



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA FACULTAD
DE CIENCIAS DE LA SALUD PROGRAMA
ACADÉMICO DE PSICOLOGIA

TESIS

**AUTOESTIMA Y DEPENDENCIA ALCOHÓLICA EN ADOLESCENTES
DEL 4TO Y 5TO GRADODE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA PÚBLICA MARISCAL CÁCERES, AYACUCHO - 2022**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
CALIDAD DE VIDA, RESILIENCIA Y BIENESTAR PSICOLÓGICO

PRESENTADO POR
ROCÍO ROXANA LAHUANA PARIONA

TESIS DESARROLLADA PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

DOCENTE ASESOR
DR. NÉSTOR MARCIAL ALVARADO BRAVO

CÓDIGO ORCID N° [HTTPS://ORCID.ORG/0000-0002-1403-6544](https://orcid.org/0000-0002-1403-6544)

CHINCHA – PERÚ

2023

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Chincha, 02 de abril del 2023

Dra. Juana María Marcos Romero

DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Presente. -

De mi especial consideración:

Sirva la presente para saludarlo e informar que la estudiante: Lahuana Pariona Rocío Roxana, de la Facultad Ciencias de la Salud del programa Académico de Psicología, ha cumplido con elaborar su:

PROYECTO DE TESIS: TESIS:

Titulado: Autoestima y dependencia alcohólica en adolescentes del 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres, Ayacucho – 2022.

Por lo tanto, queda expedito para continuar con el desarrollo de la investigación. Estoy remitiendo, juntamente con la presente, los anillados de la investigación, con mi firma de señal conformidad.

Agradezco por anticipado la atención a la presente, aprovecho la ocasión para expresar los sentimientos de mi especial consideración y deferencia personal.

Cordialmente.



Dr. Néstor Marcial Alvarado Bravo
Código Orcid n.º 0000-0002-1403-6544

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

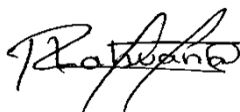
Yo, Lahuana Pariona Rocío Roxana identificada con DNI N°70151267, en mi condición de estudiante del curso de titulación de la facultad de ciencias de la salud de la Universidad Autónoma de Ica y que habiendo desarrollado la Tesis titulada: “Autoestima y dependencia alcohólica en adolescentes del 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres, Ayacucho - 2022”, declaro bajo juramento que:

- a. La investigación realizada es de nuestra autoría
- b. La tesis no ha cometido falta alguna a las conductas responsables de investigación, por lo que, no se ha cometido plagio, ni auto plagio en su elaboración.
- c. La información presentada en la tesis se ha elaborado respetando las normas de redacción para la citación y referenciación de las fuentes de información consultadas. Así mismo, el estudio no ha sido publicado anteriormente, ni parcial, ni totalmente con fines de obtención de algún grado académico o título profesional.
- d. Los resultados presentados en el estudio, producto de la recopilación de datos son reales, por lo que, el(la) investigador(a) no ha incurrido ni en falsedad, duplicidad, copia o adulteración de estos, ni parcial, ni totalmente.
- e. La investigación cumple con el porcentaje de similitud establecido según la normatividad vigente de la Universidad (no mayor al 28%), el porcentaje de similitud alcanzado en el estudio es del:

23%

Autorizamos a la Universidad Autónoma de Ica, de identificar plagio, auto plagio, falsedad de información o adulteración de estos, se proceda según lo indicado por la normatividad vigente de la universidad, asumiendo las consecuencias o sanciones que se deriven de alguna de estas malas conductas.

Chincha Alta, 00 de marzo del 2023



Lahuana Pariona Rocío Roxana
DNI: 70151267

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios por concederme la vida y la fuerza necesaria para culminar este trabajo, a mis padres por su apoyo constante en mi formación profesional y su apoyo moral, a mi hijo por ser esa motivación y fortaleza para seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a todos los docentes quienes fueron parte fundamental de mi formación profesional a lo largo de mi desarrollo profesional en esta prestigiosa carrera, de igual forma agradezco a mis asesores por brindarme el apoyo necesario para llevar a cabo este trabajo de investigación.

RESUMEN

En esta presente tesis se propuso el definir la relación que existe entre autoestima y dependencia alcohólica en adolescentes de 4to y 5to grado de secundaria de la institución educativa pública Mariscal Cáceres de Ayacucho 2022, considerándose la metodología de tipo cuantitativo, nivel correlacional, diseño no experimental de corte transversal, contando con la población y muestra de 100 estudiantes mediante el muestreo no probabilístico a conveniencia del investigador, utilizándose los instrumentos Inventario de Autoestima de Rosenberg (EAR) y Cuestionario de Consumo de Alcohol – AUDIT, durante el procesamiento de datos se obtuvo en los resultados en la prevalencia de autoestima el 78.0% tienen el nivel medio; mientras que, en prevalencia de dependencia alcohólica el 68.0% posee el nivel medio; para la prueba de hipótesis se demostró con el estadístico Rho de Spearman por ser datos no paramétricos, llegando a tener el p valor 0.00 y el coeficiente de correlación es -0.347, admitiendo concluir que si se encuentra una relación inversa baja entre autoestima y dependencia alcohólica en adolescentes del 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres, Ayacucho – 2022.

Palabras clave:

Autoestima, dependencia alcohólica, riesgo, perjudicial

ABSTRACT

In the present thesis it was proposed to determine the relationship of self-esteem and alcohol dependence in adolescents of 4th and 5th grade of secondary school of the public educational institution Mariscal Cáceres de Ayacucho 2022, considering the quantitative methodology, correlational level, non-experimental design of cross-sectional, with the population and sample of 100 students through non-probabilistic sampling at the convenience of the researcher, using the instruments Rosenberg Self-Esteem Inventory (EAR) and Alcohol Consumption Questionnaire - AUDIT, in data processing it was obtained in the results in the prevalence of self-esteem 78.0% have the medium level; while, in prevalence of alcohol dependence, 68.0% have the medium level; For the hypothesis test, it was demonstrated with the Spearman's Rho statistic because it is non-parametric data, reaching a p value of 0.000 and the correlation coefficient is -0.347, allowing us to conclude that there is a low inverse relationship between self-esteem and alcohol dependence in adolescents of the 4th and 5th grade of high school of the Mariscal Cáceres Public Educational Institution, Ayacucho - 2022.

Keywords:

Self-esteem, alcohol dependence, risk, harmful

ÍNDICE GENERAL

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	ii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	iii
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS ACADÉMICAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
I. INTRODUCCIÓN	12
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
2.1. Descripción del problema	14
2.2. Pregunta de investigación general.....	14
2.3. Preguntas de investigación específicas	14
2.4. Objetivo general.....	15
2.5. Objetivos específicos	15
2.6. Justificación e importancia.....	15
2.7. Alcances y limitaciones.....	16
III. MARCO TEORICO	17
3.1. Antecedentes.....	17
3.2. Bases teóricas	22
3.3. Marco conceptual	32
IV. METODOLOGÍA	35
4.1. Tipo y Nivel de investigación	35
4.2. Diseño de la investigación	35
4.3. Hipótesis general y específicas	36
4.4. Identificación de variables.....	36
4.5. Matriz de operacionalización de las variables.....	37
4.6. Población - muestra	38
4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	38
4.8. Técnicas de análisis y procesamiento de datos.....	41
V. RESULTADOS.....	42
5.1. Presentación de Resultados	42
5.2. Interpretación de los resultados	47
VI. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	49
6.1. Análisis inferencial	49

Prueba de hipótesis	49
VII. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	54
7.1. Comparación de resultados	54
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	57
Conclusiones	57
Recomendaciones	58
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	59
ANEXOS.....	66
Anexo 1: Matriz de consistencia	66
Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos	68
Anexo 3: Ficha de Validación de instrumentos de medición	70
Anexo 4: Base de datos	74
Anexo 5: Informe del Turnitin al 28% de similitud	79
Anexo 6: Evidencia fotográfica.....	80

ÍNDICE DE TABLAS ACADÉMICAS

Tabla 1: Resultado de Autoestima.....	42
Tabla 2: Resultado dependencia alcohólica	43
Tabla 3: Dimensiones de dependencia alcohólica	44
Tabla 4: Tabla cruzada entre autoestima y dependencia alcohólica	45
Tabla 5: Tabla cruzada entre autoestima y consumo de riesgo de alcohol	45
Tabla 6: Tabla cruzada entre autoestima y síntomas de dependencia alcohólica.....	46
Tabla 7: Tabla cruzada entre autoestima y consumo perjudicial de alcohol	46
Tabla 8: Prueba de normalidad	49
Tabla 9: Relación entre autoestima y dependencia alcohólica.....	50
Tabla 10: Relación entre autoestima y consumo de riesgo de alcohol....	51
Tabla 11: Relación entre autoestima y síntomas de dependencia de consumo de alcohol	52
Tabla 12: Relación entre autoestima y consumo perjudicial de alcohol...	53

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Resultado de la variable Autoestima.....	42
Figura 2: Resultado de la variable Dependencia alcohólica.....	43
Figura 3: Resultado de las dimensiones de dependencia alcohólica	44

I. INTRODUCCIÓN

La autoestima es la forma de apreciarnos a nuestra persona, ya sea en la manera como se observa o como se deplora la persona con relación a su forma, sus ideales, sus imperfecciones, sus aptitudes, sus eficacias, la manera como trabaja y como se siente apreciada y evaluada por el entorno en donde se encuentra (Castillo et al., 2018).

La dependencia alcohólica es una enfermedad crónica, desorganización del comportamiento distinguido por ingerir en repetidas ocasiones bebidas alcohólicas, hasta llegar al punto de pasar lo que socialmente esta aceptado, afecta la salud de la persona que consume repetidamente, así como también afecta su vida social y su habilidad para realizar algún trabajo u actividad (Ustariz, 2005).

En Ayacucho, respecto al consumo de alcohol, se encontró que del 100%, el 10% de examinados tienen adicción al alcohol, por lo tanto puede generar conflictos familiares, policiales, académicos, laborales y sociales, hasta en algunos casos esto puede causar la muerte, afectar la autoestima, no superar los conflictos y la falta de valoración de la autoestima y es así que se plantea como problemática ¿Cuál es la relación entre autoestima y dependencia alcohólica en adolescentes del 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres, Ayacucho - 2022?.

Para lograr las respuestas amparadas mediante la investigación científica se ha propuesto como finalidad: investigar si existe relación entre autoestima y dependencia alcohólica en estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres, Ayacucho - 2022.

La aportación que busca cumplir esta investigación se obtendrá en tres magnitudes los cuales son el aspecto teórico, el cual aportará datos primeramente dirigido a profesionales del área de la psicología; como consecuente brindara aportes en el aspecto social, es el cual mediante los resultados logrados, se puedan aclarar la predisposición de posibles problemáticas el cual nos permite optar alternativas de solución que nos facilita disminuir las mencionadas dificultades ; como último punto pretende

aportar en el área de la metodológica en cual contribuirá como precedente en posteriores estudios, que aportaran a los científicos.

Para el procedimiento de la tesis tuvo como respaldo el uso de la metodología de tipo cuantitativo, nivel correlacional, diseño no experimental de corte transversal, contando con la población y muestra de 100 estudiantes mediante el muestreo no probabilístico a conveniencia del investigador, utilizándose los instrumentos Inventario de Autoestima de Rosenberg (EAR) y Cuestionario de Consumo de Alcohol – AUDIT, en el procesamiento de datos se obtuvo en los resultados en la prevalencia de autoestima el 78.0% tienen el nivel medio; mientras que, en prevalencia de dependencia alcohólica el 68.0% poseen un nivel intermedio; para la prueba de hipótesis se demostró con el estadístico Rho de Spearman por ser datos no paramétricos, llegando a tener el p valor 0.000 y el coeficiente de correlación es -0.347, admitiendo concluir que existe relación inversa baja entre autoestima y dependencia alcohólica en adolescentes del 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres, Ayacucho – 2022.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Descripción del problema

La OMS (2018), señala cifras preocupantes sobre el consumo de bebidas alcohólicas mundialmente, recalcando que para el 2017, aproximadamente se registraron 3 millones de fallecimiento por el consumo excesivo de bebidas alcohólicas, considerándose este como un factor que causa el 5% de decesos a nivel mundial.

En su investigación Ahumada et al. (2017), define al consumo de alcohol como un factor que provoca diversos problemas de salud mental y física, este se produce cuando existe un consumo desmedido de alcohol lo que podría provocar que las personas pierdan el control de su vida.

Cabanillas (2020), menciona en su artículo investigado, que se identificó una gran proporción de estudiantes que presentan indicadores de embriaguez o consumo de alcohol en gran medida, mencionando así una gran problemática en los estudiantes del Perú.

Córdova (2020), en su investigación desarrollada en Ayacucho, sobre el consumo de bebidas alcohólicas, se encontró que del 100%, el 10% de evaluados poseen adicción al alcohol, por lo que puede generar problemas familiares, policiales, académicos, laborales y sociales, hasta en algunos casos causar la muerte

2.2. Pregunta de investigación general

- ¿Existe relación entre autoestima y dependencia alcohólica en adolescentes del 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres, Ayacucho - 2022?

2.3. Preguntas de investigación específicas

- ¿Existe relación entre la autoestima y el consumo de riesgo de alcohol en adolescentes del 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres, Ayacucho - 2022?

- ¿Existe relación entre la autoestima y los síntomas de dependencia alcohólica en adolescentes del 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres, Ayacucho - 2022?
- ¿Existe relación entre la autoestima y el consumo perjudicial de alcohol en adolescentes del 4to y 5to grado del nivel secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres, Ayacucho - 2022?

2.4. Objetivo general

- Definir si existe relación entre la autoestima y dependencia alcohólica en adolescentes del 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres, Ayacucho - 2022.

2.5. Objetivos específicos

- Identificar la relación entre autoestima y el consumo de riesgo de alcohol en adolescentes del 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres, Ayacucho 2022.
- Definir la asociación entre autoestima y los síntomas de dependencia alcohólica en adolescentes del 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres, Ayacucho - 2022.
- Definir la asociación entre autoestima y el consumo perjudicial de alcohol en adolescentes del 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres, Ayacucho - 2022.

2.6. Justificación e importancia

2.6.1. Justificación

Esta investigación posee una justificación teórica, que consta en facilitar una información con mayor análisis y conceptos con fundamentos respaldados, con información fiable y ver de qué manera esta autoestima se vincula con el consumo de bebidas alcohólicas, al

mismo tiempo posibilita a los especialistas de la salud mental y docentes que accedan a una información veraz y aconsejen de manera adecuada a los adolescentes respecto a los temas que se toman en cuenta en la presente tesis.

2.6.2. Importancia

El presente estudio pretende demostrar cómo es la realidad de una sociedad a través de los resultados que se obtengan, la cual está sumergida en una alarmante situación que viene a ser el consumo de alcohol y la incidencia de la autoestima, con la finalidad de que las entidades competentes puedan proponer estrategias con el fin de reducir las problemáticas detectadas.

La investigación quedará como precedente para futuras investigaciones, donde se puedan utilizar las técnicas e instrumentos; además, se podrá efectuar diseños experimentales tomando como soporte el análisis de resultados y las conclusiones a las que se llegará.

2.7. Alcances y limitaciones

2.7.1. Alcances

Respecto al alcance de este estudio perteneciente a los adolescentes del 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres, Ayacucho - 2022, permitió conocer los niveles en autoestima y dependencia alcohólica, el cual posee la finalidad de hallar la correlación entre las dos variables investigadas.

2.7.2. Limitaciones

Respecto a las limitaciones se definió la participación libre de los adolescentes, debido a que la gran mayoría no firmaron el consentimiento informado; también por temas de que existían otras personas realizando investigaciones, talleres u otras actividades, no se lograba acceder de manera efectiva a los estudiantes.

III. MARCO TEORICO

3.1. Antecedentes

3.1.1. Antecedentes Internacionales.

Telumbre et. al. (2018), en su investigación "Autoestima y consumo de alcohol en estudiantes de secundaria de Ciudad del Carmen, Campeche". Investigación de la Universidad de Sonora en México. Considero como objetivo estudiar la relación entre la autoestima y el consumo de alcohol entre los jóvenes. Metodología: de tipo descriptivo correlacional, se realizó en 191 jóvenes. Para este estudio se utilizaron instrumentos médicos, la Prueba de Identificación del Trastorno por Consumo de Alcohol (AUDIT) y la Escala de Autoevaluación de Rosenberg. Resultados: Se destaca el tipo de consumo dependiente (35,4%), seguido del consumo razonable (34,1%), por género, se distingue el consumo dependiente para los hombres (39,4%) y el consumo razonable para las mujeres (38,8%). Se encontró una interacción negativa entre la autoestima y el consumo de alcohol en la escala AUDIT ($r = -0,425$, $p = 0,042$). Conclusión: determina que el consumo de bebidas alcohólicas representa una problemática que va aumentando a lo largo del tiempo, lo cual genera diferentes males en la salud de los estudiantes, también de estar relacionado a aspectos psicológicos, uno de ellos viene a ser la autoestima el cual cumple un papel fundamental al momento de adquirir o modificar hábitos saludables o perjudiciales, es así que se considera a la autoestima como un aspecto fundamental para la protección de recaer en un factor de riesgo ante la adicción de bebidas alcohólicas.

Solis (2017), en su investigación "Consumo de alcohol en adolescentes y autoestima". Tesis de grado de la Universidad Tecnológica de Ambato. El objetivo fue identificar la relación entre el consumo de alcohol y la autoestima en estudiantes de secundaria de la Unidad Educativa Pujilí. del Departamento de Cotopaxi. La encuesta se realizó con un total de 390 estudiantes de ambos sexos de 14 a 21 años. Utilizaron el Cuestionario de Identificación de Trastornos por Consumo de Alcohol (AUDIT) y la Escala de Autoestima de Rosenberg (RSG). Se

utilizó el siguiente método estadístico hi-cuadrado (χ^2) para probar la hipótesis. Esto permitió comprobar que existía una relación entre el consumo de alcohol y las variables de autoestima en la población objetivo, teniendo como resultado que la población adolescente con baja autoestima fue la principal consumidora de esta sustancia, su consumo probablemente repercute en el ámbito académico, áreas sociales y familiares en las que se desarrolla la pubertad. A su vez, a nivel de autoestima se encontró una gran cantidad de cifras de autoestima moderada y baja.

Iñiguez (2015), en su investigación “Relación entre baja autoestima y consumo de alcohol en estudiantes del colegio “Calasanz”, de la ciudad de Loja de enero a julio de 2014”. Investigación de pregrado en la Universidad Nacional de Loja. Su propósito es asociar la baja autoestima con el consumo de alcohol. La metodología utilizada en este estudio fue descriptiva y transversal. La población fue de 146 estudiantes de los grados 1, 2 y 3 del bachillerato Unificado de la unidad educativa “Calasanz”, mediante la aplicación de encuestas con el Test Escala de Autoestima de Rosenberg y el Test de Identificación del Consumo de alcohol (AUDIT), estudiantes de sexo masculino y de 17 años presentaron una autoestima baja, para definir que a menor autoestima se presentó más repeticiones de ingesta de alcohol. El 59% de la población consume alcohol con un 60% en hombres de 17 años. La baja autoestima se asocia con el consumo de alcohol en los adolescentes, ya que el 72% de los adolescentes con baja autoestima consumen alcohol.

Sánchez (2016), en la investigación “Estructura familiar y autoestima de los jóvenes del Instituto de Formación de Mujeres en el Municipio de Chulumani”. El objetivo fue correlacionar la composición familiar con el nivel de autoestima que muestran los estudiantes del Instituto. Utilizo una metodología correlativa, diseño no experimental. La muestra es un total de 15 jóvenes de entre 12 y 16 años. Se utilizó un instrumento de medición: el inventario de autoestima de Stanley Coopersmith. Los resultados mostraron que el 47% de los adolescentes presenta autoestima baja y el 40% autoestima moderada, dado que solo

el 13% presenta autoestima alta. Como conclusión se determinó a través de los medios utilizados que se ingresó en el contexto de estructura familiar y autoestima adolescente, lo que determinó que la estructura familiar fue fundamental en el nivel de autoestima que presenta la familia, hubo relación entre las variables (estructura familiar y nivel de autoestima). Baja autoestima en familias con solo madre o padre.

Ponce et al. (2020), investigo “Estilos de crianza y consumo de alcohol de los estudiantes de bachillerato general unificado del Colegio Municipal Nueve de Octubre de la ciudad de Quito en el ciclo escolar 2018-2019”. El propósito de este estudio fue identificar la relación entre el estilo de crianza y el consumo de alcohol. Se utilizaron los tipos metodológicos de enfoque cuantitativo, correlación y tipo campo. La población estuvo conformada por 220 adolescentes. La técnica utilizada fue de Estilos Parentales de Steinberg y Escala de Habilidades Sociales EHS. Los resultados obtenidos muestran una relación entre el estilo de crianza y el consumo de alcohol en los estudiantes de la institución. También encontramos que el 23% de los adolescentes exhibieron un estilo de crianza de tipo autoritario, el 22% de los estudiantes exhibieron un estilo de crianza de tipo democrático y el 19% de los adolescentes exhibieron un estilo de crianza de negligente. Un 10% de los adolescentes exhibieron estilos de crianza mixtos o indefinidos. La variable consumo de alcohol se definió como 35% consumo alto de alcohol, 39% consumo moderado de alcohol y 26% consumo bajo de alcohol.

Antecedentes Nacionales.

Infante (2022), en su investigación “Consumo de alcohol y autoestima en adolescentes de San Juan de la Virgen Tumbes durante la pandemia 2021”. Investigación de pregrado de la Universidad Nacional de Tumbes. Se pretendió develar la relación entre el consumo de alcohol y la autoestima en estudiantes de dicha institución Metodológicamente el estudio fue de diseño no experimental-transversal de tipo cuantitativo correlacional y tuvo una muestra poblacional de 366 estudiantes. Las medidas utilizadas fueron el

Cuestionario de Identificación de Trastornos por Consumo de Alcohol (AUDIT) y el Inventario de Autoestima de la Escuela Coopersmith. Entre los resultados obtenidos se identificaron 0.043 relaciones significativas con una correlación inversa de -0.148 . Como concluimos que se acepta la hipótesis general de este estudio, encontramos relación inversa significativa entre el consumo de alcohol y la autoestima en los estudiantes de San Juan de la Virgen Tumbes durante el periodo de pandemia 2021. Concluyo que sí existe.

Quispe (2021), en su investigación "Consumo de alcohol y autoestima en adolescentes de educación pública de la zona rural de Cajamarca, 2020". Tesis de grado de la Universidad Particular Antonio Guillermo Urero. La finalidad fue determinar la relación entre el consumo de alcohol y la autoestima. Este estudio utilizó metodologías descriptivas, relacionales y cuantitativas, con un diseño no experimental y muestreo probabilístico aleatorio. Esto incluyó una población de 170 adolescentes de 13 a 17 años y en los grados 1 a 5 de educación secundaria. Los instrumentos utilizados fueron el Cuestionario de Identificación de Trastornos por Consumo de Alcohol AUDIT de Sanders (1995) y Autoestima 25 de Lewis (2003). Concluyó que existe una relación entre el consumo de alcohol y la autoestima en estudiantes de la institución educativa pública de una zona rural de Cajamarca en el año 2020.

Machuca y Meléndez (2019), en su tesis "Autoestima y consumo de alcohol en adolescentes de primer ciclo del Instituto de la ciudad de Cajamarca". Tesis de pregrado de la Universidad Particular Antonio Guillermo Urrelo. El objetivo fue definir la relación entre la autoestima y el consumo de alcohol en adolescentes, el enfoque utilizado fue un diseño cuantitativo, no experimental, de tipo descriptivo transversal y correlacional. La población estuvo constituida por 323 jóvenes entre 16 y 19 años, ambos sexos, con una muestra de 176 estudiantes, muestreo no probabilístico. Instrumentos de medición utilizados: Test de Identificación de Consumo de Alcohol (AUDIT) y Cuestionario de Autoestima de Rosenberg, para la prueba no paramétrica de Spearman con correlación significativa e inversamente. Los resultados obtenidos

muestran que la mayoría de los estudiantes tienen autoestima alta el 79,5% y el 88,1% de los estudiantes no tienen riesgo de consumir alcohol, concluyendo que existe una relación entre la autoestima y el consumo de alcohol en los adolescentes, indicando que a mayor la autoestima, el consumo de alcohol más bajo.

Mejía (2017), en su tesis “Autoestima y consumo de alcohol en estudiantes de la Institución Educativa No. 146 SU SANTIDAD JUAN PABLO II, 2017”. Investigación de pregrado de la Universidad César Vallejo. El objetivo fue determinar la relación entre la autoestima y el consumo de alcohol en los estudiantes. Este estudio utiliza un enfoque cuantitativo, es de carácter descriptivo, no experimental y de corte transversal. La población es de 200 estudiantes, y la muestra es de 82 estudiantes. Se utilizó el instrumento de prueba de Coopersmith para medir la autoestima y el Cuestionario AUDIT para alcohol. Se obtuvo los siguientes resultados: El 67,1% tuvo autoestima general siendo 38 hombres y 17 mujeres, el 56,1% a nivel social (25) mujeres y (21) hombres, el 19,5% autoestima familiar (8) mujeres y (8) masculino. En cuanto al consumo de alcohol, se encontró que el 17,1% no tenía riesgo de consumo de alcohol, el 56,1% tenía consumo de riesgo, el 24,4% tenía consumo nocivo y el 2,4% tenía dependencia alcohólica.

Cordero (2018), realizó una tesis titulada “Nivel de autoestima en adolescentes de nivel medio de la Institución Educativa Fe y Alegría en el San Juan Bautista, Ayacucho, 2017”. El objetivo fue determinar el nivel de autoestima de los estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de la Institución de Educación Pública “San Juan”. La metodología utilizada es descriptiva, de enfoque cuantitativo y diseño no experimental de corte transversal. La población estuvo conformada por 180 jóvenes de primero a quinto grado de secundaria. El instrumento de medición utilizado es la Escala de Autoestima de Rosenberg. Los resultados obtenidos en detalle muestran que el 59,5% de los estudiantes tienen autoestima alta, mientras que el 34,7% de los adolescentes se encuentran en autoestima moderada, y finalmente el 4,8% de estudiantes tienen autoestima baja. Como conclusión se puede concluir que la mayoría de los estudiantes no tienen problemas de

autoestima debido a que más de la mitad de los adolescentes tienen autoestima alta y solo un porcentaje mínimo del 4.8% de estudiantes tienen autoestima baja.

Huaycani (2020), en su investigación realizada en Puno “Funciones familiares y consumo de alcohol en adolescentes de la institución de educativa secundaria industrial 32 Puno - 2019”. como objetivo de este estudio fue determinar la relación entre el funcionamiento familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de esta institución. La metodología utilizada en esta investigación es de diseño descriptivo, transversal y correlacional. La población está conformada por 699 adolescentes de ambos sexos, y es un muestreo probabilístico conformado por 248 adolescentes, los instrumentos utilizados son “Test de Funcionalidad Familiar FF-SIL y cuestionario de Identificación de Trastornos vinculados con el Consumo de Alcohol (AUDIT). Los resultados obtenidos de este estudio son El 59,6 % de los estudiantes pertenecen a familias moderadamente funcionales y el 24,6 % de los estudiantes pertenecen a familias disfuncionales. En cuanto al consumo de alcohol, el 93,5 % de los estudiantes manifiesta un consumo de alcohol sin riesgo, el 4 % de los estudiantes presenta un consumo de riesgo de alcohol y el 2 % de los estudiantes presenta síntomas de alcohol. dependencia. Para determinar la relación entre el funcionamiento familiar y el consumo de alcohol, se utilizó la prueba estadística Chi-cuadrado para fortalecer la relación entre las dos variables. Se concluyó que existe relación entre el funcionamiento familiar y el consumo de alcohol en los adolescentes estudiados.

3.2. Bases teóricas

3.2.1. Variable Autoestima.

Teoría de autoestima:

Según Moreno (2018), menciona a los siguientes:

a) *La perspectiva conductual.*

Moreno (2018), cita que para Coopersmith hay cuatro factores primordiales de autoestima: desafío, sentido, ventaja y habilidades, que los individuos examinan así mismas. Encontró cuatro magnitudes de la autoestima: competencia (aptitud académica); virtud (adhesión a las

normas); poder (aptitud de influir en otros); y aceptación social (la aptitud de ser aceptado y recibir la apreciación de otro), sin embargo, estas indagaciones fueron bastante juzgadas por necesitar de una explicación clara de la autoestima y ya que ciertas reglas mostraban rasgos psicométricos defectuosos. Coopersmith menciona que la autoestima es la examinación que el hombre hace del mismo modo, y se presenta mediante acciones de exclusión o aprobación, mostrando el nivel en el cual el sujeto cree en sí mismo para ser confiables, beneficioso, desafiantes, apto y fundamental.

b) Teoría sociocultural.

La teoría sociocultural dada por Roserberg (1995), como lo citó Moreno (2018), nos dice que el hombre tiene una autoestima en fundamento de cómo se mira así mismo como tenedor de valores originales; Dichos valores nos dan referencia a lo comprendido socialmente. La interrelación entre lo utópico y las apreciaciones se deben desenvolver en formas esperadas con la existencia; es decir, cuanto más diminuto sea el descanso entre el designado “self ideal” y el “self real”, mayor será la autoestima. Por el opuesto, cuanto más grande sea este descanso, menor será la autoestima, inclusive, aunque uno sea observado por los demás de manera aceptable; asimismo, el creador nos indica que el self es una elaboración social y se origina de la relación de contextos culturales, sociales, familiares y otros vínculos personales de la persona.

Características de autoestima:

Moreno (2018), recalca que la autoestima se caracteriza por sus componentes, los cuales se encuentran divididos en:

- Cognoscitivo, el cual se encuentra relacionado a la competencia del sujeto para desarrollarse o se autónomo, por medio del entendimiento de sí mismo; dicho de otro modo, desarrolla sus aptitudes y delimitaciones, a término de aventajar los inconvenientes que se manifiesten en el trayecto.
- Emocional-Evolutivo, donde la autoestima está delimitada por los sentires y afecciones, por consiguiente, mantiene un rol imprescindible en la autorrealización, el individuo al percibir sus

resistencias e inconsistencias es competente de laborar con estas como cumplimiento de aminorar sus condicionamientos.

- Conductual, que se identifica porque la persona al mantener un completo entendimiento de su autoestima, conocerá el modo de orientarse su comportamiento de modo positivo.

Importancia de autoestima:

Coba & Gutiérrez (2021), idean que para obtener una positiva y gozosa vida es necesario hacer una pirámide donde debe inventarse con entusiasmo de ser quien quiere ser. Es el factor de autovaloración el factor que elabora en la protección psicológica física y biológica. Es el intermedio para vivir calmado, a gusto y empático. Es una constitución importante de la personalidad.

- Restringir o ayuda al aprendizaje. Esos estudiantes con la autoimagen muy eficaz, tienen una facilidad de aprendizaje.
- Incrementa el crecimiento para disponer hacia los problemas propios. Aquel con la autovaloración eficaz, tiene habilidades y sabe llevar las pérdidas, derrotas y algunos malentendidos que se ubican en la labor diaria.
- Aclara el desarrollo de la creatividad, la persona otorga pie a una favorable autovaloración desde sus metas, de esta manera ayuda la protección y seguridad.
- Instauro la independencia personal. Si el individuo nos hace notar una adecuada protección en sí, es puesto en obligación con sus elecciones.
- Ayuda a salir de la zona de confort. La persona sentirá la seguridad de él, y protección de su relación con la generalidad.
- Permite obtener la meta o la derrota del entendimiento propio y del ambiente. Es un requerimiento para una vida completa.
- Es la adicional de protección y el respeto por uno mismo.
- Se estima con el desenvolvimiento para resolver motivos del vivir diario.

Beneficios de una adecuada autoestima:

Ruiz & Laquise (2021), resaltan que, son muchos los provechos de la autoestima, en tanto se relacionan con las contribuciones que se

da para la persona que la tiene en un elevado grado, uno de los provechos comprometidos es la estabilidad emocional; la autoestima elevada es un producto obtenido en el medio de crecimiento natural y saludable. Se interrelaciona con el bienestar psicológico a un extenso periodo y con la proporción sensitiva, las personas con una autoestima que no se ha desenvuelto completamente, expresan indicios psicossomáticos como precedentes de ansiedad. Uno de los beneficios también de la autoestima es la superación personal y la adaptación social. Indican los creadores antes indicados, que una falta de acompañamiento social que se puede vincular con concepto propio y una baja autoestima, se expresan en los infantes y jóvenes en diversas maneras. No los eligen como gobernadores, no cooperan con reiteración en las horas de estudios, en áreas de desarrollo social. No protegen sus derechos personales ni manifiestan sus deseos. Otro beneficio de la autoestima es el desempeño académico, ya que existe mucha más información que defienden la teoría de que existe un vínculo entre la autoestima y el desempeño académico. Algunos alumnos con logros académicos obtienen una mayor y mejor comprensión individual y logren una superación personal. La interrelación es mutua, es decir, quienes consiguieron una autoestima elevada acostumbran a obtener un superior desempeño laboral, y aquellos que hacen su labor académica tienen una autoestima elevada. Se puede observar que la autoestima finge tener un aporte individualista, asimismo, todo lo que logra que desarrolle a las personas como seres naturales, se pone a la asistencia del resto; una vez que se ha caminado el tramo, es más fácil dirigir a los demás por un lugar más cómodo hacia ese incremento individual a la que todas las personas desean llegar. Por ende, se puede señalar que las particularidades de la autoestima insertan un superior dominio sobre los ideales, sentimientos y estímulos, un impulso de su compromiso acerca de la vida y los efectos de sus acciones, un mejoramiento indispensable en la idea de las estructuras físicas al incorporarse con el cuerpo haciéndose admitido de uno mismo, un aumento en el afecto hacia el resto de integrantes de su familia, compañeros y personas de su entorno social, y en un absoluto

incremento de la contingencia de desarrollo y desenvolvimiento individual.

Tratamiento para mejorar la autoestima:

Castro (2018), fundamenta un tratamiento para mejorar la autoestima, el cual sería la realización de un programa de modificación de conducta, el cual se encuentra dirigido tanto a la obtención o acrecentamiento de conductas negativas que perjudican el desarrollo de un autoestima adecuada, dicho programa se encuentra subdividido en fases, las cuales son: recolectar información para determinar la problemática; completar un cuestionario con la historia personal del individuo; ejecutar una evaluación conductual para obtener conocimiento acerca de la magnitud de la problemática, recolectar y distinguir la información con el objetivo de especificar las metas comportamentales, detallar los motivos posibles de la conducta, seleccionar las maniobras de intervención más convenientes para transformarlo y estimar los resultados del tratamiento.

3.2.2. Variable Dependencia alcohólica.

Teorías de dependencia alcohólica:

Según Callejas (2014), existen varias teorías relacionadas al consumo de alcohol estas surgen en consecuencia de una conducta desviada que tienen las personas en especial los adolescentes, estas teorías tienen el objetivo de crear un modelo explicativo que otorgue respuestas a la relación de diferentes factores y variables. Dentro de las teorías tenemos las siguientes:

a) La adicción como un trastorno con sustrato biológico.

Para Callejas (2014), es importante explicar la causa de este trastorno que puede ser un déficit biológico o una alteración cerebral. Algunos mecanismos neurobiológicos que se involucran en la adicción se encuentran en el encéfalo anterior como el neo córtex, sistema límbico, hipotálamo, tálamo. Algunos factores primordiales que influyen en la adicción de drogas viene a ser el reforzamiento, al igual que la neuro adaptación que ayuda con el proceso de adicción el cual es un acto repetido de alguna sustancia psicoactiva sobre las células neuronales, que traen consigo algunos cambios.

b) Teoría cognitivo social de Bandura.

Callejas (2014), menciona esta teoría como una de suma importancia en el ámbito de dependencias, es una de las teorías psicológicas que está centrada en la persona y su aprendizaje, teniendo en cuenta aspectos ambientales. Bandura (1991), como se citó Callejas (2014), en esta teoría sirve como un modelo para explicar el problema de dependencia hacia cualquier sustancia, sabiendo que existen diferentes factores que favorecen a su inicio.

Bandura (1977), como se citó Callejas (2014), plantea tres sistemas que se involucran en la modificación de dichas conductas y son las siguientes:

- Primeramente, se tiene el sistema de estímulos o sucesos externos que influyen e impactan en el comportamiento de la persona mediante el proceso de el condicionamiento clásico.
- En segundo lugar, está un sistema conformando por consecuencias del comportamiento como ayuda externa que influyen en el condicionamiento operante.
- Finalmente, el tercer sistema lo componen los procesos cognitivos que organizan la influencia que tiene el medio ambiente, estableciendo estímulos a los cuales fijara su atención aquí se introduce el aprendizaje vicario.

Características de dependencia alcohólica:

Para Máxima (2019), algunas de las características del consumo de alcohol son las siguientes:

Existen 2 tipos de alcoholismo:

- Dentro del Tipo I se encuentran las personas adultas que consumen excesivamente alcohol dentro de periodos cortos y después de un periodo de abstinencia. Esto agrava el sistema digestivo y crea una enfermedad o problema hepático.
- El Tipo II se da más en los adolescentes, en este caso el consumo es de manera progresiva, el comportamiento que tienen estos adolescentes son violentos y pueden llevar a un arresto policial.

El consumo de alcohol trae consigo enfermedades degenerativas las cuales pueden ser enfermedades cardiovasculares, en el sistema nervioso, cerebrales donde se incluye la demencia, también genera problemas digestivos, hepáticos, cáncer, anemia.

El tratamiento dura toda la vida.

Se dan diferentes tratamientos Cruz, A. como se citó en Máxima, J. (2019), nos dice que el tratamiento es complejo, debe ser tomado por el paciente, pero también por personas de su entorno como su familia, amigos, etc. Para abordar el tratamiento es necesario los siguientes pasos:

- En primer lugar, la persona debe aceptar que tiene un problema de alcoholismo que no puede manejar, y debe entender que es dependiente del alcohol.
- En segundo lugar, se necesita una desintoxicación del organismo durante 5 a 7 años es importante realizarlo junto con un grupo de ayuda, o terapias psicológicas, en el caso de que exista una medicación tiene que haber supervisión.
- En tercer lugar, se debe mantener la abstinencia dentro de este paso es necesario una terapia cognitivo conductual.

Muy aparte del tratamiento Cruz, A. (como se citó en Máxima, J. 2019), también menciona terapias grupales la cual servirá de gran ayuda para que la persona se reintegre a la sociedad, pero sin la influencia o la necesidad de beber alcohol. Para esto existen las asociaciones de alcohólicos anónimos.

Causas de dependencia alcohólica:

Según el Recal. (2019), no existe una causa para el alcoholismo, pero si existen diferentes factores de riesgo que tienen un papel importante para el consumo de alcohol y su desarrollo. Por otro lado, se le considera como una enfermedad biopsicosocial que tiene las siguientes causas:

- Social: La sencillez que se tiene para conseguir o tener contacto con el alcohol, entorno en el que se encuentra la persona, un estilo de vida estresante.

- Psicológicas: Las personas pueden estar pasando por una situación estresante, o un cuadro de ansiedad, problemas con sus relaciones interpersonales, presentar timidez, entre otros problemas. Por otro lado, Hospital San Juan Capestrano, menciona que la depresión también es una causa del consumo de alcohol, es originado por una combinación de diferentes factores.
- Biológicas: Lo más posible es que algún familiar directo de una persona que era alcohólica padezca de esto, o que tenga algún trastorno psiquiátrico, también pueden tener anomalías genéticas.
- Factores genéticos: En algunas ocasiones el alcoholismo se da dentro de las familias, por esta razón la persona que tiene algún familiar que es adicto a consumir alcohol tiene un mayor riesgo a padecer esta adicción.
- Factores físicos: como por ejemplo las áreas del cerebro que tienen el control de los impulsos, funcionamiento motor, toma de decisiones se ven afectadas por el alcohol, si la ingesta suele ser mayor el daño generado en estas áreas también es mayor
- Factores Ambientales: El ambiente en el cual una persona se desarrolla tiene una gran influencia en el consumo de alcohol, si una persona de por si tiene una disposición genética de consumo de alcohol el ambiente vendría a ser un factor importante para que se inicie el consumo. Por otro lado, el estrés, violencia que sufre una persona forman parte del factor ambiental, los adolescentes generalmente consumen alcohol por presión de grupo o por querer ser aceptados.

Dentro de los factores de riesgo está el fácil acceso al alcohol que tienen las personas, un bajo estatus económico.

Efectos de dependencia alcohólica:

Martínez cito en Ahumada, J. et al. (2017) diferentes efectos o consecuencias que trae consigo el exceso de ingesta de alcohol en las personas especialmente en los jóvenes y adolescentes, estas son:

- Accidentes de tránsito ya que al estar tomados se distraen o no ven algunas señales de tránsito.
- También pueden ser suicidios y homicidios, ya que algunos no están conscientes de lo que hacen.
- En los adolescentes un efecto del consumo es que inicien su vida sexual a corta edad y generalmente tienen una preferencia a realizarlo sin protección.
- Para los adolescentes que empiezan a consumir alcohol desde una edad temprana existe una mayor probabilidad de que desarrolle dependencia.
- Además de que algunos dejan de ir al colegio, lo que provoca que tenga un bajo rendimiento escolar, que tenga problemas de comportamiento, tienen una posición negativa y en algunas ocasiones esto hace que el adolescente abandone completamente el colegio.
- El consumo de alcohol también genera problemas familiares, los adolescentes empiezan a distanciarse de sus padres y tiene una actitud hostil.
- Movimientos motores poco coordinados, presentan reflejos muy lentos.

Para el Hospital San Juan Capestrano (s.f), la ingestión excesiva de bebidas alcohólicas genera repercusiones en la vida personal como problemas graves de salud, bajo estado emocional, su capacidad de relacionarse con los demás disminuye. Otros de los efectos pueden ser: Se puede dar algún tipo de cáncer, también se dan algunas enfermedades como al corazón, al hígado, genera también daños en el cerebro, su sistema inmunológico se ve afectada y debilitada, en algunas ocasiones las parejas se divorcian por el alcohol, o no se pueden mantener en un solo trabajo ya que lo despiden frecuentemente y esto le genera problemas económicos. En el caso de que sea adolescente tiene mayor riesgo a tener un bajo rendimiento escolar, tener conductas sexuales riesgosas, e incluso algunos terminan presos.

Dimensiones de dependencia alcohólica:

De acuerdo a Monterrosa et al. (2020), refiere las siguientes:

a) Consumo de riesgo de alcohol.

Para Mayo (2019), la ingestión excesiva de bebidas alcohólicas es cuando se toma más de 7 bebidas a la semana lo cual aumenta el riesgo de que la persona tenga problemas de salud muy graves como: Cánceres como el de hígado, esófago, entre otros. Pancreatitis: Accidente cerebrovascular, presión alta. Síndrome de abstinencia de alcohol: Las personas que consumen alcohol por depresión pueden llegar al suicidio. En una mujer embarazada, consumir bebidas alcohólicas genera afecciones al feto.

b) Síntomas de dependencia.

Según Mayo (2019), el consumo de alcohol se puede dar de manera leve, moderada y grave. Dentro de los síntomas de dependencia están las siguientes: No tienen la capacidad para poder restringir la cantidad de alcohol que consumen. Tienen el propósito de disminuir la cantidad, sin embargo, tienen varios intentos fallidos. Necesidad excesiva de consumir o beber alcohol. Empieza a descuidar sus deberes, en el caso de los adolescentes algunos dejan sus estudios, en las personas mayores descuidan su trabajo. Seguir consumiendo excesivamente alcohol aun sabiendo los daños físicos, psicológicos, sociales que causan. Dejan de realizar actividades que les agradan, consumen en situaciones peligrosas. Empiezan a tener tolerancia al alcohol ya que requieren mayor cantidad de alcohol para así sentir el efecto que esta causa. Se dan síntomas de abstinencia, como por ejemplo las náuseas, temblores, sudoraciones, cuando dejas de beber, algunos jóvenes consumen más para no tener estos síntomas. De acuerdo con la CIE 10 (como se citó en Guía Clínica AUGE. 2013), el síndrome de dependencia trae consigo un grupo de comportamientos o manifestaciones fisiológicas. Para realizar un diagnóstico de dependencia tienen que tener algunos rasgos como: Tiene ansias incontrolables o vivencias compulsivas de ingerir bebidas alcohólicas. Pierde el control de consumir bebidas alcohólicas, algunas ocasiones

en el comienzo y en otras para dejar de consumir. Síndrome de Abstinencia.

c) Consumo perjudicial de alcohol.

La Guía Clínica AUGE. (2013), menciona el consumo de alcohol es una manera por el cual las personas dañan o perjudican su salud física, causando diferentes enfermedades como por ejemplo una enfermedad hepática entre otras, también afecta a la salud mental ya que algunas personas suelen tener episodios de trastornos depresivos y psicóticos. Dentro de las pautas del diagnóstico se requiere que tenga algún tipo de daño en la salud física o psicológica.

3.3. Marco conceptual

3.3.1. Autoestima.

Castillo et al. (2018), fundamenta que la autoestima es la forma de apreciarnos a nuestra persona, ya sea en la manera como se observa o como se deplora la dama con relación a su forma, sus ideales, sus imperfecciones, sus aptitudes, sus eficacias, la manera como trabaja y como se siente apreciada y evaluada por el entorno en donde se encuentra. Proviene de las practicas generadas y de los ambientes en los que subsistió, y se van desarrollando desde el origen en relación al amor, confianza, sentirse apreciado y ser apto de hacer y realizar sus objetivos. Según algunos creadores, la autoestima se desenvuelve en 5 factores: autorrespeto, autoaceptación, autoexaminación, autoconcepto y autosaber.

En este sentido, Moreno (2018), menciona que el termino autoestima etimológicamente, está conformado por las dos palabras, griegas: autos = por sí mismo, también el termino latino: estima del verbo a estimare (tasar, evaluar, valorar). La autoestima es la sensación de valoración que le otorgamos a nosotros mismos; un buen grado de autoestima nos deja estimarnos, valorarnos y respetarnos. Esto también según el incentivo que nos otorguen en la familia, sociedad y aprendizaje.

Sin embargo, Araca (2015), menciona que la autoestima de la persona es cuando el mismo distingue sus aptitudes y suposiciones, llegando a convertirse en un ser activo y complicado en su

desenvolvimiento. La autoestima es un grupo de acciones que hace al sujeto estimarse y respetarse, la determinación es primordial para accionar y razonar en la vida, así se pueden ver los retos que se pone en el trayecto. Por lo cual, la autoestima hace referencia a la apreciación que la persona tiene de sí mismo, estas captaciones estarán influenciadas por el ambiente y por la evaluación que se le dé. Así mismo el desenvolvimiento de una óptima autoestima será primordial para las acciones que se provoquen a grado individual.

3.3.2. Dependencia alcohólica.

Ahumada et al. (2017), define qué consumir bebidas alcohólicas en exceso es decir en mayores cantidades genera una dependencia alcohólica.

Para la OMS (2001), se ha constituido que un frasco de bebida alcohólica compete a la que implica aproximadamente un 10gr. de alcohol. Consumir alcohol las primeras veces e considera como consumo experimental, es decir a cuando no es tan frecuente. Por varios años consumir excesivamente alcohol estaba relacionado con los varones, sin embargo, esto no demuestra que las mujeres no consuman, más aún el consumo es en pocas cantidades y de forma oculta. Actualmente en nuestra sociedad la disponibilidad a una bebida alcohólica tiene relación con el inicio de consumo, es decir que el alcohol se encuentra disponible en cualquier tienda y se lo venden a cualquier tipo de persona sin importar la edad eso que anteriormente se decía que no se vendían bebidas alcohólicas a menores de edad.

En este sentido Ustariz (2005), define el alcoholismo como una enfermedad crónica, desorganización del comportamiento distinguido por consumir alcohol en repetidas ocasiones, hasta llegar a un punto que pasa lo que socialmente esta aceptado, afecta la salud del alcohólico, así como también afecta su vida social y su habilidad para realizar algún trabajo u actividad. El alcoholismo es categorizado como un trastorno de la salud, tiene poca relación con la categoría de alcohol que se consuma, cuanto bebe y cuánto tiempo pasa bebiendo, tiene que ver con la necesidad obstinada que tiene la persona por beber.

Sin embargo, Hospital San Juan Capestrano (s.f), menciona que consumir bebidas alcohólicas es un comportamiento que se realiza en diferentes sociedades, comunidades, para la mayoría de personas es una forma divertida para poder celebrar cumpleaños o fechas especiales, socializar con amigos o como manera de salir de la rutina y del estrés semanal. El alcohol se considera legal cuando lo consumen personas mayores de edad especialmente a los de 18 años en adelante, se debe de tener en cuenta que el consumo de alcohol trae consigo consecuencias graves cuando es excesivo, pero así el consumo sea de vez en cuando también trae consecuencias. Los individuos poseen un consumo excesivo de bebidas alcohólicas padecen ciertas dificultades que se notan día a día, generalmente empiezan descuidando sus responsabilidades, como el trabajo, el colegio, e incluso descuidan su higiene y apariencia, otras personas no respetan la ley y les faltan el respeto a las autoridades poniendo en riesgo sus relaciones interpersonales.

Mayo Clinic (2019), definió que existe un consumo moderado de bebidas alcohólicas en las personas adultas y sanas, básicamente costa en ingerir 2 vasos al día en el caso de los varones y un vaso en las mujeres.

IV. METODOLOGÍA

4.1. Tipo y Nivel de investigación

4.1.1. Tipo de investigación

Considerada como básica, porque las variables se investigan sin realizar ninguna manipulación, y también porque los fenómenos son observados en su condición normal es decir cuando se desarrollan naturalmente, para así ser analizados según, Hernández et. al., (2014).

Tiene un enfoque cuantitativo, ya que la información se recolecta a través de pruebas, test, cuestionarios, encuestas, etc. Se realiza una medición numérica y análisis con resultados estadísticos. según Hernández, Fernández y Baptista (2014).

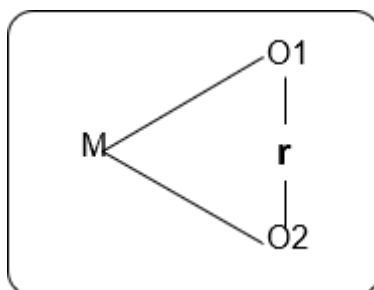
4.1.2. Nivel de investigación

El nivel de esta investigación es de nivel correlacional y esto determinado debido a que las variables son asociadas por un patrón predecible para una población o un grupo de muestra, Hernández, Fernández y Baptista (2014).

4.2. Diseño de la investigación

Esta investigación se realiza con un diseño no experimental, ya que no se modifican ninguna de las variables, es decir el investigador no realiza manipulación para alterar las variables, la investigación tiene un diseño transversal, porque la recolección de datos se realiza en una ocasión específica y única. según Hernández, Fernández y Baptista (2014),

En el diagrama de diseño correlacional se observa el siguiente cuadro:



Donde:

O1 = Observaciones de la primera variable:

Autoestima

M = Muestra

O2 = Observaciones de la segunda variable:

Dependencia alcohólica

r = Relación entre las dos variables.

4.3. Hipótesis general y específicas

4.3.1. Hipótesis general:

Ho. No existe relación entre autoestima y dependenciaalcohólica en adolescentes del 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres, Ayacucho - 2022.

Ha. Existe relación entre autoestima y dependencia alcohólica en adolescentes del 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres, Ayacucho - 2022.

4.3.2. Hipótesis específicas:

- Existe asociación entre la autoestima y el consumo de riesgo de alcohol en adolescentes del 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres, Ayacucho - 2022.

- Existe asociación entre la autoestima y los síntomas de dependencia alcohólica en adolescentes del 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres, Ayacucho - 2022.

- Existe asociación entre la autoestima y el consumo perjudicial de alcohol en adolescentes del 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres, Ayacucho - 2022.

4.4. Identificación de variables

4.4.1. Variable independiente: autoestima

- Unidimensional

4.4.2. Variable dependiente: Dependencia alcohólica

- Consumo de riesgo de alcohol
- Síntomas de dependencia
- Consumo perjudicial de alcohol

4.5. Matriz de operacionalización de las variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE VALORES	NIVELES Y RANGOS	TIPO DE VARIABLE ESTADÍSTICA
AUTOESTIMA	Unidimensional	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	Ordinal	Nominal	Cuantitativo
DEPENDENCIA ALCOHÓLICA	Consumo de riesgo de alcohol	- Frecuencia de consumo - Cantidad típica - Frecuencia de consumo elevado	1,2,4	Ordinal	Nominal	Cuantitativo
	Síntomas de dependencia	- Pérdida del control sobre el consumo - Aumento de la relevancia del consumo - Consumo matutino	3,5,6	Ordinal	Nominal	Cuantitativo
	Consumo perjudicial de alcohol	- Sentimientos de culpa tras el consumo - Lagunas de memoria - Lesiones relacionadas con el alcohol -Otros se preocupan por el consumo	7,8,9,10	Ordinal	Nominal	Cuantitativo

4.6. Población - muestra

4.6.1. Población.

Según Oré (2015), menciona que se considera población a un grupo de personas que poseen características similares, estas características son estudiadas y caracteriza la afinidad de elementos determinados que estudia el investigador.

La población en esta investigación se conformó por 100 estudiantes e la etapa de la adolescencia del 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres, Ayacucho - 2022.

4.6.2. Muestra.

Para Oré (2015) la muestra viene a ser considerada un subconjunto que proviene de la población, esta muestra debe de presentarse de forma natural sin adulteración ni manipulación

La muestra fueron 35 adolescentes de sexo femenino y 20 adolescentes del sexo masculino del 4to grado de secundaria, 27 estudiantes de sexo femenino y 18 adolescentes de sexo masculino del 5to grado de secundaria siendo total de 100 estudiantes.

4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información

4.7.1. Técnicas

Según Oré (2015), menciona al cuestionario como un formato que se conforma por preguntas y datos que es administrado por el investigador y que tiene como objetivo recoger información que ayude a continuar con la investigación.

Las técnicas utilizadas para evaluar las dos variables serán las encuestas e inventarios, el cual consiste en la recolección de datos mediante una ficha donde se llena información forma directa y presencial.

4.7.2. Instrumentos

Inventario de Autoestima

Ficha técnica:

- Nombre: Inventario de Autoestima de Rosenberg (EAR).
- Autor: Morris Rosenberg (1965).
- Evaluación: personal y grupal.
- Edad de aplicación: 12 años en adelante.
- Duración: 5 a 10 minutos.
- Objetivo: Mide el nivel de autoestima mediante ítems donde los investigados relacionan sus pensamientos, sentimientos sobre ellos mismos.
- Descripción: Está compuesta por 10 ítems, diseñada para medir las actitudes valorativas. Los ítems están redactados positiva y negativamente, los positivos son los ítems 3, 5, 8, 9 y 10 y los negativos son los ítems 1, 2, 4, 6 y 7. Tiene un diseño de escala Likert de cuatro puntos los que son el 1: muy de acuerdo, 2: de acuerdo, 3: en desacuerdo y 4: totalmente en desacuerdo.
- Puntuación: en la corrección del cuestionario hay que contabilizar los puntos marcados en cada número; es decir, el puntaje máximo alcanzado es 40 y el mínimo es de 10 puntos. De igual forma será importante revertir la puntuación de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10.
- Administración: El cuestionario está formado por 10 preguntas, las cuales 5 están mencionadas positivamente y 5 negativamente de esta forma poder manejar el efecto de aquiescencia,

Validez:

Para obtener la validez se utilizó el análisis factorial exploratorio con 60 preguntas donde se alcanzó un resultado de 10 ítems con baja significancia, los cuales fueron eliminados quedando solo 50 ítems. Posteriormente se aplicó el procedimiento de extracción y se observó siete factores los cuales poseían correlaciones que fueron bajas.

Confiabilidad:

Dentro del estudio original, se logra alcanzar un resultado elevado el cual viene a ser $\alpha=0.09$ general, y de 0.86 – 0.89 en las dimensiones. Respecto a la confiabilidad de constructo con el coeficiente omega de McDonald, se logra un puntaje de 0.93 general, y 0.38,0.80 en sus dimensiones.

Adaptación:

La adaptación peruana es realizada por Clavijo y Palacios (2019) determinando así que esta prueba se puede aplicar dentro de nuestro contexto, permitiendo ser confiable y válida.

Dependencia alcohólica**Ficha técnica:**

- Nombre: Cuestionario para Identificación de Trastornos por el Consumo de Alcohol – AUDIT.
- Autores originales: Organización Mundial de la Salud (OMS) en colaboración con J. Saunders, T. Babor, J. Higgins-Biddle y M. Monteiro.
- Adaptación española: G. Rubio, J. Bermejo, M. Caballero y J. Santo Domingo. Autor: Romy Yarcelia Pozo Flores.
- Año de adaptación: 2018.
- Tiempo: 5 a 10 minutos.
- Niveles de aplicación: de 12 años en adelante.
- Significancia: Evalúa el consumo problemático de alcohol.
- Dimensiones: tiene 3 dimensiones, y son primero consumo de riesgo de alcohol, segundo síntomas de dependencia y por último consumo perjudicial de alcohol.

Validez:

Principalmente tuvo una validez considerable, con una puntuación por encima de 0,90 en diferentes países junto con otros criterios condicionados validados por el Comité de Expertos de la OMS. En este estudio se completó la validez aplicando una prueba en un grupo piloto,

en el cual se utilizaron las medidas de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) en la validez de constructo del cuestionario y se logró un puntaje de 0.851; A su vez, la prueba de esfericidad de Bartlett mostró un valor inferior a 0,05, que resultó significativo ($p = 0,000$).

Confiabilidad:

En la prueba principal, hubo una confiabilidad de consistencia interna de 860, lo que indica una mayor confiabilidad. En este estudio se verificó la confiabilidad mediante el uso de la prueba en un grupo piloto, donde se encontró una consistencia interna de 0,807 en el coeficiente alfa de Cronbach, lo que indica que el instrumento presenta una alta confiabilidad.

Adaptación:

Pozo (2018) El cuestionario AUDIT adaptado al contexto peruano realmente mide lo que se requiere es de carácter preciso, consistente, confiable y congruente. De esta forma demuestra ser válido y confiable en todo el Perú, esto gracias a la adaptación hecha en el año 2018 en los Olivos- Lima.

4.8. Técnicas de análisis y procesamiento de datos

En cuanto al análisis de los resultados obtenidos, se utilizará la estadística descriptiva el cual nos servirá para presentar los resultados combinados en los objetivos de la investigación y estadística inferencial para llegar a los resultados de las hipótesis. Así, el conocimiento obtenido a través de las encuestas y procesada a través de técnicas estadísticas utilizando el software Excel, los resultados descriptivos para la elaboración de tablas de frecuencia y gráficas, obtenidos a través del programa SPSS, resultados inferenciales para la prueba no paramétrica o prueba anormal, así como el contraste de datos. como verificación de las pruebas de hipótesis generales y específicas. Sin dejar de lado las medidas de variabilidad, que muestran en qué medida las puntuaciones difieren entre sí, esto significa el grado de homogeneidad de los grupos o distribución de los calificadores.

V. RESULTADOS

5.1. Presentación de Resultados

Tabla 1.

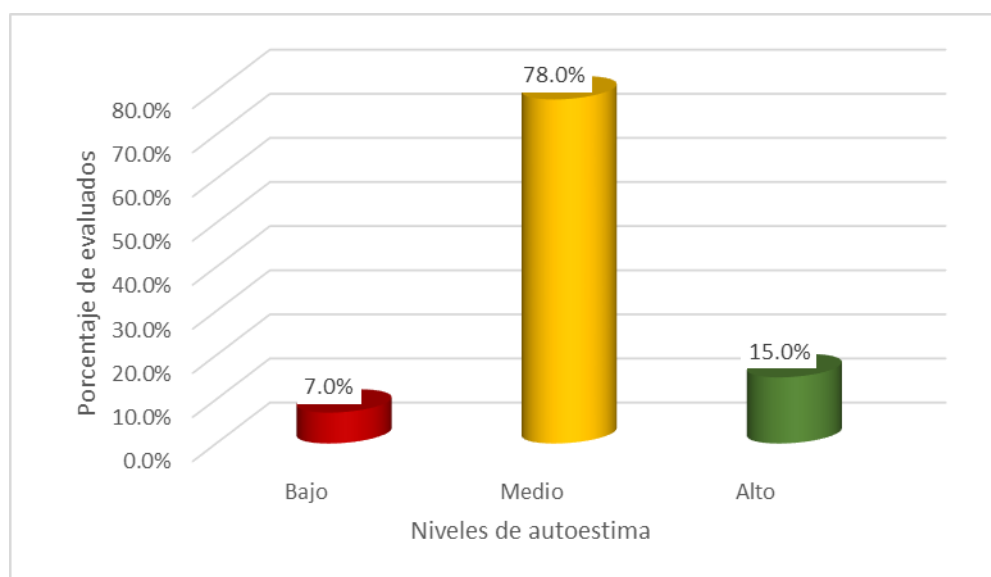
Autoestima en adolescentes del 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres, Ayacucho - 2022.

Niveles de autoestima	fi	%
Bajo	7	7.0%
Medio	78	78.0%
Elevado	15	15.0%
Total	100	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 1.

Autoestima en adolescentes del 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres, Ayacucho - 2022.



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2.

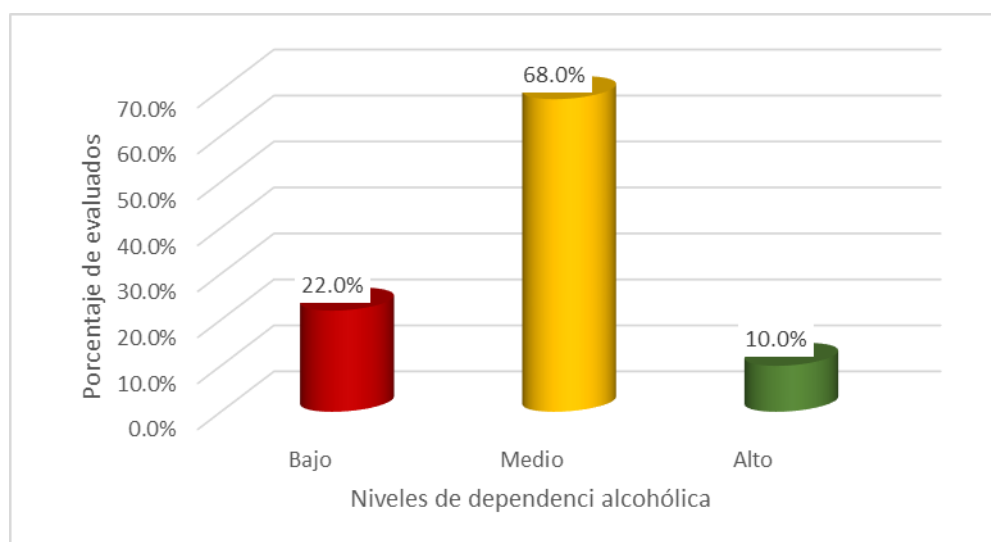
Dependencia alcohólica en adolescentes del 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres, Ayacucho - 2022.

Niveles de dependencia alcohólica	fi	%
Riesgo	22	22.0%
Dependencia	68	68.0%
Perjudicial	10	10.0%
Total	100	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 2.

Dependencia alcohólica en adolescentes del 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres, Ayacucho - 2022.



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3.

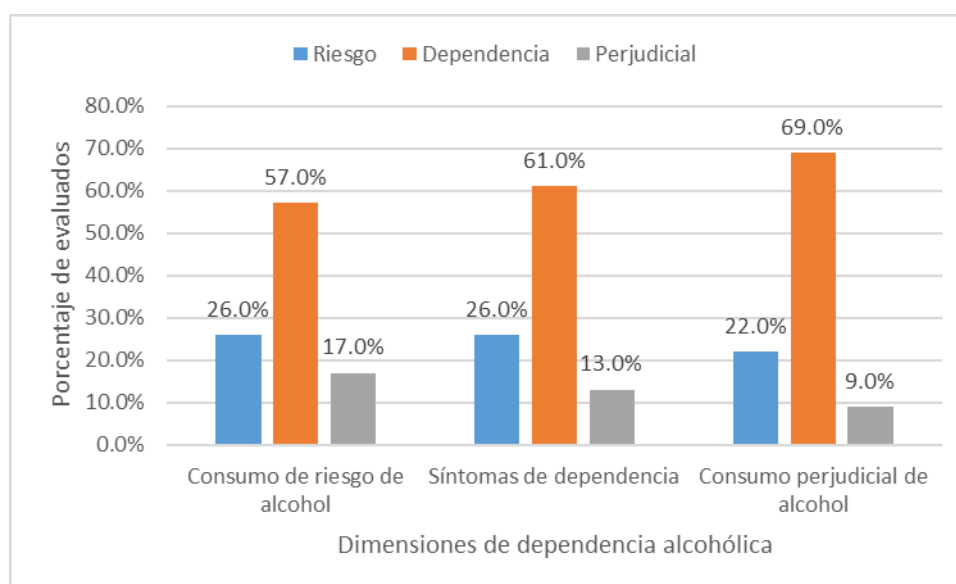
Dimensiones de dependencia alcohólica en adolescentes del 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres, Ayacucho - 2022.

Niveles	Dimensiones de dependencia alcohólica					
	Consumo de riesgo de alcohol		Síntomas de dependencia		Consumo perjudicial de alcohol	
	fi	%	fi	%	fi	%
Riesgo	26	26.0%	26	26.0%	22	22.0%
Dependencia	57	57.0%	61	61.0%	69	69.0%
Perjudicial	17	17.0%	13	13.0%	9	9.0%
Total	100	100.0%	100	100.0%	100	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 3.

Dimensiones de dependencia alcohólica en adolescentes del 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres, Ayacucho - 2022.



Fuente: Elaboración propia.

Resultados de tablas cruzadas

Tabla 4.

Tabla cruzada entre autoestima y dependencia alcohólica en adolescentes del 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres, Ayacucho - 2022.

			Dependencia alcohólica			Total
			Riesgo	Dependencia	Perjudicial	
Autoestima	Bajo	Recuento	5	2	0	7
		% del total	5,0%	2,0%	0,0%	7,0%
	Medio	Recuento	16	56	6	78
		% del total	16,0%	56,0%	6,0%	78,0%
	Elevado	Recuento	1	10	4	15
		% del total	1,0%	10,0%	4,0%	15,0%
Total		Recuento	22	68	10	100
		% del total	22,0%	68,0%	10,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5.

Tabla cruzada entre autoestima y consumo de riesgo de alcohol en adolescentes del 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres, Ayacucho - 2022.

			Consumo de riesgo de alcohol			Total
			Riesgo	Dependencia	Perjudicial	
Autoestima	Bajo	Recuento	3	4	0	7
		% del total	3,0%	4,0%	0,0%	7,0%
	Medio	Recuento	16	55	7	78
		% del total	16,0%	55,0%	7,0%	78,0%
	Elevado	Recuento	4	7	4	15
		% del total	4,0%	7,0%	4,0%	15,0%
Total		Recuento	23	66	11	100
		% del total	23,0%	66,0%	11,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6.

Tabla cruzada entre autoestima y síntomas de dependencia de consumo de alcohol en adolescentes del 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres, Ayacucho - 2022.

			Síntomas de dependencia de consumo de alcohol			Total
			Riesgo	Dependencia	Perjudicial	
Autoestima	Bajo	Recuento	5	1	1	7
		% del total	5,0%	1,0%	1,0%	7,0%
	Medio	Recuento	18	53	7	78
		% del total	18,0%	53,0%	7,0%	78,0%
	Elevado	Recuento	3	7	5	15
		% del total	3,0%	7,0%	5,0%	15,0%
Total		Recuento	26	61	13	100
		% del total	26,0%	61,0%	13,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 7.

Tabla cruzada entre autoestima y consumo perjudicial de alcohol en adolescentes del 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres, Ayacucho - 2022.

			Consumo perjudicial de alcohol			Total
			Riesgo	Dependencia	Perjudicial	
Autoestima	Bajo	Recuento	5	2	0	7
		% del total	5,0%	2,0%	0,0%	7,0%
	Medio	Recuento	16	56	6	78
		% del total	16,0%	56,0%	6,0%	78,0%

	Elevado	Recuento	1	11	3	15
		% del total	1,0%	11,0%	3,0%	15,0%
Total		Recuento	22	69	9	100
		% del total	22,0%	69,0%	9,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

5.2. Interpretación de los resultados

En la tabla 1 y la figura 1, adolescentes que simbolizan el 100% que vienen a ser 100 estudiantes de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres, los evaluados sobre autoestima, el 78.0% posee un nivel moderado, el 15.0% posee el nivel elevado; mientras que, el 7.0% poseen un nivel mínimo.

En la tabla 2 y la figura 2, adolescentes que simbolizan el 100% que vienen a ser 100 estudiantes de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres, los evaluados sobre dependencia alcohólica, el 68.0% poseen un nivel moderado, el 22.0% poseen un nivel mínimo; mientras que, el 10.0% poseen un nivel elevado.

En la tabla 3 y la figura 3, adolescentes que simbolizan el 100% que vienen a ser 100 estudiantes de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres, estudiados en las dimensiones de dependencia alcohólica poseen niveles en: Consumo de riesgo de alcohol, el 26.0% riesgo, el 57.0% dependencia, el 17.0% perjudicial; Síntomas de dependencia, el 26.0% riesgo, el 61.0% dependencia, el 13.0% perjudicial; mientras que, Consumo perjudicial de alcohol, el 22.0% riesgo, el 69.0% dependencia, el 9.0% perjudicial.

En la tabla 4, adolescentes que simbolizan el 100% que vienen a ser 100 estudiantes de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres, comprobando la predominante donde se consiguió que el 56.0% nivel moderado en autoestima y nivel moderado en dependencia alcohólica.

En la tabla 5, adolescentes que simbolizan el 100% que vienen a ser 100 estudiantes de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres, comprobando la predominante se obtuvo el 55.0% nivel moderado en autoestima y nivel medio en consumo de riesgo de alcohol.

En la tabla 6, adolescentes que simbolizan el 100% que vienen a ser 100 estudiantes de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres, comprobando la predominante se obtuvo el 53.0% nivel moderado en autoestima y nivel medio en síntomas de dependencia de consumo de alcohol.

En la tabla 7, adolescentes que simbolizan el 100% que vienen a ser 100 estudiantes de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres, comprobando la predominante se obtuvo el 56.0% nivel moderado en autoestima y nivel dependencia en consumo perjudicial de alcohol.

VI. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

6.1. Análisis inferencial

Prueba de hipótesis

Tabla 8.

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Autoestima	,418	100	,000
Dependencia alcohólica	,366	100	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia.

Criterio para determinar Normalidad:

Prueba de Kolmogorov-Smirnov^a

P-valor $\geq \alpha$ = Los datos provienen de una distribución normal.

P-valor $< \alpha$ = Los datos No provienen de una distribución normal.

Normalidad: calificaciones

P-valor = 0,000 < $\alpha = 0,05$

P-valor = 0,000 < $\alpha = 0,05$

En la tabla 8, “los resultados de la prueba de normalidad, demuestran que la distribución es no normal ($p < 0.05$); valoradas a través del test de Kolmogorov-Smirnov^a debido a que la muestra corresponde a 100 elementos, al 95% de nivel de confianza y con un nivel de significancia al 5%”. Razón por la que se empleó la prueba de Rho de Spearman en la constatación de las hipótesis, motivo por el cual los datos son no paramétricos y los niveles de cada variable son ordinales simétricos.

Hipótesis general.

Ho: No existe relación inversa entre la autoestima y la dependencia alcohólica en adolescentes de 4to y 5to grado de secundaria de la institución educativa pública Mariscal Cáceres de Ayacucho 2022.

Ha: Existe relación inversa entre la autoestima y la dependencia alcohólica en adolescentes de 4to y 5to grado de secundaria de la institución educativa pública Mariscal Cáceres de Ayacucho 2022.

Tabla 9.

Correlación entre autoestima y dependencia alcohólica en adolescentes del 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres, Ayacucho - 2022.

			Autoestima	Dependencia alcohólica
Rho de Spearman	Autoestima	Coefficiente de correlación	1,000	-,347**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	100	100
	Dependencia alcohólica	Coefficiente de correlación	-,347**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	100	100

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

Según la tabla 9, el valor p (significancia bilateral) es 0.000 siendo menor a 0.050. Por lo tanto: se rechaza la Hipótesis Nula (Ho) y se acepta la Hipótesis de Investigación (Ha), con error del 5% y confianza del 95%"; además, el coeficiente de correlación es -0.347 lo que significa que tiene intensidad baja y directa; concluyendo que existe relación inversa baja entre autoestima y dependencia alcohólica en adolescentes del 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres, Ayacucho - 2022.

Hipótesis específica 1.

Ho: La autoestima no tiene relación inversa con el consumo de riesgo de alcohol en adolescentes de 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres de Ayacucho 2022.

Ha: Existe asociación entre la autoestima y el consumo de riesgo de alcohol en adolescentes del 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres, Ayacucho - 2022.

Tabla 10.

Correlación entre autoestima y el consumo de riesgo de alcohol en adolescentes del 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres, Ayacucho - 2022.

			Autoestima	Consumo de riesgo de alcohol
Rho de Spearman	Autoestima	Coeficiente de correlación	1,000	-,346**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	100	100
	Consumo de riesgo de alcohol	Coeficiente de correlación	-,346**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	100	100

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

Según la tabla 10, el valor p (significancia bilateral) es 0.000 siendo menor a 0.050. Por lo tanto: se rechaza la Hipótesis Nula (Ho) y se acepta la Hipótesis de Investigación (Ha), con error del 5% y confianza del 95%"; además, el coeficiente de correlación es -0.346 lo que significa que tiene intensidad baja y directa; concluyendo que existe relación inversa baja entre autoestima y consumo de riesgo de alcohol en adolescentes del 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres, Ayacucho - 2022.

Hipótesis específica 2.

Ho: La autoestima no tiene relación inversa con los síntomas de dependencia de consumo de alcohol en adolescentes de 4to y 5to grado secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres de Ayacucho 2022.

Ha: Existe asociación entre la autoestima y los síntomas de dependencia de dependencia alcohólica en adolescentes del 4to y 5to grado de

secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres, Ayacucho - 2022.

Tabla 11.

Relación entre autoestima y síntomas de dependencia de consumo de alcohol en adolescentes del 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres, Ayacucho - 2022.

			Autoestima	Síntomas de dependencia de consumo de alcohol
Rho de Spearman	Autoestima	Coeficiente de correlación	1,000	-,245*
		Sig. (bilateral)	.	,014
		N	100	100
	Síntomas de dependencia de consumo de alcohol	Coeficiente de correlación	-,245*	1,000
		Sig. (bilateral)	,014	.
		N	100	100

La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

Según la tabla 11, el valor p (significancia bilateral) es 0.014 siendo menor a 0.050. Por lo tanto: se rechaza la Hipótesis Nula (Ho) y se acepta la Hipótesis de Investigación (Ha), con error del 5% y confianza del 95%"; además, el coeficiente de correlación es -0.245 lo que significa que tiene intensidad baja y directa; concluyendo que existe relación inversa baja entre autoestima y síntomas de dependencia de consumo de alcohol en adolescentes del 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres, Ayacucho - 2022.

Hipótesis específica 3.

Ho: La autoestima no tiene relación inversa con el consumo perjudicial de alcohol en adolescentes de 4to y 5to grado secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres de Ayacucho 2022.

Ha: Existe asociación entre la autoestima y el consumo perjudicial de alcohol en adolescentes del 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres, Ayacucho - 2022.

Tabla 12.

Correlación entre autoestima y consumo perjudicial de alcohol en adolescentes del 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres, Ayacucho - 2022.

			Autoestima	Consumo perjudicial de alcohol
Rho de Spearman	Autoestima	Coeficiente de correlación	1,000	-,319**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	100	100
	Consumo perjudicial de alcohol	Coeficiente de correlación	-,319**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	100	100

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

Según la tabla 12, el valor p (significancia bilateral) es 0.001 siendo menor a 0.050. Por lo tanto: se rechaza la Hipótesis Nula (Ho) y se acepta la Hipótesis de Investigación (Ha), con error del 5% y confianza del 95%"; además, el coeficiente de correlación es -0.319 lo que significa que tiene intensidad baja y directa; concluyendo que existe relación directa baja entre autoestima y consumo perjudicial de alcohol en adolescentes del 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres, Ayacucho - 2022.

VII. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

7.1. Comparación de resultados

De acuerdo al objetivo general, definir la relación de autoestima y la dependencia alcohólica en adolescentes de 4to y 5to grado de secundaria de la institución educativa pública Mariscal Cáceres de Ayacucho 2022, respaldada para la prueba de hipótesis con el estadígrafo Rho de Spearman el valor p (significancia bilateral) es 0.000 siendo menor a 0.050; además, el coeficiente de correlación es -0.347; finalizando que existe relación inversa baja entre autoestima y dependencia alcohólica. Resultado que es similar con Infante (2022) en su tesis “Consumo de alcohol y autoestima en adolescentes de San Juan de la Virgen Tumbes, durante la pandemia 2021”, concluyendo que se acepta la hipótesis general de la investigación, quiere decir que, si existe una relación significativa inversa entre consumo de alcohol y autoestima en los adolescentes de San Juan de la Virgen Tumbes, durante la pandemia 2021. Asimismo, con Quispe (2021) en la tesis “Consumo de alcohol y autoestima en adolescentes de una Institución Educativa Pública de la zona rural de Cajamarca, 2020” quien llegó a concluir que existe relación entre consumo de alcohol y autoestima en los estudiantes de una institución educativa pública de la zona rural de Cajamarca, 2020.

De acuerdo al objetivo específico 1, identificar la asociación en las variables autoestima y el consumo de riesgo de alcohol en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres de Ayacucho 2022, respaldada para la prueba de hipótesis con el estadígrafo Rho de Spearman el valor p (significancia bilateral) es 0.000 siendo menor a 0.050; además, el coeficiente de correlación es -0.346; finalizando que existe relación baja inversa entre autoestima y consumo de riesgo de alcohol. De ello se pudo comparar parcialmente con Machuca y Meléndez (2019) en la tesis “Autoestima y consumo de alcohol en adolescentes del primer ciclo de un Instituto de Cajamarca”, concluyéndose que existe relación entre la autoestima y el

consumo de alcohol en estudiantes, concluyendo que el consumo de alcohol es menor si existe una autoestima adecuada.

De acuerdo al objetivo específico 2, identificar la asociación entre la autoestima y los síntomas de dependencia de consumo de alcohol en adolescentes de 4to y 5to grado secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres de Ayacucho 2022, respaldada para la prueba de hipótesis con el estadígrafo Rho de Spearman el valor p (significancia bilateral) es 0.014 siendo mayor a 0.050; además, el coeficiente de correlación es -0.245; concluyendo que existe relación inversa baja entre autoestima y síntomas de dependencia de consumo de alcohol.

Del resultado obtenido es semejante con Telumbre et al. (2018) en la tesis "Autoestima y consumo de alcohol en adolescentes de secundaria de Ciudad del Carmen, Campeche" quien concluye que la ingesta de bebidas alcohólicas representa un problema creciente de salud que pudiera ocasionar múltiples daños a la salud de los adolescentes, además de estar asociado a variables psicológicas como la autoestima, que juega un papel primordial en la adquisición o modificación de hábitos saludables o no, y por lo tanto constituye un factor protector ante el consumo de alcohol. También con Mejía (2017) en la tesis "Autoestima y consumo de alcohol en adolescentes de la Institución Educativa N°146 Su Santidad Juan Pablo II, 2017" quien obtuvo en los resultados: el 67.1% tienen autoestima en sí mismo general siendo 38 varones y 17 mujeres, 56.1 % a nivel social (25) mujeres y (21) varones, 19.5% de autoestima familiar (8) mujeres y (8) varones. Respecto al consumo de alcohol se encontró que un 17.1% no tiene riesgos de alcohol, 56.1% tiene consumo de riesgo, 24.4 % tiene consumo perjudicial y un 2.4% tienen dependencia de alcohol.

Con respecto al objetivo específico 3, identificar la asociación entre la autoestima y el consumo perjudicial de alcohol en adolescentes de 4to y 5to grado secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres de Ayacucho 2022, respaldada para la prueba de hipótesis con el estadígrafo Rho de Spearman el valor p (significancia bilateral) es

0.01 siendo menor a 0.050; además, el coeficiente de correlación es -0.319; concluyendo que existe relación directa baja entre autoestima y consumo perjudicial de alcohol.

De ello se contrastó parcialmente con Iñiguez (2015) en la tesis “La baja autoestima y su relación con el consumo de alcohol en los estudiantes del colegio Calasanz de la ciudad de Loja en el periodo enero - julio del 2014” concluyendo que la baja autoestima se presentó con mayor frecuencia en los alumnos, con predominio en el género masculino, y a los 17 años; el 59% de la población consume alcohol con mayor tendencia en el género masculino con un 60% y a la edad de 17 años; y, la baja autoestima tiene relación con el consumo de alcohol en los adolescentes, debido a que el 72% de los alumnos con baja autoestima consumen alcohol. Asimismo, Solís (2017) en la tesis “Consumo de alcohol y autoestima en adolescentes” comprobó que la existencia de relación entre las variables consumo de alcohol y autoestima en la población estudiada, siendo la población adolescente ubicada en una autoestima baja la que mayormente ingiere esta sustancia y que su consumo posiblemente puede afectar en áreas: académicas, sociales y familiares en las que se desenvuelve. Así también, la distribución en cuanto al consumo de alcohol, la mayor parte de la población se centró en el consumo de riesgo; mientras que en los niveles de autoestima se evidencio una mayor proporción en autoestima media y baja.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- Se determinó que, si existe una relación baja inversa entre autoestima y dependencia alcohólica en estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres, Ayacucho - 2022, resultado que se respalda con el estadígrafo Rho de Spearman con el p valor 0.000 y coeficiente de correlación -0.347.
- Se identificó que, si existe una relación baja inversa entre autoestima y consumo de riesgo de alcohol en estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres, Ayacucho - 2022, resultado que se respalda con el estadígrafo Rho de Spearman con el p valor 0.000 y coeficiente de correlación -0.346.
- Se demostró que, si existe una relación baja inversa entre autoestima y síntomas de dependencia de consumo de alcohol en estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres, Ayacucho - 2022, resultado que se respalda con el estadígrafo Rho de Spearman con el p valor 0.014 y coeficiente de correlación -0.245.
- Se evidenció que si existe una relación directa baja entre autoestima y consumo perjudicial de alcohol en estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres, Ayacucho - 2022, resultado que se respalda con el estadígrafo Rho de Spearman con el p valor 0.001 y coeficiente de correlación -0.319.

Recomendaciones.

- Se alienta a psicólogos a utilizar nuevas variables para determinar e identificar más factores que intervienen y promueven el consumo de bebidas alcohólicas, tales como las ya esclarecidas en la discusión: falta de seguridad, confianza en sí mismo y otras actividades de distracción que reducen el consumo de alcohol, generando así, mejores estrategias de intervención e identificación de situaciones similares.
- Se alienta a las juntas institucionales a utilizar un enfoque interdisciplinario, donde los maestros obtengan con mayor facilidad información y tengan mayor acceso a los temas presentados en esta encuesta.
- Se alienta a las instituciones a fomentar e implementar más programas de prevención del uso de sustancias a través de diversas técnicas de difusión, conferencias de expertos para mitigar las condiciones encontradas en este estudio, talleres en función de las demandas de la comunidad educativa y demás otras técnicas.
- Se recomienda implementar programas de capacitación como “escuelas para padres” para brindar a los padres e incluirlos más en el compromiso del desarrollo de los jóvenes y/o tutores información adecuada sobre la importancia de desarrollar la autoestima y cómo prevenir el consumo de alcohol en los estudiantes.
- Se recomienda a los Psicólogos educativos a realizar campañas de prevención sobre el consumo de bebidas alcohólicas y de promoción a una autoestima adecuada.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ahumada, C., Gamez, M., & Valdez, M. (2017). *El consumo de alcohol como problema de salud pública*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/461/46154510001.pdf>
- Arcaya, P. (2021). *Habilidades sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Mariano Melgar Pausa - Ayacucho -2021* [Universidad autónoma de Ica]. <http://repositorio.autonomadeica.edu.pe/bitstream/autonomadeica/1040/1/Pamela Rocio Arcaya Romero.pdf>
- Callejas, J. (2014). *Un estudio psicosocial del consumo de alcohol en adolescentes escolarizados*. [Tesis Doctoral, Universidad de Pablo de Olavide]. https://rio.upo.es/xmlui/bitstream/handle/10433/1358/juan_evaristo_callejas_tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cansaya, E. (2018). *Dinámica familiar y autoestima en estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa de Huayllaccocha 50109 de Anta - Cusco* [Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33301/cansaya_le.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castillo, E., Bernardo, J., & Medina, M. (2018). Violencia de género y autoestima de mujeres del centro poblado Huanja-Huaraz, 2017. *Horiz Med*, 18(2), 47–52. <https://doi.org/10.24265/horizmed.2018.v18n2.08>
- Castro, E. (2018). *Propuesta de programa de estrategias metodológicas fundamentado en las habilidades sociales para mejorar la autoestima de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Adventista Pimentel del distrito de Pimentel, provincia Chiclayo, región Lambayeque, 2017* [Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo]. https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/8822/Castro_Díaz_Elvis.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Coba, L., & Gutiérrez, K. (2021). *Inteligencia emocional y autoestima en estudiantes de 5to grado de educación secundaria de una Institución*

Educativa del distrito Pedro Galvez, 2021 [Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo].

[http://65.111.187.205/bitstream/handle/UPAGU/1996/inteligencia emocional y autoestima %281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://65.111.187.205/bitstream/handle/UPAGU/1996/inteligencia-emocional-y-autoestima-%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Cordero, H. (2018). *Nivel de Autoestima en los Adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa "Fe y Alegría" N° 50 del Distrito San Juan Bautista - Ayacucho, 2017.* [Universidad Católica los Angeles de Chimbote].

<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2917/autostima-adolescencia-cordero-loayza-harvis-andrana.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Del Canto & Silva (2013). Metodología cuantitativa: abordaje desde la complementariedad en ciencias sociales. *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, vol. III, núm. 141, 2013, pp. 25-34.

<https://www.redalyc.org/pdf/153/15329875002.pdf>

Flores, I. (2018). *Estilo de crianza parental y consumo de alcohol en estudiantes de una Institución Educativa de San Juan de Lurigancho* [Universidad San Ignacio de Loyola].

http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3683/1/2018_Flores-Diaz.pdf

Guía Clínica AUGE. (2013). *Consumo Perjudicial y Dependencia de Alcohol y otras drogas en personas menores de 20 años.*

<http://www.bibliotecaminsal.cl/wp/wp-content/uploads/2016/04/guia-clinica-consumo-alcohol-menores-20-impresa.pdf>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación.* México: Mc Graw Hill / Interamericana editores, S.A. de C.V

Hospital San Juan Capestrano (s.f). *Signos y síntomas de la adicción al alcohol.*

<https://www.sanjuancapestrano.com/adiccion/alcohol/sintomas-efectos/>

- Huaycani Mamani, Y. M. (2020). *Funcionalidad familiar y consumo de alcohol en adolescentes de la institución educativa secundaria industrial 32 puno - 2019*. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/13677/Huaycani_Mamani_Yesica_Margot.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Iñiguez, V. (2015). *La baja autoestima y su relación con el consumo de alcohol en los estudiantes del colegio Calasanz de la ciudad de Loja en el periodo enero - julio del 2014*. [Tesis pregrado, Universidad Nacional de Loja]. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/12779/1/TESIS%20Viviana%20Estefan%20C3%ADa%20I%20C3%B1iguez%20Luzuriaga.pdf>
- Infante, X. (2022). *Consumo de alcohol y autoestima en adolescentes de San Juan de la Virgen Tumbes, durante la pandemia 2021*. [Tesis pregrado, Universidad Nacional de Tumbes]. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/63695/TESIS%20-%20INFANTE%20%20OROZCO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- León, G., & Betina, A. (2020). Autoestima y habilidades sociales en niños y niñas del Gran San Miguel de Tucumán, Argentina. *Rev Argent Salud Pública*, 11(42), 22–31. <http://www.scielo.org.ar/pdf/rasp/v11n42/1853-810X-rasp-11-42-22.pdf>
- Llamazares, A., & Urbano, A. (2020). Autoestima y habilidades sociales en adolescentes: el papel de variables familiares y escolares. *Pulso*, 43, 99–117. <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/204387/Autoestima.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Machuca, R. y Meléndez, L. (2019). *Autoestima y consumo de alcohol en adolescentes del primer ciclo de un Instituto de Cajamarca*. [Tesis pregrado, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo]. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://repositorio.upagu>

.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/847/TESIS%20AUTOESTIMA%20Y%20CONSUMO%20DE%20ALCOHOL%20EN%20ADOLESCENTE S%20DE%20UN%20INST.%20CAJAMARCA.pdf? sequence=1&isAllowed=y

Mayo Clinic. (2019). *Trastornos por consumo de alcohol.*

<https://www.mayoclinic.org/es-es/diseases-conditions/alcohol-use-disorder/symptoms-causes/syc-20369243>

Mayo Clinic. (2019). *Consumo de alcohol: sopesar los riesgos y*

beneficios. <https://www.mayoclinic.org/es-es/healthy-lifestyle/nutrition-and-healthy-eating/in-depth/alcohol/art-20044551>

Máxima, J. (2019). Alcoholismo. *Características.co.*

<https://www.caracteristicas.co/alcoholismo/>

Mejía, A. (2017). *Autoestima y consumo de alcohol en adolescentes de la Institución Educativa N°146 SU SANTIDAD JUAN PABLO II, 2017.*

[Tesis pregrado, Universidad César Vallejo]. chrome-extension://efaidnbnmnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/9918/Mej%c3%ada_RAA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mogrovejo Guzman, M. J. (2017). *Funcionalidad familiar y factores*

asociados al consumo de alcohol en adolescentes escolarizados de la parroquia cumbe 2015. Obtenido de

<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/27107/1/Tesis.pdf>

Moreno, Y. (2018). *Bullying escolar y autoestima en estudiantes de*

secundaria. San Martín de Porres, 2017 [Universidad César Vallejo].

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/15833/Moreno_CYV.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Oré, E. (2015). *El ABC de la tesis con contrastación de hipótesis.* Ayacucho, Perú: Multiservicios Publigráf.

Organizacion Mundial de la Salud. (2018). *Consumo de bebidas*

alcoholicas. Obtenido de <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/alcohol>

- Paqui Baho, P. K. (2017). *Funcionalidad familiar y su relación con el consumo de alcohol en adolescentes de bachillerato de la Zona 7 Ecuador. 2016*. Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/18273/3/tesis%20para%20biblioteca%20paola.pdf>
- Panesso, K., & Arango, M. (2017). La autoestima, proceso humano. *Revista Electrónica Psyconex*, 9(14). https://revistas.udea.edu.co/index.php/Psyconex/article/view/328507/20785325?fbclid=IwAR0NlvM9eIGGGdlq2iel8zqMF7G22rG-09b5q_pf-XFPDU2SMkMFUjSWTFY
- Paucar, M., & Barboza, S. (2018). *Niveles de autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa 9 de diciembre de pueblo Nuevo Chincha - 2017* [Universidad Nacional de Huancavelica]. [http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/1900/TESIS%20SEG.ESP.2018-PAUCAR SANTIAGO%2C MARTINA J. Y BARZOLA DÀVILA%2C SANDRA M..pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/1900/TESIS%20SEG.ESP.2018-PAUCAR%20SANTIAGO%20MARTINA%20J.%20Y%20BARZOLA%20D%20VILA%20SANDRA%20M..pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Parián, J. (2018). *Relación entre autoestima y el funcionamiento familiar en estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la "Institución Educativa Los Andes" Huancasancos, Ayacucho 2018* [Universidad Católica los Angeles de Chimbote]. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9235/autoestima_funcionamiento_familiar_parian_sumari_jack_anthony.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ponce, E., Morales, A., & Morales, N. (2020). *Estilos de crianza y consumo de alcohol en estudiantes de Bachillerato General Unificado del Colegio Municipal Nueve de Octubre ubicado en la ciudad de Quito durante el año lectivo 2018-2019* [Universidad Central de Ecuador]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/20433>
- Quispe, C. (2021). *Consumo de alcohol y autoestima en adolescentes de una Institución Educativa Pública de la zona rural de Cajamarca, 2020*. [Tesis pregrado, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo]. <chrome->

extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1612/INFORME%20DE%20LA%20TESIS.pdf? sequence=3&isAllowed=y

Ramírez, A. (1996). *Metodología de la investigación científica*.

<http://www.worldcat.org/profiles/afgomez/lists/2904204>

Recal. (2019). *Alcoholismo*. Clínica de tratamiento de Adicciones.

<https://www.fundacionrecal.org/que-es-la-adiccion/tipos-de-adiccion/alcoholismo/>

Robles Gutierrez, J. T. (2017). *Consumo de alcohol y su influencia en el consumo de alcohol en estudiantes de enfermería de la universidad de huánuco - 2016*. Obtenido de

<http://repositorio.udh.edu.pe/handle/123456789/456;jsessionid=3D9FA76BAF867763CF2D7721184EEF32>

Rojas, A. (2020). *Estilos de crianza parental y consumo de alcohol en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa de Cajabamba, 2019* [Universidad Privada del Norte].

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/23925/RojasAlfaro%2CAndersonNoe.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rojas, R. (2013). *Guía para realizar investigaciones sociales*. México: Plaza y Valdés, S. A. de C.V.

Sánchez, X. (2016). *Estructura familiar y autoestima en adolescentes del Instituto de Capacitación de la Mujer Yungueña (icmy) en el municipio de Chulumani*. Universidad Mayor De San Andrés.

Solís, L. (2017). *Consumo de alcohol y autoestima en adolescentes*. [Tesis pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/26754/1/TESIS%20LULA%20.pdf>

Telumbre, J., López, M., Noh, P., Villanueva, J., y Torres, R. (2018). *Autoestima y consumo de alcohol en adolescentes de secundaria de Ciudad del Carmen, Campeche*. [Tesis pregrado, Universidad de Sonora de México]. <https://doi.org/10.36789/sanus.vi6.93>

Ustariz, R. (2005). *El Alcoholismo*. Una visión comunitaria.

<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/10469/1056/EI+alcoholismo.Reinel+Ustariz.pdf;jsessionid=228A0232FCD5A325940964E406857383?sequence=1>

Zaconeta, R. (2018). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes del Centro Educativo Ebenezer del distrito Vinto Cochabamba Bolivia, 2017* [Universidad Peruana Union, Tesis para Maestría].

<http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/1187>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título de la investigación: Autoestima y dependencia alcohólica en adolescentes del 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres, Ayacucho - 2022.

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables, dimensiones	Metodología
<p>General: ¿Cuál es la relación de autoestima y la dependencia alcohólica en adolescentes de 4to y 5to grado de secundaria de la institución educativa pública Mariscal Cáceres de Ayacucho 2022?</p> <p>Específicos: - ¿Cómo es la asociación entre la autoestima y el consumo de riesgo de alcohol en adolescentes de 4to y 5to grado secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres de Ayacucho 2022?</p>	<p>General: Determinar la relación de autoestima y la dependencia alcohólica en adolescentes de 4to y 5to grado de secundaria de la institución educativa pública Mariscal Cáceres de Ayacucho 2022.</p> <p>Específicos: - Identificar la asociación entre la autoestima y el consumo de riesgo de alcohol en adolescentes de 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres de Ayacucho 2022.</p>	<p>General: Existe relación inversa entre la autoestima y la dependencia alcohólica en adolescentes de 4to y 5to grado de secundaria de la institución educativa pública Mariscal Cáceres de Ayacucho 2022.</p> <p>Específicos: - La autoestima tiene relación inversa con el consumo de riesgo de alcohol en adolescentes de 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres de Ayacucho 2022.</p>	<p>Variable 1: - Autoestima Dimensiones: - Unidimensional</p> <p>Variable 2: - Consumo de alcohol Dimensiones: - Consumo de riesgo de alcohol - Síntomas de dependencia de consumo de alcohol - Consumo perjudicial de alcohol</p>	<p>Tipo Cuantitativo</p> <p>Nivel - Correlacional</p> <p>Diseño No experimental, transversal</p> <p>Población Estudiantes de 4to y 5to grado del nivel secundario de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres de Ayacucho 2022</p> <p>Muestra 100 estudiantes</p> <p>Muestreo No probabilístico</p> <p>Técnicas</p>

<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo es la asociación entre la autoestima y los síntomas de dependencia de consumo de alcohol en adolescentes de 4to y 5to grado secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres de Ayacucho 2022? - ¿Cómo es la asociación entre la autoestima y el consumo perjudicial de alcohol en adolescentes de 4to y 5to grado secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres de Ayacucho 2022? 	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar la asociación entre la autoestima y los síntomas de dependencia de consumo de alcohol en adolescentes de 4to y 5to grado secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres de Ayacucho 2022. - Identificar la asociación entre la autoestima y el consumo perjudicial de alcohol en adolescentes de 4to y 5to grado secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres de Ayacucho 2022. 	<ul style="list-style-type: none"> - La autoestima tiene relación inversa con los síntomas de dependencia de consumo de alcohol en adolescentes de 4to y 5to grado secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres de Ayacucho 2022. - La autoestima tiene relación inversa con el consumo perjudicial de alcohol en adolescentes de 4to y 5to grado secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres de Ayacucho 2022. 		<ul style="list-style-type: none"> - Encuesta Instrumentos - Inventario de Autoestima de Rosenberg (EAR) - Cuestionario de Consumo de Alcohol – AUDIT
--	--	--	--	---

Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos

CUESTIONARIO DE AUTOESTIMA

Estimado (a):

El presente documento es anónimo y su aplicación será de utilidad para un trabajo de investigación en el cual no existen respuestas correctas o incorrectas. Solicito su opinión sincera al respecto.

Este test tiene por objeto evaluar el sentimiento de satisfacción que la persona tiene de sí misma.

Por favor, conteste las siguientes frases con la respuesta que considere más apropiada.

- A. Muy de acuerdo
- B. De acuerdo
- C. En desacuerdo
- D. Muy en desacuerdo

	A	B	C	D
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2. Estoy convencido de que tengo cualidades buenas.				
3. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
4. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
5. En general estoy satisfecho/a de mí mismo/a.				
6. Siento que no tengo mucho de lo que estoy orgulloso/a.				
7. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
8. Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo.				
9. Hay veces que realmente pienso que soy un inútil.				
10. A veces creo que no soy buena persona.				

CUESTIONARIO DE CONSUMO DE ALCOHOL - AUDIT

Estimado (a):

Marque un aspa (X) en el cuadro de respuesta que mejor se ajuste a usted según su experiencia. Si considera que ninguna de las alternativas se ajusta de manera exacta, igualmente responda teniendo en cuenta la respuesta más adecuada para su caso.

Preguntas	0	1	2	3	4
1. ¿con que frecuencia consume alguna bebida alcohólica (cerveza, ron, pisco, vino, vodka, etc.)?	Nunca	Una o menos veces al mes	De 2 a 4 veces al mes	De 2 a 3 veces a la semana	4 o más veces a la semana
2. ¿Cuántos vasos de bebidas alcohólicas suele tomar en un día de consumo de alcohol?	0, 1 o 2	3 o 4	5 o 6	7, 8 o 9	10 o más
3. ¿Con qué frecuencia toma 6 o más vasos de bebidas alcohólicas en un solo día?	Nunca	Menos de una vez al mes	Una vez al mes	Una vez a la semana	A diario o casi a diario
4. ¿Con qué frecuencia, en el último año, ha notado que le ha sido imposible parar de beber una vez que había empezado?	Nunca	Menos de una vez al mes	Una vez al mes	Una vez a la semana	A diario o casi a diario
5. ¿Con que frecuencia, en el curso del último año ha dejado de hacer lo que se esperaba de usted porque había bebido?	Nunca	Menos de una vez al mes	Una vez al mes	Una vez a la semana	A diario o casi a diario
6. ¿Con que frecuencia, en el último año, ha necesitado beber en la mañana para sentirse mejor después de haber bebido mucho el día anterior?	Nunca	Menos de una vez al mes	Una vez al mes	Una vez a la semana	A diario o casi a diario
7. ¿Con que frecuencia, en el curso del último año, ha tenido remordimientos o sentimientos de culpa después de haber bebido?	Nunca	Menos de una vez al mes	Una vez al mes	Una vez a la semana	A diario o casi a diario
8. ¿Con que frecuencia, en el curso del último año, no ha podido recordar lo que sucedió la noche anterior porque había estado bebiendo?	Nunca	Menos de una vez al mes	Una vez al mes	Una vez a la semana	A diario o casi a diario
9. ¿usted o alguna otra persona ha resultado físicamente herida porque usted había bebido previamente?	Nunca	Menos de una vez al mes	Una vez al mes	Una vez a la semana	A diario o casi a diario
10. ¿Alguna persona: familiar, amigo, médico o profesional de la salud, ha mostrado preocupación por su consumo de bebidas alcohólicas o le ha sugerido que deje de beber?	Nunca	Menos de una vez al mes	Una vez al mes	Una vez a la semana	A diario o casi a diario

Anexo 3: Ficha de Validación de instrumentos de medición

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

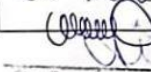
Título de la Investigación: Autoestima y Dependencia Alcohólica en Adolescentes del 4to y 5to grado de secundaria de la I.E.P. Mariscal Cáceres
 Nombre del Experto: Lic. Pina Giovana Ore Díaz

II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

Aspectos a Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	Ninguno
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	Ninguno
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	Ninguno
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	Ninguno
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	Ninguno
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	Ninguno
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	Ninguno
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	Ninguno
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	Ninguno
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	Ninguno

III. OBSERVACIONES GENERALES

El cuestionario para la identificación de trastornos debidos al consumo de Alcohol - AUDIT, cumple con las condiciones para medir la variable que se estudia en mencionada investigación.


 Lic. Pina Giovana Ore Díaz

Nombre: Lic. Pina Giovana Ore Díaz
 No. DNI: 40463138

Instrumento de recolección de datos

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: "Ahorstima y Dependencia Alcohólica en Adolescentes del 4to y 5to grado de secundaria de la I.E.P. Mariscal Górriz"
 Nombre del Experto: Lic. Christian Paolo Castro Prada

II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

Aspectos a Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	Ninguna
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	Ninguna
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	Ninguna
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	Ninguna
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	Ninguna
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	Ninguna
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	Ninguna
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	Ninguna
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	Ninguna
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	Ninguna

III. OBSERVACIONES GENERALES

El cuestionario para la identificación de trastornos debidos al consumo de Alcohol - AUDIT, cumple con las condiciones para medir la variable que se estudia en mencionada investigación.

 Christian Paolo Castro Prada
 PSICÓLOGO
 C.P.E. 15174

Nombre: Christian Paolo Castro Prada
 No. DNI: 33260833

Instrumento de recolección de datos

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: "Autoestima y Dependencia Alcohólica en Adolescentes del 4to y 5to grado de secundaria de la I.E.P.M.C.I"
 Nombre del Experto: Lic. Christian Paolo Castro Prada

II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

Aspectos a Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	Ninguna
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	Ninguna
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	Ninguna
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	Ninguna
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	Ninguna
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	Ninguna
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	Ninguna
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	Ninguna
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	Ninguna
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	Ninguna

III. OBSERVACIONES GENERALES

El inventario de autoestima de Rosenberg, cumple con las condiciones para medir la variable que se estudia en mencionada investigación.

 Christian Paolo Castro Prada
 PSICÓLOGO
 C.P. 16378

Nombre: Christian Paolo Castro Prada
 No. DNI: 33260833

Instrumento de recolección de datos

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

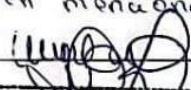
Título de la Investigación: "Autoestima y Dependencia Alcohólica en Adolescentes del 4to y 5to grado de secundaria de la I.E.P. Mariscal Cáceres"
 Nombre del Experto: Lic. Dina Giovana Ore Díaz

II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

Aspectos a Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	Ninguna
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	Ninguna
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	Ninguna
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	Ninguna
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	Ninguna
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	Ninguna
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	Ninguna
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	Ninguna
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	Ninguna
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	Ninguna

III. OBSERVACIONES GENERALES

El inventario de autoestima de Rosenberg, cumple con las condiciones para medir la variable que se estudia en mencionada investigación.


 Lic. Dina Giovana Ore Díaz
 Psicóloga-MERP
 C.P. 14511
 RED ASISTENCIAL TACUCHO

Nombre: Lic. Dina Giovana Ore Díaz
 No. DNI: 40463138

Instrumento de recolección de datos

Anexo 4: Base de datos

AUTOESTIMA

N°	1	2	3	4	4	6	7	8	9	10
1	2	2	3	1	1	3	3	3	3	3
2	2	2	2	1	1	3	2	4	3	2
3	2	2	2	1	2	3	2	4	1	4
4	3	4	3	3	3	2	2	3	2	3
4	1	2	3	2	2	3	3	3	3	3
6	1	2	2	1	2	3	4	2	2	3
7	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2
8	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3
9	1	2	2	3	2	3	3	4	2	2
10	2	3	2	2	2	4	3	3	4	3
11	2	2	1	1	1	4	2	3	2	3
12	1	1	2	1	1	4	1	1	1	1
13	2	2	2	3	2	2	2	4	3	3
14	2	2	1	2	2	3	3	3	3	3
15	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2
16	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3
17	1	1	1	1	1	3	1	4	1	4
18	2	2	2	1	1	3	2	3	2	2
19	4	3	4	3	4	1	2	2	3	3
20	1	1	1	1	1	2	1	4	3	2
21	2	2	2	1	1	1	3	4	2	3
22	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3
23	2	2	1	3	2	3	4	3	2	2
24	1	2	2	2	2	3	2	2	2	3
25	3	2	3	1	3	1	2	2	2	3
26	1	2	2	1	2	3	3	2	2	3
27	2	1	2	2	2	3	2	3	2	1
28	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3
29	2	3	2	1	1	4	4	4	1	3
30	2	2	2	1	1	3	2	3	3	4
31	1	2	3	1	1	1	1	1	4	4
32	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3
33	2	2	2	1	2	3	2	4	2	2
34	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2
35	2	2	1	1	1	3	2	3	2	1
36	2	2	1	1	2	3	1	3	1	2
37	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1
38	1	2	2	2	2	3	2	3	4	4
39	2	2	1	1	1	4	2	3	2	3

40	1	1	2	1	2	2	1	3	1	2
41	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1
42	1	2	2	1	1	2	2	4	3	4
43	1	2	1	2	2	3	3	3	3	2
44	2	2	3	2	3	3	2	4	3	3
45	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3
46	1	2	2	1	2	2	2	3	3	3
47	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2
48	1	1	1	2	3	3	2	4	3	2
49	1	1	1	2	2	2	1	4	2	1
50	1	2	2	2	2	2	2	4	1	4
51	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
52	1	1	1	1	1	4	2	2	2	2
53	2	1	2	3	1	2	1	4	2	3
54	2	2	2	2	2	3	2	4	2	2
55	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
56	1	2	2	1	2	2	2	3	1	1
57	2	3	2	3	4	4	3	3	2	3
58	1	2	1	1	2	2	2	2	2	3
59	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
60	2	1	2	3	1	2	1	4	2	3
61	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
63	2	3	4	2	2	2	3	3	3	3
64	2	2	2	2	3	4	4	3	4	3
65	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2
66	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2
67	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1
68	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2
69	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
70	2	1	2	3	2	4	2	2	2	2
71	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3
72	3	2	2	3	3	3	2	2	4	3
73	2	1	2	3	4	2	1	1	4	2
74	3	3	3	2	2	2	2	2	1	2
75	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
76	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3
77	2	2	2	4	3	3	2	3	2	4
78	1	1	1	4	2	3	3	2	2	3
79	2	1	1	4	1	1	2	3	3	3
80	2	3	2	2	2	4	2	3	4	2
81	1	2	2	3	3	3	3	2	2	2
82	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3

83	2	3	3	2	2	2	2	3	3	4
84	2	2	2	2	2	2	2	4	3	3
85	4	4	3	2	2	2	1	4	2	3
86	2	2	2	2	2	2	1	4	1	1
87	1	2	2	3	3	3	2	2	2	4
88	1	2	1	1	2	3	2	3	3	3
89	1	2	2	3	3	2	3	2	2	2
90	3	3	3	2	2	2	4	2	3	4
91	2	2	3	1	2	3	3	3	2	2
92	3	4	4	3	3	2	2	3	3	2
93	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2
94	2	3	2	1	2	3	4	2	1	1
95	2	2	2	2	1	1	1	3	4	2
96	2	2	2	3	3	2	3	3	2	1
97	3	3	2	1	3	2	3	4	3	3
98	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2
99	3	2	2	3	1	3	1	2	2	3
100	2	3	2	2	1	2	3	3	2	2

DEPENDENCIA ALCOHÓLICA

N°	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	3	3	3	2	1	2	3	3	4	3
2	2	4	2	3	4	1	2	4	4	4
3	4	4	5	3	5	5	2	5	3	4
4	3	3	4	2	2	2	4	2	4	2
5	2	3	4	3	3	3	4	2	2	4
6	3	4	4	3	3	4	3	5	4	3
7	4	4	2	2	5	2	2	3	3	4
8	4	4	2	3	5	1	3	4	4	4
9	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2
10	1	2	1	2	3	1	3	3	2	1
11	3	5	4	3	3	2	3	3	4	3
12	4	4	2	3	4	5	2	4	4	4
13	3	3	2	2	2	3	5	3	3	2
14	4	3	3	2	2	2	2	2	4	4
15	1	2	3	2	3	2	2	3	4	3
16	3	2	3	3	4	2	2	4	3	2
17	1	2	2	2	3	2	3	3	1	1
18	4	4	2	3	1	2	2	4	4	4
19	3	3	2	2	2	1	2	3	3	2
20	5	5	4	4	3	4	3	3	4	4
21	1	2	1	2	3	1	5	4	3	1
22	4	4	2	3	1	5	3	4	4	4

23	3	3	2	5	2	1	2	3	3	2
24	4	3	3	2	2	2	5	2	4	4
25	4	4	3	3	1	1	1	2	4	4
26	3	3	4	2	2	2	2	2	4	2
27	2	4	1	3	2	3	1	2	2	2
28	4	3	3	2	5	2	5	3	4	4
29	3	4	4	5	4	2	3	5	3	4
30	4	4	1	1	2	2	2	4	4	4
31	5	5	4	4	3	4	3	3	4	4
32	4	4	1	5	1	1	3	4	4	4
33	2	2	2	2	3	2	3	1	2	1
34	5	5	4	4	3	4	3	3	4	4
35	3	3	3	2	1	2	2	3	4	3
36	4	4	2	3	1	2	3	2	3	4
37	2	4	2	5	4	1	3	4	4	4
38	3	4	1	3	3	1	2	2	4	3
39	4	4	2	2	1	2	2	3	3	4
40	1	2	1	2	3	2	2	3	1	1
41	5	5	4	4	3	4	3	3	4	4
42	2	3	4	3	3	3	4	2	2	4
43	2	3	3	2	3	3	2	1	3	2
44	1	2	2	2	2	2	3	1	2	1
45	1	2	1	2	3	2	3	3	1	1
46	5	5	4	4	3	4	3	3	4	4
47	4	2	1	4	1	1	3	5	2	4
48	3	3	3	2	1	2	3	3	4	3
49	2	4	2	3	4	1	2	4	4	4
50	4	4	2	3	1	2	2	5	3	4
51	3	3	4	5	2	5	1	5	4	2
52	2	3	4	3	5	3	4	5	2	4
53	3	5	1	3	3	1	3	2	4	3
54	4	4	2	2	1	2	2	3	3	4
55	1	2	2	2	3	1	2	2	4	1
56	1	5	1	1	3	2	3	1	4	1
57	1	3	4	4	2	4	2	1	2	3
58	2	4	4	3	2	1	3	2	2	1
59	1	2	4	2	1	1	2	5	4	1
60	4	2	4	2	3	3	5	3	4	4
61	2	4	2	3	3	2	2	3	2	2
62	4	4	2	3	5	1	3	4	4	4
63	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2
64	1	2	1	2	3	1	3	3	2	1
65	3	5	4	3	3	2	3	3	4	3
66	4	4	2	3	4	5	2	4	4	4
67	3	3	2	2	2	3	5	3	3	2
68	4	3	3	2	2	2	2	2	4	4
69	4	4	2	3	1	2	3	4	4	4
70	3	3	2	2	2	1	5	3	3	2
71	4	3	3	2	2	2	1	2	4	4
72	4	4	3	3	1	1	2	2	4	4
73	4	4	5	3	5	5	3	4	4	4
74	2	4	1	3	2	1	2	2	2	2

75	4	3	3	2	1	2	3	3	4	4
76	3	4	1	3	1	2	2	3	3	4
77	4	4	5	3	5	5	3	4	4	4
78	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2
79	1	2	1	2	3	1	3	3	2	1
80	3	5	4	3	3	2	3	3	4	3
81	4	4	2	3	4	5	2	4	4	4
82	3	3	2	2	2	3	5	3	3	2
83	4	3	3	2	2	2	2	2	4	4
84	2	4	2	3	4	2	2	4	4	4
85	3	4	1	3	3	1	1	2	4	3
86	4	4	2	2	1	2	2	3	3	4
87	1	2	1	2	3	3	3	3	1	1
88	2	3	3	3	4	3	2	4	4	1
89	2	3	4	3	3	2	3	2	2	4
90	2	3	3	2	3	2	3	1	3	2
91	1	2	2	2	2	1	3	1	2	1
92	1	2	1	2	3	2	1	3	1	1
93	3	4	2	2	2	1	4	4	3	3
94	4	2	1	4	1	1	1	2	2	4
95	3	3	3	2	5	2	1	5	4	3
96	2	4	2	3	4	1	4	4	4	4
97	4	4	2	3	1	2	4	2	3	4
98	3	3	4	2	2	2	5	5	4	2
99	2	3	4	3	3	3	1	2	2	4
100	3	4	1	3	3	1	4	5	4	3

Anexo 5: Informe del Turnitin al 28% de similitud

Tesis Grupo 17

INFORME DE ORIGINALIDAD

23% INDICE DE SIMILITUD	20% FUENTES DE INTERNET	10% PUBLICACIONES	21% TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
-----------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------	---------------------------------------

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Autónoma de Ica Trabajo del estudiante	8%
2	repositorio.autonomadeica.edu.pe Fuente de Internet	3%
3	repositorio.udaff.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	2%
5	repositorio.unsaac.edu.pe Fuente de Internet	2%
6	www.ti.autonomadeica.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.untumbes.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
9	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
10	dspace.unl.edu.ec Fuente de Internet	1%
11	www.researchgate.net Fuente de Internet	1%
12	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%

Excluir citas Apagado Excluir coincidencias < 1%
Excluir bibliografía Activo

Anexo 4: Evidencia fotográfica



