocimiento que en la sesión ultima realizada en Red de mi presidencia se acordó autorizar a su persona la aplicación de la encuesta solicitada en el oficio de la referencia para que obtenga información sobre **IDENTIDAD AMBIENTAL Y ACCIÓN AMBIENTAL EN INTEGRANTES DE LA RED UNIVERSITARIA AMBIENTAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO PERIODO 2022**. Es oportuno indicar que los miembros de la red tienen la facultad de decidir sobre la aplicación de la misma.

Me despido de Ud. No sin antes felicitarla el interés sobre el medio ambiente tema de crucial importancia en nuestra realidad.

Atentamente.



Dayan Yoniz Goyzueta Deza
COORDINADORA GENERAL
Red Universitaria Ambiental - Nazca U.N.P. Puno