



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE OBSTETRICIA**

TESIS

**NIVEL DE CONOCIMIENTO Y ACTITUD FRENTE AL COVID-19 EN
USUARIOS JÓVENES DE FACEBOOK, CHIMBOTE - PERÚ, 2022.**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

**SALUD PÚBLICA, SALUD AMBIENTAL Y SATISFACCIÓN CON LOS
SERVICIOS DE SALUD**

PRESENTADO POR

BRENDA LLAJAMANGO CRUZ

ORCID: [HTTPS://ORCID.ORG/0000-0002-3888-4281](https://orcid.org/0000-0002-3888-4281)

KERLY TACÓN CÉSPEDES

ORCID: [HTTPS://ORCID.ORG/0000-0003-3862-9827](https://orcid.org/0000-0003-3862-9827)

TESIS DESARROLLADA PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
OBSTETRA

DOCENTE ASESOR

DR. NESTOR MARCIAL ALVARADO BRAVO

ORCID: [HTTPS://ORCID.ORG/0000-0002-1403-6544](https://orcid.org/0000-0002-1403-6544)

CHIMBOTE – PERÚ

2023

Constancia de aprobación de investigación

Chincha, 25-02- 2023

Dra. Juana María Arcos Romero

DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Presente. –

De mi especial consideración:

Sirva la presente para saludarlo e informar que las estudiantes: Llajamango Cruz Brenda Evelin y Tacón Céspedes Kerly Kimberly, de la facultad de Ciencias de la Salud del programa Académico de Obstetricia, ha cumplido con elaborar su:

PROYECTO DE TESIS

TESIS

Titulada:

**NIVEL DE CONOCIMIENTO Y ACTITUD FRENTE AL COVID-19 EN
USUARIOS JÓVENES DE FACEBOOK, PERÚ - 2022**

Por lo tanto, queda expedito para continuar con el desarrollo de la Investigación. Estoy remitiendo, juntamente con la presente, los anillados de la investigación, con mi firma en señal de conformidad. Agradezco por anticipado la atención a la presente, aprovecho la ocasión para expresar los sentimientos de mi especial consideración y deferencia personal.

Cordialmente,



Dr. Nestor Marcial Alvarado Bravo

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1403-6544>

Declaratoria de autenticidad de la investigación

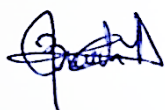
Nosotras, Brenda Llajamango Cruz, identificado(a) con DNI N° 72083992; y, Tacón Céspedes Kerly, identificado(a) con DNI N.º 7055233, en nuestra condición de estudiantes del programa de estudios de Obstetricia, de la Facultad de Ciencias de la Salud, en la Universidad Autónoma de Ica y que habiendo desarrollado la Tesis titulada: “NIVEL DE CONOCIMIENTO Y ACTITUD FRENTE AL COVID-19 EN USUARIOS JÓVENES DE FACEBOOK, PERÚ - 2022”, declaro bajo juramento que:

- a. La investigación realizada es de mi autoría.
- b. La tesis no ha cometido falta alguna a las conductas responsables de investigación, por lo que, no se ha cometido plagio, ni autoplagio en su elaboración.
- c. La información presentada en la tesis se ha elaborado respetando las normas de redacción para la citación y referenciación de las fuentes de información consultadas. Así mismo, el estudio no ha sido publicado anteriormente, ni parcial, ni totalmente con fines de obtención de algún grado académico o título profesional.
- d. Los resultados presentados en el estudio, producto de la recopilación de datos son reales, por lo que, el(la) investigador(a) no ha incurrido ni en falsedad, duplicidad, copia o adulteración de estos, ni parcial, ni totalmente.
- e. La investigación cumple con el porcentaje de similitud establecido según la normatividad vigente de la Universidad (no mayor al 28%), el porcentaje de similitud alcanzado en el estudio es del:

23%

Autorizamos a la Universidad Autónoma de Ica, de identificar plagio, autoplagio, falsedad de información o adulterio de estos, se proceda según lo indicado por la normatividad vigente de la universidad, asumiendo las consecuencias o sanciones que se deriven de alguna de estas malas conductas.

Chincha Alta, 25 de Febrero del 2023



Brenda Llajamango Cruz

DNI N° 72083992



Tacón Céspedes Kerly

DNI N° 7055233

DEDICATORIA

Esta tesis va dedicada a Dios, por darnos la vida, salud, protección, iluminar nuestro camino y ayudarnos a culminar ante todas las adversidades de manera satisfactoria con este proceso. A nuestros amados padres, por ser unos padres ejemplares, por su sacrificio y esfuerzo por brindarnos una profesión, todo lo que somos se lo debo a ellos; también a nuestros queridos hermanos, que quienes siempre estuvieron apoyándome de manera condicional, deseándonos siempre los mejores éxitos.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos en primer lugar a Dios, por darnos la oportunidad de realizar esta tesis.

A nuestro Asesor Dr. Néstor Marcial Alvarado Bravo por la dedicación y apoyo que nos han brindado en este trabajo, por el respeto a nuestras sugerencias e ideas por la dirección y el rigor que ha facilitado a las mismas.

Nuestra Gratitude a cada una de las personas que nos apoyaron en la realización de nuestro trabajo de tesis.

A nuestros padres por su apoyo, moral, espiritual y confianza depositada en nosotros.

Nuestro profundo agradecimiento a la Universidad Autónoma de Ica, por acogernos y hacer posible nuestra anhelada meta de titularnos y estar al servicio de la comunidad de esta hermosa carrera profesional de obstetricia.

RESUMEN

El presente estudio titulado tuvo como objetivo principal determinar la relación entre el nivel de conocimiento y la actitud frente al COVID-19 en usuarios jóvenes de Facebook, Chimbote – Perú, 2022. Se planteó un estudio de tipo teórico – descriptivo, de nivel correlacional – transversal y de diseño no experimental.

Estuvo constituida por una muestra de 381 jóvenes usuarios de la red social Facebook pertenecientes a la ciudad de Chimbote.

Para la recolección de resultados se hizo uso de dos instrumentos titulados. Escala de las actitudes frente al COVID – 19 y Cuestionario de conocimientos sobre el COVID – 19. Logrando los siguientes resultados descriptivos

El 60.4% de los usuarios jóvenes de Facebook - Chimbote tienen o registran un nivel alto de conocimientos sobre COVID -19. El 52.2% de los usuarios jóvenes de Facebook – Chimbote tienen o registran un nivel regular o buena de actitud sobre COVID - 19. En conclusión se puede evidenciar que entre las variables nivel de conocimiento sobre COVID-19 y actitud frente al COVID-19 no existe una relación significativa ($p=0.183$ y $p>0.05$), en usuarios jóvenes de Facebook, Chimbote-Perú, 2022.

Palabras claves: COVID – 19, conocimientos, actitud

ABSTRACT

The main objective of this titled study was to determine the relationship between the level of knowledge and attitudes towards COVID-19 in young Facebook users, Chimbote - Peru, 2022. A theoretical, correlational - level study was proposed. cross-sectional and non-experimental design.

It consisted of a sample of 381 young users of the social network Facebook belonging to the city of Chimbote.

For the collection of results, two titled instruments were used. Scale of attitudes towards COVID - 19 and Knowledge Questionnaire about COVID - 19. Achieving the following descriptive results

60.4% of young users of Facebook - Chimbote have or register a high level of knowledge about COVI-19. 52.2% of young users of Facebook - Chimbote have or register a regular or good level of attitude about COVI-19. In conclusion, it can be seen that there is no significant relationship between the variables level of knowledge about COVID-19 and attitude towards COVID-19 ($p=0.183$ and $p>0.05$), in young Facebook users, Chimbote-Peru, 2022.

Keywords: COVID – 19, knowledge, attitude

ÍNDICE GENERAL

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE INVESTIGACIÓN	iii
DECLARATORIA DE AUTENCIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
ÍNDICE GENERAL.	ix
ÍNDICE DE TABLAS ACADÉMICAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
2.1. Descripción del Problema	3
2.2. Pregunta de Investigación General	4
2.3 Preguntas de Investigación Específicas	4
2.4 Objetivo General	5
2.5 Objetivos Específicos	5
2.6 Justificación	5
2.7 Importancia	6
2.8 Alcances	6
2.9 Limitaciones	7
III. MARCO TEÓRICO	
3.1. Antecedentes	7
3.2. Bases teóricas	16
3.2.1. Nivel de conocimiento	
3.2.1. Actitud	
3.3. Marco conceptual	21
IV. METODOLOGÍA	
4.1 Tipo y Nivel de la Investigación	23

4.2	Diseño de la Investigación	23
4.3	Hipótesis general y específicas	23
4.4	Identificación de las variables	24
4.5	Matriz de operacionalización de variables	25
4.6	Población y muestra	26
4.7	Técnicas e instrumentos de recolección de información	27
4.8	Técnicas de análisis y procesamiento de datos	28
V.	RESULTADOS	
5.1	Presentación de resultados	30
5.2	Interpretación de resultados	33
VI	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	
6.1	Análisis inferencial	36
VII.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS	
7.1	Comparación resultados	41
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	43
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	45
	ANEXOS	
	Anexo 1: Matriz de consistencia	49
	Anexo 2: Instrumento de recolección de datos	51
	Anexo 3: Ficha de validación de instrumentos de medición	65
	Anexo 4: Base de datos	67
	Anexo 5: Informe de turnitin al 28% de similitud	95
	Anexo 6: Evidencia fotográfica	96

ÍNDICE DE TABLAS ACADÉMICAS

Tabla 1.	Matriz de operacionalización de variables	26
Tabla 2.	Características de los usuarios jóvenes de Facebook, Chimbote -Perú, 2022.	31
Tabla 3.	Usuarios jóvenes de Facebook según nivel de conocimientos	31
Tabla 4.	sobre COVID-19, Chimbote - Perú, 2022. Usuarios jóvenes de Facebook por dimensiones de conocimiento de COVID-19 según nivel de conocimiento, Chimbote - Perú, 2022.	32
Tabla 5.	Usuarios jóvenes de Facebook según nivel de actitud sobre COVID-19, Chimbote -Perú, 2022.	33
Tabla 6.	Usuarios jóvenes de Facebook por dimensiones de la actitud sobre COVID-19 según nivel de actitud, Chimbote - Perú, 2022.	34
Tabla 7.	Relación entre las variables nivel de conocimiento sobre COVID-19 y actitud sobre COVID-19 en usuarios jóvenes de Facebook, Chimbote – Perú, 2022.	37
Tabla 8.	Relación entre la variable nivel de conocimiento sobre COVID-19 y la dimensión Elemento conductual de la variable Actitud sobre COVID-19 en usuarios jóvenes de Facebook, Chimbote – Perú, 2022.	38
Tabla 9.	Relación entre la variable nivel de conocimiento sobre COVID-19 y la dimensión Elemento afectivo de la variable Actitud sobre COVID-19 en usuarios jóvenes de Facebook, Chimbote – Perú, 2022.	39
Tabla 10.	Relación entre la variable nivel de conocimiento sobre COVID-19 y la dimensión Elemento cognitivo de la variable Actitud sobre COVID-19 en usuarios jóvenes de Facebook, Chimbote – Perú, 2022.	40

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Usuarios jóvenes de Facebook según nivel de conocimientos sobre COVID-19, Chimbote - Perú, 2022.	32
Figura 2.	Usuarios jóvenes de Facebook según nivel de actitud sobre COVID-19, Chimbote -Perú, 2022.	33

I. INTRODUCCIÓN

La actual pandemia originada por una cepa mutante de coronavirus el SARS-CoV-2, también conocida como COVID – 19 nombrada así por la Organización Mundial de la Salud, ha generado en todo el mundo una severa crisis económica, social y de salud, nunca antes vista.

El virus del COVID_19 resulto altamente contagioso debido a que se transmite rápidamente entre las personas a través de la tos o secreciones respiratorias y por contactos cercanos; es así que las gotas respiratorias de más de cinco micras, pueden transmitirse a una distancia de hasta dos metros, y las manos o los fómites contaminados con éstas secreciones seguido del contacto con la mucosa de la boca, nariz u ojos.

El aislamiento social se ha vuelto la medida de prevención más eficaz para disminuir las cifras de contagio y muerte en el mundo.

Es así que el medio de comunicación más usada por la población en esta nueva realidad que se atraviesa son las redes sociales. Páginas web como Facebook, Instagram y WhatsApp son los medios masivos que han ayudado a los sistemas de salud a difundir información verídica sobre la prevención, factores de riesgo, tratamiento, etc. sobre el COVID 19. Sin embargo, en las mismas páginas se puede hallar información errónea con respecto a esta nueva enfermedad poniendo en riesgo la salud de la población mundial.

En el caso de los jóvenes las redes sociales como Facebook; permiten mantenerse informados y expresar su punto de vista ante un tema en específico, en relación a la COVID-19 se encontró que el nivel de conocimiento y conciencia de los participantes sobre el proceso epidémico y el virus era muy alto gracias al uso frecuente de la redes sociales; así mismo se identificó que en el caso de la COVID-19 las noticias falsas no eran la excepción por lo que los jóvenes actúan en consecuencia a la mala información y poco verás y al ser contrastado su credibilidad aumentaba el desinterés y disminuye el nivel de prevención.

Es por ello que el presente estudio tiene como objetivo determinar la relación entre el nivel de conocimiento y la actitud frente al COVID-19 en usuarios jóvenes de Facebook, Chimbote, Perú - 2022. Se tratará de una investigación aplicada de nivel correlacional con diseño no experimental, de corte transversal. En cuanto a la recolección de datos se empleará dos instrumentos titulados “Cuestionario de los conocimientos frente al COVID – 19” y “Escala de las actitudes frente al COVID – 19”, respectivamente.

Será aplicado en un muestreo probabilístico constituido por 381 jóvenes a nivel distrital de ambos sexos entre las edades de 18 a 29 años, que sean usuarios de la red social Facebook. Como resultado se espera contar con la validación y confiabilidad del instrumento.

De tal forma se espera contribuir de manera positiva e informativa a futuras investigaciones con la finalidad de ayudar a la salud pública y bienestar de la población.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Descripción del Problema

La actual pandemia de COVID-19, causada por el SARS-CoV-2, una variante del coronavirus, ha creado una crisis económica, social y de salud pública sin precedentes en todo el mundo. A finales de diciembre de 2019 se notificó un grupo de 27 casos de neumonía de origen desconocido en la provincia de Hubei (ciudad de Wuhan), China, que hoy se ha extendido por todo el mundo y posteriormente fue notificado por la Organización Mundial de la Salud (OMS). En marzo del 2020 fue declarado como una nueva pandemia, con más de 199 millones de casos reportados. (1)

Según datos oficiales en nuestro país, el total de casos positivos es de 1.093.9382. La mortalidad es del 4,6%.

Ancash es el sexto departamento con mayor registro del país de casos positivos de COVID-19, un total de 35.132 casos y mortalidad 4,6%. Con base en las muertes confirmadas por el nuevo coronavirus, Ancash ha visto un total de 1,623 muertes desde que comenzó la pandemia, siendo la población mayor de 65 años la más afectada. En tanto, la provincia del Santa, donde se ubican las ciudades de Chimbote y Nuevo Chimbote, es la jurisdicción con mayor número acumulado de casos, con 14.472 y 9.693 casos positivos respectivamente. (MINSa 2021)

El COVID-19 es la primera pandemia a escala mundial que se propaga a través de las redes sociales. Plataformas como Facebook, Twitter y YouTube se han convertido en los pilares de todo tipo de información sobre el coronavirus. Durante el confinamiento, Internet y las redes sociales nos han ayudado a estar en contacto con amigos y familiares, ya que son la fuente más directa para estar al día sobre la situación de la pandemia. Así mismo, las redes sociales son una excelente manera de difundir información útil y muy importante a las personas. Desafortunadamente, estas plataformas también se

utilizan para difundir noticias falsas y rumores que nadie ha confirmado, incluso si a menudo van a donde los medios convencionales para ser desmentido, generando la pérdida del interés preventivo y de responsabilidad frente a la pandemia en los usuarios que frecuentemente son jóvenes entre 15 a 29 años. (31)

Si bien los estudios recientes han demostrado que el COVID-19 presente menor prevalencia en niños y jóvenes esto no garantiza que no puedan ser foco de contagio y transmisores del virus a las personas que sí son vulnerables, así mismo por la situación de confinamiento se puso en evidencia comportamientos recurrentes entre los jóvenes como participar de reuniones clandestinas, irrumpiendo en las normas de inamovilidad social, el no uso de protocolos de bioseguridad y no respetando el distanciamiento; todo ello a causa del impacto de las noticias falsas, el cual ha hecho que estos jóvenes no tenga la información clara y veraz sobre el virus y todo lo que se debe tener en cuenta para su prevención y cuidados.

2.2. Pregunta de Investigación General

¿Cuál es la relación entre el nivel de conocimiento y la actitud frente al COVID-19 en usuarios jóvenes de Facebook, Chimbote – Perú, 2022?

2.3. Preguntas de Investigación Específicas

P.E.1: ¿Cuál es la relación entre el nivel de conocimiento sobre el COVID-19 y el elemento conductual en usuarios jóvenes de Facebook, Chimbote, Perú - 2022?

P.E.2: ¿Cuál es la relación entre el nivel de conocimiento sobre el COVID-19 y el elemento afectivo en usuarios jóvenes de Facebook, Chimbote, Perú - 2022?

P.E.3: ¿Cuál es la relación entre el nivel de conocimiento sobre el COVID-19 y el elemento cognitivo en usuarios jóvenes de Facebook, Chimbote, Perú - 2022?

2.4. Objetivo general

Determinar la relación entre el nivel de conocimiento y la actitud frente al COVID-19 en usuarios jóvenes de Facebook, Chimbote – Perú, 2022..

2.5. Objetivos Específicos

O.E. 1: Determinar la relación entre el nivel de conocimiento sobre el COVID-19 y el elemento conductual de los usuarios jóvenes de Facebook, Chimbote – Perú, 2022.

O.E. 2: Identificar la relación entre el nivel de conocimiento sobre el COVID-19 y el elemento afectivo en usuarios jóvenes de Facebook, Chimbote – Perú, 2022.

O.E. 3: Establecer la relación entre el nivel de conocimiento sobre el COVID-19 y el elemento cognitivo en usuarios jóvenes de Facebook, Chimbote – Perú, 2022.

2.6. Justificación e importancia

2.6.1. Justificación

Los resultados sirven como referencia y base teórica para futuras investigaciones o de interés público., ya que una biografía avalada por un autor sobre el tema ayuda a aclarar y definir con mayor precisión los conceptos, dimensiones y alcances de las variables estudiadas.

De igual manera, se elaboran herramientas para recolectar información y conocer el comportamiento de las variables utilizando métodos de nivel científico que aseguren la vigencia de la investigación a medida que se realizan nuevos aportes de conocimiento. En este caso el desarrollo de una escala que mida el nivel de conocimiento y la actitud frente a la COVID-19 que optan los jóvenes chimbotanos mediante la red social Facebook.

Así mismo, el ámbito práctico y social a través de los resultados adquiridos permitirá implementar la toma de acción y medidas que garantice un adecuado conocimiento, actitud preventiva y de promoción frente a la COVID-19 en los jóvenes chimbotanos, como también organismos del rubro social, educativo y de salud tengan un punto de partido en la intervención de proponer nuevos conocimientos, el cuidado y la salud.

2.6.2. Importancia

La importancia de la investigación de manera científica y positiva, ha logrado destruir los factores que influyen al desconocimiento, fortaleciendo así las estrategias para incrementar el conocimiento sobre esta enfermedad, y de esa forma promover la prevención y reducción del número de personas infectadas. Alcances y limitaciones

2.6.3. Alcances

La presente investigación pretende con los resultados obtenidos aportar soluciones a los problemas referidos, se busca identificar la relación entre el nivel de conocimiento y la actitud frente al COVID-19 en usuarios jóvenes de Facebook, es por eso que nuestra población está dirigida a la población joven Chimbotana de la red social Facebook.

2.6.4. Limitaciones

La investigación presenta la principal limitación en el llenado de las encuestas por parte del grupo de estudio debido a que no hay colaboración activa.

III. MARCO TEÓRICO

3.1. Antecedentes

3.1.1. Internacionales

Tenelanda, D.; Guerrero, D.; Moscoso, P; Albán, C. (Ecuador – 2021) realizaron una investigación titulada “Nivel de conocimiento sobre COVID-19 en estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo. Ecuador”. Artículo de la Revista Científica de FAREM-Estelí. El objetivo de investigación fue comparar el nivel de conocimiento sobre el COVID-19 entre estudiantes de la carrera de odontología y de otras carreras de la Universidad Nacional de Chimborazo no afines a las Ciencias de la Salud. La hipótesis fue que los niveles de conocimiento de estudiantes de odontología eran estadísticamente diferentes en comparación con estudiantes de otras profesiones no médicas, en cuanto a la metodología utilizada, el estudio fue descriptivo, transversal y se utilizó un enfoque mixto. Los sujetos de estudio estuvieron divididos en dos grupos, 300 estudiantes legalmente matriculados en la Carrera de Odontología en el período Mayo-octubre 2020 y 300 estudiantes pertenecientes a carreras no afines a las Ciencias de la Salud. Las técnicas utilizadas fueron el test y la encuesta. La encuesta evaluó aspectos generales de la población de estudio y la prueba determinó el nivel de conocimiento sobre el COVID-19. Esto se evaluó determinando puntajes como malo (0-11), normal (12-22) y bueno (23-33) y muy bueno (34-44). Los resultados muestran que la mayoría de los estudiantes (90,2%) tienen un nivel de conocimiento muy alto sobre el COVID 19, y la proporción de estudiantes de odontología (46,7%) es superior a la de estudiantes de otras profesiones (43,5%). En resumen, hay muy poca diferencia en el nivel de conocimiento sobre COVID-19 entre los estudiantes de odontología y los estudiantes que estudian fuera del campo de la salud. Aunque estos datos parecen indicar que ambos grupos tenían niveles de conocimiento muy altos, desde el punto de vista estadístico hubo una diferencia significativa. (3)

Ríos, C. (Paraguay – 2021) realizó una investigación titulada “Conocimientos, actitudes y prácticas hacia COVID-19 en paraguayos el

periodo de brote: una encuesta rápida en línea”. Artículo de la Revista Salud Pública de Paraguay. Su objetivo fue determinar los conocimientos, actitudes y prácticas de los paraguayos en el período del brote de COVID-19. La hipótesis en respecto a la metodología utilizada fue de diseño transversal. En cuanto a la recolección de datos realizaron una encuesta en línea, utilizando un formulario de Google Forms (c) el cual fue distribuido por medio de grupos de "WhatsApp" a paraguayos mayores de 18 años.

Como resultado de la variable conocimiento, en esta prueba recibieron un valor de conocimiento medio de 7,45 (DE: 1,51) para COVID-19. Esto indica una tasa de precisión general del 62% ($7.45 / 12 * 100$). Según la encuesta, la mayoría de los encuestados estuvo de acuerdo en que el COVID-19 finalmente estará bien controlado (66,28 %), y la mayoría de los participantes no visitarán lugares concurridos (88,35 %), usarán mascarilla al salir (74,31 %). Por ello, concluyeron que el conocimiento del COVID-19 era aceptable para los paraguayos y que las actitudes y prácticas en este grupo de estudio fueron favorables y adecuadas. (4)

Rodríguez, M.; Soler, J.; Lluís, E.; Gonzales, R.; Martínez, A. (Cuba – 2020) realizaron un estudio titulado “Conocimientos sobre el COVID - 19 en pacientes del CMF N.º12 y acciones preventivas del trío de pesquisa.” Revista Scielo. Conde el objetivo general de dicha investigación era evaluar el nivel de conocimientos y el cumplimiento de las medidas preventivas sobre la COVID-19 en los pacientes antes y después de tener la presencia en el área de salud de un caso positivo a la Covid-19. Se realizó un estudio descriptivo con fase de intervención y el grupo de estudio estuvo dirigido a pacientes mayores de 15 años de tres Manzanas del consultorio # 12 del policlínico Ángel Ortiz Vázquez del municipio Manzanillo, de la provincia Granma. El método de recolección de datos que utilizaron fue el llenado de encuestas. Los resultados obtenidos fueron que 583 pacientes (55,5%) presentaban factores de riesgo, el 34,8% desconocía la vía de infección, el 44,0% utilizaba mascarillas de forma inadecuada, y se incrementó y fortaleció la investigación al 97,7%. El nivel de conocimiento también subió al 91,0% y la satisfacción de la comunidad con las medidas educativas alcanzó el 100%. Por ello, creen que tras el esfuerzo educativo se ha

demostrado un incremento en el conocimiento sobre la enfermedad, empoderando a la población con los conocimientos y prácticas necesarias, asegurando una adecuada adherencia a las medidas preventivas por parte de los pacientes y mejorando la satisfacción laboral en la comunidad. (5)

Gómez, J.; Diéguez, R.; Pérez, M.; Tamayo, O.; Iparraguirre, A. (Cuba - 2020) desarrollaron un estudio titulado “Evaluación del nivel de conocimiento sobre COVID-19 durante la pesquisa en la población de un consultorio”, Artículo de la revista científica estudiantil 16 Abril de la Universidad de Ciencias médicas de la Habana. El objetivo fue evaluar el nivel de conocimiento sobre la COVID-19 durante la pesquisa activa. El estudio realizado fue no observacional cuasi experimental antes-después sin grupo de control. La muestra fueron 415 pacientes perteneciente al consultorio 5 del Policlínico José Martí del Municipio Gibara, Holguín, Cuba. En cuanto a la herramienta de recolección de datos utilizada, fue una encuesta que recopiló información general sobre el COVID-19; Síntomas clínicos de COVID-19; Diferencias entre el COVID-19 y otras enfermedades respiratorias comunes y medidas preventivas. Resultó que el nivel de conocimiento de los encuestados sobre información general sobre el COVID-19 al inicio de la intervención fue de 23,4. Los pacientes tenían suficiente información al final de la intervención, el 95,4% no sabía lo suficiente. En resumen, las estrategias educativas para el conocimiento sobre el COVID-19 fueron efectivas ya que casi la totalidad de la población alcanzó un nivel de conocimiento adecuado. (6)

Rivera, P.; Rubiano, H.; Quintero, J.; Carolina, H., Herrera, D.; Rivera, S.; Ortiz, C. (Colombia – 2020) en su estudio titulado “Conocimiento preventivo y su práctica entre la población de Colombia hacia la enfermedad por coronavirus (COVID-19): una perspectiva de género.” Este estudio investiga el conocimiento existente de la COVID-19 en ambos sexos y propone una práctica para prevenir la COVID-19. Se realizó un estudio transversal mediante una encuesta en línea, basada en las recomendaciones públicas generales de la Organización Mundial de la Salud (OMS) sobre la prevención del COVID-19, en diferentes regiones de Colombia a través de un cuestionario estructurado, autodiseñado y validado

En este estudio se utilizó un enfoque de muestreo de bola de nieve, e incluyó a 445 participantes (46,5 % hombres, 53,5 % mujeres). Resulta que las mujeres no solo tienen más conocimientos que los hombres, sino que también son mucho mejores en la práctica. Aunque los resultados son muy similares entre hombres y mujeres, está claro que el tema de quedarse en casa favorece a las mujeres más responsables. Finalmente, el estudio muestra que las mujeres tienen menor riesgo que los hombres porque las estadísticas muestran que las mujeres tienen mejores prácticas de prevención. Este estudio refuerza aún más la idea de que las mujeres tienen menos probabilidades que los hombres de contraer COVID-19 porque se comportan mejor. (7)

Beltrán, M.; Basombrío, A.; Gagliolo, A.; Leroux, C.; Masso, M.; Quarracino, C.; Rodríguez Tablado, M.; Cesanelli-Pomponi, V.; Rodríguez, E. (Argentina – 2021) realizó una investigación titulada “Conocimientos, actitudes y prácticas sobre COVID-19 en Argentina. Estudio transversal.” Artículo de la Revista Científica de Medicina. El objetivo fue evidenciar el nivel de conocimientos, actitudes y prácticas frente al COVID-19. La población consto de 3774 individuos mayores de 16 años. Se diseñó una encuesta electrónica y se la distribuyó por medios digitales (redes sociales como WhatsApp, Facebook y correo electrónico). La discusión de los resultados indicó un alto nivel de conocimiento sobre la enfermedad. Se piensa que los medios gráficos, la televisión, la radio, las redes sociales y los mecanismos informales han jugado un papel fundamental en la transmisión de este conocimiento. Los datos sobre las actitudes de los residentes ante los síntomas de COVID-19 muestran que el 70,7% actúa rápidamente al ver a un médico. En conclusión, es importante tener en cuenta las consideraciones que surgen de este tipo de estudio. Esto puede reforzar los aspectos positivos de lo que ya se está haciendo en varios escenarios institucionales. Ayude a encontrar alternativas a los objetivos perdidos y facilita la comunicación y difusión de las precauciones. (8)

3.1.2. Nacionales

Verde-Castillo, G. (Lima – 2022) desarrollo la tesis titulada “Nivel de conocimiento sobre la enfermedad por coronavirus (COVID-19) en cirujanos dentistas de Lima Metropolitana, 2021”. Tesis para optar el Título Profesional de Cirujano Dentista de la Universidad Federico Villareal. Lima – Perú. El objetivo principal fue evaluar el nivel de conocimiento sobre la enfermedad por coronavirus (COVID-19) en cirujanos dentistas. Este estudio fue observacional, descriptivo, prospectivo, preventivo y transversal. La muestra estuvo conformada por 632 odontólogos y se extrajo mediante una muestra no probabilística. La herramienta recolectora de datos fue un cuestionario. El cuestionario también se elaboró utilizando el software de encuestas Google Forms y constaba de 25 preguntas de 10 ítems sobre datos sociodemográficos y 15 ítems sobre conocimientos. Como resultado, el conocimiento más común sobre la infección por el nuevo coronavirus fue conocimiento moderado (63,3%), conocimiento alto fue 21,5% y conocimiento bajo fue 15,2%. En resumen, la mayoría de los cirujanos dentistas en Lima tienen un conocimiento moderado de la enfermedad por coronavirus. (9)

Paredes Pretell, J. (Trujillo – 2020) llevo a cabo un estudio titulado “Nivel de conocimientos sobre SARS CoV-2 en estudiantes de medicina humana de la universidad Privada Antenor Orrego 2020”. Tesis para optar el título de Médico Cirujano, con el objetivo de determinar el nivel de conocimiento sobre SARS CoV-2 en estudiantes de medicina humana de la Universidad Privada Antenor Orrego. El diseño del estudio es observacional, transversal y descriptivo. Los datos fueron recolectados por encuesta virtual a estudiantes de medicina del 6º al 10º ciclo de estudios de medicina. Los resultados obtenidos muestran que de un total de 305 alumnos, 293 alumnos tienen un nivel de conocimiento alto, que es el 96,1% de la muestra, y 12 alumnos tienen un nivel de conocimiento bajo, el 3,9%. Se demostró que la mediana de edad de los estudiantes con alto conocimiento del SARS Cov-2 era significativamente mayor que la de aquellos con bajo conocimiento ($p < 0,05$), también mostró que los ciclos de aprendizaje de

estudiantes con alto y bajo nivel de conocimiento fueron significativamente diferentes ($p < 0.05$). (10)

Iglesias, S.; Saavedra, J.; Acosta, J.; Córdova, L.; Rafael, A. (Chiclayo – 2020) efectuó una investigación titulada “Percepción y conocimiento sobre COVID-19: Una caracterización a través de encuestas.” Revista del cuerpo Médico Hospital Nacional Almanzor Aguinaga Asenjo, su objetivo principal era describir las percepciones y conocimientos sobre COVID-19, siendo un estudio de corte transversal, se realizó una encuesta en línea con 314 participantes, el cuestionario utilizado constó de 9 preguntas de opción múltiple y los datos se evaluaron mediante estadística descriptiva. Los resultados del conocimiento del SARSCoV-2 mostraron que 296 (94,30 %) sabían que este brote de virus ocurrió en China, mientras que 18 (5,70 %) no sabían el origen del virus. De los 314 encuestados, 224 (71,30%) respondieron que la principal vía de contagio fue la aérea, 81 (25,80%) consideraron que la tasa de letalidad es baja, 103 (32,80%) creen que la mortalidad es moderada y 130 (41,40%) creen que la mortalidad es baja. Ante la pregunta de si el SARS-CoV-2 es zoonótico, 155 (49,4 %) respondieron que sí y 4.444 de 159 (50,60 %) no creían que fuera zoonótico. Conocimiento sobre el tratamiento de la COVID-19 222 personas (70,70%) creen que existe cura para esta enfermedad, y 92 personas (29,30%) afirman que no existe cura. Ante la pregunta de si la vacunación es preventiva, 194 (61,80%) respondieron que sí y 120 (38,20%) respondieron que no. Cuando se les preguntó si tenían el mismo coronavirus que los perros y 4.444 cerdos, 174 (55,40 %) respondieron que sí, y 140 (44,60 %) de 4.444 encuestados dijeron que no eran los mismos. En cuanto a las medidas de prevención del COVID-19, la mayoría de los encuestados considera que lavarse las manos, cubrirse la boca al toser y evitar el contacto con pacientes infectados son las medidas preventivas más importantes. Solo 121 encuestados respondieron la pregunta sobre los medios de comunicación, de los cuales el 38% dominan la radio y la televisión como principal medio de comunicación en el que se informaron sobre el COVID-19. (11)

Arbieto-Fajardo, A. (Lima – 2022) desarrolló una tesis titulada “Conocimientos, actitudes y prácticas preventivas del COVID-19 en padres de familia de la provincia de Yauyos-Lima.” Revista de Investigación y Casos de Salud, tuvo el objetivo de determinar la relación entre los conocimientos, actitudes y prácticas sobre la prevención del COVID-19 en padres de familia de una institución educativa inicial. La metodología de la investigación utilizada fue de diseño cuantitativo correlacional de corte transversal, para el estudio consideraron a una población de 100 padres de familia. Los participantes recibieron un conocimiento promedio de 13.28 puntos. El porcentaje medio fue de 36,16, con el 62 % de personas demostrando prácticas regulares de prevención de COVID-19. Se encontró una asociación entre los niveles de práctica de prevención y las actitudes hacia la prevención de COVID-19 (valor de p 0,025). El nivel de práctica se asoció con las fuentes de información (p-valor 0,050), y las actitudes se asociaron con tener un dispositivo con internet (p-valor 0,001) y tener COVID-19 (p-valor 0,038). El conocimiento se relacionó con el nivel educativo (p-valor 0,025) y la posesión de dispositivos con acceso a Internet (p-valor 0,002). Se concluyó que los padres tenían puntajes promedio indicativos de alto conocimiento y actitudes desinteresadas y prácticas regulares de prevención de COVID-19. Se concluyó que los padres tenían puntajes promedio indicativos de alto conocimiento y actitudes desinteresadas y prácticas regulares de prevención de COVID-19. Se ha observado que las actitudes están altamente relacionadas con los niveles de práctica de prevención de COVID-19. Los padres con una actitud promedio más baja tenían un nivel de práctica preventiva inadecuado, mientras que los padres con una actitud promedio más alta tenían un nivel de práctica adecuado. Por otro lado, el nivel de conocimiento no estuvo relacionado con el nivel de práctica de prevención de COVID-19.

(12)

Torres Hastahuamán, C. S. (Lima – 2020) elaboro una tesis titulada “Conocimientos y actitudes sobre el COVID – 19 en los estudiantes de odontología de la universidad Norbert Wiener, 2020.” Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Odontología de Universidad Norbert

Wiener. Lima – Perú. El objetivo fue determinar el nivel de conocimientos y las actitudes sobre el COVID19 que presentan los estudiantes de odontología. La metodología utilizada fue del tipo cuantitativa, aplicada, con un diseño descriptivo, transversal. La porción de la población de estudio estuvo conformada por 256 estudiantes de cursos preclínicos y clínicos. Se utilizó como instrumento de recolección de datos un cuestionario virtual mediante un Formulario Google. En cuanto a los resultados de actitud, el 87,9% de los encuestados respondieron que se sienten más propensos a contraer coronavirus que otros por ser estudiantes de odontología. Además, el 84,8% respondió que tiene miedo de contagiar a sus familiares y personas de su entorno. El 92,6 % cree que necesita aprender más sobre el COVID 19. Se concluyó que la mayoría de los estudiantes tenían un conocimiento moderado de la enfermedad y relataron actitudes positivas sobre el impacto de la enfermedad en su vida educativa y profesional. (13)

Estaña Ayala, N.; Ladera Quintanilla, L. (Huancayo – 2020) realizaron una investigación titulada “Relación entre el nivel de conocimiento y actitudes frente al COVID-19 en usuarios de Facebook Perú”. Tesis para optar el título profesional de Químico Farmacéutico. El objetivo principal fue evaluar la relación entre el nivel de conocimiento y actitudes frente al COVID-19 en usuarios de Facebook Perú. Se siguió una investigación descriptiva a nivel de correlación y diseño no experimental utilizando una muestra de 1089 usuarios peruanos de Facebook. Se hizo uso de la encuesta digital constituyéndose de 45 preguntas. Entre los resultados, se consideraron descripciones de nivel de los tipos de actitudes hacia los usuarios de Facebook de coronavirus, actitudes cognitivas, emocionales y conductuales. Cabe recalcar que estas están presentes en cada persona, pero en algunos es más predominante una que las otras. En cuanto a la discusión de resultados, encontramos que el nivel de conocimiento sobre los cuidados e indicaciones pos infección está en declive. Se pudo percibir que el 75% de los usuarios de Facebook tiene un nivel de conocimiento moderado, mientras que el 17% tiene un nivel de conocimiento bajo y el 7,5% restante tiene un nivel de conocimiento alto. Así mismo, el nivel de conocimiento sobre síntomas y conocimiento previo a la infección frente al

COVID-19 en usuarios de Facebook Perú. El estudio encontró que el 43% tenía un conocimiento moderado, el 22% tenía un conocimiento alto y aquellos con un conocimiento bajo recibieron un descuento del 34%. Los resultados porcentuales mostraron que las actitudes cognitivas fueron 78,6% (856) positivas, las emocionales 73,9% (805) negativas y las conductuales 76,2% (830) negativas. Se encontró que las actitudes de los sujetos eran generalmente negativas, en otras palabras tratar temas o acciones relacionadas puede causar disgusto, ira e incluso tensión entre los usuarios de Facebook calificados. (14)

Ruiz, A, Mely M.; Diaz Lazo, A.; Ubillús, M.; Rojas B. (Huánuco – 2020) realizaron un estudio titulado “Percepción de conocimientos y actitudes frente a COVID-19 en ciudadanos de la zona urbana de Huánuco”. Artículo de la Revista de la Facultad de Medicina Humana de la Universidad Ricardo Palma. El objetivo fue identificar la relación entre la percepción del conocimiento y el tipo de actitudes frente a la COVID-19 en ciudadanos de la zona urbana de Huánuco, Perú. El estudio que se realizó fue analítico y transversal, con enfoque cuantitativo. La muestra se constituyó por 168 ciudadanos. Se aplicó un cuestionario de la percepción del conocimiento y una escala de actitudes frente a la COVID-19 previamente validados. Como resultado, en cuanto a la percepción de conocimiento sobre el COVID-19 entre los ciudadanos encuestados, se encontró que el 55,4% sintió que sabía sobre las complicaciones del COVID-19. El 52,4% sobre las herramientas de diagnóstico, y, el 42,9% factores de riesgo y precauciones. Sin embargo, el 81% desconocía el concepto de enfermedad provocada por la COVID-19, seguido de la importancia de ser sintomático en un 76,8% y portadores asintomáticos en un 75%. Por lo tanto, el porcentaje de la categoría “percibe que desconoce” fue mayor. Un análisis de la naturaleza de las actitudes globales encontró que el 63,1% de los encuestados tenía una actitud negativa, mientras que el 36,9% tenía una actitud positiva. En resumen, las percepciones de conocimiento están asociadas con actitudes negativas hacia el COVID-19 entre grupos civiles del área metropolitana de Huánuco. (15)

3.2. Bases teóricas

3.2.1. Nivel de conocimiento

El conocimiento es una de las capacidades humanas más importantes, ya que nos permite comprender la naturaleza, las relaciones y las propiedades de las cosas que nos rodean a través del razonamiento. El conocimiento se define como el proceso gradual y progresivo que los humanos, como individuos y como especie, desarrollamos para aprender y realizar. (16)

Su definición formal es "el estudio crítico de los desarrollos, métodos y resultados científicos". También se define como "el campo del conocimiento que estudia el conocimiento humano desde un punto de vista científico". (17)

Nonaka y Takeuchi ven el conocimiento como un proceso humano dinámico en búsqueda de verdades para justificar las creencias individuales. Este concepto enfatiza el carácter activo y subjetivo del conocimiento y se presenta en forma de compromisos y creencias enraizados en valores personales. (18)

Características del conocimiento

- Conocimiento empírico o vulgar: El hombre comienza a ubicarse en la realidad, guiado únicamente por la curiosidad, apoyado en el conocimiento que le brindan sus sentidos. (17)
- Conocimiento filosófico: El hombre cuestiona todos los hechos registrados al nivel de su conocimiento empírico. Este cambio propicia una nueva forma de alcanzar el conocimiento, a la que denomina filosofía. (17)
- Conocimiento científico: El objetivo es describir todo o hechos que suceden a tu alrededor para poder determinar los principios o leyes que rigen tu mundo y tus acciones. En ciencia, todas las "verdades" pueden cambiar con cada nueva investigación. (17)

Niveles del conocimiento

- Nivel de conocimiento sensible o sensorial: El conocimiento sensible es el conocimiento que nos permite percibir objetos a través de nuestros sentidos. Es importante señalar que el conocimiento sensorial se divide en dos actos: la percepción sensorial y la conciencia sensorial. El acto de percepción sensible, consiste en captar o entender la realidad sensible de forma general y organizada, consiguiendo distinguir las diversas cualidades de los objetos. (19)
- Nivel de conocimiento conceptual: El ser humano establece conceptos en forma de lenguaje, los comunica a través de símbolos abstractos y realiza combinaciones de conceptos a través de mecanismos cognitivos basados en conceptos invisibles, inmateriales, universales y esenciales. Su propósito es lograr la universalidad de conceptos y objetos para que todos puedan ser entendidos de la misma manera y ayuden a resolver problemas. (19)
- Nivel de conocimiento holístico: Se caracteriza por un nivel de conocimiento con una actitud integradora y descriptiva de la teoría orientada a la comprensión profunda de los procesos, sujetos y propósitos en sus respectivos contextos. La Hace referencia a la forma de ver, entender e interpretar las cosas en su totalidad y complejidad, ya que de esta manera se pueden apreciar sus interacciones, características y procesos. (19)

3.2.1. Actitud

Allport vio las actitudes como estados de naturaleza mental y neurológica que se organizaban a través de la experiencia y tenían un efecto dinámico y directo en las reacciones de un individuo a todo tipo de objetos y situaciones. (20)

Son respuestas que el ser humano manifiesta ante un determinado hecho o situación en las cual se comprenden respuestas cognitivas, evaluativas y conductuales, éstas a su vez se manifiestan como la aprobación o

desaprobación de un hecho en particular que limite o interfiera con su desenvolvimiento personal y social. (20)

Esta definición plantea varias características clave de la actitud. a) variable no observable directamente b) la relación entre los aspectos cognitivos, emocionales e imaginativos c) Juega un papel motivador como motivación y dirección de la acción, influyendo en la percepción y el pensamiento. d) profundizable; e) es permanente; f) tiene un factor valorativo o simplemente de gusto o disgusto. (20)

Durán et al (18) explican que la conducta natural de los seres humanos ante una situación de salud como la que estamos pasando tiende a ser “descabellado”. Por ello, es necesario empoderar a las partes involucradas para una contribución de todos los afectados. Cuando se trata de actitudes, el comportamiento se destaca entre tres temas principales en psicología. El primero trata sobre etapas inciertas debido al inicio de la enfermedad y su origen. La segunda fase se lleva a cabo a nivel individual y/o comunitario para promover la prevención de emergencias. La tercera fase es la acción preventiva a gran escala, que implica tomar medidas generales para evitar la propagación del virus.

Componentes de la actitud

Existe consenso acerca de ver su estructura multidimensional como la forma en que sus constituyentes se expresan en respuestas cognitivas, afectivas y volitivas. (21)

Todos los constituyentes de una actitud tienen implícitamente las propiedades de un acto evaluativo sobre el objeto de la actitud. Es decir que ciertas actitudes predisponen a ciertas reacciones (explícitas o implícitas) con la carga emocional que las caracteriza. (21)

Los Componentes Cognitivos comprende el dominio de acciones, juicios, creencias, opiniones, valores, discernimientos y posibilidades (especialmente las de naturaleza evaluativa) acerca del objeto de la actitud. Indican el valor que un objeto o situación representa para un individuo. (21)

Los Componentes Afectivos es el proceso de sostener o contradecir los fundamentos de nuestras creencias expresadas en los sentimientos y preferencias valorativas, estados de ánimo y sentimientos que son visibles (física y/o emocionalmente) frente al objeto de la actitud. (21)

Los Componentes Conativos exponen las evidencias de actuación a beneficio o en oposición del objeto o situación de la actitud. Cabe señalar que este es un factor muy importante en el estudio de las actitudes e implica la consideración no solo del comportamiento en sí, sino también de la intención del comportamiento. (21)

Respuestas de las actitudes

Las condiciones y estímulos que enfrentamos en la vida hacen que se expresen actitudes, revelando respuestas sobre cómo estamos en nuestros estados mentales, las cuales se determinan directamente en la investigación, se manifiestan en tres respuestas. (22)

- Respuesta cognitiva: Influencia del control o poder sobre los hechos antes que creencias, valores o conocimientos. Enfatiza el valor representativo de un estímulo o situación humana representada por una respuesta a las actitudes humanas. Ejemplo ante el aborto legal en una respuesta cognitiva: creo que es un problema personal y social porque crea mucha polémica a nivel mundial. (22)
- Respuesta afectiva: es el proceso de averiguar las raíces de las creencias, estados de ánimo y emociones que se manifiestan físicamente ante estímulos actitudinales como la felicidad, el miedo, la ansiedad y la preocupación. Este componente debe ser experimentado para determinar las condiciones específicas para saber lo que siente. Ejemplo ante el aborto legal en una respuesta afectiva: me da mucho dolor que las personas crean que pueden hacerlo como si fueran algo rutinario y no se dan cuenta del daño que le hace a su cuerpo. (22)
- Respuesta conductuales o conativos: La relevancia del estudio de las actitudes se puede subrayar dada la evidencia a favor o en contra de los estímulos actitudinales, y dado que existe una relación entre

comportamiento y actitudes y que las intenciones conductuales tienen un gran impacto. (22)

La Medición de la Actitud: Tipos de Medidas

Se hace hincapié en los autoinformes, las observaciones del comportamiento, las respuestas a los impulsos estructurados, la efectividad objetiva del sujeto y las respuestas fisiológicas. Sin embargo, las medidas dominantes son los autoinformes y, dentro de éstas, cabe indicar la presencia de las siguientes escalas: (20)

La escala de Thurstone: consiste en alrededor de 20 declaraciones espaciadas uniformemente que intentan expresar las dimensiones de la conducta. (20)

La escala de Guttman: intenta obtener las escalas en un orden explícito, se basa en la tasa de aceptación de respuestas de tipo A a tipo E. (20)

La escala de Likert: Se indica a los sujetos de estudio que indiquen si están de acuerdo o en desacuerdo con una serie de ítems que cubren todo el espectro de actitudes. -p. e., en una escala de 5 puntos, donde 1 es total desacuerdo y 5 total acuerdo-. Todos los ítems que componen la escala deben estar correlacionados entre sí, con una correlación positiva entre cada ítem y la puntuación total de la escala. (20)

El diferencial Semántico. El diferencial semántico de Osgood se ha aplicado a la medición de la dimensión afectiva o evaluativa de la actitud. Se ha aplicado para medir la dimensión emocional o valorativa de las actitudes. Consiste en una serie de escalas bipolares definidas por varios antónimos. (20)

Actitud y conducta

Es producto del contexto y de una actitud particular. Las acciones y actitudes sumadas a las acciones provocan características básicas del sujeto: Su inherente inestabilidad, el hecho de estar en constante proceso de construcción y desintegración, adaptándose a cualquier situación. Esta variación entre la diversidad del comportamiento humano y la necesidad de

conquistar identidades reconocibles ha llevado al eminente psiquiatra Carlos Castilla a explorar la compleja trama de actitudes y comportamientos que la simbolizan: como los celos, la desconfianza, el odio, la obscenidad, el cinismo, la extravagancia, etc. nos ayudan a enfrentar el mundo y presentarnos como sujetos en una variedad de situaciones. (23)

La capacidad de la persona para influir en los demás significa que la persona tiene un comportamiento intenso, la persona de conducta variada es aquella que exhibe sentimientos encontrados y se asemeja a una actitud menos extrema e inabordable. Es decir, algunas actitudes son más predecibles que otras; La relación actitud-conducta se relaciona con procesos psicológicos que se forman y modifican en situaciones que afectan a las personas. (24)

3.3. Marco conceptual

3.3.1. Nivel de conocimiento

Hery Wallon, se refiere al hecho de que se trata de datos e información empíricos sobre la realidad y el propio individuo. Es decir, conocimiento contextualmente útil y de primera mano sobre hábitos y tipos de hábitos que permiten ajustar y adaptar la conducta a un momento determinado. (25)

Fasiniev, lo determina como una experiencia con una representación vívida de un hecho estereotipado o una situación compleja y una creencia firme en esa verdad. (26)

Bunge Mario, lo expone como "Un conjunto de ideas, conceptos o declaraciones que son definidas, precisas, ordenadas, vagas o posiblemente imprecisas, y las califican como conocimiento científico, popular o vulgar"; en otras palabras, cuando se trata de conocimiento científico, corresponde a lo que ha sido probado y comprobado. Por otro lado, el conocimiento general o vulgar se presenta cuando es inexacto, producto de la experiencia o necesita ser probado. (27)

Las mediciones por la naturaleza del conocimiento se pueden categorizar y medir de la siguiente manera: Cuantitativamente por nivel o grado de alto, medio y bajo según una escala numérica de 0 a 20 y de 10 a 100;

gráficamente por color y fotografía; y finalmente cuantitativamente por verdadero o falso, completo o incompleto. (27)

3.3.2. Actitud

Gino Germani, se remite a la disposición mental a o hacia algo, la disposición que es el antecedente interior de la acción y que se organiza en el individuo a través de la experiencia., quiere decir, Se adquiere y resulta de la integración de elementos biológicos indiferenciados y socioculturales específicos. (28)

R.Jeffress, sostiene que es una respuesta emocional y mental a las circunstancias de la vida. (29)

Hay formas de evaluar las actitudes implementadas a través de opiniones y creencias a través de cuestionarios y respuestas escritas a la Escala de Calificación. Estas escalas representan los métodos más utilizados para recopilar datos sobre la naturaleza del comportamiento. Estas propiedades son parte de la medición. (30)

IV. METODOLOGÍA

4.1. Tipo y Nivel de Investigación

4.1.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación es teórica, debido a que Intenta aportar elementos teóricos a conocimientos científicos ya establecidos, formular nuevos o modificar teorías ya conocidas. (30)

4.1.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación es correlacional – transversal. Examina la información de las variables reunidas en un plazo de tiempo sobre el conjunto de personas elegido con anterioridad con el propósito de identificar la relación entre las variables, evaluando así su conducta, relación o dependencia la una de la otra. (31)

4.2. Diseño de la Investigación

El Diseño de Investigación es No Experimental – Descriptivo, se lleva a cabo sin adulterar cualquiera de las variables. El experto no sustituye las variables. Se procesan los datos tal y como se encuentran en su ámbito real y en un tiempo preciso o no, para luego examinarlos una situación específica existente. (31)

4.3. Hipótesis general y específicas

4.3.1. Hipótesis general

Existe relación directa entre el nivel de conocimiento y la actitud frente a la COVID-19 en los usuarios jóvenes de Facebook, Chimbote – Perú, 2022.

4.3.2. Hipótesis específicas

H.E.1: Existe relación significativa entre el nivel de conocimiento sobre el COVID-19 y el elemento conductual en usuarios jóvenes de Facebook, Chimbote – Perú, 2022.

H.E.2: Existe relación significativa entre el nivel de conocimiento sobre COVID-19 y el elemento afectivo en usuarios jóvenes de Facebook, Chimbote – Perú, 2022.

H.E.3: Existe relación significativa entre el nivel de conocimiento sobre el COVID-19 y el elemento cognitivo en usuarios jóvenes de Facebook, Chimbote – Perú, 2022.

4.4. Identificación de las variables

En primera instancia se identifican dos variables:

1. Variable x (independiente): Nivel de conocimiento del COVID-19

Dimensiones

- Conocimiento teórico
- Conocimiento práctico

2. Variable y (dependiente): Actitud frente al COVID-19

Dimensiones

- Elemento conductual
- Elemento afectivo
- Elemento cognitivo

4.5. Matriz de operacionalización de variables

Tabla 1. Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE VALORES	NIVELES Y RANGO	TIPO DE VARIABLE ESTADISTICA
NIVEL CONOCIMIENTO	Conocimiento teórico	Definición	(1), (2)	Politómicos	Nominal	Cualitativa
		Transmisión	(3), (4), (8).			
		Signos y síntomas	(6), (5).			
		Factores de riesgo	(7), (12).			
	Conocimiento práctico	Prevención	(9),			
		Tratamiento	(10), (11).			
ACTITUD	Elemento conductual	Expresión del pensamiento	(13), (18), (20), (24).	Politómicos	Ordinal	Cualitativa
	Elemento afectivo	Moral	(15), (16), (19), (22).			
	Elemento cognitivo	Información	(14), (17), (21), (23).			

4.6. Población – Muestra

4.6.1. Población:

La Población se refiere al conjunto de seres humanos, cosas o medidas que comparten características comunes que pueden ser observadas en un lugar y tiempo. Al realizarse un estudio es necesario tener en cuenta algún rasgo esencial al escoger la población bajo estudio. (32) En la presente investigación la población estará constituida por 48 976 jóvenes chimbotanos según la base de datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática.

4.6.2. Muestra:

La muestra es una porción considerable de una población preseleccionada. La muestra que se elija depende de su calidad y cuán representativa desea que su estudio sea para la población. (32).

Para el cálculo la muestra se empleó la siguiente formula:

$$n = \frac{N * Z^2 p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 p * q}$$

Donde:

	Nivel de Confiabilidad	95%
N	Total, unidades de muestreo	48 976
Z ²	Valor de distribución	1.96%
p	Proporción de aceptación	50%
q	Porcentaje de no aceptación	50%
d	Margen de error	5%

Obteniendo:

$$\frac{(48976)(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(0.05)^2(48976 - 1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)} = 381$$

La fórmula de la muestra otorgó un resultado total de 381 sujetos que son requeridos para el trabajo de investigación, el cual estará conformado por jóvenes chimbotanos entre 18 y 29 años de edad, de ambos sexos y que sean usuarios de la red social Facebook.

Según Ñaupas et al. (40) el muestreo hace alusión al procedimiento mediante el cual se determinan los elementos que serán parte de la muestra de investigación, dentro de los tipos de muestreo se encuentra el muestreo probabilístico, mismo en el que se hace uso del cálculo para determinar a los elementos de la muestra, teniendo todos los elementos de la población la misma oportunidad de ser seleccionados en la muestra. Del cual se consideró para el estudio un muestreo probabilístico – aleatorio simple.

Criterios de inclusión:

- a) Jóvenes de ambos sexos entre 18 y 29 años.
- b) Residentes de Chimbote.
- c) Ser usuarios de la red social Facebook.
- d) Vivir dentro del territorio distrital.

Criterios de exclusión

- a) Incumplir con uno o más criterios de inclusión.
- b) Encuestas llenadas de manera incompleta.

4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información

La recolección de información en la investigación constituye un momento fundamental para la producción de nuevos conocimientos.

En el presente estudio la técnica de recolección de datos usada fue la encuesta. Esta tiene por finalidad presentar los hechos, opiniones y actitudes de los encuestados en un procedimiento que permite a los investigadores recopilar datos verbalmente o por escrito a través de cuestionarios prediseñados sin cambiar las

circunstancias o fenómenos en los que se recopila la información (22).

Los instrumentos de recolección de datos utilizados son: cuestionario y la escala de Likert.

Para mayor alcance y facilidad de los usuarios el contenido de la encuesta y de la escala de Likert se distribuyó en dos formularios digitales de Google, constituidos por un total de 24 preguntas entre ambos instrumentos, adicionando los datos sociodemográficos.

Ambos instrumentos fueron revisados y validados por dos expertas en el área de obstetricia, según los criterios descritos por la Universidad Autónoma de Ica.

4.8. Técnicas de análisis y procesamiento de datos

Como fase inicial, se procedió con la selección de la muestra para la aplicación del cuestionario que permitió recabar los datos sociodemográficos y resultados de los instrumentos; los cual se realizaron por medio de formulario de Google y publicado mediante la red social Facebook; dado la coyuntura del COVID-19 tendrá que desarrollarse de forma virtual.

Seguidamente, se elaboró la base de datos mediante Microsoft Excel 2019 en donde se organizó la información recolectada para su posterior procesamiento y análisis estadístico a través del programa estadístico SPSS Statistical V.26.0.

Mediante el análisis estadístico se analizó el comportamiento de las variables nivel de conocimiento y actitud frente al COVID-19, en la cual se aplicó la prueba de hipótesis para determinar la correlación de variables, así mismo el análisis de variables mediante frecuencias y por último la identificación de la prevalencia del problema según datos sociodemográficos de la muestra.

Por último, se elaboraron las tablas y gráficos como interpretación de los resultados estadísticos obtenidos, las cuales se complementaron con la descripción y explicación de resultados de cada una de ellas.

V. RESULTADOS

5.1. Presentación de Resultados

Tabla 2. Características de los usuarios jóvenes de Facebook, Chimbote -Perú, 2022.

Características	f	%
Edad		
18 - 24 años	192	50.4
25 - 29 años	189	49.6
Total	381	100,0
Sexo		
Femenino	215	56.4
Masculino	166	43.6
Total	381	100,0
Grado de instrucción		
Secundaria incompleta	16	4.2
Secundaria completa	150	39.4
Técnico	64	16.8
Superior	151	39.6
Total	381	100,0

Nota: Elaboración propia

Tabla 3. Usuarios jóvenes de Facebook según nivel de conocimientos sobre COVID-19, Chimbote - Perú, 2022.

Nivel de conocimiento	f	%
Alto	230	60.4
Regular	138	36.2
Bajo	13	3.4
Total	381	100,0

Nota: Elaboración propia

Figura 1. Usuarios jóvenes de Facebook según nivel de conocimientos sobre COVID-19, Chimbote - Perú, 2022.

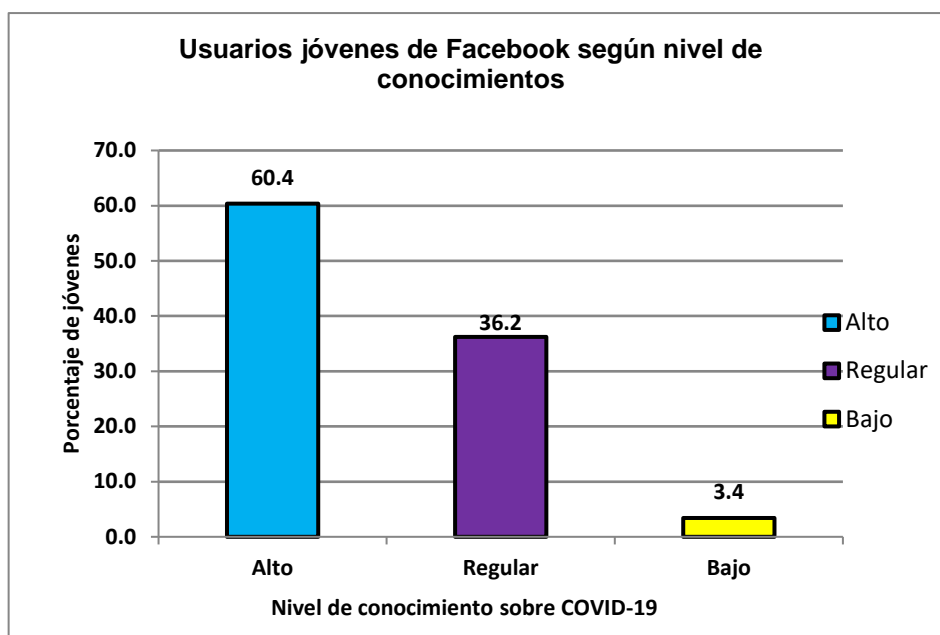


Tabla 4. Usuarios jóvenes de Facebook por dimensiones de conocimiento de COVID-19 según nivel de conocimiento, Chimbote - Perú, 2022.

Nivel de conocimiento	Dimensiones de conocimiento de COVID-19			
	Conocimiento teórico		Conocimiento práctico	
	f	%	f	%
Alto	268	70.3	40	10.5
Regular	102	26.8	296	77.7
Bajo	11	2.9	45	11.8
Total	381	100.0	381	100.0

Nota: Elaboración propia

Tabla 5. Usuarios jóvenes de Facebook según nivel de actitud sobre COVID-19, Chimbote -Perú, 2022.

Nivel de actitud	f	%
Buena	178	46.7
Regular	199	52.2
Mala	4	1.0
Total	381	100,0

Nota: Elaboración propia

Figura 2. Usuarios jóvenes de Facebook según nivel de actitud sobre COVID-19, Chimbote -Perú, 2022.

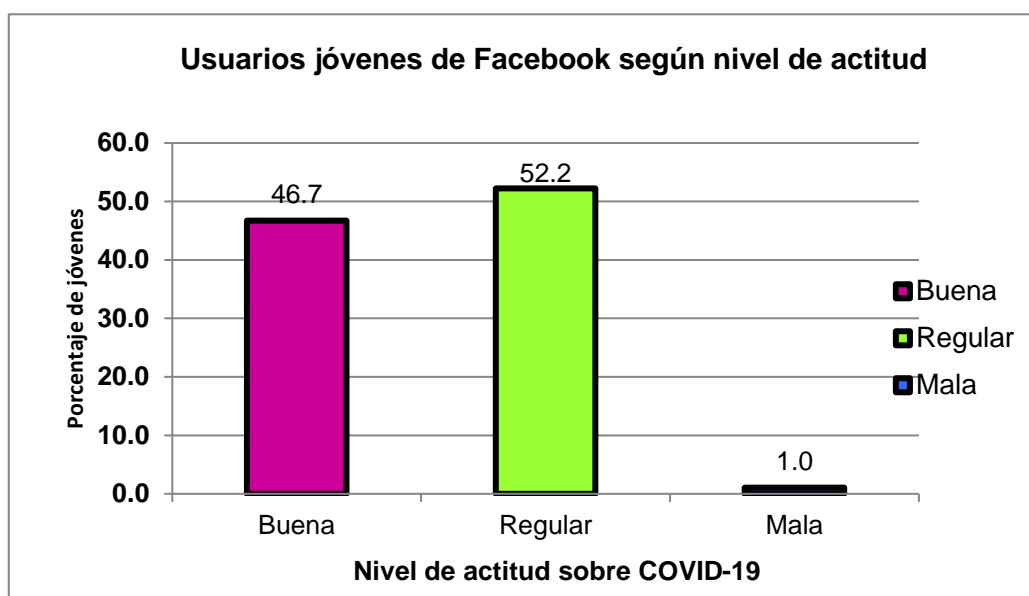


Tabla 6. Usuarios jóvenes de Facebook por dimensiones de la actitud sobre COVID-19 según nivel de actitud, Chimbote - Perú, 2022.

Nivel de actitud	Dimensiones de la actitud sobre COVID-19					
	Elemento conductual		Elemento afectivo		Elemento cognitivo	
	f	%	f	%	f	%
Buena	64	16.8	177	46.5	185	48.6
Regular	298	78.2	196	51.4	179	47.0
Mala	19	5.0	8	2.1	17	4.5
Total	381	100.0	381	100.0	381	100.0

Nota: Elaboración propia

5.2. Interpretación de Resultados

- En la tabla 2 se visualiza que el 50% de los usuarios jóvenes de Facebook encuestados registran una edad de 18 a 24 años y el 49.6% una edad de 25 a 29 años. También se aprecia que más de la mitad (56.4%) de los usuarios jóvenes de Facebook encuestados son de sexo femenino y el 43.6% son de sexo masculino. Finalmente se tiene que el 39.6% de los usuarios jóvenes de Facebook registran estudios superiores, el 39.4% estudios secundarios completos, el 16.8% registran tener estudios técnicos y solo un 4.2% indica que tienen estudios secundarios incompletos.
- En la tabla 3, se observa que, del total de usuarios jóvenes de Facebook el 60.4% registran un nivel alto de conocimientos sobre COVID-19, el 36.2% un nivel regular y solo un 3.4% de los usuarios jóvenes registran un nivel bajo de conocimiento de COVID-19. Por lo tanto, se puede decir que la mayoría de los usuarios jóvenes de Facebook tienen o registran un nivel alto de conocimientos sobre COVID-19.

- En la tabla 4, se observa que, del total de usuarios jóvenes de Facebook, en la dimensión Conocimiento teórico, el 70.3% registran un nivel alto de conocimientos sobre COVID-19, el 26.8% un nivel regular y solo un 2.9% de los usuarios jóvenes registran un nivel bajo de conocimiento de COVID-19. También se observa que, del total de usuarios jóvenes de Facebook, en la dimensión Conocimiento práctico, el 77.7% registran un nivel regular de conocimientos sobre COVID-19, el 11.8% un nivel bajo y el 10.5% de los usuarios jóvenes registran un nivel alto de conocimiento de COVID-19. Por lo tanto, se puede decir que la mayoría de los usuarios jóvenes de Facebook tienen o registran un nivel alto de conocimientos teórico sobre COVID-19 y un nivel regular de conocimiento práctico sobre COVID-19.

- En la tabla 5, se observa que, del total de usuarios jóvenes de Facebook el 52.2% registran un nivel regular de actitud sobre COVID-19, el 46.7% un nivel bueno y solo un 1.0% de los usuarios jóvenes registran un nivel malo de actitud sobre COVID-19. Por lo tanto, se puede decir que la mayoría de los usuarios jóvenes de Facebook tienen o registran un nivel regular o buena de actitud sobre COVID -19.

- En la tabla 6, se observa que, del total de usuarios jóvenes de Facebook, en la dimensión Elemento conductual, el 78.2% registran un nivel regular de actitud sobre COVID-19, el 16.8% un nivel bueno y solo un 5.0% de los usuarios jóvenes registran un nivel malo de actitud sobre COVID-19. También se observa que, del total de usuarios jóvenes de Facebook, en la dimensión Elemento afectivo, el 51.4% registran un nivel regular de actitud sobre COVID-19, el 46.5% un nivel bueno y solo el 2.1% de los usuarios jóvenes registran un nivel bajo de actitud sobre COVID-19. Además, se observa que, del total de usuarios jóvenes de Facebook, en la dimensión Elemento cognitivo, el 48.6% registran un nivel regular de actitud sobre COVID-19, el 47.0% un nivel bueno y solo el 4.5% de los usuarios jóvenes registran un nivel bajo de actitud sobre COVID-19.

Por lo tanto, se puede decir que la mayoría de los usuarios jóvenes de Facebook tienen o registran un nivel regular en el Elemento conductual sobre COVID-19; un nivel Regular o bueno en el Elemento afectivo sobre COVID-19; y un nivel bueno o regular en Elemento cognitivo sobre COVID-19.

VI. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

6.1. Análisis inferencial

Después de realizar la prueba de normalidad de Kolmogorov - Smirnov, para los puntajes de las variables nivel de conocimiento sobre COVID-19 y actitud sobre COVID-19, lo que nos indica que estos conjuntos no tienen una distribución normal ($p < 0,05$). Se procedió a calcular el coeficiente de correlación de Spearman (r_s) y la respectiva prueba estadística para el valor Rho (ρ)

Hipótesis general

(Relación entre variables nivel de conocimiento de sobre COVID-19 actitud frente al COVID-19)

Ho: No Existe relación significativa entre el nivel de conocimiento sobre COVID-19 y la actitud sobre COVID-19 en usuarios jóvenes de Facebook, Chimbote – Perú, 2022.

H1: Existe relación significativa entre el nivel de conocimiento sobre COVID-19 y la actitud sobre COVID-19 en usuarios jóvenes de Facebook, Chimbote – Perú, 2022.

Tabla 7. Relación entre las variables nivel de conocimiento sobre COVID-19 y actitud sobre COVID-19 en usuarios jóvenes de Facebook, Chimbote – Perú, 2022.

Variable	Variable	Correlación de Spearman (r_s)	ρ
Nivel de conocimiento sobre COVID-19	Actitud sobre COVID-19	0.068	0.183

Nota: Elaboración propia

En la tabla 7, se aprecia como resultado un coeficiente de Spearman de 0,068, evidenciándose que entre las variables nivel de conocimiento sobre COVID-19 y actitud frente al COVID-19 no existe una relación significativa ($p=0.183$ y $p>0.05$), en usuarios jóvenes de Facebook, Chimbote-Perú, 2022.

Hipótesis específica 1

(Relación entre variable nivel de conocimiento sobre COVID-19 y la dimensión Elemento conductual de la variable Actitud frente al COVID-19)

Ho: No Existe relación significativa entre la variable nivel de conocimiento sobre COVID-19 y la dimensión Elemento conductual de la variable actitud sobre COVID-19 en usuarios jóvenes de Facebook, Chimbote – Perú, 2022.

H1: Existe relación significativa entre la variable nivel de conocimiento sobre COVID-19 y la dimensión Elemento conductual de la variable actitud sobre COVID-19 en usuarios jóvenes de Facebook, Chimbote – Perú, 2022.

Tabla 8. Relación entre la variable nivel de conocimiento sobre COVID-19 y la dimensión Elemento conductual de la variable Actitud sobre COVID-19 en usuarios jóvenes de Facebook, Chimbote – Perú, 2022.

Variable	Dimensión de Variable Actitud	Correlación la de Spearman (r_s)	p
Nivel de conocimiento sobre COVID-19	Elemento conductual	-0.043	0.408

Nota: Elaboración propia

En la tabla 8, se aprecia como resultado un coeficiente de Spearman de -0,043, evidenciándose que entre la variable nivel de conocimiento sobre COVID-19 y la dimensión Elemento conductual de la variable actitud frente al COVID-19 no existe una relación significativa ($p=0.408$ y $p>0.05$), en usuarios jóvenes de Facebook, Chimbote-Perú, 2022.

Hipótesis específica 2

(Relación entre la variable nivel de conocimiento sobre COVID-19 y la dimensión Elemento afectivo de la Actitud frente al COVID-19)

Ho: No Existe relación significativa entre la variable nivel de conocimiento sobre COVID-19 y la dimensión Elemento afectivo de la variable actitud sobre COVID-19 en usuarios jóvenes de Facebook, Chimbote – Perú, 2022.

H1: Existe relación significativa entre la variable nivel de conocimiento sobre COVID-19 y la dimensión Elemento afectivo de la variable actitud sobre COVID-19 en usuarios jóvenes de Facebook, Chimbote – Perú, 2022.

Tabla 9. Relación entre la variable nivel de conocimiento sobre COVID-19 y la dimensión Elemento afectivo de la variable Actitud sobre COVID-19 en usuarios jóvenes de Facebook, Chimbote – Perú, 2022.

Variable	Dimensión de la Variable Actitud	Correlación de Spearman (r_s)	P
Nivel de conocimiento sobre COVID-19	Elemento afectivo	-0.048	0.351

Nota: Elaboración propia

En la tabla 9, se aprecia como resultado un coeficiente de Spearman de -0,048, evidenciándose que entre la variable nivel de conocimiento sobre

COVID-19 y la dimensión Elemento afectivo de la variable Actitud frente al COVID-19 no existe una relación significativa ($p=0.351$ y $p>0.05$), en usuarios jóvenes de Facebook, Chimbote-Perú, 2022.

Hipótesis específica 3

(Relación entre variable nivel de conocimiento sobre COVID-19 y la dimensión Elemento cognitivo de la Actitud frente al COVID-19)

Ho: No Existe relación significativa entre la variable nivel de conocimiento sobre COVID-19 y la dimensión Elemento cognitivo de la variable actitud sobre COVID-19 en usuarios jóvenes de Facebook, Chimbote – Perú, 2022.

H1: Existe relación significativa entre la variable nivel de conocimiento sobre COVID-19 y la dimensión Elemento cognitivo de la variable actitud sobre COVID-19 en usuarios jóvenes de Facebook, Chimbote – Perú, 2022.

Tabla 10. Relación entre la variable nivel de conocimiento sobre COVID-19 y la dimensión Elemento cognitivo de la variable Actitud sobre COVID-19 en usuarios jóvenes de Facebook, Chimbote – Perú, 2022.

Variable	Dimensión de Variable Actitud	Correlación la de Spearman (r_s)	P
Nivel de conocimiento sobre COVID-19	Elemento cognitivo	0.227**	0.000

Nota: Elaboración propia

** : La correlación es significativa en el nivel de 0.01

En la tabla 10, se aprecia como resultado un coeficiente de Spearman de 0.227, evidenciándose que entre la variable nivel de conocimiento sobre

COVID-19 y la dimensión Elemento cognitivo de la variable Actitud frente al COVID-19 existe una relación significativa ($p=0.000$ y $p<0.05$), en usuarios jóvenes de Facebook, Chimbote-Perú, 2022.

VII. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

7.1. Comparación resultados

En la presente investigación se describe la relación entre el nivel de conocimiento y la actitud frente al COVID – 19 en los jóvenes usuarios de la red social Facebook en Chimbote.

Según la variable nivel de conocimiento, de un total de 100%, el 60.4 % tiene un nivel alto de conocimiento sobre el COVID – 19, mientras que el 3.4 % tiene un nivel de conocimiento bajo. De acuerdo con las dimensiones el 70.3% tiene un conocimiento teórico alto y el 77.7 % tiene un conocimiento práctico regular. Estos resultados se oponen con los reportados por Estaña Ayala, N.; Ladera Quintanilla, L. (Huancayo – 2020) quienes indican que el 75% de los usuarios de Facebook presentan un nivel de conocimiento medio, mientras que el 17% presentaron niveles bajo y el restante 7,5% presentó niveles altos de conocimiento.

Sin embargo los resultados encontrados con respecto al nivel de conocimiento, coinciden con los hallados por Gómez, J.; Diéguez, R.; Pérez, M.; Tamayo, O.; Iparraguirre, A. (Cuba – 2020), que indicaron que del total de su población el 95.4% tienen conocimientos adecuados sobre síntomas clínicos de la COVID-19; diferencias de la COVID-19 con otras afecciones respiratorias frecuentes y medidas para la prevención.

Por otro lado, en relación a la variable actitud, de un total de 100%, el 52.2% tiene un nivel regular de actitud frente al COVID – 19, mientras que el 1 % tiene una mala actitud frente a dicha enfermedad. Conforme a las dimensiones de la actitud frente al COVID – 19, se obtuvo que el 78.2% tiene una actitud regular en el elemento conductual, 51.4% posee una actitud regular en el elemento afectivo y, 48.6% una actitud buena en el elemento cognitivo. Estos datos reportados difieren con los expuestos por Estaña Ayala, N.; Ladera Quintanilla, L. (Huancayo – 2020) los cuales demostraron que del total de su población estudiada Afectiva el 73.9% es negativa, la actitud conductual el 76.2% es negativa; sin embargo, se halló una concordancia en la Actitud cognitiva en 78.6% es positiva.

A demás se observa discordancia ya que en el estudio de los autores mencionados anteriormente se aprecia que en general la actitud de los sujetos es negativa. De igual forma existe diferencias con los resultados hallados por Ruiz, A, Mely M.; Diaz Lazo, A.; Ubillús, M.; Rojas B. (Huánuco – 2020) al analizar el tipo de actitudes de forma global, se halló que el 63,1% de los encuestados evidenció actitudes negativas, frente a un 36,9% con actitudes positivas.

Referente a la relación entre la variable nivel de conocimiento sobre COVID – 19 y la actitud frente al COVID – 19 no se observó una relación significativa, lo que se antepone a los resultados de Arbieto-Fajardo, A. (Lima – 2022) y Ruiz, A, Mely M.; Diaz Lazo, A.; Ubillús, M.; Rojas B. (Huánuco – 2020) quienes encontraron relación entre el nivel de conocimiento práctico y las actitudes sobre prevención del COVID-19.

Al respecto sobre la relación entre la variable nivel de conocimiento sobre COVID-19 y la dimensión Elemento conductual de la variable actitud sobre COVID-19, donde no se halló una relación significativa; coincidiendo con el estudio del autor mencionado con anterioridad, el cual llevo a la conclusión que su población tiene promedios que indicarían conocimientos altos y actitudes indiferentes, así como prácticas regulares sobre la prevención del COVID-19.

CONCLUSIONES

El estudio, nivel de conocimiento y actitud frente al COVID-19 en usuarios jóvenes de Facebook, Chimbote-Perú, 2022. Llegan a las siguientes conclusiones:

1. Al relacionar, la variable nivel de conocimiento y actitud frente al Covid-19 mediante el coeficiente de correlación de Spearman se encontró que la variable nivel de conocimiento registraba un nivel alto (64.4%) en los resultados obtenidos mientras que la variable actitud mostraba un nivel regular (52.2%), dado que se llega a la conclusión de que no existe una relación significativa entre dichas variables.
2. En relación entre el nivel de conocimiento sobre el Covid-19 y la dimensión elemento conductual de la variable actitud se halló que no existe una relación significativa en los usuarios jóvenes de Facebook.
3. Mediante la correlación de Spearman se logró obtener que al cruzar la variable nivel de conocimiento sobre el Covid-19 y la dimensión elemento afectivo de la variable actitud no se encontró una relación significativa de las variables en los objetos de estudio.
4. Se obtuvo que al relacionar la variable nivel de conocimiento sobre Covid_19 y la dimensión cognitiva de la variable actitud mediante la prueba de Spearman dando como resultado que si existe relación significativa en los usuarios jóvenes de Facebook, Chimbote 2022.

RECOMENDACIONES

1. Inducir y replicar la elaboración de diversas investigaciones enfocadas al nivel de conocimiento y actitudes frente al COVID - 19 en la ciudad de Chimbote con la finalidad del mejoramiento de la actitud de la población, de tal manera dar solución a los comportamientos presentados y al incumplimiento de los protocolos de bioseguridad.
2. Brindar charlas informativas mediante personal capacitado a la población joven Chimbotana para el mejoramiento de la actitud.
3. Enfocar y priorizar programas educativos en los aspectos influyentes sobre la actitud para concientizar, corregir y dar solución a esta problemática.
4. Educar a la población en el reconocimiento de información falsa a través de las redes sociales.
5. Realizar otros estudios de investigación sobre el nivel de conocimiento y actitud frente al COVID-19.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Organización Mundial de la Salud. (OMS, 2020). Información básica sobre la COVID-19. WHO TEAM. <https://www.who.int/es/news-room/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19>
2. IAB (2020). Estudio Anual de Redes Sociales 2020. IAB Spain. <https://iabspain.es/sin-acceso/download-id/39688/>.
3. Tenelanda López, D., Guerrero De La Torre, D., Moscoso Gaibor, P. & Albán Hurtado, C. (2021, enero). Nivel de conocimiento sobre COVID-19 en estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo. Ecuador. Revista Científica de FAREM-Estelí. <https://www.camjol.info/index.php/FAREM/article/view/11209/13071>
4. Ríos González, C. M. (2020, diciembre). Conocimientos, actitudes y prácticas hacia COVID-19 en paraguayos el periodo de brote: una encuesta rápida en línea. Revista de Salud Pública del Paraguay. http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-33492020000200017&lng=es&nrm=iso&tlng=es
5. Rodríguez Martínez, M., Soler Otero, J. A., Lluís Hernández, E. A., González Sábado, R. I. & Martínez Cárdenas, A. (2020, 10 julio). Conocimientos sobre la COVID 19 en pacientes del CMF No. 12 y acciones preventivas del trío de pesquisa. Multimed. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S102848182020000400792&lang=es
6. Gómez Tejeda, J. J., Diéguez Guach, R. A., Pérez Abreu, M. R., Tamayo Velázquez, O. & Iparraguirre Tamayo, A. E. (2020, 16 abril). Evaluación del nivel de conocimiento sobre COVID-19 durante la pesquisa en la población de un consultorio. Revista Científica Estudiantil, <https://www.medigraphic.com/pdfs/abril/abr-2020/abr20277g.pdf>.
7. P.A. Rivera-Díaz, H. Rubiano-Daza, J.C. Quintero-Quimbaya, D.P. Hoyos-Armero, C. Herrera-Ramírez, S.M. Rivera-Ospitia, C.P. Ortiz, Conocimiento preventivo y su práctica entre la población de Colombia hacia la enfermedad por Coronavirus(COVID-19): una perspectiva de género, Rev. Colomb. Cienc. Quím. Farm., 49(3),776-789 (2020).

8. Beltrán, M. A., Basombrío, A. M., Gagliolo, A. A., Leroux, C. I., Masso, M. F., Quarracino, C., Rodríguez Tablado, M. S., Cesanelli-Pomponi, V. & Rodríguez, E. (2021, agosto). Conocimientos, Actitudes Y Prácticas Sobre Covid-19 En Argentina. Estudio Transversal. Medicina (Buenos Aires). http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S002576802021000400496
9. Verde, G. (2022). Nivel de conocimiento sobre la enfermedad por coronavirus (Covid-19) en cirujanos dentistas de Lima Metropolitana, 2021 [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Federico Villarreal]. Repositorio Institucional UNFV. <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/5646>
10. Paredes Pretell M. J., (2020). Nivel de conocimientos sobre SARS CoV2 en estudiantes medicina humana de la universidad privada Antenor Orrego 2020. Repositorio de Tesis, UPAO. <https://hdl.handle.net/20.500.12759/7179>
11. Iglesias Osos, S., Saavedra-Camacho, J. L., Acosta Quiroz, J., Córdova Rojas, L. M. & Rafael Heredia, A. (2020, diciembre). Percepción y conocimiento sobre COVID-19: Una caracterización a través de encuestas. Revista del Cuerpo Médico Hospital Nacional Almanzor Aguinaga Asenjo. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S222747312020000400356&script=sci_arttext
12. Arbieto Fajardo, A. R. (2022, 1 abril). Conocimientos, actitudes y prácticas preventivas del COVID-19 en padres de familia de la provincia de Yauyos-Lima. Revista de investigación y casos en salud. <https://doi.org/10.35626/casus.1.2022.351>
13. Torres Hastahuamán, C. S. (2020, 7 diciembre). Conocimientos y actitudes sobre el COVID -19 en estudiantes de odontología de la universidad Norbert Wiener, En El 2020. Universidad Norbert Wiener. <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/4294>
14. Estaña Ayala, N. & Ladera Quintanilla, L. A. (2021, 3 marzo). Relación entre el nivel de conocimiento y actitudes frente al Covid-19 en usuarios de Facebook Perú. <https://repositorio.uoosevelt.edu.pe/handle/20.500.14140/351>
15. Ruiz Aquino, M., Díaz Lazo, A. V., Ubillús, M., Aguí Ortiz, A. K. & Rojas Bravo, V. (2021, abril). Percepción de conocimientos y actitudes frente a

- COVID-19 en un grupo de ciudadanos de la zona urbana de Huánuco. Revista de la Facultad de Medicina Humana de la Universidad Ricardo Palma.http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S230805312021000200292
16. Pacheco JB, Jirón JG, Gadea KDS. Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica. Machala, Ecuador: UTMACH; 2018.
 17. Ramírez AV. La teoría del conocimiento en investigación científica: una visión actual. An Fac med. 2009.
 18. Segarra Ciprés M, Bou Llusar J. Concepto, tipos y dimensiones del conocimiento configuración del conocimiento estratégico. Revista de economía y empresa, 2005;175–96.
 19. Pacheco JB, Jirón JG, Gadea KDS. Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica. Machala, Ecuador: UTMACH; 2018.
 20. Ubillos S, Mayordomo S, Páez D. Componentes de la actitud: Modelo de la acción razonada y acción planificada
 21. Teoría General de las Actitudes [Internet]. Tdx.cat. [citado el 16 de noviembre de 2022]. <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8906/02CapituloPartel.pdf>
 22. Briñol P, Falces C, Becerra A. Actitudes [Internet]. 2021 [citado el 16 de noviembre de 2022]. <https://www.studocu.com/es-ar/document/universidad-siglo-21/psicologia-social-l/cap-17-actitudes-pablo-brinol-carlos-falces-y-alberto-becerra/18982818>
 23. Castilla Del Pino C. Conductas y Actitudes. 1a ed. TusQuets; 2010.
 24. Briñol P. Becerra A. Actitudes: Psicología social. 2017. [fecha de acceso 25 de agosto de 2021]. 17p. <https://pablobrinol.com/wp-content/uploads/papers/Actitudes.pdf>
 25. Fasiniev. Conocimiento publicado “teorías”.
 26. Bunge M. La ciencia. Su método y filosofía. Editorial Grupo Patricia Cultural. México 1995.
 27. Castro L. La conducta humana desde la psicología. [internet]. 2015 [acceso 05 de noviembre del 2020]. Disponible en: <https://sites.google.com/site/enfoquesconducta/conductismo-social>
 28. Bravo M. Actitudes hacia las matemáticas y rendimiento académico en estudiantes de secundaria: Un enfoque cuantitativo. [tesis licenciatura]

Puebla 2014. [acceso 11 de noviembre del 2020]. Disponible en: [https://www.fcfm.buap.mx/assets/docs/docencia/tesis/matematicas/Micael aLuce roBravo.pdf](https://www.fcfm.buap.mx/assets/docs/docencia/tesis/matematicas/Micael%20Luce%20roBravo.pdf)

29. Murillo J. Cuestionarios y Escalas de actitudes. Universidad Autónoma de Madrid. [internet]. 2015. [acceso 05 de noviembre del 2020]. Disponible en: http://entornovirtualparaeldesarrollode.weebly.com/uploads/8/8/7/0/8870627/_fa_cultad.pdf
30. Investigación Teórica - Características, Tipos y Ejemplos [Internet]. Tiposinvestigacion.com. 2021 [citado el 2 de febrero de 2023]. Disponible en: <https://tiposinvestigacion.com/investigacion-teorica>
31. Santa, P. y Filiberto, M. (2016). *Metodología de la Investigación Cuantitativa*. Venezuela: Starbooks.
32. Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de La Investigación*. Perú: Editorial SBS.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGIA
<p>Problema general</p> <p>¿Cuál es la relación entre el nivel de conocimiento y la actitud frente al COVID-19 en usuarios jóvenes de Facebook, Chimbote – Perú, 2022?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la relación entre el nivel conocimiento y la actitud frente al COVID-19 en usuarios jóvenes de Facebook, Chimbote – Perú, 2022.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Existe relación directa entre el nivel de conocimiento y la actitud frente a la COVID-19 en los usuarios jóvenes de Facebook, Chimbote – Perú, 2022.</p>	<p>Variable independiente</p> <p>Conocimiento del COVID-19</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento teórico • Conocimiento práctico 	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque: Cualitativo • Tipo: teórica • Nivel: Correlacional y Transversal • Diseño: No Experimental y Descriptivo • Población: 48 976 jóvenes chimbotanos entre 18 y 29 años de edad, de ambos sexos y que sean usuarios de la red social Facebook. • Muestra: 381 Jóvenes usuarios de Facebook • Técnicas: La encuesta y Psicométrica • instrumentos: El cuestionario y Escala de Likert • Técnicas de análisis y procesamiento de datos: selección de la muestra, aplicación del cuestionario que permitió recabar los datos sociodemográficos y resultados de los instrumentos. se elaboró la base de datos mediante Microsoft Excel 2019 en donde se organizó la información recolectada para su posterior procesamiento y análisis estadístico a través del programa estadístico SPSS Statistical V.26.0. Por último, se elaboraron las tablas y gráficos como interpretación de los resultados estadísticos obtenidos
<p>Problemas específicos</p> <p>P.E.1: ¿Cuál es la relación entre el nivel de conocimiento frente al COVID-19 y el elemento conductual en usuarios jóvenes de Facebook, Chimbote, Perú - 2022?</p> <p>P.E.2: ¿Cuál es la relación entre el nivel de conocimiento frente al COVID-19 y el elemento afectivo en usuarios jóvenes de Facebook, Chimbote, Perú - 2022?</p> <p>P.E.3: ¿Cuál es la relación entre el nivel de</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>O.E.1: Determinar la relación entre el nivel de conocimiento sobre el COVID-19 y el elemento conductual de los usuarios jóvenes de Facebook, Chimbote – Perú, 2022.</p> <p>O.E. 2: Identificar la relación entre el nivel de conocimiento sobre el COVID-19 y el elemento afectivo en usuarios jóvenes de Facebook, Chimbote – Perú, 2022.</p> <p>O.E.3: Establecer la relación entre el nivel de</p>	<p>Hipótesis específicas</p> <p>H.E.1: Existe relación significativa entre el nivel de conocimiento sobre el COVID-19 y el elemento conductual en usuarios jóvenes de Facebook, Chimbote – Perú, 2022.</p> <p>H.E.2: Existe relación significativa entre el nivel de conocimiento sobre COVID-19 y el elemento afectivo en usuarios jóvenes de Facebook, Chimbote – Perú, 2022.</p> <p>H.E.3: Existe relación significativa entre el nivel de conocimiento sobre el COVID-19 y el elemento cognitivo en usuarios jóvenes de Facebook, Chimbote – Perú, 2022.</p>	<p>Variable dependiente</p> <p>Actitud frente a la COVID-19</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elemento conductual • Elemento afectivo • Elemento cognitivo 	

conocimiento frente al COVID-19 y el elemento cognitivo en usuarios jóvenes de Facebook, Chimbote, Perú - 2022?	conocimiento sobre el COVID-19 y el elemento cognitivo en usuarios jóvenes de Facebook, Chimbote – Perú, 2022.			
---	--	--	--	--

Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos

CONOCIMIENTO Y ACTITUDES FRENTE AL COVID-19 EN USUARIOS JÓVENES DE FACEBOOK, PERÚ - 2022

FACTORES SOCIODEMOGRÁFICOS

INSTRUCCIONES

A continuación, encontrará una serie de preguntas relacionadas con las características socio demográficas de los usuarios jóvenes de Facebook. Recuerde que su participación es anónima y que no hay respuestas correctas o incorrectas.

1. EDAD:

18 – 24 años ()

25 – 29 años ()

2. SEXO:

Femenino ()

Masculino ()

3. GRADO DE INSTRUCCIÓN

Secundaria completa ()

Secundaria incompleta ()

Superior ()

Técnico ()

4. LUGAR DE RESIDENCIA

CUESTIONARIO DE CONOCIMIENTOS FRENTE AL COVID - 19

INSTRUCCIONES

A continuación, encontrará una serie de preguntas relacionadas con su experiencia en tiempos de COVID-19. Lea detenidamente cada una de las preguntas del presente cuestionario y seleccione la respuesta que considere correcta, solicito que responda con veracidad, agradeciendo de antemano su colaboración.

1. El COVID-19 es llamado así por el virus:
 - a) 2019-nCoV
 - b) SARS-CoV
 - c) SARS-CoV-2
 - d) A y C correctas
 - e) Todas las anteriores
2. ¿Cuál es la descripción correcta de la enfermedad del coronavirus?
 - a) Síndrome respiratorio agudo severo
 - b) Síndrome de chiroptera agudo
 - c) Síndrome adquirido respiratorio severo coronavirus
 - d) B y C correctas
 - e) Ninguna de las anteriores
3. El COVID-19 se transmite mediante:
 - a) Secreciones respiratorias
 - b) Tos
 - c) Contactos cercanos
 - d) Saliva
 - e) Todas la anteriores
4. Las vías por donde puede acceder el virus de forma rápida son
 - a) Manos
 - b) Boca
 - c) Nariz
 - d) Ojos
 - e) Todas las anteriores
5. El periodo de incubación del virus es de:

- a) 7 horas a 1 día
 - b) 2 a 14 días
 - c) 15 a 28 días
 - d) 5 a 10 días
 - e) Ninguna de las anteriores
6. Los signos y síntomas frecuentes de las personas contagiadas por COVID-19 son:
- a) Fiebre, escalofríos o tos
 - b) dificultad para respirar, congestión o secreción nasal
 - c) malestar y dolor general, náuseas, vómitos o diarrea
 - d) pérdida del olfato o del gusto.
 - e) Todas las anteriores
7. ¿Qué personas tienen mayor riesgo de presentar un cuadro grave de COVID-19?
- a) Personas con diabetes, obesidad, cáncer
 - b) Personas con enfermedades cardiovasculares y pulmonares
 - c) Adultos mayores de 60 años
 - d) B y C son incorrectas
 - e) Todas las anteriores
8. ¿Qué situaciones provocan la rápida transmisión y contagio del virus?
- a) Contacto cercano con las personas (dar la mano, abrazos, besos)
 - b) Tocar superficies altamente contaminadas con las manos
 - c) Tocarse los ojos, cara, nariz y boca sin antes desinfectarse las manos
 - d) No usar mascarilla y respetar el distanciamiento físico
 - e) Todas las anteriores
9. ¿Cuáles son los protocolos de bioseguridad básicos?
- a) Uso de mascarilla, chompa, beber agua constantemente, distanciamiento físico de más de 2 metros
 - b) Distanciamiento físico de más de 50 cm, protector facial y mascarilla
 - c) Lavado de manos y desinfección, uso de mascarilla, distanciamiento físico de más de 2 metros
 - d) Distanciamiento físico de más de 1 metro y consumir medicamentos preventivos
 - e) Todas las anteriores

10. ¿Cuál es el tratamiento que se tiene que cumplir al dar positivo a COVID-19, en casos leves?
- a) Aislamiento de las demás personas y monitorear los síntomas por 15 días
 - b) Usar oxígeno constantemente
 - c) Tomar medicamentos recomendados por el médico
 - d) A y C
 - e) B y C
11. ¿Qué medicamentos son esenciales para tratar los síntomas de la COVID-19?
- a) Azitromicina, ivermectina, paracetamol, oxígeno medicinal
 - b) Azitromicina, ácido clorhídrico, paracetamol, oxígeno medicinal
 - c) Infusiones con propiedades medicinales respiratoria
 - d) A y C
 - e) Ninguna de las anteriores
12. ¿En quienes es más alta la tasa de mortalidad por la COVID-19?
- a) mujeres
 - b) hombres
 - c) ancianos
 - d) niños

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: "Conocimientos y actitudes frente a la COVID-19 en usuarios jóvenes de Facebook, Perú - 2022"

Nombre del Experto: Díaz Silva Yery Zuryel

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos para evaluar	Descripción	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES

QUESTIONARIO DE CONOCIMIENTOS FRENTE AL COVID-19



Apellidos y Nombres del validador: Díaz Silvia Yany Zunyel.

Grado académico:

- Licenciada en Obstetricia
- Especialista en resucitación, prevención, promoción de Cáncer cuello uterino

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: "Conocimientos y actitudes frente a la COVID-19 en usuarios jóvenes de Facebook, Perú - 2022"
Nombre del Experto: Corbalán Sánchez Cinthya Esther.

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos para evaluar	Descripción	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

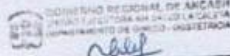
III. OBSERVACIONES GENERALES

CUESTIONARIO DE CONOCIMIENTOS FRENTE AL COVID-19

Corbajal Sánchez Gálvez Esther

Apellidos y Nombres del validador:

Grado académico:


Esther Sánchez Gálvez Corbajal
Dra. C. Esther Sánchez Gálvez Corbajal
Médica Epidemióloga y Salud Pública

ESCALA DE LAS ACTITUDES FRENTE AL COVID-19

INSTRUCCIONES

A continuación, se presentan una serie de afirmaciones sobre las actitudes frente a al COVID – 19 en los usuarios jóvenes de Facebook, Perú – 2022. En las que deseamos conocer que tan de acuerdo se encuentra con respecto a ellas. Las respuestas, están en una escala de uno a cinco, donde:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en desacuerdo, ni de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Recuerda que no hay respuestas correctas o incorrectas, deseamos conocer su experiencia durante la situación por la COVID-19.

INDICADORES	1	2	3	4	5
a. Debo creer en toda la información que comparte las personas en Facebook sobre COVID-19					
b. Pienso que el distanciamiento físico ayuda a combatir y prevenir el contagio de la COVID-19					
c. Ver constantemente las noticias y las publicaciones sobre COVID-19 en Facebook hace me que sienta estresado, deprimido y temeroso					
d. Desde que comenzó la pandemia asistí a alguna reunión con mis amigos o familia, porque me sentía aburrido de estar encerrado al menos 1 vez al mes					
e. Tengo en cuenta que no estoy dentro de la población de riesgo, aun así, respeto los protocolos de bioseguridad para evitar contagiarme y contagiar a las demás personas					
f. Consideras que tu comportamiento en Facebook frente a la COVID-19 ha sido la mejor; verificando que la información compartida sea de fuente confiable					

g. Te preocupa el bienestar de los demás, por eso estas constantemente recomendando el cuidado y prevención de la COVID-19					
h. Sientes que la pandemia a pesar de lo negativo que fue, pudo ayudarte a descubrir nuevas cosas que no sabias de ti y sentirte mejor contigo mismo					
i. Tengo en cuenta que el uso de mascarilla, el distanciamiento físico y el lavado de manos constante son las mejores formas de combatir el virus y prevenir el contagio					
j. Las redes sociales como Facebook es uno de los medios que más ha ayudado a estar en contacto con nuestros seres queridos, generando nuevas formas de trabajo y educación para así respetar el distanciamiento físico y las disposiciones del gobierno					
k. Considera que si no se vacuna contra el COVID-19 puede mantenerse sano, dado que a las finales los que son población de riesgo ya lo están.					
l. Pienso que el COVID-19 no es real y todo es un invento de los altos mandos mundiales para controlarnos					

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: "Conocimientos y actitudes frente a la COVID-19 en usuarios jóvenes de Facebook, Perú - 2022"

Nombre del Experto: Carbojal Sánchez Cinthya Esther.

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos para evaluar	Descripción	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES

ESCALA DE LAS ACTITUDES FRENTE AL COVID-19

Corbajal Sánchez Cynthia Fátima

Apellidos y Nombres del validador:

Grado académico:

 GOBIERNO REGIONAL DE ANCASH
UNIDAD LUCHA CONTRA LA SALUD PÚBLICA
DEPARTAMENTO DE INMUNO-ORIENTACIÓN

Crist. Cynthia Sánchez Corbajal Sánchez
0988 81 200000 - 0988 810000

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: "Conocimientos y actitudes frente a la COVID-19 en usuarios jóvenes de Facebook, Perú - 2022"

Nombre del Experto: Díaz Silva Yenny Zuryel.

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos para evaluar	Descripción	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES

ESCALA DE LAS ACTITUDES FRENTE AL COVID-19



Apellidos y Nombres del validador: Dra. Silvia Yeny Zunyel.

Grado académico: - Licenciada en Obstetricia
- Especialista en intervenciones, prevención y promoción de
Cáncer Cuello uterino

Anexo 3: Ficha de validación de instrumentos de medición



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: _____

Nombre del Experto: _____

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos para evaluar	Descripción	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado		
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables		
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado		
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario		
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad		
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación		
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado		
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores		
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación		
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación		

III. OBSERVACIONES GENERALES

Apellidos y Nombres del validador:

Grado académico:

N°. DNI:

Anexo 4: Base de datos

Datos generales

Nº	1	2	3	4
1	2	2	4	1
2	2	2	3	1
3	1	1	3	1
4	2	1	4	1
5	2	2	1	1
6	2	1	3	1
7	2	1	3	1
8	1	1	3	1
9	2	1	3	1
10	1	1	1	1
11	1	1	1	1
12	1	1	1	1
13	1	1	3	1
14	1	2	1	1
15	1	1	4	1
16	2	2	3	1
17	1	2	3	1
18	2	2	3	1
19	1	1	3	1
20	2	2	3	1
21	2	2	4	1
22	2	1	1	1
23	2	1	1	1
24	2	1	3	1
25	2	1	3	1
26	1	2	1	1
27	1	2	1	1
28	1	1	1	1
29	1	1	1	1
30	1	2	1	1
31	1	2	1	1
32	1	2	3	1
33	1	1	3	1
34	1	2	1	1
35	1	1	3	1
36	2	2	4	1
37	1	2	1	1
38	1	1	3	1
39	1	1	3	1
40	1	2	1	1

41	1	1	2	1
42	1	2	4	1
43	1	1	4	1
44	1	2	4	1
45	2	1	1	1
46	1	2	3	1
47	1	2	3	1
48	1	1	4	1
49	1	1	4	1
50	1	1	4	1
51	1	2	3	1
52	2	1	1	1
53	1	2	3	1
54	1	2	3	1
55	1	2	1	1
56	2	2	3	1
57	1	1	3	1
58	1	1	3	1
59	2	2	1	1
60	2	2	3	1
61	1	2	3	1
62	2	2	1	1
63	2	2	3	1
64	1	1	3	1
65	2	2	1	1
66	2	2	3	1
67	1	1	3	1
68	2	2	3	1
69	1	2	1	1
70	2	1	2	1
71	2	2	4	1
72	2	2	3	1
73	2	1	3	1
74	2	2	1	1
75	1	1	1	1
76	1	1	1	1
77	2	1	1	1
78	2	1	3	1
79	2	1	3	1
80	2	1	3	1
81	2	2	3	1
82	2	1	4	1
83	2	1	3	1
84	2	1	1	1
85	2	1	1	1

86	2	2	1	1
87	2	2	1	1
88	2	2	1	1
89	2	1	1	1
90	2	1	1	1
91	2	1	4	1
92	2	1	4	1
93	2	1	4	1
94	2	2	4	1
95	1	1	4	1
96	1	1	1	1
97	1	1	1	1
98	1	1	3	1
99	2	2	3	1
100	2	1	3	1
101	2	1	3	1
102	2	1	3	1
103	2	2	3	1
104	2	1	4	1
105	2	1	4	1
106	2	1	3	1
107	1	2	1	1
108	1	1	1	1
109	1	2	3	1
110	1	2	4	1
111	1	2	1	1
112	2	2	3	1
113	1	2	3	1
114	2	2	1	1
115	2	2	3	1
116	1	1	3	1
117	2	2	1	1
118	2	2	3	1
119	1	1	3	1
120	2	2	3	1
121	1	2	1	1
122	2	1	2	1
123	2	2	4	1
124	2	2	3	1
125	2	1	3	1
126	2	2	1	1
127	1	1	1	1
128	1	1	1	1
129	2	1	1	1
130	2	1	3	1

131	2	1	3	1
132	2	1	3	1
133	2	2	3	1
134	2	1	4	1
135	2	1	3	1
136	2	1	1	1
137	2	1	1	1
138	2	2	1	1
139	2	2	1	1
140	2	2	1	1
141	2	1	1	1
142	2	1	1	1
143	2	1	4	1
144	2	1	4	1
145	2	1	4	1
146	2	2	4	1
147	1	1	4	1
148	1	1	1	1
149	1	1	1	1
150	1	1	3	1
151	2	2	3	1
152	2	1	3	1
153	2	1	3	1
154	2	1	3	1
155	2	2	3	1
156	2	1	4	1
157	2	1	4	1
158	2	1	3	1
159	1	2	1	1
160	1	1	1	1
161	1	2	3	1
162	1	2	4	1
163	1	2	1	1
164	2	2	4	1
165	2	2	3	1
166	1	1	3	1
167	2	1	4	1
168	2	2	1	1
169	2	1	3	1
170	2	1	3	1
171	1	1	3	1
172	2	1	3	1
173	1	1	1	1
174	1	1	1	1
175	1	1	1	1

176	1	1	3	1
177	1	2	1	1
178	1	1	4	1
179	2	2	3	1
180	1	2	3	1
181	2	2	3	1
182	1	1	3	1
183	2	2	3	1
184	2	2	4	1
185	2	1	1	1
186	2	1	1	1
187	2	1	3	1
188	2	1	3	1
189	1	2	1	1
190	1	2	1	1
191	1	1	1	1
192	1	1	1	1
193	1	2	1	1
194	1	2	1	1
195	1	2	3	1
196	1	1	3	1
197	1	2	1	1
198	1	1	3	1
199	2	2	4	1
200	1	2	1	1
201	1	1	3	1
202	1	1	3	1
203	1	2	1	1
204	1	1	2	1
205	1	2	4	1
206	1	1	4	1
207	1	2	4	1
208	2	1	1	1
209	1	2	3	1
210	1	2	3	1
211	1	1	4	1
212	1	1	4	1
213	1	1	4	1
214	1	2	3	1
215	2	1	1	1
216	1	2	3	1
217	1	2	3	1
218	1	2	1	1
219	2	2	3	1
220	1	1	3	1

221	1	1	3	1
222	2	2	1	1
223	2	2	3	1
224	1	2	1	1
225	2	1	3	1
226	1	2	2	1
227	2	2	4	1
228	1	1	1	1
229	1	1	3	1
230	2	2	1	1
231	2	1	2	1
232	1	2	1	1
233	1	1	1	1
234	2	1	3	1
235	2	2	4	1
236	1	2	2	1
237	2	1	1	1
238	1	1	2	1
239	2	2	3	1
240	2	1	3	1
241	2	1	3	1
242	1	1	3	1
243	2	1	3	1
244	1	1	1	1
245	1	1	1	1
246	1	1	1	1
247	1	1	3	1
248	1	2	1	1
249	1	1	4	1
250	2	2	3	1
251	1	2	3	1
252	2	2	3	1
253	1	1	3	1
254	1	1	2	1
255	2	1	4	1
256	1	1	3	1
257	1	2	3	1
258	2	1	1	1
259	2	2	1	1
260	1	1	3	1
261	1	1	3	1
262	1	2	1	1
263	1	2	4	1
264	1	2	1	1
265	1	2	3	1

266	1	2	3	1
267	2	2	3	1
268	1	1	3	1
269	1	1	2	1
270	2	1	4	1
271	1	1	3	1
272	1	2	3	1
273	2	2	1	1
274	2	2	3	1
275	1	2	1	1
276	2	1	3	1
277	1	2	2	1
278	2	2	4	1
279	1	1	1	1
280	2	1	2	1
281	2	1	3	1
282	2	1	3	1
283	2	2	3	1
284	2	1	4	1
285	2	1	3	1
286	2	1	1	1
287	2	1	1	1
288	2	2	1	1
289	2	2	1	1
290	2	2	1	1
291	2	1	1	1
292	2	1	1	1
293	1	1	1	1
294	1	1	3	1
295	2	2	3	1
296	2	1	3	1
297	2	1	3	1
298	2	1	3	1
299	2	2	3	1
300	2	1	4	1
301	1	2	1	1
302	2	1	1	1
303	1	1	3	1
304	2	2	1	1
305	2	1	4	1
306	1	2	4	1
307	1	1	1	1
308	1	1	1	1
309	1	1	1	1
310	1	1	4	1

311	2	2	1	1
312	2	2	3	1
313	2	2	1	1
314	1	1	1	1
315	1	2	1	1
316	2	1	1	1
317	1	2	3	1
318	1	1	1	1
319	2	1	4	1
320	2	2	1	1
321	2	2	1	1
322	1	1	1	1
323	1	1	3	1
324	1	1	1	1
325	2	1	1	1
326	2	1	2	1
327	2	2	3	1
328	1	2	1	1
329	2	1	1	1
330	1	1	1	1
331	1	2	4	1
332	2	1	2	1
333	1	1	1	1
334	2	1	1	1
335	2	2	1	1
336	2	1	1	1
337	1	1	1	1
338	2	2	1	1
339	1	2	1	1
340	1	1	1	1
341	2	2	4	1
342	2	2	1	1
343	2	1	3	1
344	2	2	1	1
345	1	2	3	1
346	2	1	2	1
347	1	1	1	1
348	1	1	1	1
349	2	1	1	1
350	2	1	1	1
351	2	1	4	1
352	1	2	1	1
353	2	2	1	1
354	1	1	3	1
355	1	2	1	1

356	1	1	1	1
357	1	1	1	1
358	2	1	1	1
359	2	1	1	1
360	1	1	1	1
361	1	1	1	1
362	1	1	3	1
363	1	2	1	1
364	1	1	2	1
365	1	2	4	1
366	1	1	4	1
367	1	2	4	1
368	2	1	1	1
369	1	2	3	1
370	1	2	3	1
371	1	1	4	1
372	1	1	4	1
373	1	1	4	1
374	1	2	3	1
375	2	1	1	1
376	1	2	3	1
377	1	2	3	1
378	1	2	1	1
379	2	2	3	1
380	1	1	3	1
381	1	1	3	1

Cuestionario de conocimientos frente al COVID – 19.

Nº	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1
2	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1
3	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0
5	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1
6	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1
7	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1
8	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1
9	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
10	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
13	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
14	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1
15	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1
16	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
17	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
18	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1
19	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0
20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0
21	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
22	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1
23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
24	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1
25	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1
26	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1
27	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1
28	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1
29	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1
30	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1
31	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
32	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0
33	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1
34	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1
35	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1
36	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1
37	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1
38	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1
39	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0
40	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1
41	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
42	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1

43	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
44	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
45	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0
46	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0
47	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1
48	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1
49	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1
50	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
51	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1
52	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1
53	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1
54	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1
55	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1
56	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1
57	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
58	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1
59	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1
60	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1
61	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1
62	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0
63	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1
64	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0
65	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1
66	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1
67	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1
68	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
69	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1
70	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1
71	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
72	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1
73	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1
74	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
75	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1
76	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1
77	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
78	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1
79	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
80	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
81	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1
82	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
83	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1
84	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1
85	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
86	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1
87	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

88	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1
89	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
90	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
91	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1
92	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1
93	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
94	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1
95	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1
96	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1
97	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1
98	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0
99	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
100	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1
101	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1
102	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1
103	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1
104	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
105	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1
106	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0
107	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1
108	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1
109	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1
110	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1
111	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1
112	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1
113	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1
114	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0
115	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1
116	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0
117	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1
118	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1
119	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1
120	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
121	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1
122	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1
123	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
124	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1
125	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1
126	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
127	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1
128	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1
129	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
130	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1
131	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
132	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

133	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1
134	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
135	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1
136	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1
137	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
138	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1
139	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
140	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1
141	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
142	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
143	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1
144	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1
145	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
146	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1
147	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1
148	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1
149	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1
150	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0
151	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
152	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1
153	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1
154	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1
155	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1
156	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
157	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1
158	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0
159	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1
160	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1
161	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1
162	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1
163	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1
164	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1
165	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1
166	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
167	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0
168	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1
169	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1
170	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1
171	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1
172	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
173	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1
174	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
175	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
176	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
177	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1

178	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1
179	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
180	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
181	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1
182	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0
183	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0
184	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
185	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1
186	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
187	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1
188	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1
189	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1
190	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1
191	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1
192	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1
193	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1
194	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
195	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0
196	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1
197	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1
198	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1
199	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1
200	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1
201	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1
202	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0
203	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1
204	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
205	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
206	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
207	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
208	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0
209	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0
210	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1
211	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1
212	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1
213	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
214	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1
215	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1
216	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1
217	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1
218	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1
219	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1
220	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
221	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1
222	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1

223	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1
224	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1
225	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1
226	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1
227	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1
228	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1
229	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1
230	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1
231	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1
232	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0
233	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1
234	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1
235	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1
236	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1
237	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0
238	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1
239	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1
240	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1
241	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1
242	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1
243	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
244	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1
245	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
246	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
247	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
248	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1
249	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1
250	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
251	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
252	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1
253	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0
254	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1
255	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1
256	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1
257	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1
258	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1
259	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1
260	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
261	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
262	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1
263	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1
264	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1
265	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1
266	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
267	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1

268	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0
269	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1
270	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1
271	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1
272	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1
273	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1
274	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1
275	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1
276	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1
277	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1
278	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1
279	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1
280	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1
281	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
282	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
283	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1
284	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
285	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1
286	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1
287	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
288	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1
289	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
290	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1
291	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
292	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
293	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1
294	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0
295	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
296	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1
297	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1
298	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1
299	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1
300	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
301	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1
302	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1
303	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1
304	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1
305	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
306	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0
307	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
308	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1
309	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1
310	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1
311	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
312	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1

313	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
314	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
315	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
316	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1
317	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1
318	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
319	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1
320	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1
321	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0
322	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0
323	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
324	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1
325	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
326	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1
327	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1
328	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1
329	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1
330	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1
331	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1
332	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1
333	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1
334	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0
335	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1
336	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1
337	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1
338	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1
339	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1
340	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1
341	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0
342	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1
343	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1
344	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
345	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
346	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
347	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0
348	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0
349	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1
350	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1
351	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1
352	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
353	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1
354	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1
355	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
356	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1
357	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1

358	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0
359	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0
360	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
361	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1
362	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0
363	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1
364	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
365	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
366	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
367	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
368	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0
369	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0
370	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1
371	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1
372	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1
373	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
374	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1
375	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1
376	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1
377	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1
378	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1
379	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1
380	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
381	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1

Escala de las actitudes frente al COVID-19

Nº	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	2	5	5	3	5	3	5	5	5	3	2	5
2	3	5	4	1	4	4	5	4	5	5	4	1
3	2	5	2	3	5	5	5	5	5	5	3	1
4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3
5	3	5	4	4	5	5	4	5	5	5	3	4
6	2	5	5	1	5	4	4	3	5	4	1	1
7	1	5	5	4	5	5	5	5	5	5	1	1
8	1	5	3	4	5	5	5	5	5	4	4	1
9	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1
10	2	4	2	2	5	4	4	4	4	4	1	1
11	1	5	2	3	5	4	5	4	5	5	1	1
12	1	5	1	2	4	3	3	4	5	4	1	3
13	2	4	4	4	5	5	5	4	5	4	2	5
14	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
15	1	5	4	2	5	1	3	5	4	2	1	1
16	1	4	4	4	3	3	3	4	5	5	4	5
17	1	5	5	5	4	4	5	5	5	4	1	1
18	2	4	4	4	5	5	5	3	5	4	1	1
19	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	3
20	2	5	4	4	5	3	4	5	5	5	3	3
21	2	4	4	3	4	4	4	4	5	3	3	2
22	2	5	2	3	5	5	5	5	5	5	3	2
23	3	5	3	3	5	5	3	4	3	5	1	1
24	2	4	4	3	4	4	4	3	4	5	2	2
25	2	2	4	5	5	4	4	3	4	5	3	2
26	3	5	4	5	4	4	4	5	5	4	3	1
27	1	4	1	1	5	5	4	5	4	5	1	1
28	3	4	3	2	4	4	4	5	3	4	3	3
29	2	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4
30	1	5	4	3	5	3	4	5	5	5	1	1
31	1	1	5	5	2	2	2	3	3	5	3	5
32	2	4	4	3	5	3	5	5	4	5	3	1
33	3	4	5	3	5	5	5	5	4	2	1	1
34	3	4	1	1	5	1	4	2	5	2	2	1
35	2	5	5	5	3	5	5	5	5	5	1	3
36	3	2	5	2	1	5	3	2	5	3	2	4
37	4	5	5	3	3	1	4	3	5	3	5	2
38	1	4	3	2	5	3	4	5	4	4	2	1
39	4	5	5	1	4	5	5	5	5	4	4	4

40	1	4	4	5	1	3	4	4	2	5	2	2
41	3	1	1	4	2	4	5	5	3	5	5	3
42	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
43	2	5	5	4	5	5	5	5	5	5	1	1
44	2	4	3	4	5	2	4	5	4	5	2	2
45	4	5	3	3	5	3	5	5	5	3	3	1
46	5	5	5	4	3	2	4	4	5	3	2	2
47	2	4	3	2	4	4	4	4	5	4	1	1
48	2	4	3	4	4	4	3	4	4	3	2	3
49	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	1
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
51	3	4	4	2	5	5	5	5	5	5	2	1
52	1	5	3	2	5	5	5	4	5	5	1	1
53	5	5	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3
54	1	5	3	5	5	4	5	5	5	5	3	1
55	2	5	1	2	2	4	5	5	5	4	2	1
56	5	4	3	4	5	5	3	3	3	5	4	5
57	2	4	1	2	5	5	2	4	4	3	3	1
58	3	2	4	4	4	3	3	5	4	3	1	3
59	4	4	5	4	3	3	4	3	3	3	3	4
60	3	4	4	2	4	2	4	4	4	4	2	2
61	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	1	5
62	3	5	1	3	5	5	5	5	5	5	1	1
63	3	4	3	1	5	3	5	3	5	5	3	1
64	2	5	5	4	5	4	3	5	5	5	3	1
65	2	3	5	1	5	1	1	4	5	1	1	5
66	3	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	5
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
68	1	5	3	1	5	5	4	5	5	5	1	1
69	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
70	3	3	1	4	3	3	5	5	4	4	3	2
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1
72	5	1	5	3	5	5	5	5	3	5	1	1
73	2	4	5	4	5	3	3	4	5	5	2	2
74	2	4	5	2	5	5	5	5	5	5	5	1
75	1	3	5	2	4	4	5	5	5	5	1	1
76	3	5	5	1	5	3	3	3	5	3	1	1
77	3	4	3	2	4	4	4	4	5	4	3	2
78	1	5	5	3	5	5	4	5	5	5	2	3
79	1	5	1	5	5	5	3	1	5	3	1	1
80	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	5	1

81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	3
82	3	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	3
83	2	2	5	1	5	5	5	5	1	1	1	5
84	5	4	4	2	2	4	5	5	5	5	2	1
85	5	5	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5
86	3	5	5	3	2	5	5	3	5	5	5	1
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
89	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	1	1
90	4	4	2	2	4	4	4	44	4	4	3	3
91	1	5	2	5	1	5	4	5	5	5	3	1
92	2	5	2	2	5	3	5	1	5	5	5	5
93	3	4	5	4	5	4	5	5	5	5	1	5
94	2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3
95	3	3	3	3	3	3	3	4	5	4	4	3
96	1	5	5	1	5	5	5	5	4	1	5	1
97	3	4	5	1	5	4	4	3	5	3	1	5
98	5	1	4	1	5	5	5	5	5	5	2	2
99	1	2	5	3	4	1	1	4	1	2	2	1
100	2	4	4	4	3	2	4	5	5	4	3	3
101	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1
102	5	5	1	3	5	5	5	5	5	5	5	2
103	1	5	4	3	5	5	5	5	5	5	1	1
104	5	5	5	1	5	3	5	5	5	5	3	1
105	2	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3
106	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3
107	3	2	4	5	1	2	3	5	4	1	3	4
108	3	1	2	5	3	4	2	5	1	5	5	5
109	3	2	4	4	2	4	5	2	3	2	3	2
110	1	4	2	4	3	2	2	5	5	5	5	5
111	1	4	2	4	4	2	2	3	4	4	4	2
112	3	4	4	2	4	2	4	4	4	4	2	2
113	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	1	5
114	3	5	1	3	5	5	5	5	5	5	1	1
115	3	4	3	1	5	3	5	3	5	5	3	1
116	2	5	5	4	5	4	3	5	5	5	3	1
117	2	3	5	1	5	1	1	4	5	1	1	5
118	3	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	5
119	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
120	1	5	3	1	5	5	4	5	5	5	1	1
121	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3

122	3	3	1	4	3	3	5	5	4	4	3	2
123	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1
124	5	1	5	3	5	5	5	5	3	5	1	1
125	2	4	5	4	5	3	3	4	5	5	2	2
126	2	4	5	2	5	5	5	5	5	5	5	1
127	1	3	5	2	4	4	5	5	5	5	1	1
128	3	5	5	1	5	3	3	3	5	3	1	1
129	3	4	3	2	4	4	4	4	5	4	3	2
130	1	5	5	3	5	5	4	5	5	5	2	3
131	1	5	1	5	5	5	3	1	5	3	1	1
132	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	5	1
133	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	3
134	3	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	3
135	2	2	5	1	5	5	5	5	1	1	1	5
136	5	4	4	2	2	4	5	5	5	5	2	1
137	5	5	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5
138	3	5	5	3	2	5	5	3	5	5	5	1
139	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
140	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
141	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	1	1
142	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	3	3
143	1	5	2	5	1	5	4	5	5	5	3	1
144	2	5	2	2	5	3	5	1	5	5	5	5
145	3	4	5	4	5	4	5	5	5	5	1	5
146	2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3
147	3	3	3	3	3	3	3	4	5	4	4	3
148	1	5	5	1	5	5	5	5	4	1	5	1
149	3	4	5	1	5	4	4	3	5	3	1	5
150	5	1	4	1	5	5	5	5	5	5	2	2
151	1	2	5	3	4	1	1	4	1	2	2	1
152	2	4	4	4	3	2	4	5	5	4	3	3
153	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1
154	5	5	1	3	5	5	5	5	5	5	5	2
155	1	5	4	3	5	5	5	5	5	5	1	1
156	5	5	5	1	5	3	5	5	5	5	3	1
157	2	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3
158	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3
159	3	2	4	5	1	2	3	5	4	1	3	4
160	3	1	2	5	3	4	2	5	1	5	5	5
161	3	2	4	4	2	4	5	2	3	2	3	2
162	1	4	2	4	3	2	2	5	5	5	5	5

163	1	4	2	4	4	2	2	3	4	4	4	2
164	2	5	5	3	5	3	5	5	5	3	2	5
165	3	5	4	1	4	4	5	4	5	5	4	1
166	2	5	2	3	5	5	5	5	5	5	3	1
167	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3
168	3	5	4	4	5	5	4	5	5	5	3	4
169	2	5	5	1	5	4	4	3	5	4	1	1
170	1	5	5	4	5	5	5	5	5	5	1	1
171	1	5	3	4	5	5	5	5	5	4	4	1
172	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1
173	2	4	2	2	5	4	4	4	4	4	1	1
174	1	5	2	3	5	4	5	4	5	5	1	1
175	1	5	1	2	4	3	3	4	5	4	1	3
176	2	4	4	4	5	5	5	4	5	4	2	5
177	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
178	1	5	4	2	5	1	3	5	4	2	1	1
179	1	4	4	4	3	3	3	4	5	5	4	5
180	1	5	5	5	4	4	5	5	5	4	1	1
181	2	4	4	4	5	5	5	3	5	4	1	1
182	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	3
183	2	5	4	4	5	3	4	5	5	5	3	3
184	2	4	4	3	4	4	4	4	5	3	3	2
185	2	5	2	3	5	5	5	5	5	5	3	2
186	3	5	3	3	5	5	3	4	3	5	1	1
187	2	4	4	3	4	4	4	3	4	5	2	2
188	2	2	4	5	5	4	4	3	4	5	3	2
189	3	5	4	5	4	4	4	5	5	4	3	1
190	1	4	1	1	5	5	4	5	4	5	1	1
191	3	4	3	2	4	4	4	5	3	4	3	3
192	2	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4
193	1	5	4	3	5	3	4	5	5	5	1	1
194	1	1	5	5	2	2	2	3	3	5	3	5
195	2	4	4	3	5	3	5	5	4	5	3	1
196	3	4	5	3	5	5	5	5	4	2	1	1
197	3	4	1	1	5	1	4	2	5	2	2	1
198	2	5	5	5	3	5	5	5	5	5	1	3
199	3	2	5	2	1	5	3	2	5	3	2	4
200	4	5	5	3	3	1	4	3	5	3	5	2
201	1	4	3	2	5	3	4	5	4	4	2	1
202	4	5	5	1	4	5	5	5	5	4	4	4
203	1	4	4	5	1	3	4	4	2	5	2	2

204	3	1	1	4	2	4	5	5	3	5	5	3
205	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
206	2	5	5	4	5	5	5	5	5	5	1	1
207	2	4	3	4	5	2	4	5	4	5	2	2
208	4	5	3	3	5	3	5	5	5	3	3	1
209	5	5	5	4	3	2	4	4	5	3	2	2
210	2	4	3	2	4	4	4	4	5	4	1	1
211	2	4	3	4	4	4	3	4	4	3	2	3
212	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	1
213	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
214	3	4	4	2	5	5	5	5	5	5	2	1
215	1	5	3	2	5	5	5	4	5	5	1	1
216	5	5	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3
217	1	5	3	5	5	4	5	5	5	5	3	1
218	2	5	1	2	2	4	5	5	5	4	2	1
219	5	4	3	4	5	5	3	3	3	5	4	5
220	2	4	1	2	5	5	2	4	4	3	3	1
221	3	2	4	4	4	3	3	5	4	3	1	3
222	4	4	5	4	3	3	4	3	3	3	3	4
223	3	4	4	2	4	2	4	4	4	4	2	2
224	3	3	5	2	3	3	2	3	4	2	2	3
225	2	3	1	4	3	4	5	5	5	5	5	5
226	1	2	3	4	4	2	2	3	5	5	5	5
227	1	1	1	4	3	4	5	5	2	2	2	4
228	5	1	2	1	1	4	4	5	4	4	4	4
229	2	2	3	1	4	4	3	3	5	5	5	5
230	1	2	1	5	5	5	5	3	3	4	5	5
231	1	1	2	5	5	5	5	4	4	5	5	5
232	1	2	1	1	3	4	5	5	3	3	4	4
233	5	5	5	2	2	1	4	4	4	4	4	4
234	1	1	1	4	4	4	4	3	5	5	5	5
235	1	2	2	1	3	4	3	3	3	5	4	4
236	1	1	1	5	5	5	5	5	4	4	3	2
237	1	1	4	5	4	5	5	5	3	5	5	5
238	1	2	2	3	3	3	3	5	5	5	4	4
239	2	3	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5
240	2	5	5	1	5	4	4	3	5	4	1	1
241	1	5	5	4	5	5	5	5	5	5	1	1
242	1	5	3	4	5	5	5	5	5	4	4	1
243	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1
244	2	4	2	2	5	4	4	4	4	4	1	1

245	1	5	2	3	5	4	5	4	5	5	1	1
246	1	5	1	2	4	3	3	4	5	4	1	3
247	2	4	4	4	5	5	5	4	5	4	2	5
248	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
249	1	5	4	2	5	1	3	5	4	2	1	1
250	1	4	4	4	3	3	3	4	5	5	4	5
251	1	5	5	5	4	4	5	5	5	4	1	1
252	2	4	4	4	5	5	5	3	5	4	1	1
253	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	3
254	1	3	5	5	5	1	3	4	2	4	4	4
255	1	4	5	5	5	2	5	4	5	4	5	2
256	3	4	4	5	4	4	5	4	5	1	2	2
257	2	4	5	4	4	2	4	4	4	4	4	4
258	1	3	5	1	2	2	3	4	2	4	4	4
259	3	4	2	4	4	3	5	3	4	5	3	2
260	2	2	5	5	5	1	5	4	1	4	4	3
261	1	2	1	5	5	5	2	3	4	2	4	4
262	2	3	5	3	3	3	3	4	5	4	4	4
263	2	1	4	2	1	1	1	3	3	3	3	3
264	3	3	3	5	5	5	5	1	2	4	4	4
265	2	2	5	5	5	5	5	5	5	2	2	3
266	1	5	5	5	4	4	5	5	5	4	1	1
267	2	4	4	4	5	5	5	3	5	4	1	1
268	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	3
269	1	3	5	5	5	1	3	4	2	4	4	4
270	1	4	5	5	5	2	5	4	5	4	5	2
271	3	4	4	5	4	4	5	4	5	1	2	2
272	2	4	5	4	4	2	4	4	4	4	4	4
273	4	4	5	4	3	3	4	3	3	3	3	4
274	3	4	4	2	4	2	4	4	4	4	2	2
275	3	3	5	2	3	3	2	3	4	2	2	3
276	2	3	1	4	3	4	5	5	5	5	5	5
277	1	2	3	4	4	2	2	3	5	5	5	5
278	1	1	1	4	3	4	5	5	2	2	2	4
279	5	1	2	1	1	4	4	5	4	4	4	4
280	5	5	5	4	5	5	5	4	5	1	1	1
281	1	5	1	5	5	5	3	1	5	3	1	1
282	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	5	1
283	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	3
284	3	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	3
285	2	2	5	1	5	5	5	5	1	1	1	5

286	5	4	4	2	2	4	5	5	5	5	2	1
287	5	5	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5
288	3	5	5	3	2	5	5	3	5	5	5	1
289	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
290	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
291	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	1	1
292	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	3	3
293	3	4	5	1	5	4	4	3	5	3	1	5
294	5	1	4	1	5	5	5	5	5	5	2	2
295	1	2	5	3	4	1	1	4	1	2	2	1
296	2	4	4	4	3	2	4	5	5	4	3	3
297	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1
298	5	5	1	3	5	5	5	5	5	5	5	2
299	1	5	4	3	5	5	5	5	5	5	1	1
300	5	5	5	1	5	3	5	5	5	5	3	1
301	2	5	5	3	5	3	5	5	5	3	2	5
302	3	5	4	1	4	4	5	4	5	5	4	1
303	2	5	2	3	5	5	5	5	5	5	3	1
304	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3
305	3	5	4	4	5	5	4	5	5	5	3	4
306	2	5	5	1	5	4	4	3	5	4	1	1
307	1	5	5	4	5	5	5	5	5	5	1	1
308	1	5	3	4	5	5	5	5	5	4	4	1
309	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1
310	2	4	2	2	5	4	4	4	4	4	1	1
311	1	5	2	3	5	4	5	4	5	5	1	1
312	1	5	1	2	4	3	3	4	5	4	1	3
313	2	4	4	4	5	5	5	4	5	4	2	5
314	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
315	1	5	4	2	5	1	3	5	4	2	1	1
316	1	4	4	4	3	3	3	4	5	5	4	5
317	1	5	5	5	4	4	5	5	5	4	1	1
318	2	4	4	4	5	5	5	3	5	4	1	1
319	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	3
320	2	5	4	4	5	3	4	5	5	5	3	3
321	2	4	4	3	4	4	4	4	5	3	3	2
322	2	5	2	3	5	5	5	5	5	5	3	2
323	3	5	3	3	5	5	3	4	3	5	1	1
324	2	4	4	3	4	4	4	3	4	5	2	2
325	2	2	4	5	5	4	4	3	4	5	3	2
326	3	5	4	5	4	4	4	5	5	4	3	1

327	1	4	1	1	5	5	4	5	4	5	1	1
328	3	4	3	2	4	4	4	5	3	4	3	3
329	2	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4
330	1	5	4	3	5	3	4	5	5	5	1	1
331	1	1	5	5	2	2	2	3	3	5	3	5
332	2	4	4	3	5	3	5	5	4	5	3	1
333	3	4	5	3	5	5	5	5	4	2	1	1
334	3	4	1	1	5	1	4	2	5	2	2	1
335	2	5	5	5	3	5	5	5	5	5	1	3
336	3	2	5	2	1	5	3	2	5	3	2	4
337	4	5	5	3	3	1	4	3	5	3	5	2
338	1	4	3	2	5	3	4	5	4	4	2	1
339	4	5	5	1	4	5	5	5	5	4	4	4
340	1	4	4	5	1	3	4	4	2	5	2	2
341	3	1	1	4	2	4	5	5	3	5	5	3
342	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
343	2	5	5	4	5	5	5	5	5	5	1	1
344	2	4	3	4	5	2	4	5	4	5	2	2
345	4	5	3	3	5	3	5	5	5	3	3	1
346	5	5	5	4	3	2	4	4	5	3	2	2
347	2	4	3	2	4	4	4	4	5	4	1	1
348	2	4	3	4	4	4	3	4	4	3	2	3
349	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	1
350	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
351	2	2	4	5	5	4	4	3	4	5	3	1
352	3	5	4	5	4	4	4	5	5	4	3	1
353	1	4	1	1	5	5	4	5	4	5	1	1
354	3	4	3	2	4	4	4	5	3	4	3	3
355	2	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4
356	1	5	4	3	5	3	4	5	5	5	1	2
357	1	1	5	5	2	2	2	3	3	5	3	1
358	2	4	4	3	5	3	5	5	4	5	3	4
359	3	4	5	3	5	5	5	5	4	2	1	2
360	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
361	1	5	4	2	5	1	3	5	4	2	1	5
362	4	5	5	1	4	5	5	5	5	4	4	4
363	1	4	4	5	1	3	4	4	2	5	2	2
364	3	1	1	4	2	4	5	5	3	5	5	3
365	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
366	2	5	5	4	5	5	5	5	5	5	1	1
367	2	4	3	4	5	2	4	5	4	5	2	2

368	4	5	3	3	5	3	5	5	5	3	3	1
369	5	5	5	4	3	2	4	4	5	3	2	2
370	2	4	3	2	4	4	4	4	5	4	1	1
371	2	4	3	4	4	4	3	4	4	3	2	3
372	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	1
373	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
374	3	4	4	2	5	5	5	5	5	5	2	1
375	1	5	3	2	5	5	5	4	5	5	1	1
376	5	5	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3
377	1	5	3	5	5	4	5	5	5	5	3	1
378	2	5	1	2	2	4	5	5	5	4	2	1
379	5	4	3	4	5	5	3	3	3	5	4	5
380	2	4	1	2	5	5	2	4	4	3	3	1
381	3	2	4	4	4	3	3	5	4	3	1	3

Anexo 5: Informe de Turnitin al 28% de similitud

Anexo 6: Evidencia fotográfica

Preguntas Respuestas **111** Configuración Puntos totales: 0

CONOCIMIENTO Y ACTITUDES FRENTE A LA COVID-19 EN USUARIOS JÓVENES DE FACEBOOK, PERÚ - 2022

INSTRUCCIÓN: A continuación, encontrara una serie de preguntas relacionadas con las características socio demográficas de los usuarios jóvenes de Facebook. Recuerde que su participación es anónima y que no hay respuestas correctas o incorrectas.

FACTORES SOCIODEMOGRÁFICOS

EDAD *

18 – 24 años

25 – 29 años

Preguntas Respuestas **111** Configuración Puntos totales: 0

☑ Puntuaciones Publicar puntuaciones

jhajaya0598@gmail.com	0	4 oct 20:00
maybell.maglietti@gmail.com	0	4 oct 20:52
tocaslopezyesdin@gmail.com	0	4 oct 21:08
tocaslopezyesdin@gmail.com (1)	0	4 oct 21:13
tocaslopezyesdin@gmail.com (2)	0	4 oct 21:16
taconkerly8@gmail.com	0	4 oct 21:21
taconcespedesandersson@gmail.com	0	4 oct 21:22
juanpedro_colombino84_yova@hotmail.com	0	4 oct 21:46
jkevinpb@gmail.com	0	4 oct 21:53

ESCALA SOBRE LAS ACTITUDES FRENTE A LA COVID-19 EN USUARIOS JÓVENES DE FACEBOOK, PERÚ - 2022

INSTRUCCIONES: A continuación, se presentan una serie de afirmaciones sobre las actitudes frente a la COVID – 19 en los usuarios jóvenes de Facebook, Perú – 2022. En las que deseamos conocer que tan de acuerdo se encuentra con respecto a ellas. Las respuestas, están en una escala de uno a cinco, donde:

- 1=totalmente en desacuerdo
- 2=en desacuerdo
- 3=ni en desacuerdo, ni de acuerdo
- 4=de acuerdo
- 5=totalmente de acuerdo.

Debo creer en toda la información que comparte las personas en Facebook sobre COVID-19 *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Pienso que el distanciamiento físico ayuda a combatir y prevenir el contagio de la COVID-19 *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Ver constantemente las noticias y las publicaciones sobre COVID-19 en Facebook hace me que sienta estresado, deprimido y temeroso *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Desde que comenzó la pandemia asistí a alguna reunión con mis amigos o familia, porque me sentía aburrido de estar encerrado al menos 1 vez al mes *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uroosevelt.edu.pe	5%
	Fuente de Internet	
2	repositorio.autonomadeica.edu.pe	5%
	Fuente de Internet	
3	Submitted to Universidad Autónoma de Ica	1%
	Trabajo del estudiante	
4	repositorio.udch.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
5	library.co	1%
	Fuente de Internet	
6	repositorio.unid.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
7	www.ti.autonomadeica.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
8	casus.ucss.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
9	repositorio.unheval.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	

