



U N I V E R S I D A D
AUTÓNOMA
D E I C A

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA

TESIS

**INTELIGENCIA EMOCIONAL Y CONSUMO DE ALCOHOL
EN ESTUDIANTES DE 5TO DE SECUNDARIA DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA ISABEL LA CATÓLICA LIMA,
2022**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
CALIDAD DE VIDA, RESILIENCIA Y BIENESTAR
PSICOLÓGICO

PRESENTADO POR:
VERÓNICA AMALIA CHÁVEZ DELGADO

TESIS DESARROLLADA PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

DOCENTE ASESOR:
MG. ACHARTE CHAMPI WALTER JESUS
CÓDIGO ORCID N°0000-0001-6598-7801

CHINCHA – 2023



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE INVESTIGACIÓN

Chincha, 11 de octubre de 2023

Dra. DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Presente. –

De mi especial consideración:

Sirva la presente para saludarlo e informar que la bachiller: **VERÓNICA AMALIA CHÁVEZ DELGADO**, de la facultad ciencias de la salud del programa Académico de Psicología, han cumplido con elaborar su:

PROYECTO DE TESIS

TESIS

Titulada: "INTELIGENCIA EMOCIONAL Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE 5TO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ISABEL LA CATÓLICA LIMA, 2022."

Por lo tanto, queda expedito para continuar con el desarrollo de la Investigación. Estoy remitiendo, juntamente con la presente, los anillados de la investigación, con mi firma en señal de conformidad. Agradezco por anticipado la atención a la presente, aprovecho la ocasión para expresar los sentimientos de mi especial consideración y deferencia personal. Cordialmente,

Mg. WALTER JESÚS ACHARTE CHAMPI
CODIGO ORCID: 0000-0001-6598-7801

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, Chávez Delgado, Verónica Amalia, identificada con DNI N° 25732589, en mi condición de estudiante del programa de estudios de Psicología, de la Facultad de Ciencias de la Salud, en la Universidad Autónoma de Ica y que habiendo desarrollado la Tesis titulada: "Inteligencia emocional y consumo de alcohol en estudiantes del 5to de secundaria de la Institución Educativa Isabel la Católica, Lima, 2022", declaro bajo juramento que:

- a. La investigación realizada es de mi autoría
 - b. La tesis no ha cometido falta alguna a las conductas responsables de investigación, por lo que, no se ha cometido plagio, ni autoplagio en su elaboración.
 - c. La información presentada en la tesis se ha elaborado respetando las normas de redacción para la citación y referenciación de las fuentes de información consultadas.
- Así mismo, el estudio no ha sido publicado anteriormente, ni parcial, ni totalmente con fines de obtención de algún grado académico o título profesional.
- d. Los resultados presentados en el estudio, producto de la recopilación de datos son reales, por lo que, el(la) investigador(a) no ha incurrido ni en falsedad, duplicidad, copia o adulteración de estos, ni parcial, ni totalmente.
 - e. La investigación cumple con el porcentaje de similitud establecido según la normatividad vigente de la Universidad (no mayor al 28%), el porcentaje de similitud alcanzado en el estudio es del:

9 %

Autorizo a la Universidad Autónoma de Ica, de identificar plagio, autoplagio, falsedad de información o adulteración de estos, se proceda según lo indicado por la normatividad vigente de la universidad, asumiendo las consecuencias o sanciones que se deriven de alguna de estas malas conductas.

Chincha Alta, 10 de octubre del 2023



Chávez Delgado, Verónica Amalia

Apellidos y nombres

DNI N° 25732589

Dedicatoria

A nuestro Padre Celestial por su amor
a mi hija motor y motivo de
vida
a mis
padres.

Agradecimientos

Mi reconocimiento a la universidad Autónoma de Ica, por la oportunidad de concretizar y hacer realidad mis proyectos profesionales, a mi asesor de tesis, Mg. Walter Jesus Acharte Champi, y a todos los maestros que formaron parte de mi formación profesional. A los directivos y docentes que me brindaron su predisposición para realizar la investigación y a los estudiantes que formaron parte de la muestra de estudio.

Resumen

El objetivo del presente estudio fue determinar la relación existente entre la inteligencia emocional y el consumo de alcohol en estudiantes del nivel secundaria. La metodología empleada fue de tipo básico puro, hipotético deductivo, con enfoque cuantitativo, de nivel relacional, de diseño no experimental, de corte transversal. Con una población conformada por 130 alumnos, la muestra estuvo conformada por 97 estudiantes. Los instrumentos empleados fueron dos cuestionarios: Para evaluar la inteligencia emocional se trabajó con el EQi-YV de Bar-On, versión para adolescentes con 60 ítems y cinco dimensiones y para evaluar e identificar los trastornos por consumo de alcohol el AUDIT de Babor, avalado por la OMS, con sus 10 ítems y tres dimensiones. Los resultados arrojaron que el 94.8% (92) de los estudiantes mostraron inteligencia emocional alta, el 3.1% (3) inteligencia muy alta y el 2.1% (2) inteligencia promedio. Referente a los niveles de consumo de alcohol en estudiantes se evidenció que del total 97 estudiantes el 70.1 % (68) se encuentran en un riesgo bajo y el 29.9% (29) en un riesgo moderado, encontrando en un riesgo alto 0% (0). Además, se mostró una significancia de (p – valor=0.008) menor que 0.05, con índice negativo de correlación bajo de 0.269. Se concluye indicando que existe relación entre la inteligencia emocional y el consumo de alcohol en los mencionados estudiantes, de igual manera existe una relación inversamente proporcional entre las variables de estudio con un coeficiente de correlación Rho Spearman (-0.296), cuanto mayor la inteligencia emocional, menor será el índice de consumo de alcohol.

Palabras clave: Consumo de alcohol, emociones, estudiantes, inteligencia emocional.

Abstract

The objective of the present study was to determine the relationship between emotional intelligence and alcohol consumption in secondary school students. The methodology used was pure basic type, hypothetical deductive, with a quantitative approach, relational descriptive level, non-experimental, cross-sectional design. With a population made up of 130 students, the sample was made up of 97 students. The instruments used were two questionnaires: To evaluate emotional intelligence, we worked with the Bar-On EQi-YV, version for adolescents with 60 items and five dimensions, and to evaluate and identify alcohol consumption disorders, the Babor AUDIT, endorsed by the WHO, with its 10 items and three dimensions. The results showed that 94.8% (92) of the students showed high emotional intelligence, 3.1% (3) very high intelligence and 2.1% (2) average intelligence. Regarding the levels of alcohol consumption in students, it was evident that of the total 97 students, 70.1% (68) are at low risk and 29.9% (29) at moderate risk, with 0% (0) at high risk. Furthermore, a significance of ($p - \text{value} = 0.008$) less than 0.05 was shown, with a low negative correlation index of 0.269. It is concluded by indicating that there is a relationship between emotional intelligence and alcohol consumption in the aforementioned students, in the same way there is an inversely proportional relationship between the study variables with a Rho Spearman correlation coefficient (-0.296), the greater the emotional intelligence, the lower the rate of alcohol consumption will be.

Keywords: Alcohol consumption, emotions, students, emotional intelligence

INDICE GENERAL

Portada	i
Constancia de aprobación de investigación	ii
Declaratoria de autenticidad de la investigación	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Resumen	vi
Abstract	vii
Índice general	viii
Índice de tablas académicas	x
Índice de figuras	xi
I. INTRODUCCIÓN	12
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
2.1. Descripción del Problema.	15
2.2. Pregunta de investigación general.	17
2.3. Preguntas de investigación específicas	18
2.4. Objetivo General	19
2.5. Objetivos específicos	20
2.6. Justificación e importancia.	21
2.7. Alcances y limitaciones	23
III. MARCO TEÓRICO	24
3.1. Antecedentes	24
3.2. Bases teóricas	30
3.3. Marco Conceptual	40

IV. METODOLOGÍA	42
4.1. Tipo y Nivel de Investigación	42
4.2. Diseño de la investigación	42
4.3. Hipótesis general y específicas	43
4.4. Identificación de las variables	44
4.5. Matriz de operacionalización de las variables	46
4.6. Población – Muestra	48
4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información	49
4.8. Técnicas de análisis y procesamiento de datos	52
V. RESULTADOS	53
5.1. Presentación de resultados	53
5.2. Interpretación de resultados	60
VI. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	61
6.1. Análisis Inferencial	61
VII. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	68
7.1. Comparación de resultados	69
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	71
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	74
ANEXOS	79
Anexo 1: Matriz de Consistencia	80
Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos	81
Anexo 4: Base de datos	88
Anexo 5: Informe de Turnitin al 28% de similitud	92
Anexo 6: Documentos administrativos	93
Anexo 7: Evidencia fotográfica	97

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Matriz de operacionalización de la variable inteligencia emocional	46
Tabla 2	Matriz de operacionalización de la variable Consumo de alcohol	47
Tabla 3	Niveles de la variable inteligencia emocional	53
Tabla 4	Niveles de la variable consumo de alcohol	59
Tabla 5	Niveles de la dimensión Inteligencia intrapersonal	54
Tabla 6	Niveles de la dimensión inteligencia interpersonal	55
Tabla 7	Niveles de la dimensión inteligencia adaptabilidad	56
Tabla 8	Niveles de la dimensión manejo del estrés	57
Tabla 9	Niveles de la dimensión estado de ánimo general	58
Tabla 10	Análisis inferencial-Prueba de normalidad	62
Tabla 11	Correlación mediante la prueba de Rho de Sperman de las variables	63
Tabla 12	Correlación mediante la prueba de Rho de Sperman, D. Intrapersonal	64
Tabla 13	Correlación mediante la prueba de Rho de Sperman, D. Interpersonal	65
Tabla 14	Correlación mediante la prueba de Rho de Sperman, D. adaptabilidad	66
Tabla 15	Correlación mediante la prueba de Rho de Sperman, D. manejo del estrés	67
Tabla 16	Correlación mediante la prueba de Rho de Sperman, D. estado de ánimo general.	68
Tabla 17	Matriz de consistencia	81

INDICE DE FIGURAS

Figura 3	Niveles de la variable inteligencia emocional	53
Figura 4	Niveles de la dimensión inteligencia intrapersonal	54
Figura 5	Niveles de la dimensión inteligencia interpersonal	55
Figura 6	Niveles de la dimensión adaptabilidad	56
Figura 7	Niveles de la dimensión manejo del estrés	57
Figura 8	Niveles de la dimensión estado de ánimo general	58
Figura 9	Niveles de la variable consumo de alcohol	59

I. INTRODUCCIÓN

La inteligencia emocional y el consumo de alcohol, juegan un rol clave en la vida de los estudiantes adolescentes en cuanto a prevención se refiere, está comprobado que desarrollar esta inteligencia es relevante al ser un factor de éxito en todos los ámbitos de la vida, porque influye en las relaciones a nivel intra e interpersonal, creando bienestar y satisfacción personal, entre otros. Como es sabido la adolescencia viene acompañada de intensos cambios emocionales, físicos, psicológicos y sociales; es una etapa de grandes riesgos ya que el factor emocional es un elemento clave en el estado de ánimo en general, emociones como el miedo, ira, rabia etc. Tarde o temprano buscarán una vía de escape, como consecuencia de esto los jóvenes estudiantes están proclives a caer en conductas de riesgo, como el consumo de sustancias psicoactivas como el alcohol, que como es sabido se ha convertido en un problema de salud pública, y es la puerta de entrada al consumo de otras drogas como el tabaco, marihuana, cocaína etc. Las estadísticas indican que el consumo de alcohol se inicia a edades muy tempranas, entre los 8 a 10 años de edad. Al desarrollar esta inteligencia los estudiantes no solo evitarán caer en el consumo de bebidas alcohólicas, sino en conductas disruptivas, agresivas o violentas, porque esta influye en la disminución de niveles altos de ansiedad y depresión. También los dotará de las herramientas necesarias para autorregular las emociones y los sentimientos, mostrar empatía hacia sus pares que repercutirá en la sana convivencia dentro y fuera de la escuela, evitando de esta manera caer en conductas de riesgo (López, 2021).

Según Bar-On (2010), las personas que poseen inteligencia emocional, suelen conducirse, percibir y expresar con acierto sus sentimientos y emociones, e intentan entender la de los demás, y tratan de ponerse en el lugar del otro. Son los que sobresalen en sus centros de estudio, a nivel familiar y social, y en sus centros de trabajo tienden a escalar a puestos de mayor jerarquía y logran sobresalir del resto, alcanzando el éxito y la

eficacia en todas las áreas de su vida, porque tienen la capacidad y el poder de gestionar y regular sus emociones y usarlas de manera efectiva para redirigir el comportamiento y la toma de decisiones, también es eficaz para afrontar demandas y presiones del medio. También indica que algunas personas nacen con inteligencia emocional, otras lo aprenden y desarrollan a lo largo de la vida y va evolucionando a través del tiempo. Su importancia radica en que sirve para afrontar la vida de manera efectiva, eficiente y productiva.

Así mismo, el estudio señala y recomienda a la Institución educativa diseñar programas y talleres, donde se eduque también en este tipo de inteligencia desde edades muy tempranas, ya que esta ayudará al adolescente a manejarse de manera eficaz con su entorno, y sobre todo porque tienden a mejorar la percepción que tienen de sí mismos y de los diversos constructos de la personalidad. Al desarrollar habilidades interpersonales e intrapersonales aumenta la capacidad para la resolución de problemas, ya que al construir inteligencia emocional multiplicamos todo el potencial que está en nuestro interior (Bracket, et al. 2011).

El presente trabajo está dividido en capítulos como se explica a continuación:

Capítulo I: En este capítulo se podrá visualizar la Introducción de la presente investigación, en la cual expondremos todo el contenido por capítulos, para la mejor comprensión del estudio. Capítulo II: En este capítulo se expone el planteamiento y la descripción del problema, la pregunta general de la investigación, así como las preguntas específicas, el objetivo general y los objetivos específicos, así también la justificación e importancia y por último y no menos importante los alcances y limitaciones de la investigación. Capítulo III: En este capítulo visualizaremos el marco teórico, con sus antecedentes Internacionales, nacionales y regionales. Las bases teóricas y marco conceptual respectivamente. Capítulo IV: En este capítulo se expone la metodología empleada en la investigación: tipo, nivel, diseño de la investigación; así como la hipótesis general e hipótesis

específicas, también hallaremos la identificación de las variables, la matriz de operacionalización de las variables, por último, la población y muestra. Capítulo V: En este capítulo expondremos la presentación e interpretación de los resultados, las tablas estadísticas descriptivas y sus respectivas figuras. Capítulo VI: En este capítulo visualizaremos los resultados de los análisis inferenciales y la prueba de hipótesis, tanto de la hipótesis general como de las hipótesis específicas. Capítulo VII: En este capítulo se expone la discusión de los resultados, según la hipótesis general y específicas planteadas, con los antecedentes previos de la investigación incluidos en el presente estudio, Incluidos los aportes del autor con respecto a los resultados obtenidos. A continuación, se presentan las conclusiones que se llevaron a cabo después del análisis respectivo de los resultados, también incluye las respectivas recomendaciones del caso, que se componen de los aportes del autor como medidas preventivas a futuro y al final presentamos los anexos respectivos.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Descripción de problema

El estado emocional influye de manera significativa en la ingesta de bebidas alcohólicas, los estudiantes del nivel secundario, no están ajenos a esta realidad. Los adolescentes están expuestos a diversas situaciones de estrés que deben enfrentar en su día a día; como es la adaptación, presión del grupo, ansiedad, depresión, bajas calificaciones, conflictos en la escuela, familias disfuncionales y los problemas de orden sentimental entre otros. Estos son indicadores de alteraciones a nivel de la conciencia y por ende de la percepción, por lo tanto, el estudiante que no ha desarrollado habilidades emocionales como la inteligencia emocional, para manejar situaciones estresantes, es más proclive al consumo nocivo de drogas como el alcohol, que van a generar cambios de conducta y reacciones negativas de orden físico, psicológico y comportamentales en los individuos consumidores. Estudios señalan que el aprendizaje basado en problemas (ABP), es un tipo de enseñanza que se centra en el estudiante, y se caracteriza por producir el conocimiento en el contexto de la solución de los problemas, que fomenta el desarrollo de la inteligencia intra e interpersonal, que incluye expresar, comprender y aceptar las emociones propias y la de los demás (López, 2021).

De acuerdo a lo anterior desarrollar inteligencia emocional en los individuos es una pieza clave en la prevención del consumo de bebidas con altos índices de alcohol, este tipo de inteligencia los capacita en variedades de aptitudes, competencias y habilidades no cognoscitivas que influirán en la capacidad del individuo para lograr el manejo óptimo de las exigencias y presiones del entorno. Como tal, es un factor vital para determinar la capacidad de alcanzar las metas propuestas y el éxito en la vida, ya que influye directamente con el bienestar psicológico en general, es decir con la salud emocional. (Bar-On, 1998).

A nivel mundial se produce alrededor de 3.5 millones de muertes al año, debido al consumo de bebidas alcohólicas, la incidencia en México se atribuye el 27% a jóvenes de 14 a 18 años. Se afirma que la población estudiantil se encuentra vulnerable ante esta problemática, y es causa principal de preocupación en cuanto a salud pública se refiere, porque constituye un problema grave sociosanitario que trae consigo graves consecuencias en los adolescentes. Los factores de riesgo están relacionados con el factor emocional, familiar y tiempo libre; existe relación causal entre el consumo de esta droga y los diversos trastornos mentales y conductuales. En los años 2000 a 2015, México registró una incidencia alta de suicidios, un aproximado de 104 mil casos, la mayoría relacionados a la disminución de la inteligencia emocional (López, 2021).

A nivel nacional según las estadísticas, referentes al Consumo de Alcohol y Sustancias Adictivas en el Perú (DEVIDA 2006) revelaron que el 83% de la población ha tomado una vez en su vida alcohol, 63% ha consumido durante el último año y 34% durante el último mes. De esta manera, el 63% de consumidores para el último año correspondería a un total de 6718,552 personas, adolescentes cuyas edades oscilan entre los 12 a 64 años de edad residentes en ciudades de 20,000 o más habitantes. Así mismo el consumo difiere por edad y sexo. A nivel regional la tasa anual de consumo de alcohol más elevada fue en la Región Costa, con una tasa del 59.9 %, en la Región Sierra con el 60.8 %. Todo ello está relacionado con índices bajo de inteligencia emocional en los estudiantes, ya que no saben cómo lidiar con sus emociones y sentimientos, generando tensiones que les provoca resentimiento y frustración y según las estadísticas el consumo empieza a edades muy tempranas.

A nivel local en el contexto educativo, la experiencia acumulada por esta servidora por más de tres décadas laborando en la institución educativa motivo de la investigación, le han permitido observar de cerca esta

preocupante realidad. Estudiantes de diferentes épocas y grados consumen alcohol, algunos han sido hallados en estado de ebriedad dentro y fuera de la institución. Situación que produce alarma porque son adolescentes, que ponen en riesgo la vida y la salud emocional y física, aunque el estudio se centra en estudiantes de 5to año de secundaria, se han detectado casos en alumnos de 1ro, 2do, 3ro y 4to de secundaria que también son consumidores. Al ser consultados el motivo por el cual lo hacen la mayoría alega que tienen problemas, que se sienten solos y nadie los escucha, la mayoría provienen de familias disfuncionales, padres separados y un porcentaje considerable de ellos son criados por los abuelos u otro familiar. El hecho que consuman alcohol a edades tempranas es un indicador alarmante, ya que demuestra que hay serios problemas a nivel familiar y social que debe ser abordado con prontitud. Existe un porcentaje de adolescentes que no saben gestionar sus emociones y beben para desahogar sus penas y frustraciones. La investigación pretende profundizar en el tema, a fin de diseñar estrategias preventivas, destinadas a capacitar al alumnado y a la familia en general en el desarrollo de habilidades socioemocionales.

Por lo expuesto la presente investigación busca determinar la relación que existe entre la Inteligencia emocional y el consumo de alcohol en los estudiantes de la mencionada Institución educativa. Consecuentemente se ha propuesto dar respuesta a la siguiente interrogante:

2.2. Pregunta de investigación general

¿Cuál es la relación entre la Inteligencia emocional y el consumo de alcohol en los estudiantes de 5to de secundaria de la institución educativa Isabel la Católica, Lima 2022?

2.3. Preguntas de investigación específicas

¿Cuál es la relación entre inteligencia intrapersonal y el consumo de alcohol en estudiantes de 5to de secundaria de la institución educativa Isabel la Católica Lima,2022?

¿Cuál es la relación entre inteligencia interpersonal y el consumo de alcohol en estudiantes de 5to de secundaria de la institución educativa Isabel la Católica, Lima 2022?

¿Cuál es la relación entre adaptabilidad y el consumo de alcohol en estudiantes de 5to de secundaria de la institución educativa Isabel la Católica Lima, 2022?

¿Cuál es la relación entre manejo de estrés y el consumo de alcohol en estudiantes de 5to de secundaria de la institución educativa Isabel la Católica Lima, 2022?

¿Cuál es la relación entre estado de ánimo general y el consumo de alcohol en estudiantes de 5to de secundaria de la institución educativa Isabel la Católica Lima, 2022?

2.4. Objetivo General

Determinar la relación entre la Inteligencia emocional y el consumo de alcohol en estudiantes de 5to de secundaria de la Institución educativa Isabel la Católica, Lima- 2022.

2.5. Objetivos Específicos

Determinar la relación entre inteligencia intrapersonal y el consumo de alcohol en estudiantes de 5to de secundaria de la Institución educativa Isabel la Católica Lima,2022.

Determinar la relación entre inteligencia interpersonal y el consumo de alcohol en estudiantes de 5to de secundaria de la Institución educativa Isabel la Católica Lima,2022.

Determinar la relación entre adaptabilidad y el consumo de alcohol en estudiantes de 5to de secundaria de la Institución educativa Isabel la Católica Lima,2022.

Determinar la relación entre manejo del estrés y el consumo de alcohol en estudiantes de 5to de secundaria de la Institución educativa Isabel la Católica Lima,2022

Determinar la relación entre estado de ánimo general y el consumo de alcohol en estudiantes de 5to de secundaria de la institución educativa Isabel la Católica Lima,2022.

2.6. Justificación e importancia de la investigación

La presente investigación se justifica de la siguiente manera:

Justificación:

Justificación social: El presente trabajo aportó información que permitió determinar y conocer los niveles de inteligencia emocional y consumo de alcohol en la población estudiantil, y como estas se relacionan o asocian entre sí. Se explica también cómo este tipo de inteligencia influye en la prevención y manejo adecuado del consumo de alcohol, y dará propuestas para la prevención de conductas de riesgo en adolescentes.

Justificación Práctica: Esta investigación presentó de forma clara y estructurada la relación existente entre las variables de estudio, cuyos resultados y recomendaciones posibilitará la implementación de talleres psicoeducativos donde se brindarán estrategias para que los estudiantes desarrollen inteligencia emocional y habilidades socioemocionales. De esta manera prepararlos para la vida y prevenir conductas de riesgo por consumo nocivo de alcohol u otro tipo de sustancias adictivas.

Justificación teórica: En el presente estudio se empleó conocimientos con sustento teórico, que respaldaron la investigación en relación a las

variables en mención, en estudiantes de educación secundaria, siendo esta una población que no ha sido analizada a profundidad. Se enfatizó como modelo teórico para la inteligencia emocional las teorías e Inventario de Reuven Bar-On; y para el consumo de alcohol las investigaciones, encuestas e inventario de la Organización mundial de la salud (AUDIT).

Justificación metodológica: El estudio de investigación se justificó metodológicamente porque empleó métodos y herramientas como la estadística, que utilizó el programa SPSS versión 25, para el procesamiento de datos para hallar los resultados. También empleó instrumentos que midieron las variables mencionadas, que presentan características psicométricas de validez por juicio de expertos y confiabilidad basados en el Alfa de Cronbach, cuyos resultados serán analizados y profundizados en el presente estudio.

Importancia de la investigación:

La presente investigación cobra relevancia porque explica la relación existente entre la inteligencia emocional y el consumo de alcohol en estudiantes de 5to de secundaria de una Institución educativa, también porque servirá de base para investigaciones futuras. Explica de manera clara las ventajas que significa desarrollar habilidades socioemocionales como la inteligencia emocional para la resolución de problemas y la buena convivencia. Se ha comprobado que este tipo de inteligencia es más importante en la vida que la inteligencia común; porque nos da la capacidad de entender nuestros sentimientos y emociones, el saber regularlas e intentar entender la de los otros. Por otro lado, también da a conocer los riesgos que ocasiona el consumo de alcohol en estudiantes adolescentes, y los graves problemas de salud que ocasiona, ya que el alcohol constituye la principal causa de dependencia de sustancias psicoactivas y producen grandes estragos tanto a nivel personal, familiar, social y comunitario. Su consumo se ha incrementado de modo acelerado en los últimos 50 años.

2.7 Alcances y limitaciones

Alcances

El presente estudio de acuerdo a la metodología empleada, fue hipotético deductivo, su alcance se centró en determinar, describir y establecer el nivel de relación (asociación) positiva o negativa entre las variables de estudio. La investigación se desarrolló en el transcurso de los meses de agosto del año 2021, hasta el mes de agosto del 2022, y servirá de base para futuras investigaciones.

Limitaciones

Se pueden constituir en limitantes de la investigación:

El acceso un poco restringido a las unidades que constituyen la muestra de estudio, por las circunstancias generadas por la presencia del covid-19, que impuso protocolos de bioseguridad, para garantizar la vida y salud de los estudiantes. Por este motivo la muestra de estudio no estuvo asistiendo al 100% a la Institución educativa, otra limitante fue que los estudiantes fueron recelosos con sus respuestas, a pesar que se les explico que los cuestionarios eran de orden confidencial.

III. MARCO TEÓRICO

3.1. Antecedentes

Antecedentes Internacionales

Pinto, M. y Núñez, M. (2022) Ecuador. Hicieron un estudio titulado Inteligencia emocional e impulsividad en estudiantes de Bachillerato. Investigación que tuvo como **objetivo** hallar la relación entre las variables. La metodología empleada cuantitativo correlacional, con diseño no experimental y de corte transversal. La muestra de estudio estuvo conformada por 111 estudiantes de un centro educativo. Los instrumentos empleados fueron el inventario de inteligencia emocional de Bar-On y para medir la impulsividad la escala de Barrat. Los **resultados** indican que del 100 % de los evaluados, el 32.4 % presenta un nivel de inteligencia muy alta, seguida de un 36.8% que presenta un nivel de inteligencia alta, el 28.1% presenta un nivel promedio, y un 2.7 % de la población presenta un nivel muy bajo de inteligencia emocional. **Concluye** que existe relación inversamente proporcional entre las variables de estudio, a mayores niveles de inteligencia emocional, menores serán los niveles de impulsividad.

Montañez, M. (2022) México. En su investigación: Inteligencia emocional y estrés laboral en el personal de enfermería durante la pandemia COVID 19. Hospital general de zona Nro. 1 Aguascalientes, México. Tuvo como **objetivo** general determinar la relación que existe entre las dos variables mencionadas. El método empleado fue de tipo correlacional. **Metodología:** La muestra estuvo compuesta por 154 enfermeras del referido hospital. Los instrumentos utilizados fueron: para la I. Emocional, se empleó la escala de Trait Meta Mood Scale (TMMS-24), con sus 24 ítems tipo Likert; para medir el estrés, se utilizó la escala de estrés de enfermería (the Nursing- Stress Scala), constituida por 34 ítems. Los **resultados** indican según la gráfica de distribución de caso, que los participantes presentaron un nivel de inteligencia emocional alta. En **conclusión**, se pudo determinar que existe

relación entre la inteligencia emocional y el estrés laboral en el personal de enfermería del referido hospital.

López, J. (2021) México. En su investigación titulada Consumo de alcohol e inteligencia emocional en estudiantes universitarios: una búsqueda sistemática de literatura, México. El **objetivo** general fue analizar la relación existente entre las variables ya mencionadas, a través de la evidencia científica acumulada. El **método** empleado fue descriptivo correlacional y criterios de inclusión. La muestra estuvo compuesta por estudiantes universitarios a quienes se les aplicaron los siguientes instrumentos; cuestionarios e inventarios. Los **resultados** indican que el 24.8% de estudiantes son bebedores de alto riesgo, el 98% admitió haber consumido alcohol alguna vez en la vida, siendo el 88% hombres y el 70.8% para mujeres. Se **concluye** afirmando que existe relación entre el consumo de bebidas alcohólicas y la inteligencia emocional, ya que el estado emocional influye en la ingesta de alcohol, debido a los factores de manejo de estrés, adaptabilidad, depresión, ansiedad, conflictos escolares y familiares.

Zacarías, M. (2020) México. En su estudio titulado Inteligencia emocional y la ingesta nociva de alcohol y tabaco en estudiantes de preparatoria. El **objetivo** fue analizar la correlación entre las variables ya mencionadas, el **diseño** de estudio fue de tipo no experimental correlacional, los participantes fueron un total de 313 alumnos de 13 a 19 años, de ambos sexos. Los instrumentos utilizados fueron el Cuestionario de Inteligencia Emocional de Bar-On: para adolescentes (Bar-On & Parker, 2000), el Cuestionario para detectar ingesta de Alcohol (AUDIT) 2001. Los **resultados** muestran que la escala que predominó fue el estado de ánimo en general, seguida de la escala de interpersonal, a su vez que no hay diferencias en la ingesta de bebidas alcohólicas y el consumo habitual de tabaco por edad y sexo. **Concluye** que no se encontró relación significativa entre la inteligencia emocional con el consumo de alcohol y tabaco en los estudiantes de preparatoria.

Brito, E. (2018) Ecuador. Realizó una investigación titulada Inteligencia emocional y la ingesta de alcohol en estudiantes universitarios. Ambato-Ecuador. El **objetivo** fue analizar la correlación entre las variables en mención. El **método** empleado fue descriptivo correlacional. La muestra estuvo compuesta por 154 estudiantes universitarios. Los instrumentos empleados fueron, el Inventario EQ-I YV de Bar-On para medir la inteligencia emocional y el Test de AUDIT que consta de 10 enunciados para evaluar la ingesta de alcohol. Los **resultados** indicaron que el 56% de la población posee niveles promedios de inteligencia emocional y no existe riesgo de ingesta de bebidas alcohólicas. Se **concluye** indicando que no existe relación entre la I. Emocional y la ingesta de alcohol en los estudiantes universitarios.

Del cojo, M. (2018) España. En su investigación ¿Cómo influye la Inteligencia emocional en el consumo de sustancias adictivas en adolescentes? Su **objetivo** general fue analizar como influyen las variables mencionadas entre sí. El **método** empleado fue de tipo básico correlacional. Los participantes fueron 150 alumnos de 4° de ESO y 1°, 2° grado de Bachiller. Los instrumentos utilizados fueron: el MSCEIT y el Trait Meta Mood Scale 24, para medir el uso y consumo de sustancias y bebidas adictivas, también se utilizó un Inventario diseñado de la encuesta sobre el abuso de estupefacientes en Enseñanza Secundaria de la OND. El **resultado** indica que los estudiantes con niveles bajos de inteligencia emocional presentan un nivel alto de consumo de ingesta de alcohol, tabaco y cannabis. En **conclusión**, indica que existe relación significativa entre el consumo de sustancias psicoactivas y la inteligencia emocional.

Antecedentes Nacionales

Aguilar, Y y Sillo, L. (2021). Juliaca, en su estudio titulado Consumo de alcohol y depresión en estudiantes universitarios de segundo año. Juliaca Enero-marzo 2020. Tuvo como **objetivo** general analizar la relación

existente entre las variables anteriormente mencionadas. El **método** empleado fue cuantitativo, de nivel correlacional, diseño no experimental. Su muestra estuvo constituida por 98 estudiantes universitarios de segundo año, de ambos sexos. Los instrumentos usados fueron el Cuestionario AUDIT, para detectar trastornos por el consumo nocivo de bebidas alcohólicas y el Test de BECK-II, que miden los niveles de la depresión en adolescentes y adultos. Los **resultados** indican que el 73.6% de alumnos tienen un alto riesgo de consumo de alcohol, que el 32.8 % tiene síntomas altos de dependencia, y el 26.6 % consume de manera perjudicial. En cuanto a la depresión el 37.8 % padece depresión mínima, el 36.7 % padece depresión leve, 21.4 % padece depresión moderada y un 4.1 % padece depresión grave. Se **concluye** que existe relación directa entre el consumo nocivo de alcohol y los síntomas de depresión en los jóvenes estudiantes.

Aliaga, L y berrocal, G. (2023) Huancayo. En su tesis titulada Inteligencia emocional y síndrome de Burnout en docentes de primaria de la institución educativa "Integración" Huancayo. Su **objetivo** general fue hallar la relación entre las variables antes mencionadas. La **metodología** empleada fue de tipo básico, de nivel descriptivo correlacional, diseño metodológico, la muestra estuvo compuesta por 22 maestros de la institución, los instrumentos utilizados fueron el Cuestionario de cociente emocional de BarOn y el Cuestionario de Burnout de Maslach (MBI). Los **resultados** muestran que el nivel de inteligencia emocional de los docentes, el 45.6% muestra un nivel muy bajo, el 38.83% en el nivel muy bajo y el 22.74% se ubica en el nivel promedio. En cuanto al nivel del síndrome de Burnout, el 13.65% no presenta el mencionado síndrome, el 63.64% se encuentra en riesgo de desarrollar el síndrome y el 22.71% presentan dicho síndrome. Se **concluye** indicando que existe relación significativa inversa muy Alta entre las variables, esto quiere decir que a mayor nivel de inteligencia emocional le corresponde menor nivel de desarrollar el citado síndrome.

Huamán, P. (2020) Ica. En su investigación titulada: Inteligencia emocional y la relación por la expresión con la ira en adolescentes de una institución educativa pública, Ica-2020. El **objetivo** general fue determinar si existe alguna relación entre las variables mencionadas. El **método** empleado fue un diseño no experimental, descriptivo correlacional, la muestra estuvo conformada por 131 estudiantes de 3ro, 4to y 5to cuarto y quinto de secundaria, a quienes se les aplicó los siguientes instrumentos: el Cuestionario de Bar-On el EQI y el Cuestionario para medir estado-rasgo para medir la ira. Los **resultados** evidenciaron que los adolescentes en un 73,3% presentaban niveles de inteligencia emocional altas; el 51,9% presentan un nivel promedio en la forma de expresar la ira. **Concluye** que existe una relación inversamente proporcional entre las variables de estudio.

Quintana, C. (2023) Chiclayo. En su investigación titulada, Inteligencia emocional y convivencia escolar en estudiantes del segundo grado de secundaria en una institución educativa de Tumbay, Chiclayo. Su **objetivo** fue determinar la relación entre las variables en mención. Su **metodología** fue de tipo básica, con enfoque cuantitativo, de alcance correlacional de diseño no experimental y de corte transversal, su población estuvo conformada por 135 alumnos, a quienes se les aplicó dos cuestionarios para medir las variables: Para la inteligencia emocional el ICE: Na de BarOn, en su versión abreviada y el Cuestionario de la buena convivencia escolar validado por expertos. Sus **resultados** mostraron un nivel promedio de inteligencia emocional con el 52.3%, seguido de un nivel más bajo con el 34.8%, un nivel alto con 12.8%; para la convivencia escolar un nivel medio con 47.5%, un nivel bajo con 45.3%, un nivel alto de 7%. En **conclusión**, se muestra que entre la inteligencia emocional y la sana convivencia escolar existe una relación positiva y débil, y se acepta la hipótesis general.

Antecedentes regionales

Lelkes, K. (2019), realizó la investigación titulada, Relación entre la inteligencia emocional y las conductas de riesgo en estudiantes de dos colegios estatales de Lima. Tuvo como **objetivo** fue analizar la relación existente entre las variables ya mencionadas y el consumo de tabaco, alcohol, y relaciones sexuales riesgosas. La **metodología** empleada es no experimental de tipo descriptivo correlacional. La muestra estuvo constituida por 153 estudiantes. Los instrumentos empleados fueron; el Cuestionario de Bar-On el ICE, y el Cuestionario para conductas de riesgo confidencial. Los **resultados** muestran que existe relación negativa entre el componente interpersonal y las conductas de riesgo, en cuanto al componente intrapersonal existe relación directa con las conductas de alto riesgo, en cuanto al componente manejo del estrés y conductas de riesgo existe relación negativa, En **conclusión**, indica que el nivel de inteligencia emocional influye en las conductas de riesgo, y que hay relación inversamente proporcional entre la I. Emocional y conductas riesgosas en escolares de colegios estatales.

Atarama, L. (2020). En su trabajo de investigación Consumo de alcohol e Inteligencia emocional en residentes de la Comunidad Terapéutica El Amor de Jesucristo nos salva. Puente Piedra-2020. Tuvo como **objetivo** general analizar si existe relación en las variables mencionadas. La **metodología** empleada fue cuantitativo no experimental de tipo descriptivo correlacional. La muestra estuvo constituida por 86 personas con problemas de adicción a ciertas drogas, miembros de la comunidad cristiana, los instrumentos utilizados fueron el Inventario AUDIT para detectar problemas con la ingesta de alcohol y el Cuestionario de I.E de Goleman (1998). El **resultado** indica que el 84.8% (72) mostraban dependencia, y el 20.1% (17) de ellos presentaban niveles altos de inteligencia emocional. **Concluyó** que los encuestados mostraron niveles de motivación relativamente bajos, y que los consumidores promedios de alcohol poseen un nivel de inteligencia emocional muy bajos y no existe relación entre las variables.

Chunga, T. (2021). En su trabajo de investigación, Inteligencia emocional, motivación intrínseca y satisfacción laboral en docentes de Instituciones Educativas de la Red 16, UGEL 02 Rímac, 2021. Tuvo como **objetivo** general analizar qué relación existe entre las variables en cuestión. El **método** empleado fue hipotético deductivo, de tipo básico y enfoque cuantitativo- descriptivo, correlacional. La muestra estuvo compuesta por 103 docentes de las mencionadas instituciones. Los instrumentos utilizados fueron tres cuestionarios validados por expertos. Su **resultado** indica que el 81.55% de docentes posee un nivel de inteligencia muy alto, el 16.50% posee un nivel alto, y el 1.94% posee un nivel bajo. Se **concluye** que la inteligencia emocional y la motivación intrínseca se relacionan positivamente con la satisfacción laboral.

3.2. Bases Teóricas

3.2.1. Definición de Inteligencia Emocional (IE)

Según Bar-On (1980), son habilidades no cognitivas que sirven para reconocer y saber expresar emociones propias, poseer autoestima positiva que permitan desarrollar potenciales, capacidades para entenderse a sí mismo y comprender las emociones de los demás, asimismo mantener relaciones interpersonales satisfactorias y responsables con su entorno sin caer en la dependencia afectiva, para poder de este modo enfrentar con éxito demandas, exigencias y presiones del medio sin perder el control. Una persona inteligente emocionalmente posee rasgos estables de personalidad, es optimista, realista y tiene influencia en el comportamiento inteligente esto se debe a que establecen relaciones eficaces con los demás por la habilidad de expresión que no pertenecen al intelecto. Es una mezcla de capacidades emocionales y sociales que interactúan entre sí.

Según la Real Academia Española (2014), es la capacidad de percepción y en particular el control de los sentimientos, emociones y la interpretación adecuada hacia los demás, esto quiere decir que tiene el recurso de poder

desarrollar con los sentidos habilidades a través del conocimiento y el entendimiento. Los sentimientos que se producen por los estados de ánimo, el resultado de este proceso se espera que sea positivo, así el reflejo y el entendimiento de los sentimientos hacia otros, será por una vía adecuada.

Así mismo, Salovey y Mayer (1997), definen a esta variable, como una inteligencia social, que incluye una serie de habilidades; como la percepción, autoconocimiento de uno mismo y de las personas que nos rodean. Explican que es la capacidad de sentir, comprender, manejar y controlar estados emocionales propios y de otras personas, de tal modo que la convivencia y el entendimiento serán los mejores posibles, donde la información emocional se plasma de manera apropiada, el uso de esa habilidad facilita el análisis de la comprensión de las emociones.

Por otro lado, Martineaud y Engelhart (1996), en sus escritos mencionan como la capacidad de poder leer nuestros sentimientos y emociones, saber controlar nuestros impulsos, poder de raciocinio, saber permanecer en un estado de paz y tranquilidad siendo optimistas en las confrontaciones o pruebas de nuestro diario vivir, estar atentos y tener poder de escucha.

Para Goleman (1998), es la destreza que tienen las personas para interactuar en su entorno, reconociendo los sentimientos, emociones propias, y ser capaces de reconocerlos en los demás. Características que resultan necesarias para motivarnos y autorregularnos y de esta manera conllevarnos al éxito. Al tener autoconocimiento de nuestra persona podremos manejar de la mejor manera el control de impulsos.

De igual modo Wilcox (2015), manifestó que es la habilidad orientada a la comprensión del impacto que ejercemos en otras personas y en consecuencia el automanejo de emociones, simboliza casi el 90% de posibilidades que hace efecto que las personas sumen a su coeficiente

intelectual y similitud en las habilidades técnicas. Asimismo, el manejo de emociones mediante la toma de decisiones que favorece el rendimiento académico o el desarrollo labores.

3.2.2. Modelos Teóricos de la Inteligencia Emocional (IE)

Bar-On (2010), refiere que es la capacidad de adaptación, entendimiento y expresión de sentimientos y emociones, la autogeneración de efectos positivos y motivación, de manera que la percepción emocional es en grado esencial como la regulación de emociones, y también incluye interpretar el lenguaje corporal. Este tipo de inteligencia se desarrolla a lo largo de nuestra vida, se nutre de todas las experiencias que vamos adquiriendo. También refiere que las personas que poseen inteligencia emocional se comprenden y manejan a través del empleo de habilidades para reconocer y expresar emociones propias de manera óptima, y entender las emociones, necesidades y preocupaciones de los demás, así como poder controlar situaciones y encontrar alternativas de solución frente a un problema. Este autor la divide en cinco dimensiones.

Por otro lado, Goleman (1998), afirma que la gestión positiva de las emociones es determinante para alcanzar el éxito en la vida, no así el coeficiente intelectual. Este autor explica que poseer capacidades racionales no es lo más importante para lograr el éxito personal y el crecimiento psicológico, sino poseer un conjunto de habilidades tanto en el área emocional como social que involucran a la motivación y a la empatía, que conforman las capacidades que encierran este tipo de inteligencia.

Así mismo, Mayer y Salovey (1979), señalan que las personas con inteligencia emocional tienen autoconciencia o autocomprensión psicológica, es decir se conocen a sí mismos y por ende toman las mejores decisiones en la vida. También tienen la habilidad de prestar especial atención y percibir emociones y sentimientos de forma eficiente en los demás, a esto le llamamos empatía, poseen capacidad de comprensión y

asimilación de forma adecuada, y poseen destrezas que regulan y modifican los estados de ánimo propios y de quienes los rodean.

Por otro lado, Pérez y Castejón (2014), estos investigadores indican que este constructo es la habilidad que tienen las personas para poder expresar emociones en forma asertiva. Generar sentimientos y emociones que permitan el desarrollo del pensamiento; para comprender con destreza las emociones en otros, el aprendizaje emocional, la habilidad y la percepción para saber manejar nuestras emociones, adquirir habilidades que permitan el desarrollo de este tipo de inteligencia.

3.2.1.1. Dimensiones: Inteligencia Emocional (IE)

Bar-On (1988) nos dice que está constituida por cinco componentes:

Inteligencia Intrapersonal: Es una habilidad de autoconocimiento de las emociones y sentimientos y la capacidad de poder diferenciarlos y reconocerlos; tiene como base la independencia, asertividad, autoestima y la autorrealización.

Inteligencia Interpersonal: Es una habilidad cuya base es la empatía; las relaciones interpersonales pasan a ser una habilidad en la cual se establece en mantener relaciones significativas con los demás; y la responsabilidad social que es una habilidad donde la persona demuestra que tiene la cualidad constructiva dentro de su grupo social.

Adaptabilidad: evalúa la manera como resolvemos los problemas, es una destreza donde se identifica el problema y se trata de agregar posibles soluciones, es una habilidad que evalúa lo existente y lo que se puede experimentar; y la flexibilidad es el hecho de poder adecuar en las diversas situaciones, los pensamientos y conductas.

Manejo del estrés: evalúa la tolerancia al estrés la cual es una habilidad de enfrentamiento y soporte a las tensiones sin consecuencias desfavorables;

y el control de los impulsos como una habilidad de resistencia y amortiguamiento en el actuar de las emociones.

Estado de ánimo general: evalúa la felicidad como una habilidad de autosatisfacción y el poder expresar los propios sentimientos positivos con los demás; y el optimismo como una habilidad donde la adversidad es percibida de buena manera.

Según Salovey y Mayer (1997) la inteligencia emocional está constituida por 4 dimensiones:

Percepción emocional: Es la destreza para reconocer nuestros propios sentimientos y de los demás, esto implicaría identificar las manifestaciones corporales, emocionales, y cognitivas de las personas de nuestro entorno.

Facilitaciones emocionales: Habilidad que consiste en entender las emociones durante un problema y encontrar la mejor solución, de cierta manera las emociones centran nuestra atención en el problema.

Comprensión emocional: Habilidad de comprensión de las emociones a través de rangos, compuesta por habilidades cognitivas para poder predecir conductas a futuro causadas por el estado emocional.

Regulador emocional: Habilidad que implica tener la mente abierta a todo tipo de emociones, tener un grado de cognición para poder utilizarla en el momento oportuno, darles la vuelta a situaciones negativas y anteponer las positivas.

Según Goleman (1966) está constituida por cinco dimensiones:

Autoconocimiento emocional: es reconocer nuestros sentimientos mientras lo experimentamos, es el núcleo de la inteligencia emocional, conocer y adaptar nuestras emociones es imprescindible para llevar una vida plena y satisfactoria.

Autorregulación: Es la habilidad de lidiar con los propios sentimientos y emociones, adecuándolos a cualquier situación, manteniendo el control de los mismos.

Motivación: Es lo que nos levanta a la acción, nos motiva a estar activos, tener pensamiento óptimo, rodearnos de personas que sean nuestro soporte, para lograr los procesos necesarios para llevar una vida plena.

Empatía: Es la habilidad que permite a las personas reconocer las necesidades y los deseos de otros, permitiéndoles relaciones más eficaces. Las personas dotadas de esta aptitud saben escuchar, muestran sensibilidad hacia los puntos de vista de los otros y los comprenden.

Habilidades Sociales: Es el arte de saber relacionarse con nuestros pares, tiene que ver con el liderazgo, la popularidad y la eficiencia, para lograr tener relaciones significativas, producir sentimientos positivos y saber interactuar en el medio.

3.2.1.2. Características de la Inteligencia emocional (IE)

Hay tres factores muy importantes de esta inteligencia los cuales son: la comprensión de sí mismo, que es la capacidad de ser conscientes de estados de ánimo, emociones, sentimientos en nosotros mismos; asertividad que nos sirve para expresar de manera adecuada como nos sentimos y lo que estamos experimentando interiormente y la empatía, que es la habilidad para entender y reconocer los estados de ánimo, emociones y sentimientos de nuestros semejantes. (Goleman, 1996).

3.2.1.3. Beneficios que implican tener inteligencia emocional

Poseer inteligencia emocional es de vital importancia para tener éxito en la vida., ya que ha sido contrastado en los últimos años por diversos estudios, como este se relaciona de manera positiva con los constructos de

la personalidad, como es la apertura de conciencia, la amabilidad, la extraversión, estabilidad emocional entre otros. Expertos del tema consideraron que la inteligencia emocional podía demostrarse como un indicador de factores importantes de la personalidad como la estabilidad, amabilidad, extraversión, apertura a la experiencia y la responsabilidad.

3.2.1.4. Importancia del estudio de la Inteligencia emocional (IE)

Es importante porque este tipo de inteligencia influye positivamente en las personas, los primeros estudios se encaminaron a examinar este constructo, con el objetivo de demostrar cómo la inteligencia emocional determina nuestro comportamiento e influye significativamente en todas las áreas de nuestra vida. Así mismo esta inteligencia permite mantener relaciones sanas y sólidas tanto a nivel personal como interpersonal, de esta manera al desarrollar habilidades socioemocionales se benefician todas las áreas de nuestra vida, sobre todo en las relaciones con nuestro entorno, reforzando lazos familiares, de amistad, de trabajo, de estudio etc. Es importante resaltar que las habilidades y destrezas que posee cada persona para llevar una vida óptima es a nivel emocional no intelectual. Así mismo en las instituciones educativas los docentes dedican esfuerzo para que los estudiantes desarrollen sus potenciales intelectuales y los alumnos con altas calificaciones son valorados y reconocidos, y no se les da el mismo valor a los alumnos con bajo rendimiento pero que poseen habilidades emocionales altas, u otro tipo de inteligencias, que los hará sobresalir en el futuro logrando el éxito y todos los beneficios que esta habilidad les brinda. De nada le sirve a un alumno saber cuánto mide la Luna si no sabe cómo gestionar el dolor, la ira o la frustración. (Mencía, 2012).

3.2.2. Definiciones de Consumo de Alcohol

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2018), la define como la ingesta de bebidas que en su composición tienen grados elevados de

alcohol, bebidas como la cerveza, vinos o licores fuertes. Señala también que es la causa de diversos trastornos mentales y de comportamiento, la vida familiar y social sufre cambios negativos por causa del bebedor problema, también existe riesgo de muerte en personas del sexo masculino de 15 a 49 años, además de 200 enfermedades mortales incluido el alcoholismo, cirrosis, diferentes tipos de cáncer y enfermedades al corazón, también incapacidad física y traumatismos ocasionados por las reacciones violentas y por accidentes automovilísticos por la pérdida de control y la incapacidad de detener el consumo.

En este sentido Pons y Berjano (1999), la definen como la ingesta de bebidas que se hace de una sustancia en un determinado momento, en este caso el alcohol, que trae como consecuencia que el cuerpo experimente ciertos efectos gratificantes. El individuo al conocer los efectos de esta droga, puede seguir consumiéndola y controlar su consumo dentro de los límites que se podría considerar razonables.

Según Fernández (1980), la define como consumo en riesgo y se manifiesta por la ingesta sucesiva de bebidas con cierto grado de alcohol en su composición, en cantidades excesivas, que van más allá de los límites aceptados por la sociedad, y son causantes de múltiples perjuicios en la salud física y psicológica del sujeto bebedor y de su entorno más cercano.

3.2.2.1. Teorías del consumo de alcohol

El consumo de alcohol de riesgo elevado se inicia en el momento que individuo empieza la ingesta deliberada de alcohol, e ingiere gran cantidad en muy poco tiempo, esto es considerado consumo de riesgo porque altera totalmente las capacidades tanto físicas como mentales, siendo altamente peligroso cuando sobrepasa los 45 gramos de etanol por vez para el sexo femenino y 55 gr. de etanol en el sexo masculino. Consumir alcohol forma parte de nuestras vidas y costumbres, su ingesta es habitual, un gran

porcentaje de personas beben licor, de ahí que resulte difícil aceptar cuando representa un problema, el alcoholismo es una enfermedad social y es la puerta de entrada hacia el consumo de otras drogas. (Organización Mundial de la Salud, 2018).

En los ámbitos escolares, disponemos de estudios de la población adolescente. León (1989), expone que los porcentajes de consumo en el ámbito estudiantil, tienen una fluctuación del 19% y del 94%; correspondientes al primero, segundo, tercero, cuarto y quinto año de educación secundaria respectivamente, así mismo menciona que el inicio de consumo en los adolescentes peruanos oscila entre los 11 y los 13 años de edad, existiendo índices de permisividad de parte del entorno, lamentable realidad en el escenario juvenil.

En este sentido Jellinek (1960), indica que existen diferentes tipos de consumidores de alcohol según sus patrones de ingesta, evitaba incluir dentro de la enfermedad alcohólica a todos los alcohólicos, pues el afirmaba que no todos son enfermos alcohólicos, consideraba que para considerar a un alcohólico como enfermo, este debe presentar incapacidad para la abstinencia y pérdida del control de sus capacidades, y no en todas las personas consumidoras existen estas circunstancias.

Según Marconi (1959), refiere que el consumo excesivo de alcohol se presenta cuando la ingesta sobrepasa el 20% de las calorías recomendadas en la vida cotidiana, y llega a ser una enfermedad crónica, que se caracteriza por la alteración elemental del sistema nervioso central, es la manifestación de síntomas y signos físicos y psicológicos que desarrollan en la persona el deseo incontrolable de consumir alcohol.

En este sentido Florenzano (2013), explica que existen múltiples causas que incitan al adolescente al consumo de bebidas con índices de alcohol, por este motivo asumen riesgos comportamentales, entre ellos la presión del grupo, curiosidad, imitar otros comportamientos, por la

sensación de placer y la necesidad de escapar de los problemas personales y familiares; son algunos de los factores psicológicos que aceleran la ingesta de alcohol y es un problema que no se ha podido encontrar solución a nivel social. Es preocupante que los adolescentes que bordean los 13 a 18 años al consumir alcohol sin control, asumen conductas riesgosas que son un atentado contra su salud y la vida misma.

3.2.2.2. Dimensiones: Consumo nocivo de alcohol (AUDIT)

Ingesta de alcohol en riesgo: Son las características de las personas, y grupos, que se exceden en la ingesta de alcohol, su ingesta incrementa el porcentaje de conductas de riesgo antisociales y la incidencia en el consumo de otras drogas.

Síntomas de dependencia: Se presenta cuando la ingesta sobrepasa el 20% de las calorías recomendadas en la vida cotidiana, y llega a ser una enfermedad crónica, que se caracteriza por la alteración elemental del sistema nervioso central, es la manifestación de síntomas y signos físicos y psicológicos que desarrollan en la persona el deseo incontrolable de consumir alcohol.

Consumo perjudicial de alcohol: Es cuando la ingesta de alcohol provoca problemas en la vida del sujeto consumidor, creándole serios problemas a nivel físico emocional, mental y social, entre otros perjuicios ocasionados por la ingesta indiscriminada de este tipo de bebidas.

3.2.2.2. Características del consumo de alcohol

Hacen referencia al estilo y costumbre que tiene el individuo para la ingesta de alcohol, teniendo en cuenta la frecuencia y ritmo, la ocasión y cantidad de consumo, el tipo de bebida, el lugar de consumo, el tipo de compañía o grupo social con quién comparte este tipo de bebida. (Rojas y Castro. 1997).

3.2.2.3. Importancia del estudio del consumo de alcohol

Es importante porque la ingesta de bebidas alcohólicas es un problema de gran interés en la salud pública a nivel nacional y mundial, ya que no sólo afecta al consumidor tanto en su salud física, mental y emocional, también ocasiona problemas de orden económico, sociales y psicológicos de alcance mayor a las familias en general, ya que el alcohol está considerado dentro de una de las drogas de mayor consumo en el mundo. En el Perú un 87.4% de la población ha consumido alcohol por lo menos una vez en la vida. No es de sorprender afirmar que beber alcohol forma parte de nuestras costumbres, un buen porcentaje bebe, de ahí es difícil reconocer y aceptar cuando se convierte o representa un problema (Musayón, et al., 2005).

La corteza cerebral cumple funciones a la hora de tomar decisiones y se desarrolla al final de la etapa la cual se encuentra implicada en la toma de decisiones y es la última en desarrollarse, esto explica el por qué los adolescentes tienen la tendencia a asumir conductas de riesgo. La adolescencia es una etapa de cambios tanto psíquicos como físicos, existe inestabilidad y luchan por su independencia y se enfrentan al núcleo familiar y buscan encajar en diversos grupos sociales, y cuando no logran encajar se frustran. Por lo tanto, es necesario desarrollar habilidades emocionales en nuestros jóvenes desde niños para que cuando crezcan puedan enfrentar con éxito los problemas y retos que se presentarán en la vida diaria (Rojas y Castro 1997).

3.3. Marco conceptual

Inteligencia: La inteligencia es la capacidad y potencial que tenemos los seres humanos en mayor o menor grado, para resolver problemas y que abarca la elaboración de productos que son valorados en la cultura al cuál el individuo pertenece (Gardner, 1983)

Emociones: Las emociones son los estados inherentes en el ser humano, donde predomina sentimientos de amor, tristeza, odio, temor, felicidad, angustia, etc. (Dorland, 2010)

Autoestima: Percepción y juicio que tenemos los seres humanos sobre nosotros mismos. Se expresa a través de una conducta de aceptación o negación que demuestra el grado en el cual creemos en nosotros mismos para sentirnos dignos, importantes y productivos, (Coopersmith, 1996).

Inteligencia Emocional: Es la capacidad de sentir, comprender, manejar y modificar estados emocionales propios y en otras personas, de tal modo que la convivencia y el entendimiento en sociedad sean los mejores posible. Se define como la habilidad de percepción, de autoconocimiento donde la información emocional se plasma de manera apropiada (Mayer y Salovey 1990).

Alcohol: El alcohol es una droga que deprime el sistema nervioso central, enlentece las funciones del cerebro, afecta la capacidad de autocontrol, y su abuso produce dependencia y es fatal para el organismo, porque se asocia principalmente con el deterioro cerebral. (CEDRO, 2001).

Alcoholismo: Es una enfermedad crónica y es un problema de salud pública, porque el consumo de bebidas alcohólicas afecta de manera drástica la vida y la salud de las personas que la padecen, ya que alteran los estados de conciencia que afectan en gran manera a su entorno más cercano y va en desmedro de su salud emocional y física. (Jellinek, 1942).

Conducta de riesgo: Las conductas de riesgo por la ingesta de alcohol, son actividades que van a perjudicar seriamente al adolescente, como accidentes automovilísticos, prácticas sexuales sin protección, consumo de tabaco y drogas psicoactivas, muerte súbita por paro respiratorio, sensación de euforia, delirium tremens etc. (Almeida, 1987).

Alumnos de Secundaria: Es el nombre que se da a la siguiente etapa en la educación formal, posterior a la enseñanza primaria y antes de la enseñanza superior. (MINEDU, 2002).

IV. METODOLOGÍA

4.1. Tipo y Nivel de investigación.

Tipo de investigación

El presente estudio es de tipo básica o pura, porque acrecienta los conocimientos y servirá de base teórica para otros tipos de investigaciones, no pretende resolver problema alguno. Así mismo el enfoque es cuantitativo porque los resultados se analizaron con instrumentos y programas estadísticos para medir con exactitud las variables de estudio y obtener los resultados requeridos para la presente investigación. (Fernández, 2008).

Nivel de investigación

De nivel relacional, por qué va analizar, medir, definir las variables y los conceptos del fenómeno estudiado, y por qué responderá, asociará conceptos y cuantificará la relación existente entre las variables, (Hernández et al., 2014).

En la investigación se consideró la metodología hipotética - deductiva, porque se plantea desde lo general a lo específico, se inicia con la observación, luego la hipotetización y la comprobación correspondiente con los instrumentos de evaluación a las variables de estudio (Cegarra, 2004).

4.2. Diseño de Investigación

El diseño de estudio es no experimental, de corte transversal o transeccional.

Diseño no experimental porque no se manipularon ni alteraron las variables, ya que se observó el fenómeno en su ambiente natural, sin intervención, para posterior analizarlas con los instrumentos elegidos. Se utilizó conocimientos preexistentes para lograr el referido propósito. Transversal o transeccional porque toda la información se analizó en un solo periodo de tiempo (Hernández y Mendoza 2018).

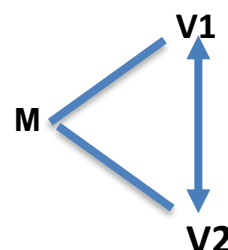
Hernández (2014), nos presenta el siguiente esquema donde se representa la muestra objeto de estudio relacionando a las dos variables objeto de la investigación.

M: Muestra

V1: Inteligencia emocional

V2: Consumo de alcohol

r: Coeficiente de relación



4.3. Hipótesis general y específicas

Hipótesis general

Existe relación entre la inteligencia emocional y el consumo de alcohol en estudiantes de 5to de secundaria de la Institución educativa Isabel la católica, Lima, 2022.

Hipótesis específicas

Existe relación entre la Inteligencia intrapersonal y el consumo de alcohol en estudiantes de 5to de secundaria de la Institución educativa Isabel la católica Lima, 2022.

Existe relación entre Inteligencia interpersonal y el consumo de alcohol en estudiantes de 5to de secundaria de la Institución educativa Isabel la católica, Lima, 2022.

Existe relación entre adaptabilidad y el consumo de alcohol en estudiantes de 5to de secundaria de la Institución educativa Isabel la católica, Lima, 2022.

Existe relación entre manejo del estrés y el consumo de alcohol en estudiantes de 5to de secundaria de la Institución educativa Isabel la Católica, Lima, 2022.

Existe relación entre estado de ánimo general y consumo de alcohol en estudiantes de 5to de secundaria de la Institución educativa Isabel la Católica, Lima-2022.

4.4. Identificación de las variables

Variable 1: Inteligencia emocional

Definición conceptual

Habilidades que nos sirven para reconocer y saber expresar emociones propias, poseer autoestima positiva que permiten desarrollar potenciales, capacidades para entenderse a sí mismo y comprender las emociones y sentimientos de los demás. Mantener relaciones satisfactorias en su entorno de manera asertiva sin caer en la dependencia afectiva, para poder de este modo enfrentar con éxito demandas, exigencias y presiones del medio sin perder el control (Bar-On, 1980).

Definición Operacional

Este constructo se operacionaliza con el Inventario para medir habilidades emocionales y también sociales, el EQY-YV de Bar-On, versiones adolescentes, con 60 Ítems y cinco dimensiones:

Dimensiones:

Inteligencia intrapersonal

Inteligencia Interpersonal

Adaptabilidad

Manejo del estrés

Estado de ánimo general

Variable 2: Consumo de alcohol

Definición conceptual

Es el consumo de bebidas que en su composición tienen elevados grados de alcohol, como la cerveza, vinos o licores fuertes. Es la causa de diversos trastornos mentales y de comportamiento, la vida familiar y social se ve afectada por el bebedor problema. Existe riesgo de muerte en personas del sexo masculino de 15 a 49 años de edad, además de 200 enfermedades mortales incluido el alcoholismo, cirrosis, diferentes tipos de cáncer y enfermedades al corazón, también incapacidad física y traumatismos ocasionados por las reacciones violentas y por accidentes automovilísticos por la pérdida de control y la incapacidad de detener el consumo (OMS, 2018).

Definición Operacional

Esta variable se operacionaliza con el cuestionario para prevenir trastornos por consumo en riesgo de alcohol, el AUDIT de Babor, con sus 10 Ítems y tres dimensiones, avalado por la Organización Mundial de la Salud.

Dimensiones:

Consumo en riesgo de alcohol

Síndrome de dependencia

Consumo perjudicial

Tabla 1:

4.5. Matriz de operacionalización de las variables: Inteligencia emocional

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE VALORES	NIVELES Y RANGOS	TIPO DE VARIABLE ESTADIST.
	Inteligencia intrapersonal	-Comprensión emocional. -Asertividad -Autoconcepto -Autorrealización -Independencia	3, 7,17,28, 43, 53.	Muy rara vez (1). Rara Vez (2)	130 a + Marcada mente Alta. 120-129 Muy Alta. 110-119 Alta	Ordinal Cuantitativa
Inteligencia Emocional	Inteligencia interpersonal	-Relaciones interpersonales, -Empatía Responsabilidad social.	2,5,10,14 20,24,36, 41,45,51, 55,59	A menudo (3)	90-109 Promedio.	
	Adaptabilidad	-Flexibilidad -Solucionar problemas -Prueba de la realidad	12,16,22, 25,30,34, 38,44,48, 57.	Muy a menudo (4)	80- 89 Baja	
	Manejo del Estrés	Control impulsos Tolerancia al estrés.	3,6,11,15, 21,26,35, 39,46,49, 54,58. 1,4,9,13,		70- 79 Muy Baja	
	Estado de ánimo general	-Felicidad -Optimismo	19,23,29, 32,37,40, 47,50,56, 60.8,18, 27,33,42, 52.		70 a – Marcada mente Baja	

Tabla 2:

4.6. Matriz de operacionalización de las variables: Consumo de alcohol

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE VALORES	NIVELES Y RANGOS	TIPO DE VARIABLE ESTADÍSTICA
Consumo de alcohol	Ingesta de alcohol riesgo	-Frecuencia de consumo	1	Nunca	Riesgo bajo: 0 – 7 puntos.	Ordinal cuantitativa
		-Cantidad típica	2			
		-Consumo elevado	3			
	Síntomas de dependencia	-Pérdida de control sobre el consumo	4	Casi nunca	Riesgo moderado: 8 – 12	
		-Aumento de la relevancia del consumo	5			
		-Consumo matutino	6			
		-Sentimiento de culpa tras el consumo.	7			
	Consumo perjudicial de alcohol	-Lagunas de memorias	8	Casi siempre	Riesgo Alto: 13 – 40 puntos.	
		-Lesiones relacionadas con el alcohol.	9			
		-Otros se preocupan por el consumo	10			
				Siempre		

4.6. Población - muestra

Población.

La población son las unidades de estudio, son las personas afectadas por el problema o la enfermedad que generó la línea de investigación (Supo, 2015).

La población de estudio estuvo conformada por 130 alumnos matriculados hasta la fecha de inicio de las encuestas. (información proporcionada por secretaría del plantel)

Criterios de inclusión

- Estudiantes de secundaria que hayan firmado su asentimiento informado y el apoderado su consentimiento informado.
- Estudiantes matriculados en la I.E Isabel la Católica.
- Estudiantes que asistieron en los días de la ejecución.

Criterios de exclusión

- Estudiantes de secundaria que no hayan firmado su asentimiento informado y el apoderado no firmó el consentimiento informado.
- Estudiantes no matriculados en la I.E Isabel la Católica.
- Estudiantes que no asistieron en los días de la ejecución.

Muestra

Para la presente investigación la muestra se determinó mediante la fórmula aplicada a poblaciones finitas, con nivel de significancia de 0.05 y un 95% de nivel de confianza. Fórmula de poblaciones finitas:

Finalmente, la muestra de la investigación de estudios estará conformada por 97 alumnos de la Institución Educativa.

$$n = \frac{Z^2 P \cdot Q \cdot N}{\varepsilon^2 (N - 1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

$$n = \frac{1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5 \cdot 130}{0.05^2 (130 - 1) + 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5} = 97$$

N (población) = 130 estudiantes

Z (nivel de confianza) = 1.96, con un intervalo de confianza al 95 %

E (error muestral) = 0.05

P (probabilidades de éxito) = 0.5

Q (probabilidades de error) = 0.5

n (muestra) = 97

Tipo de Muestreo

Para el presente trabajo de investigación se utilizó el muestreo probabilístico y al azar simple, porque se trabajó de tal manera que los estudiantes fueron escogidos al azar sin ninguna dificultad.

4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información

4.7.1. La técnica

En la presente investigación la técnica de recolección de información se llevó a cabo de acuerdo a los objetivos planteados en el estudio. La técnica empleada fueron las encuestas, ya que esta nos permitirá obtener la información necesaria para el presente estudio. La encuesta según Oseda (2008), la define como la técnica de investigación que es útil para la exploración, indagación y recolección de datos, mediante preguntas.

4.7.2. Instrumentos

Los instrumentos empleados en la presente investigación para la recolección de información fueron los cuestionarios, que cuentan con validez y confiabilidad y están estandarizados. Según Supo (2015), los instrumentos documentales, son los cuestionarios, las escalas y los inventarios; que nos permiten realizar mediciones de variables subjetivas. Los cuestionarios utilizados en la investigación fueron: El inventario de Inteligencia emocional, que mide habilidades emocionales y sociales, el EQi-YV, de Reuven Bar-On, versiones adolescentes, compuesta por 60 ítems y el Test para identificar trastornos por consumo nocivo de alcohol,

test AUDIT de Babor, con sus 10 Ítems, considerado por la Organización Mundial de la Salud por su gran eficacia.

A continuación, se describe cada uno de ellos:

Inventario de Inteligencia emocional el EQi - YV

Autor:	Reuven Bar- On
Origen:	Canadá
Adaptación peruana:	Nelly Ugarriza y Liz Pajares (2003)
Aplicación:	Colectiva e individual
Tipos:	Abreviada y completa
Tiempo:	F. Abreviada de 10 a 15 minutos
Aplicado (versión)	Versión adolescentes y niños
Finalidad:	Evaluar habilidades sociales y emocionales
Tipificaciones:	A través de Baremos del Perú

Validez y Confiabilidad

El EQi – YV de Bar-On, fue adaptada para el Perú por Ugarriza y pajares en el año 2003, Trabajaron con una población de 3500 estudiantes de diferentes instituciones públicas de Lima Metropolitana. Con Respecto a la confiabilidad la consistencia interna a través del alfa de Cronbach por edad y sexo se obtuvo para varones de 10 a 12 años el coeficiente en los componentes oscilan en la escala total entre 0.41 y 0.72 y para las damas oscila entre 0.45 y 0.74 respectivamente. Las correlaciones de ítems por edad y sexo dieron como resultado, para varones entre 10 a 12 años la escala en los 4 componentes entre 0.09 y 0.30. El error estándar en los 4 componentes de la escala oscila entre 1.91 y 4.53 para los varones, y para las mujeres entre 1.85 y 4.50, a su vez presentó validez del constructo, obteniendo una correlación entre prueba abreviada y la forma completa.

Cuestionario AUDIT de Babor

Autores:	OMS (Babor et, al.)
Origen:	España
Adaptación peruana:	Bartolomé Pérez y José Martínez
Ámbito de Aplicación:	Personas consideradas en riesgo
Tipo:	Completa (10 Ítems)
Tiempo:	10 minutos
Aplicado (versión):	Adolescentes y personas adultas
Finalidad:	Detectar el uso indiscriminado
Tipificaciones:	A través del Baremos del Perú
Utilidad:	Brinda información sobre el consumo en riesgo de alcohol.

Validez y confiabilidad

Instrumento fue aplicado a Universitarios en los Olivos, la confiabilidad fue medido por el Alfa de Cronbach (Alfa de Cronbach = 0.836). En cuanto a la validez, posee índice de correlación con el MAST ($r = 0.88$) con índices biológicos como la prueba de (GGT) gamma-glutamilttransferasa ($r = 0.32$ en varones y 0.45 en damas). Prueba correlaciones positivas con factores de medida de riesgo, a consecuencia del hábito de beber y de actitudes hacia las bebidas alcohólicas. Validado por la Organización Mundial de la Salud (OMS), para situaciones d riesgo relacionados al consumo de alcohol, al establecerse un punto de corte de 11 o más, la sensibilidad es de 0.84 y la especificidad de 0.71 . Precisa que un punto de corte de 13 a más establece sensibilidad de 0.7 y una especificidad de 0.78 respectivamente.

Técnica de recolección de información

La recolección de información se hizo previa coordinación con la dirección del plantel, fijando fechas y horarios respectivamente, para no interferir con los horarios de clases. Los estudiantes firmaron una carta de asentimiento y consentimiento antes de ser evaluados. Al aplicar los cuestionarios se explicó a los estudiantes la finalidad y el uso que se daría a la encuesta,

que respondieran con honestidad, para no alterar los resultados, y que toda la información se manejará de manera confidencial. Al obtener toda la información se procedió al llenado de la data a través del Software de hojas de cálculo de Microsoft Excel, para el respectivo procesamiento de datos.

4.8. Técnicas de análisis y procesamientos de datos

Organizada y clasificada toda la información, se procedió a procesar el contenido en el programa SPSS versión 25, para el respectivo análisis estadístico, del cual se obtuvo el análisis descriptivo y cuantitativo de la investigación. De igual manera el análisis inferencial de las variables se realizó a través de la correlación Rho de Spearman donde se demostró el nivel de relación de las variables y sus respectivas dimensiones. Los resultados fueron agrupados en función de los objetivos y su presentación se llevó a cabo mediante cuadros y tablas académicas, utilizaremos pruebas diversas de mediciones estadísticas propias de los análisis inferenciales. Al final se hizo la interpretación respectiva de los resultados.

V. RESULTADOS

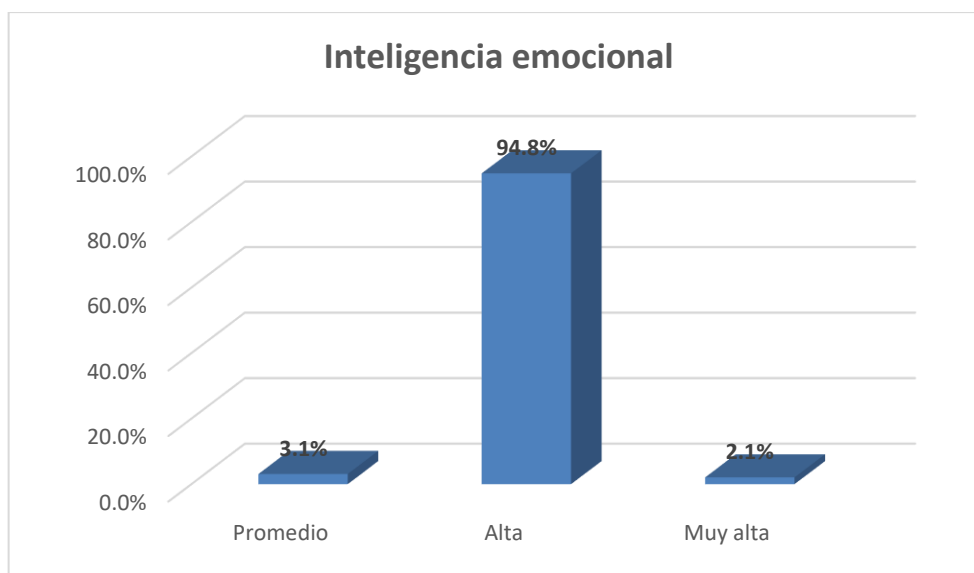
5.1. Presentación de resultados

Tabla 3: Distribución de niveles de Inteligencia emocional en alumnos de 5to de secundaria de la Institución Educativa Isabel la católica. Lima,2022.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Promedio	3	3.1 %
Alta	92	94.8 %
Muy alta	2	2.1 %
Total	97	100.0 %

Fuente: elaboración propia

Figura 3: Niveles de Inteligencia emocional en estudiantes de 5to de secundaria de la Institución Educativa Isabel la católica. Lima,2022.



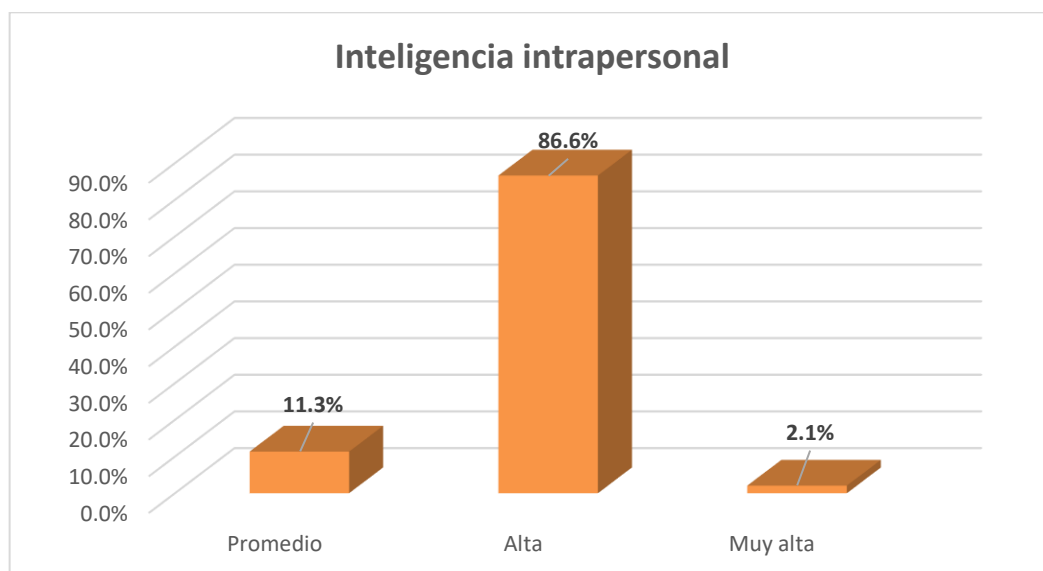
Nota: Elaborado de la tabla 3.

Tabla 4: Distribución de niveles de Inteligencia intrapersonal en estudiantes de 5to de secundaria de la Institución Educativa Isabel la católica Lima,2022.

Inteligencia intrapersonal	Frecuencia	Porcentaje
Promedio	11	11.3%
Alta	84	86.6%
Muy alta	2	2.1%
Total	97	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 4: Niveles Inteligencia intrapersonal en estudiantes de 5to de secundaria de la Institución Educativa Isabel la católica Lima,2022.



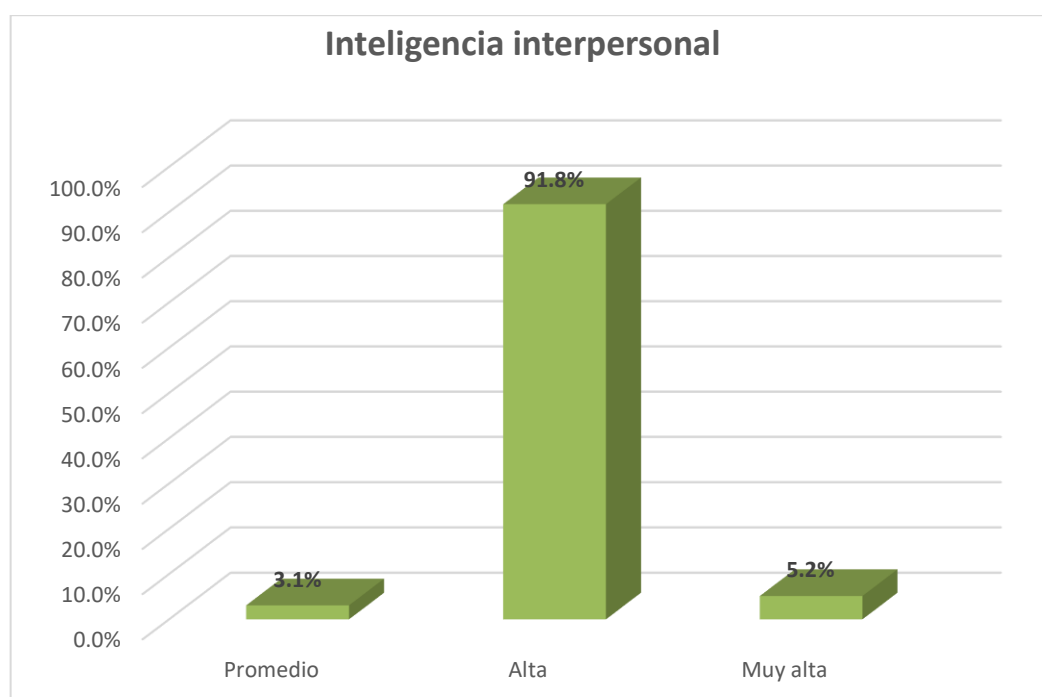
Nota: Elaborado de la tabla 4.

Tabla 5: Distribución de niveles de Inteligencia interpersonal en estudiantes de 5to de secundaria de la Institución Educativa Isabel la Católica, Lima,2022.

Inteligencia interpersonal	Frecuencia	Porcentaje
Promedio	3	3.1%
Alta	89	91.8%
Muy alta	5	5.2%
Total	97	100.0%

Fuente: elaboración propia

Figura 5: Niveles de Inteligencia interpersonal en estudiantes de 5to de secundaria de la Institución educativa Isabel la Católica Lima,2022.



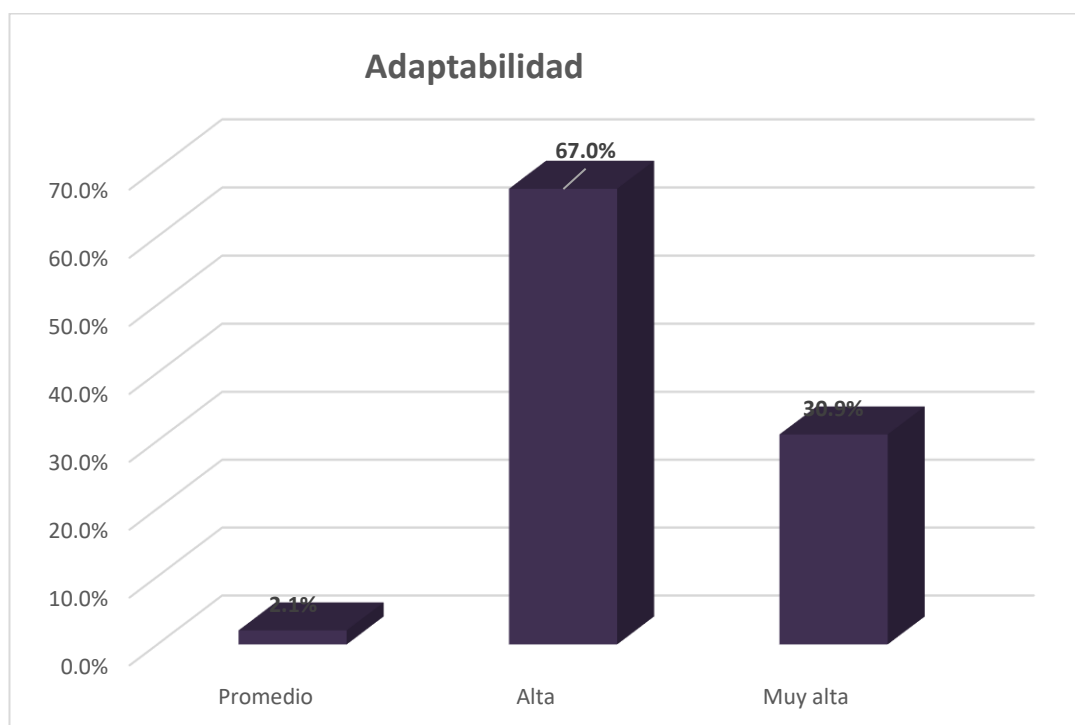
Nota: Elaborado de la tabla 5.

Tabla 6: Distribución de niveles de Adaptabilidad en estudiantes de 5to de secundaria de la Institución Educativa Isabel la Católica, Lima, 2022.

Adaptabilidad	Frecuencia	Porcentaje
Promedio	2	2.1%
Alta	65	67.0%
Muy alta	30	30.9%
Total	97	100.0%

Fuente: elaboración propia

Figura 6: Niveles de Adaptabilidad en estudiantes de 5to de secundaria de la Institución educativa Isabel la Católica, Lima, 2022.



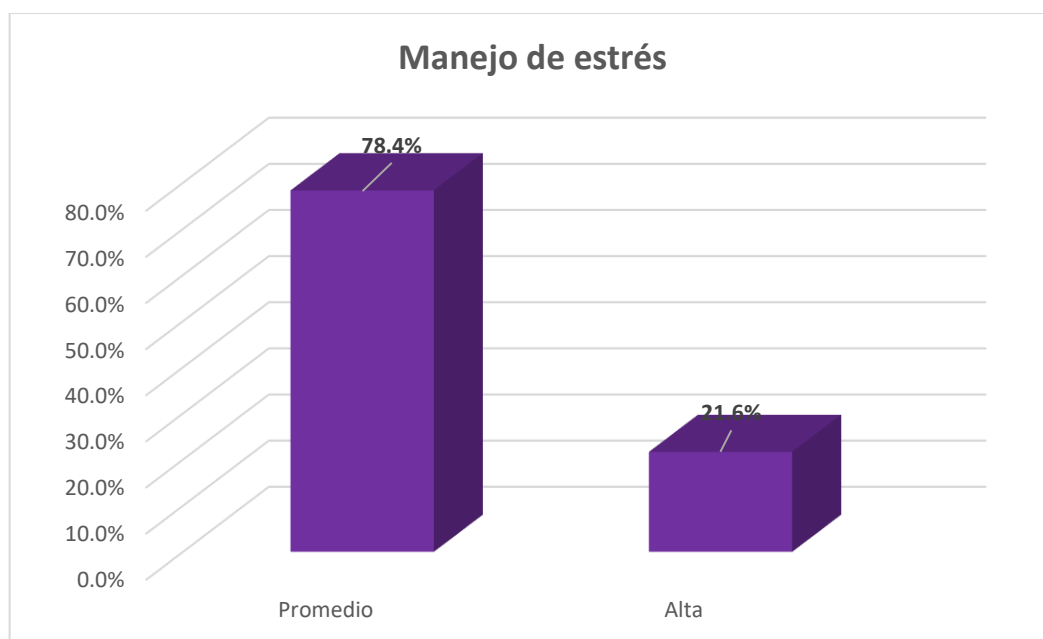
Nota: Elaborado de la tabla 6.

Tabla 7: Distribución de niveles del Manejo de estrés en estudiantes de 5to de secundaria de la Institución Educativa Isabel la Católica Lima,2022.

Manejo de estrés	Frecuencia	Porcentaje
Promedio	76	78.4%
Alta	21	21.6%
Total	97	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 7: Niveles del manejo de estrés en estudiantes de 5to de secundaria de la Institución educativa Isabel la Católica, Lima,2022.



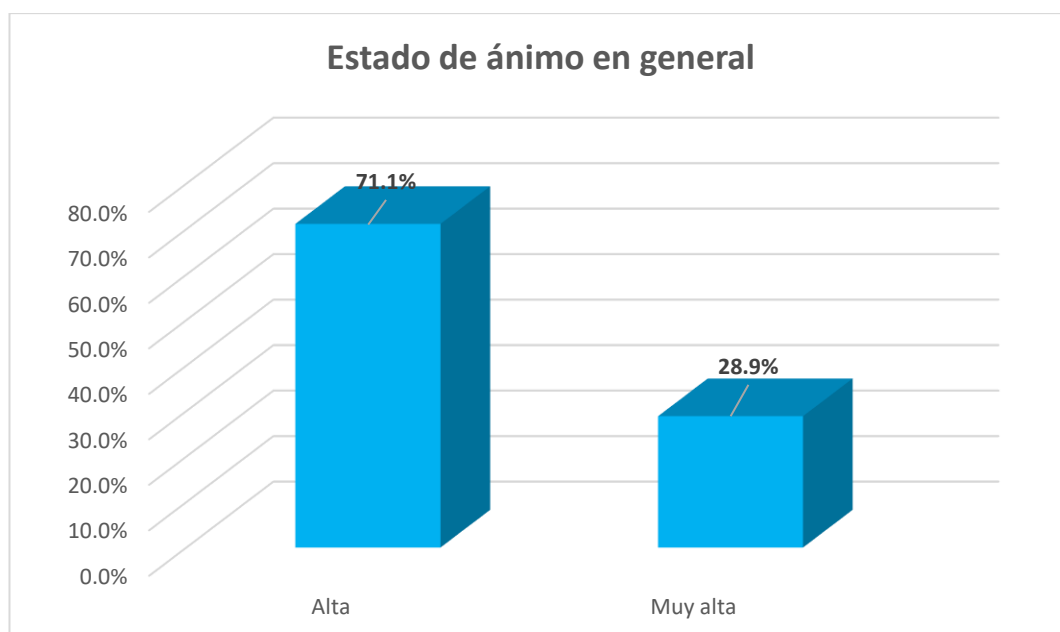
Nota: Elaborado de la tabla 7.

Tabla 8: Distribución de niveles del Estado de ánimo en general en estudiantes de 5to de secundaria de la Institución educativa Isabel la Católica, Lima,2022.

Estado de ánimo en general	Frecuencia	Porcentaje
Alta	69	71.1%
Muy alta	28	28.9%
Total	97	100.0%

Fuente: elaboración propia.

Figura 8: Niveles del Estado de ánimo en general en estudiantes de 5to de secundaria de la Institución educativa Isabel la Católica, Lima,2022.



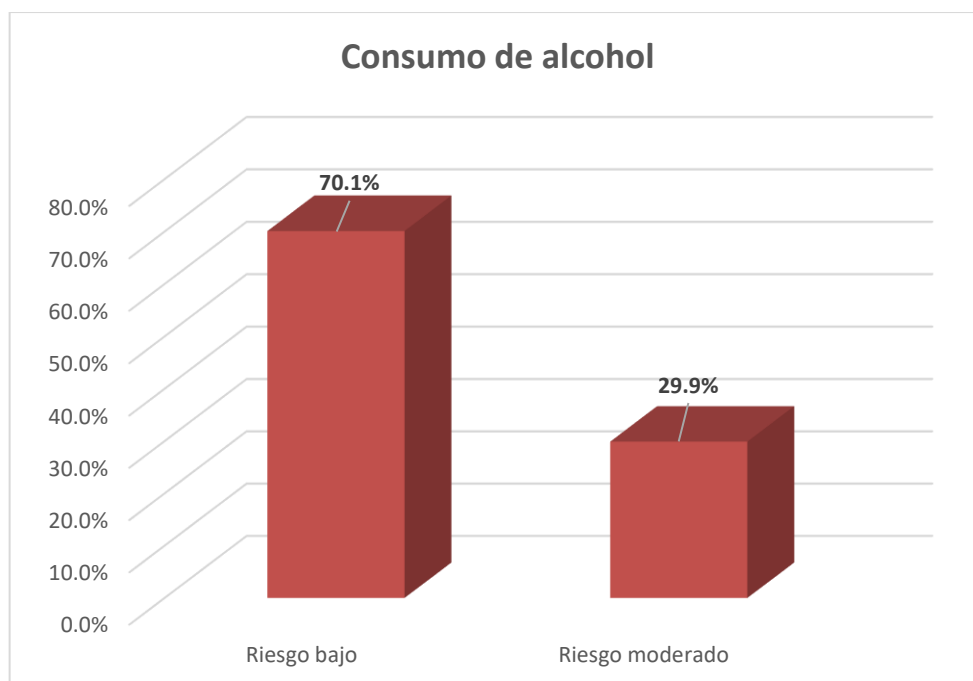
Nota: Elaborado de la tabla 8.

Tabla 9: Distribución de niveles de Consumo de alcohol en estudiantes de 5to de secundaria de la Institución Educativa Isabel la católica Lima,2022.

Consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
Riesgo bajo	68	70.1 %
Riesgo moderado	29	29.9 %
Total	97	100.0%

Fuente: elaboración propia.

Figura 9: Niveles de Consumo de alcohol de en estudiantes de 5to de secundaria de la Institución educativa Isabel la católica, Lima,2022.



Nota: Elaborado de la tabla 9.

5.2. Interpretación de Resultados

1. La tabla y figura 3, mostró que el 94.8% (92) de los estudiantes de 5° de secundaria de la Institución educativa Isabel la Católica Lima,2022. presentan una inteligencia emocional alta, el 3.1% (3) presenta una inteligencia emocional promedio y el 2.1% (2) presenta una inteligencia emocional muy alta.
2. La tabla y figura 4, mostró que el 86.6% (84) de los estudiantes de 5° de secundaria de la Institución educativa Isabel la Católica, Lima,2022. presentan una inteligencia intrapersonal alta, el 11.3% (11) presentan una inteligencia intrapersonal promedio y el 2.1% (2) presenta una inteligencia intrapersonal muy alta.
3. La tabla y figura 5, mostró que el 91.8% (89) de los estudiantes de 5° de secundaria de la Institución educativa Isabel la Católica Lima,2022. presentan una inteligencia interpersonal alta, el 5.2% (5) presentan una inteligencia interpersonal muy alta y el 3.1% (3) presenta una Inteligencia interpersonal promedio.
4. La tabla y figura 6, mostró que el 67.0% (65) de los estudiantes de 5° de secundaria de la Institución educativa Isabel la Católica, Lima,2022. presentan una adaptabilidad alta, el 30.9% (30) presentan una adaptabilidad muy alta y el 2.1% (2) presenta una adaptabilidad promedio.
5. La tabla y figura 7, mostró que el 78.4% (76) de los estudiantes de 5° de secundaria de la Institución educativa Isabel la Católica Lima,2022. presentan un manejo del estrés promedio y el 21.6% (21) presentan alto manejo del estrés.
6. La tabla y figura 8, muestra que el 71.1% (69) de los estudiantes de 5° de secundaria de la Institución educativa Isabel la Católica Lima,2022.

presentan un estado de ánimo general alto y el 28.9% (28) presentan un estado de ánimo muy alto.

7. La tabla y figura 9, muestra que el 70.1% (68) de los estudiantes de 5° año de secundaria de la Institución educativa Isabel la Católica Lima, 2022, presentan un riesgo bajo de consumo de alcohol y el 29.9% (29) presentan un moderado riesgo de consumo de alcohol.

VI. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

6.1. Análisis inferencial - Prueba de Normalidad

H1: Los datos analizados no siguen una distribución normal

Ho: Los datos analizados siguen una distribución normal

Tabla 10: Prueba de Kolmogorov-Smirnov.

	Kolmogórov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
I. emocional	0.487	97	0.000
I. intrapersonal	0.489	97	0.000
I. interpersonal	0.477	97	0.000
D. Adaptabilidad	0.409	97	0.000
D. Manejo de estrés	0.483	97	0.000
D. Estado de ánimo general	0.448	97	0.000
Consumo de alcohol	0.443	97	0.000
Ingesta de riesgo	0.247	97	0.000
Sínt. de dependencia	0.287	97	0.000
Consumo perjudicial de alcohol	0.365	97	0.000

En la tabla se observa que las variables y sus respectivas dimensiones no se distribuyen normalmente, debido a que el p-valor es menor a 0,05. Por lo cual se afirma que las variables en estudio son no paramétricas, para lo cual se utilizará el indicador de Rho de Spearman.

Regla de decisión:

Cuando el valor de Sig. > 0,05 la hipótesis nula (Ho) es aceptada y la hipótesis alterna (H1) es rechazada. Cuando el valor de Sig. < 0,05 la hipótesis nula (Ho) es rechazada y la hipótesis alterna (H1) es aceptada.

6.2. Prueba de Hipótesis

Hipótesis general

Ho: No existe relación entre la Inteligencia emocional y el consumo de alcohol en los estudiantes de 5to de secundaria de la Institución educativa Isabel la católica Lima, 2022.

Ha: Existe relación entre la Inteligencia emocional y el consumo de alcohol en los estudiantes de 5to de secundaria de la Institución educativa Isabel la católica Lima, 2022.

Tabla 11: Correlación mediante la prueba Rho de Spearman de las variables Inteligencia emocional y consumo de alcohol.

			Inteligencia emocional	Consumo de alcohol
Rho de Spearman	Inteligencia emocional	Coeficiente de correlación	1.000	-,269
		Sig. (bilateral)		0.008
		N	97	97
	Consumo de alcohol	Coeficiente de correlación	-,269	1.000
		Sig. (bilateral)	0.008	
		N	97	97

La correlación es significativa al nivel 0.008 (bilateral).

El análisis de la prueba Rho de Spearman muestra significancia bilateral (p -valor= 0.008) mucho menor que 0.05 y un índice de relación negativo bajo de 0.269. Por consiguiente, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, ya que existe relación entre la inteligencia emocional y el consumo de alcohol en los estudiantes de 5to año de la Institución educativa Isabel la católica, Lima, 2022. Por otro lado, se deduce que hay una relación inversamente proporcional, es decir, cuando mayor es el consumo de alcohol, menor será la inteligencia emocional de los estudiantes.

Pruebas de hipótesis específicas

Prueba de Hipótesis específica 1

Ho: No existe relación entre inteligencia intrapersonal y el consumo de alcohol en los estudiantes de 5to de secundaria de la Institución Educativa Isabel la Católica Lima, 2022.

Ha: Existe relación entre inteligencia intrapersonal y el consumo de alcohol en los estudiantes de 5to de secundaria de la Institución educativa Isabel la Católica, Lima, 2022.

Tabla 12: Correlación mediante la prueba Rho de Spearman de la Inteligencia intrapersonal y el consumo de alcohol.

			Consumo de alcohol	Inteligencia intrapersonal
Rho de Spearman	Consumo de alcohol	Coeficiente de correlación	1.000	-,404
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	97	97
Inteligencia intrapersonal	Inteligencia intrapersonal	Coeficiente de correlación	-,404	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	97	97

La correlación es significativa al nivel 0.000 (bilateral).

La prueba Rho Spearman muestra una significancia bilateral (p - valor= 0.000) menor que 0.05 y un índice de correlación negativo moderado de 0.404. Se acepta la hipótesis alterna, se rechaza la hipótesis nula, ya que si existe relación entre la Inteligencia intrapersonal y el consumo de alcohol en los alumnos de 5to de secundaria de la Institución educativa Isabel la Católica, Lima, 2022. Así mismo, se deduce que hay una relación inversamente proporcional, es decir, cuanto menor es la inteligencia interpersonal, mayor será el consumo de alcohol en los estudiantes.

Prueba de hipótesis específica 2

Ho: No existe relación entre inteligencia interpersonal y el consumo de alcohol en los estudiantes de 5to de secundaria de la Institución Educativa Isabel la Católica Lima-2022.

Ha: Existe relación entre inteligencia interpersonal y el consumo de alcohol en los estudiantes de 5to de secundaria de la Institución Educativa Isabel la Católica Lima, 2022.

Tabla 13: Correlación mediante la prueba Rho de Spearman de la Inteligencia interpersonal y consumo de alcohol.

			C. de alcohol	Inteligencia interpersonal
Rho de Spearman	Consumo de alcohol	Coefficiente de correlación	1.000	-,282
		Sig. (bilateral)		0.005
		N	97	97
	Inteligencia interpersonal	Coefficiente de correlación	-,282	1.000
		Sig. (bilateral)	0.005	
		N	97	97

La correlación es significativa al nivel 0.005 (bilateral).

El análisis de la prueba Rho Spearman muestra una significancia bilateral (p - valor= 0.005) < que 0.05 y nivel de correlación negativo bajo de 0.282. Se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, ya que existe relación significativa entre la inteligencia interpersonal y el consumo de alcohol en los alumnos de 5to año de la Institución educativa Isabel la Católica Lima, 2022. Por lo tanto, se deduce que hay una relación inversamente proporcional, es decir, cuando mayor es el consumo de alcohol, menor será la inteligencia interpersonal de los estudiantes.

Prueba de hipótesis específica 3

Ho: No existe relación entre adaptabilidad y el consumo de alcohol en los estudiantes de 5to de secundaria de la Institución educativa Isabel la católica Lima, 2022.

Ha: Existe relación entre adaptabilidad y el consumo de alcohol en los estudiantes de 5to de secundaria de la Institución educativa Isabel la católica Lima,2022.

Tabla 14: Correlación mediante la prueba Rho de Spearman de la adaptabilidad y el consumo de alcohol.

	C. de alcohol	C. de alcohol	Adaptabilidad
Rho de Spearman		1.000	-,231
			0.023
		97	97
	Adaptabilidad	-,231	1.000
		0.023	
		97	97

La correlación es significativa al nivel 0.023 (bilateral).

El análisis de la prueba Rho Spearman muestra significancia bilateral (p - valor= 0.023) < que 0.05 y un índice de correlación negativo bajo de 0.231, por consiguiente, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, ya que existe relación entre la adaptabilidad y el consumo de alcohol en los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Isabel la católica Lima, 2022. Se deduce que hay una relación inversamente proporcional, es decir, cuando mayor es el consumo de alcohol, menor será la adaptabilidad de los estudiantes.

Prueba de hipótesis específica 4

Ho: No existe relación entre manejo del estrés y el consumo de alcohol en estudiantes de 5to de secundaria de la Institución educativa Isabel la católica Lima, 2022.

Ha: Existe relación entre manejo del estrés y el consumo de alcohol en estudiantes de 5to de secundaria de la Institución Educativa Isabel la católica Lima, 2022.

Tabla 15: Correlación mediante la prueba Rho de Spearman del manejo del estrés y consumo de alcohol.

			C. de alcohol	Manejo de estrés
Rho de Spearman	Consumo de alcohol	Coeficiente de correlación	1.000	-0.124
		Sig. (bilateral)		0.224
		N	97	97
	Manejo de estrés	Coeficiente de correlación	-0.124	1.000
		Sig. (bilateral)	0.224	
		N	97	97

La correlación es significativa al nivel 0.224 (bilateral).

El análisis de la prueba Rho Spearman muestra una significancia bilateral (p - valor= 0.224) mayor que 0.05 y un índice de correlación negativo bajo de 0.124, por lo tanto, se acepta la hipótesis nula, y se rechaza la hipótesis alterna ya que no existe relación significativa entre el estrés y el consumo de alcohol en los estudiantes de 5to de secundaria de la Institución educativa Isabel la católica. Lima,2022.

Prueba de hipótesis específica 5

Ho: No existe relación entre estado de ánimo general y el consumo de alcohol en estudiantes de 5to de secundaria de la Institución Educativa Isabel la católica. Lima, 2022.

Ha: Existe relación entre estado de ánimo general y el consumo de alcohol en estudiantes de 5to de secundaria de la Institución Educativa Isabel la católica. Lima, 2022.

Tabla 16: Correlación mediante la prueba Rho de Spearman del estado de ánimo general y consumo de alcohol.

			Consumo de alcohol	Estado de ánimo en general
Rho de Spearman	Consumo de alcohol	Coeficiente de correlación	1.000	-,366
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	97	97
	Estado de ánimo en general	Coeficiente de correlación	-,366	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	97	97

La correlación es significativa al nivel 0.000 (bilateral).

El análisis de la prueba Rho Spearman muestra una sig. bilateral (p - valor= 0.000) < que 0.05 y un nivel de correlación negativo bajo de 0.366, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, aceptando la hipótesis alterna ya que existe relación entre el estado de ánimo y el consumo de alcohol en los alumnos de 5to de secundaria de la Institución Isabel la católica Lima, 202

VII. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

7.1. Comparación de resultados

Con respecto a los objetivos propuestos, se encontró relación entre la inteligencia emocional y el consumo de alcohol en estudiantes del 5to de secundaria de la Institución educativa Isabel la Católica Lima, 2022. Considerando el resultado obtenido por el Rho de Spearman, determinó de esta manera que existe relación positiva y significativa entre las variables. Los resultados coinciden con López, J. (2021), que obtuvo como resultado una relación significativa entre el estado emocional y el consumo de alcohol. Del mismo modo coincide con los resultados de Montañez, M. (2022), cuyos resultados manifiestan que existe relación entre la inteligencia emocional y el estrés laboral en el personal de enfermería del referido hospital. Los resultados discrepan con Zacarías (2020), cuyos resultados demuestran que no hay diferencias en la ingesta de bebidas alcohólicas y el consumo habitual de tabaco por edad y sexo. que refiere que los varones poseen niveles más elevados de habilidades emocionales en comparación al sexo femenino

En lo que respecta al objetivo específico 1: Se encontró relación entre la inteligencia intrapersonal y el consumo de alcohol en estudiantes del 5to año, de la Institución Educativa Isabel la Católica Lima, 2022. Considerando el resultado obtenido por el Rho de Spearman, se determina de este modo que existe relación positiva y significativa entre la inteligencia intrapersonal y el consumo de alcohol. Este resultado coincide con el estudio realizado por Huamán, P. (2020), los resultados evidenciaron que los adolescentes en un 73,3% presentaban habilidades emocionales altas, el 51,9% presentan un nivel promedio en la forma de expresar la ira. Este resultado también coincide con Brito (2018), que refiere que el 56% de su población de estudio posee niveles promedios de inteligencia emocional, por lo tanto, no presentaban riesgo de consumo de alcohol. Esto indica que

los individuos que poseen inteligencia emocional mantienen relaciones satisfactorias con el entorno sin caer en la dependencia afectiva y enfrentan de manera positiva las exigencias del medio.

En lo concerniente al objetivo específico 2: Se encontró relación entre la dimensión inteligencia interpersonal y el consumo de alcohol en estudiantes del 5to año de la Institución Isabel la Católica Lima, 2022. Considerando el resultado obtenido por el Rho de Spearman, demostrando que existe relación entre la inteligencia interpersonal y el consumo de alcohol, el resultado coincide con Aguilar, Y y Sillo, L (2021) que concluyen en su estudio que existe relación entre el consumo nocivo de alcohol y la depresión en estudiantes de segundo año. Bajo este enfoque podemos deducir que las relaciones interpersonales son significativas para tener relaciones constructivas dentro del grupo en que se socializa.

En relación al objetivo específico 3: Se encontró relación entre la dimensión adaptabilidad y el consumo de alcohol en estudiantes de la Institución Isabel la Católica Lima, 2022. Considerando el resultado obtenido por el Rho de Spearman, demostrando que existe relación entre la adaptabilidad y el consumo de alcohol en los estudiantes, este resultado coincide con el estudio de Atarama, L. (2020), cuyos resultados indican, que existe relación entre la inteligencia emocional y el consumo de alcohol. también se comprobó que los encuestados mostraron niveles de motivación relativamente bajos, el autor concluye que los consumidores promedios de alcohol poseen un nivel de inteligencia emocional muy bajos. Por lo expuesto podemos deducir que cuando poseemos habilidades emocionales bien desarrolladas, podemos adaptarnos y ser flexibles a diversas situaciones y circunstancias.

En lo que respecta al objetivo específico 4: No se encontró relación significativa entre la dimensión manejo de estrés y el consumo de alcohol en estudiantes del 5to año de la Institución Isabel la Católica Lima, 2022. Considerando el resultado obtenido por el Rho de Spearman, no existe

relación significativa entre el manejo de estrés y el consumo nocivo de alcohol en los estudiantes. El resultado coincide con, Chunga, T. (2021) sus resultados indican que la inteligencia emocional y la motivación intrínseca se relacionan positivamente. Bajo estos resultados podemos dilucidar que habilidades como la inteligencia emocional, es vital para el manejo adecuado del estrés en todos los ámbitos de nuestra vida.

En relación al objetivo específico 5: Se encontró relación entre el estado de ánimo y el consumo de alcohol es estudiantes del 5to año de la Institución Isabel la católica Lima, 2022. Considerando el resultado obtenido por el Rho de Spearman, se demuestra que existe relación entre el estado de ánimo y el consumo de alcohol en los estudiantes. Este resultado coincide con Del cojo, M. (2018) cuyos resultados indicaron que los estudiantes con un mejor grado de habilidades emocionales presentan un nivel muy bajo de consumo de ingesta de alcohol, tabaco y cannabis. En conclusión, los alumnos con niveles bajos de inteligencia emocional, tienen una menor capacidad para manejar sus estados emocionales. Bajo esta premisa podemos dilucidar que el estado de ánimo general va a influenciar de manera directa en nuestras emociones y por ende en la conducta, el factor optimismo es la clave para enfrentar la adversidad de la mejor manera, sin caer en conductas de riesgo.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Con los resultados obtenidos en los procedimientos y acciones realizadas se ha llegado a las siguientes conclusiones:

Primero: Existe relación entre la inteligencia emocional y el consumo de alcohol en los estudiantes de 5to año de la Institución educativa Isabel la católica, Lima, 2022. Se deduce que hay una relación inversamente proporcional, es decir, cuando mayor es el consumo de alcohol, menor será la inteligencia emocional de los estudiantes. (p - valor= 0.008) menor que 0.05 y un índice de correlación Rho de Spearman negativo bajo de 0.269.

Segunda: Existe relación entre la inteligencia intrapersonal y el consumo de alcohol en los estudiantes de 5to de secundaria de la Institución educativa Isabel la católica, Lima, 2022. Así mismo se deduce que hay una relación inversamente proporcional, cuanto menor es la inteligencia intrapersonal, mayor será el consumo de alcohol en los alumnos (p - = valor 0.000) menor que 0,05, con un índice de correlación Rho de Spearman negativo moderado de 0.404.

Tercera: Existe relación significativa entre la inteligencia interpersonal y el consumo de alcohol en alumnos de 5to año de la institución Isabel la católica, Lima, 2022. También existe una relación inversamente proporcional, a mayor consumo de alcohol, menores índices de inteligencia interpersonal en los referidos estudiantes (p – valor=0.005) < que 0.05 con nivel de correlación de Rho de Spearman negativo bajo de 0.282.

Cuarta: Existe relación entre la adaptabilidad y el consumo de alcohol en estudiantes de 5to año de secundaria de la Institución emblemática Isabel la católica, Lima, 2022. Por consiguiente, se deduce que hay una relación inversamente proporcional, cuanto mayor el consumo de alcohol, existirá

menor adaptabilidad de los mencionados alumnos (p -valor= 0.023 < que 0.05 con índice de correlación negativo bajo de 0.231.

Quinto: No existe relación significativa entre el estrés y el consumo de alcohol en los alumnos de 5to grado de educación secundaria de la Institución educativa Isabel la católica Lima, 2022. (p – valor= 0.224) > que 0.05 y un índice de correlación negativo bajo de 0.124.

Sexto: Existe relación entre el estado de ánimo y el consumo de alcohol en los estudiantes de 5to de secundaria de la Institución educativa Emblemática Isabel la católica, Lima 2022. (p – valor=0.000) < que 0.05 y nivel de correlación negativo bajo de 0.366.

Recomendaciones

Recomendaciones generales: Recomendamos realizar investigaciones con muestras más amplias, ello permitirá obtener resultados con mayor variabilidad, y de esta manera comprobar si a mayor cantidad de estudiantes se obtendrían los mismos resultados o estos van a variar dependiendo del contexto. Sabiendo que en el país no se han realizado estudios más profundos, con respecto a estas variables y en esta población objeto de estudio.

Se recomienda al personal jerárquico de la institución educativa, diseñar programas y talleres psicoeducativos de inteligencia emocional en la escuela, para niños y adolescentes, resaltando la importancia de la enseñanza de la inteligencia emocional desde edades tempranas, de esta manera tendríamos a futuro una generación de niños que al llegar a la adolescencia estarán mejor preparados para enfrentar las presiones del entorno.

Se recomienda al departamento de psicología, realizar talleres y escuelas de padres y tutores, con la finalidad de concientizarlos en la formación y educación de la salud e inteligencia emocional de sus hijos desde pequeños, ya que de esta tendremos hijos con alta autoestima y seguros de sí mismos, preparados para la toma de decisiones basados en su lógica y razonamiento, y evitar de esta manera conductas de riesgo a futuro.

Se recomienda al departamento de tutoría, diseñar talleres y programas de inteligencia emocional para los maestros, ellos son pieza clave en la formación y educación de nuestros niños, de esta forma harán efecto multiplicador, siendo ellos mismos más empáticos y asertivos con sus estudiantes, de este modo no sólo se enfocarán en el área académica sino también y más importante en el área emocional y social del joven estudiante.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, Y. y Sillo, L. (2021). Consumo de alcohol y depresión en universitarios de segundo año, Juliaca Enero-marzo 2020. [Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Psicología].
<http://repositorio.autonomaedica.edu.pe/bitstream/autonomaedica/>
- Aliaga, L y Berrocal, G. (2023). Inteligencia emocional y síndrome de Burnout en docentes de primaria de la institución educativa “Integración”-Huancayo. (Tesis presentada para optar el título profesional de licenciadas en educación).
https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/9592/T010_75992122_T.pdf?sequence=1
- Atarama, L. (2020). Consumo de alcohol e inteligencia emocional en residentes de la Comunidad Terapéutica Amor de Cristo es la Salvación. PuentePiedra-2020. [Tesis para optar el grado de Maestría en Psicología educativa]. Repositorio de la Universidad César Vallejo
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/49459/>
- Bar-On, R. (2010). Emotional Intelligence: An integral part of positive Psychology. South African Journal of Psychology.
https://scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=
- Brackett, M., Rivers, S., Reyes, M., P. Salovey, P. (2011). Enhancing academic performance and social and emotional competence with the ruler feeling words curriculum. Learning and Individual Differences.
<https://psicopico.com/la-inteligencia-emocional-definicion-histórica/>
- Brito, E. (2018). Inteligencia emocional y consumo de alcohol en estudiantes universitarios. Ambato-Ecuador. [Tesis para optar el título de Psicólogo Clínico]. Repositorio Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.
<https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/27348>
- Byrnes, J. Miller, D. Schafer, W (1999). Gender Differences un–Risk Takin: A Meta-Analysis. Psychological Bulletin.

<https://researchgate.net/publication/232541633/>

Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas (CEDRO), (2001). El problema de las drogas en el Perú. Lima. Centro de información y educación para la prevención del abuso de drogas.

<http://repositorio.cedro.org.pe/>

Del cojo, M. (2018) ¿Cómo influye la Inteligencia emocional en el consumo de sustancias adictivas en adolescentes? Madrid.

<https://repositorio.comillas.edu/jspui/bitstream/11531/31688/1/TFM001030.pdf>

Chunga, T. (2021). Inteligencia emocional, motivación intrínseca y satisfacción laboral en docentes de Instituciones Educativas de la Red 16, UGEL 02 Rímac, 2021. [Tesis para obtener el grado académico de Doctor en Psicología]. Repositorio de la Universidad César Vallejo.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/6901/>

Fernández, J. (1980). Efecto diferencial del consumo de alcohol en la mujer. Revista científica de la Universidad Hospital CLINIC.

<https://fesemi.org/sites/default/files/documentos/ponencias/>

Fernández-Berrocal, P. y Extremera, N. (2004). El papel de la inteligencia emocional en el alumnado: evidencias empíricas". Revista electrónica de Investigación educativa. Artículo Científico Clínica y salud.

<https://emotional.intelligence.uma.es/documentos/>

Florenzano, R. y Bustamante, F. (2013). Programas de prevención del suicidio adolescente en establecimientos escolares: Una revisión de la literatura. Revista Chilena de Neuro-psiquiatría

<https://research.net/publication/262515082>

Goleman, D. (1998). La Inteligencia Emocional. Por qué es más importante que el coeficiente intelectual. Libros online.

<https://ciec.edu.co/wp-content/uploads/2017/08>

Goleman, D. (1996). Inteligencia emocional. (4ª ed. Edición). Barcelona: Kairós.<https://www.redem.org/boletin/files/>

Huamán, P. (2020). Inteligencia emocional y su relación con la expresión de la ira en adolescentes de una institución educativa pública, Ica. [Tesis para

obtener el grado de Licenciado en Psicología]. Repositorio de la Universidad Autónoma de Ica.

<https://repositorio.autonomadeica.edu.pe/handle//autonomadeica/1236/>

Jellinek, E. (1942). La adicción al alcohol y el alcoholismo crónico. Centro de Investigaciones-Massachusetts.

<https://lamenteesmaravillosa.com/patrones-de-consumo-del-alcohol-según-jellinek/>

Jellinek, E. (1960). La enfermedad alcohólica. OMS. Ginebra

<https://lamenteesmaravillosa.com/patrones-de-consumo-del-alcohol-según-jellinek/>

Lelkes, K. (2019). Relación entre la I.E y las conductas de riesgo en estudiantes de dos colegios estatales de Lima. [Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología]. Repositorio de la Universidad de Lima.

<https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/10603>

López, J. (2021). Consumo de alcohol e inteligencia emocional en estudiantes universitarios: una búsqueda sistemática de literatura México

<https://www.revista-portalesmedicos.com/revista-medica/consumo-de-alcohol-e-inteligencia-emocional-en-estudiantes-universitarios-una-busqueda-sistemica-de-literatura/>

Marconi, J. (1959). El concepto del alcoholismo. Q.J Stud Alcohol

https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/libros/psicologia/manual_psiquiatria/C3%Ada/cap-21.htm

Mayer, J. y Salovey, P. (1997). What is emotional intelligence. En P. Salovey.

http://unh.edu/emotional_intelligence/EIAssets/EmotionalIntelligenceProper/EI1997MSWhatIsEI.pdf

Mayer, J., Salovey, P, (1990). Emotional intelligence. Imagination, Cognition, and Personality, 9, pp. 185–211

Ministerio de Educación (MINEDU 2002). Oficina de Prensa y Comunicaciones. Escolares consumen drogas a partir de los 8 años. Lima-Perú.

http://www.minedu.gob.pe/prensa_comunica/notas/junio-2002/4-06-2002_01.htm

- Ministerio de Salud (Minsa 2011-2021). Documento Técnico “Plan estratégico para la reducción del Consumo Nocivo de Alcohol”. Recuperado de: <http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/2240.pdf>
- Musayón, Y. Torres, C. Sánchez, E. Chávez, E. (2005). Factores de riesgo del consumo de bebidas alcohólicas en escolares de educación secundaria. <https://redalyc.org/pdf/1052/105215401005.pdf>
- Montañez, M. (2022). Inteligencia emocional y estrés laboral en el personal de enfermería durante la pandemia COVID 19. El hospital general de zona Nro. 1 Aguascalientes-México. [Tesis para obtener el grado de especialista en medicina familiar]. Repositorio de la Universidad Autónoma de Aguas Calientes. https://repositorio.unam.mx/contenidos?c=xwIw2e&d=false&q=*&i=1&v=1&t=search_0&as=0
- Organización Mundial de la Salud, (OMS,2018). Cifras y datos del consumo de alcohol. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/alcohol>
- Organización Mundial de la Salud (1998). Promoción de la salud: glosario. http://www.bvs.org.ar/pdf/glosario_sp.pdf/
- Pinto, M. y Núñez, M. (2022). Inteligencia emocional e impulsividad en estudiantes de Bachillerato.Ecuador. <https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/261/238>
- Pons, J. y Berjano, E. (1999). El consumo abusivo de Alcohol en la adolescencia: un modelo Explicativo desde la psicología social. Plan Nacional Sobre Drogas. España. <http://www.cedro.sld.cu/bibli/a/a4.pdf>
- Quintana, C. (2023) Inteligencia emocional y convivencia escolar en estudiantes del segundo grado de secundaria en una institución educativa de Tumán, Chiclayo. (Tesis para obtener el grado de Maestra en psicología educativa) https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/122974/Quintana_CM-SD.pdf?sequence=1
- Supo, J. (2015) Cómo empezar una tesis. Tu proyecto de investigación. <https://107-josc3a9-supoc3b3mo-empezar-una-tesis.pdf>

- Rojas, M. Castro De la Matta, R. (1997). Epidemiología de drogas en la población urbana peruana. Encuesta de hogares. Lima. CEDRO: Monografía de investigación N° 17. Repositorio de la Universidad Católica de Colombia.
<https://repository.ucatolica.edu.co/handle/10983/>
- Salovey, P. y Mayer, J.D. (1990). Emotional intelligence. Baywood Publishing.
Revista Interuniversitaria de formación del profesorado. España
<https://redalyc.org/pdf/274/27411927005.pdf>
- Zacarías, M. (2020) Inteligencia emocional y consumo de alcohol y tabaco en adolescentes de preparatoria. [Investigación de post grado, para obtener el grado de Maestría en Ciencias de Enfermería]
<http://repositorio.uanl.mx/19771/1/1080314335/>

ANEXOS

Tabla 17

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título: Inteligencia Emocional y consumo de alcohol en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución educativa Isabel la Católica. Lima ,2022.

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p><u>Problema general</u></p> <p>¿Cuál es la relación entre la inteligencia emocional y el consumo de alcohol en estudiantes de 5to de secundaria de la Institución Educativa "Isabel la Católica" Lima-2022?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>P.E.1 ¿Cuál es la relación entre la inteligencia Intrapersonal y el consumo de alcohol en estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E." Isabel la Católica" Lima- 2022?</p> <p>P.E.2 ¿Cuál es la relación entre la inteligencia Interpersonal y el consumo de alcohol en estudiantes de 5to de secundaria de la I.E." Isabel la Católica" Lima- 2022?</p> <p>P.E.3 ¿Cuál es la relación entre adaptabilidad y el consumo de alcohol en estudiantes de 5to de secundaria de la I.E." Isabel la Católica" Lima-2022?</p> <p>P.E.4 ¿Cuál es la relación entre manejo del estrés y el consumo de alcohol en estudiantes de 5to de secundaria de la I.E." Isabel la Católica" Lima-2022?</p> <p>P.E.5 ¿Cuál es la relación entre estado de ánimo general y el consumo de alcohol en estudiantes de 5to de secundaria de la I.E." Isabel la Católica" Lima- 2022?</p>	<p><u>Objetivo general</u></p> <p>Determinar la relación entre la inteligencia emocional y el consumo de alcohol en estudiantes de 5to de Secundaria de la Institución Educativa "Isabel la Católica" de la Victoria-Lima 2022.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Determinar la relación entre la inteligencia Intrapersonal y el consumo de alcohol en los estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E." Isabel la Católica" Lima-2022.</p> <p>Determinar la relación entre la inteligencia interpersonal y el consumo de alcohol en los estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E." Isabel la Católica" Lima-2022.</p> <p>Determinar la relación entre adaptabilidad y el consumo de alcohol en los estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E." Isabel la Católica" Lima-2022.</p> <p>Determinar la relación entre manejo del estrés y el consumo de alcohol en los estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E." Isabel la Católica" Lima-2022.</p> <p>0.E.5 Determinar la relación entre estado de ánimo general y el consumo de alcohol en los estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E." Isabel la Católica" Lima-2022.</p>	<p><u>Hipótesis general</u></p> <p>Existe relación entre la Inteligencia Emocional y el consumo de alcohol en los estudiantes de 5to de secundaria de la Institución Educativa "Isabel la Católica" Lima-2022.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>Existe relación entre la Inteligencia intrapersonal y el consumo de alcohol en los estudiantes de 5to año de secundaria de la Institución Educativa "Isabel la Católica" Lima-2022.</p> <p>Existe relación entre la inteligencia interpersonal y el consumo de alcohol en los estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E." Isabel la Católica" Lima-2022.</p> <p>Existe relación entre adaptabilidad y el consumo de alcohol en los estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E." Isabel la Católica" Lima-2022</p> <p>Existe relación entre manejo del estrés y el consumo de alcohol en los estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E." Isabel la Católica" Lima-2022.</p> <p>Existe relación entre estado de ánimo general y el consumo de alcohol en los estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E." Isabel la Católica" Lima-2022.</p>	<p><u>Variable 1: Inteligencia emocional</u></p> <p>La inteligencia emocional es definida como el conjunto de habilidades no cognitivas que permiten al individuo a comprender sus emociones y la de los demás, (Bar-On, 2010).</p> <p>Dimensiones:</p> <p>D.1: I. Intrapersonal Es la capacidad de autoconocimiento.</p> <p>D.2: I. Interpersonal Es una habilidad de entender las emociones de los demás.</p> <p>D.3: Adaptabilidad evalúa la manera como nos adaptamos y resolvemos los problemas.</p> <p>D.4: Manejo del estrés: evalúa la capacidad de manejar situaciones estresantes.</p> <p>D.5: Estado de ánimo general evalúa la felicidad como una habilidad de autosatisfacción.</p> <p><u>Variable 2: Consumo de alcohol</u></p> <p>Es la ingesta excesiva de alcohol, ocasiona daño a la salud física, emocional y psicológica, causando muchas veces dependencia y conductas violentas, también es causante de múltiples accidentes vehiculares y la muerte. (OMS)</p> <p>Dimensiones: Audit – Babor</p> <p>D1: Consumo de riesgo de alcohol. D2: Síntomas de dependencia. D3: Consumo perjudicial de alcohol</p>	<p><u>Tipo de investigación:</u> Básico</p> <p>Enfoque: cuantitativo</p> <p>Nivel: relacional</p> <p>Diseño: No experimental de corte transversal.</p> <p>Población: La población: 130 estudiantes.</p> <p>Muestra: La muestra: 97 estudiantes.</p> <p>Muestreo: tipo probabilístico y al azar simple,</p> <p>Técnica: La encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionarios</p> <p>Métodos de análisis de datos: programa estadístico SPSS V.25.</p>

Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos
INVENTARIO EQi- YV de Bar-On

CODIGO DEL ESTUDIANTE:

INSTRUCCIONES

Elige la respuesta que mejor te acomode y coloca un aspa donde corresponde.

		Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Muy a menudo
1	Me gusta divertirme	1	2	3	4
2	Soy muy bueno(a) para comprender como la gente se siente	1	2	3	4
3	Puedo mantener la calma cuando estoy molesto	1	2	3	4
4	Soy feliz	1	2	3	4
5	Me importa lo que les sucede a las personas	1	2	3	4
6	Me es difícil controlar la colera	1	2	3	4
7	Es fácil decirle a la gente como me siento	1	2	3	4
8	Me agradan todas las personas que conozco.	1	2	3	4
9	Me siento seguro(a) de mí mismo(a)	1	2	3	4
10	Se cómo se sienten las personas	1	2	3	4
11	Se cómo mantenerme tranquilo(a)	1	2	3	4
12	Intento usar diferentes formas de responder las preguntas difíciles	1	2	3	4
13	Pienso que las cosas que hago salen bien	1	2	3	4
14	Soy capaz de respetar a los demás	1	2	3	4
15	Me molesto demasiado de cualquier cosa	1	2	3	4
16	Es fácil para mi comprender las cosas nuevas	1	2	3	4

17	Puedo hablar fácilmente sobre mis sentimientos	1	2	3	4
18	Pienso bien de todas las personas	1	2	3	4
19	Espero lo mejor	1	2	3	4
20	Tener amigos es importante	1	2	3	4
21	Peleo con la gente	1	2	3	4
22	Puedo comprender preguntas difíciles	1	2	3	4
23	Me agrada sonreír	1	2	3	4
24	Intento no herir los sentimientos de las personas	1	2	3	4
25	No me doy por vencido(a) ante un problema hasta que lo resuelvo	1	2	3	4
26	Tengo mal genio	1	2	3	4
27	Nada me molesta	1	2	3	4
28	Es difícil hablar sobre mis sentimientos más íntimos	1	2	3	4
29	Se que las cosas saldrán bien	1	2	3	4
30	Puedo dar buenas respuestas a preguntas difíciles	1	2	3	4
31	Puedo fácilmente describir mis sentimientos	1	2	3	4
32	Se cómo divertirme	1	2	3	4
33	Debo decir siempre la verdad	1	2	3	4
34	Puedo tener muchas maneras de responder una pregunta difícil, cuando yo quiero	1	2	3	4
35	Me molesto fácilmente	1	2	3	4
36	Me agrada hacer cosas para los demás	1	2	3	4
37	No me siento muy feliz	1	2	3	4
38	Puedo usar fácilmente diferentes modos de resolver los problemas	1	2	3	4
39	Demoro en molestarme	1	2	3	4

40	Me siento bien conmigo mismo(a)	1	2	3	4
41	Hago amigos fácilmente	1	2	3	4
42	Pienso que soy el (la) mejor en todo lo que hago	1	2	3	4
43	Para mí es fácil decirles a las personas como me siento	1	2	3	4
44	Cuando respondo preguntas difíciles trato de pensar en muchas soluciones	1	2	3	4
45	Me siento mal cuando las personas son heridas en sus sentimientos	1	2	3	4
46	Cuando estoy molesto(a) con alguien, me siento molesto(a) por mucho tiempo	1	2	3	4
47	Me siento feliz con la clase de persona que soy	1	2	3	4
48	Soy bueno(a) resolviendo problemas	1	2	3	4
49	Para mí es difícil esperar mi turno	1	2	3	4
50	Me divierte las cosas que hago	1	2	3	4
51	Me agradan mis amigos	1	2	3	4
52	No tengo días malos	1	2	3	4
53	Me es difícil decirle a los demás mis sentimientos	1	2	3	4
54	Me fastidio fácilmente	1	2	3	4
55	Puedo darme cuenta cuando mi amigo se siente triste	1	2	3	4
56	Me gusta mi cuerpo	1	2	3	4
57	Aun cuando las cosas sean difíciles, no me doy por vencido	1	2	3	4
58	Cuando me molesto actué sin pensar	1	2	3	4
59	Se cuando la gente está molesta aun cuando no dicen nada	1	2	3	4
60	Me gusta la forma como me veo	1	2	3	4

TEST DE IDENTIFICACIÓN DE TRASTORNOS RELACIONADOS POR EL CONSUMO DEL ALCOHOL (AUDIT)

CODIGO DEL ESTUDIANTE:

Conteste a las siguientes cuestiones, haciendo referencia al último año. Marque con una X al costado derecho con una sola opción según sea su realidad.

1. ¿Con que frecuencia toma alguna bebida que contenga alcohol?

1. Nunca
2. Casi nunca
3. Algunas veces
4. Casi siempre
5. Siempre

2. ¿Te han explicado que por la cantidad de alcohol que consumes puedes ser un alcohólico?

1. Nunca
2. Casi nunca
3. Algunas veces
4. Casi siempre
5. Siempre

3. ¿Usted frecuentemente suele excederse en consumir bebidas alcohólicas?

1. Nunca
2. Casi nunca

3. Algunas veces
4. Casi siempre
5. Siempre

4.- ¿Con qué frecuencia durante el último año sintió incapacidad de dejar de beber alcohol?

1. Nunca
2. Casi nunca
3. Algunas veces
4. Casi siempre
5. Siempre

5. Durante el último año dejó de realizar lo que normalmente esperaba debido al alcohol?

1. Nunca
2. Casi nunca
3. Algunas veces
4. Casi siempre
5. Siempre

6.- ¿Necesita tomar alguna bebida alcohólica durante el día para poder realizar sus actividades?

1. Nunca
2. Casi nunca
3. Algunas veces
4. Casi siempre
5. Siempre

7.- ¿Sintió culpabilidad o remordimiento después de haber bebido alcohol?

1. Nunca
2. Casi nunca
3. Algunas veces
4. Casi siempre
5. Siempre

8.- ¿Usted cuando consume alcohol en exceso es capaz de recordar lo que le había pasado la noche anterior?

1. Nunca
2. Casi nunca
3. Algunas veces
4. Casi siempre
5. Siempre

9.- Alguna vez usted estuvo en riesgo de ocasionarse algún daño como consecuencia de consumir alcohol?

1. Nunca
2. Casi nunca
3. Algunas veces
4. Casi siempre
5. Siempre

10. ¿Con que frecuencia algún familiar, amigo, médico o profesional sanitario le ha sugerido dejar de beber alcohol?

1. Nunca
2. Casi nunca
3. Algunas veces
4. Casi siempre
5. Siempre

Anexo 5: Informe del Turnitin al 28% de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO	AUTOR
16_CHAVEZ DELGADO.docx	VERÓNICA AMALIA CHÁVEZ DELGADO
RECUENTO DE PALABRAS	RECUENTO DE CARACTERES
24663 Words	104919 Characters
RECUENTO DE PÁGINAS	TAMAÑO DEL ARCHIVO
104 Pages	8.4MB
FECHA DE ENTREGA	FECHA DEL INFORME
Feb 28, 2024 12:11 PM GMT-5	Feb 28, 2024 12:13 PM GMT-5
● 12% de similitud general	
El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.	
<ul style="list-style-type: none">• 11% Base de datos de Internet• Base de datos de Crossref• 9% Base de datos de trabajos entregados• 1% Base de datos de publicaciones• Base de datos de contenido publicado de Crossref	
● Excluir del Reporte de Similitud	
<ul style="list-style-type: none">• Material bibliográfico• Coincidencia baja (menos de 15 palabras)	
Resumen	

● 12% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 11% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 9% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	unsaac on 2024-01-19 Submitted works	3%
2	Universidad Cesar Vallejo on 2017-07-10 Submitted works	2%
3	hdl.handle.net Internet	1%
4	repositorio.autonomadeica.edu.pe Internet	1%
5	Universidad Cesar Vallejo on 2022-07-22 Submitted works	<1%
6	docplayer.es Internet	<1%
7	Universidad Peruana Los Andes on 2019-12-27 Submitted works	<1%
8	Universidad Andina del Cusco on 2018-02-05 Submitted works	<1%

Descripción general de fuentes

9	repositorio.udh.edu.pe Internet	<1%
10	repositorio.utelesup.edu.pe Internet	<1%
11	repositorio.ucv.edu.pe Internet	<1%
12	ti.autonomadeica.edu.pe Internet	<1%
13	repositorio.unfv.edu.pe Internet	<1%
14	Universidad Cesar Vallejo on 2017-01-11 Submitted works	<1%
15	Universidad Cesar Vallejo on 2022-07-27 Submitted works	<1%
16	repositorio.ucss.edu.pe Internet	<1%
17	repositorio.une.edu.pe Internet	<1%
18	Universidad Peruana Los Andes on 2019-12-17 Submitted works	<1%
19	Morales Rodríguez, Amelia del Carmen. "Conflicto Interparental y Cond..." Publication	<1%
20	Universidad Cesar Vallejo on 2016-12-17 Submitted works	<1%

Descripción general de fuentes

21	Universidad Cesar Vallejo on 2016-12-20 Submitted works	<1%
22	eprints.uanl.mx Internet	<1%
23	Universidad Autónoma de Ica on 2023-02-04 Submitted works	<1%
24	Yesenia Musayón Oblitas, Clara Torres Deza, Elvira Sánchez Díaz, Esth... Crossref	<1%
25	Universidad Nacional Autonoma de Tayacaja Daniel Hernandez Morillo... Submitted works	<1%

Descripción general de fuentes

Anexo 6: Documentos administrativos

Carta de presentación



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

CARTA DE PRESENTACIÓN

El Decano de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Autónoma de Ica, que suscribe

Hace Constar:

Que, VERÓNICA AMALIA CHÁVEZ DELGADO identificada con 212000732 del programa Académico de Psicología, quien viene desarrollando la Tesis Profesional: **"INTELIGENCIA EMOCIONAL Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE 5TO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ISABEL LA CATÓLICA". LIMA 2022"**

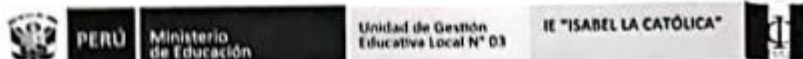
Se expide el presente documento, a fin de que el responsable de la Institución, tenga a bien autorizar a los interesados en mención, aplicar su instrumento de investigación, comprometiéndose a actuar con respeto y transparencia dentro de ella, así como a entregar una copia de la investigación cuando esté finalmente sustentada y aprobada, para los fines que se estimen necesarios.

Chincha Alta, 2 de mayo del 2022



DRA. JUANA MARÍA MARCOS ROMERO
DECANA

Carta de autorización para aplicar los instrumentos



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

La Victoria, 2 de junio del 2022

OFICIO N° 152-2022-DIR'ILAC'

Dra. JUANA MARÍA MARCOS ROMERO

DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

PRESENTE. –

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para comunicarle que en virtud del documento emitido por su representada (Exp.110-2022-UAI-FCS de fecha 2 de mayo de 2022), mi despacho, ha visto por conveniente **AUTORIZAR** el permiso y brindar las facilidades para la aplicación de los instrumentos de evaluación a la estudiante de psicología X ciclo: **VERÓNICA AMALIA CHÁVEZ DELGADO**, con DNI N° 25732589, en la Institución educativa Emblemática Isabel la Católica, perteneciente a la UGEL 03 – La Victoria.

En este sentido, solicito se informe sobre los resultados que se obtengan de la investigación "**Inteligencia emocional y consumo de alcohol en estudiantes de 5to de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Isabel la Católica, Lima, 2022**" a fin de establecer una línea de base respecto a las variables estudiadas.

Atentamente,


Maria Camino Calderón
MARIA CAMINO CALDERÓN
DIRECTORA
Institución Educativa Emblemática "Isabel La Católica"

Anexo 7: Cartas de asentimiento y consentimiento informados

CARTA DE ASENTIMIENTO INFORMADO

Estimado Estudiante:

En la actualidad me encuentro realizando una investigación titulada "Inteligencia emocional y consumo de alcohol en estudiantes de 5to de secundaria de la Institución educativa Isabel la Católica. Lima, 2022". La cual pretende determinar si existe relación entre las variables de estudio. Por ese motivo me es necesario contar con tu valiosa colaboración. El Proceso consiste en la aplicación de dos cuestionarios: Para inteligencia emocional el EQi. YV de Bar-On para adolescentes, y el AUDIT de Babor para prevenir el consumo de alcohol, que deberán ser completados en el laxo de 20 minutos aproximadamente. Los datos recogidos serán tratados confidencialmente y utilizados únicamente para fines de estudio.

De aceptar participar en la investigación, deberás firmar este documento como evidencia de haber sido informado sobre los procedimientos de la investigación. En caso tengas alguna duda con respecto a las preguntas que aparecen en los cuestionarios, solo debes levantar la mano para solicitar la aclaración y se te explicará cada una de ellas personalmente.

Gracias por tu gentil colaboración.

Acepto participar voluntariamente en la investigación: Si No

Lima, _____ de _____ del 2022

Firma de la investigadora

Nombre: Verónica Amalia Chávez Delgado

DNI N.º 25732589

Firma de la participante

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, _____ identificado con DNI (Carnet de extranjería o pasaporte extranjero) N.º _____ acepto participar voluntariamente en la investigación titulada "Inteligencia emocional y consumo de alcohol en estudiantes de 5to de secundaria de la Institución educativa Isabel la Católica, Lima, 2022". La cual pretende determinar la relación que existe entre las variables de estudio. Con ello autorizo se me pueda realizar una entrevista y aplicar los cuestionarios: Para inteligencia emocional el EQi, YV de Bar-On para adolescentes, y el AUDIT de Babor para prevenir el consumo en riesgo de alcohol, comprometiéndome a responder con veracidad cada uno de ellos.

Además, se me informó que dicho instrumento es anónimo y solo se utilizarán los resultados para fines de estudio, asimismo autorizo la toma de una foto como evidencia de la participación. Con respecto a los riesgos, el estudio no representará ningún riesgo para mi salud, así como tampoco se me beneficiará económicamente por él, por ser una decisión voluntaria en ayuda de la mencionada investigación.

Lima, ____ de _____ del 2022

Firma de la investigadora

Nombre: Verónica Amalia Chávez Delgado
DNI N.º 25732589

Firma del participante

Evidencia fotográfica 3



Evidencia fotográfica 4



Evidencia fotográfica 5

Entrevista con la Srta. directora de la Institución Educativa “Isabel la Católica”



Evidencia fotográfica 6

Realizando la encuesta con los cuestionarios de Inteligencia emocional y consumo de alcohol, a las estudiantes de 5to de secundaria.



Evidencia fotográfica 7



Evidencia fotográfica 8



Evidencia fotográfica 9

