



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA SALUD PROGRAMA ACADÉMICO DE
PSICOLOGÍA

TESIS

**ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y PROCRASTINACIÓN ACADÉMICA
EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMBLEMÁTICA
“CORONEL BOLOGNESI”, TACNA 2022**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

CALIDAD DE VIDA, RESILIENCIA Y BIENESTAR PSICOLÓGICO

PRESENTADO POR

**YOSELIN CATHERINE CHAVEZ MAMANI
FABIOLA ANDREINA ACOSTA ZEGARRA**

TESIS DESARROLLADA PARA OPTAR EL GRADO DE LICENCIADA
EN PSICOLOGÍA

DOCENTE ASESOR

MG. PÉREZ GÓMEZ JOSÉ YOMIL
CÓDIGO ORCID N° 0000-0002-3516-9071

CHINCHA, 2023



UNIVERSIDAD
**AUTÓNOMA
DE ICA**

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE INVESTIGACIÓN

Mg. Susana Marleni Atuncar Deza

DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Presente. -

De mi especial consideración:

Sirva la presente para saludarla e informar que las estudiantes Yoselin Catherine Chávez Mamani y Fabiola Andreina Acosta Zegarra, de la Facultad de Ciencias de la Salud, del programa Académico de Psicología, han cumplido con elaborar su:

PROYECTO DE TESIS

TESIS

TITULADO: "ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y PROCASTINACIÓN ACADÉMICA EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMBLEMÁTICA CORONEL BOLOGNESI, TACNA 2022"

Por lo tanto, quedan expeditas para continuar con el desarrollo de la Investigación.

Agradezco por anticipado la atención a la presente, aprovecho la ocasión para expresar los sentimientos de mi especial consideración y deferencia personal.

Cordialmente,

Mg. José Yomil Pérez Gómez
CODIGO ORCID: 0000-0002-3516-9071

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

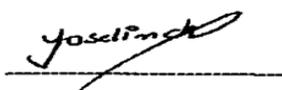
Yo, Yoselin Catherine Chavez Mamani, identificado(a) con DNI N°47787329 y Fabiola Andreina Acosta Zegarra, identificado(a) con DNI N°71372249 en condiciones de estudiantes del programa de estudios de psicología, de la Facultad de Ciencias de la Salud, en la Universidad Autónoma de Ica y que habiendo desarrollado la Tesis titulada: Adicción a Redes Sociales y Procrastinación Académica en estudiantes de la Institución Educativa Emblemática "Coronel Bolognesi", Tacna 202", declaro bajo juramento que:

- a. La investigación realizada es de mi autoría
- b. La tesis no ha cometido falta alguna a las conductas responsables de investigación, por lo que, no se ha cometido plagio, ni autoplagio en su elaboración.
- c. La información presentada en la tesis se ha elaborado respetando las normas de redacción para la citación y referenciación de las fuentes de información consultadas. Así mismo, el estudio no ha sido publicado anteriormente, ni parcial, ni totalmente con fines de obtención de algún grado académico o título profesional.
- d. Los resultados presentados en el estudio, producto de la recopilación de datos son reales, por lo que, el (la) investigador(a) no ha incurrido ni en falsedad, duplicidad, copia o adulteración de estos, ni parcial, ni totalmente.
- e. La investigación cumple con el porcentaje de similitud establecido según la normatividad vigente de la Universidad (no mayor al 28%), el porcentaje de similitud alcanzado en el estudio es del:

20%

Autorizo a la Universidad Autónoma de Ica, de identificar plagio, autoplagio, falsedad de información o adulteración de estos, se proceda según lo indicado por la normatividad vigente de la universidad, asumiendo las consecuencias o sanciones que se deriven de alguna de estas malas conductas.

Chincha Alta, 31 de enero del 2023



Chavez Mamani Yoselin Catherine

DNI N° 47787329



Acosta Zegarra Fabiola Andreina

DNI N° 71372249

DEDICATORIA

Dedicamos esta tesis en especial a nuestros padres por su apoyo incondicional, así mismo aquellas personas que nos brindaron su apoyo cuando más los necesitábamos y también a Dios por ser nuestro guía en este proceso de obtener una de nuestras metas profesionales.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Autónoma de Ica, por acogernos en su casa superior de estudios para poder cumplir esta meta profesional.

A las autoridades de la Institución Educativa Emblemática “Coronel Bolognesi”, por permitirnos ejecutar nuestro trabajo de investigación.

A nuestro asesor Mg. José Yomil Pérez Gómez por orientarnos para la elaboración y finalización de la tesis.

RESUMEN

Objetivo: Determinar la relación existente entre adicción a redes sociales y la procrastinación académica de los estudiantes de la institución educativa emblemática “Coronel Bolognesi”, Tacna 2022.

Metodología: El estudio fue de tipo básico, de enfoque cuantitativo, nivel descriptivo - correlacional, con un diseño no experimental y de corte transversal, con una población de 516 y la muestra de 220 estudiantes de 4to a 5to de secundaria seleccionados mediante un muestreo aleatorio estratificado. Se utilizó la técnica de encuesta para ambas variables y para la recolección de datos se emplearon los instrumentos de Adicción a redes sociales y la Escala de Procrastinación Académica, los datos obtenidos tras la aplicación de los instrumentos fueron procesados estadísticamente a través de patrones descriptivos e inferenciales, la prueba estadística utilizada fue la de Rho de Spearman ya que el resultado a la prueba de Kolmogorv-Smirnov fue fuera de parámetros normales.

Resultados descriptivos: Respecto a la variable adicción a redes sociales, de 220 estudiantes encuestados, el 76.4% presentan un nivel medio en adicción a redes sociales, mientras tanto el 19.5% se encuentran en un nivel bajo y por último el 4.1% se ubican en un nivel alto. Por otro lado, el 79.5% presentaron un nivel medio de procrastinación académica, el 20.0% nivel alto y por último el 0.5% nivel bajo.

Conclusiones: Se determinó que existe una relación significativa entre adicción a redes sociales y procrastinación académica en estudiantes de la institución educativa emblemática “Coronel Bolognesi”, Tacna 2022; habiéndose obtenido un valor de correlación directa de nivel bajo 0.227 y un valor de significancia de $p=0.001$.

Palabras Claves: adicción, redes sociales, procrastinación, estudiantes

ABSTRACT

Objective: To determine the relationship between addiction to social networks and academic procrastination in students of the flagship educational institution "Coronel Bolognesi", Tacna 2022.

Methodology: The study was of basic type, quantitative approach, descriptive-correlational level, with a non-experimental and cross-sectional design, with a population of 516 and a sample of 220 students from 4th to 5th grade of high school selected by stratified random sampling. The survey technique was used for both variables and for data collection the instruments of Addiction to social networks and the Academic Procrastination Scale were used, the data obtained after the application of the instruments were statistically processed through descriptive and inferential patterns, the statistical test used was Spearman's Rho since the result to the Kolmogorov-Smirnov test was outside normal parameters.

Descriptive results: Regarding the variable addiction to social networks, of 220 students surveyed, 76.4% presented a medium level of addiction to social networks, while 19.5% were at a low level and 4.1% were at a high level. On the other hand, 79.5% presented a medium level of academic procrastination, 20.0% a high level and 0.5% a low level.

Conclusions: It was determined that there is a significant relationship between addiction to social networks and academic procrastination in students of the emblematic educational institution "Coronel Bolognesi", Tacna 2022; having obtained a direct correlation value of low level 0.227 and a significance value of $p=0.001$.

Key Words: social media addiction, procrastination, students.

ÍNDICE GENERAL

Portada	
Constancia de aprobación de investigación	¡Error! Marcador no definido.
Declaratoria de autenticidad de la investigación	¡Error! Marcador no definido.
Dedicatoria	iv
Agradecimientos	v
Resumen	vi
Abstrac	vii
Índice general / Índice de tablas académicas y de figuras	viii
I. INTRODUCCIÓN	13
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
2.1. Descripción del problema	15
2.2. Pregunta de investigación general	17
2.3. Preguntas de investigación específicas	18
2.4. Objetivo General	18
2.5. Objetivo específicos	18
2.6. Justificación e importancia	19
2.7. Alcances y limitaciones	20
III. MARCO TEÓRICO	21
3.1. Antecedentes	21
3.2. Bases teóricas	26
3.3. Marco conceptual	41
IV. METODOLOGÍA	44
4.1. Tipo y nivel de la investigación.	44
4.2. Diseño de Investigación	44
4.3. Hipótesis general y específicas	45
4.4. Identificación de variables	46
4.5. Matriz de operacionalización de variables	47
4.6. Población - Muestra	49
4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	51
4.8. Técnicas de análisis e interpretación de datos	54
V. RESULTADOS	55
5.1. Presentación de Resultados	55

5.2.	Interpretación de los Resultados	68
VI.	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	71
6.1.	Análisis inferencial	71
VII.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS	78
7.1.	Comparación de resultados	78
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	81
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	83
	ANEXOS	90
	Anexo 1: Matriz de consistencia	91
	Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos	100
	Anexo 3: Ficha de validación de instrumentos de validación	104
	Anexo 4: Documentos administrativos	110
	Anexo 5: Base de datos	116
	Anexo 6: Evidencia fotográfica	128
	Anexo 7: Informe de turnitin al 28% de similitud	131

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2: Descripción por edad de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Emblemática “Coronel Bolognesi”	55
Tabla 3: ¿Utiliza redes sociales?	56
Tabla 4: ¿Desde dónde se conecta a las redes sociales?	57
Tabla 5: ¿Con que frecuencia se conecta a las redes sociales?	58
Tabla 6: ¿De todas las personas que conoces a través de la red, cuantos conoces personalmente?	59
Tabla 7: ¿Tus cuentas de redes sociales contienen tus datos verdaderos? (nombre, edad, genero, dirección, etc.)	60
Tabla 8: Adicción en redes sociales en estudiantes de la I.E.E “Coronel Bolognesi” de Tacna 2022	61
Tabla 9: Obsesión por las redes sociales	62
Tabla 10: Falta de control personal en el uso de las redes sociales	63
Tabla 11: Uso excesivo de las redes sociales	64
Tabla 12: Procrastinación académica en estudiantes de la I.E.E “Coronel Bolognesi” de Tacna 2022	65
Tabla 13: Autorregulación académica	66
Tabla 14: Postergación de actividades	67
Tabla 15: Prueba de normalidad de las variables adicción a las redes sociales Procrastinación académica y sus dimensiones en estudiantes de la Institución Educativa Emblemática “Coronel Bolognesi”, Tacna 2022	71
Tabla 16: Correlación de Rho de Spearman entre la adicción a redes sociales y procrastinación académica	73
Tabla 17: Correlación de Rho de Spearman la obsesión por las redes sociales y procrastinación académica	74
Tabla 18: Correlación de Rho de Spearman entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y procrastinación académica	75

Tabla 19: Correlación de Rho de Spearman entre uso excesivo de las redes sociales y procrastinación académica

77

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Diagrama del diseño de investigación	44
Figura 2: Edades de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Emblemática “Coronel Bolognesi”	55
Figura 3: ¿Utiliza redes sociales?	56
Figura 5: ¿Desde dónde se conecta a las redes sociales?	58
Figura 6: ¿De todas las personas que conoces a través de la red, cuantos conoces personalmente?	59
Figura 7: ¿Tus cuentas de redes sociales contienen tus datos verdaderos? (nombre, edad, genero, dirección, etc.)	60
Figura 8: Adicción en redes sociales en estudiantes de la I.E.E “Coronel Bolognesi” de Tacna 2022	61
Figura 9: Obsesión por las redes sociales	62
Figura 10: Falta de control personal en el uso de las redes sociales	63
Figura 11: Uso excesivo de las redes sociales	64
Figura 12: Procrastinación académica en estudiantes de la I.E.E “Coronel Bolognesi” de Tacna 2022	65
Figura 13: Autorregulación académica	66
Figura 14: Postergación de actividades	67

I. INTRODUCCIÓN

En estos tiempos las redes sociales y su uso desmedido ocupan un lugar fundamental en el desarrollo de nuestras actividades diarias, es inevitable que gran parte de las personas tengan cuentas en las redes sociales, pensamos en ellas como un medio de comunicación rápida y entre estas diferentes plataformas, hemos encontrado entre las más populares como Facebook, Whatsapp, Instagram y Tiktok, estas redes se han vuelto tendencias a nivel mundial en la rutina diaria de los adolescentes y población en general.

Hoy en día, los estudiantes suelen seguir muchas instrucciones, como realizar tareas de estudio, prepararse para exámenes, hacer presentaciones, investigar, etc. Estos procedimientos deben desarrollarse de acuerdo con pautas de evaluación con plazos fijos, pero en realidad no todos los alumnos cumplen con todas sus responsabilidades, algunos tienden a retrasar o interrumpir sus actividades sin motivo alguno, la demora conduce a malos resultados académicos para los alumnos. Este caso es un tema de interés de diversos autores del proceso educativo en cuanto a la eficacia y competitividad de los estudiantes.

El presente estudio se realizó debido a que los directivos de dicha institución expresaron su preocupación por los estudiantes ya que tienden a utilizar constantemente las redes sociales a través de sus celulares en horas de clase y en los talleres de computación. Además, informaron que los estudiantes retrasan las actividades de aprendizaje por estar pendientes a sus dispositivos móviles, lo que genera un bajo rendimiento académico y desacuerdos con los maestros cuando se les pide que guarden sus dispositivos móviles, por otro lado teniendo como referencia las observaciones de los docentes sobre las conductas y los logros de aprendizaje de los estudiantes, que muestran características de ser procrastinadores activos, probablemente por el dominio de las redes sociales.

Por lo dicho anteriormente, se planteó como problema a estudiar con el propósito de determinar la relación que existe entre la adicción a redes sociales y la procrastinación académica en estudiantes del colegio “Coronel Bolognesi”, Tacna 2022, a través de una metodología de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental de nivel correlacional.

Para obtener los resultados de la presente investigación, se utilizó la técnica de encuesta para recolectar los datos necesarios, a través de la aplicación de los siguientes instrumentos: El cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) y la Escala de Procrastinación Académica (EPA), en una muestra de 220 estudiantes adolescentes de género masculino.

Las autoras.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Descripción del problema

Hace unos años las tareas académicas requerían demasiado tiempo, ahora podemos desarrollarlas de manera acelerada y eficaz gracias a los avances tecnológicos, sin embargo proporcionan diversas fuentes de distracciones que se pueden utilizar en algunos episodios de entretenimiento, entre ellas las redes sociales, así como nos sirven para ver las noticias o para encontrar información relevante; también trae consigo pasatiempos que pueden hacer que nos obsesionemos con ver vídeos graciosos, memes, venta de artículos personales, entre otras.

En el campo de la educación las redes sociales se han multiplicado de manera integral, sin embargo, si se usan correctamente no sería una preocupación, pero el abuso de esta red social puede generar adicción en los estudiantes.

Sin embargo, son los adolescentes quienes pasan mayor tiempo conectados en sus aparatos electrónicos, en conversaciones virtuales, incluso con personas desconocidas y son los más propensos a presentar adicción a las redes sociales debido a que se encuentran en un proceso de desarrollo donde surgen diferentes cambios a nivel físico, cognoscitivo, conductual y emocional, a esto se le suma también el consumo de bebidas alcohólicas y sustancias psicoactivas como una necesidad para controlar la ansiedad, estrés e inseguridad y vacíos existenciales, siendo las redes sociales un medio que proporciona estas.

Es evidente que las redes sociales vienen causando un gran impacto en los estudiantes, a la hora de buscar información para poder realizar sus trabajos académicos, tienden a ignorar sus obligaciones pendientes por ingresar a ciertos aplicativos que son tendencia hoy en día.

Por otro lado, con respecto a la procrastinación académica, tiene un impacto notorio en el desarrollo académico de los adolescentes, perjudicando su desempeño en área académica ubicándose como una causa principal del

abandono escolar.

Según Nordby (2020), al nivel internacional en su estudio realizado en Noruega acerca de la procrastinación y sus herramientas utilizadas para sacar el resultado final, mostró que más del 50 % de todo el alumnado experimentan las consecuencias negativas de la procrastinación en la salud mental, bienestar físico y rendimiento escolar. Tomando en cuenta que la procrastinación en el logro de los objetivos de aprendizaje puede llevar a alargar los años de instrucción o llegar a la deserción del estudio académico. Se convirtió en una preocupación para el nivel escolar.

A inicios de 2020, la cantidad de usuarios globales conectados a Internet aumentó a 4.500 millones de personas, mientras que la cantidad de usuarios de redes sociales llegó a 3.800 millones de personas, o el 60% de los habitantes a nivel mundial utilizan redes sociales (Global Digital Global, 2020). Por otra parte, la corporación Mexicana de ciberespacio informó 82.7 millones de internautas, de los cuales el 92% planea conectarse a través de sus teléfonos inteligentes, seguido de las computadoras portátiles y de oficina, y el 67% de los usuarios están conectados durante todo el día. (Gómez y Sosa 2019).

Según Bazan (2019), a nivel nacional la procrastinación fue superior en el sexo masculino. El 53% de la procrastinación fue alta en comparación con un promedio de 74,5% para las mujeres. Estos números indican que, si bien el término género no define este problema, la mayoría de los estudiantes lo manifiestan, lo que nos muestra que este es un problema muy común en un entorno estudiantil.

Por otro lado, durante el período de cuarentena por el COVID-19, hay 13,2 millones de personas en el Perú, de las cuales (78%) son usuarios de redes sociales, siendo Facebook (94%) y WhatsApp (86%) las redes más manejadas. (Ipsos, 2020). En los últimos tres meses de 2020, el 66,6% de las viviendas en Perú tenían entrada a Internet y el 87,7% de los usuarios estaban en línea a través de sus aparatos móviles. (INEI, 2020).

A nivel regional, según un estudio realizado en adolescentes de la I.E. Enrique Paillardelle de Tacna realizaron un estudio a 433 estudiantes de

secundaria de ambos sexos. En los resultados se encontraron datos significativos, la media fue de un 68,4% en “obsesión por las redes”, un 68,7% en “control personal” y un 65,8% en “uso de redes sociales. (Chambilla, 2021)

Por otra parte, se realizó un estudio a adolescentes de la I.E. Fortunato Zora Carvajal de Tacna, teniendo como muestra a 90 alumnos de ambos géneros entre 15 a 17 años de 4to y 5to de secundaria. En los resultados mostraron que un 32,2% de los alumnos tienen un nivel bajo de adicción a las redes sociales; y el 54,4% un nivel regular y por último un 13,3% tiene un alto nivel. En cuanto a el 4,6% de los alumnos tienen niveles de procrastinación bajos, 92,2% procrastinación media y 2,2% procrastinación alta. (Pari, 2022)

En la I.E.E. “Coronel Bolognesi”, de Tacna los adolescentes cuentan con un dispositivo al alcance de sus manos que propicia su conexión a redes sociales en cualquier lugar y momento, como una necesidad esencial para todo, según lo referido por el director. Esto surge como consecuencia de que los mismos estudiantes invierten una gran parte de su tiempo conectados y dándole mayor interés indebido a la información que ahí encuentran sin medir los riesgos que conllevan afectando su rendimiento académico.

Según los estudios que se han hecho tanto a nivel internacional, nacional y regional evidenciando que el fenómeno de las adicciones a las redes sociales y la procrastinación académica están aumentando a lo largo de la vida de cada persona, situación que genera preocupación ya que puede repercutir en su desempeño académico y su desarrollo personal.

Por todo lo mencionado anteriormente, se realizó este estudio en dicha institución, para comprobar la relación que existe entre las dos variables, de modo que se puedan llevar a cabo estrategias apropiadas para abordar estas deficiencias.

2.2. Pregunta de investigación general

¿Cuál es la relación entre la adicción a redes sociales y la procrastinación académica en estudiantes de la institución educativa emblemática “Coronel Bolognesi”, Tacna 2022?

2.3. Preguntas de investigación específicas

P.E.1:

¿Cuál es la relación entre la obsesión por las redes sociales y la procrastinación académica en los estudiantes de la institución educativa emblemática “Coronel Bolognesi”, Tacna 2022?

P.E.2:

¿Cuál es la relación entre la falta de control personal en el uso por las redes sociales y la procrastinación académica en los estudiantes de la institución educativa emblemática “Coronel Bolognesi”, Tacna 2022?

P.E.3:

¿Cuál es la relación entre el uso excesivo de las redes sociales y procrastinación académica en los estudiantes de la institución educativa emblemática “Coronel Bolognesi”, Tacna 2022?

2.4. Objetivo General

Determinar la relación que existe entre adicción a redes sociales y la procrastinación académica de los estudiantes de la institución educativa emblemática “Coronel Bolognesi”, Tacna 2022

2.5. Objetivo específicos

O.E.1:

Determinar la relación que existe entre obsesión por las redes sociales y procrastinación académica en los estudiantes de la institución educativa emblemática “Coronel Bolognesi”, Tacna 2022.

O.E.2:

Determinar la relación que existe entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y procrastinación académica en los estudiantes de la institución educativa emblemática “Coronel Bolognesi”, Tacna 2022.

O.E.3:

Determinar la relación que existe entre uso excesivo de las redes sociales y procrastinación académica en los estudiantes de la institución educativa emblemática “Coronel Bolognesi”, Tacna 2022.

2.6. Justificación e importancia

2.4.1. Justificación

La justificación para esta investigación es muy útil para la institución educativa emblemática “Coronel Bolognesi” de Tacna y para los profesionales de salud mental, ya que se da a conocer la relación entre dos variables y en una muestra adolescente, para ello se tiene en cuenta los siguientes niveles:

Justificación teórica

La presente investigación tiene justificación teórica ya que proporcionó información relevante, fidedigna y actualizada respecto a las variables de adicción a redes sociales y la correlación que existe con procrastinación académica teniendo como poblaciones adolescentes del sexo masculino, Tacna 2022.

Justificación práctica

Las respuestas obtenidas permitieron establecer una base para poder implementar programas de prevención, promoción y realizar talleres sobre ambas variables. Esto permitirá la ejecución de medidas preventivas, particularmente para aquellos que muestran altos niveles de procrastinación y adicción a redes sociales para mejorar el rendimiento académico.

Justificación metodológica

A nivel metodológico se utilizaron instrumentos que pasaron por un proceso de validación a través de un juicio de expertos, así mismo el estudio servirá como base para el desarrollo de futuras investigaciones para que puedan corroborar o discrepar en los resultados obtenidos en este trabajo de investigación.

2.4.2. Importancia

El presente trabajo es importante, debido que en estos últimos años se ve un incremento de uso de las redes sociales que se van creando y de algún modo repercute en el desempeño y rendimiento del estudiante, por lo tanto nuestros resultados sirvieron de apoyo para poder intervenir psicológicamente a través de talleres y estrategias relacionadas con el tema en dicha institución, puesto que los adolescentes están en una etapa en la cual van adquiriendo una mayor responsabilidad en el ámbito educativo.

2.7. Alcances y limitaciones

2.7.1. Alcances

Alcance Territorial: La investigación fue realizada en la institución educativa emblemática “Coronel Bolognesi”, ubicada en la calle Modesto Molina en la ciudad de Tacna, Perú.

Alcance Temporal: La siguiente tesis fue realizada desde mayo hasta octubre del 2022, el instrumento fue aplicado entre el 05 de octubre hasta el 14 de octubre del 2022.

Alcance Social: Estudiantes de 4to y 5to año de nivel secundaria del colegio de la I.E.E “Coronel Bolognesi”.

2.7.2. Limitaciones

En el proceso de aplicación de los instrumentos se generó un retraso en las fechas establecidas por las investigadoras, debido a que los estudiantes se encontraban en evaluaciones académicas, se tuvo que reprogramar la fecha de aplicación, sin embargo, a pesar de ello se logró administrar los instrumentos para esta investigación.

III. MARCO TEÓRICO

3.1. Antecedentes

Se ha revisado y verificado diversas páginas de información para poder así obtener datos reales de investigaciones internacionales y nacionales que están indirectamente relacionados con las variables de estudio, siendo un gran aporte para poder contrastar los resultados:

Internacionales

Gutiérrez (2020) en su investigación sobre “Adicción de redes sociales y autoestima en estudiantes de 15 a 17 años de una Unidad Educativa Particular de la ciudad de La Paz”, el objetivo principal fue establecer la relación entre la adicción a las redes sociales y autoestima, para lo cual realizó un estudio descriptivo correlacional con un diseño transaccional, teniendo como muestra 75 alumnos de los cuales se les aplicó el inventario de Autoestima de Stanley Coopermith y el cuestionario de adicción a redes sociales, logrando así obtener un coeficiente de correlación de Pearson de -0.38 señalando así una correlación negativa baja y comprobando su hipótesis de que a mayor adicción a las redes sociales menor es la autoestima de los estudiantes. De tal manera el 10% mostró una adicción moderada a las redes sociales, seguido del 17% con adicción leve, 15% adicción grave y 10% sin adicción, por otra parte, en el uso excesivo de las redes sociales, el 50% presentó un nivel moderado, 37% nivel grave y 11% leve y finalmente en referencia a la autoestima, el 48% presentó autoestima alta, 26% muy alto, 24% media y 2% baja.

Cepeda (2020) en Ecuador, en su estudio titulado “Uso de redes sociales y procrastinación académica en estudiantes de bachillerato de una institución educativa del cantón Daule 2020”, su objetivo fue determinar la relación entre el uso de redes sociales y la procrastinación, su metodología fue de tipo básica, diseño no experimental, transversal y correlacional. En cuanto la muestra la conformaron 63 estudiantes de segundo año de bachillerato, a quienes se les administró: “Cuestionario de Uso de Redes Sociales” creado por Rosario Galindo (2017) y la “Escala de Procrastinación Académica” diseñado por Oscar Álvarez (2010). Los resultados indicaron que 76.2% se encontraron en un nivel

medio de uso de redes sociales y 66.7% tenía un nivel alto a la procrastinación académica. La investigación concluye que hubo una relación moderada entre las variables analíticas, lo que implica que los estudiantes tienden a retrasar las actividades de aprendizaje y carecen de autorregulación para organizar y completar actividades y tareas de aprendizaje en el uso constantes de las redes sociales.

Maldonado (2019) en su investigación titulada “Adicción a las redes sociales y procrastinación académica en estudiantes de segundo y tercero BGU de la unidad educativa Ancón – Ecuador”, el objetivo fue establecer una correlación entre adicción a las redes sociales y procrastinación académica. La metodología fue de tipo básica, diseño no experimental, transversal y correlacional, trabajaron con un grupo de 265 estudiantes de 2do y 3ro de bachillerato, a quienes se aplicó la “Escala de Adicción a las Redes Sociales” de Ecurra y Salas (2014) y la “Escala de Procrastinación Académica” de Busco (1998). Se obtuvieron como resultado que el 54% se ubicó a nivel medio en adicción a las redes sociales, 56% obsesión a las redes sociales, 66% a falta de control personal y el 55% al uso excesivo de las mismas a nivel medio y en procrastinación académica un 73% se encuentra en un nivel medio. Por consiguiente, se encontró relación fuerte entre obsesión ($Rho = .744$) falta de control ($Rho = .905$) uso excesivo de las redes sociales ($Rho = .776$) y procrastinación académica. Se determinó que los estudiantes con un alto grado de adicción ($Rho = .754$) con la procrastinación académica con un nivel de significancia $p = 0.01$, hace que fuertemente prevalezca el aplazamiento de sus tareas académicas.

Álvarez (2018) llevó a cabo la investigación que lleva como título “Niveles de procrastinación en estudiantes de 4to y 5to, bachillerato de un colegio privado de la ciudad de Guatemala”. El objetivo principal de este trabajo fue conocer el nivel de procrastinación entre los alumnos de secundaria de I.E privada en el país de Guatemala. Su investigación fue tipo cualitativa descriptiva, la muestra estuvo conformada por 87 alumnos de 4° grado y 5° grado de nivel secundario, de los cuales el rango de edad de los estudiantes varió de 16 a 18 años, y fueron de ambos sexos, y se les aplicó el cuestionario de Procrastinación. Los resultados mostraron que el 81% de los estudiantes mantuvieron una

postergación moderada, un 13% de estudiantes tuvieron un nivel bajo y el 6% de estudiantes tienen un nivel alto de procrastinación. Se concluyó que en su mayoría los estudiantes de secundaria tienen problemas para poder realizar sus actividades académicas a tiempo, retrasando sus compromisos, aspectos que limitan su capacidad de recibir instrucciones.

Ibáñez (2018) en su investigación titulada sobre los “Niveles de procrastinación en estudiantes de 4to grado y 5to grado. Bachillerato de un colegio privado en la ciudad de Guatemala”. Este estudio tuvo como objetivo principal determinar el nivel de procrastinación que tenían los estudiantes de 4to grado y 5to grado, su metodología fue de enfoque cuantitativo descriptivo, teniendo una muestra no probabilística que estuvo formado con una cantidad de 87 estudiantes entre 16 a 18 años, en lo cual se aplicó un cuestionario de Procrastinación CP2015, en los resultados se encontró que los niveles de procrastinación para los estudiantes del 4to y 5to año son de 81% en el nivel medio, 13% en bajo y 0% no cuentan con procrastinación. Finalmente, se concluyó que los niveles de procrastinación no influyen en la edad o el sexo de los estudiantes que la practican con constancia.

Nacionales

Hernández (2021) en su investigación titulada “La adicción a las redes sociales y la procrastinación académica en estudiantes de quinto grado de secundaria de la ciudad de Piura”, tuvo como propósito describir la correlación entre adicción a las redes sociales y procrastinación académica. La metodología utilizada fue de tipo aplicada, diseño no experimental, transversal y correlacional, que tuvo una muestra no probabilística de 300 estudiantes de 5to grado de secundaria. Los instrumentos que se utilizaron fue la “Escala de Adicción a las Redes Sociales” (ARS) versión de Paredes (2019) y la “Escala de Procrastinación Académica” (EPA) por Domínguez, Villegas y Centeno. Según los resultados se demostró que en adicción a las redes sociales obtuvo un 55% de nivel bajo, 30.7% nivel medio y por último 14.3% nivel alto y con respecto a la procrastinación académica, 48.7% en nivel bajo, un 35.3% en nivel medio y el 16% en nivel alto. Así mismo se constató la relación moderada entre obsesión por las redes sociales y procrastinación ($Rho = .543$); así como

relación moderada entre falta de control personal y procrastinación ($Rho = .413$) y relación baja entre uso excesivo de las redes sociales y procrastinación ($Rho = .309$). La investigación determinó que los niveles de adicción a las redes sociales influyen de manera moderada ($Rho = .487$) sobre la procrastinación académica, ocasionando que los estudiantes pospongan sus labores por preferir estar al pendiente de las redes sociales sintiendo mayor satisfacción con ello.

Cahuana (2019) investigó sobre “Adicción a las redes sociales y procrastinación académica en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa de Arequipa”. La investigación tuvo como objetivo principal determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la procrastinación académica en estudiantes de secundaria. Como parte de su metodología utilizó un diseño no experimental de tipo descriptivo correlacional, la población estaba conformada por 113 adolescentes y se les aplicó el Cuestionario de Medición de Adicción a las Redes Sociales (MEYVA) y la Escala de Procrastinación Académica (EPA). Los resultados concluyeron que el nivel de adicción a redes sociales es medio con un 43.4%, y su nivel de procrastinación académica es medio de 43.4%. Por lo cual, en las variables procrastinación académica y adicción a las redes sociales hay una correlación que es directa y significativa, $\rho=0,297$; $p<0.05$, lo que menciona en la medida que aumentaba su nivel de adicción a las redes sociales, la procrastinación académica sería más alta.

Mamani y Gonzales (2019) realizaron un estudio titulado “Adicción a redes sociales y su relación con la procrastinación académica en estudiantes de nivel secundario de una Institución Educativa Privada en Lima, Este”. Tuvo el propósito de estudiar la relación entre las variables dependientes de las redes sociales y el retraso en el aprendizaje de los estudiantes. Utilizaron una investigación de tipo correlacional no experimental y de corte transversal. Para la medición de cada variable se empleó el instrumento el cuestionario de medición las redes sociales (MEYVA) y la Escala de Procrastinación Académica (EPA) de Gonzales (2014), se trabajó con una muestra de 180 estudiantes de ambos sexos. Finalmente se obtuvo un nivel alto del 68,9% en adicción a las redes sociales, así como un nivel moderado de procrastinación académica en el 46,7% de los estudiantes, lo que indica que existe una relación

altamente significativa entre la adicción a las redes sociales y la procrastinación académica ($\rho = .325^{**}$, $p < 0.01$).

En La Libertad, Paredes (2019), en su investigación titulada “Adicción a las Redes Sociales y Procrastinación Académica en estudiantes de una Institución Educativa Del Distrito De Paiján”, la investigación tuvo como objetivo buscar la relación entre la adicción a las redes sociales y la procrastinación académica en estudiantes, la metodología fue de tipo no experimental correlativo en 225 estudiantes de 15 y 18 años de edad, a los cuales se les administró los instrumentos de la Escala de Adicción a las Redes Sociales (ARS) de Ecurra y Salas (2014) y la Escala de Procrastinación Académica Busco (1998). Los resultados mostraron que la prevalencia de la adicción a las redes sociales fue baja con un 56,9 %, seguido por el medio de 40.9%, y un 2.2% de grado alto, mientras que la procrastinación académica predominó un nivel medio en el 66.7%, el 32.9% para alto y 4% en bajo y en el análisis de la investigación mostró una relación significativa entre las estructuras de estudio ($P < 0,05$). Por último, se concluyó que sin monitorear el tiempo asociado a las redes sociales se reduciría el abandono de trabajos académicos, lo cual sería un indicador negativo del desarrollo humano.

Quiñones (2018) en su investigación titulada “Procrastinación y Adicción a Las Redes Sociales en Estudiantes de Administración de una Universidad Privada De Trujillo”. Como objetivo fue determinar la relación entre procrastinación y adicción a las redes sociales en estudiantes, realizó una metodología descriptiva - correlacional, teniendo como muestra conformada por 245 alumnos con edades entre los 17 a 19 años ambos sexos, a quienes se les aplicó dos instrumentos de evaluación: el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) por Ecurra y Salas (2014) y la Escala de Procrastinación en Adolescentes (EPA) por Arévalo (2011). Los hallazgos revelaron que el 45,3 % de los estudiantes presenta un nivel regular de procrastinación, el 33,5 % tiene un nivel medio y el 21,2 % tiene un nivel alto. Además, en adicción a las redes sociales, se mostró que un 38.8% presentaron un nivel regular; el 35.1% un nivel bajo y el 26.1% un nivel alto. Por otra parte, se comprobó que entre las dos variables se encontró una correlación muy significativa ($p < .01$), positiva y en grado medio, del mismo modo se comprobó una correlación positiva entre

procrastinación y obsesión por las redes sociales de .378 y un p de .000, falta de control .378, $p < .000$, uso excesivo de las redes sociales de .235, $p < 0.009$.

3.2. Bases teóricas

3.2.1. Adicción a redes sociales

3.2.1.1. Definiciones

Es toda dependencia psicológica que está asociada a síntomas conductuales o emocionales y de los pensamientos. La principal característica es la falta de control sobre el tiempo de uso. (Escurra & Salas, 2014)

Según Gavilanes (2015) es una adicción que obliga constantemente estar conectado a la plataforma virtual y crear una gran colección de amigos, lo que le hace perder tiempo innecesario decorando el perfil virtual.

Para Echeburua (2009) lo considera una adicción psicológica particular, por tener características en común con otros tipos de adicción: pérdida de control, aparición del síndrome de abstinencia, fuerte dependencia psicológica, interferencia con la vida diaria y pérdida de interés por otras actividades.

3.2.1.2. Dimensiones

Según Escurra & Salas (2014) después de su investigación para la validación y construcción del instrumento "Adicción a las redes sociales" (ARS), determinaron tres dimensiones que predominan en la adicción a las redes sociales:

- **Dimensión 1. Obsesión por las redes sociales:** Esta dimensión corresponde al compromiso mental de una persona con redes sociales, pensando y fantaseando con ellas a cada instante, incluso de causarle intranquilidad por la falta de acceso a la red.
- **Dimensión 2. Falta de control personal:** Está asociado a las actitudes que el individuo muestra cuando lo utiliza. Se

distinguen por cambios repetidos en el carácter, comenzando con irritabilidad y progresando hacia la ira, lo que resulta en un cambio en sus pensamientos, acciones, sentimientos y comportamiento a medida que se vuelven más conectados, lo que genera distracciones en el aula y el aprendizaje.

- **Dimensión 3. Uso excesivo de las redes sociales:** Es difícil controlar el uso de las redes sociales y el abuso de tiempo conectado, así como la incapacidad de no controlar y reducir el tiempo conectado, dejando de lado actividades sociales y familiares por pensar y estar conectado en línea, pasando más tiempo del que se había programado.

3.2.1.3. Características

Cornetero (2019) hace mención de algunas características de la adicción a las redes sociales:

- Dormir menos de 5 horas, con el fin de estar conectado a las redes sociales, a la que se dedica mayor tiempo de conexión.
- Abandonar a otras actividades o priorizar actividades relacionadas con la conexión a redes sociales, dejando de interactuar con otras actividades.
- Recibir una insatisfacción o desaprobación del uso de la red de alguien cercano.
- Obsesión en relación con la red, pensando en la red incluso cuando no está conectado a ella, cambiando de emociones cuando está desconectado.

3.2.1.4. Causas

Según el Instituto de Formación Continua de la Universidad de Barcelona, en el año 2018, desarrolló una investigación donde se resalta las causas fundamentales de la adicción a las redes sociales, estas son:

- **Normalización del uso de las redes sociales:** Circunstancia que interviene en el aumento de la adicción es la pérdida de atención en lo cual anteriormente se aprovechaba, transformándolo en una relativa necesidad. En otras palabras, estar activo en las redes sociales se ha transformado en una costumbre normalizada.
- **Aislamiento:** Las personas que pasan por períodos de desamparo son propensas de volverse adictos de cualquier red social porque crean lazos de ausencias emocionales.
- **El ego:** El deseo de proyectar la imagen perfecta a través de plataformas digitales se convierte en algo adictivo, porque al compartir imágenes que son personales y estas imágenes son aceptadas en la sociedad, aumenta su aceptación y el acto se sigue haciendo una y otra vez.
- **Falta de límites:** La falta de conocimiento en algunos peligros que plantea la utilidad excesiva de las redes podría hacer que su uso sea más confuso. Los apoderados podrían indagar y ser conscientes de los beneficios y riesgos que los adolescentes encuentran en estas redes y así poder orientarlos.
- **Dificultades personales:** Al no desarrollar situaciones de manera presencial, llegan a sentir incomodidad interactuando a través de las redes sociales y usándolas para disfrazar sus verdaderas personalidades.

3.2.1.5. Efectos

Una investigación realizada por el Instituto de Formación Continua de la Universidad de Barcelona, en el año 2018, describen los siguientes efectos:

- **Problema de condensación:** Aunque una persona este como espectador físicamente, su ingenio logra ser bastante

diferente. Los adictos a las redes sociales están al tanto de todo y se desconectan constantemente del mundo real.

- **Cambios en los patrones de sueño y descanso:** Tendencia a sentarse delante de una computadora o celular durante largo tiempo altera la estabilización vital de sus carencias humanas por ejemplo: el sueño y descanso.
- **La realidad está distorsionada:** La sociedad le da insuficiente mérito auténtico a cualquier red social. Creen que publicar cualquier cosa en las redes sociales les ayudará a estabilizar sus vidas, a pesar de que la mayoría de las acciones están fuera de su control y afectan negativamente su equilibrio.
- **Falta de protección de la privacidad:** El exceso en los datos personales proporciona una presentación del perfil público conduce a un daño a la privacidad. Los usuarios que accidentalmente añaden una excesiva referencia que brindan a extraños una parte importante de sus datos personales, que a menudo conduce a sucesos arriesgados.
- **Vacío Interior:** Dado que la red social son el medio de relación frecuente, obliga a que se proporcione una información diariamente en un esfuerzo por buscar popularidad. Algo que se pone en un segundo plano y se olvida, crea una sensación de vacío en una persona y hace que se dé cuenta de lo que tiene para ofrecer en su perfil.

3.2.1.6. La influencia de las redes sociales en los adolescentes

Molina y Toledo (2014), seleccionaron a 3 modelos que influyen en las redes sociales, en las cuales son:

- a. Influencia e impacto dentro del hogar:** Los adolescentes comienzan a preocuparse por las redes sociales cuando se apartan de su existencia, relacionándose mediante diferentes canales de comunicación, y no reconocen que estas redes originan riesgos de preocupación cotidiana y que perjudican

gravemente a una cohesión familiar, pues cuanto más sea el tiempo de conexión, más se comparte en familia lo menos posible. Resaltar que los progenitores y maestros son el eje de la educación para que los estudiantes puedan beneficiarse del desarrollo tecnológico, sin dejar la conexión con la realidad.

b. Influencia e impacto en los trabajos académicos: El problema de estos medios en el sector educativo comienza cuando los adolescentes utilizan estos medios de forma alarmante, de tal manera que su atención se desvía de las clases logrando que los estudios pasen a no ser tan importantes en su vida académica diaria.

c. Influencia e impacto dentro de las relaciones personales: El área muy afectada por la utilización desmesurada de estas redes son las habilidades sociales, logrando fomentar el desarrollo de relaciones superficiales, volubles y ocultas por medio de las pantallas, sumergiéndolos en un mundo imaginario donde pueden tener muchos amigos, pero no permite establecer un contacto real con ellos. Sin embargo, por otro lado, las autoras señalan que uno de los beneficios que favorece a todo adolescente es formar y mantener lazos de amistad incluso cuando están a kilómetros de distancia, lo que les permite compartir intereses y socializar.

3.2.1.7. Redes sociales más utilizadas

- **WhatsApp:** Es un servicio de mensajería rápida que favorece la comunicación entre dos o más personas a través internet, permite compartir mensajes de texto multimedia que pueden contener archivos de audios, imágenes gif, vídeos e incluso la localización geográfica en tiempo real; además permite realizar llamadas y video llamadas, pues esta aplicación vincula el sistema de chat y el SMS (Calero, 2014, p.90). Esta app es un medio de comunicación gratuita

que fácilmente se descarga a través un celular de última generación y también puede ser utilizada en computadoras a través de un código.

- **Facebook Messenger:** Es una aplicación de mensajería instantánea que separa a los usuarios de la plataforma principal de Facebook, su finalidad es permitir a los usuarios integrados de Facebook mantenerse en contacto diariamente e intercambiar información ya que permite el envío de documentos y archivos por chat (Rohit Tamma y Donnie Tindall, 2015).
- **Instagram:** Fundada en octubre del 2010 en California, Instagram (a partir de una mezcla de instant y telegram), comenzó como una aplicación innovadora que permitía compartir fotos y videos con filtros para compartir con otros seguidores, el uso de hashtags y la ubicación geográfica. Su influencia fue tan grande que Facebook lo compró en 2012 por un 1 billón de dólares. A día de hoy sigue adaptando las nuevas tecnologías, permitiendo a los usuarios compartir otro tipo de contenidos (Musonera, 2018).
- **Tik tok:** Es la aplicación favorita durante la pandemia de COVID-19 se convirtió en la app más descargada y usada, cuenta con más de 500 millones de usuarios, ofrece la posibilidad de crear, editar y compartir videos cortos de challenges de bailes, actuaciones, tutoriales, etc. Lanzado en el 2016, los videos no se comparten más de 15 segundos, es muy popular y sigue creciendo en más de 150 países. (Quiroz, 2020).

3.2.1.8. Ventajas y desventajas

Ross y Sigüenza (2010), hicieron una lista de los pros y los contras de usar las redes sociales:

Ventajas:

- Ayudan a la participación y el trabajo entre las personas que no pueden estar en otro lugar para hacerlo.
- Permite encontrar información relevante.
- Facilitan las relaciones interpersonales, superando las barreras culturales y físicas.
- Brindan acceso a la información digital, donde el usuario puede compartir con otros cibernautas todo tipo de información que puedan tener en común como preferencias, creencias e ideologías, etc.

Desventajas:

- A veces se utiliza en delitos, fraudes, secuestros, etc.
- Reemplazan las relaciones amorosas reales por las virtuales.
- Fomentan al aislamiento social de las personas.
- La información que se comparte e investiga puede no ser confiable.

3.2.1.9. Factores de riesgo

Gonzáles et al. (2009), argumentaron que se hallan distintos factores que pueden generar condiciones para que una persona dependa de las redes sociales:

- **La edad:** Los adolescentes, por ser los más expuestos y usuarios de las nuevas tecnologías y plataformas virtuales, por lo que corren el mayor riesgo de ser dependientes a las redes sociales.
- **Bajo control de impulsos:** Algunos adolescentes tienen dificultad para controlar sus impulsos. Este es un factor a considerar ya que pueden descuidar o abandonar sus funciones académicas o profesionales y en algunos casos perjudicarse a sí mismos como a los demás.
- **Falta de habilidades sociales, introversión y timidez:** Se

refiere a una situación en la que los jóvenes carecen de habilidades para la vida social porque no se sienten seguros para continuar una conversación sencilla con otros o para hacer nuevos amigos. Por lo tanto, al no tener que mirarse directamente unas con otras, las personas conectadas a las redes sociales se sienten más libres y tienen más tiempo para pensar en lo que sienten o piensan, más a gusto con las personas con las que interactúan.

- **Pensamiento catastrofista:** Los adolescentes que ven los problemas con una perspectiva sobredimensionada son buenos candidatos para una adicción en las redes sociales porque tener una visión desfavorable de la vida les genera una desesperación interna conduciéndolos a desarrollar estrategias psicológicas y evitar conflictos con situaciones difíciles de la vida real.
- **Necesidad de aceptación y valoración de los demás:** Las familias y las escuelas muchas veces no brindan a los menores el reconocimiento social que buscan, creando las condiciones para conectarse a las redes sociales, donde es muy fácil que obtengan el reconocimiento que necesitan.
- **Carencias afectivas:** Cuando los adolescentes no encuentran aceptación en forma de comprensión y palabras amables en el hogar y la escuela, la buscan a través de sus contactos en las redes sociales que brindan el amor que no reciben todos los días.
- **Baja tolerancia a la frustración:** Algunos jóvenes son menos tolerantes con los rechazos y las contradicciones y quieren hacer las cosas de inmediato, un problema que puede explicar por qué son adictos a las redes sociales, ya que son entornos en los que encuentran rápidamente lo que buscan. Sin embargo, esto les perjudica cuando caen en actividades que solo les hacen perder el tiempo y solo les dan unas pocas horas para descansar.

3.2.1.10. Estrategias

Ramón-Cortés (citado en Echeburúa y De Corral, 2010) plantea como estrategias para evitar que los individuos se vuelvan vulnerables a la adicción a las redes sociales, el abuso de Internet y las nuevas tecnologías:

- Limitar el uso del dispositivo y programar las horas de uso de la computadora.
- Mantener las relaciones con los demás.
- Fomentar pasatiempos como la lectura, el cine y otras actividades culturales.
- Promover deportes y actividades en equipo.
- Desarrollar actividades grupales, como las de voluntariado.
- Estimular la comunicación y el diálogo dentro de la propia familia.

3.2.2. Procrastinación académica

3.2.2.1. Definiciones

Según Fuentes (2018), definió la procrastinación académica como el retraso voluntario consciente que hacen los estudiantes mientras realizan sus actividades académicas. Como consecuencia, provoca retraso, demoras e incluso la no realización de las actividades académicas en el plazo establecido por el docente (pág. 29).

Por su parte, Wolters (citado por Álvarez, 2018) la consideró como: “un defecto en la realización de las actividades de aprendizaje caracterizado por el retraso de tareas que deben completarse hasta el último minuto” (p. 13).

González et al. (2013) consideran la procrastinación académica como el retraso continuo de las tareas en el aspecto educativo, que lleva a la finalización de las actividades dentro del límite de tiempo establecido, afectando el desarrollo de su aprendizaje.

3.2.2.2. Dimensiones

- **Postergación de actividades:** Se considera retraso de manera intencionada en la obligación o actividad delegada. Este comportamiento puede, entre otras cosas, crear efectos adversos como estrés, ansiedad y reducción de la autoeficacia, lo que lleva a problemas de aprendizaje en los estudiantes, como por ejemplo las bajas calificaciones (Busko, 1998; como se citó en Chacaltana, 2018, p.42).
- **Autorregulación académica:** Se refiere al proceso mediante el cual el individuo se asigna a sí mismo grandes metas de aprendizaje, a través de las cuales busca constantemente comprender, controlar y regular los pensamientos, motivos y comportamientos que adopta para desarrollar una actividad. (Busko, 1998; como se citó en Chacaltana, 2018, p. 41).

3.2.2.3. Teorías psicológicas de la procrastinación

- **Teoría Motivacional:** Para McClelland (1953, como se citó en Rothblum, 1990), este modelo analiza la motivación como una respuesta conductual para lograr el éxito. En otras palabras, ante una tarea asignada, la persona opta por orientar su comportamiento hacia la esperanza de éxito en su tarea o hacia el miedo al fracaso en su empeño.
- **Teoría Psicodinámica:** Según Steel (2007), esta teoría propone la procrastinación como el temor a la posibilidad de fracasar en el desarrollo de alguna actividad, lo que muchas veces impide la realización de la tarea o incluso a equivocarse a pesar de las habilidades, destrezas y conocimientos que nos capacitan para realizar las tareas adecuadamente y con resultados positivos (Rothblum, 1990).
- **Teoría Conductual:** En esta teoría, los individuos eligen las actividades que desarrollan y su orden, miden los resultados

positivos que pueden traer y priorizan las actividades satisfactorias a corto plazo sobre las largas esperas de recompensas. (Ferrari y Emmons, 1995; como se citó en Riva, 2006).

- **Teoría Cognitivo – Conductual (TCC):** Indica que cualquier trastorno o conflicto emocional tiene su raíz en el hecho de que el individuo, como resultado de su experiencia, desarrolla algunas ideas falsas o irracionales que guían su conducta, lo llevan a consecuencias negativas y adversas. Con base en lo anterior, la procrastinación es vista como una consecuencia de las creencias irracionales del individuo sobre las expectativas que tiene sobre cómo cumplirá con la tarea, es decir deja volar su imaginación creando escenarios con metas inalcanzables o poco realistas que no guardan relación con sus habilidades. (Ellis y Knaus; como se citó en Álvarez, 2010).

3.2.2.4. Características de la procrastinación

Según Knaus, citado por Atalaya & García (2019), existen diferentes características individuales de los sujetos que tienden a procrastinar:

- **Ira e impaciencia:** Es causada por cada tarea asignada crea una necesidad diaria y a menudo, genera impaciencia e ira, lo que es especialmente cierto en los perfeccionistas porque no logran alcanzar las metas que necesitan, se enojan consigo mismos y con los que los rodean (Knaus & Ellis, 2002).
- **Pensamientos distorsionados:** Toda persona que tiene bajo nivel de su propia apreciación e imagen, lo que conduce a complejos como sentirse menos valioso e incompetente (Atalaya & García, 2019).
- **Sobrecarga:** El error de planificación de algunas tareas a

realizar, impide que no den prioridad a las más esenciales de las menos importantes, causando en ellos angustia, perturbación, sensación de sufrimiento, etc. Esto se debe a la “demanda disconforme de sus compromisos, que induce que rehagan este hecho en varias oportunidades” (Atalaya & García, 2019).

- **Afectividad:** Las personas ejecutan sus trabajos que le son asignadas con la seguridad de que obtendrán su aprobación y cariño de los demás. (Knaus & Ellis, 2002).
- **Temor a la derrota y perfección:** “El miedo que incita al fracaso en tareas y con la posibilidad fija de fracasar, los impulsa a postergar y justificar sus trabajos, para así indicar que esto se debe a una escasez de oportunidad” (Atalaya & García, 2019).

3.2.2.5. Modelos de procrastinación

Según Shannon (2017), es una conducta compleja, que se puede clasificar 4 modelos según las creencias creadas en las personas que la padecen:

- **El perfeccionista:** Ante una tarea surge la creencia de que si la hace mal fallará, por lo tanto, no importa cuánto trabajen para lograr su objetivo, nunca están completamente satisfechos con el resultado.
- **El guerrero:** Cuando tiene que afrontar un desafío, nace la creencia de que no debe hacer nada sin motivación poniendo en peligro su valor básico de compromiso y evitando trabajos que no despiertan su interés rápidamente.
- **El tolerante:** Ante cualquier actividad, aparece una idea de no hacer algo que desagrade al resto, evadiendo acciones donde afectan las relaciones o interacciones con los demás.

- **El rebelde:** Cuando afronta una tarea se niega a aceptar instrucciones sobre cuándo o cómo completarla y así evitar realizar actividades que lo hagan sentir controlado.

3.2.2.6. Factores asociados a la procrastinación

Arévalo (2011), menciona 5 factores que se asocian a la procrastinación:

- **Falta de Motivación:** Disminución del interés por realizar actividades.
- **Dependencia:** Deseo duradero de realizar sus actividades con la ayuda de otros.
- **Baja autoestima:** Inestabilidad y desconfianza en uno mismo, en la capacidad y destrezas para realizar el trabajo.
- **Desorganización:** Falta de planificación y organización del tiempo y ambiente de trabajo.
- **Irresponsabilidad:** Incumplimiento de actividades por cansancio o por pensar que son de poca importancia.

3.2.2.7. Fases del ciclo de la procrastinación

Burka & Yuen (2008) realizaron un estudio en personas con alto índice de procrastinación, encontrando patrones de comportamiento ordenados en diferentes fases:

Fase N° 1: En esta fase se enfoca en tomar decisiones para realizar una actividad teniendo parámetros de tiempo para realizarla, sin embargo, presenta un sentimiento de incapacidad para realizar la actividad, puesto que surge aquel pensamiento del que en algún momento realizará la tarea.

Fase N° 2: La intención del individuo de realizar una actividad y otras actividades que debe realizar, produce síntomas de ansiedad,

debido al tiempo limitado dedicado a cada tarea.

Fase N°3: La ansiedad en esta fase va en aumento, debido a la demora en las diversas tareas que tiene que realizar lo cual cada vez es menor, de esta forma tiene ideas irracionales respecto al desastre, miedo al fracaso, además una visión negativa de futuro.

Fase N°4: Aquí comienza la ejecución de la tarea, similar a la fase 3, hay un aumento de la ansiedad con pensamientos irracionales, con la idea de tener que completar la actividad asignada a tiempo.

Fase N°5: Esta fase tiene un aumento de ideas irracionales, posiblemente relacionado con su confianza y autoconcepto, con ideas que fallan por no completar la tarea.

Fase N°6: En esta fase, hay una transición, entre completar o no la actividad, el procrastinador puede persistir con la idea de completar la actividad, pero la poca disciplina a su disposición hace que priorice actividades distintas a las propuestas.

Fase N°7: Ante la desesperada experiencia que atraviesa el procrastinador, advierte que no quiere a pasar por lo mismo.

3.2.2.8. Procrastinación académica en estudiantes adolescentes

En la etapa de la adolescencia aumenta la cantidad de trabajos académicos y el nivel de responsabilidad, lo que puede abrumar a los adolescentes y llevarlos a abandonar la tarea al final.

La procrastinación en estudiantes consiste en retrasar los trabajos de aprendizaje que se interpretan muy aburridas, eligiendo utilizar este momento de dedicarse a diferentes acciones de distracción, particularmente asociadas para hacer vida social. Con el tiempo esta preferencia sigue incrementado, es habitual que los alumnos quieran eludir el esmero físico o intelectual, teniendo en cuenta lo primordial para su educación. (García, 2012).

Caballo (2007, citado en Contreras, 2011) establece que los

estudiantes tienen conductas en procrastinar tienden a ser más sociables que sus compañeros debido a que el tiempo de actividad académica generalmente se utiliza para relacionarse. No obstante, el aspecto principal de diversos campos en los que trabajan es la falta de responsabilidad y buscan la gratificación a corto plazo sin hacer predicciones sobre el futuro.

3.2.2.9. Técnicas para la procrastinación académica

Según Rozental y Carlbring (2014), existen muchas técnicas utilizadas en entornos educativos, como las técnicas conductuales, que se derivan de la práctica clínica con buenos programas de gestión del tiempo.

Estas técnicas han sido probadas exitosamente con estudiantes que requieren reducir la procrastinación, como por ejemplo tratar las creencias irracionales como causa de la procrastinación y establecer rutinas y calendarios, del mismo modo, exponer lentamente a los estudiantes a eventos evitables durante el retraso, estableciendo metas diarias divididas para aumentar la autodisciplina, la motivación y el aumento de la autoeficacia que perciben.

3.3. Marco conceptual

1. **Actividades académicas:** Es un conjunto de tareas que se enseñan como parte del proceso de aprendizaje para los estudiantes ya sea para nivel escolar o profesional para consolidar conocimientos aptos en cada uno de ellos y poder forjar buenos estudiantes y preparados.
2. **Adicción psicológica:** Es un patrón que se presenta en el comportamiento persistente que se caracteriza como un deseo o necesidad de realizar una actividad fuera del control voluntario y llega a aumentar la frecuencia de actividad con el tiempo llegando a afectarnos a nosotros mismo o ante la sociedad.
3. **Ansiedad:** Es una respuesta normal que toda persona saludable presenta y se activa ante una amenaza o peligro y llega a convertirse en un trastorno de ansiedad cuando esta respuesta se desencadena en situaciones amenazantes son tan persistentes que interfieren significativamente en la vida diaria.
4. **Ausencia afectiva:** Es un problema que afecta el desarrollo emocional de un ser humano se puede presentar psicológicamente desde niños debido a la falta de cariño y cuidado por parte de los padres durante los primeros años de vida lo que repercute y deja una marca permanente que muchas veces aparece a lo largo de la vida.
5. **Autoconcepto:** Es con lo que cada persona nace y se va desarrollando gradualmente con la experiencia que cada uno vive, así define su imagen personal e interacción social con los que se va rodear al transcurso de su vida.
6. **Autoeficacia:** Es lo que caracteriza la percepción o creencias personales de cada uno de nosotros mostrando sus propias habilidades y capacidades, lo que crea confianza para realizar bien sus acciones durante su vida cotidiana ya que actúan a través de sus propios pensamientos, sentimientos y comportamientos.

- 7. Cohesión familiar:** Es una dimensión que mide hasta qué punto los miembros de la familia están separados o unidos entre sí y puedan apoyarse mutuamente ya sea que solo tengan una imagen paterna o materna muchas veces la ausencia de un miembro de la familia puede afectar como no también es por eso que se crea un vínculo afectivo entre los miembros.
- 8. Estrés:** Es una reacción ante una alteración, que se activa cuando la persona se encuentra bajo diversas situaciones estresantes creando un estado de cansancio mental y emocional que provoca la dificultad de realizar ciertas actividades y puede llegar a presentar síntomas físicos si no se puede tratar a tiempo.
- 9. Patrones de comportamiento:** Se presenta cuando ciertas reacciones de una persona se vuelven recurrentes en ciertas situaciones y a veces suelen ser fáciles de detectar cuando se conviven con personas recurrentemente, pero a la vez el ser humano es consciente de sus propios patrones de comportamiento y suelen confundirlos con aspectos de su propia personalidad.
- 10. Pensamientos irracionales:** Son pensamientos que surgen a través de una conexión con las emociones intensas que hacen actuar a una persona impulsivamente, muchas veces con consecuencias negativas para nosotros mismos y para los demás, autodestructivas o poco realistas.
- 11. Problemas de aprendizaje:** Son algunos desordenes que demuestran algunos estudiantes en su nivel académico que les afecta su capacidad para comprender ya sea lectura y razonamiento matemático o no poder retener información y su inteligencia puede ser de promedio bajo.
- 12. Relaciones superficiales:** Son relaciones sin profundidades cortas y fugaces en las que no hay afecto e intimidad y no hay interferencia emocional a veces suelen ocurrir en los primeros momentos en que se conoce a una persona por primera vez.
- 13. Sentimiento de incapacidad:** Es una sensación de insensibilidad, en las

personas que se dan cuenta de que no tiene sentimientos normales por sus seres queridos, ni alegría de vivir ni dolor por igual y les cuesta expresarse emocionalmente y sienten limitaciones de poder hacer ciertas actividades.

14. Síndrome de abstinencia: Es una serie de reacciones físicas y mentales por lo cual experimenta un individuo adicto a una sustancia cuando deja de consumir esa sustancia. Los síntomas varían según la sustancia y el momento en que se ingirió.

15. Síntomas: Se puede desarrollar tanto físicamente o mentalmente en una persona, que puede indicar una enfermedad o condición, no se notan y no aparecen en los exámenes médicos ya que los síntomas pueden presentarse inconscientemente como el dolor de cabeza, fatiga, náuseas y dolor.

IV. METODOLOGÍA

4.1. Tipo y nivel de la investigación.

Enfoque

Este trabajo es de enfoque cuantitativo, con el objetivo de medir numéricamente y siguiendo un orden establecido desde la formulación del problema de investigación hasta la verificación de las hipótesis por medio de métodos y herramientas estadísticas (Hernández, et al. 2014).

Tipo

La investigación es de tipo básica, también conocido como de tipo pura o teórica porque pretende obtener conocimiento respecto a una realidad o fenómeno sin la necesidad de su aplicación práctica (Landeau 2007).

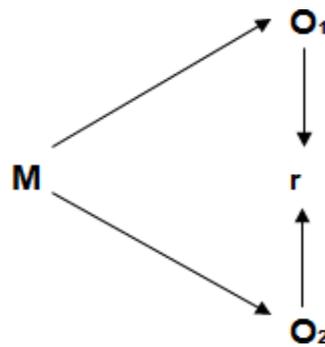
Nivel

Corresponde también al nivel descriptivo - correlacional, ya que se pueden analizar e investigar las relaciones que existen entre dos o más variables y verificar la influencia o ausencia que existe entre las variables objeto de estudio (Hernández, et al. 2014).

4.2. Diseño de Investigación

El diseño de la investigación fue no experimental donde no se manipularon las variables de estudio y de corte transversal porque se recolectaron los datos en un momento determinado, es decir tiene una fecha de inicio y de término (Hernández, et al. 2014).

Figura 1: Diagrama del diseño de investigación:



Donde:

M = Estudiantes de secundaria

O₁ = Adicción a redes sociales

O₂ = Procrastinación académica

r = Correlación entre las variables

4.3. Hipótesis general y específicas

4.3.1. Hipótesis general

Existe una relación significativa entre adicción a redes sociales y procrastinación académica en estudiantes de la institución educativa emblemática “Coronel Bolognesi”, Tacna 2022.

4.3.2. Hipótesis específicas

H.E.1:

Existe relación entre la obsesión por las redes sociales y procrastinación académica en los estudiantes de la institución educativa emblemática “Coronel Bolognesi”, Tacna 2022.

H.E.2:

Existe relación entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y procrastinación académica en los estudiantes de la institución educativa emblemática “Coronel Bolognesi”, Tacna 2022.

H.E.3:

Existe relación entre uso excesivo de las redes sociales y procrastinación

académica en los estudiantes de la institución educativa emblemática “Coronel Bolognesi”, Tacna 2022.

4.4. Identificación de variables

Las variables de la investigación son:

Variable 1: Adicción a redes sociales

Definición conceptual

Es el uso descontrolado, caracterizada en mantener una conexión continua durante largos períodos de tiempo, además de que se repite una y otra vez porque suele ser agradable al principio, pero con el tiempo se convierte en un fuerte hábito que crea una necesidad aparentemente imparable de continuar en línea y están asociados con altos grados de intranquilidad (Escrura & Salas, 2014).

Dimensiones:

- **D.1:** Obsesión por las redes sociales:
- **D. 2:** Falta de control personal
- **D.3:** Uso excesivo de las redes sociales

Variable 2: Procrastinación académica

Definición conceptual

Predisposición irrazonable que activa un nivel de autocontrol sobre su mente y motivos, manifestándose en actitudes imprudentes, pérdida de tiempo, falta de cumplimiento de obligaciones e iniciativa, molestia por cumplir instrucciones, omisión de trabajos y olvido fácilmente; lo mismo que retrasar deberes como la elección de alternativas, la realización de trabajo por fatiga, indiferencia o sin razón, sustituyéndolas por acciones más aplacibles o de menor esfuerzo que afectan su desempeño personal y académico (Álvarez, 2010).

Dimensiones:

- **D.1:** Autorregulación académica
- **D.2:** Postergación académica

4.5. Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE VALORES	NIVEL Y RANGOS	TIPO DE VARIABLE ESTADÍSTICA
Adicción a redes sociales (ARS)	<p>D.1: Obsesión por las redes sociales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dedicación creciente • Satisfacción creciente • Dependencia • Reacciones emocionales • Reacciones a nivel adaptativo • Ausencia de satisfacción • Pensamientos recurrentes • Descuido de las relaciones sociales • Preocupación del círculo familiar • Ausencia de continuidad de la conducta 	2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22,23	Ordinal	Bajo: (0-12) Medio:(13-26) Alto:(27-40)	Cuantitativa
	<p>D.2: Falta de control personal en el uso de las redes sociales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsos • Deseos • Habilidades • Aplazamiento • Cogniciones • Reforzadores 	4, 11, 12, 14, 20,24		Bajo: (0-7) Medio: (8-16) Alto: (17-24)	

	<p>D.3:</p> <p>Uso excesivo de las redes sociales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Asimilación • Dependencia • Satisfacción • Rigidez • Adaptación • Convencionalismo • Ajuste • Auto percepción 	<p>1, 8, 9, 10, 16, 17, 18,21</p>		<p>Bajo: (0-10) Medio: (11-21) Alto:(22-32)</p>	
--	--	--	---	--	---	--

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE VALORES	NIVEL Y RANGOS	TIPO DE VARIABLE ESTADÍSTICA
Procrastinación académica	<p>D.1:</p> <p>Autorregulación académica</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Prepararse por adelantado. • Buscar ayuda. • Participar en clases virtuales. • Completar trabajos. • Hábitos de estudio. • Invertir tiempo. • Motivación. • Terminar trabajos. • Revisar tareas. 	<p>2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 12</p>	Ordinal	<p>Bajo (9 - 21) Medio (22 - 33) Alto (34 - 45)</p>	Cuantitativa
	<p>D.2:</p> <p>Postergación de actividades</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Último minuto. • Postergar trabajos. • Postergar lecturas. 	<p>1,6 y 7</p>		<p>Bajo (3-7) Medio (8- 11) Alto (12-15)</p>	

4.6. Población - Muestra

4.6.1. Población

Según López (2004) es un grupo de personas de quienes se desea conocer algo importante a través de un estudio, en el que es necesario saber algo a través de herramientas de recolección de datos.

La población quedó conformada por 516 alumnos de 4to grado y 5to grado de secundaria de la institución educativa emblemática “Coronel Bolognesi”.

4.6.2. Muestra

Es un subgrupo de personas por conveniencia a investigar, del cual se recolectan datos relevantes y debe ser representativos de esa población” (Hernández y Mendoza, 2018, p.196).

La muestra fue conformada por 220 alumnos de 4to grado y 5to grado de secundaria de la institución educativa emblemática “Coronel Bolognesi”.

Para ello se aplicó la fórmula para poblaciones finitas:

Donde:

n= Tamaño muestral.

N= Población total.

Z= Nivel de fiabilidad.

p= Probabilidad positiva.

q= Probabilidad negativa.

E= Margen de error.

Aplicando la fórmula obtenemos:

N= 516 alumnos

$$Z = 95\% = 1.96$$

$$P = 50\% = 0.5$$

$$Q = 50\% = 0.5$$

$$E = 5\% = 0.05$$

$$n_0 = \frac{(1.96)^2 * 516 * 0.5 * .05}{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 + (516 - 1)(0.05)^2}$$

$$n_0 = \frac{3.8416 * 516 * 0.5 * .05}{3.8416 * 0.5 * 0.5 + 515 * 0.0025}$$

$$n_0 = \frac{495.56}{2.2479}$$

$$n_0 = 220.48 = 220$$

4.6.3. Muestreo

El tamaño de la muestra se realizó mediante un muestreo probabilístico aleatorio estratificado de división proporcionada, debido a que la población de estudio estuvo distribuida de acuerdo al grado y sección para luego tomar una porción de cada uno como muestra, de modo que cada estudiante que sea integrante de la población dentro de cada estrato tenga las mismas posibilidades de pertenecer a la muestra, con fines de investigación.

Tabla 1. Distribución muestral estratificada según grado y sección de estudio

Grados y secciones	N° de Alumnos - Población	Porcentaje	N° De Alumnos - Muestra	Porcentaje
4 "A"	25	4.84	11	4.84
4 "B"	25	4.84	11	4.84
4 "C"	22	4.26	9	4.26
4 "D"	28	5.43	12	5.43

4 "E"	23	4.46	10	4.46
4 "F"	25	4.84	11	4.84
4 "G"	26	5.04	11	5.04
4 "H"	26	5.04	11	5.04
4 "I"	25	4.84	11	4.84
4 "J"	22	4.26	9	4.26
4 "K"	23	4.46	10	4.46
5 "A"	24	4.65	10	4.65
5 "B"	22	4.26	9	4.26
5 "C"	26	5.04	11	5.04
5 "D"	24	4.65	10	4.65
5 "E"	25	4.84	11	4.84
5 " F"	24	4.65	10	4.65
5 "G"	25	4.84	11	4.84
5 "H"	26	5.04	11	5.04
5 "I"	25	4.84	11	4.84
5 "J"	25	4.84	11	4.84
Total	516	100	220	100

Criterios de inclusión

- Estudiantes de 4to y 5to que tengan edades a partir de los 16 años.
- Estudiantes que usen redes sociales.
- Estudiantes que estén de acuerdo con participar en el estudio.
- Padres hayan firmado la autorización para que sus hijos participen.

Criterios de exclusión

- Estudiantes de 4to y 5to menores de 16 años.
- Estudiantes que no usen redes sociales.
- Estudiantes que no deseen participar de manera voluntaria en la investigación.
- Padres que no hayan autorizado a sus hijos para participar en la investigación.

4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.7.1. Técnica

La técnica utilizada fue la encuesta, según Torres et al. (2019) lo describen como un estudio elaborado sobre una muestra de individuos representativos de un grupo más amplio, empleando estrategias estandarizadas de interrogación para conseguir mediciones cuantitativas de múltiples características objetivas y subjetivas de la población.

4.7.2. Instrumento

Adicción a redes sociales

Nombre: Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)

Autores: Miguel Ecurra Mayaute y Edwin Salas Blas.

Procedencia: Lima 2014

Edad: 16 hasta los 42 años

Administración: Individual o colectivo

Duración: 10 a 20 min aproximadamente

Características: Cuenta con 24 ítems y tres dimensiones: obsesión por redes sociales con 10 ítems, falta de control personal con 6 ítems y uso excesivo de las redes sociales con 8 ítems. Al concluir se califica con un puntaje final, utilizando una escala de calificación de 1 al 5, con posibilidad de responder desde nunca a siempre, lo cual corresponde a una escala de tipo Likert.

Validez: Para la validez se obtuvo a través del criterio de jueces los cuales lo conformaron 3 psicólogos con la experiencia adecuada para formar parte de dicho grupo de evaluación, asimismo nos dieron su aprobación profesional concluyendo que el instrumento es adecuado para su aplicación en nuestra muestra de estudio.

Confiabilidad: Se llevó a cabo mediante la consistencia interna, del método de alfa de Cronbach, obteniendo un coeficiente de 0.851, lo

cual indica una excelente confiabilidad.

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,851	24

Procrastinación Académica

Ficha técnica

Nombre: “Escala de Procrastinación Académica” (EPA)

Autor: Busko, Deborah Ann

Año: 1998

Adecuación al Perú: Domínguez, Villegas, & Centeno (2014)

Administración: Individual y colectivo

Tiempo de aplicación: 10 a 15 minutos aproximadamente

Edad: 16 hasta los 40 años

Dimensiones: Autorregulación Académica está conformada por 9 ítems: 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10,11, 12 y Postergación de Actividades por 3 reactivos: 1,6 y 7

N° de ítems: 12

Puntuación: Nunca (1), casi nunca (2), a veces (3), casi siempre (4) y siempre (5)

Validez: El instrumento fue validado por un juicio de 3 expertos, quienes verificaron si el cuestionario cumple con los requisitos para su aplicación.

Fiabilidad: Mediante el uso del método alfa de Cronbach se obtuvo un coeficiente de 0.641, esto indica que el instrumento es confiable.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,641	12

4.8. Técnicas de análisis e interpretación de datos

Para ello se realizó las siguientes consideraciones:

- Se solicitó a la Universidad Autónoma de Ica una carta de presentación dirigido al director de la I.E.E “Coronel Bolognesi”, para la autorización de trabajar como población a los estudiantes de 4to y 5to de secundaria.
- Seguido se realizó personalmente la solicitud y la carta de presentación al director de la I.E, quedando recibido por mesa de partes para su posterior autorización. Posterior a la aceptación se coordinó la fecha y hora de ejecución del proyecto, también se solicitó los horarios de tutoría para la aplicación de los instrumentos y una vez aplicado el instrumento se procedió a la elaboración de la base de datos mediante el programa de software Excel que sirvió para organizar la información.
- A través del programa SPSS se obtuvieron las frecuencias y porcentajes para poder construir y elaborar resultados estadísticos de asociación de los cuales salen tablas y figuras para su mejor interpretación y resultado de las variables con sus respectivas dimensiones mediante el análisis estadístico descriptivo e inferencial.
- Por último, se llevó a cabo una prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov dado que la muestra era mayor a 50, esta prueba dio como resultado una distribución anormal, determinando así, el uso estadístico no paramétrico. Por consiguiente, se aplicó el análisis correlacional a través del Rho Spearman. Se realizó a continuación los análisis descriptivos, para presentarlos como tablas en los resultados, según los objetivos específicos.

V. RESULTADOS

5.1. Presentación de Resultados

Tabla 2

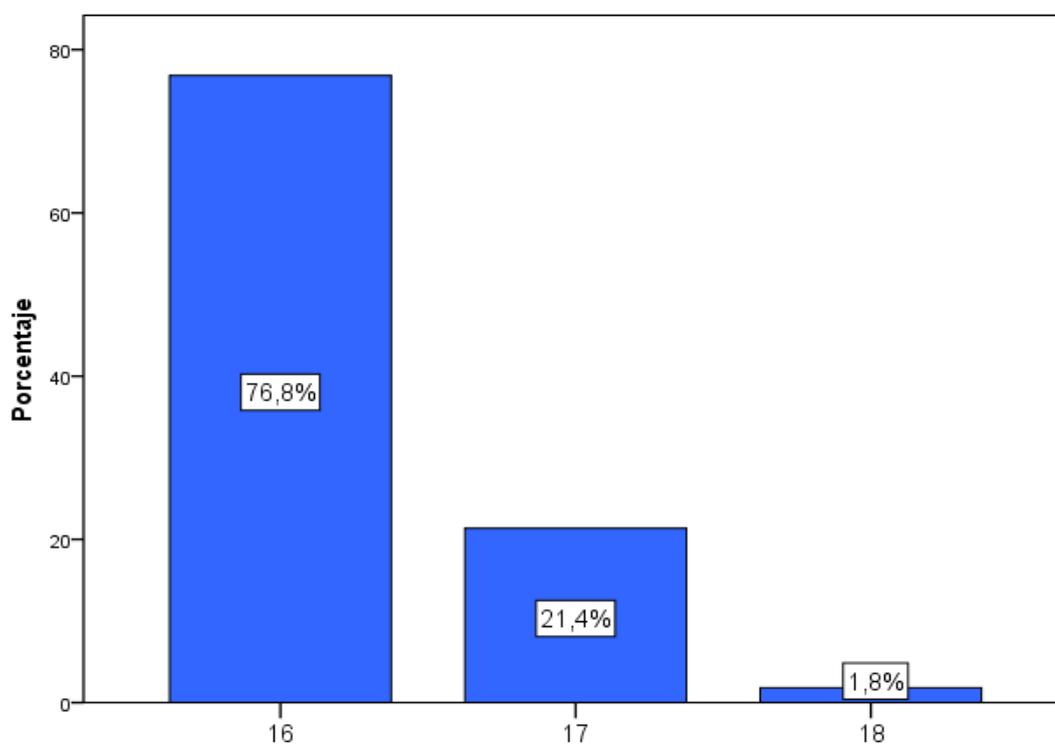
Descripción por edad de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Emblemática “Coronel Bolognesi”

Edad	Frecuencia	Porcentaje
16	169	76.8 %
17	47	21.4 %
18	4	1.8 %
Total	220	100 %

Fuente: Data del instrumento aplicado

Figura 2

Edades de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Emblemática “Coronel Bolognesi”



Fuente: Data del instrumento aplicado

Tabla 3

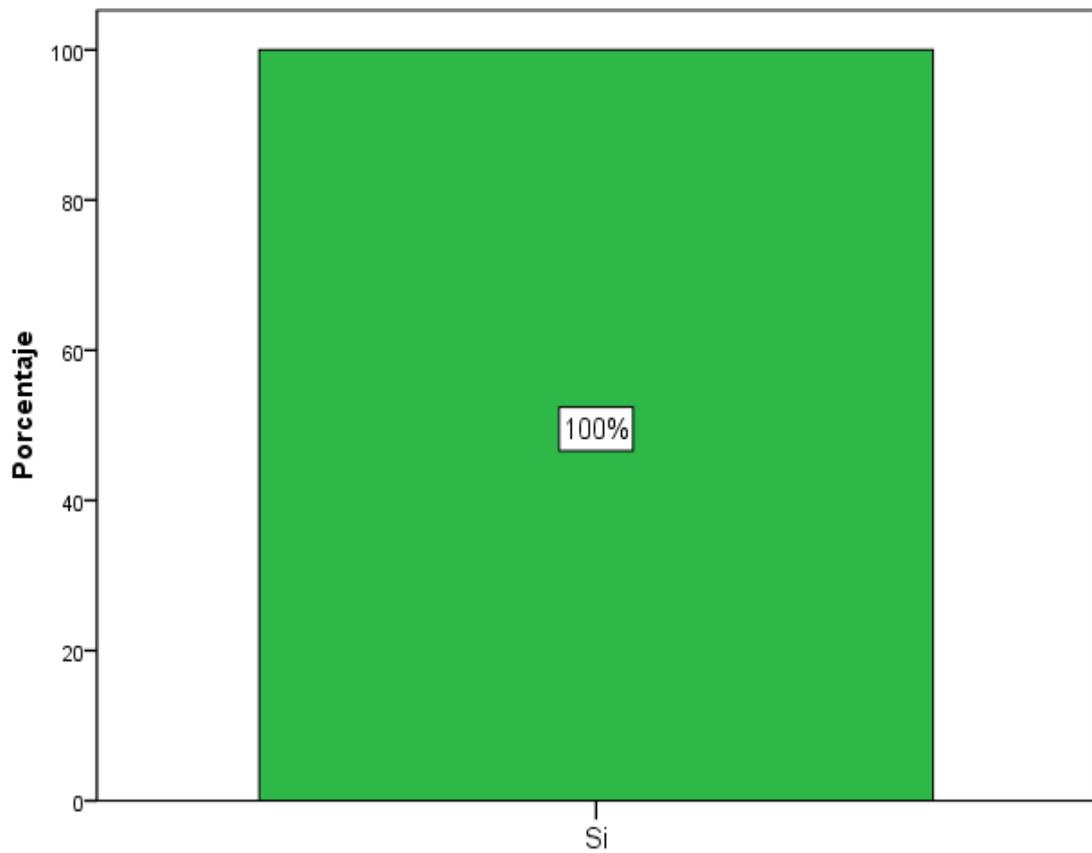
¿Utiliza redes sociales?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	220	100%

Fuente: Data del instrumento aplicado

Figura 3

¿Utiliza redes sociales?



Fuente: Data del instrumento aplicado

Tabla 4

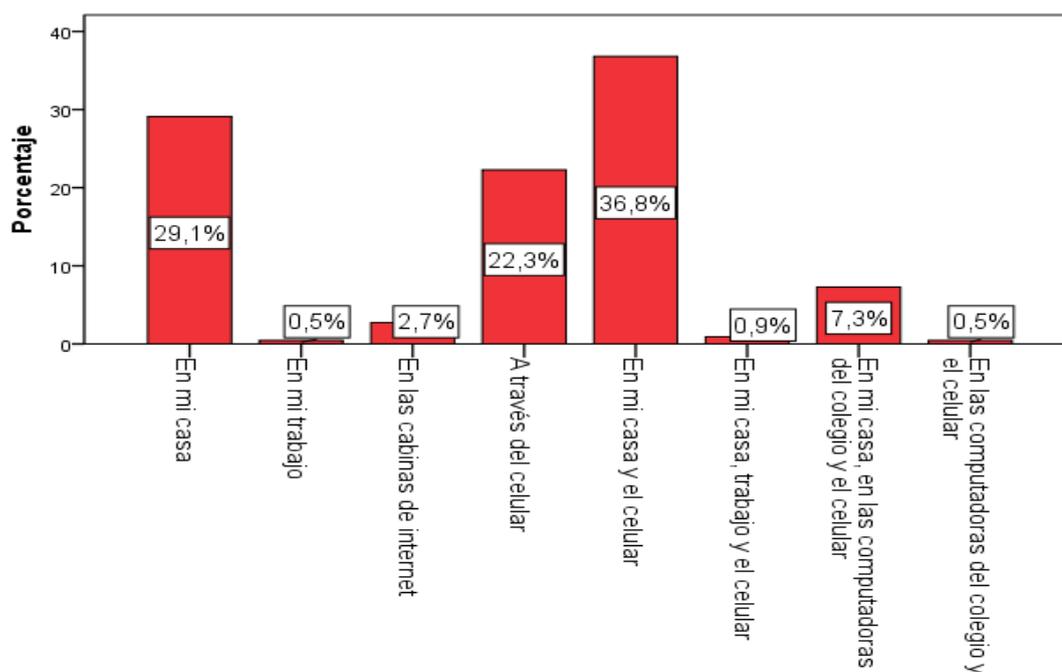
¿Desde dónde se conecta a las redes sociales?

	Frecuencia	Porcentaje
En mi casa	64	29.1 %
En mi trabajo	1	0.5 %
En las cabinas de internet	6	2.7 %
A través del celular	49	22.3 %
En mi casa y el celular	81	36.8 %
En mi casa, trabajo y el celular	2	0.9 %
En mi casa, en las computadoras del colegio y el celular	16	7.3 %
En las computadoras del colegio y el celular	1	0.5 %
Total	220	100 %

Fuente: Data del instrumento aplicado

Figura 4

¿Desde dónde se conecta a las redes sociales?



Fuente: Data del instrumento aplicado

Tabla 5

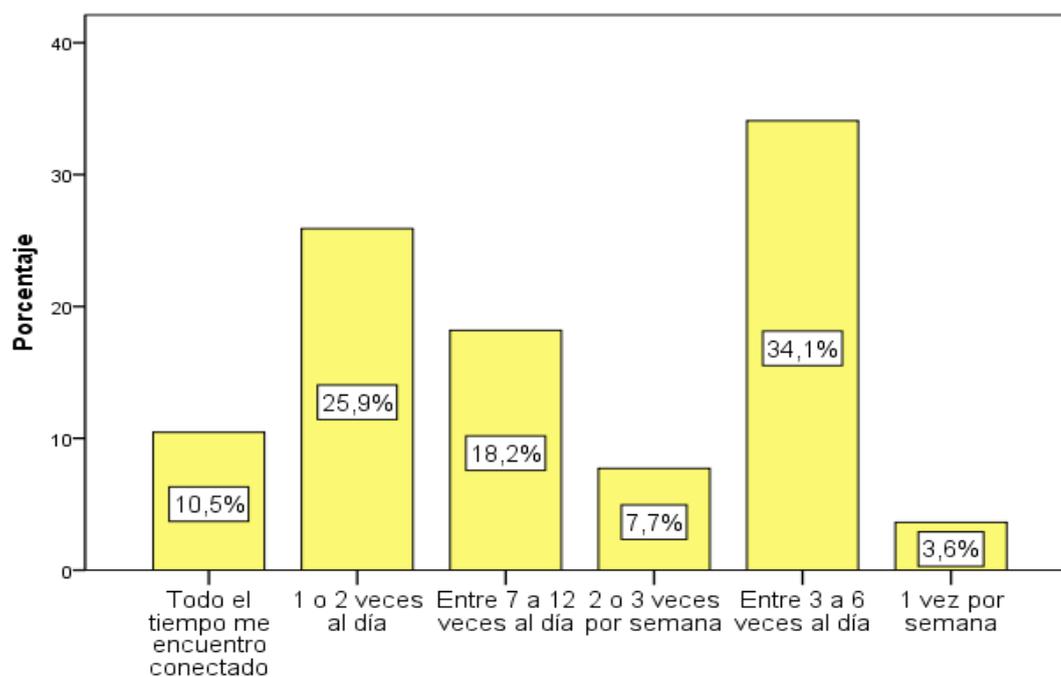
¿Con que frecuencia se conecta a las redes sociales?

	Frecuencia	Porcentaje
Todo el tiempo me encuentro conectado	23	10.2 %
1 o 2 veces al día	57	25.9 %
Entre 7 a 12 veces al día	40	18.2 %
2 o 3 veces por semana	17	7.7 %
Entre 3 a 6 veces al día	75	34.1 %
1 vez por semana	8	3.6 %
Total	220	100 %

Fuente: Data del instrumento aplicado

Figura 5

¿Desde dónde se conecta a las redes sociales?



Fuente: Data del instrumento aplicado

Tabla 6

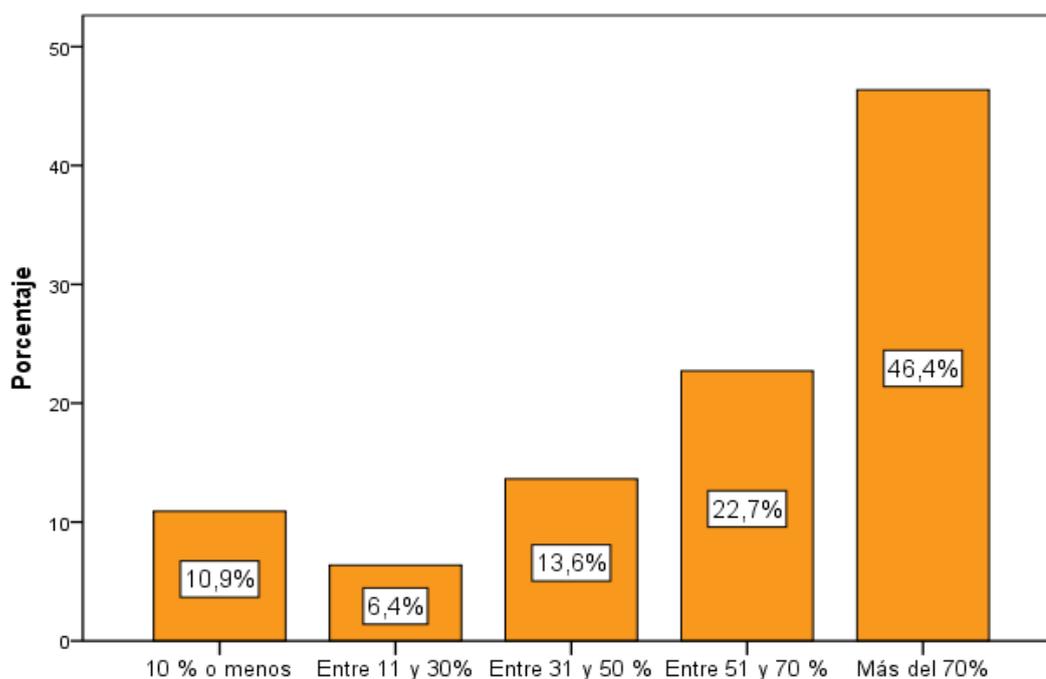
¿De todas las personas que conoces a través de la red, cuantos conoces personalmente?

	Frecuencia	Porcentaje
10 % o menos	24	10,9%
Entre 11 y 30%	14	6,4%
Entre 31 y 50 %	30	13,6%
Entre 51 y 70 %	50	22,7%
Más del 70%	102	46,4%
Total	220	100%

Fuente: Data del instrumento aplicado

Figura 6

¿De todas las personas que conoces a través de la red, cuantos conoces personalmente?



Fuente: Data del instrumento aplicado

Tabla 7

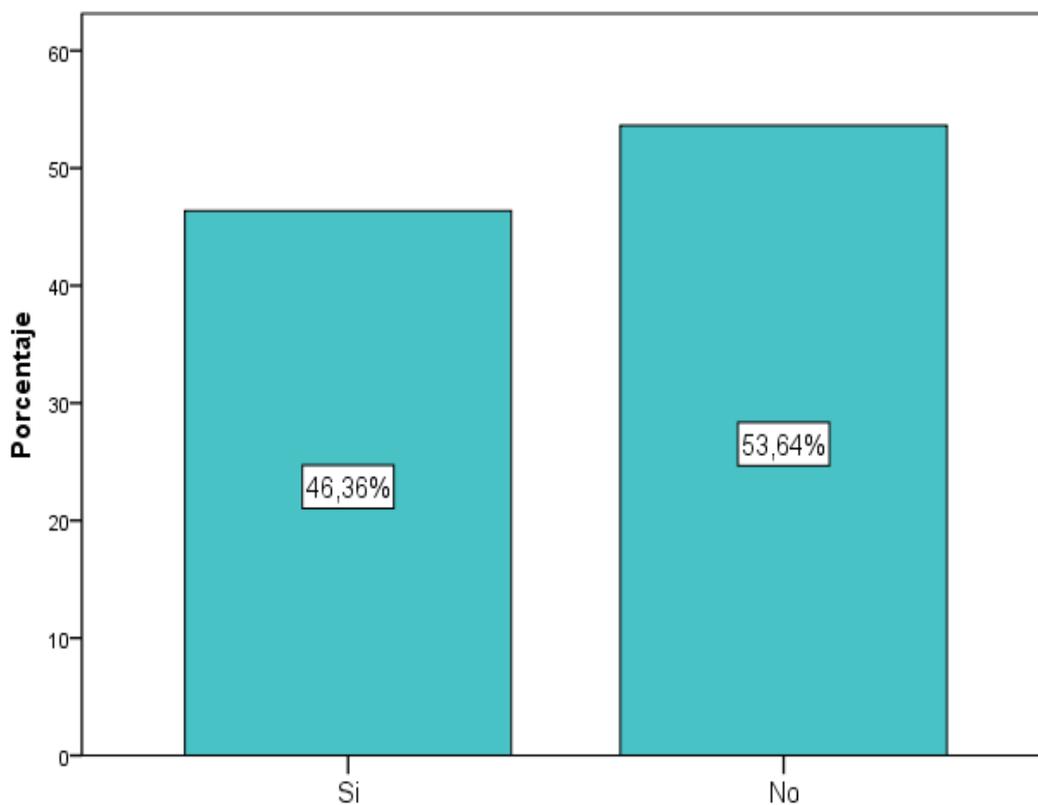
¿Tus cuentas de redes sociales contienen tus datos verdaderos? (nombre, edad, genero, dirección, etc.)

	Frecuencia	Porcentaje
Si	102	46.4 %
No	128	53.6 %
Total	220	100 %

Fuente: Data del instrumento aplicado

Figura 7

¿Tus cuentas de redes sociales contienen tus datos verdaderos? (nombre, edad, genero, dirección, etc.)



Fuente: Data del instrumento aplicado

Tabla 8

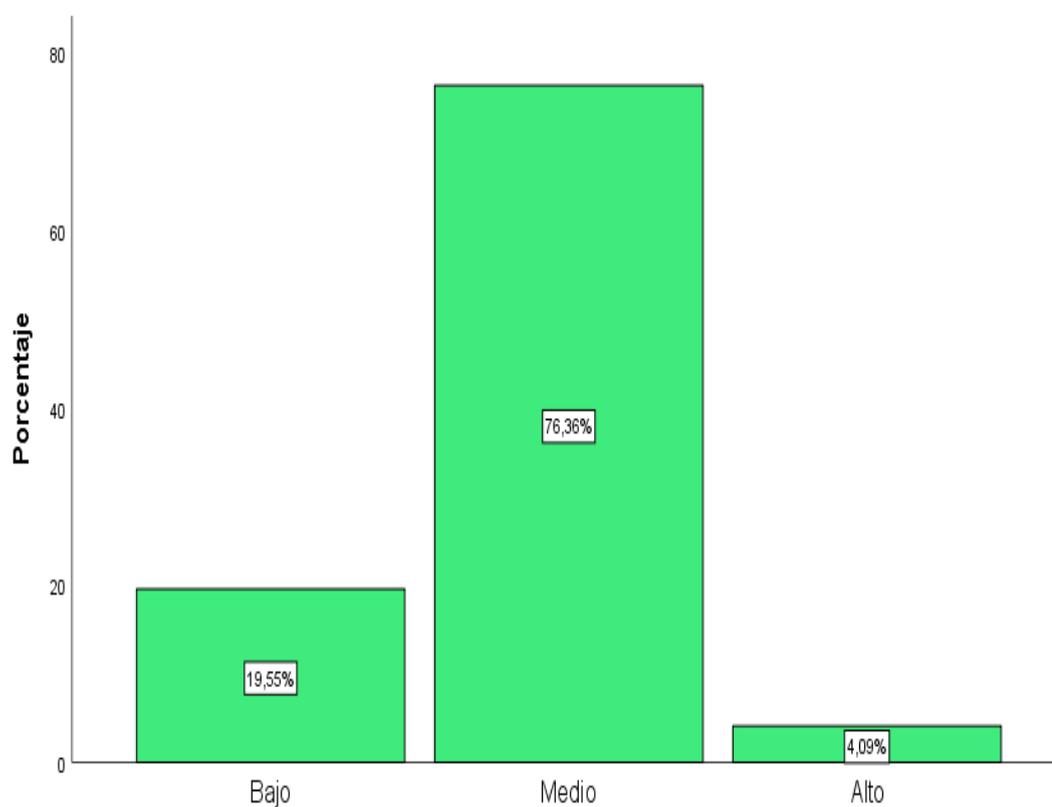
Adicción en redes sociales en estudiantes de la I.E.E “Coronel Bolognesi” de Tacna 2022

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	43	19.5%
Medio	168	76.4%
Alto	9	4.1%
Total	220	100 %

Fuente: Data del instrumento aplicado

Figura 8

Adicción en redes sociales en estudiantes de la I.E.E “Coronel Bolognesi” de Tacna 2022



Fuente: Data del instrumento aplicado

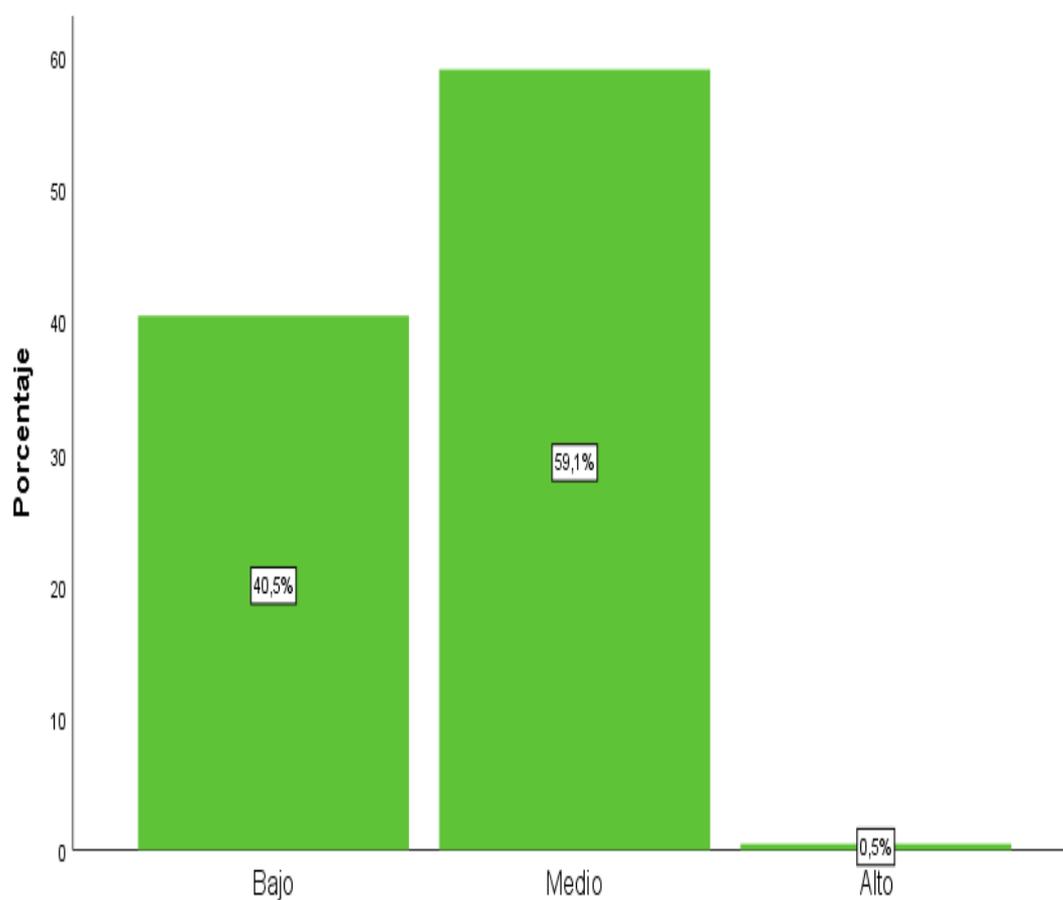
Tabla 9

Obsesión por las redes sociales

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	89	40.5%
Medio	130	59.1%
Alto	1	0.5%
Total	220	100 %

Fuente: Data del instrumento aplicado

Figura 9: Obsesión por las redes sociales



Fuente: Data del instrumento aplicado

Tabla 10

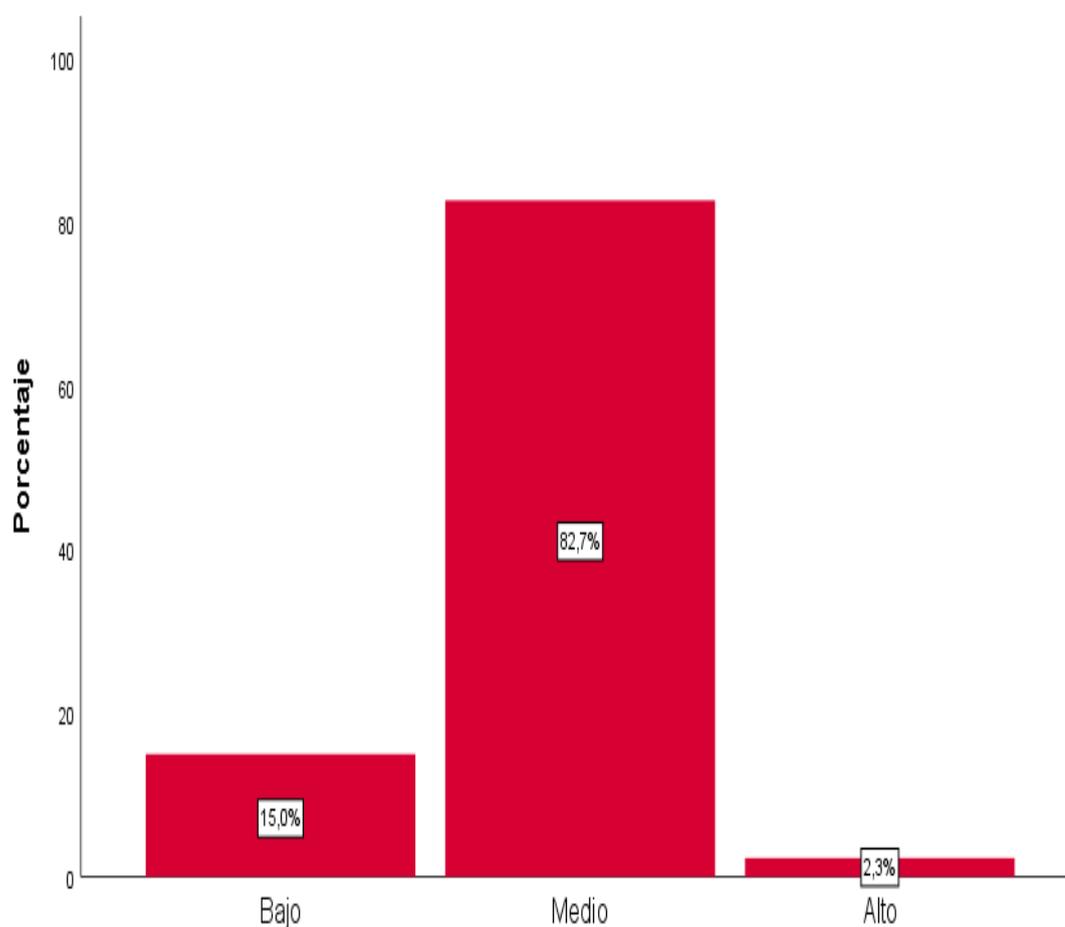
Falta de control personal en el uso de las redes sociales

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	33	15%
Medio	182	82.7%
Alto	5	2.3%
Total	220	100 %

Fuente: Data del instrumento aplicado

Figura 10

Falta de control personal en el uso de las redes sociales



Fuente: Data del instrumento aplicado

Tabla 11

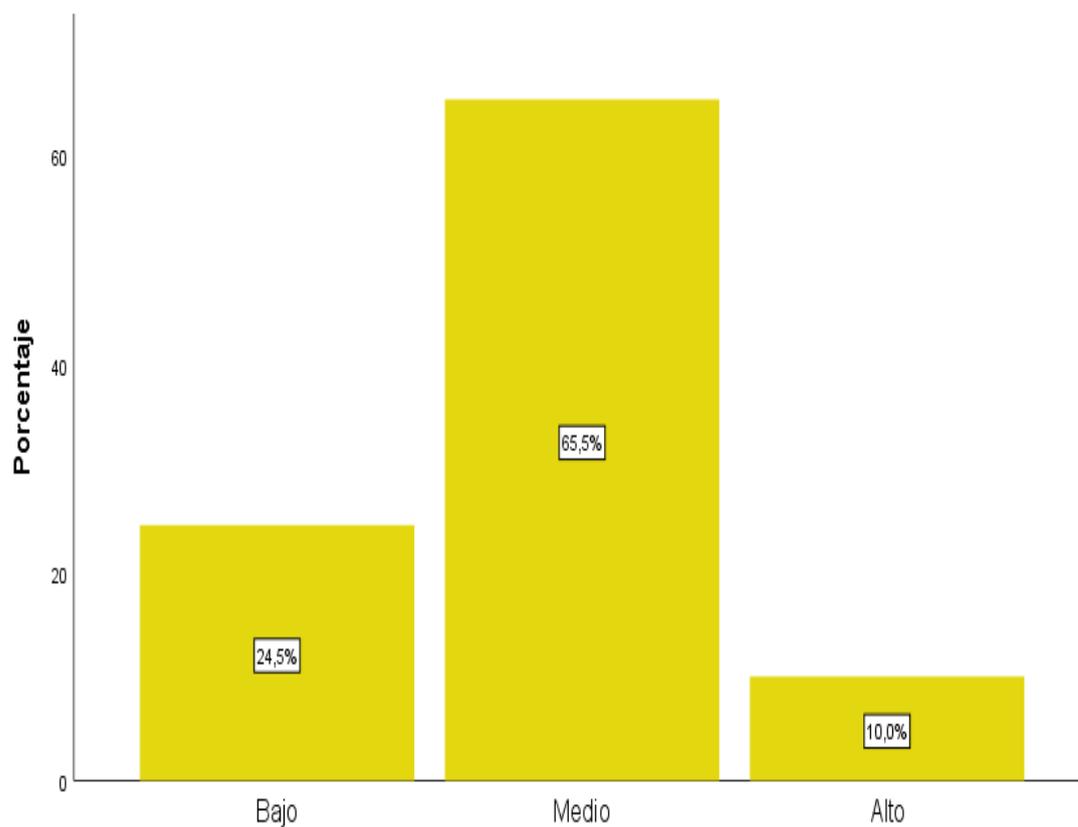
Uso excesivo de las redes sociales

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	54	24.5%
Medio	144	65.5%
Alto	22	10%
Total	220	100%

Fuente: Data del instrumento aplicado

Figura 11

Uso excesivo de las redes sociales



Fuente: Data del instrumento aplicado

Tabla 12

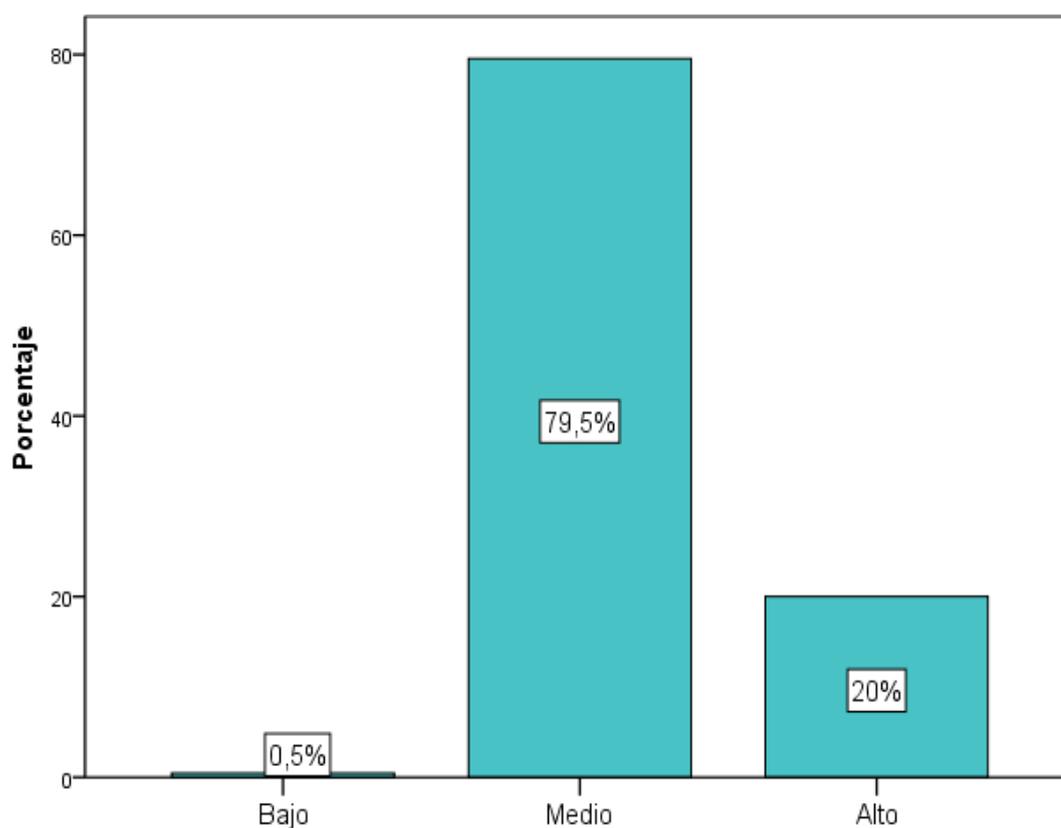
Procrastinación académica en estudiantes de la I.E.E “Coronel Bolognesi” de Tacna 2022

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1	0,5%
Medio	175	79,5%
Alto	44	20%
Total	220	100%

Fuente: Data del instrumento aplicado

Figura 12

Procrastinación académica en estudiantes de la I.E.E “Coronel Bolognesi” de Tacna 2022



Fuente: Data del instrumento aplicado

Tabla 13

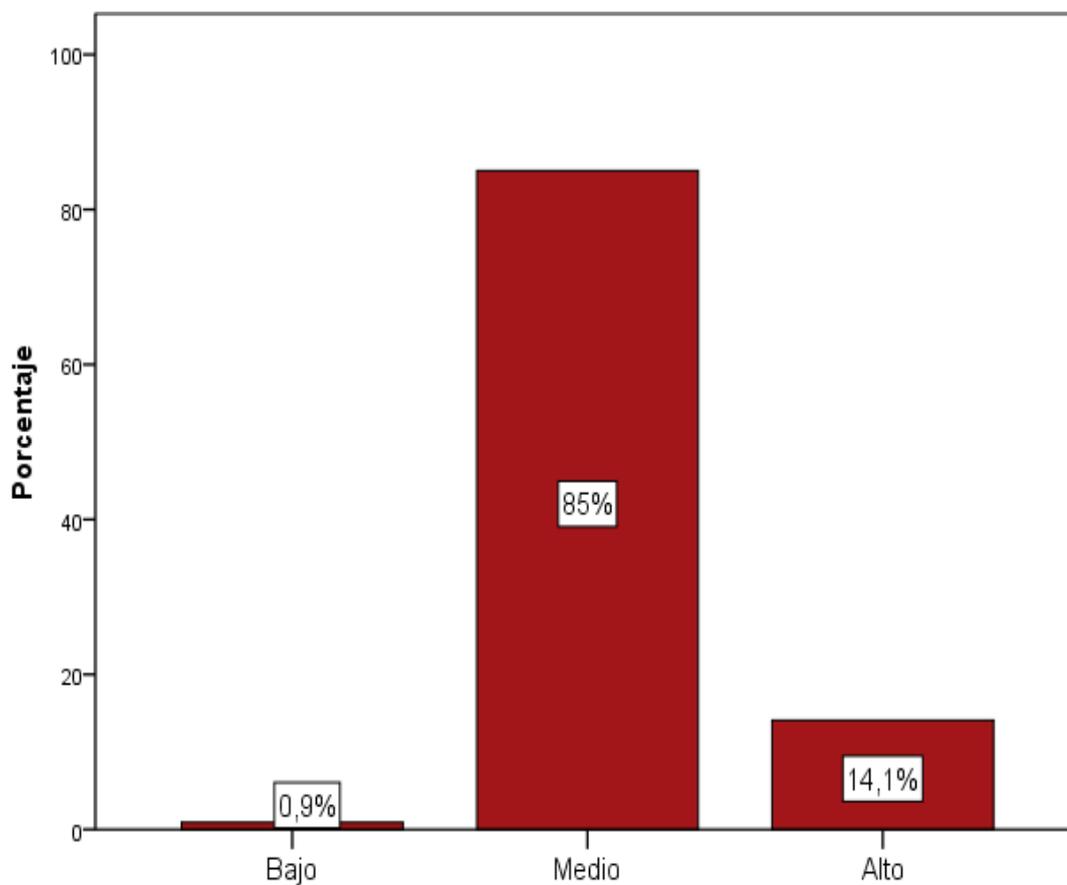
Autorregulación académica

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	0,9%
Medio	187	85,0%
Alto	31	14,1%
Total	220	100%

Fuente: Data del instrumento aplicado

Figura 13

Autorregulación académica



Fuente: Data del instrumento aplicado

Tabla 14

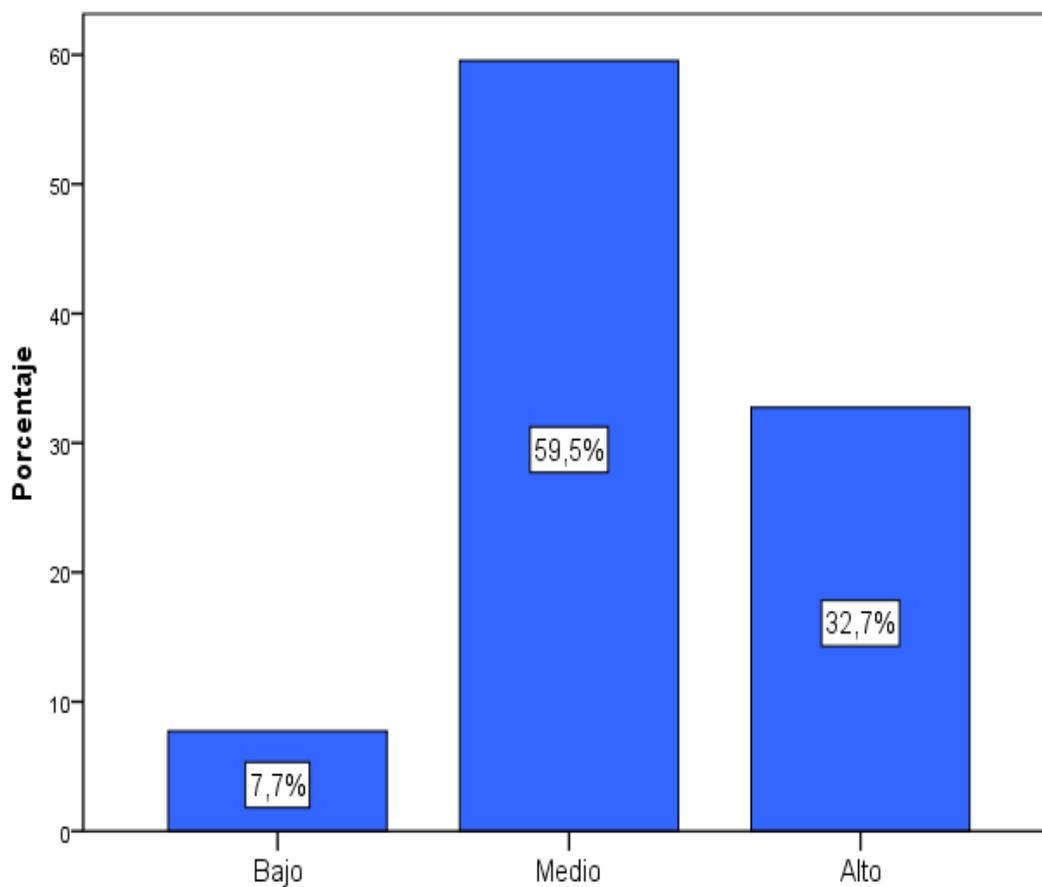
Postergación de actividades

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	17	7,7%
Medio	131	59,5%
Alto	72	32,7%
Total	220	100%

Fuente: Data del instrumento aplicado

Figura 14

Postergación de actividades



Fuente: Data del instrumento aplicado

5.2. Interpretación de los Resultados

De la tabla y figura 2, se puede observar que, de un total de 220 estudiantes de 4to y 5to de nivel secundario de la I.E.E “Coronel Bolognesi” de Tacna 2022, el 76.8% de estudiantes tiene 16 años, seguido del 21.4% que oscilan la edad de 17 años y finalmente el 1.8% tienen 18 años.

De la tabla y figura 3, se puede observar que, de un total de 220 estudiantes de 4to y 5to de nivel secundario de la I.E.E “Coronel Bolognesi”, el 100% utiliza redes sociales.

De la tabla y figura 4, podemos observar que, de un total de 220 estudiantes de 4to y 5to de nivel secundario de la I.E.E “Coronel Bolognesi” de Tacna 2022, el 36.8% accede a las redes sociales desde casa y el celular, el 29.1% se conecta desde casa, el 22.3% lo hacen directamente desde el celular, el 7.3% se conectan desde casa, computadoras del colegio y el celular, el 2,7% se conectan desde las cabinas de internet, 0.9% se conectan desde casa, trabajo y el celular, el 0.5% lo hacen solamente desde el trabajo y por último el 0,5% se conectan desde las computadoras del colegio y el celular.

De la tabla y figura 5, se puede observar que, de un total de 220 estudiantes de 4to y 5to de nivel secundario de la I.E.E “Coronel Bolognesi” de Tacna 2022, el 34.1% se conectan a las redes sociales entre 3 a 6 veces al día, el 25.9% se conecta 1 o 2 veces al día, el 18.2% entre 7 a 12 veces al día, el 10.2% se conectan todo el tiempo a redes sociales, el 7.7% 3 a 6 veces por semana y el 3.6% 1 vez por semana.

De la tabla y figura 6, se puede observar que, de un total de 220 estudiantes de 4to y 5to de nivel secundario de la I.E.E “Coronel Bolognesi” de Tacna 2022, el 46.4% conoce a más del 70% de sus agregados en redes, el 22.7% conoce entre 51 y 70%, el 13.6% solo conoce entre 31 y 50%, el 10.9% conoce a 10% o menos y el 6.4% solo los conoce entre 11 y 30% de sus agregados.

De la tabla y figura 7, podemos observar que de un total de 220 estudiantes de 4to y 5to de nivel secundario de la I.E.E “Coronel Bolognesi” de Tacna 2022, el 118% indicó que sus redes sociales no contienen sus datos reales y el 102%

indicó que sus redes sociales sí tienen datos reales.

Según la tabla y figura 8, se puede observar que, de un total de 220 estudiantes de 4to y 5to de nivel secundario de la I.E.E “Coronel Bolognesi” de Tacna 2022, el 76.4% presenta un nivel medio en adicción a redes sociales, mientras tanto el 19.5% se encuentra en un nivel bajo y por último el 4.1% se ubica en un nivel alto. En relación a los datos obtenidos se ha logrado determinar que los estudiantes con adicción a redes sociales de nivel medio predominan con un 76.4%.

Según la tabla y figura 9, se puede observar que, de un total de 220 estudiantes de 4to y 5to de nivel secundario de la I.E.E “Coronel Bolognesi” de Tacna 2022, el 59.1% pertenecen a un nivel medio de obsesión por las redes sociales, así mismo el 40.5% se ubica en nivel bajo y por último el 0.5% corresponde a un nivel alto. En relación a los datos obtenidos se ha logrado determinar que los estudiantes con obsesión a las redes sociales de nivel medio predominan con un 59.1%.

De la tabla y figura 10, se puede observar que, de un total de 220 estudiantes de 4to y 5to de nivel secundario de la I.E.E “Coronel Bolognesi” de Tacna 2022, el 82.7% muestran un nivel medio de la falta de control en el uso de las redes sociales, el 15% un nivel bajo y por último el 2.3% un nivel alto. En relación a los datos obtenidos se ha logrado determinar que los estudiantes con falta de control de nivel medio predominan con un 82.7%.

Según la tabla y figura 11, se puede observar que, de un total de 220 estudiantes de 4to y 5to de nivel secundario de la I.E.E “Coronel Bolognesi” de Tacna 2022, el 65.5% se encuentra en un nivel medio del uso excesivo de las redes sociales, por otro lado, el 24.5% se ubica en un nivel bajo y por último el 10% presenta un nivel alto. En relación a los datos obtenidos se ha logrado determinar que los estudiantes con una frecuencia de uso excesivo de las redes sociales de nivel bajo predominan con un 65.5%.

De la tabla y figura 12, se puede observar que, de un total de 220 estudiantes de 4to y 5to de nivel secundario de la I.E.E “Coronel Bolognesi” de Tacna 2022, el 79.5% se ubica en un nivel medio de procrastinación académica, mientras

tanto el 20,0% se encuentra en un nivel alto y por último el 0.5% en un nivel bajo. En relación a los datos obtenidos se ha logrado determinar que los estudiantes con un nivel de procrastinación académica de nivel medio predominan en un 79.5%.

Según la tabla y figura 13, se puede observar que, de un total de 220 estudiantes de 4to y 5to de nivel secundario de la I.E.E “Coronel Bolognesi” de Tacna 2022, el 85.0% de ellos respondieron que es medio el porcentaje de la autorregulación académica, el 14.1% respondieron de que es alto el porcentaje, mientras tanto el 0,9% respondieron que es bajo el porcentaje de la autorregulación académica. En relación a los datos obtenidos se ha logrado determinar que los estudiantes con nivel medio de autorregulación académica predominan con un 85.0%.

De la tabla y figura 14, se puede observar que, de un total de 220 estudiantes de 4to y 5to de nivel secundario de la I.E.E “Coronel Bolognesi” de Tacna 2022, el 59.5% se ubica en un nivel medio de la postergación de actividades, el 32.7% pertenece al nivel alto y por último el 7.7% corresponde a un nivel bajo. En relación a los datos obtenidos se ha logrado determinar que los estudiantes con un nivel medio de postergación de actividades predominan con un 59.5%.

VI. ANALISIS DE LOS RESULTADOS

6.1 Análisis inferencial

PRUEBA DE NORMALIDAD

Tabla 15

Prueba de normalidad de las variables adicción a las redes sociales Procrastinación académica y sus dimensiones en estudiantes de la Institución Educativa Emblemática “Coronel Bolognesi”, Tacna 2022.

	Kolmogorov-Smirnov ^a	
	Estadístico	Sig.
Adicción a las redes sociales	0,128	0,000
D.1 Obsesión por las redes sociales	0,71	0,009
D.2 falta de control personal en el uso de las redes sociales	0,086	0,000
D.3 Uso excesivo de las redes sociales	0,125	0,000
Procrastinación académica	0,090	0,000
D.1 Autorregulación académica	0,073	0,007
D.2 Postergación de actividades	0,144	0,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

La prueba denominada Kolmogorov-Smirnov según el valor de significancia, también llamada el p valor, permite precisar si la prueba estadística inferencial que se establecerá será paramétrica o no paramétrica. Se considera que, si el p valor es menor a 0.05 la distribución NO es normal, usándose en ese caso la prueba del Chi cuadrado o Rho de Spearman, dependiendo las variables, sin embargo, en caso el p valor sea mayor a 0.05 se usa la prueba paramétrica, es decir R de Pearson.

Como el p-valor, en la totalidad de datos obtenidos es < 0,05, se concluye que

los datos no tienen una distribución normal, por lo tanto, se aplica la prueba no paramétrica de Rho de Spearman con el fin de determinar la relación entre adicción a las redes sociales y procrastinación académica en estudiantes de la Institución Educativa Emblemática “Coronel Bolognesi”, Tacna 2022.

CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Hipótesis General

H₀: No existe una relación significativa entre adicción a redes sociales y procrastinación académica en estudiantes de la institución educativa emblemática “Coronel Bolognesi”, Tacna 2022.

H_a: Existe una relación significativa entre adicción a redes sociales y procrastinación académica en estudiantes de la institución educativa emblemática “Coronel Bolognesi”, Tacna 2022.

Tabla 16

Correlación de Rho de Spearman entre la adicción a redes sociales y procrastinación académica.

			Procrastinación académica
		Coefficiente de correlación	,227**
Rho de Spearman	Adicción a redes sociales	Sig. (bilateral)	0.001
		N	220

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

En la tabla 16 se presenta la prueba estadística realizada para determinar la relación entre las variables en los estudiantes de la I.E.E “Coronel Bolognesi, Tacna 2022, se obtuvo los siguientes resultados:

- Nivel de significancia teórica: $\alpha = 5\% = 0.05$
- Coeficiente de correlación: Rho de Spearman = 0.227
- P valor: 0.001

Grado de relación entre las variables

Los resultados evidencian que el coeficiente de correlación Rho de Spearman

presenta una relación $\rho = 0.227$ entre las variables adicción a redes sociales y procrastinación académica, lo que indica que existe una relación directa de nivel bajo.

Decisión estadística

El valor de la significancia $p = 0.001$ es menor al valor de la significancia teórica $\alpha = 0.05$, por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula, puesto que indica la existencia de una relación significativa entre ambas variables.

Hipótesis Específica 1

H_0 : No existe relación entre la obsesión por las redes sociales y procrastinación académica en los estudiantes de la institución educativa emblemática “Coronel Bolognesi”, Tacna 2022.

H_a : Existe relación entre la obsesión por las redes sociales y procrastinación académica en los estudiantes de la institución educativa emblemática “Coronel Bolognesi”, Tacna 2022.

Tabla 17

Correlación de Rho de Spearman entre la obsesión por las redes sociales y procrastinación académica.

			Procrastinación académica
		Coefficiente de correlación	,214**
Rho de Spearman	Obsesión por las redes sociales	Sig. (bilateral)	0.001
		N	220

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

En la tabla 17 se presenta la prueba estadística realizada para determinar la relación según la hipótesis específica 1, se obtuvo los siguientes resultados:

- Nivel de significancia teórica: $\alpha = 5\% = 0.05$
- Coeficiente de correlación: Rho de Spearman = 0.214
- P valor: 0.001

Grado de relación entre las variables

Los resultados evidencian que el coeficiente de correlación Rho de Spearman presenta una relación $\rho = 0.214$ entre la dimensión obsesión por las redes sociales y la variable procrastinación académica, lo que indica que existe una relación directa de nivel bajo.

Decisión estadística

El valor de la significancia de $p = 0.001$ es menor al valor de la significancia teórica $\alpha = 0.05$ por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula, puesto que existe relación significativa entre la dimensión obsesión por las redes sociales y la procrastinación académica.

Hipótesis Específica 2

H_0 : No existe relación entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y procrastinación académica en los estudiantes de la institución educativa emblemática “Coronel Bolognesi”, Tacna 2022.

H_a : Existe relación entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y procrastinación académica en los estudiantes de la institución educativa emblemática “Coronel Bolognesi”, Tacna 2022.

Tabla 18

Correlación de Rho de Spearman entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y procrastinación académica

			Procrastinación académica
		Coeficiente de correlación	,263**
Rho de Spearman	Falta de control en el uso de las redes	Sig. (bilateral)	0.000

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

En la tabla 18 se presenta la prueba estadística realizada para determinar la relación según la hipótesis específica 2, se obtuvo los siguientes resultados:

- Nivel de significancia teórica: $\alpha = 5\% = 0.05$
- Coeficiente de correlación: Rho de Spearman = 0.263
- P valor: 0.000

Grado de relación entre las variables

Los resultados evidencian que el coeficiente de correlación Rho de Spearman presenta una relación $\rho = 0.263$ entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y la variable procrastinación académica, lo que indica que existe una relación directa de nivel bajo.

Decisión estadística

El valor de la significancia de $p = 0.000$ es menor al valor de la significancia teórica $\alpha = 0.05$, por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, es decir existe relación entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y procrastinación académica

Hipótesis Específica 3

H₀: No existe relación entre uso excesivo de las redes sociales y procrastinación académica en los estudiantes de la institución educativa emblemática “Coronel Bolognesi”, Tacna 2022.

H_a: Existe relación entre uso excesivo de las redes sociales y procrastinación académica en los estudiantes de la institución educativa emblemática “Coronel Bolognesi”, Tacna 2022.

Tabla 19

Correlación de Rho de Spearman entre uso excesivo de las redes sociales y procrastinación académica

			Procrastinación académica
		Coeficiente de correlación	,172**
Rho de Spearman	Uso excesivo de las redes sociales	Sig. (bilateral)	0.001
		N	220

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

En la tabla 19 se presenta la prueba estadística realizada para determinar la relación entre la dimensión, se obtuvo los siguientes resultados:

- Nivel de significancia teórica: $\alpha = 5\% = 0.05$
- Coeficiente de correlación: Rho de Spearman = 0.172
- P valor: 0.001

Grado de relación entre las variables

Los resultados evidencian que el coeficiente de correlación Rho de Spearman presenta una relación $\rho = 0.172$ entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y la variable procrastinación académica, lo que indica que existe una relación directa de nivel muy bajo.

Decisión estadística

El valor de la significancia de $p = 0.001$ es menor al valor de la significancia teórica $\alpha = 0.05$, por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula, puesto que existe una relación significativa entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y la procrastinación académica.

VII.DISCUSIÓN DE RESULTADOS

7.1. Comparación de resultados

A continuación, se expone los resultados encontrados en la investigación tomando en cuenta la comparativa de hallazgos en base a los antecedentes citados anteriormente.

En la hipótesis general se encontró una relación significativa directa con un nivel bajo entre las variables adicción a redes sociales y procrastinación académica ($\rho = 0.227$, $p = 0.001$). Este resultado es similar con la investigación realizada por Cahuana (2019) al encontrar relación directa con un nivel bajo entre procrastinación académica y adicción a redes sociales, ($\rho=0,297$, $p<0.05$), lo cual sugiere que a mayor adicción a redes sociales mayor será la procrastinación académica, de la misma manera concuerda con la investigación hecha por Mamani y Gonzales (2019), quienes generaron el mismo resultado de asociación positiva de nivel bajo ($\rho = 0.325$, $p < 0.01$), la similitud de estos resultados se debe al uso de los mismos instrumentos y utilizar muestras de estudiantes del último año escolar, considerando que en la actualidad los estudiantes tienen mayor acceso a las plataformas digitales, además de haber estado en período de educación virtual donde no existía la misma rigurosidad y exigencia de la educación presencial situación que afecta de forma perjudicial su aprendizaje, habiéndole dado mayor importancia a aparatos móviles y digitales lo que han hecho posible a su adicción a las redes sociales.

En la primera hipótesis específica se relacionó la dimensión obsesión por las redes sociales y la procrastinación académica encontrando una relación directa con un nivel bajo ($\rho= 0.214$, $p=0.001$). Este resultado coincide con el estudio de Quiñones (2018) quien encontró una correlación positiva de nivel bajo entre procrastinación y obsesión por las redes sociales (0.378 , $p= 0.000$), de la misma manera Hernández (2021) en su investigación determinó una relación directa de nivel moderado entre la obsesión por las redes sociales y la procrastinación académica ($Rho = .543$) y por otro lado Maldonado (2019) encontró relación fuerte entre obsesión ($\rho = 0.744$). Los hallazgos de estas

investigaciones coinciden en correlaciones directas puesto que han empleado muestras del nivel secundario específicamente de último año, además el interés de los adolescentes por descubrir cosas novedosas y entablar nuevas relaciones sociales hacen posible que dediquen mayor parte de su tiempo a las redes sociales, acompañado de un posible descontrol de los padres de familia, situación que afecta desfavorablemente en varias partes de su vida como el área académica.

Para la asociación entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y la procrastinación académica, correspondiente a la segunda hipótesis específica, se determinó que existe una relación positiva con un nivel bajo ($\rho = 0.263$). Estos resultados concuerdan con el estudio realizado por Cahuana (2019), quien tuvo como resultados que hay una relación directa con un nivel bajo entre procrastinación y falta de control ($\rho = 0.378$). Asimismo coincide con la investigación de Maldonado (2019), quien encontró una asociación positiva entre falta de control ($\rho = .905$). Estos resultados podrían deberse a que los padres de familia no supervisen el uso adecuado de las redes sociales, el horario y las tareas académicas de sus hijos ni el tiempo en que ellos pasaban conectados a las redes sociales, ya que la ausencia de supervisión y orientación puede acarrear en un descontrol. Además en estas investigaciones se ha utilizado los mismos instrumentos y se ha trabajado con muestras de población estudiantil.

Finalmente en la tercera hipótesis específica se relacionó la dimensión uso excesivo de las redes sociales y la procrastinación académica, donde se obtuvo una relación directa de nivel baja ($\rho = 0.172$). Este resultado concuerda con la investigación de Hernández (2021) quien encontró una relación directa de nivel bajo entre el uso excesivo de las redes sociales y la procrastinación académica ($\rho = 0.309$). Continuando con Quiñones (2018) en su tesis muestra como resultados que existe una correlación muy significativa de nivel bajo entre procrastinación y uso excesivo de las redes sociales ($\rho = 0.235$, $p < 0.009$), por un lado existe similitud con el empleo de las mismas escalas de medición y por otro lado con una muestra que culmina la etapa escolar también pueden entenderse estos resultados debido a que las redes sociales tienen una característica adictiva para aquellas personas que buscan reforzar su

autoestima y establecer nuevas relaciones sociales haciendo que la persona que utiliza este medio encuentre la mejor forma para satisfacer estas necesidades, descuidando sus responsabilidades dentro de ellas sus tareas académicas.

CONCLUSIONES

A partir de los resultados obtenidos y posteriores a su análisis, la presente investigación concluye en los siguientes puntos según los objetivos propuestos:

1. Se ha logrado determinar que existe una relación significativa entre adicción a redes sociales y procrastinación académica en estudiantes de la institución educativa emblemática “Coronel Bolognesi”, Tacna 2022; habiéndose obtenido un valor de correlación directa de 0.227 y un valor de significancia de $p=0.001$.
2. Se determinó que existe relación entre la obsesión por las redes sociales y procrastinación académica en los estudiantes de la institución educativa emblemática “Coronel Bolognesi”, Tacna 2022; habiéndose obtenido un valor de correlación directa de 0.214 y un valor de significancia de $p=0.001$.
3. Se determinó que existe relación entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y procrastinación académica en los estudiantes de la institución educativa emblemática “Coronel Bolognesi”, Tacna 2022; habiéndose obtenido un valor de correlación directa de 0.263 y un valor de significancia de $p=0.000$.
4. Finalmente, se determinó que existe relación entre uso excesivo de las redes sociales y procrastinación académica en los estudiantes de la institución educativa emblemática “Coronel Bolognesi”, Tacna 2022; habiéndose obtenido un valor de correlación directa de 0.172 y un valor de significancia de $p=0.001$.

RECOMENDACIONES

1. Al determinarse que la relación existente entre adicción a redes sociales y la procrastinación académica es significativa por lo que es recomendable que a los estudiantes que se encuentran en el nivel medio en ambas variables de estudio, se les considere en programas de prevención con el objetivo de concientizar los riesgos de la adicción a redes sociales para evitar generar un nivel alto de procrastinación que conlleve a desarrollar un nivel bajo en el rendimiento académico.
2. Debido a que existe una la relación estadísticamente significativa entre la obsesión por las redes sociales y procrastinación académica, se recomienda a los estudiantes practicar entretenimientos sanos para pasar las horas de ocio a fin de disminuir los pensamientos obsesivos de estar conectado a las redes sociales.
3. Ante la determinación de una relación estadísticamente significativa entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y procrastinación académica, se recomienda a los estudiantes elaborar un cronograma de sus actividades académicas y personales con el fin de tener una mayor organización y realización en el momento adecuado.
4. Considerando que existe relación entre el uso excesivo de las redes sociales y procrastinación académica, se sugiere a los estudiantes tomar consciencia sobre el peligro que resulta recurrir a las redes sociales con continuidad excesiva, lo cual puede ocasionar una adicción que podría conllevar al aplazamiento de actividades y a su vez un rendimiento estudiantil deficiente prolongado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, M. (2018). *Niveles de procrastinación en estudiantes de 4° y 5° bachillerato de un colegio privado de la ciudad de Guatemala*. (Tesis de licenciatura, Universidad Rafael Landívar). Recuperado de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2018/05/42/Alvarez-Maria.pdf>
- Álvarez, O. (2010). *Procrastinación general y académica en una muestra de estudiantes de secundaria de Lima metropolitana*. *Persona*, (13), 159-177. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1471/147118212009>
- Arévalo, E. (2011). *Escala de Procrastinación en Adolescentes*. Trujillo.
- Atalaya, C., & García, L. (2019). Procrastinación: Revisión Teórica. *Revista de Investigación en Psicología*, 22(2), 363-378. doi:<http://dx.doi.org/10.15381/rinvp.v22i2.17435>
- Bazán, Z. (2019). *Procrastinación académica según rol de género en estudiantes de un instituto superior de la ciudad de Lima*. (Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipán). Recuperado de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6830/Baz%C3%A1n%20Portela%20Zulaika%20Moriela.pdf?sequence=1>
- Burka J. y Yuen M. (2008). *Procrastination: Why You Do it, What to Do About It Now*. Da Capo Press
- Busko, D. A. (1998). *Causes and consequences of perfectionism and procrastination: A structural equation model*. The University of Guelph, Canada. Recuperado de <https://hdl.handle.net/10214/20169>
- Cahuana, D. y Ricaldi, K. (2019). *Adicción a las redes sociales y procrastinación académica en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa de Arequipa, 2019*. (Tesis de licenciatura, Universidad Peruana Unión). Recuperado de <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20500.12840/2822>
- Calero, M. L. (2014). *El discurso del WhatsApp: entre el messenger y el sms*.

- Cepeda, M. (2020). *Uso de redes sociales y procrastinación académica en estudiantes de bachillerato de una institución educativa del cantón Daule 2020*. (Tesis de maestría, Universidad César Vallejo). Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/52413/Cepeda_RMV-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chacaltana, K. (2018). *Procrastinación académica, adaptación universitaria y bienestar psicológico en estudiantes universitarios de psicología – Ica*. (Tesis de maestría, Universidad Femenina del Sagrado Corazón). Recuperado de https://repositorio.unife.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.11955/494/Chacaltana%20%20Hernandez_2018.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Chambilla, A. (2021). *Ansiedad e indicadores de adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria de la I.E. Enrique Paillardelle - Tacna, durante el confinamiento del año 2021*. (Tesis de pregrado, Universidad Privada de Tacna). Recuperado de <http://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/1830>
- Contreras, H. (2011). Procrastinación en el estudio: exploración del fenómeno en adolescentes escolares. *Revista Peruana de Epidemiología*, 15 (3), 1 – 15
- Cornejero, W. (2019). *Adicción a redes sociales en estudiantes universitarios del séptimo y octavo ciclo de la facultad de psicología de una universidad privada en Lima Metropolitana*. (Tesis de licenciatura, Universidad Inca Garcilaso De La Vega). Recuperado de <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/4510>
- Echeburúa, E., & De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-96. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>
- Echeburua, E., Labrador, F. J., & Becoña, E. (2009). *Adicción a las nuevas tecnologías en jóvenes y adolescentes*. Madrid: Pirámide
- Escurre, M. y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de

adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91.
<http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf>

Fuentes, W. (2018). *Funcionamiento familiar y procrastinación académica en estudiantes de una universidad privada de Lima sur*. (Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma del Perú). Recuperado de <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/531/WEMDY%20FUENTES%20FLORES.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

García, M. (2012). La autorregulación académica como variable explicativa de los procesos de aprendizaje. *Profesorado*, 16 (1), 203 – 222

Gavilanes, G. (2015). *Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes*. (Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Ecuador). Recuperado de: <https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/1137>

Gómez, D y Sosa, P. (2019). *El uso de las redes sociales en las bibliotecas universitarias de México: un estudio comparativo*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7673439>

González, V. Merino, L. Cano, M (2009). *Las e-adicciones*. Barcelona: Nexus Medica Editores S.

González-Brignardello, M. P., & Sánchez-Elvira-Paniagua, A. (2013). ¿Puede amortiguar el engagement los efectos nocivos de la procrastinación académica? *Acción Psicológica*, 10(1), 117-134. doi: 10.5944/ap.10.1.7039

Guevara, P. (2017). *Propiedades psicométricas de la escala de procrastinación académica en adolescentes del Distrito de Víctor Larco Herrera*. (Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo). Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/607>

Gutiérrez, M. (2020). *Adicción de redes sociales y autoestima en estudiantes de 15 a 17 años de una Unidad Educativa Particular de la ciudad de La Paz*. (Tesis de licenciatura, Universidad Mayor de San Andrés). Recuperado de <https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/24953>

- Hernández, R y Mendoza, C. (2018) *Metodología de la investigación*. México: McGRAW-HILL Interoamericana.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. 6.ª ed. McGraw Hill.
- Hernández, V. (2021). *Adicción a las redes sociales y procrastinación académica en estudiantes de 5to de secundaria de Piura, 2020*. (Tesis de maestría, Universidad César Vallejo). Recuperado de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/59747?show=full>
- Ibáñez, M. J. A. (2018). *Niveles de Procrastinación en estudiantes de 4to. Y 5to. bachillerato de un colegio privado de la ciudad de Guatemala*. (Tesis de pregrado, Universidad Rafael Landívar) Recuperado de <https://fdocuments.ec/document/aoeniveles-de-procrastinacin-en-estudiantes-de-4to-y-5to-bachillerato-de-2018-01-25.html?page=11>
- Instituto de Formación Continua de la Universidad de Barcelona. (2018). *Adicción a las redes sociales: causas, consecuencias y soluciones*. *Psicología - Online*. Recuperado de <https://www.psicologia-online.com/adiccion-a-las-redes-sociales-causasconsecuencias-y-soluciones-3622.html>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2020). *Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares*. Recuperado de <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/01-informe-tecnicotiv-trimestre-2020.pdf>
- Ipsos (2020). *Uso de Redes Sociales entre peruanos conectados 2020: Lima*. Recuperado de <https://www.ipsos.com/es-pe/uso-de-redes-sociales-entre-peruanos-conectados-2020>
- Knaus, W., & Ellis, A. (2002). *Overcoming procrastination*. New York: New
- Landeau, R. (2007) *Elaboración de trabajos de investigación*. Venezuela: Editorial Alfa.
- López, P. (2004). *Población, muestra y muestreo*. Punto cero v.09 n 0.8.

Cochabamba. Recuperado de
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012

Maldonado, M. (2019). *Adicción a las redes sociales y procrastinación académica en estudiantes de segundo y tercero BGU de la unidad educativa Ancón – Ecuador*. (Tesis de maestría, Universidad César Vallejo). Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/48281/Maldonado_CMJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mamani, A. y Gonzáles, D. (2019). *Adicción a redes sociales y su relación con la procrastinación académica en estudiantes de nivel secundario de una Institución Educativa Privada en Lima-Este*. (Tesis de Licenciatura; Universidad Peruana Unión). Recuperado de <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/1697?show=full>

Molina, G. y Toledo, N. (2014). *Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes*. (Tesis de pregrado, Universidad del Azuay). Recuperado de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3659/1/10335.PDF>

Molina, G. y Toledo, N. (2014). *Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes*. (Tesis de pregrado, Universidad del Azuay). Recuperado de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3659/1/10335.PDF>

Musonera, Etienne. Instagram: A Photo Sharing Application. *Journal of the International Academy for Case Studies*; Arden Tomo 24, N. ° 4, (2018): 1-9.

Nordby, K. (2020). *Student procrastination: Measurement, reduction and Environmental factors* (Issue February) (dissertation for the degree of Philosophie Doctor The Arctic University of Norway). Recuperado de <https://munin.uit.no/bitstream/handle/10037/18384/thesis.pdf?sequence=7&isAllowed=y>

Paredes, A. (2019). *Adicción a las redes sociales y procrastinación académica en*

- Estudiantes de una Institución Educativa del Distrito de Paján.* (Tesis de maestría; Universidad César Vallejo). Recuperado de: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/37872>
- Pari, J. (2022). *Adicción A Redes Sociales y Procrastinación Académica en estudiantes de la Institución Educativa Fortunato Zora Carvajal durante la pandemia, Tacna 2021.* (Tesis de pregrado, Universidad Autónoma de Ica). Recuperado de: <http://repositorio.autonomadeica.edu.pe/handle/autonomadeica/1550>
- Quiñones, M. (2018). *Procrastinación y adicción a las redes sociales en estudiantes de administración de una universidad privada de Trujillo* (Tesis de pregrado, universidad privada Antenor). Recuperado de <https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/4371>
- Quiroz, N. T. (2020). TikTok: La aplicación favorita durante el aislamiento. *Revista Argentina de Estudios de Juventud*, (14), e044
- Riva, M. (2006). *Perspectiva cognitivo conductual sobre la procrastinación académica.* Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Rohit, T. & Donnie, T. (2015). *Learning Android Forensics.* (1ra ed.). Reino Unido: Packt Publishing Ltd.
- Ross, P. y Singüenza, S. (2010). *Las redes sociales: La problemática familiar.* Investigación de la comunicación. Universidad del Valle de México. Recuperado de http://www.tlalpan.uvmnet.edu/oiid/download/Redes%20sociales%20la%20problem%C3%A1tica%20familiar_04_LX_COM_PIC_E.pdf
- Rothblum, E. (1990). *Fear of failure: the psychodynamic need achievement, fear of success and procrastination models.* *Handbook of social and evaluation anxiety.* New York: Leitenbreg.
- Rozental, A., & Carlbring, P. (2014). Comprensión y tratamiento de la dilación: una revisión de un fallo autorregulador común. *Psicología*, 5(13), 1488-1502. doi:10.4236 / psych.2014.513160

Shannon, J. (2017). a teen's guide to getting stuff done dsicover your procrastination type. Intant Help Books.

Torres, M., Salazar, F. G., & Paz, K. (2019). *Métodos de recolección de datos para una investigación*. Recuperado de <https://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/2817>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título: Adicción a Redes Sociales y Procrastinación Académica en estudiantes de la Institución Educativa Emblemática “Coronel Bolognesi”, Tacna 2022.

Responsables: Yoselin Catherine Chavez Mamani y Fabiola Andreina Acosta Zegarra

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema general</p> <p>¿Cuál es la relación entre la adicción a redes sociales y la procrastinación académica en estudiantes de la institución educativa emblemática “Coronel Bolognesi”, Tacna 2022?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>P.E.1</p> <p>¿Cuál es la relación entre la obsesión por las redes sociales y la procrastinación académica en los estudiantes de la institución educativa emblemática “Coronel Bolognesi”, Tacna 2022?</p> <p>P.E.2</p> <p>¿Cuál es la relación entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y procrastinación académica en los estudiantes de la institución educativa</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la relación que existe entre Obsesión por las redes sociales y Procrastinación académica en los estudiantes de la institución educativa emblemática “Coronel Bolognesi”, Tacna 2022</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>O.E.1</p> <p>Determinar la relación que existe entre Obsesión por las redes sociales y Procrastinación académica en los estudiantes de la institución educativa emblemática “Coronel Bolognesi”, Tacna 2022</p> <p>O.E.2</p> <p>Determinar la relación que existe entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y procrastinación académica en los estudiantes de la</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Existe una relación significativa entre adicción a redes sociales y procrastinación académica en estudiantes de la institución educativa emblemática “Coronel Bolognesi”, Tacna 2022.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>H.E.1</p> <p>Existe relación entre la obsesión por las redes sociales y procrastinación académica en los estudiantes de la institución educativa emblemática “Coronel Bolognesi”, Tacna 2022.</p> <p>H.E.2</p> <p>Existe relación entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y procrastinación académica en los estudiantes de la</p>	<p>Variable 1:</p> <p>Adicción a redes sociales</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - D.1: Obsesión por las redes sociales - D.2: Falta de control personal en el uso de las redes sociales - D.3: Uso excesivo de las redes sociales <p>Variable 2:</p> <p>Procrastinación académica</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - D.1: Autorregulación académica - D.2: Postergación de actividades 	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Tipo de investigación: Básico</p> <p>Nivel de Investigación: Descriptivo-Correlacional</p> <p>Diseño: No experimental y de corte transversal</p> <p>Población: 516 estudiantes de cuarto y quinto de secundaria</p> <p>Muestra: 220 estudiantes de ambos generos del cuarto grado y quinto de Educación Secundaria, de la institución educativa emblemática “Coronel Bolognesi”, Tacna 2022.</p> <p>Técnica e instrumentos:</p> <p>Técnica: La encuesta</p> <p>Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuestionario sobre el uso de redes sociales (ARS) de Ecurra y Salas (2014). - Escala de Procrastinación Académica (EPA) de Busko (1998) adaptada

<p>emblemática “Coronel Bolognesi”, Tacna 2022.</p> <p>P.E.3 ¿Cuál es la relación entre el uso excesivo de las redes sociales y procrastinación académica en los estudiantes de la institución educativa emblemática “Coronel Bolognesi”, Tacna 2022?</p>	<p>institución educativa emblemática “Coronel Bolognesi”, Tacna 2022.</p> <p>O.E.3 Determinar la relación que existe entre uso excesivo de las redes sociales y procrastinación académica en los estudiantes de la institución educativa emblemática “Coronel Bolognesi”, Tacna 2022.</p>	<p>institución educativa emblemática “Coronel Bolognesi”, Tacna 2022.</p> <p>H.E.3 Existe relación entre uso excesivo de las redes sociales y procrastinación académica en los estudiantes de la institución educativa emblemática “Coronel Bolognesi”, Tacna 2022.</p>		<p>por Domínguez, Villegas, & Centeno</p> <p>Métodos de análisis de datos Se utilizará la hoja de cálculo del programa Excel 2013 y el programa estadístico SPSS-21 para obtener los resultados estadísticos.</p>
--	--	--	--	--

Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos

FICHA SOCIODEMOGRÁFICA

Esta es una encuesta en la que Ud. participa voluntariamente, por lo que le agradecemos encarecidamente que sea absolutamente sincero(a) en sus respuestas. Antes de responder al cuestionario le pedimos que nos proporcione los siguientes datos:

Edad: _____

Sexo: _____

¿Utiliza Redes Sociales?: _____, Si respondió **SI**, indique cuál o cuáles:

Si respondió **NO**, entregue el formato al encuestador.

¿Desde dónde se conecta a las redes sociales? (Puede marcar más de una respuesta)

- a) En mi casa () b) En mi trabajo () c) En las cabinas de internet ()
d) En las computadoras del colegio () e) A través de celular ()

¿Con que frecuencia se conecta a las redes sociales?

- a) Todo el tiempo me encuentro conectado () b) 1 o 2 veces al día ()
c) Entre 7 a 12 veces al día () d) 2 o 3 veces por semana ()
e) Entre 3 a 6 veces al día () f) 1 vez por semana ()

¿De todas las personas que conoces a través de la red, cuantos conoces personalmente?

- a) 10% o menos () b) Entre 11 y 30% () c) Entre 31 y 50% ()
d) Entre 51 y 70% () e) Más del 70% ()

¿Tus cuentas de redes sociales contienen tus datos verdaderos? (nombre, edad, género, dirección, etc.)

- a) Si () b) No ()

¿Qué es lo que más te gusta de las redes sociales?

Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)

Escurra, M. y Salas, E. (2014.)

Grado y Sección: _____ **Edad:** _____ **Fecha de evaluación:** _____

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las Redes Sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre	S
Rara vez	RV
Casi siempre	CS
Nunca	N
Algunas veces	AV

N°	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando me quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					

15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

ESCALA DE PROCRASTINACIÓN ACADÉMICA

De Deborah Ann Busko (1998)

Adaptación: Domínguez, Villegas y Centeno (2014).

Grado y Sección: _____ **Edad:** _____ **Fecha de evaluación:** _____

Instrucciones:

A continuación, se presenta una serie de enunciados sobre su forma de estudiar, lea atentamente cada uno de ellos y responda (en la hoja de respuestas) con total sinceridad en la columna a la que pertenece su respuesta, tomando en cuenta el siguiente cuadro.

N	NUNCA
CN	CASI NUNCA
AV	A VECES
CS	CASI SIEMPRE
S	SIEMPRE

N ^a	ITEMS	N	CN	AV	CS	S
1	Cuando tengo que hacer una tarea, normalmente la dejo para el último minuto.					
2	Generalmente me preparo por adelantado para los exámenes.					
3	Cuando tengo problemas para entender algo, inmediatamente trato de buscar ayuda.					
4	Asisto regularmente a clase.					
5	Trato de completar el trabajo asignado lo más pronto posible.					
6	Postergo los trabajos de los cursos que no me gustan.					
7	Postergo las lecturas de los cursos que no me gustan.					
8	Constantemente intento mejorar mis hábitos de estudio.					
9	Invierto el tiempo necesario en estudiar aun cuando el tema sea aburrido.					
10	Trato de motivarme para mantener mi ritmo de estudio.					
11	Trato de terminar mis trabajos importantes con tiempo de sobra.					
12	Me tomo el tiempo de revisar mis tareas antes de entregarlas.					

Anexo 3: Ficha de validación de instrumentos de validación

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: Adicción a redes sociales y procrastinación académica en estudiantes de la Institución Educativa Emblemática "Coronel Bolognesi" Tacna 2022.

Nombre del instrumento: Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)

Nombre del Experto: Alex Alfredo Valenzuela Romero

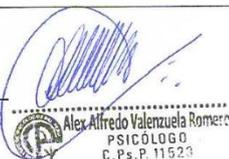
II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

Aspectos a Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple.	

III. OBSERVACIONES GENERALES

- El Test es aplicable, cumple con los lineamientos.

Nombre: Alex A. Valenzuela Romero
No. DNI: 41632620



Alex Alfredo Valenzuela Romero
PSICÓLOGO
C. Ps. P. 11523

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: Adición a redes sociales y procrastinación académica en estudiantes de la Institución Educativa Emblemática "Coronel Bolognesi", Tarma 2022

Nombre del instrumento: Escala de Procrastinación Académica (EPA)

Nombre del Experto: Alex Alfredo Valenzuela Romero

II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

Aspectos a Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES

Cumple con los lineamientos es aplicable.

Nombre: Alex A. Valenzuela Romero
No. DNI: 41632620



Alex Alfredo Valenzuela Romero
PSICÓLOGO
C.Ps.P. 11523

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: Adicción a redes sociales y procrastinación académica en estudiantes de la Institución Educativa Emblemática "Coronel Bolognesi", Tacna 2022

Nombre del instrumento: Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)

Nombre del Experto: Edgar Yhovani Machado Velásquez

II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

Aspectos a Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES



Nombre: Edgar Yhovani Machado Velásquez

No. DNI: 41076493

C. P. P.: 12437

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: Adición a redes sociales y procrastinación académica en estudiantes de la Institución Educativa Emblemática "Coronel Bolognesi", Tacna.

Nombre del instrumento: Escala de Procrastinación Académica (EPA)

Nombre del Experto: Edgar Yhovani Machado Velásquez

II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

Aspectos a Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES



Nombre: Edgar Yhovani Machado Velásquez

No. DNI: 41076493

C. P. P.: 12437

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: Adicción A Redes Sociales y Procrastinación Académica en estudiantes de la Institución Educativa Emblemática "Coronel Bolognesi", Tacna 2022

Nombre del instrumento: Adicción a redes sociales (ARS)

Nombre del Experto: Jesús José Mendoza Quispe

II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

Aspectos a Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES



Nombre: Jesús José Mendoza Quispe
No. DNI: 00488753
CÓDIGO ORCID: 0000-0003-0215-5981

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: Adicción A Redes Sociales y Procrastinación Académica en estudiantes de la Institución Educativa Emblemática "Coronel Bolognesi", Tacna 2022

Nombre del instrumento: Escala de Procrastinación académica (EPA)

Nombre del Experto: Jesús José Mendoza Quispe

II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

Aspectos a Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES



Nombre: Jesús José Mendoza Quispe
No. DNI: 00488753
CÓDIGO ORCID: 0000-0003-0215-5981

Anexo 4: Documentos administrativos



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Chincha Alta, 16 de setiembre del 2022

OFICIO N°203-2022-UAI-FCS

INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMBLEMÁTICA "CORONEL BOLOGNESI"
JAVIER ANTONIO GARCÍA RONDÓN
DIRECTOR
INTERSECCIÓN DE LA AVENIDA PATRICIO MELÉNDEZ Y LA CALLE MODESTO MOLINA, TACNA

PRESENTE.-

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarlo cordialmente.

La Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Autónoma de Ica tiene como principal objetivo formar profesionales con un perfil científico y humanístico, sensibles con los problemas de la sociedad y con vocación de servicio, este compromiso lo interiorizamos a través de nuestros programas académicos, bajo la excelencia en formación académica, y trabajando transversalmente con nuestros pilares como son la **investigación**, proyección y extensión universitaria y bienestar universitario.

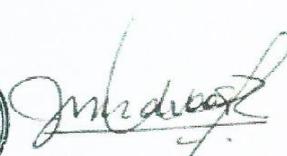
En tal sentido, nuestros estudiantes de los últimos semestres académicos se encuentran en el desarrollo de su Trabajo de Investigación, que le permitirán obtener el Título Profesional anhelado, de acuerdo con las líneas de investigación de nuestra Facultad, para los programas académicos de Enfermería, Psicología y Obstetricia. Los estudiantes han tenido a bien seleccionar temas de estudio de interés con la realidad local y regional, tomando en cuenta a la institución.

Como parte de la exigencia del proceso de investigación, se debe contar con la **AUTORIZACIÓN** de la Institución elegida, para que los estudiantes puedan poder proceder a realizar el estudio, recabar información y aplicar su instrumento de investigación, misma que a través del presente documento solicitamos.

Adjuntamos la Carta de Presentación de las estudiantes con el tema de investigación propuesto y quedamos a la espera de su aprobación que será de gran utilidad para su institución.

Sin otro particular y en la seguridad de merecer su atención, me suscribo, no sin antes reiterarle los sentimientos de mi especial consideración.




DRA. JUANA MARÍA MARCOS ROMERO
DECANA

Av. Abelardo Alva Maúrtua 489 - 499 | Chincha Alta - Chincha - Ica

☎ 056 269176

🌐 www.autonomadeica.edu.pe



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

CARTA DE PRESENTACIÓN

El Decano de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Autónoma de Ica, que suscribe

Hace Constar:

Que, YOSSELIN CATHERINE CHAVEZ MAMANI identificada con DNI 47787329 y FABIOLA ANDREINA ACOSTA ZEGARRA identificada con DNI 71372249 del Programa Académico de Psicología, quien viene desarrollando la Tesis Profesional: **"ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y PROCRASTINACIÓN ACADÉMICA EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMBLEMÁTICA "CORONEL BOLOGNESI", TACNA 2022"**

Se expide el presente documento, a fin de que el responsable de la Institución, tenga a bien autorizar a los interesados en mención, aplicar su instrumento de investigación, comprometiéndose a actuar con respeto y transparencia dentro de ella, así como a entregar una copia de la investigación cuando esté finalmente sustentada y aprobada, para los fines que se estimen necesarios.

Chincha Alta, 16 de setiembre del 2022



DRA. JUANA MARÍA MARCOS ROMERO
DECANA



PERÚ

Ministerio de Educación

Dirección Regional de Educación Tacna

UGEL Tacna

Institución Educativa Coronel Bolognesi

Dirección



Tacna, 30 de setiembre del 2022

OFICIO N° 226 -2022/IEE.CB-DIR.CB.

Señorita
Dra. María Marcos Romero
DECANA -Facultad de Ciencias de la Salud
Universidad Autónoma de Ica

Presente

Asunto : Aceptación de Solicitud

De mi mayor consideración

Es grato dirigirme a Ud. para saludarla cordialmente a nombre de la Institución Educativa Emblemática “Coronel Bolognesi” de Tacna, asimismo comunicar que se realizó la recepción del OFICIO. El cual se tomó en consideración por Dirección.

Por consiguiente, la Dirección AUTORIZA a CHAVEZ MAMANI, YOSSELIN CATHERINE, identificada con DNI 47787329 Y ACOSTA ZEGARRA, FABIOLA ANDREINA, identificada con DNI 71372249, estudiantes del programa académico de psicología de la universidad Autónoma de Ica para que puedan realizar el recojo de información y la aplicación de instrumentos de evaluación para la tesis profesional: “Adicción a redes sociales y procrastinación académica de estudiantes de la institución educativa emblemática “Coronel Bolognesi”, Tacna 2022. Puesto que, dicha investigación será de gran aporte para la investigación como para nuestra institución educativa.

Sin otro particular, reitero mis consideraciones de estima personal.

Atentamente,



DR. JAVIER ANTONIO GARCÍA RONDÓN
DIRECTOR

JAGR/DIR
pg/sec



PERÚ

Ministerio de Educación

Dirección Regional de Educación Tacna

UGEL Tacna

Institución Educativa Coronel Bolognesi

Dirección



CONSTANCIA

EL QUE SUSCRIBE , DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMBLEMÁTICA “CORONEL BOLOGNESI”, DEL DISTRITO DE TACNA, PROVINCIA Y REGIÓN DE TACNA

HACE CONSTAR:

Que, CHAVEZ MAMANI, YOSSELIN CATHERINE identificada con DNI N° 47787329 y ACOSTA ZEGARRA, FABIOLA ANDREINA identificada con DNI N° 71372249, estudiantes del Programa Académico de Psicología de la Universidad Autónoma de Ica, con la tesis titulada “ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y PROCRASTINACIÓN ACADÉMICA EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMBLEMÁTICA CORONEL BOLOGNESI, TACNA 2022”, aplicaron de manera satisfactoria los instrumentos de investigación en nuestra Institución Educativa.

Se expide la presente constancia a solicitud de la parte interesada, para los fines que estime convenientes.



Tacna, 14 de octubre del 2022


DR. JAVIER ANTONIO GARCÍA RONDÓN
DIRECTOR

CONSENTIMIENTO INFORMADO

"Adicción a Redes Sociales y Procrastinación Académica en estudiantes de la Institución Educativa Emblemática "Coronel Bolognesi", Tacna 2022."

Institución : Universidad Autónoma de Ica

Responsables : Yoselin Chavez Mamani y Fabiola Acosta Zegarra
Estudiantes del programa académico de Psicología

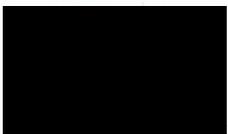
Objetivo: Por la presente lo estamos invitando a su menor hijo(a) a participar de la investigación que tiene como finalidad determinar la relación que existe entre adicción a redes sociales y procrastinación académica en estudiantes de la Institución Educativa Emblemática "Coronel Bolognesi. Al participar del estudio, su menor hijo(a) deberá resolver un cuestionario de 24 ítems y otro de 12, los cuales serán respondidos de forma anónima.

Procedimiento: Si autoriza que su menor hijo(a) participe de este estudio, su hijo(a) deberá responder un cuestionario denominado "Adicción a redes sociales" y "Escala de Procrastinación Académica", los cuales deberán ser resueltos en un tiempo de 35 minutos, dichos cuestionarios serán realizado de forma presencial.

Confidencialidad de la información: El manejo de la información es a través de códigos asignados a cada participante, por ello, las responsables de la investigación garantizan que se respetará el derecho de confidencialidad e identidad de cada uno de los participantes, no mostrándose datos que permitan la identificación de las personas que formaron parte de la muestra de estudio.

Consentimiento: Yo, en pleno uso de mis facultades mentales y comprensivas, he leído la información suministrada por las Investigadoras, y autorizo voluntariamente, que mi menor hijo(a) participe en el estudio indicado, habiéndome informado sobre el propósito de la investigación, así mismo, autorizo la toma de fotos (evidencia fotográfica), durante la resolución del instrumento de recolección de datos.

Tacna, 04 de octubre, de 2022

Firma: 

Apellidos y nombres: 

DNI: 

ASENTIMIENTO INFORMADO

Estimado/a estudiante:

En la actualidad nos encontramos realizando una investigación sobre el tema: "Adicción a Redes Sociales y Procrastinación Académica en estudiantes de la Institución Educativa Emblemática "Coronel Bolognesi", Tacna 2022"; por eso quisiéramos contar con tu valiosa colaboración. El proceso consiste en la aplicación de un cuestionario que deberán ser completados con una duración de aproximadamente 35 minutos. Los datos recogidos serán tratados confidencialmente y utilizados únicamente para fines de este estudio.

De aceptar participar en la investigación, debes firmar este documento como evidencia de haber sido informado sobre los procedimientos de la investigación. En caso tengas alguna duda con respecto a las preguntas que aparecen en los cuestionarios, solo debes levantar la mano para solicitar la aclaración y se te explicará cada una de ellas personalmente.

Gracias por tu gentil colaboración.

Acepto participar voluntariamente en la investigación: Si No

Lugar: I.E.E "Coronel Bolognesi" Fecha: 05 / 10 / 22


FIRMA DE LA PARTICIPACIÓN

NOMBRE: 

Anexo 5: Base de datos

Nº	Variable 1: Adicción a redes sociales																Variable 2: Procrastinación académica								TOTAL_V1	SUMA_V2											
	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	A13	A14	A15	A16	A17	A18	A19	A20	A21	A22	A23	A24			P1	P2	P3	P4	P5	P7	P8	P9	P10	P11	P12
1	2	1	3	3	2	1	1	2	2	1	1	3	3	2	1	2	1	2	0	1	0	0	2	3	4	3	4	2	2	4	4	4	4	3	3	39	40
2	0	0	4	2	1	2	1	4	1	3	1	1	0	3	0	0	2	1	2	1	2	3	0	4	5	5	2	1	1	5	1	5	5	1	1	38	36
3	3	2	1	3	1	1	3	2	1	3	2	0	1	3	0	2	1	3	0	1	0	3	0	1	2	2	3	2	3	2	2	4	3	2	4	37	33
4	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	4	3	4	3	1	4	3	4	4	2	3	33	39
5	1	1	1	3	1	1	0	1	0	0	1	0	4	0	1	1	1	0	1	2	2	0	0	3	3	3	3	4	3	5	4	3	2	3	23	38	
6	0	0	0	3	2	4	2	3	1	1	0	4	2	1	0	0	1	0	0	3	4	4	3	2	5	5	2	1	1	4	1	5	5	2	1	40	37
7	2	0	0	2	0	0	2	3	1	0	1	2	2	3	0	1	4	3	0	2	2	1	0	1	2	4	1	4	1	2	1	3	3	2	3	32	29
8	2	0	1	2	1	0	1	1	2	0	2	2	2	2	0	3	3	0	1	2	2	1	2	1	3	2	3	2	1	3	3	3	4	2	3	33	32
9	1	3	1	0	3	2	2	0	2	2	1	1	2	2	0	1	2	2	0	2	0	2	0	2	3	2	2	3	1	4	1	3	3	2	2	33	29
10	2	0	1	4	1	0	0	2	1	1	0	2	2	3	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	5	4	2	1	1	5	1	3	3	1	2	21	33
11	0	1	0	0	2	0	0	1	0	4	3	4	2	3	4	3	2	4	0	1	0	0	0	5	5	1	1	1	5	3	3	3	1	1	34	34	
12	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	3	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	3	5	2	2	3	3	3	3	3	3	34	36	
13	3	2	1	3	1	2	2	3	2	2	0	2	0	2	3	0	3	1	1	2	3	0	2	3	4	3	4	3	4	4	2	5	5	2	3	43	42
14	1	1	1	2	1	1	0	1	1	0	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	0	1	1	1	4	3	3	2	1	4	3	2	3	3	27	35	
15	2	1	1	3	1	0	0	0	0	2	0	1	3	2	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	5	5	2	2	1	4	2	2	2	2	20	34
16	1	0	0	2	0	0	1	1	0	1	1	2	3	0	1	1	1	2	0	1	0	1	0	1	5	4	2	2	5	1	2	3	3	2	1	20	34
17	0	0	0	2	0	0	2	2	0	4	1	4	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	4	5	2	3	1	5	2	3	5	2	3	18	39
18	0	0	0	3	0	0	0	1	0	0	0	4	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	5	4	2	2	1	5	1	5	5	1	2	11	37
19	1	1	0	3	2	0	0	1	1	1	1	1	2	3	0	2	2	1	0	0	0	1	0	2	3	2	3	1	1	3	2	2	2	3	4	25	29
20	2	0	0	2	2	0	0	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	0	1	1	2	0	2	4	3	3	3	1	3	2	3	3	1	2	30	32
21	0	2	3	2	2	0	0	2	3	2	0	4	0	2	3	1	3	1	4	0	1	3	3	4	1	3	2	1	3	2	1	3	3	2	2	41	31
22	0	0	0	3	1	1	1	1	2	1	2	3	3	1	2	1	0	0	2	3	4	0	1	2	2	5	3	3	1	3	2	3	3	3	34	34	
23	2	2	2	4	4	0	0	3	4	3	3	4	2	3	3	2	3	2	3	4	3	1	2	4	2	1	4	1	5	2	3	2	4	4	63	35	
24	1	2	1	2	2	0	0	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	0	0	2	0	1	0	0	4	2	4	4	1	4	4	5	5	2	4	26	43
25	2	1	0	4	1	1	2	2	1	1	2	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	2	3	38	40
26	1	0	0	4	0	0	0	2	0	0	0	1	4	4	1	2	3	1	3	2	4	2	4	2	5	3	3	4	1	5	1	5	5	3	2	40	40
27	1	0	0	2	1	0	0	1	2	2	0	2	2	3	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	4	3	3	1	3	3	2	2	2	29	31
28	2	2	0	3	0	0	0	2	1	1	0	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	2	4	5	3	1	1	4	1	5	5	1	3	33	37
29	2	1	1	3	2	0	2	2	3	3	1	4	2	2	1	1	1	1	1	1	2	4	0	4	4	3	2	2	1	3	2	4	4	1	2	44	31
30	3	4	1	3	0	1	0	1	1	0	4	2	2	0	1	1	4	0	1	4	3	1	3	4	3	1	2	1	5	1	3	4	1	1	41	30	
31	1	0	0	4	1	0	0	3	0	1	4	4	2	2	0	0	2	3	1	2	0	0	0	3	2	3	3	1	2	3	1	3	1	1	30	26	
32	1	1	0	2	0	0	0	2	1	1	0	4	2	1	0	2	1	0	1	1	2	2	1	2	3	3	2	3	2	3	3	4	4	3	2	27	35
33	1	1	2	2	0	2	2	0	3	0	0	2	1	3	0	1	2	1	3	2	2	0	2	4	1	3	2	2	1	5	2	3	3	1	2	36	29
34	1	1	4	2	0	0	2	3	1	1	0	3	3	1	0	0	1	2	2	1	2	1	4	1	5	5	2	1	1	5	2	3	3	2	1	36	35
35	1	3	2	4	0	1	2	1	3	3	1	3	4	0	2	0	4	1	2	0	1	1	0	3	4	4	2	1	1	4	2	3	5	1	2	42	34
36	0	0	0	2	2	1	0	1	1	1	0	4	2	1	1	1	0	1	1	1	2	3	4	1	3	2	5	5	1	3	3	1	1	3	30	31	
37	1	0	1	4	1	1	2	2	1	1	1	3	3	0	1	0	1	0	2	1	3	0	3	3	4	3	2	1	3	3	4	2	2	2	34	31	
38	1	1	2	3	1	0	2	2	3	3	2	1	2	1	0	3	1	0	1	2	1	2	0	1	5	5	5	1	4	2	4	3	2	1	35	42	
39	0	0	0	3	0	3	3	1	0	0	0	4	4	0	0	0	0	1	0	0	3	2	2	1	1	3	2	2	1	3	1	5	5	2	2	27	28
40	1	1	0	2	0	1	1	1	2	0	1	3	2	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	2	5	5	3	2	1	4	2	4	4	2	24	38
41	2	1	0	3	3	1	0	1	2	1	2	4	2	2	0	1	1	3	0	0	1	0	1	4	4	5	3	2	5	5	1	3	4	1	1	35	39
42	2	2	2	3	1	1	3	1	0	1	1	2	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	3	2	3	4	1	3	2	2	3	3	3	26	32	
43	0	1	0	4	0	0	3	3	1	1	0	2	2	1	0	1	4	0	4	3	0	4	4	0	1	3	5	3	5	3	3	1	1	5	5	38	39
44	2	3	2	3	2	1	1	3	0	1	3	2	0	2	2	3	0	1	2	2	1	2	2	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	40	36	
45	0	0	0	2	0	0	2	3	0	0	0	0	3	3	2	4	2	3	4	1	2	4	0	0	4	3	1	1	5	2	5	5	2	2	35	36	
46	1	1	0	3	1	0	1	1	1	1	1	0	1	2	3	0	3	1	1	4	4	1	4	1	1	3	3	2	3	1	3	4	4	2	5	36	38
47	1	0	0	4	0	0	0	1	1	1	0	0	2	2	0	4	4	1	3	3	1	4	4	0	4	4	3	2	1	4	2	4	4	1	2	36	35
48	2	3	2	2	3	2	3	4	3	1	2	3	2	0	3	0	3	2	2	3	2	3	2	3	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	54	40	
49	3	2	3	0	4	1	1	3	0	4	3	2	3	2	2	0	3	0	1	2	2	1	2	1	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	45	38	
50	3	2	0	3	2	0	0	1	2	2	3	4	3	1	0	1	2	2	1	0	0	1	0	2	3	5	2	1	3	5	2	5	5	2	2	35	39
51	3	2	2	3	0	2	2	3	0	1	0	2	0	2	2	0	3	3	1	2	2	1	2	1	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	39	37	
52	3	3	2	1	0	2																															



	Edad	redessociales	Donde	frecuencia	conocidos	cuentas	var
1	16	Si	En mi casa	1 o 2 veces al día	Entre 51 y 70 %	No	
2	16	Si	En mi casa	1 vez por semana	10 % o menos	No	
3	16	Si	En mi casa	2 o 3 veces por semana	10 % o menos	No	
4	16	Si	En mi casa	Entre 3 a 6 veces al día	Entre 11 y 30%	No	
5	16	Si	En mi casa	1 o 2 veces al día	Más del 70%	Si	
6	16	Si	En mi casa	1 o 2 veces al día	Entre 11 y 30%	No	
7	16	Si	En mi casa y el celular	1 o 2 veces al día	Entre 11 y 30%	No	
8	16	Si	En mi casa y el celular	1 o 2 veces al día	Entre 31 y 50 %	Si	
9	16	Si	En mi casa y el celular	Entre 7 a 12 veces al día	Entre 31 y 50 %	Si	
10	16	Si	En mi casa y el celular	1 o 2 veces al día	Entre 31 y 50 %	No	
11	16	Si	En mi casa y el celular	1 o 2 veces al día	Más del 70%	No	
12	16	Si	En mi casa	2 o 3 veces por semana	Entre 11 y 30%	No	
13	17	Si	En mi casa	1 o 2 veces al día	Entre 31 y 50 %	Si	
14	16	Si	En mi casa	Entre 3 a 6 veces al día	Entre 51 y 70 %	Si	
15	16	Si	En mi casa	Entre 7 a 12 veces al día	Entre 51 y 70 %	Si	
16	16	Si	En mi casa y el celular	Entre 3 a 6 veces al día	Entre 51 y 70 %	Si	
17	16	Si	En mi casa	Entre 7 a 12 veces al día	Más del 70%	Si	
18	16	Si	En mi casa	1 o 2 veces al día	Más del 70%	No	
19	16	Si	En mi casa y el celular	1 o 2 veces al día	10 % o menos	No	
20	16	Si	A través del celular	Entre 7 a 12 veces al día	Más del 70%	Si	
21	16	Si	En las cabinas de inter...	1 vez por semana	10 % o menos	Si	
22	16	Si	En mi casa	Entre 7 a 12 veces al día	10 % o menos	Si	
23	16	Si	En mi casa y el celular	Entre 3 a 6 veces al día	Entre 31 y 50 %	Si	
24	16	Si	A través del celular	1 o 2 veces al día	Más del 70%	No	
25	16	Si	En mi casa y el celular	1 o 2 veces al día	Más del 70%	Si	
26	16	Si	A través del celular	1 o 2 veces al día	Más del 70%	Si	
27	16	Si	En mi casa y el celular	1 o 2 veces al día	Entre 11 y 30%	No	
28	16	Si	En mi casa	1 o 2 veces al día	Más del 70%	No	
29	16	Si	En mi casa y el celular	1 o 2 veces al día	Más del 70%	Si	
30	16	Si	En mi casa y el celular	Entre 3 a 6 veces al día	Entre 51 y 70 %	Si	
31	16	Si	En mi casa	1 o 2 veces al día	Entre 31 y 50 %	No	
32	16	Si	En mi casa	Entre 3 a 6 veces al día	Más del 70%	Si	
33	16	Si	En mi casa y el celular	Entre 3 a 6 veces al día	Entre 51 y 70 %	Si	
34	16	Si	En mi casa y el celular	1 o 2 veces al día	Más del 70%	No	
35	16	Si	En mi casa y el celular	Entre 7 a 12 veces al día	Más del 70%	Si	
36	16	Si	En mi casa y el celular	2 o 3 veces por semana	Más del 70%	No	
37	16	Si	En mi casa	Entre 3 a 6 veces al día	Entre 51 y 70 %	No	
38	16	Si	En mi casa	1 o 2 veces al día	Más del 70%	No	
39	16	Si	En mi casa y el celular	1 o 2 veces al día	Entre 51 y 70 %	No	
40	16	Si	En mi casa y el celular	Entre 3 a 6 veces al día	Entre 51 y 70 %	Si	
41	16	Si	En mi casa y el celular	Entre 3 a 6 veces al día	Entre 51 y 70 %	Si	
42	16	Si	En mi casa	1 o 2 veces al día	10 % o menos	No	
43	16	Si	En mi casa	1 o 2 veces al día	Más del 70%	No	
44	16	Si	En mi casa y el celular	Entre 7 a 12 veces al día	Más del 70%	No	

45	16	Si	En mi casa y el celular	2 o 3 veces por semana	Más del 70%	Si
46	16	Si	En mi casa y el celular	1 o 2 veces al día	Más del 70%	No
47	16	Si	A través del celular	2 o 3 veces por semana	10 % o menos	Si
48	16	Si	En mi casa	1 o 2 veces al día	Entre 11 y 30%	Si
49	16	Si	En mi casa y el celular	Entre 3 a 6 veces al día	Más del 70%	No
50	16	Si	En mi casa	Todo el tiempo me enc...	Entre 31 y 50 %	Si
51	16	Si	En mi casa y el celular	Entre 7 a 12 veces al día	Más del 70%	No
52	16	Si	En mi casa y el celular	1 o 2 veces al día	Entre 31 y 50 %	Si
53	16	Si	En mi casa y el celular	1 o 2 veces al día	Más del 70%	Si
54	16	Si	En mi casa y el celular	Entre 7 a 12 veces al día	Más del 70%	No
55	16	Si	En mi casa	2 o 3 veces por semana	10 % o menos	No
56	16	Si	En mi casa	Entre 7 a 12 veces al día	10 % o menos	Si
57	16	Si	En mi casa	1 o 2 veces al día	10 % o menos	No
58	16	Si	En mi casa y el celular	1 o 2 veces al día	10 % o menos	No
59	16	Si	A través del celular	Entre 7 a 12 veces al día	Entre 51 y 70 %	No
60	16	Si	A través del celular	Entre 3 a 6 veces al día	Más del 70%	No
61	16	Si	En mi casa, en las co...	Entre 3 a 6 veces al día	Más del 70%	No
62	16	Si	En mi casa, en las co...	Entre 7 a 12 veces al día	Más del 70%	No
63	16	Si	En mi casa y el celular	Todo el tiempo me enc...	10 % o menos	No
64	16	Si	En mi casa y el celular	1 o 2 veces al día	Más del 70%	No
65	16	Si	En mi casa, en las co...	Entre 7 a 12 veces al día	Entre 51 y 70 %	No
66	16	Si	En mi casa, en las co...	Entre 7 a 12 veces al día	Más del 70%	No
67	16	Si	En mi casa, en las co...	Entre 3 a 6 veces al día	Más del 70%	No
68	16	Si	A través del celular	Entre 7 a 12 veces al día	Más del 70%	No
69	16	Si	En mi casa y el celular	2 o 3 veces por semana	10 % o menos	No
70	16	Si	En mi casa	1 vez por semana	Más del 70%	No
71	16	Si	En mi casa, trabajo y e...	Entre 7 a 12 veces al día	Entre 51 y 70 %	No
72	16	Si	En mi casa, en las co...	Entre 7 a 12 veces al día	Más del 70%	No
73	16	Si	En mi casa	Entre 3 a 6 veces al día	Entre 11 y 30%	No
74	16	Si	A través del celular	Todo el tiempo me enc...	Más del 70%	No
75	16	Si	A través del celular	Entre 7 a 12 veces al día	Entre 51 y 70 %	Si
76	16	Si	A través del celular	Entre 7 a 12 veces al día	Entre 51 y 70 %	Si
77	16	Si	En mi casa	Entre 7 a 12 veces al día	Más del 70%	Si
78	16	Si	En mi casa y el celular	Todo el tiempo me enc...	Entre 51 y 70 %	No
79	16	Si	En mi casa	Entre 3 a 6 veces al día	Entre 51 y 70 %	No
80	16	Si	A través del celular	Entre 3 a 6 veces al día	Más del 70%	Si
81	16	Si	En mi casa	Entre 7 a 12 veces al día	Más del 70%	No
82	17	Si	En mi casa, en las co...	Entre 7 a 12 veces al día	Entre 51 y 70 %	No
83	16	Si	En mi casa	Entre 7 a 12 veces al día	Más del 70%	No
84	17	Si	En mi trabajo	Entre 7 a 12 veces al día	Entre 51 y 70 %	No
85	17	Si	A través del celular	Todo el tiempo me enc...	Entre 51 y 70 %	No
86	17	Si	En mi casa	Entre 7 a 12 veces al día	Entre 31 y 50 %	No
87	16	Si	En mi casa, en las co...	Entre 7 a 12 veces al día	Más del 70%	No
88	16	Si	En mi casa	Entre 7 a 12 veces al día	10 % o menos	Si

89	16	Si	En mi casa	1 o 2 veces al día	Entre 51 y 70 %	No
90	16	Si	En mi casa	1 vez por semana	Más del 70%	No
91	16	Si	A través del celular	1 o 2 veces al día	Más del 70%	No
92	17	Si	A través del celular	Entre 7 a 12 veces al día	Entre 31 y 50 %	No
93	16	Si	A través del celular	Todo el tiempo me enc...	Entre 31 y 50 %	No
94	16	Si	A través del celular	Entre 3 a 6 veces al día	Entre 51 y 70 %	No
95	17	Si	A través del celular	Entre 7 a 12 veces al día	Más del 70%	No
96	16	Si	En mi casa, en las co...	Entre 3 a 6 veces al día	Más del 70%	Si
97	16	Si	En las cabinas de inter...	2 o 3 veces por semana	Entre 11 y 30%	No
98	16	Si	En mi casa, en las co...	Entre 3 a 6 veces al día	Más del 70%	Si
99	16	Si	A través del celular	Entre 3 a 6 veces al día	Más del 70%	No
100	16	Si	En las cabinas de inter...	2 o 3 veces por semana	Entre 31 y 50 %	No
101	16	Si	En las cabinas de inter...	2 o 3 veces por semana	Entre 51 y 70 %	No
102	16	Si	A través del celular	Entre 7 a 12 veces al día	Entre 51 y 70 %	No
103	16	Si	En mi casa y el celular	Entre 3 a 6 veces al día	Entre 11 y 30%	Si
104	16	Si	En mi casa y el celular	Entre 3 a 6 veces al día	Entre 31 y 50 %	No
105	16	Si	En mi casa y el celular	Entre 3 a 6 veces al día	Entre 31 y 50 %	Si
106	16	Si	A través del celular	Todo el tiempo me enc...	Entre 31 y 50 %	No
107	16	Si	A través del celular	Entre 3 a 6 veces al día	Entre 31 y 50 %	Si
108	17	Si	En mi casa y el celular	2 o 3 veces por semana	Más del 70%	Si
109	16	Si	A través del celular	Entre 7 a 12 veces al día	Entre 11 y 30%	No
110	16	Si	A través del celular	Todo el tiempo me enc...	Entre 11 y 30%	No
111	16	Si	En mi casa y el celular	Entre 3 a 6 veces al día	Más del 70%	No
112	17	Si	A través del celular	Entre 7 a 12 veces al día	Entre 31 y 50 %	Si
113	16	Si	En mi casa y el celular	Entre 3 a 6 veces al día	Más del 70%	No
114	16	Si	En mi casa	Entre 7 a 12 veces al día	Más del 70%	Si
115	17	Si	En mi casa y el celular	1 o 2 veces al día	Más del 70%	Si
116	17	Si	En mi casa y el celular	Todo el tiempo me enc...	Más del 70%	No
117	18	Si	En mi casa	1 o 2 veces al día	Más del 70%	Si
118	16	Si	A través del celular	Entre 3 a 6 veces al día	Más del 70%	Si
119	16	Si	En mi casa	1 o 2 veces al día	Entre 51 y 70 %	No
120	16	Si	En mi casa y el celular	2 o 3 veces por semana	Entre 51 y 70 %	No
121	16	Si	A través del celular	Entre 3 a 6 veces al día	Entre 51 y 70 %	No
122	16	Si	En mi casa	2 o 3 veces por semana	Más del 70%	Si
123	17	Si	En mi casa y el celular	Entre 3 a 6 veces al día	Más del 70%	Si
124	17	Si	A través del celular	1 o 2 veces al día	Más del 70%	Si
125	16	Si	En mi casa y el celular	Entre 3 a 6 veces al día	Entre 51 y 70 %	Si
126	17	Si	A través del celular	Entre 3 a 6 veces al día	Entre 51 y 70 %	Si
127	16	Si	En mi casa	1 o 2 veces al día	Entre 31 y 50 %	Si
128	16	Si	En mi casa y el celular	Entre 3 a 6 veces al día	10 % o menos	No
129	16	Si	En mi casa	1 o 2 veces al día	Entre 51 y 70 %	Si
130	17	Si	A través del celular	Entre 3 a 6 veces al día	Entre 51 y 70 %	Si
131	17	Si	En mi casa y el celular	Entre 3 a 6 veces al día	Entre 31 y 50 %	No
132	17	Si	En mi casa	Entre 3 a 6 veces al día	Más del 70%	Si

133	18	Si	En mi casa y el celular	Entre 3 a 6 veces al día	Entre 11 y 30%	Si
134	17	Si	A través del celular	Entre 3 a 6 veces al día	Entre 51 y 70 %	Si
135	17	Si	A través del celular	Entre 3 a 6 veces al día	Más del 70%	Si
136	16	Si	En mi casa, trabajo y e...	Todo el tiempo me enc...	Más del 70%	Si
137	17	Si	En mi casa y el celular	Entre 3 a 6 veces al día	Más del 70%	No
138	16	Si	En mi casa y el celular	1 o 2 veces al día	Más del 70%	Si
139	17	Si	A través del celular	Entre 3 a 6 veces al día	Más del 70%	Si
140	17	Si	En mi casa	1 o 2 veces al día	Entre 31 y 50 %	Si
141	16	Si	En mi casa	Entre 3 a 6 veces al día	Entre 51 y 70 %	No
142	16	Si	En mi casa y el celular	1 o 2 veces al día	Más del 70%	Si
143	16	Si	En mi casa	Entre 3 a 6 veces al día	Entre 51 y 70 %	No
144	16	Si	En mi casa	Entre 3 a 6 veces al día	10 % o menos	No
145	16	Si	En mi casa y el celular	Entre 3 a 6 veces al día	Más del 70%	Si
146	16	Si	A través del celular	Todo el tiempo me enc...	Más del 70%	No
147	17	Si	En mi casa y el celular	Entre 3 a 6 veces al día	Entre 11 y 30%	Si
148	16	Si	En mi casa y el celular	Entre 3 a 6 veces al día	Más del 70%	Si
149	17	Si	En mi casa y el celular	Entre 3 a 6 veces al día	Entre 51 y 70 %	Si
150	16	Si	En mi casa	1 o 2 veces al día	Entre 51 y 70 %	Si
151	16	Si	A través del celular	Entre 3 a 6 veces al día	Entre 51 y 70 %	No
152	17	Si	En mi casa	1 o 2 veces al día	Entre 51 y 70 %	Si
153	16	Si	En mi casa y el celular	1 o 2 veces al día	Más del 70%	No
154	17	Si	A través del celular	Entre 3 a 6 veces al día	Entre 31 y 50 %	No
155	16	Si	En mi casa y el celular	Entre 7 a 12 veces al día	Entre 31 y 50 %	Si
156	16	Si	En mi casa y el celular	1 o 2 veces al día	Entre 31 y 50 %	No
157	16	Si	En mi casa y el celular	1 o 2 veces al día	Más del 70%	Si
158	16	Si	En mi casa	1 o 2 veces al día	Más del 70%	Si
159	16	Si	A través del celular	2 o 3 veces por semana	Entre 51 y 70 %	No
160	17	Si	En mi casa	Todo el tiempo me enc...	10 % o menos	No
161	16	Si	En mi casa y el celular	Todo el tiempo me enc...	Más del 70%	No
162	16	Si	A través del celular	Entre 3 a 6 veces al día	Entre 31 y 50 %	No
163	16	Si	En mi casa y el celular	Entre 3 a 6 veces al día	Más del 70%	No
164	16	Si	A través del celular	2 o 3 veces por semana	Más del 70%	Si
165	16	Si	En mi casa y el celular	1 vez por semana	Más del 70%	Si
166	16	Si	A través del celular	Todo el tiempo me enc...	Más del 70%	No
167	17	Si	En mi casa y el celular	1 o 2 veces al día	Entre 51 y 70 %	No
168	17	Si	En mi casa y el celular	Entre 3 a 6 veces al día	Entre 51 y 70 %	No
169	17	Si	En mi casa	1 o 2 veces al día	10 % o menos	Si
170	17	Si	En mi casa	Entre 3 a 6 veces al día	Entre 51 y 70 %	No
171	16	Si	En mi casa y el celular	Entre 3 a 6 veces al día	Más del 70%	No
172	17	Si	En mi casa y el celular	Entre 3 a 6 veces al día	Más del 70%	Si
173	16	Si	En mi casa y el celular	Entre 3 a 6 veces al día	Más del 70%	Si
174	16	Si	A través del celular	1 o 2 veces al día	Más del 70%	No
175	16	Si	En mi casa	1 vez por semana	Más del 70%	No
176	16	Si	En mi casa y el celular	Entre 7 a 12 veces al día	10 % o menos	Si

177	16	Si	En mi casa y el celular	Entre 3 a 6 veces al día	Más del 70%	Si
178	16	Si	En mi casa y el celular	Todo el tiempo me enc...	Entre 51 y 70 %	Si
179	16	Si	En mi casa	1 o 2 veces al día	10 % o menos	Si
180	16	Si	A través del celular	Entre 3 a 6 veces al día	Más del 70%	Si
181	16	Si	En mi casa y el celular	Entre 3 a 6 veces al día	Entre 31 y 50 %	No
182	16	Si	En mi casa	Entre 3 a 6 veces al día	10 % o menos	No
183	17	Si	En mi casa	Entre 3 a 6 veces al día	10 % o menos	No
184	16	Si	A través del celular	Entre 3 a 6 veces al día	Más del 70%	No
185	16	Si	En mi casa y el celular	Entre 3 a 6 veces al día	Más del 70%	No
186	16	Si	En mi casa y el celular	Entre 7 a 12 veces al día	Entre 31 y 50 %	Si
187	16	Si	En mi casa y el celular	Entre 3 a 6 veces al día	Más del 70%	No
188	17	Si	En mi casa	1 o 2 veces al día	Más del 70%	Si
189	17	Si	En mi casa y el celular	1 o 2 veces al día	Más del 70%	No
190	16	Si	A través del celular	Todo el tiempo me enc...	Más del 70%	Si
191	16	Si	En mi casa	1 o 2 veces al día	Entre 11 y 30%	Si
192	17	Si	En mi casa	Entre 3 a 6 veces al día	Más del 70%	Si
193	17	Si	En mi casa, en las co...	Entre 3 a 6 veces al día	Más del 70%	Si
194	16	Si	A través del celular	Todo el tiempo me enc...	Más del 70%	No
195	16	Si	A través del celular	Todo el tiempo me enc...	Más del 70%	No
196	16	Si	En mi casa y el celular	1 o 2 veces al día	Más del 70%	Si
197	16	Si	En mi casa	2 o 3 veces por semana	Más del 70%	Si
198	16	Si	A través del celular	1 vez por semana	Más del 70%	Si
199	16	Si	En mi casa	Entre 3 a 6 veces al día	Más del 70%	Si
200	16	Si	A través del celular	Todo el tiempo me enc...	Más del 70%	No
201	17	Si	A través del celular	Entre 3 a 6 veces al día	Entre 31 y 50 %	Si
202	17	Si	En mi casa y el celular	1 o 2 veces al día	Más del 70%	No
203	16	Si	En mi casa y el celular	Entre 3 a 6 veces al día	Más del 70%	Si
204	17	Si	En mi casa y el celular	Entre 3 a 6 veces al día	Entre 51 y 70 %	Si
205	16	Si	En mi casa y el celular	1 o 2 veces al día	Entre 51 y 70 %	No
206	16	Si	En mi casa	2 o 3 veces por semana	Más del 70%	No
207	16	Si	En mi casa y el celular	1 o 2 veces al día	Más del 70%	Si
208	16	Si	En mi casa	1 vez por semana	Más del 70%	Si
209	17	Si	En mi casa	Todo el tiempo me enc...	10 % o menos	No
210	16	Si	En mi casa y el celular	Entre 3 a 6 veces al día	10 % o menos	No
211	16	Si	A través del celular	Entre 3 a 6 veces al día	Entre 51 y 70 %	No
212	17	Si	En mi casa, en las co...	Todo el tiempo me enc...	Entre 31 y 50 %	No
213	17	Si	En mi casa, en las co...	Todo el tiempo me enc...	Entre 31 y 50 %	Si
214	17	Si	En las cabinas de inter...	Entre 7 a 12 veces al día	Entre 51 y 70 %	Si
215	17	Si	En mi casa, en las co...	Entre 7 a 12 veces al día	Entre 51 y 70 %	Si
216	17	Si	En mi casa, en las co...	Todo el tiempo me enc...	Entre 51 y 70 %	Si
217	16	Si	En las cabinas de inter...	Entre 3 a 6 veces al día	Entre 31 y 50 %	Si
218	17	Si	En las computadoras d...	Entre 3 a 6 veces al día	Entre 51 y 70 %	Si
219	18	Si	En mi casa y el celular	Entre 7 a 12 veces al día	Más del 70%	Si
220	18	Si	En mi casa, en las co...	Entre 7 a 12 veces al día	Más del 70%	No

	D1_ARS	D2_ARS	D3_ARS	D1_Categoria	D2_Categoria	D3_Categoria	D1_PROCASTINACIÓ	D2_PROCASTINACIÓ	D1_Categor	D2_Categoria	Adición_redes_s	Procrastinac...	ARS_Catego...	Procastinacón
							N	ION	a		ociales			Procastinacón
1	14	13	12	Medio	Medio	Medio	25	11	Medio	Medio	39	40	Medio	Medio
2	13	12	13	Medio	Medio	Medio	32	14	Medio	Alto	38	36	Medio	Medio
3	12	10	15	Bajo	Medio	Medio	29	8	Medio	Medio	37	33	Medio	Medio
4	11	11	11	Bajo	Medio	Medio	27	12	Medio	Alto	33	39	Medio	Medio
5	11	5	7	Bajo	Bajo	Bajo	24	8	Medio	Medio	23	38	Medio	Bajo
6	17	13	10	Medio	Medio	Bajo	31	14	Medio	Alto	40	37	Medio	Medio
7	5	11	16	Bajo	Medio	Medio	32	7	Medio	Bajo	32	29	Medio	Medio
8	9	11	13	Bajo	Medio	Medio	31	9	Medio	Medio	33	32	Medio	Medio
9	15	8	10	Medio	Medio	Bajo	35	10	Alto	Medio	33	29	Medio	Medio
10	4	9	8	Bajo	Medio	Bajo	36	15	Alto	Alto	21	33	Medio	Bajo
11	9	10	15	Bajo	Medio	Medio	35	15	Alto	Alto	34	34	Medio	Medio
12	14	9	11	Medio	Medio	Medio	27	9	Medio	Medio	34	36	Medio	Medio
13	14	12	17	Medio	Medio	Medio	23	11	Medio	Medio	43	42	Medio	Medio
14	11	8	8	Bajo	Medio	Bajo	31	12	Medio	Alto	27	35	Medio	Bajo
15	6	6	8	Bajo	Bajo	Bajo	34	14	Alto	Alto	20	34	Medio	Bajo
16	6	7	7	Bajo	Bajo	Bajo	30	10	Medio	Medio	20	34	Medio	Bajo
17	6	8	4	Bajo	Medio	Bajo	28	13	Medio	Alto	18	39	Medio	Bajo
18	2	7	2	Bajo	Bajo	Bajo	31	14	Medio	Alto	11	37	Medio	Bajo
19	6	10	9	Bajo	Medio	Bajo	34	9	Alto	Medio	25	29	Medio	Bajo
20	7	10	13	Bajo	Medio	Medio	33	11	Medio	Medio	30	32	Medio	Bajo
21	18	9	14	Medio	Medio	Medio	35	12	Alto	Alto	41	31	Medio	Medio
22	11	14	9	Bajo	Medio	Bajo	28	8	Medio	Medio	34	34	Medio	Medio
23	19	22	22	Medio	Alto	Alto	26	7	Medio	Bajo	63	35	Medio	Alto
24	9	8	9	Bajo	Medio	Bajo	23	12	Medio	Alto	26	43	Medio	Bajo
25	12	14	12	Bajo	Medio	Medio	24	10	Medio	Medio	38	40	Medio	Medio
26	14	13	13	Medio	Medio	Medio	27	13	Medio	Alto	40	40	Medio	Medio
27	9	10	10	Bajo	Medio	Bajo	33	10	Medio	Medio	29	31	Medio	Bajo
28	12	11	10	Bajo	Medio	Bajo	29	12	Medio	Alto	33	37	Medio	Medio
29	14	15	15	Medio	Medio	Medio	33	10	Medio	Medio	44	31	Medio	Medio
30	12	13	16	Bajo	Medio	Medio	37	13	Alto	Alto	41	30	Medio	Medio
31	4	16	10	Bajo	Medio	Bajo	36	8	Alto	Medio	30	26	Bajo	Bajo
32	7	10	10	Bajo	Medio	Bajo	28	9	Medio	Medio	27	35	Medio	Bajo
33	13	13	10	Medio	Medio	Bajo	35	13	Alto	Alto	36	29	Medio	Medio
34	17	8	11	Medio	Medio	Medio	34	15	Alto	Alto	36	35	Medio	Medio
35	17	11	14	Medio	Medio	Medio	33	13	Medio	Alto	42	34	Medio	Medio
36	14	9	7	Medio	Medio	Bajo	30	7	Medio	Bajo	30	31	Medio	Bajo
37	11	14	9	Bajo	Medio	Bajo	31	8	Medio	Medio	34	31	Medio	Medio
38	11	10	14	Bajo	Medio	Medio	26	14	Medio	Alto	35	42	Medio	Medio
39	14	8	5	Medio	Medio	Bajo	31	5	Medio	Bajo	27	28	Bajo	Bajo
40	8	10	6	Bajo	Medio	Bajo	29	13	Medio	Alto	24	38	Medio	Bajo
41	8	15	12	Bajo	Medio	Medio	29	14	Medio	Alto	35	39	Medio	Medio
42	13	6	7	Medio	Bajo	Bajo	31	9	Medio	Medio	26	32	Medio	Bajo
43	18	10	10	Medio	Medio	Bajo	23	8	Medio	Medio	38	39	Medio	Medio
44	13	14	13	Medio	Medio	Medio	26	8	Medio	Medio	40	36	Medio	Medio
45	15	6	14	Medio	Bajo	Medio	30	12	Medio	Alto	35	36	Medio	Medio
46	14	12	10	Medio	Medio	Bajo	26	10	Medio	Medio	36	38	Medio	Medio
47	13	9	14	Medio	Medio	Medio	31	12	Medio	Alto	36	35	Medio	Medio
48	22	11	21	Medio	Medio	Medio	22	8	Medio	Medio	54	40	Medio	Medio
49	20	10	15	Medio	Medio	Medio	26	10	Medio	Medio	45	38	Medio	Medio
50	9	13	13	Bajo	Medio	Medio	27	12	Medio	Alto	35	39	Medio	Medio
51	14	10	15	Medio	Medio	Medio	27	10	Medio	Medio	39	37	Medio	Medio
52	21	11	12	Medio	Medio	Medio	34	11	Alto	Medio	44	31	Medio	Medio
53	8	11	9	Bajo	Medio	Bajo	31	13	Medio	Alto	28	36	Medio	Bajo
54	16	10	13	Medio	Medio	Medio	26	10	Medio	Medio	39	38	Medio	Medio
55	15	14	11	Medio	Medio	Medio	29	13	Medio	Alto	40	38	Medio	Medio
56	15	12	16	Medio	Medio	Medio	29	6	Medio	Bajo	43	31	Medio	Medio
57	12	15	17	Bajo	Medio	Medio	23	13	Medio	Alto	44	44	Medio	Medio
58	11	16	11	Bajo	Medio	Medio	27	3	Medio	Bajo	38	30	Medio	Medio
59	23	17	16	Medio	Alto	Medio	30	10	Medio	Medio	56	34	Medio	Medio
60	18	14	24	Medio	Medio	Alto	29	10	Medio	Medio	56	35	Medio	Medio
61	15	13	25	Medio	Medio	Alto	28	10	Medio	Medio	53	36	Medio	Medio
62	19	14	24	Medio	Medio	Alto	26	10	Medio	Medio	57	38	Medio	Medio
63	19	15	22	Medio	Medio	Alto	27	7	Medio	Bajo	56	34	Medio	Medio

64	16	14	13	Medio	Medio	Medio	32	13	Medio	Alto	43	35	Medio	Medio
65	20	12	24	Medio	Medio	Alto	28	9	Medio	Medio	56	35	Medio	Medio
66	18	12	24	Medio	Medio	Alto	29	10	Medio	Medio	54	35	Medio	Medio
67	20	14	25	Medio	Medio	Alto	27	10	Medio	Medio	59	37	Medio	Medio
68	17	13	20	Medio	Medio	Medio	29	11	Medio	Medio	50	36	Medio	Medio
69	13	6	12	Medio	Bajo	Medio	35	12	Alto	Alto	31	31	Medio	Bajo
70	17	10	10	Medio	Medio	Bajo	28	9	Medio	Medio	37	35	Medio	Medio
71	20	13	23	Medio	Medio	Alto	30	10	Medio	Medio	56	34	Medio	Medio
72	21	13	28	Medio	Medio	Alto	30	10	Medio	Medio	62	34	Medio	Alto
73	11	13	9	Bajo	Medio	Bajo	23	10	Medio	Medio	33	41	Medio	Medio
74	27	11	25	Alto	Medio	Alto	31	8	Medio	Medio	63	31	Medio	Alto
75	25	12	23	Medio	Medio	Alto	27	10	Medio	Medio	60	37	Medio	Alto
76	21	12	15	Medio	Medio	Medio	29	10	Medio	Medio	48	35	Medio	Medio
77	12	12	13	Bajo	Medio	Medio	31	9	Medio	Medio	37	32	Medio	Medio
78	24	15	25	Medio	Medio	Alto	27	10	Medio	Medio	64	37	Medio	Alto
79	12	11	15	Bajo	Medio	Medio	30	10	Medio	Medio	38	34	Medio	Medio
80	15	16	13	Medio	Medio	Medio	25	12	Medio	Alto	44	41	Medio	Medio
81	11	10	18	Bajo	Medio	Medio	32	10	Medio	Medio	39	32	Medio	Medio
82	19	14	22	Medio	Medio	Alto	30	10	Medio	Medio	55	34	Medio	Medio
83	16	9	17	Medio	Medio	Medio	30	11	Medio	Medio	42	35	Medio	Medio
84	17	12	17	Medio	Medio	Medio	30	9	Medio	Medio	58	33	Medio	Medio
85	16	11	11	Medio	Medio	Medio	28	11	Medio	Medio	60	37	Medio	Alto
86	19	12	13	Medio	Medio	Medio	29	10	Medio	Medio	58	35	Medio	Medio
87	21	12	19	Medio	Medio	Medio	28	10	Medio	Medio	61	36	Medio	Alto
88	6	10	8	Bajo	Medio	Bajo	35	8	Alto	Medio	24	27	Bajo	Bajo
89	11	14	10	Bajo	Medio	Bajo	34	13	Alto	Alto	35	33	Medio	Medio
90	12	10	14	Bajo	Medio	Medio	27	9	Medio	Medio	36	36	Medio	Medio
91	15	7	13	Medio	Bajo	Medio	37	15	Alto	Alto	35	32	Medio	Medio
92	20	14	23	Medio	Medio	Alto	27	10	Medio	Medio	57	37	Medio	Medio
93	18	12	17	Medio	Medio	Medio	29	10	Medio	Medio	47	35	Medio	Medio
94	14	8	14	Medio	Medio	Medio	21	3	Bajo	Bajo	36	36	Medio	Medio
95	19	12	22	Medio	Medio	Alto	28	10	Medio	Medio	53	36	Medio	Medio
96	14	9	14	Medio	Medio	Medio	30	11	Medio	Medio	37	35	Medio	Medio
97	19	12	21	Medio	Medio	Medio	29	11	Medio	Medio	52	36	Medio	Medio
98	10	15	12	Bajo	Medio	Medio	28	13	Medio	Alto	37	39	Medio	Medio
99	20	11	21	Medio	Medio	Medio	29	11	Medio	Medio	52	36	Medio	Medio
100	21	13	26	Medio	Medio	Alto	29	11	Medio	Medio	60	36	Medio	Alto
101	23	10	22	Medio	Medio	Alto	28	10	Medio	Medio	55	36	Medio	Medio
102	16	11	17	Medio	Medio	Medio	27	9	Medio	Medio	44	36	Medio	Medio
103	7	10	11	Bajo	Medio	Medio	28	11	Medio	Medio	28	37	Medio	Bajo
104	6	9	9	Bajo	Medio	Bajo	29	10	Medio	Medio	24	35	Medio	Bajo
105	17	13	13	Medio	Medio	Medio	32	10	Medio	Medio	43	32	Medio	Medio
106	13	11	13	Medio	Medio	Medio	35	13	Alto	Alto	37	32	Medio	Medio
107	4	11	12	Bajo	Medio	Medio	37	13	Alto	Alto	27	30	Medio	Bajo
108	1	3	8	Bajo	Bajo	Bajo	31	15	Medio	Alto	12	38	Medio	Bajo
109	23	13	24	Medio	Medio	Alto	29	10	Medio	Medio	60	35	Medio	Alto
110	19	12	23	Medio	Medio	Alto	30	10	Medio	Medio	54	34	Medio	Medio
111	15	10	13	Medio	Medio	Medio	34	12	Alto	Alto	38	32	Medio	Medio
112	12	9	17	Bajo	Medio	Medio	25	9	Medio	Medio	38	38	Medio	Medio
113	18	16	22	Medio	Medio	Alto	22	10	Medio	Medio	56	42	Medio	Medio
114	10	7	12	Bajo	Bajo	Medio	27	7	Medio	Bajo	29	34	Medio	Bajo
115	11	12	17	Bajo	Medio	Medio	30	12	Medio	Alto	40	36	Medio	Medio
116	22	13	15	Medio	Medio	Medio	26	12	Medio	Alto	50	40	Medio	Medio
117	10	8	10	Bajo	Medio	Bajo	33	9	Medio	Medio	28	30	Medio	Bajo
118	15	14	15	Medio	Medio	Medio	24	9	Medio	Medio	44	39	Medio	Medio
119	15	15	23	Medio	Medio	Alto	32	12	Medio	Alto	53	34	Medio	Medio
120	6	9	11	Bajo	Medio	Medio	31	11	Medio	Medio	26	34	Medio	Bajo
121	8	4	8	Bajo	Bajo	Bajo	25	7	Medio	Bajo	20	36	Medio	Bajo
122	8	13	15	Bajo	Medio	Medio	33	15	Medio	Alto	36	36	Medio	Medio
123	14	8	15	Medio	Medio	Medio	29	7	Medio	Bajo	37	32	Medio	Medio
124	12	8	15	Bajo	Medio	Medio	28	9	Medio	Medio	35	35	Medio	Medio
125	16	13	15	Medio	Medio	Medio	30	10	Medio	Medio	44	34	Medio	Medio
126	15	12	17	Medio	Medio	Medio	24	8	Medio	Medio	44	38	Medio	Medio

126	15	12	17	Medio	Medio	Medio	24	8	Medio	Medio	44	38	Medio	Medio
127	13	11	13	Medio	Medio	Medio	26	8	Medio	Medio	37	36	Medio	Medio
128	11	14	16	Bajo	Medio	Medio	32	10	Medio	Medio	41	32	Medio	Medio
129	14	17	13	Medio	Alto	Medio	27	11	Medio	Medio	44	38	Medio	Medio
130	13	14	15	Medio	Medio	Medio	27	11	Medio	Medio	42	38	Medio	Medio
131	6	7	13	Bajo	Bajo	Medio	28	12	Medio	Alto	26	38	Medio	Bajo
132	13	12	10	Medio	Medio	Bajo	27	6	Medio	Bajo	35	33	Medio	Medio
133	14	6	13	Medio	Bajo	Medio	34	13	Alto	Alto	33	33	Medio	Medio
134	12	14	7	Bajo	Medio	Bajo	33	12	Medio	Alto	33	33	Medio	Medio
135	16	11	12	Medio	Medio	Medio	26	9	Medio	Medio	39	37	Medio	Medio
136	13	14	17	Medio	Medio	Medio	22	11	Medio	Medio	44	43	Medio	Medio
137	18	8	12	Medio	Medio	Medio	29	12	Medio	Alto	38	37	Medio	Medio
138	17	7	14	Medio	Bajo	Medio	25	6	Medio	Bajo	38	35	Medio	Medio
139	10	17	11	Bajo	Alto	Medio	30	15	Medio	Alto	38	39	Medio	Medio
140	11	11	13	Bajo	Medio	Medio	30	12	Medio	Alto	35	36	Medio	Medio
141	10	9	12	Bajo	Medio	Medio	33	11	Medio	Medio	31	32	Medio	Bajo
142	19	13	10	Medio	Medio	Bajo	33	14	Medio	Alto	42	35	Medio	Medio
143	10	9	16	Bajo	Medio	Medio	31	11	Medio	Medio	35	34	Medio	Medio
144	11	8	15	Bajo	Medio	Medio	26	9	Medio	Medio	34	37	Medio	Medio
145	14	12	8	Medio	Medio	Bajo	30	9	Medio	Medio	34	33	Medio	Medio
146	12	7	16	Bajo	Bajo	Medio	32	14	Medio	Alto	35	36	Medio	Medio
147	12	10	14	Bajo	Medio	Medio	30	9	Medio	Medio	36	33	Medio	Medio
148	17	16	18	Medio	Medio	Medio	31	10	Medio	Medio	51	33	Medio	Medio
149	15	7	9	Medio	Bajo	Bajo	30	14	Medio	Alto	31	38	Medio	Bajo
150	13	5	12	Medio	Bajo	Medio	30	10	Medio	Medio	30	34	Medio	Bajo
151	13	15	9	Medio	Medio	Bajo	36	13	Alto	Alto	37	31	Medio	Medio
152	4	12	7	Bajo	Medio	Bajo	32	9	Medio	Medio	23	31	Medio	Bajo
153	7	9	8	Bajo	Medio	Bajo	32	10	Medio	Medio	24	32	Medio	Bajo
154	10	15	15	Bajo	Medio	Medio	32	11	Medio	Medio	40	33	Medio	Medio
155	12	11	11	Bajo	Medio	Medio	33	12	Medio	Alto	34	33	Medio	Medio
156	12	14	7	Bajo	Medio	Bajo	31	11	Medio	Medio	33	34	Medio	Medio
157	13	8	10	Medio	Medio	Bajo	34	10	Alto	Medio	31	30	Medio	Bajo
158	10	9	17	Bajo	Medio	Medio	31	14	Medio	Alto	36	37	Medio	Medio
159	11	12	12	Bajo	Medio	Medio	31	13	Medio	Alto	35	36	Medio	Medio
160	15	7	11	Medio	Bajo	Medio	32	14	Medio	Alto	33	36	Medio	Medio
161	17	18	18	Medio	Alto	Medio	24	10	Medio	Medio	53	40	Medio	Medio
162	12	9	15	Bajo	Medio	Medio	26	9	Medio	Medio	36	37	Medio	Medio
163	11	6	12	Bajo	Bajo	Medio	39	11	Alto	Medio	29	26	Bajo	Bajo
164	14	6	7	Medio	Bajo	Bajo	30	10	Medio	Medio	27	34	Medio	Bajo
165	14	14	14	Medio	Medio	Medio	27	13	Medio	Alto	42	40	Medio	Medio
166	9	7	18	Bajo	Bajo	Medio	34	13	Alto	Alto	34	33	Medio	Medio
167	18	13	8	Medio	Medio	Bajo	34	15	Alto	Alto	39	35	Medio	Medio
168	15	10	13	Medio	Medio	Medio	33	12	Medio	Alto	38	33	Medio	Medio
169	17	4	15	Medio	Bajo	Medio	27	11	Medio	Medio	36	38	Medio	Medio
170	14	10	16	Medio	Medio	Medio	34	15	Alto	Alto	40	35	Medio	Medio
171	10	9	15	Bajo	Medio	Medio	27	8	Medio	Medio	34	35	Medio	Medio
172	9	12	13	Bajo	Medio	Medio	32	12	Medio	Alto	34	34	Medio	Medio
173	16	8	14	Medio	Medio	Medio	30	12	Medio	Alto	38	36	Medio	Medio
174	12	12	11	Bajo	Medio	Medio	31	13	Medio	Alto	35	36	Medio	Medio
175	18	10	15	Medio	Medio	Medio	30	9	Medio	Medio	43	33	Medio	Medio
176	11	14	14	Bajo	Medio	Medio	35	9	Alto	Medio	39	28	Bajo	Medio
177	12	10	15	Bajo	Medio	Medio	26	9	Medio	Medio	37	37	Medio	Medio
178	19	11	17	Medio	Medio	Medio	33	8	Medio	Medio	47	29	Medio	Medio
179	9	15	11	Bajo	Medio	Medio	30	10	Medio	Medio	35	34	Medio	Medio
180	11	10	17	Bajo	Medio	Medio	27	9	Medio	Medio	38	36	Medio	Medio
181	14	16	9	Medio	Medio	Bajo	31	13	Medio	Alto	39	36	Medio	Medio
182	13	10	14	Medio	Medio	Medio	30	11	Medio	Medio	37	35	Medio	Medio
183	13	11	21	Medio	Medio	Medio	29	10	Medio	Medio	45	35	Medio	Medio
184	11	13	8	Bajo	Medio	Bajo	33	11	Medio	Medio	32	32	Medio	Medio
185	14	12	16	Medio	Medio	Medio	27	9	Medio	Medio	42	36	Medio	Medio
186	12	7	17	Bajo	Bajo	Medio	28	9	Medio	Medio	36	35	Medio	Medio
187	3	9	14	Bajo	Medio	Medio	33	5	Medio	Bajo	26	26	Bajo	Bajo
188	10	12	13	Bajo	Medio	Medio	29	10	Medio	Medio	35	35	Medio	Medio

188	10	12	13	Bajo	Medio	Medio	29	10	Medio	Medio	35	35	Medio	Medio
189	12	9	15	Bajo	Medio	Medio	26	10	Medio	Medio	36	38	Medio	Medio
190	14	13	17	Medio	Medio	Medio	33	9	Medio	Medio	44	30	Medio	Medio
191	12	13	12	Bajo	Medio	Medio	33	15	Medio	Alto	37	36	Medio	Medio
192	20	12	16	Medio	Medio	Medio	27	9	Medio	Medio	48	36	Medio	Medio
193	15	13	14	Medio	Medio	Medio	37	13	Alto	Alto	42	30	Medio	Medio
194	14	13	18	Medio	Medio	Medio	33	9	Medio	Medio	45	30	Medio	Medio
195	8	9	13	Bajo	Medio	Medio	34	10	Alto	Medio	30	30	Medio	Bajo
196	15	13	8	Medio	Medio	Bajo	33	15	Medio	Alto	36	36	Medio	Medio
197	13	6	11	Medio	Bajo	Medio	37	12	Alto	Alto	30	29	Medio	Bajo
198	7	7	18	Bajo	Bajo	Medio	25	12	Medio	Alto	32	41	Medio	Medio
199	13	13	19	Medio	Medio	Medio	24	9	Medio	Medio	45	39	Medio	Medio
200	15	7	11	Medio	Bajo	Medio	29	9	Medio	Medio	33	34	Medio	Medio
201	16	6	11	Medio	Bajo	Medio	32	9	Medio	Medio	33	31	Medio	Medio
202	13	8	10	Medio	Medio	Bajo	29	8	Medio	Medio	31	33	Medio	Bajo
203	20	8	13	Medio	Medio	Medio	27	9	Medio	Medio	41	36	Medio	Medio
204	12	10	10	Bajo	Medio	Bajo	28	9	Medio	Medio	32	35	Medio	Medio
205	11	9	13	Bajo	Medio	Medio	31	13	Medio	Alto	33	36	Medio	Medio
206	14	7	10	Medio	Bajo	Bajo	30	8	Medio	Medio	31	32	Medio	Bajo
207	13	6	15	Medio	Bajo	Medio	33	12	Medio	Alto	34	33	Medio	Medio
208	15	8	9	Medio	Medio	Bajo	33	13	Medio	Alto	32	34	Medio	Medio
208	15	8	9	Medio	Medio	Bajo	33	13	Medio	Alto	32	34	Medio	Medio
209	15	8	10	Medio	Medio	Bajo	35	10	Alto	Medio	33	29	Medio	Medio
210	15	13	14	Medio	Medio	Medio	32	9	Medio	Medio	42	31	Medio	Medio
211	9	9	13	Bajo	Medio	Medio	34	12	Alto	Alto	31	32	Medio	Bajo
212	10	7	18	Bajo	Bajo	Medio	27	9	Medio	Medio	35	36	Medio	Medio
213	18	9	13	Medio	Medio	Medio	25	9	Medio	Medio	40	38	Medio	Medio
214	16	10	11	Medio	Medio	Medio	33	10	Medio	Medio	37	31	Medio	Medio
215	16	8	14	Medio	Medio	Medio	21	8	Bajo	Medio	38	41	Medio	Medio
216	14	6	15	Medio	Bajo	Medio	25	8	Medio	Medio	35	37	Medio	Medio
217	16	7	15	Medio	Bajo	Medio	25	7	Medio	Bajo	38	36	Medio	Medio
218	16	8	12	Medio	Medio	Medio	25	8	Medio	Medio	36	37	Medio	Medio
219	17	7	13	Medio	Bajo	Medio	27	6	Medio	Bajo	37	33	Medio	Medio
220	17	11	10	Medio	Medio	Bajo	29	6	Medio	Bajo	38	31	Medio	Medio

Anexo 6: Evidencia fotográfica



OO HUAWEI P40 lite
OO AI QUAD CAMERA





Anexo 7: Informe de turnitin al 28% de similitud

**ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y PROCRASTINACIÓN
ACADÉMICA EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
EMBLEMÁTICA "CORONEL BOLOGNESI", TACNA 2022**

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%	22%	8%	13%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	11%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	www.ti.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.upao.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	1%
7	repositorio.upeu.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	1%



Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Activo