



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA

TESIS

**CALIDAD DE VIDA Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN
JÓVENES DE 20 A 24 AÑOS EN LA CIUDAD DE ICA, 2021**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
CALIDAD DE VIDA, RESILIENCIA Y BIENESTAR
PSICOLÓGICO

PRESENTADO POR:
YERSON JUAN LUJAN GONZALES

TESIS DESARROLLADA PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

DOCENTE ASESOR:
DRA. EVELYN ALINA ANICAMA NAVARRETE
CÓDIGO ORCID N°0000-0003-1164-2079

CHINCHA, 2023



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE TESIS

Chincha, 30 de octubre 2021

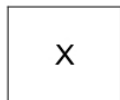
Mg. Aquije Cardenas Giorgio Alexander
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIA DE LA SALUD
Presente. -

De mi especial consideración:

Sirva la presente para saludarlo e informar que el bachiller: Lujan Gonzales Yerson Juan, de la Facultad Ciencias de la salud del programa Académico de Psicología, ha cumplido con presentar su de tesis titulada: **“CALIDAD DE VIDA Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN JÓVENES DE 20 A 24 AÑOS EN LA CIUDAD DE ICA, 2021”**

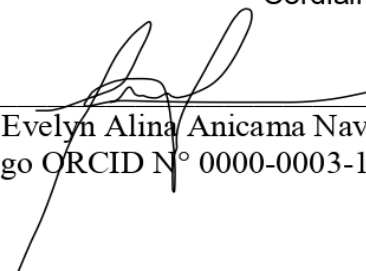
que luego de revisada fue:

APROBADA



Agradezco por anticipado la atención a la presente, aprovecho la ocasión para expresar los sentimientos de mi especial consideración y deferencia personal.

Cordialmente,


Dra. Evelyn Alina Anicama Navarrete
Código ORCID N° 0000-0003-1164-207



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE TESIS

Chincha, 30 de octubre 2021

Mg. Aquije Cardenas Giorgio Alexander
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIA DE LA SALUD
Presente. -

De mi especial consideración:

Sirva la presente para saludarlo e informar que el bachiller: Lujan Gonzales Yerson Juan, de la Facultad Ciencias de la salud del programa Académico de Psicología, ha cumplido con presentar su de tesis titulada: **“CALIDAD DE VIDAY COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN JÓVENES DE 20 A 24 AÑOS EN LA CIUDAD DE ICA, 2021”**

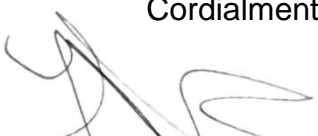
que luego de revisada fue:

APROBADA

X

Agradezco por anticipado la atención a la presente, aprovecho la ocasión para expresar los sentimientos de mi especial consideración y deferencia personal.

Cordialmente,



Dra. Evelyn Alina Anicama
Navarrete Código ORCID N°
0000-0003-1164-207

DECLARATORIA DE AUTENCIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, Yerson Juan Lujan Gonzales identificado(a) con DNI N°73876971, en mi condición de estudiante del programa de estudios de psicología de la Facultad de Psicología en la Universidad Autónoma de Ica y que habiendo desarrollado la Tesis titulada: Calidad de Vida y Comunicación Audiovisual en Jóvenes de 20 a 24 años en la Ciudad de Ica, 2021, declaro bajo juramento que:

- a. La investigación realizada es de mi autoría
- b. La tesis no ha cometido falta alguna a las conductas responsables de investigación, por lo que, no se ha cometido plagio, ni auto plagio en su elaboración.
- c. La información presentada en la tesis se ha elaborado respetando las normas de redacción para la citación y referenciación de las fuentes de información consultadas. Así mismo, el estudio no ha sido publicado anteriormente, ni parcial, ni totalmente con fines de obtención de algún grado académico o título profesional.
- d. Los resultados presentados en el estudio, producto de la recopilación de datos son reales, por lo que, el investigador no ha incurrido ni en falsedad, duplicidad, copia o adulteración de estos, ni parcial, ni totalmente.
- e. La investigación cumple con el porcentaje de similitud establecido según la normatividad vigente de la Universidad (no mayor al 28%), el porcentaje de similitud alcanzado en el

14%

 estudio es del:

Autorizamos a la Universidad Autónoma de Ica, de identificar plagio, autoplagio, falsedad de información o adulteración de estos, se proceda según lo indicado por la normatividad vigente de la universidad, asumiendo las consecuencias o sanciones que se deriven de alguna de estas malas conductas. Chíncha Alta, 30 de octubre del 2021

YERSON JUAN LUJAN GONZALES
DNI: 73876971

DEDICATORIA

Por y para mi familia, la mejor marca

RESUMEN

Objetivo: Identificar la relación que existe entre la calidad de vida y comunicación audiovisual en jóvenes de 20 a 24 años en la ciudad de Ica, 2021.

Metodología: El estudio es de enfoque cuantitativo, de tipo básica, no experimental, y con un diseño descriptivo correlacional. La técnica de recolección de datos empleada fue la encuesta de la cual se emplearon los instrumentos de cuestionario de calidad de vida de la organización mundial de la salud - BREF y el cuestionario de competencias mediáticas. Por otro lado, para el procesamiento de datos se utilizó la estadística descriptiva para la presentación de los resultados en tablas y figuras; sumado a la estadística inferencial para la corroboración de las hipótesis.

Participantes: La población utilizada fue de 120 jóvenes dentro de la ciudad de Ica, elegidos mediante la técnica de distribución el muestreo estratificado.

Resultados: De forma general, en lo que se refiere a la variable calidad de vida, el 3% de los jóvenes señalan que es deficiente, el 96% refieren que regular, y tan solo un 1% afirmar estar en una categoría buena; mientras que la variable comunicación audiovisual, el 3% del total de los jóvenes refirió que es deficiente, 93% indica que es regular y por último indica que 5% es buena.

Conclusiones: Este estudio dedujo que existe relación directa entre la calidad de vida y comunicación audiovisual en jóvenes de 20 a 24 años en la ciudad de Ica, 2021, con un $p=0,000<0,05$, mostrando un coeficiente de correlación Rho de Spearman de $r= 0,440$ que indica que existe una correlación positiva moderada entre las variables de estudio.

Palabras claves: Calidad de vida y comunicación audiovisual, entorno cultural, tecnología, uso de competencias, sociedad y comunidad.

ABSTRACT

Objective: To identify the relationship that exists between the quality of life and audiovisual communication in young people between 20 and 24 years old in the city of Ica, 2021.

Methodology: The study is of a quantitative approach, basic, non-experimental, and with a correlational descriptive design. The data collection technique used was the survey from which the quality of life questionnaire instruments of the world health organization - BREF and the media competencies questionnaire were used. On the other hand, for data processing, descriptive statistics were used to present the results in tables and figures; added to the inferential statistics for the corroboration of the hypotheses.

Participants: The population used was 120 young people within the city of Ica, chosen using the stratified sampling distribution technique.

Results: In general, with regard to the quality of life variable, 3% of young people indicate that it is deficient, 96% report that it is fair, and only 1% affirm that they are in a good category; While the audiovisual communication variable, 3% of the total of young people referred that it is deficient, 93% indicate that it is regular and finally, that 5% is good.

Conclusions: This study deduced that there is a direct relationship between the quality of life and audiovisual communication in young people aged 20 to 24 years in the city of Ica, 2021, with a $p = 0.000 < 0.05$, showing a Rho de Spearman correlation coefficient of $r = 0.440$ which indicates that there is a moderate positive correlation between the study variables.

Keywords: Quality of life and audiovisual communication, cultural environment, technology, use of skills, society and community.

ÍNDICE

		Pág.
Carátula		i
Constancia		ii
Declaratoria de autenticidad de la investigación		iii
Dedicatoria		iv
Resumen		v
Abstract		vi
Índice general / índice de figuras y de cuadros		vii
I. INTRODUCCIÓN		11
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA		14
2.1	Descripción del Problema	14
2.2.	Pregunta de investigación general	22
2.3	Preguntas de investigación específicas	22
2.4	Objetivo general y específicos	23
2.4.	Objetivo general	23
1		
2.4.	Objetivos específicos	23
2		
2.5	Justificación e importancia	24
2.6	Alcances y limitaciones	25
III. MARCO TEÓRICO		27
3.1	Antecedentes	27
3.2	Bases Teóricas	40
3.3	Marco conceptual	51
IV. METODOLOGÍA		53
4.1	Tipo de investigación	53
4.2	Diseño de la investigación	54
4.3	Hipótesis general y específicas	55
4.4	Variables	55

	4.5	Operacionalización de las variables	57
	4.6	Población – Muestra	62
	4.7	Técnicas e instrumentos de recolección de información	63
	4.8	Técnicas de análisis e interpretación de datos	67
V. RESULTADOS			68
	5.1	Presentación de Resultados	68
	5.2	Interpretación de los Resultados	81
VI. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS			96
	6.1	Análisis descriptivo de los resultados	96
	6.2	Comparación de resultados con marco teórico	96
CONCLUSIONES			98
RECOMENDACIONES			100
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS			101
ANEXOS			109
Anexo 1: Matriz de consistencia			110
Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos			112
Anexo 3: Base de datos			119

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1: Análisis de resultados según el sexo	68
Figura 2: Análisis de resultados según la edad	69
Figura 3: Resultados de la variable Calidad de Vida	70
Figura 4: Resultados de la dimensión salud física	71
Figura 5: Resultados de la dimensión salud psicológica	72
Figura 6: Resultados de la dimensión relaciones sociales	73
Figura 7: Resultados de la dimensión medio ambiente.	74
Figura 8: Resultados de la variable Comunicación Audiovisual.	75
Figura 9: Resultados de la dimensión lenguaje	76
Figura 10: Resultados de la dimensión tecnología	77
Figura 11: Resultados de la dimensión procesos de producción y programación	78
Figura 12: Resultados de la dimensión ideología y valores	79
Figura 13: Resultados de la dimensión recepción y audiencia	80
Figura 14: Resultados de la dimensión estética	81

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1: Análisis de resultados según el sexo	68
Tabla 2: Análisis de resultados según la edad	69
Tabla 3: Resultados de la variable Calidad de Vida	70
Tabla 4: Resultados de la dimensión salud física	71
Tabla 5: Resultados de la dimensión salud psicológica	72
Tabla 6: Resultados de la dimensión relaciones sociales	73
Tabla 7: Resultados de la dimensión medio ambiente.	74
Tabla 8: Resultados de la variable Comunicación Audiovisual.	75
Tabla 9: Resultados de la dimensión lenguaje	76
Tabla 10: Resultados de la dimensión tecnología	77
Tabla 11: Resultados de la dimensión procesos de producción y programación	78
Tabla 12: Resultados de la dimensión ideología y valores	79
Tabla 13: Resultados de la dimensión recepción y audiencia	80
Tabla 14: Resultados de la dimensión estética	81
Tabla 15: Prueba de normalidad: Kolmogorov – Smirnov	84
Tabla 16: Correlaciones entre calidad de vida y comunicación audiovisual en jóvenes de 20 a 24 años en la ciudad de Ica, 2021	86
Tabla 17: Correlaciones entre la cohesión y la personalidad	88
Tabla 18: Correlaciones entre la cohesión y la personalidad	90
Tabla 19: Correlaciones entre la cohesión y la personalidad	92
Tabla 20: Correlaciones entre la cohesión y la personalidad	94

I. INTRODUCCIÓN

En el marco situacional en el que nos encontramos en estos últimos tiempos, nos hemos dado cuenta de algunas variaciones al comparar las distintas generaciones que hemos estudiado, escuchado (en el caso de nuestros familiares) o experimentado (actualidad) en cuestión a las vivencias de cada una de estas generaciones, ya sea en cuestión al estilo de crianza, la sociedad, ideologías, tecnologías o a la comunicación. Nuestro entorno ha ido evolucionando con el paso de los años, lo cual nos ha permitido adaptarnos a cada una de ellas, ya sea determinado por la supervivencia o por un acomodamiento a las nuevas maneras de vivir. Al ver la diferencia entre cada uno, y acoplándonos a la realidad pandémica a la que estamos expuestos en el último año, hubo un salto enorme en la adaptabilidad, que ha dado como resultado a que cada uno de nosotros pueda ver nuestras falencias en cada estrato de su vida, así como también lo bueno de cada uno; y entender que ahora estamos más vinculados con la tecnología de lo que especulábamos antes, debido a que tanto la conexión a internet y los aparatos tecnológicos han sido muy necesarios para poder sobrellevar esta emergencia sanitaria, causando una adherencia aun mayor a estas tecnologías.

En concordancia con lo mencionado, y enfatizando nuevamente en la emergencia sanitaria, los hábitos, estilos y condiciones de vida, se han visto gravemente dañados o variado por la supremacía que ha abarcado todo lo concerniente a una interacción vía internet. En cierta manera lo que más ha evolucionado es la manera en la que nos podemos comunicar, del cual somos muy conscientes que ya venía mejorando y trayendo nuevas adaptaciones, empero esta ha evolucionado a tal manera de considerarse una necesidad básica en nuestro día a día, que no tendría nada mal sino fuera a que hay una cierta proyección a un apego exacerbado de la misma, haciéndonos olvidar del aspecto humano y de lo

que podemos llegar a aportar con nuestras podrías capacidades, y es aquí en donde se ve mayor involucrado esta “nueva manera de vivir”, en la comunicación y en la manera en como nos expresamos disminuyendo nuestras capacidades humanas que vendrían siendo nuestra calidad de vida.

El propósito de la consiguiente investigación contiene como principal objetivo determinar la relación entre la calidad de vida y la comunicación audiovisual en los jóvenes dentro de los 20 a 24 años de edad en la ciudad de Ica. El estudio es de naturaleza cuantitativa, descriptivo relacional.

El presente trabajo investigación, se estructura considerando el esquema propuesto por la Dirección de Investigación y Producción Intelectual de la Universidad Autónoma de Ica, el cual consta de los siguientes capítulos:

Capítulo I, se encontrará la base de la investigación, en el cual se abarcará el tema esencial de la investigación, el cual está delimitado por el objetivo del estudio y los posteriores capítulos que se abordaran en el presente trabajo investigativo, así como la razón del porqué del desarrollo.

Capítulo II, se plantea la descripción de la realidad del problema, el cual aborda la descripción general del problema, la formulación tanto del problema general como también los problemas específicos, la justificación e importancia del estudio, podremos encontrar los objetivos generales y específicos propuestos.

Capítulo III, se encuentran los antecedentes que aportarán a la investigación, dentro de un margen de nivel internacional, nacional, regional y/o local, así como también las bases teóricas y el marco conceptual de la investigación, que servirán para entender aún mejor

hacia donde se quiere llegar con el presente trabajo y algunos puntos clave que serán de mucha ayuda.

Capítulo IV, la cual se hallará la descripción metodológica del estudio (tipo, nivel y diseño de investigación) de la misma forma se encontrarán las hipótesis, variables de estudio, la matriz de operacionalización de las variables, la descripción de la población, muestra y muestreo de estudio. Sumado a esto, también estarán las técnicas e instrumentos a emplearse para el recojo de la información y las técnicas de análisis e interpretación de los datos.

Capítulo V, se describe las actividades que se desarrollaran dentro el tiempo de ejecución del estudio, la cual comprende desde el momento en el cual se realizó el proyecto de tesis, hasta llegar a la etapa de culminación con el informe final de la misma.

Capítulo VI, se detalla los recursos utilizados en la investigación, que comprenden los materiales, equipos y utilidades que fueron necesarias para la finalización de la investigación.

Capítulo VII, se enlistan las fuentes de información consultadas y citadas para el desarrolla de la investigación, las cuales se encuentran referenciadas teniendo en cuenta a los reglamentos establecidos por las normas APA.

Finalmente, en el apartado de anexos se presenta la matriz de consistencia, los instrumentos que se utilizaron para la recolección de datos, así mismo como el informe de similitud de turnitin.

El autor

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Descripción de problema

Debido a los cambios que sugieren cada nueva generación, así como también la modernización o la creación de nuevos elementos, ha llevado a la humanidad a un proceso de adaptabilidad, ya sea por un instinto natural o porque nos vemos obligados a aprender de la novedad. Sin embargo, estos cambios no solo residen en objetos, sino también a nivel social, afectando la calidad de vida de cada persona, con llevando a una serie de síntomas que pueden ser perjudiciales o no, dependiendo de cada persona y cuan vinculada este. A pesar de ello, podemos constatar que, en gran medida, la humanidad ha logrado adaptarse a esta variación, pudiendo superar grandes obstáculos y dejando de lado la antigüedad por la modernidad, sin importar el género, edad o condición social.

Sin embargo, a pesar de lo ya antes recalado, en estos últimos años ha habido una variante particular que, si ha significado un problema para la sociedad en su conjunto, debido a su fácil accesibilidad, y que se desprende a la comunicación convencional, que al igual que todos los otros factores, también ha evolucionado. La comunicación audiovisual viene siendo esta variante, que ha venido progresivamente aumentando su utilidad en las áreas de información y entretenimiento en todos los temas variados que existen en la actualidad, siendo una de las principales fuentes de investigación.

Actualmente, debido a un impactante e inesperado confinamiento en nuestros hogares, nuestra calidad de vida se ha visto afectada ante esta alteración en su continuidad, lo cual

ha llevado a una explosión en la comunicación audiovisual, y la inevitable correlación con nuestra salud, la manera como nos relacionamos y como lo demostramos en la manera en la cual vivimos actualmente.

A nivel internacional, según (Díaz, Pérez, Florido, 2011) nos expone que hay una imposibilidad de algunos sectores dentro de una población para poder acceder a las nuevas tecnologías que, por consiguiente, ocasiona que estos dichos grupos no tengan las mismas oportunidades para que puedan acceder a una nueva o mejor información y al conocimiento. Un claro ejemplo de esto es la diferencia entre países desarrollados y los que no lo son, específicamente podemos comparar a los países de Estados Unidos y Canadá poseen un alrededor de 40% en su población, tiene accesibilidad a internet, mientras que en países latinoamericanos y el Caribe, solo entre el 2 y 3% de la población tienen el privilegio de obtener esta comunicación audiovisual. Por ello se sostiene el hecho que, manteniendo el internet libre, ayuda a poder reducir la brecha digital, por consiguiente, mejorar la calidad de vida en gran parte de la población y de igual manera le permitirá conocer la tecnología. Así mismo esto permitiría un desarrollo en cada una de estas poblaciones.

Relacionado a ello, en el 2012 se realizó un estudio a jóvenes con respecto a su uso de internet y la comunicación por este medio, en donde se demostró que el nivel de uso del internet a un nivel medio era de un 51.50%, en un segundo lugar los jóvenes que están en un nivel principiante, con un 21.22%, en un nivel avanzado son 21.76%, mientras que los jóvenes que manejan el uso de internet a un nivel experto y nulo son de 4.06% y 1.46% respectivamente. Además de esto, a la

investigación se le sumo el tiempo diario de uso de internet en donde el 39.79% de los jóvenes dedican su tiempo entre 1 y 3 horas los días de entre la semana, en un segundo lugar un 27.88% de los jóvenes que le dedican menos de 1 hora, luego con un 15.44% los jóvenes que utilizan internet entre 3 y 6 horas, en un porcentaje de 9.71% los jóvenes que utilizan internet más de 6 horas, y en un porcentaje más bajo, con un 7.19% se encuentran los jóvenes que no le dedican tiempo al internet entre semana. Además de esto, se le suma el uso de redes sociales, mensajería instantánea, chats o foros, en el que el 33.22% de los jóvenes lo han utilizado, mientras que el 25.17% de los jóvenes lo han utilizado de una manera intercalada, el 16.84% rara vez a la semana y el 14.45% no la ha utilizado; en porcentajes más bajos se encuentran los jóvenes que han utilizado estas plataformas alguna vez al mes (6.26%) y por último los jóvenes que han utilizado estas plataformas menos de una vez al mes (4.06%). Y como otro indicador importante más, es la búsqueda de información sobre aficiones y cosas que les interesan, en donde el 28.67% de los jóvenes han buscado esta información alguna vez en la semana, seguido de un 25.87% de los jóvenes que ha realizado esta actividad casi todos los días, también están los jóvenes que han realizado esta búsqueda una vez al mes con un 16%, un 13.20% que han realizado una búsqueda de información todos los días, un 10.47% de jóvenes que nunca han buscado información, y por último los jóvenes que han realizado esta búsqueda al menos una vez por mes con un 5.80%.(Oliva, Hidalgo, Moreno, Jiménez G, Jiménez I, Antolín, Ramos; 2012)

De igual manera, según la investigación realizada por Badía, Costales y del Valle (2017), nos muestran un índice de

población que utilizan determinados aparatos tecnológicos para poder conectarse a internet, en el que 9 de cada 10 internautas utilizan el teléfono móvil para conectarse, seguido por una computadora portátil o laptop en un 76.9%, y una computadora de mesa con un 72.4%. Mientras que con las tablets se ve una proyección al alza que por el momento se mantiene con un 54.7%. En un porcentaje no menor se encuentra los Smart tv que es usada por en un 21.2% que también tiene una preponderancia a poder elevarse.

Por otro lado, viendo los porcentajes presentados e inclinándonos a la salud, según la OMS (2020) nos muestra que existe un declive en cuestión a la actividad física perjudicando su salud en este ámbito, ya que a nivel mundial el 28% de los adultos mayores de 18 años no fueron lo recomendable activos en 2016, siendo el 23% de los varones y el 32% de las mujeres. Este aumento de inactividad física repercute negativamente en la salud de la persona, el medio ambiente, bienestar de la comunidad y la calidad de vida.

Adicional a ello, según la OMS (2018) nos manifiesta que la salud mental es un componente integral y esencial de la salud en general, y por ello nos recalca que “la salud es un estado de bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades”. Por lo tanto, de igual manera que la salud física, la salud mental es de igual o mayor importancia, ya que es fundamental para nuestras capacidades colectivas e individuales de pensar, socializar y disfrutar de la vida. Es por ello que es asociado a una mala salud mental los cambios sociales rápidos, malas condiciones labores (estrés), exclusión social, modos de vida poco saludables, riesgos de violencia y mala salud física.

Como se puede observar en las muestras de los investigadores, existe un claro acercamiento de los jóvenes hacia el internet y muy dirigido hacia una comunicación audiovisual teniéndola como uno de sus mayores pasatiempos, y se estima que esta cifra ha ido en aumento en cuanto a su tiempo de conexión y la relación con nuevas tecnologías, quitándoles el tiempo y la oportunidad para mejorar su calidad de vida actual, que es equiparable a las nuevas capacidades que pueden llegar obtener o mejorar, de igual manera esto está vinculado a la salud, que mucho más allá de un problema físico, como lo puede ser el sedentarismo, también ocasiona un cierto daño a nivel psicológico, que no solo involucra a la persona, sino también a todo su círculo social cercano, que son proyectados a través del estrés, ansiedad, falta de sueño, procrastinación, etc. Pese a ello también es un punto menor a aquellos lares en donde no todos son beneficiarios de ellos debido a distintos factores, quitándole esa actualización que les puede llegar a mejorar o desarrollar nuevas inteligencias. Tengamos claro que tiene que haber un equilibrio entre ambos ámbitos para poder llegar a una optimización en las capacidades que podemos llegar a demostrar, como en las nuestras plusvalías que nos puede llegar a generar la interacción con estas nuevas tecnologías, que si son bien utilizadas, pueden ser muy provechosas.

A nivel nacional, según el instituto nacional de estadística e informática (INEI, 2020) el 64.8% de la población de 6 a más años de edad de la población en general, pudo acceder a internet, el cual llevo a un alza de 5,6 puntos porcentuales, en el cual el 90.7% accede o usa el internet a través de un teléfono móvil, del cual también podemos disgregar del mismo informe

que el 98.2% de los hogares, alguno de sus miembros cuenta con un teléfono móvil. Así mismo, el 94.0% de la población tiene al menos una computadora que es utilizada exclusivamente para el hogar. Como que también que en 99 de cada 100 hogares existe al menos una herramienta tecnológica de información y comunicación.

Aunado a esto, se puede mostrar un aumento en cuanto a el crecimiento digital entre los años 2020 y 2021, debido a que el número de usuarios de internet ha llegado a 2.4 millones de usuarios nuevos, como también un aumento de perfiles en las redes sociales, llegando a 3 millones de nuevos perfiles el cual representa el 12.5% de la población nacional. Y sin dejar de lado el factor de aislamiento social sufrido en los años presentados, produciendo la reformulación de la rutina y los hábitos de consumo. Mientras que, el estado de uso de redes sociales incrementó siendo un aumento de 4% en Facebook (siendo la preferida entre los peruanos); Instagram tuvo un incremento de 4.2%; mientras que Twitter tuvo un incremento de 6.9% (Alvino, 2021)

Así pues, no podemos descartar un medio comunicativo audiovisual que en los últimos años ha venido tenido mayor impacto y renombre entre todos los internautas, este es el caso de la plataforma de podcast, el cual refiere a la emisión de una radio en internet, transmitida por cualquier persona que cuente con una buena conexión a la misma. Enfocándonos a esto, en la población peruana, el 60% de los internautas consume actualmente audio digital, y de este porcentaje se desprende que el 20% escucha podcast, por distintos medios, ya sea por una página web o por una aplicación en el teléfono móvil, que

en su mayoría se encuentran entre las edades de 25 y 45 años, aunque también existe un gran porcentaje y en aumento dentro de las edades de 15 y 22 años (Condor, 2019).

Por otro lado, según Robles, Saavedra, Mezzich, Sanez, Padilla, Mejía (2013) manifiesta en su investigación realizada en cuanto al índice de calidad de vida, de las edades de 11 a más, hubo un porcentaje promedio más elevado en las áreas de funcionamiento ocupacional, autocuidado y funcionamiento interpersonal, sin embargo, hubo un menor porcentaje promedio correspondiente al área de apoyo comunitario y de servicios, siendo esta la que presenta la mayor variación en relación a las demás.

A partir de esto, según Andrade (2008) en su investigación acerca de la calidad de vida, nos detalla que es posible que cuando la calidad de vida es baja en términos objetivos, la insatisfacción afecte psicológicamente a la persona, en su estado emocional. Ello sería un claro indicador de una baja calidad de vida. Del mismo modo, es posible que cuando la calidad de vida es elevada en términos objetivos, la satisfacción afecte positivamente el estado emocional de la persona, lo que podría ayudar a su sensación de bienestar y, por tanto, incrementaría el valor de su calidad de vida.

Por tanto, se entiende que actualmente los aparatos tecnológicos, ya sean móviles o de escritorio son más accesibles y de mayor demanda, considerando que en la gran mayoría de hogares al menos existe un equipo tecnológico que puede acceder a cualquier plataforma de internet, añadiendo

que no prevalece a edad para tener para poder obtener algunos de estos equipos, aunado a que es de fácil manejo lo cual permitiría que cualquier integrante de la familia o grupo etario, este conectado a cualquier plataforma de internet, teniendo en cuenta que las principales paginas web de interacción de la mayoría de las personas son las redes sociales, en donde la actividad primordial es la interactividad entre las distintas personas que se encuentran en la misma, que sirve también de expresión libre de pensamientos e ideas de distintas formas audiovisuales. Paralelo a ello también existen las plataformas de escucha, donde existe una facilidad libre de comunicación de criticas y conocimientos, en la que no existe una respuesta directa por parte del receptor pero si un impacto al mismo, de igual manera se le quita ese valioso porcentaje de contacto humano y los beneficios de las relaciones que esta misma trae, lo cual ha generado una ola gigante de un pensamiento del “hazlo tu mismo” lo cual es muy recomendable, pero nos esta quitando un factor muy importante que es la asociación entre personas lo cual es fundamental para el desarrollo de nuestra sociedad, y un aspecto muy humano, haciéndonos cada vez, indirectamente, mas dependientes de un aparato tecnológico que en confiar en nuestras propias capacidades de poder relacionarnos.

A nivel regional, en el año 2016 se realizó un estudio en el Hospital “Augusto Hernández Mendoza” de Ica obteniéndose como resultado en función a la calidad de vida, en la dimensión alimentación es regular en un 52% de los pacientes, en la dimensión de descanso y sueño el 60% es regular, y en la dimensión de autocuidado el 80% de los pacientes tiene una calidad de vida regular. Concluyendo que, en gran medida de

los pacientes investigados presentan una calidad de regular (Peña, 2016). En ese mismo contexto, una investigación realizada en el año 2014 en el Hospital “Félix Torrealva Gutiérrez”, con respecto a la calidad de vida que según las relaciones interpersonales, bienestar material e inclusión social y derechos fue elevada y según el bienestar físico fue media, y según dimensiones bienestar emocional y desarrollo personal fueron bajas. (Galvan, 2015)

De manera similar, se realizó otro estudio en el 2016 en una población universitaria que, en un consolidado de datos generales en relación con la variable de uso de redes sociales en celulares, demostró que el 65% tienen un uso medianamente adecuado, el 30% fue inadecuado, mientras que solo un 5% de los estudiantes encuestados presentan un uso adecuado. Llegando a la conclusión que el uso de las redes sociales en el celular en los estudiantes, es en su mayoría de un uso inadecuado con respecto a sus necesidades. (Tenorio, 2016)

Los datos revelados nos demuestran que existen factores en nuestra calidad de vida que no están siendo debidamente atendidas como lo son el descanso, el bienestar psicológico, una buena salud física, un rendimiento intelectual adecuado, etc. Todo ello a causa de la interrupción constante de la tecnología proyectada en la comunicación audiovisual, que tiene un factor de entretenimiento que llega a ser un poco invasivo y adictivo en cuanto a las preferencias de cada uno. Esta misma nos permite demostrar algunas actitudes que en la realidad no las mostramos tan fácilmente, debido a la misma protección de no estar interactuando directamente con la persona, ese factor de incognito, sin embargo, ahora con las

nuevas tendencias todos podemos llegar a ser escuchados o vistos, por el lado del emisor representa un incremento de reconocimiento de personas que talvez nunca hayas visto y que nunca veas y por el lado del receptor representa algo que desee llegar a expresar de acuerdo a lo que ve o por el caso contrario representa lo que desea llegar a ser, aquí entramos a lo que es el bienestar emocional de cada individuo y como lo llega afectar con respecto a lo que esta padeciendo en esos momentos, que puede variar entre una alegría al disfrutar de lo que ve y escucha, o una tristeza e introversión a lo que le gustaría poder proyectar pero no se atreve, haciendo que esa introversión se desarrolle aun más. Esta comunicación audiovisual se ve muy representado en las plataformas de redes sociales en donde ocurre la mayor parte de la interacción de la población internauta y en donde se afectado, en mayor o menor grado, lo que vendría siendo la calidad de vida, que como sabemos no es solo un factor físico, sino que esta muy relacionado al bienestar psicológico, siendo de cierta manera el primero que se ve afectado antes que la salud física y también no solo se considera como un factor netamente individual, sino que también ataca al grupo cercano en la cual se ve involucrada la persona, y todo esto ocasionado por una visualización o entretenimiento prolongado en la Inter web, que se puede solucionar manteniendo el equilibrio entre una buena calidad de vida y una comunicación o entretenimiento audiovisual adecuado.

2.2. Pregunta de investigación general

¿Cuál es la relación que existe entre calidad de vida y comunicación audiovisual en jóvenes de 20 a 24 años en la ciudad de Ica, 2021?

2.3. Preguntas de investigación específicas

P.E.1:

¿Cuál es la relación entre comunicación audiovisual y salud física en los jóvenes de 20 a 24 años de la ciudad de Ica, 2021?

P.E.2:

¿Cuál es la relación entre comunicación audiovisual y salud psicológica en los jóvenes de 20 a 24 años de la ciudad de Ica, 2021?

P.E.3:

¿Cuál es la relación entre comunicación audiovisual y relaciones sociales en los jóvenes de 20 a 24 años de la ciudad de Ica, 2021?

P.E.4:

¿Cuál es la relación entre comunicación audiovisual y el ambiente en los jóvenes de 20 a 24 años de la ciudad de Ica, 2021?

2.4. Objetivo general y específicos

2.4.1. Objetivo general

Identificar la relación entre calidad de vida y comunicación audiovisual en jóvenes de 20 a 24 años en la ciudad de Ica, 2021

2.4.2. Objetivos específicos

O.E.1:

Describir es la relación entre comunicación audiovisual y salud física en los jóvenes de 20 a 24 años de la ciudad de Ica, 2021

O.E.2:

Describir es la relación entre comunicación audiovisual y salud psicológica en los jóvenes de 20 a 24 años de la ciudad de Ica, 2021

O.E.3:

Describir la relación entre comunicación audiovisual y relaciones sociales en los jóvenes de 20 a 24 años de la ciudad de Ica, 2021

O.E.4:

Describir la relación entre comunicación audiovisual y el ambiente en los jóvenes de 20 a 24 años de la ciudad de Ica, 2021

2.5. Justificación e importancia

2.5.1. Justificación.

Dentro del punto de vista teórico, si bien se han realizado numerosos estudios acerca de la calidad de vida, en pocas oportunidades se han realizado investigaciones de la psicología en conjunción con variables actuales referidos a lo audiovisual, mas aun enfocado en la población de estudio de los jóvenes sin ningún aspecto clínico en particular, dentro de nuestra localidad, esto ha sido reflejado en la limitada literatura. Incrementando la importancia de estudiar temas actuales y de vital importancia para futuras investigaciones, ya sea para propios en la materia o estudiantes universitarios interesados en el tema, dando como aporte nuevos resultados, primeras teorías en estas variables de investigación y un nuevo antecedente de investigación. De esta manera se podrá hacer

uso de esta nueva investigación teórica, siendo finalmente un gran aporte para el estudio y posterior crecimiento de información.

Dentro de un punto de vista metodológico, esta investigación pertenece a una ruta metodológica, de enfoque cuantitativo, de tipo básica, de diseño correlacional simple, no experimental, permitiendo conocer los distintos niveles de las variables a estudiar. Pudiendo realizarse un análisis completo con los puntos exactos que se requieren estudiar. Usando como técnica de recolección de datos la encuesta, para ello se utilizó el instrumento cuestionario de calidad de vida y el cuestionario de competencias mediáticas para la evaluación de la población de estudio.

Dentro del nivel práctico se centra en el cálculo, de una manera empírica, los niveles de calidad de vida de la población de estudio, los resultados obtenidos podrán fortalecer la sequía de información en temas tan actuales, del mismo modo que propondrá nuevos horizontes en la investigación de la psicología

2.5.2. Importancia

El estudio de temas actuales y que involucren a la población determinada en el contexto de esos temas, es una base primordial para poder abarcar nuevas variables relacionadas en un posible futuro, la cual conlleve a nuevas teorías que puedan ser útiles al desarrollo de la actividad intelectual y que no solo abarque a estudiosos, sino también ha interesados en el tema.

Pocas veces se investiga a personas sin ningún factor patológico, creyendo que dentro de su “normalidad” no existen datos interesantes que se puedan indagar, pues estos llegan a ser mas interesantes con las variables adecuadas, dándonos datos interesantes de gran ayuda a la comunidad.

2.6. Alcances y limitaciones

2.6.1. Alcances

El alcance que tuvo el estudio fue el siguiente:

- Social. La muestra de la investigación estuvo conformada por 120 jóvenes de la ciudad de Ica que participaron en la investigación. No se delimitó a solo enmarcar a un solo tipo de categoría, como por ejemplo serían los jóvenes estudiantes, sino abarcar a jóvenes en general, que estudian, trabajan, que son padres, que se encuentran en diversas circunstancias sociales, tiene una extensión ilimitada en cuando a la población de estudio en jóvenes.
- Espacial. El estudio se realizó en los jóvenes que se encontraban en la ciudad de Ica
- Temporal. Esta investigación se realizó durante el año 2021

2.6.2. Limitaciones

Entre las principales limitaciones tenemos:

- La participación de los jóvenes no fue tan masiva como se pensó que se daría en el comienzo de la investigación, se tuvo que difundir en gran cantidad las encuestas para poder llegar a la población necesaria para la utilidad del estudio

III. MARCO TEÓRICO

3.1. Antecedentes

En la constante búsqueda de información, sean fuentes físicas o virtuales se ha hallado documentos de investigación que presentan una relación indirecta con nuestras variables, siendo valiosos aportes para la continuidad del estudio:

Internacionales

Monserate, Vega (2020) en su presente trabajo ***Análisis de la importancia de la producción audiovisual en la formación académica de los estudiantes de sexto semestre de la carrera de comunicación social de la Universidad de Guayaquil***, Universidad de Guayaquil, proyecto de investigación para la obtención del título de Licenciado de Comunicación Social, la investigación es de carácter no experimental, clasificado como descriptivo transversal, teniendo como muestra de la población que son los estudiantes de la facultad de comunicación social de la jornada nocturna del sexto semestre, teniendo como técnicas de investigación a la encuesta. Obteniendo el siguiente resultado, para que exista un mejoramiento en la formación académica debe variar de acuerdo a la implementación de nuevas herramientas tanto tecnológicas como digitales por parte de los docentes hacia los alumnos como la inversión en tecnología de la facultad como tal para el área de producción audiovisual. Concluyendo con que, falta de infraestructura y equipos tecnológicos, existe un alto índice de estudiantes que no están de acuerdo con la forma en que las clases de producción audiovisual, e los encuestados afirman que el manejo de nuevas herramientas tecnológicas brinda mejores oportunidades para su formación.

Reinoso (2019) en su investigación ***La Comunicación Audiovisual y su incidencia en las estrategias de marketing para la promoción de productos de seguridad y telecomunicaciones***, Universidad de Guayaquil, trabajo de investigación para optar por el título de Ingeniero en diseño gráfico, con un diseño de investigación cuantitativa de tipo descriptiva, con una muestra conformada por 71 clientes, utilizando la técnica de la entrevista, y con un instrumento

diseñado para la investigación de las variables. Concluyendo en que, es rentable la elaboración de lo propuesto en el proyecto.

Padilla (2019), con su trabajo titulado ***Calidad de vida y autovaloración en estudiantes de la universidad nacional educación, 2019***, Universidad Nacional de Chimborazo, proyecto de investigación para la obtención del título de Licenciado en Cultura Física y Entrenamiento Deportivo, con una investigación con enfoque cualitativo alcanzando un nivel descriptivo y de corte transversal, que tuvo como muestra a 100 estudiantes universitarios divididos en 26 masculinos y 74 femeninos. Como técnica se utilizó la encuesta para las dos variables. Se utilizaron, como instrumento, 3 cuestionarios autoadministrables: Escala de Automedición de la Ansiedad, Escala de Automedición de la Depresión, Escala de Condición Física y Calidad de Vida. Se obtuvo como resultado que cuestión a la ansiedad el 46% de la población, se sigue en frecuencias la ansiedad grave con 16 sujetos y el 10%, la ansiedad leve apenas el 6,5% con 10 casos, mientras que la ausencia de ansiedad no se presenta en ningún individuo. Depresión, con 69 sujetos que representan el 44,8% de la población, se sigue en frecuencias la depresión moderada con 19 sujetos y el 12,3%, la depresión grave apenas el 1,9% con 3 casos, mientras que la ausencia de depresión se presenta en 6 individuos con el 3,8%. Condición física, 48 sujetos que representa el 31% se auto valora que tiene una condición física buena, mientras que 23 consideran como regular siendo el 14,9%, mientras que solo el 6%, expresa encontrarse en malas condiciones físicas, y solo el 16% de toda la población se considera con una condición física muy buena. Y Salud, 53 constituyen los sujetos que representa el 54,6% se auto valora

que tiene una salud buena, mientras que 27 consideran como regular siendo el 27,8%, mientras que ninguno expresa encontrarse en malas condiciones de salud, y solo el 17,5% de toda la población se considera con un estado de salud muy buena. Concluyendo que existe, en su mayoría, una buena autovaloración física, de igual manera con lo referente a la salud, mientras que existe un cierto porcentaje elevado en cuanto a lo que se refiere a ansiedad y depresión, sin embargo, esta es referente a una ansiedad y depresión leve.

Hanna, Ocampo, Janna, Mena, Torreglosa (2019) en su investigación titulada ***Redes Sociales y Calidad de Vida relacionada con la salud en estudiantes universitarios***, Revista Cuidarte, Artículo de investigación, la presente investigación tuvo como diseño de estudio descriptivo, transversal, correlacional, en donde el tamaño de la muestra se realizó con un nivel de confianza del 95% para la muestra general de 400 estudiantes. Trabajaron la técnica de recolección de datos mediante 2 cuestionarios, en el cual el primero permitió el acceso a aspectos relacionados con el uso de las redes sociales, donde se indagó acerca del acceso a internet, número de redes sociales utilizadas, frecuencia horaria diaria, motivo que influenció al ingreso de estas, contenidos frecuentados, descuido de aspectos importantes en la vida por el uso de redes sociales, y la presencia de síntomas de ansiedad a causa de no tener acceso temporal a estas. Y segundo, el SF-12 que evalúa 8 conceptos de salud: función física, función social, rol físico, rol emocional, salud mental, vitalidad, dolor corporal y salud general. Llegaron al resultado de que los estudiantes Mexicanos refieren tener más dispositivos móviles con conexión a internet en comparación

con los Colombianos (en México el 97% y en Colombia el 80%) como que también el número de redes utilizadas (1 o 2) el porcentaje es significativamente mayor en México con un 48.5% que en Colombia 24.5%; cuando se trata de 3 a 4 redes existe una diferencia significativa, esta vez a favor de Colombia con un 51.5% mientras que en México la frecuencia es de 43.5%; de igual manera para el uso de 5 redes o más Colombia supera a México con un 24% versus un 8%. Aunado a esto, en relación a la salud con la variable calidad de vida se encontró que los colombianos tienen una mejor percepción con una puntuación promedio de 58.5, y los mexicanos una puntuación promedio de 38, es decir, en ninguno de los dos países no se tiene una buena percepción con respecto a la salud por parte de los encuestados. Por el que se concluyó que se evidencia la necesidad de crear espacios de socialización con sus iguales en los cuales no se necesite de las redes sociales como mediador, aprovechando el tiempo en la universidad y entablar una relación de amistad con las personas que interactúan, y finalmente desarrollar hábitos saludables.

Pincay (2019) en el trabajo titulado ***Comunicación Audiovisual y su impacto en la promoción de productos Culturales de la empresa Orquesta Performática del Ecuador en el año 2018***, Universidad de Guayaquil, proyecto educativo para la obtención del título de ingeniero en diseño gráfico, este proyecto presenta un diseño no experimental del tipo exploratoria, adicionalmente con un diseño mixto, enfoque cuantitativo y cualitativo, teniendo como una muestra una población conformada por jóvenes dentro del rango de edad de 15 a 25 años del sur de Guayaquil. Para la presente investigación se utilizó la técnica de la encuesta y la entrevista.

Se obtuvieron como resultados que comprueban la eficacia de la presencia del diseño gráfico en la promoción de eventos de toda índole y la implementación de un diseño estratégico en todo tipo de proyectos, sobre todo si se quiere llegar a jóvenes que viven en una era digital dinámica y de tráfico masivo, en la que la presentación y la estética, juegan un papel fundamental al momento de ganar cobertura. Por lo cual se obtuvo como conclusión que es necesaria la realización de una campaña audiovisual que represente a la orquesta y que repercuta de manera significativa por medio de los canales de emisión como lo son las redes sociales, el análisis demostró que la sociedad en general es abierta a nuevas maneras de comunicación, el tiempo de la campaña es transitoria, pero el mensaje del contenido es permanente y persuasivo en la comunidad.

Ornelas, Ruíz (2017) en su investigación titulada ***Salud mental y calidad de vida: Su relación en los grupos etarios***, Revista Latinoamericana de Ciencia Psicológica, Artículo de investigación, la presente investigación tuvo como diseño corte cuantitativo y trasversal con alcance correlacional, con una muestra de 459 personas mayores de edad residentes de la Jurisdicción Sanitaria de Zumpango, divididos en cuatro grupos (Adolescentes, Adulto joven, Adulto intermedio y Adulto tardío), trabajando un técnica de recolección de datos mediante un registro de identificación en el que se identificó la edad y genero de los pacientes, y el instrumento empleado fue mediante la aplicación de una batería que contenía los siguientes test: Symptom Check List-90-R (SCL-90-R), realizado por Derogatis el cual mide el grado de distrés psicológico bajo nueve dimensiones de sintomatología psiquiátrica, AUDIT el cual permite la Identificación de los Trastornos Debidos al Consumo

de Alcohol), Cuestionario de Uso de Drogas DAST-10 realizado por Bedregal, Sobell, Sobell y Simco (2006), el cual es un instrumento que mide los riesgos por consumo de drogas, excluyendo alcohol y tabaco, La calidad de vida se midió con el WHOQOL-Bref (Cuestionario de Calidad de Vida) el cual mide diferentes áreas de la calidad de vida: salud psicológica, salud física, medio ambiente y relaciones sociales. Los resultados obtenidos de la investigación son que en los adolescentes y adultos tardíos presentaron mayor calidad en las relaciones sociales, el adulto temprano e intermedio en la salud física. En cuanto al consumo del alcohol y consumo de drogas no se encontraron correlaciones significativas de su presencia con las dimensiones de la calidad de vida. En el caso de los adultos tempranos se encontraron correlaciones significativas entre el total de las dimensiones de la sintomatología y las dimensiones de la calidad de vida, sin embargo, considerando las correlaciones más fuertes se encuentran la salud psicológica con las obsesiones y compulsiones, depresión y el psicoticismo; La salud física también se correlacionó con la depresión; la calidad de vida general presenta relevancia en relación con la ansiedad. Resultando que la sintomatología global se encuentra más relacionada con la salud física y psicológica. Se concluyo que establecen diferentes relaciones entre los síntomas y los elementos de la calidad de vida en los grupos de adolescentes, adulto temprano, adulto intermedio y adulto tardío, en esta muestra de participantes de población general. En las asociaciones entre sintomatología y calidad de vida en el grupo de adolescentes destaca que la sensibilidad interpersonal y la depresión se relacionan de manera negativa con la calidad de sus relaciones sociales, salud psicológica y calidad de vida general. De esta manera se aprecia que esta etapa de la vida

el individuo puede sentirse incomodo, con malestar o con estado de ánimo bajo y que ello se relaciona con sus relaciones sociales y su calidad de vida; se puede considerar que en esta etapa de transición pueden surgir sentimientos de inadecuación debido los cambios biológicos, afectivo-emocionales y conductuales propios de la edad, lo cual puede relacionarse con la las relaciones con amigos, pareja o familia.

Paramio, Mestre, Gil-Olarte, Guerrero, Gull (2017) en su investigación titulada ***Ejercicio físico y calidad de vida en estudiantes universitarios***, Revista International Journal of Developmental and Educational Psychology, Artículo de investigación, contiene un diseño expo-facto observacional transversal, donde se tomó como muestra a 153 estudiantes, compuesta por 110 mujeres (71.9%) y 43 hombres (27,5%). El 56,58% cursaban estudios de Psicología, el 39,47 % de Relaciones Laborales y Recursos Humanos, el 1,32% de del Grado de Maestros en Educación Infantil y el 2,63% de Ciencias del Mar. Un 26,1% cursaban su primer curso, el 34% estaban el segundo, el 5,9% el tercero y el 44, 4% el cuarto. La edad media fue 21,71(rango 18-48). La técnica de recolección de datos empleada fue la encuesta, y los instrumentos empleados fueron: Cuestionario de Ansiedad Estado-Rasgo, Inventario de Depresión de Beck-II (BDI-II), Escala de Satisfacción con la Vida (SWLS), scala de Resiliencia de Wagnild y Young. Los resultados obtenidos fueron que los que realizan ejercicio con más frecuencia parecen mostrar mejor calidad de vida que los que lo hacen con menos frecuencia. Dentro de los varones encontramos, no obstante, que aquellos que realizan deporte sólo una vez en semana son curiosamente los que presentan peores niveles de calidad de vida.

Concluyendo que, la realización o no de ejercicio físico se muestra como el predictor más importante en la calidad de vida.

Macías (2016) en su tesis ***La importancia de la producción audiovisual en la formación académica del estudiante de cuarto semestre de diseño gráfico***, Universidad de Guayaquil, trabajo de investigación para la obtención del título de ingeniería en diseño gráfico, con una investigación de enfoque mixto, emplea el enfoque cualitativo y cuantitativo, de tipo descriptiva y explicativa, teniendo como población a un total de 358 encuestados universitarios, y una muestra de 191, teniendo como técnica de recolección de datos la entrevista, la encuesta y la observación. Concluyendo en que, da a conocer la importancia que tiene la Producción Audiovisual desde la formación académica, desarrollo en producciones nacionales y como afecta el poco conocimiento para obtener una oportunidad laboral dentro del campo audiovisual.

Nacionales

Román (2020) en el trabajo titulado, ***Tecnologías de la información y calidad de los servicios educativos en la Universidad Nacional Autónoma de Alto Amazonas, 2019***, Universidad Cesar Vallejo, trabajo de investigación para obtener el grado académico de Maestro en Gestión Pública, emplea un nivel de investigación descriptivo correlacional y de enfoque cualitativo de corte transversal, el cual abarco una población compuesta por 378 estudiantes universitarios, dejando una muestra de 102 estudiantes, utilizando la técnica de recolección de datos mediante el cuestionario realizado solo

para la investigación. Se obtuvo como resultado, que la relación entre ambas variables investigadas es de positiva alta, por lo cual los docentes deben estar instruidos en el uso de neo-tecnologías de la información. Concluyendo en que el nivel de utilización de las tecnologías de la información en la Universidad Nacional Autónoma de Alto Amazonas, 2019; fue identificado como 52.0% medio, 27.5% bajo y 20.6% alto.

Vallenas (2020) en su investigación ***Mejora del aprendizaje de los contenidos del curso de Diseño Gráfico para la Comunicación Audiovisual, usando recursos TIC, en alumnos de pregrado de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación de una universidad privada de Lima***, Pontificia Universidad Católica del Perú, trabajo de investigación para optar el Título Profesional de grado académico de Magíster en Integración e Innovación educativa de las tecnologías de la información y la comunicación, emplea un nivel de investigación transeccional descriptivo, el cual abarco una población compuesta por 25 alumnos del curso de diseño gráfico para la comunicación audiovisual, utilizando la técnica de recolección de datos mediante la observación y la entrevista. Teniendo como resultados, las retroalimentaciones de las sesiones se pudo observar una mejora en la comprensión de estos temas, el análisis de la información recogida por parte de los instrumentos es coherente con una efectividad relativa de la propuesta aplicada en la experiencia piloto, por lo cual nos encontramos con una serie de evidencias que demuestran lo positivo que es la inclusión de las TIC, en el aprendizaje del diseño y las comunicaciones. Teniendo como conclusión, que existe una valoración positiva acerca del trabajo colaborativo en las entrevistas, porque los estudiantes perciben que les ha

ayudado alcanzar un mejor análisis y a comunicarse mejor con su grupo.

Ruiz (2020) en su tesis ***Calidad de Vida y Conducta Disocial en Jóvenes de un Centro Juvenil de Trujillo***, Universidad Privada Antenor Orrego, trabajo de investigación para optar el Título Profesional de Psicología, emplea un nivel de investigación descriptivo correlacional, el cual abarco una población compuesta por 100 jóvenes del género masculino en un centro juvenil de Trujillo, utilizando la técnica de recolección de datos mediante cuestionarios, y los instrumentos de que utilizó fueron Escala de calidad de Vida de Olson y Barnes, Cuestionario de Conductas Disociales (CCD – MOVIC). Teniendo como resultados, que la predominancia del nivel tendencia a mala calidad de vida representada por el 39,0% de los referidos jóvenes, seguido del nivel malo de calidad de vida con el 30,0%. Así mismo se evidenció que el nivel predominante de sin trastorno de conducta disocial representada por el 57,0% de los jóvenes. Concluyendo en, la correlación entre la calidad de vida y las dimensiones de la conducta disocial, presenta una correlación altamente significativa e inversa, con tamaño de efecto de magnitud pequeña de la Calidad de vida y la dimensión Salud, con las conductas disociales.

De la Cruz, Toscano (2019) con su trabajo titulado ***Consumo de nuevas tecnologías de la comunicación y habilidades sociales avanzadas en estudiantes de una universidad pública***, Universidad Nacional del Centro del Perú, trabajo de investigación para optar el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, emplea un nivel de investigación

descriptivo correlacional y de enfoque cuantitativo, teniendo una población de 416 estudiantes universitarios de la Facultad de ciencias de la comunicación de la Universidad Nacional del Centro del Perú, con una muestra de 200 estudiantes dentro del rango de edad de 17 y 27 años, en la que utilizaron la técnica de recolección de datos como es la encuesta que serían: Cuestionario de Habilidades Sociales Avanzadas, Cuestionario de consumo de nuevas tecnologías de la comunicación. Teniendo como resultados, existe una relación directa y moderada entre las variables consumo de nuevas tecnologías de la comunicación y habilidades sociales avanzadas. Concluyendo que el consumo de nuevas tecnologías de la comunicación afecta el óptimo desarrollo de las habilidades sociales avanzadas en un 59,50% los estudiantes evaluados.

Rengifo (2019), menciona en su trabajo de tesis titulado ***Bienestar Psicológico y Calidad de Vida en universitarios con diagnóstico de dolor lumbar***, Universidad de San Martín de Porres, trabajo de investigación para optar el grado académico de Maestro en Psicología con mención en Psicología Clínica, emplea un nivel de investigación cuantitativo descriptivo correlacional y de corte transversal, el cual abarca una población compuesta por 126 estudiantes, siendo el 74.6% femenino y el 25.4% masculino, utilizando la técnica de recolección de datos mediante cuestionarios, y los instrumentos de que utilizó fueron Escala de Bienestar Psicológico para Adultos (Bieps-a) de Casullo (2000), Cuestionario de Calidad de Vida relacionada con la Salud: SF-36. Obteniendo como resultado que los participantes universitarios 69 mujeres (54.8%) y 27 hombres (21.4%) tienen un promedio medio de bienestar psicológico y 4 mujeres (3.2%) y 1 varón (0.8%) tienen

un promedio alto de bienestar psicológico. Respecto a la calidad de vida 45 mujeres (35.7%) y 19 varones (15.1%) tienen un promedio regular de calidad de vida y 14 mujeres (11.1%) y 4 varones (3.2%) tienen un promedio alto de calidad de vida. Concluyendo en, existe relación entre la calidad de vida, en relación al dolor lumbar, y las actividades sedentarias como el trabajo de escritorio.

Tello (2018), menciona en su trabajo de tesis titulado ***Calidad de vida y bienestar psicológico en estudiantes de psicología de una Universidad Nacional de Lima Metropolitana***, Universidad Nacional Federico Villareal, trabajo de investigación para optar el título de Licenciado en Psicología con mención en Psicología Clínica, empleo un nivel de investigación es comparativo correlacional, con un diseño no experimental, el cual abarco una población compuesta por 1163 estudiantes universitarios del primer al quinto año de estudio, en el que se tomo como muestra a 260 estudiantes universitarios, utilizando la técnica de recolección de datos mediante cuestionarios, y los instrumentos de que utilizó fueron la Escala de Bienestar Psicológico de Ryff y Escala de calidad de vida de Olson & Barnes. Teniendo como resultado, que no existen diferencias entre la calidad de vida según sexo y año académico, así mismo respecto al bienestar psicológico no hay diferencias según sexo, sin embargo, se observa diferencias significativas según año de estudio; con respecto al objetivo general de mi investigación, se encontró que la relación entre la calidad de vida y el bienestar psicológico es directamente proporcional. Concluyendo en que Se encontró que la mayoría de los estudiantes universitarios de psicología presentan un bienestar psicológico promedio y un puntaje alto en el propósito

de vida. La calidad de vida como el bienestar psicológico están relacionados, indicando que lo que afecta a una variable afecta a la otra ya sea de manera positiva o negativa, teniendo así una relación directamente proporcional.

Saavedra (2017) menciona en su trabajo de tesis titulado ***Calidad de vida en adultos con insuficiencia renal crónica que reciben hemodiálisis en la clínica Riñón Santa Lucía – Trujillo 2017***, Universidad Privada Antenor Orrego, trabajo de investigación para optar el título de Licenciada en Enfermería, empleo un tipo de investigación descriptivo y de corte transversal, el cual abarco una población compuesta por 162 pacientes de ambos sexos mayores de 18 años, en el que se tomó como muestra al 100%, utilizando la técnica de recolección de datos mediante un cuestionario, y el instrumento que se utilizó fue Cuestionario sobre calidad de vida en pacientes en Hemodiálisis. Teniendo como resultado, que el 33.9% tiene mala calidad de vida, un 52.5% tienen regular calidad de vida y un 13.6% tienen buena calidad de vida. Concluyendo en, de las 5 dimensiones afectadas en la calificación, calidad de vida regular se denotan con mayor porcentaje: La dimensión física con un 54.3%, dimensión social con un 62.3%, dimensión de aficiones y vacaciones con un 45.1%. Y en cuanto a las dimensiones emocional se evidencia una calidad de vida mala con un 49.4% y la dimensión de relaciones personales se evidencia una calidad de vida mala con un 57.4%.

Lavado (2017) en su presente trabajo ***Aplicación de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en el desarrollo de la capacidad de aprendizaje del curso***

de ortodoncia, Universidad de San Martín de Porres, trabajo de investigación para optar el grado académico de Doctora en Educación, empleo un tipo de investigación de diseño experimental, nivel cuasi experimental con enfoque cuantitativo, el cual abarcó una población compuesta por 170 alumnos universitarios del séptimo ciclo de la asignatura de ortodoncia, con la muestra al 100% dividido en 2 grupos de 85 alumnos, en la cual se utilizaron cuestionario y la encuesta como método de recolección de datos. Concluyendo que, el uso de las Nuevas Tecnologías de Información y la Comunicación en la enseñanza son percibidas mayoritariamente por el alumnado como complemento en la enseñanza presencial.

Locales o regionales

Ramos, Sotelo (2020) en su presente trabajo **Calidad de vida y Resiliencia en trabajadoras sexuales de dos clubes nocturnos de la ciudad de Ica – 2019**, Universidad Autónoma de Ica, trabajo de investigación para optar el título de Licenciada en Psicología, empleo un tipo de investigación básica de diseño no experimental correlacional, el cual abarcó una población compuesta por 150 trabajadoras sexuales en la que sus edades están en el rango de 18 y 40 años, cuya muestra fue al 100%, utilizando la técnica de recolección de datos de la encuesta, como son Escala de Calidad de Vida, Escala de resiliencia de Wagnild y Young. En la que se llegó a los resultados que el 80.7% de los de las trabajadoras sexuales tiene una calidad de vida buena, el 11.3% un nivel bajo, el 7.3% optima y el 0.7% mala. En relación a la resiliencia se encontró que el 64.7% obtuvo un nivel moderado, el 30% bajo y el 5.3% alto. Concluyendo en que si existe relación significativa entre la

calidad de vida y resiliencia en trabajadoras sexuales de dos clubes nocturnos de la ciudad de Ica- 2019.

Córdova, Mendoza (2017) en su investigación ***Uso de las herramientas tecnológicas en el aprendizaje y enseñanza de forma productiva para los alumnos en una universidad privada de la región de Ica durante el periodo 2016***, Universidad Autónoma de Ica, investigación desarrollada para optar por el grado de Maestro en Investigación y Docencia Universitaria, empleo un tipo de investigación básica de diseño no experimental con corte transversal, el cual abarco una población compuesta por 175 pacientes, con una muestras de 120 pacientes dentro del rango de edad de 22 a 25 años, utilizando la técnica de recolección de datos mediante la observación. Concluyendo que se encontró que a que emplea en todas sus clases las herramientas tecnológicas que se cuentan en la actualidad de los estudiantes, el 54.17% son algunas veces, el 23.33% es siempre, el 16.67% son pocas veces y solo el 5.83% es nunca. Además, se adaptó al uso de las herramientas tecnológicas en todas las clases que dicta de forma virtual estudiantes, el 60% son algunas veces, el 18.33% es siempre, 17.50% son pocas veces y solo el 4.17% es nunca.

3.2. Bases Teóricas

3.2.1. Variable Calidad de Vida

3.2.1.1. Definición de Calidad de Vida

Según la OMS (1996) define calidad de vida en función a como la persona percibe el lugar que ocupa en el entorno cultural y en el sistema de valores en el que vive, así como en relación con sus objetivos, expectativas, criterios y preocupaciones. Todo ello relacionado con su salud física,

su estado psicológico, su grado de independencia, sus relaciones sociales, los factores ambientales y sus creencias personales.

Por tanto es importante recalcar, que la persona es la que influye en su entorno social, en donde son sus características internas son las que determinan en cómo se desenvolverá en la misma, sin dejar de lado los factores situacionales que solo determinarán el reglamento de como se deberán llevar a cabo cada una de las elecciones que regirá la persona a su propio juicio.

Lugones (2002) define la calidad de vida en función de la posible utilidad de la conducta a partir del estado patológico, enfocado en las condiciones biofisiológicas y sus consecuencias psicosociales que dan lugar a la vida de la persona, en todo su accionar en su vida cotidiana; como también un enfoque social y económico, debido a que la vida requiere de estas condiciones, ya que son fundamentales para el desarrollo de la vida de la persona y ayudan a que puedan satisfacer sus necesidades de tipo material

Nos detalla claramente que el factor conductual es relevante para determinar una buena calidad de vida teniendo como cimiento el estado de posible malestar en la persona, relacionándolo con los distintos aspectos primordiales que nos permite relacionarnos continuamente con la sociedad que estamos acostumbrados, así como la existencia dentro de la misma.

Sumando a esto, Sherlock y Verdugo (s.f.) definen a la calidad de vida como un estado deseado de bienestar personal que: es multidimensional; tiene propiedades éticas universales y éticas ligadas a la cultura; tiene componentes objetivos y subjetivos; y está influenciada por factores personales y ambientales

El hablar del sentimiento de bienestar personal esta relacionado a lo que es satisfacción en la vida, en lo que estas realizando y a donde quieres llegar con eso, va muy involucrado con las acciones a las cuales la persona, pero que al igual que todo lo anterior, esta influenciado por todo su entorno, en cuanto a las características que cada entorno puede llegar a poseer.

3.2.1.2. Teorías de calidad de vida

Dann Bock (1998), relaciona el concepto de calidad de vida con 3 grandes teorías:

- Teoría Hedonista
Denota una clase especial de experiencias consientes, las cuales están caracterizadas como placer, felicidad o disfrute y que acompañan a la satisfacción de los deseos.

- Teoría relacionada con la satisfacción de las preferencias
Enfocado con la satisfacción de los deseos, pero relacionado con los objetos, con el bien material, en

donde lo bueno para la persona será obtener lo que más desea o prefiere.

- Teoría relacionada con los ideales de una buena vida
Sostiene que para que se dé una buena vida se deben de realizar ideales específicos, explícitamente normativos, como lo son: la autodeterminación o la autonomía.

Por otra parte, Dorothea Orem (1972), definió la Teoría del autocuidado, la cual está compuesta por tres teorías relacionadas:

- Autocuidado
Consiste en la realización de actividades que las personas empiezan y efectúan en ciertos periodos de tiempo, por sus propios medios y mostrando el interés de mantener un funcionamiento activo y saludable para su posterior desarrollo personal.
- Déficit de cuidado
Se lleva a cabo cuando se encuentra que la relación entre el factor humano de necesidad terapéutica y la capacidad de autocuidado desarrollada no son adecuadas para entender y abarcar algunos o todos los componentes de la necesidad terapéutica de autocuidado existente.
- Sistemas de enfermería

Se definen como las acciones que desarrolla la enfermería, aunado con los requerimientos terapéuticos del autocuidado de sus pacientes para salvaguardar y mantener el desarrollo de la actividad de autocuidado de los mismos. Suma la enseñanza del manejo de signos y síntomas de los pacientes, la cual busca conductas de independencia y bienestar, la cual le genera mayor calidad de vida.

Sumado a esto, Camargo (1999) propone otras teorías:

- Teoría de la observación de la propia vida y de la propia realidad
Con esta teoría se llega a la conclusión, luego de realizar una comparativa con otras personas o grupos, el cual pertenece a un proceso visiblemente subjetivo, el cual podría ser cognitivo o emocional. Por consiguiente en las comparaciones, la persona considerará el propio bienestar subjetivo o calidad de vida

- Teoría de la actividad
Debido a la amplia definición de la misma, no hay un sentido especial que especifique que se desarrolle al momento en el existe la actividad, lo que brinda es bienestar subjetivo. Con conocimiento de ello, se piensa que es bastante limitada debido a que deja de lado elementos muy importantes al hablar de las personas que se encuentran dentro de la una sociedad. Estos incluyen: factores personales, las distintas concepciones de actividad, las historias de cada persona, es decir, los

componentes que conforman la subjetividad de la persona.

3.2.1.3. Dimensiones de la calidad de vida

Según OMS (2012) menciona que la dimensión calidad de vida se subdivide en:

- Salud Física
 - a) Dolor y malestar. - sensaciones físicas desagradables experimentadas por una persona y, hasta qué límite estas sensaciones son angustiosas e interponen con la vida
 - b) Energía y Fatiga. - examina la energía, el entusiasmo y la resistencia que presenta una persona para realizar las labores necesarias de la vida cotidiana, así como otras distintas actividades deseadas por el individuo
 - c) Duerme y descansa. - se refiere a cuánto sueño y descanso, y los problemas en esta área, afectan la calidad de la persona la vida

- Salud Psicológica
 - a) Sentimientos positivos. - La visión y los sentimientos de una persona sobre el futuro se ven como una parte importante de esta faceta
 - b) Pensamiento, aprendizaje, memoria y concentración.
 - la percepción que tiene un individuo de sus pensamientos, aprendizaje, memoria, concentración y capacidad para tomar decisiones. Esto involucra la velocidad del pensamiento y la transparencia del pensamiento

- c) Autoestima. - evalúa cómo se perciben las personas sobre sí mismas
 - d) Imagen corporal y apariencia. - examina la visión de la persona de su cuerpo
 - e) Sentimientos negativos. - se refiere a cuánto experimenta una persona sentimientos negativos, incluido el desaliento, la culpa, tristeza, llanto, desesperación, nerviosismo, ansiedad y falta de placer en la vida
- Relaciones Sociales
- a) Relaciones personales. - examina hasta qué punto las personas sienten el compañerismo, el amor y el apoyo que desean de la (s) relación (es) íntima (s) en su vida
 - b) Apoyo social. - examina cuánto siente una persona el compromiso, la aprobación y la disponibilidad de prácticas asistencia de familiares y amigos
 - c) Actividad sexual. - se refiere al impulso y deseo sexual de una persona, y la medida en que la persona puede expresar y disfrutar su deseo sexual de manera apropiada
- Medio Ambiente
- a) Seguridad y protección física. - sensación de seguridad de la persona frente al daño físico
 - b) Entorno del hogar. - examina el lugar principal donde vive una persona
 - c) Recursos financieros. - punto de vista de la persona sobre cómo sus recursos financieros y la medida en

que estos recursos satisfacen las necesidades de una vida sana y cómoda

- d) Atención sanitaria. - visión de la persona sobre la asistencia sanitaria y social en las inmediaciones.
- e) Oportunidades para adquirir nueva información y habilidades. - evalúa la oportunidad y el anhelo de una persona de adquirir nuevas habilidades, del mismo modo que nuevos conocimientos y tener una conexión a lo que está pasando a su alrededor
- f) Participación y oportunidades de recreación y esparcimiento. – capacidad en las oportunidades y la inclinación de una persona para participar en el ocio, los pasatiempos. y relajación
- g) Entorno físico. – visión que tiene la persona de su entorno
- h) Transporte. – Descripción del individuo sobre qué tan factible o fácil es poder ubicar y utilizar los servicios de transporte

3.2.1.4. Clasificación de la calidad de vida

Nava Galan (2012) clasifica en:

- Calidad de vida y felicidad
Sostiene que se debe medir en términos de la utilidad, ya sea en felicidad o satisfacción de deseos o preferencias. Las necesidades humanas se dividen en tres clases: las naturales y necesarias son las que son satisfechas y producen dolor, incluyen el alimento y el estilo, y son relativamente fáciles de satisfacer; las naturales, pero no necesarias, tal como la satisfacción sexual, más difícil de satisfacer, y las que no son naturales ni necesarias, que

incluyen el lujo, la abundancia, el fausto y el esplendor, siendo su satisfacción muy difícil.

- Calidad de vida instrumental

Nos muestra una condición utilitaria, extrínseca y formal; significa perfección tecnocrática, así como la sofisticación de medios independientemente de su relación a lo político y su estatus cultural. Se reconoce con la competición desenfrenada e interesada, que tiende a acumular bienes materiales, independientemente de los valores éticos normalizados colectivamente por la sociedad.

- Calidad de vida sustantiva

Nos muestra una condición ética e intrínseca del ser humano como un sujeto individual, pero a su vez social, políticamente aunado en la sociedad; dando como significado una calidad de vida política creada por el pasar de los años, por la población en su propia comunidad, da mayor prioridad a la definición y a la satisfacción de las necesidades primordiales y a la fomentación colectiva de la población en su propia cultura

- Calidad de vida y ética de las capacidades

Considera que la continuidad de la vida está relacionada con la combinación de diversas actividades y con distintos seres, a los que universalmente se les puede llamar funcionamientos, pudiendo ser que cada uno de estos atributos en los que un individuo puede mostrar interés o verse proyectado en alguna de las mismas

(salud, alimentación, educación, trabajo, diversión, placer, política, relaciones, entre otros). Está íntimamente ligada a las capacidades de una persona, como: la libertad que un ser humano tiene para elegir la clase de vida que quiere para sí mismo

3.2.2. Variable Comunicación audiovisual

3.2.2.1. Definición de Comunicación audiovisual

Ferrés (2006) no dice que la comunicación audiovisual es una capacidad que posee el ser humano para poder interpretar y analizar, de una manera pensante y reflexiva hacia una crítica que le permita recepcionar las imágenes y los mensajes audiovisuales proyectados, para la posterior interiorización o respuesta.

Tiene como objetivo el impacto en las masas de una manera distinta a la comunicación convencional, ya que busca el interés de la persona de quien lo recepciona para poder tener una interacción con la misma, y en esta respuesta obtener talvez algún beneficio a cambio, que puede estar proyectado en una compra, alguna reacción, comentarios o en el seguimiento de una organización o persona, todo esto llevado de una manera muy creativa hacia los receptores.

Según Vega (2001) el término audiovisual significa la integración e interrelación plena entre lo auditivo y lo visual para producir una nueva realidad o lenguaje.

La interrelación entre ambos ámbitos de la comunicación, dan como resultado un material audiovisual, que puede ser referente de distintos temas programados por la persona

que los produce, repercutiendo en los receptores a los cuales va dirigido dicho material

3.2.2.2. Teorías de Comunicación audiovisual

Por parte de Greimas, desarrolla la teoría semiótica en la cual la lógica y las estrategias semióticas que subyacen en la construcción textual son en gran parte generales e inmanentes, y son independientes de la naturaleza específica de la manifestación en los signos materiales de la expresión. Considera el tema del contenido como independiente de los diferentes sistemas semióticos en los que se manifiesta, es inmanente a los textos y se plantea lógicamente en cuanto las manifestaciones textuales, en la que emerge la especificidad de los sistemas semióticos individuales.

Por su parte Arnheim, desarrolla una teoría basada en los principios de la Gestalt, en la que en una primera función es la de sujeción argumental, la cual se centra en la capacidad para moldear y construir el hilo conductor del discurso y la coherencia narrativa del mensaje. Una segunda es la reproducción imitativa la cual consiste en la manera en como los diferentes procedimientos y técnicas narratológicas hacen posible el control y la recreación de las dimensiones espaciotemporales del mensaje.

3.2.2.3. Dimensiones de la Comunicación audiovisual

Ferrés (2007) nos muestra las siguientes dimensiones en dominio de los conceptos, procedimientos y actitudes relacionadas

- El lenguaje

Conocimiento de los códigos que hacen posible el lenguaje audiovisual y capacidad de utilizarlos para comunicarse de manera sencilla pero efectiva. Así como también la interpretación analítica de los mensajes audiovisuales dentro de una perspectiva de la dirección y significado de las estructuras narrativas, como también de las categorías y géneros

- La tecnología

Es el entendimiento teórico del funcionamiento de los instrumentos que ayudan a la proyección de la comunicación audiovisual, teniendo como objetivo el poder entender como son realizados los mensajes elaborados. Como también la capacidad de utilización de las herramientas que sirven para poder comunicarse de una manera más simple por el lado audiovisual

- Los procesos de producción y programación

Es comprensión teórica del funcionamiento de los instrumentos que ayudan a que el entendimiento de la comunicación audiovisual, sobre el cómo son elaborados los mensajes proyectados. Así mismo la demostración de utilización de los instrumentos más sencillos para comunicarse de manera fácil en el ámbito de lo audiovisual conocimiento de su implicancia y trascendencia en las nuevas producciones de comunicación.

- La ideología y los valores

Se concibe como la facultad de la lectura interpretativa y el juicio hacia los mensajes audiovisuales, en cuanto

representaciones de la realidad adherente y, por consiguiente, como comunicadores de diversas ideologías y de valores. Así como también la facultad de análisis crítico de los mensajes audiovisuales, entendidos a un tiempo como expresión y fundamento de los intereses, de las contradicciones y de los valores que pueden llegarse a presentar ante la sociedad.

- Recepción y audiencia

Facultad de reconocimiento como una audiencia activa, especialmente comenzando con el uso de las tecnologías digitales que ayudan a la participación y la conectividad. Sumado la facultad de distinguir críticamente los elementos emotivos, racionales y contextuales que se interponen en el recibimiento y estandarización de los mensajes audiovisuales

- Dimensión estética

Facultad de examinar y de valorar los mensajes audiovisuales desde el punto una perspectiva de la innovación formal y temática dirigida hacia la educación del sentido estético. Y la facultad de enlazar los mensajes audiovisuales con otras formas de manifestación mediática y artística

3.3. Marco conceptual

Estado patológico: Se define como conjunto de los síntomas que se asocian a una cierta dolencia o enfermedad en la

persona. Sin embargo, esta se refiere a un estado, lo cual se encuentra vinculado a una estación o tiempo en que la persona se encuentra con esta enfermedad o padecimiento.

Condiciones biofisiológicas: Referido a un ambiente en el que se desarrolla la persona, en la que va a desarrollar un cambio o no, de acuerdo a las condiciones de la misma.

Psicosocial: Se refiere a la conducta de la persona vinculado a su ambiente o aspecto social en ambos sentidos, en como influye una a la otra

Entorno cultural: En el ambiente en el que se desarrolla la persona, siempre habrá un conjunto de creencias o comportamientos establecidos en la misma, en la que la persona no es ajena a ello, ya sea porque es nacida en ese entorno o foránea al mismo. Estas tradiciones impactaran de alguna manera a la persona.

Sistema de valores: Vinculado a lo que son los valores morales, así como también la ética y normas que se establecen en cada sociedad

Autodeterminación: Hace referencia a la capacidad en la toma de decisiones, definidas por la persona, pero dirigida al sentir de la persona, mas no de quien la ve

Autonomía: Capacidad de la persona que tiene para realizar sus propias elecciones

Tecnocrática: Relaciones entre la ciencia y la técnica y del papel social de la técnica, según la cual es real solamente aquello que es cuantificable, comprobable empíricamente y manipulable.

IV. METODOLÓGICA

El presente trabajo de investigación se enmarca dentro del enfoque cuantitativo, según Hernández, Fernández y Baptista (2014) esta investigación presenta características importantes, como lo es la medición y estimación de las magnitudes de los problemas que se van a investigar; así como también sigue un patrón predecible en el proceso, teniendo en cuenta las críticas en la recolección de datos; por ultimo esta clase de investigación se vale de la lógica, en la que el investigador, en conjunto con sus hipótesis somete a la prueba la teoría planteada.

4.1. Tipo de investigación.

Según su finalidad es básica, que de acuerdo con Nieto (2018), se le conoce también como sustantiva o pura debido a que esta interesada en un objetivo original, en la que su principal motivación es la curiosidad y el descubrimiento de unos nuevos conocimientos que puedan aportar a la persona en su propia sabiduría. Del mismo modo, refiere su significado a que esta investigación sería la base de otras investigaciones como lo son la investigación aplicada o tecnológica. Así mismo, es fundamental su existencia para el propio desarrollo de la ciencia.

Según su nivel de investigación, corresponde al nivel correlacional que según Hernández, Fernández y Baptista (2014, p126) la finalidad de esta es el conocer la relación o la asociación que existe entre dos conceptos o en este caso dos variables en una muestra de estudio en particular.

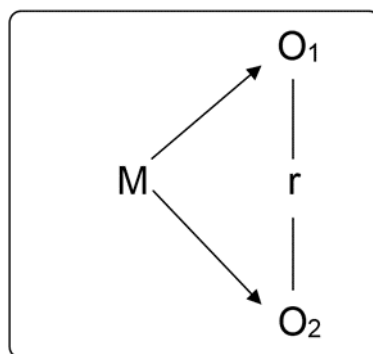
Es no experimental ya que los estudios que se llevaran a cabo serán sin la manipulación de las variables en cuestión de

estudio, solo se llevara a cabo la observación los fenómenos que se puedan presentar en su ambiente natural para posteriormente evaluarlos (Fernández, Hernández y Baptista 2010)

4.2. Diseño de Investigación

Para el estudio la presente investigación seguirá un diseño Descriptivo - Correlacional. Descriptivo, porque busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describiendo tendencias de un grupo o población, siendo este el diseño de investigación más común. Por otro lado, los estudios correlacionales, pretenden determinar cómo se relacionan o vinculan diversos conceptos, variables o características entre sí o, también, si no se relacionan. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

Así mismo el diseño No experimental de la investigación es el descriptivo, correlacional y transeccional, cuya fórmula se muestra en la siguiente imagen:



Donde:

M = Muestra de los jóvenes de la ciudad de Ica dentro de 20 a 24 años de edad

O1 = Medición de la Calidad de vida

O2 = Medición del Comunicación audiovisual.

r = Coeficiente de correlación

4.3. Hipótesis general y específicas

4.3.1. Hipótesis general

Existe una relación entre calidad de vida y comunicación audiovisual en jóvenes de 20 a 24 años en la ciudad de Ica, 2021

4.3.2. Hipótesis específicas

H.E.1

Existe relación entre comunicación audiovisual y salud física en los jóvenes de 20 a 24 años de la ciudad de Ica, 2021

H.E.2

Existe relación entre comunicación audiovisual y salud psicológica en los jóvenes de 20 a 24 años de la ciudad de Ica, 2021

H.E.3

Existe relación entre comunicación audiovisual y relaciones sociales en los jóvenes de 20 a 24 años de la ciudad de Ica, 2021

H.E.4

Existe relación entre comunicación audiovisual y el ambiente en los jóvenes de 20 a 24 años de la ciudad de Ica, 2021

4.4. Variables

Calidad de Vida

Ferrans (1990) define calidad de vida como todo aquello que pueda generar un bienestar en la vida del ser humano, otorgándole la suficiente vitalidad como para tener una estabilidad en conjunto con su entorno, por su parte existen algunos ítems que ayudan a la persona a poder mejorar su calidad de vida y que serán fundamentales como también distintos en cada persona, ya que varía según la importancia y relevancia que le genere cada uno en distintas áreas como por ejemplo: económico, familiar, laboral, salud y autorrealización.

Urzúa y Caqueo-Urizar (2012) conceptualizan a la calidad de vida como una serie de condiciones diversas entre el análisis de variables medibles como lo son la salud física, relaciones sociales, ocupaciones y actividades funcionales. Pero siempre teniendo en cuenta los estándares de cada persona en relación a las variables que pueda referir una adecuada condición de vida, es por ello que estos parámetros son difíciles de interpretar debido a que se encuentran influenciados por el ambiente social en el que se desarrollan.

Olson y Barnes (1982) mencionan que la calidad de vida es el fruto de las relaciones sociales, las condiciones de vida y las variables subjetivas que posee todo ser humano, lo cual es concluyente para poder establecer el nivel de satisfacción y felicidad, ya sea en un mayor o menor grado dependiendo del individuo. Por ello, la calidad de vida esta compuesta por el bienestar físico, social, satisfacción y recompensa que puede llegar a obtener cada individuo.

Comunicación audiovisual

Ferrés (2006) conceptualiza la comunicación audiovisual como una capacidad que posee el ser humano para poder interpretar y analizar, de una manera pensante y reflexiva hacia una crítica que le permita recepcionar las imágenes y los mensajes audiovisuales proyectados, para la posterior interiorización o respuesta. Así como también es utilizado para la expresión con la corrección que el mismo medio permite en el ámbito comunicativo.

4.5. Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Calidad de vida	Es definida desde la perspectiva del como la persona es influenciada por el lugar que ocupa en la sociedad u entorno cultural en conjunto con lo sistema de valores en el que vive, aunado con los objetivos, criterios, expectativas y preocupaciones que se llegue a interponer. Todo ello relacionado con la salud física, estado psicológico, independencia, relaciones sociales, factores ambientales y creencias que llegue a tener el individuo, OMS (1996)	La variable Calidad de vida se operacionaliza mediante las dimensiones: Salud física, salud psicológica, relaciones sociales y medio ambiente	D.1: Salud Física	<ul style="list-style-type: none"> - Dolor y malestar - Energía y fatiga - Duerme y descansa 	Ordinal
			D.2: Salud Psicológica	<ul style="list-style-type: none"> - Sentimientos positivos - Pensamientos de aprendizaje, memoria y concentración - Autoestima - Imagen corporal y apariencia - Sentimientos negativos 	
			D.3: Relaciones Sociales	<ul style="list-style-type: none"> - Relaciones personales - Apoyo social 	

				- Actividad sexual	
			D.4: Medio Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> - Seguridad y protección física - Entorno del hogar - Recursos financieros - Atención sanitaria - Oportunidades para adquirir nueva información y habilidades - Participación y oportunidades de recreación y esparcimiento - Entorno físico - Transporte 	

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Comunicación Audiovisual	La comunicación audiovisual como una capacidad que posee el ser humano para poder interpretar y analizar, de una manera pensante y reflexiva hacia una crítica que le permita recepcionar las imágenes y los mensajes audiovisuales proyectados, para la posterior interiorización o respuesta. Así como también es utilizado para la expresión con la corrección que el mismo medio permite en el ámbito	La variable Comunicación audiovisual se operacionaliza mediante las dimensiones: Lenguaje, la tecnología, los procesos de producción y programación, la ideología y los valores, recepción y audiencia y la dimensión estética	D.1: El Lenguaje	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de códigos - Capacidad para utilizarlos y para analizar mensajes escritos y audiovisuales desde la perspectiva del sentido y el significado - Estructuras narrativas y de las categorías y géneros 	Ordinal
			D.2: La Tecnología	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento y capacidad de utilización de las herramientas que hacen posible la comunicación escrita y audiovisual para entender como se elaboran los mensajes - Comprensión del papel que desempeñan las tecnologías en la sociedad 	

	comunicativo (Ferres, 2006)		<p>D.3: Los Procesos de producción y programación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimientos de las funciones y tareas de los agentes de producción, las fases de los procesos de producción y difusión y los códigos de regulación - Capacidad para elaborar, seleccionar, compartir y disseminar mensajes mediáticos 	
			<p>D.4: La Ideología y los valores</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de lectura comprensiva y crítica, de análisis crítico y actitud de selección de los mensajes mediáticos, en cuanto representaciones de la realidad 	
			<p>D.5: Recepción y audiencia</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de valorar, seleccionar, revisar y autoevaluar la propia dieta mediática. - Capacidad de valorar críticamente los elementos cognitivos, racionales, emocionales y contextuales que intervienen en el intercambio de mensajes 	

			D.6: La dimensión estética	- Capacidad de analizar y de valorar los mensajes audiovisuales desde el punto de vista de la innovación formal y temática y la educación del sentido estético	
--	--	--	-----------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

4.6. Población – Muestra

4.6.1. Población.

Según Tamayo (2012), la población está establecida como la totalidad de un fenómeno de estudio, en la cual esta incluido la totalidad de las unidades que se van a analizar las cuales integran dicho fenómeno adscrito a una investigación. La población de estudio está conformada por 120 jóvenes de la ciudad de Ica dentro del rango de edad de 20 a 24 años.

4.6.2. Muestra

Según López (2004), es un subconjunto de personas u objetos del cual se espera descubrir algo de una investigación. Mejor definida como una parte representativa de la población, en la cual se lleva acabo algunos procesos lógicos para determinar una respuesta en la investigación.

Por tanto, la muestra de estudio se determinará mediante la ecuación de poblaciones infinitas:

$$n = \frac{Z_a^2 \times p \times q}{d^2}$$

En donde:

n = Tamaño de la muestra

a = Grado de confianza

Z = Valor de la distribución normal estandarizada

p = Proporción de la población con la característica de interés
(Probabilidad a favor)

q = Proporción de la población con la característica de interés
(Probabilidad en contra)

e-d = Máximo de errores permisibles

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2}$$

$$n = \frac{(1.75)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{0.08^2}$$

$$n = \frac{3.06 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{0.0064}$$

$$n = \frac{0.765}{0.0064}$$

$$n = 119.5$$

$$n = 120$$

4.6.3. Muestreo

El muestreo utilizado en la presente investigación es el muestro Probabilístico, empleándose como técnica de distribución el muestreo aleatorio simple.

4.7. Técnicas e Instrumentos de recolección de información

4.7.1. Técnica

La técnica utilizada en la presente investigación es la encuesta la cual se forma principalmente por la aplicación de procedimientos lo que nos permite analizar los resultados obtenidos de una muestra, la cual busca obtener información que suministra un grupo de sujetos. (García, 1993)

4.7.2. Instrumentos.

El instrumento aplicado es WHOQOL-BREF, cuestionario para evaluar la calidad de vida de la persona. Este instrumento será empleado utilizando un cuestionario de 26 ítems estructurados de acuerdo a las dimensiones establecidas: Salud física, salud psicológica, relaciones sociales y medio ambiente.

Siendo un instrumento estandarizado/adaptado, se anexa la ficha técnica del mismo:

Ficha técnica del instrumento.

Nombre del instrumento	del World Health Organization Quality of Life Questionnaire – BREF. Cuestionario de Calidad de Vida de la Organización Mundial de Salud – BREF.
Autor(a):	Organización Mundial de la Salud (1998).
Objetivo del estudio:	Determinar el nivel de calidad de vida de los jóvenes entre los 20 y 24 años en la ciudad de Ica.
Procedencia:	Estados Unidos
Adaptado en Perú:	Cutipa, Zamora (2020)
Administración:	Individual o colectivo /Físico o computarizado
Duración:	20 minutos
Muestra:	120 jóvenes dentro de los 20 a 24 años de la ciudad de Ica
Dimensiones:	<ul style="list-style-type: none">- Salud física (07 ítems)- Salud psicológica (06 ítems)- Relaciones sociales (03 ítems)- Medio Ambiente (08 ítems)
Escala valorativa:	<ul style="list-style-type: none">- Extremadamente (5 puntos)- Bastante (4 puntos)- Lo normal (3 puntos)- Un poco (2 puntos)- Nada (1 punto)

Validez.

El proceso de validación se llevó a cabo mediante la técnica de juicio de expertos, cada uno de los ítems del instrumento fueron analizados por profesionales con amplia experiencia en la Administración y/o desarrollo de investigaciones, además de dos traductoras certificadas en inglés y dos jueces expertos en el área de psicología con dominio en el idioma inglés.

Fiabilidad.

Luego del proceso de validación por juicio de los expertos, el instrumento fue aplicado a una muestra de 203 pobladores, de entre 18 y 55 años. se obtuvieron resultados adecuados mediante la V de Aiken mayores a .70; El instrumento es fiable

El instrumento aplicado es cuestionario de competencias mediáticas. Este instrumento será empleado utilizando un cuestionario de 30 ítems estructurados de acuerdo a las dimensiones establecidas: Lenguaje, tecnología, procesos de producción y programación, ideología y valores, recepción y audiencia y estética.

Siendo un instrumento estandarizado/adaptado, se anexa la ficha técnica del mismo:

Ficha técnica del instrumento.

Nombre del instrumento del Cuestionario de competencias mediáticas

Autor(a): Ferrés y Piscitelli (2012).

Objetivo del estudio: Determinar el nivel de calidad de vida de los jóvenes entre los 20 y 24 años en la ciudad de Ica.

Procedencia:	Estados Unidos
Administración:	Individual o colectivo /Físico o computarizado
Duración:	10 minutos
Muestra:	120 jóvenes dentro de los 20 a 24 años de la ciudad de Ica
Dimensiones:	<ul style="list-style-type: none"> - Lenguaje - Tecnología - Procesos de producción y programación - Ideología Y valores - Recepción y audiencia - Estética
Escala valorativa:	<ul style="list-style-type: none"> - Muy de acuerdo - De acuerdo - Indeciso - En desacuerdo - Muy en desacuerdo

Validez.

El proceso de validación se llevó a cabo mediante la técnica de validación estadística, en donde el resultado del instrumento fue muy positivo (alfa de Cronbach= 0.943) por lo que quedo claro que existe un alto grado de correlación entre las variables. Sin embargo, se registraron ligeras diferencias en los rendimientos cuando comparamos las dimensiones. La dimensión mejor valorada es la de procesos de interacción (que incluye capacidades como búsqueda de información y elaboración de contenidos digitales) y la peor fue la de producción (con preguntas sobre aspectos técnicos como los roles en la realización de una película o la diferencia entre un medios públicos y privados).

Fiabilidad.

El instrumento no presenta problemas para poder evaluar la competencia mediática en general. Aunque se tiene en cuenta que el instrumento presenta dimensiones que tienen una mayor relevancia, como la de la Ideología y los Valores, en contraposición a otras, como la de producción y programación o la dimensión estética.

4.8. Técnicas de análisis e interpretación de datos

En el estudio de investigación en curso, se maneja con la información recopilada en el proceso de la misma, se llevarán a cabo las pautas necesarias para llevar a cabo la estadística descriptiva, con el fin de ayudar a mejorar la interpretación de las dimensiones e indicadores de las variables que se tomaron en cuenta en la investigación, para su preciso desarrollo y explicación de la misma.

Se utilizará el paquete estadístico SPSS-25, para ello previamente los datos recolectados serán llevados a la hoja de cálculo del programa Excel 2019, para obtener datos como: análisis de frecuencias, porcentajes, tablas cruzadas y los coeficientes de correlación que existen entre la variable X (Calidad de vida) y la variable Y (Comunicación Audiovisual) de los jóvenes de 20 a 24 años de la ciudad de Ica.

Se empleará la prueba de bondad de Kolmogorov-Smirnov, por ser una muestra mayor a 50 datos, este valor es recomendado para estudios de ciencias sociales donde se trabajan con poblaciones grandes, la prueba de bondad tendrá como finalidad determinar la existencia de datos paramétricos o no paramétricos, y así con los valores obtenidos en la significancia, definir cuál prueba de hipótesis se podrá utilizar.

V. RESULTADOS

5.1. Presentación de resultados

Tabla 1.

Análisis de resultados según sexo

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	55	45.8%
Mujer	64	53.3%
Gay	1	0.8%
Total	120	100%

Fuente: Matriz de datos

Figura 1

Análisis de resultados según sexo

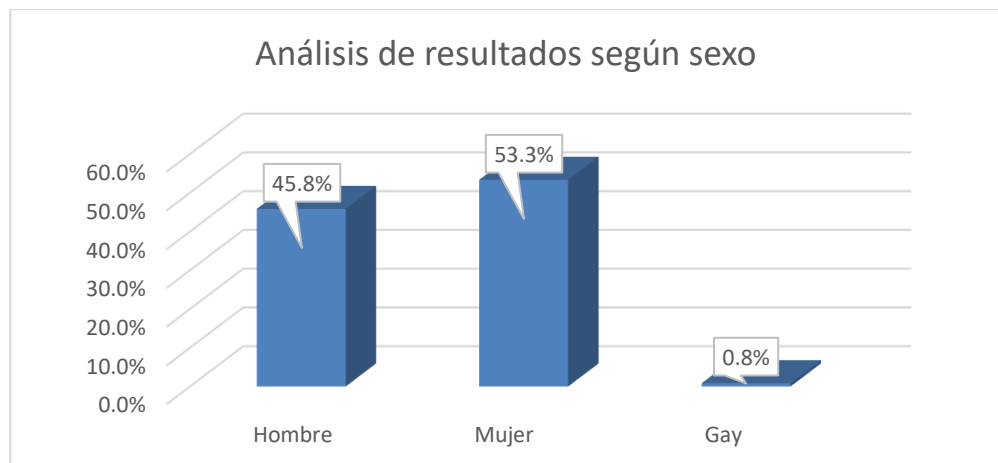


Tabla 2.

Análisis de resultados según edad

Edad	Frecuencia	Porcentaje
20 Años	23	19.2%
21 Años	18	15.0%
22 Años	24	20.0%
23 Años	24	20.0%
24 Años	31	25.8%
Total	120	100.0%

Fuente: Matriz de datos

Figura 2

Análisis de resultados según edad

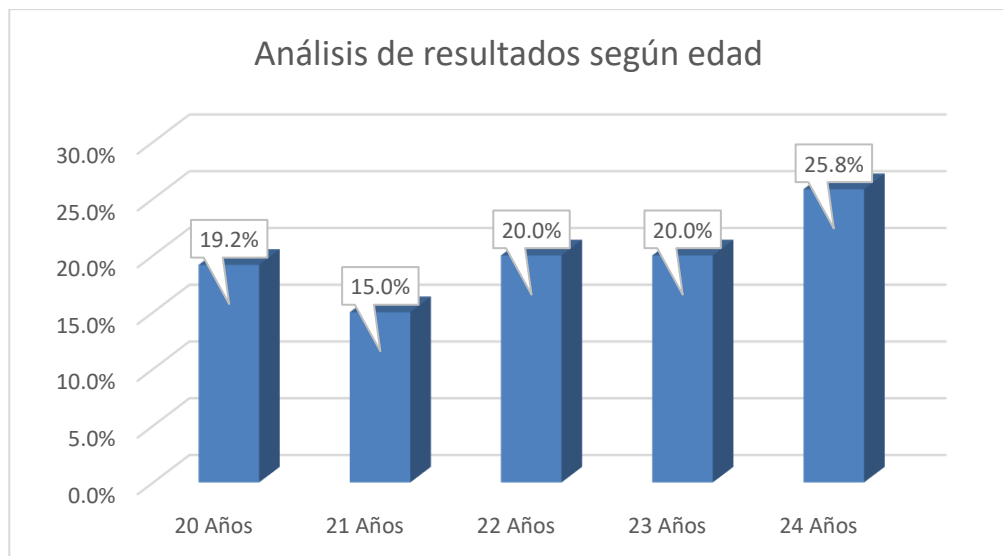


Tabla 3

Resultados de la variable Calidad de Vida

	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	26-60	4	3.3%
Regular	61-94	115	95.8%
Bueno	95-130	1	0.8%
Total		120	100.0%

Figura 3

Resultados de la variable Calidad de Vida

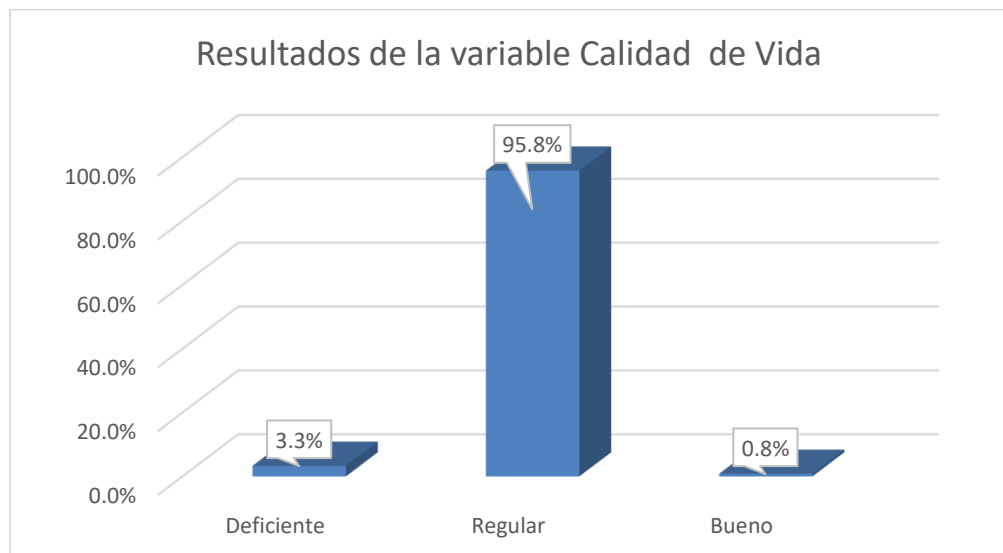


Tabla 4

Resultados de la dimensión Salud Física

	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	5-17	17	14.2%
Regular	18-30	103	85.8%
Bueno	31-43	0	0.0%
Total		120	100.0%

Fuente: Matriz de datos

Figura 4.

Resultados de la dimensión Salud Física

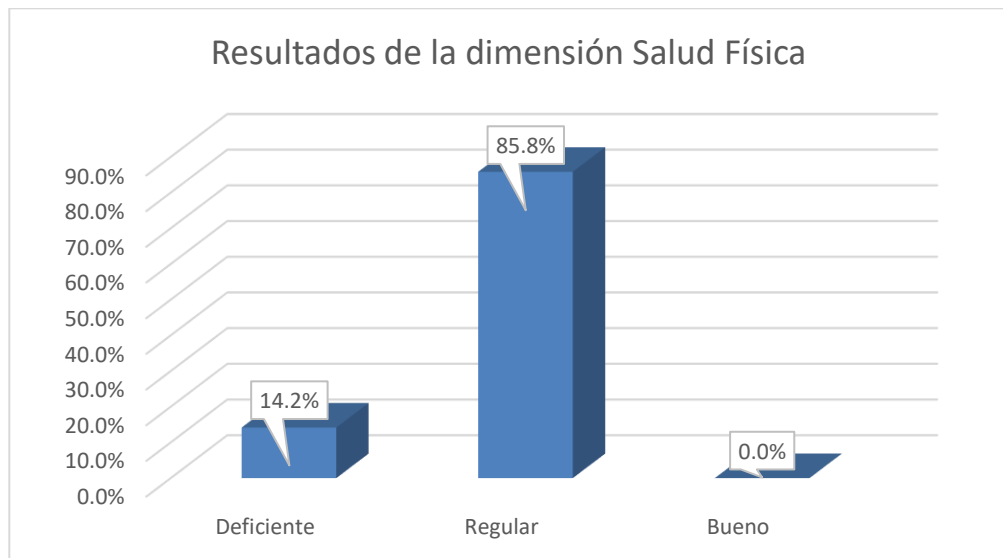


Tabla 5

Resultados de la dimensión salud psicológica

	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	5-17	44	36.7%
Regular	18-30	76	63.3%
Bueno	31-43	0	0.0%
Total		120	100.0%

Fuente: Matriz de datos

Figura 5

Resultados de la dimensión salud psicológica

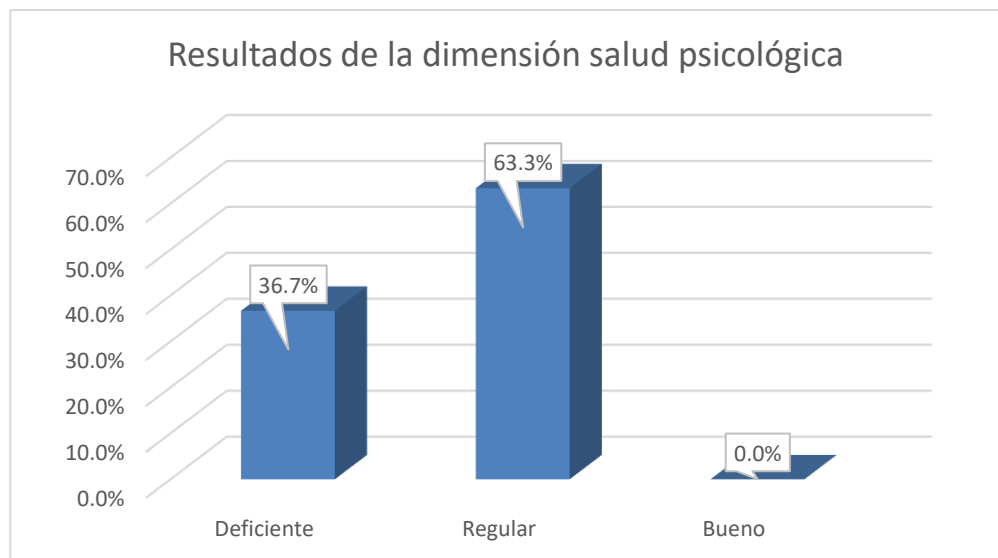


Tabla 6

Resultados de la dimensión Relaciones sociales

	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	5-17	120	100.0%
Regular	18-30	0	0.0%
Bueno	31-43	0	0.0%
Total		120	100.0%

Fuente: Matriz de datos

Figura 6

Resultados de la dimensión Relaciones sociales

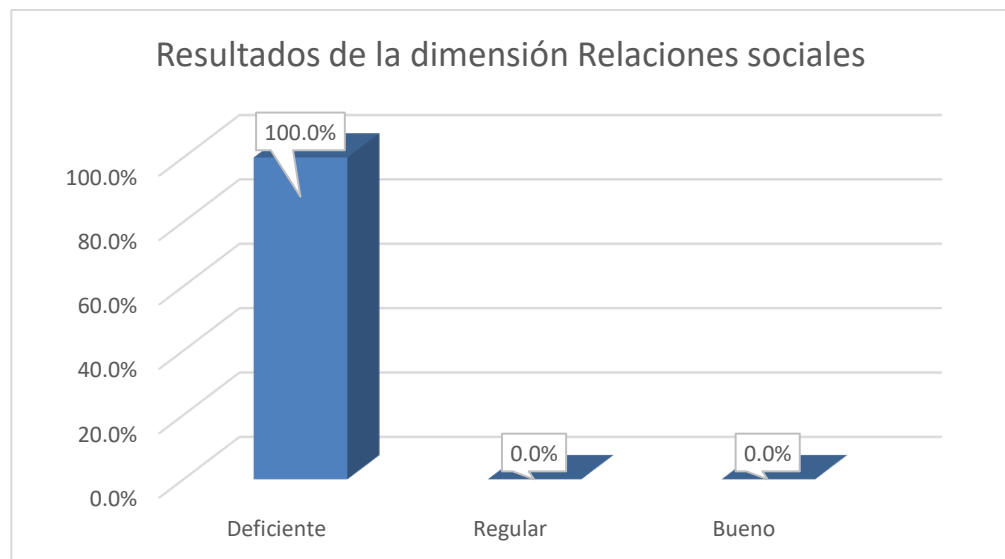


Tabla 7

Resultados de la dimensión Medio Ambiente

	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	5-17	2	1.7%
Regular	18-30	114	95.0%
Bueno	31-43	4	3.3%
Total		120	100.0%

Fuente: Matriz de datos

Figura 7

Resultados de la dimensión Medio Ambiente

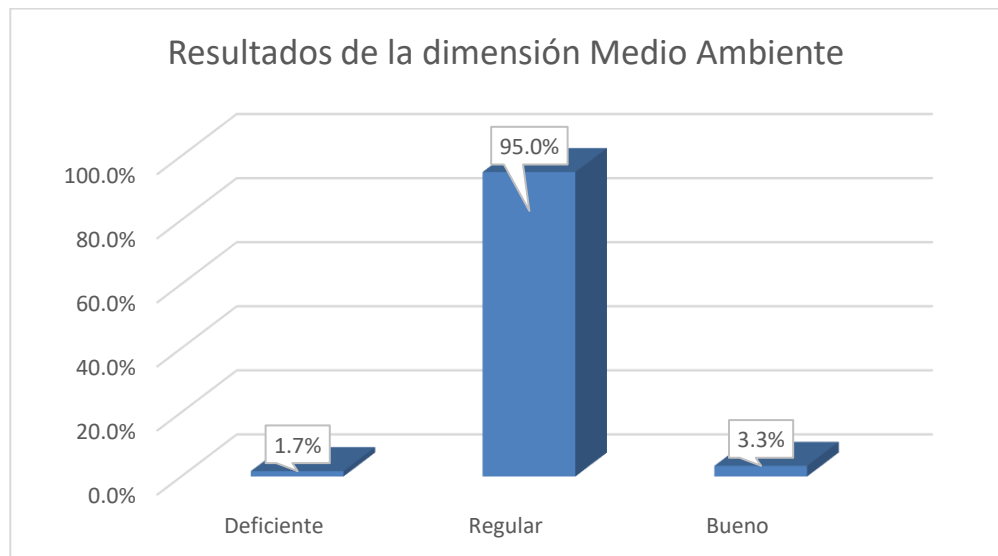


Tabla 8

Resultados de la variable 2 Comunicación Audiovisual

	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	30-70	3	2.5%
Regular	71-110	111	92.5%
Bueno	111-150	6	5.0%
Total		120	100.0%

Fuente: Matriz de datos

Figura 8

Resultados de la variable 2 Comunicación Audiovisual

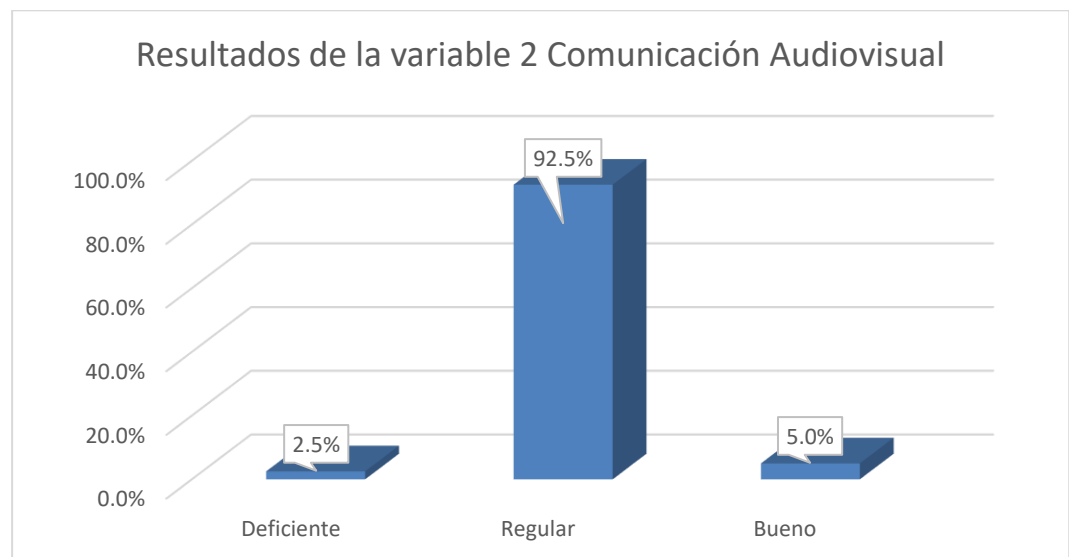


Tabla 9

Resultados de la dimensión 1 Lenguaje

	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	5-11	3	2.5%
Regular	12-18	104	86.7%
Bueno	19-25	13	10.8%
Total		120	100.0%

Fuente: Matriz de datos

Figura 9

Resultados de la dimensión 1 Lenguaje

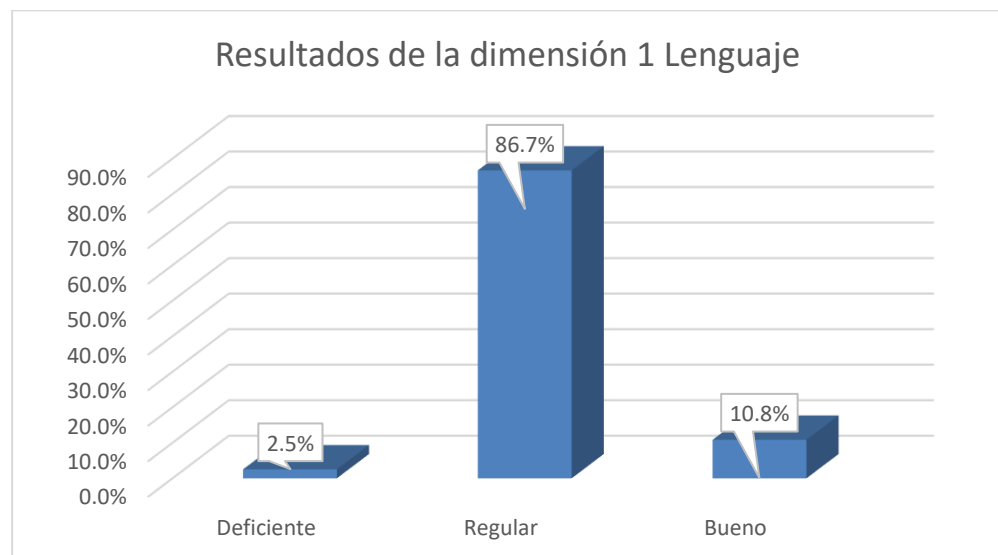


Tabla 10

Resultados de la dimensión 2 Tecnología

	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	5-11	16	13.3%
Regular	12-18	97	80.8%
Bueno	19-25	7	5.8%
Total		120	100.0%

Fuente: Matriz de datos

Figura 10

Resultados de la dimensión 2 Tecnología

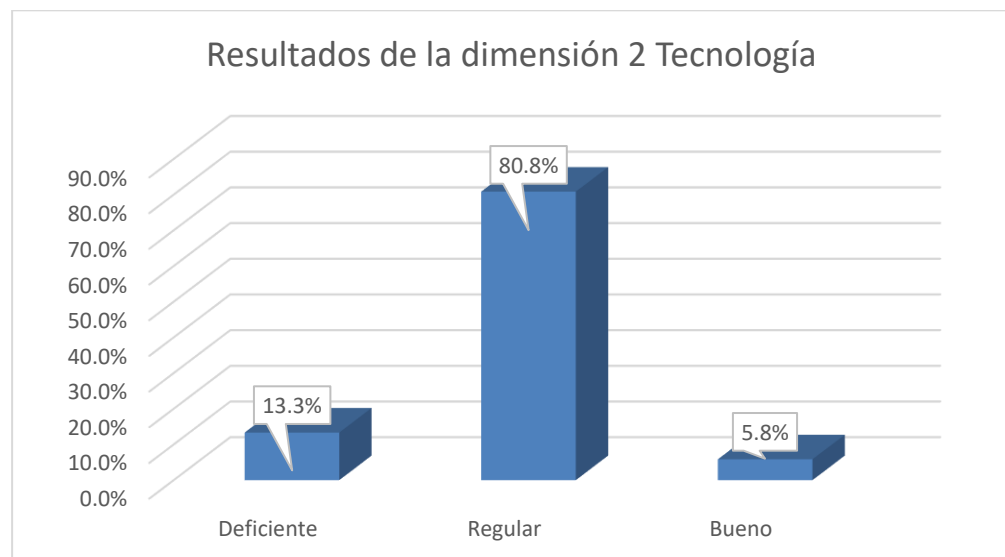


Tabla 11

Resultados de la dimensión 3 Los Procesos de producción y programación

	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	5-11	13	10.8%
Regular	12-18	98	81.7%
Bueno	19-25	9	7.5%
Total		120	100.0%

Fuente: Matriz de datos

Figura 11

Resultados de la dimensión 3 Los Procesos de producción y programación

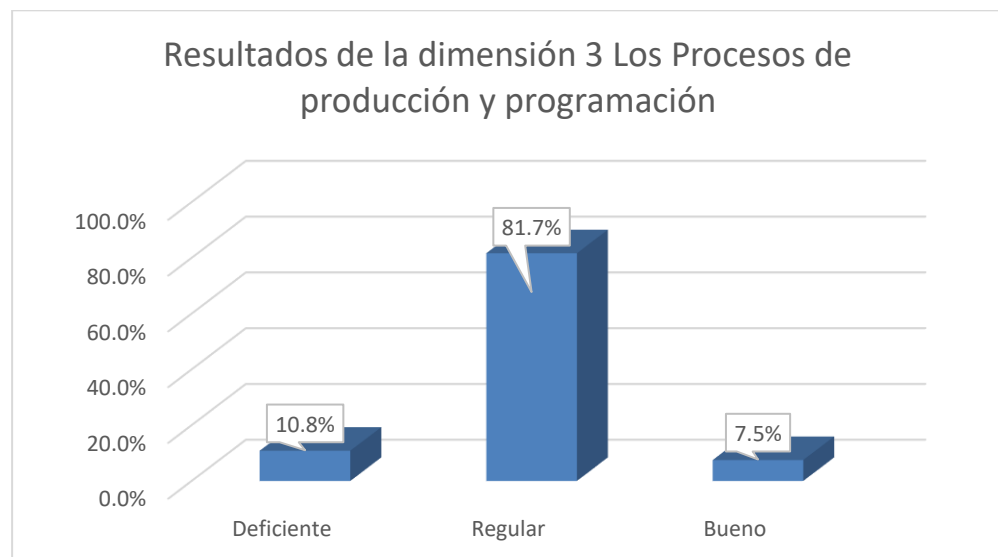


Tabla 12

Resultados de la dimensión 4 la Ideología y los valores

	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	5-11	14	11.7%
Regular	12-18	101	84.2%
Bueno	19-25	5	4.2%
Total		120	100.0%

Fuente: Matriz de datos

Figura 12

Resultados de la dimensión 4 la Ideología y los valores

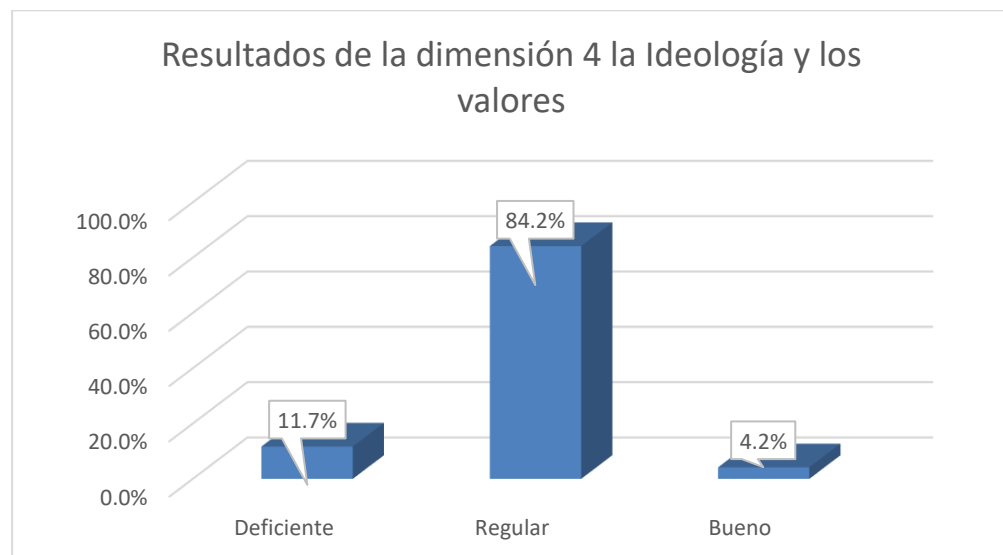


Tabla 13

Resultados de la dimensión 5 Recepción y audiencia

	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	5-11	16	13.3%
Regular	12-18	95	79.2%
Bueno	19-25	9	7.5%
Total		120	100.0%

Fuente: Matriz de datos

Figura 13

Resultados de la dimensión 5 Recepción y audiencia

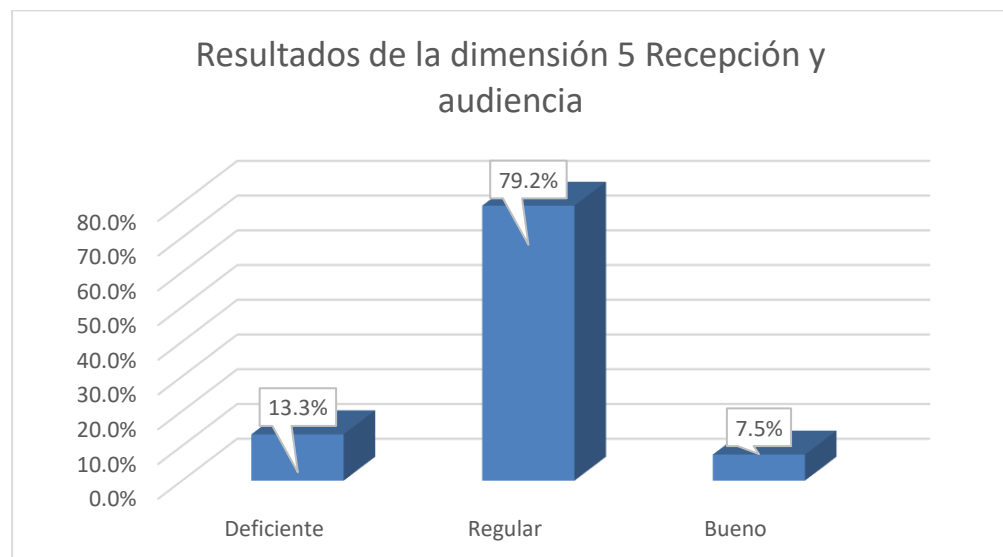


Tabla 14

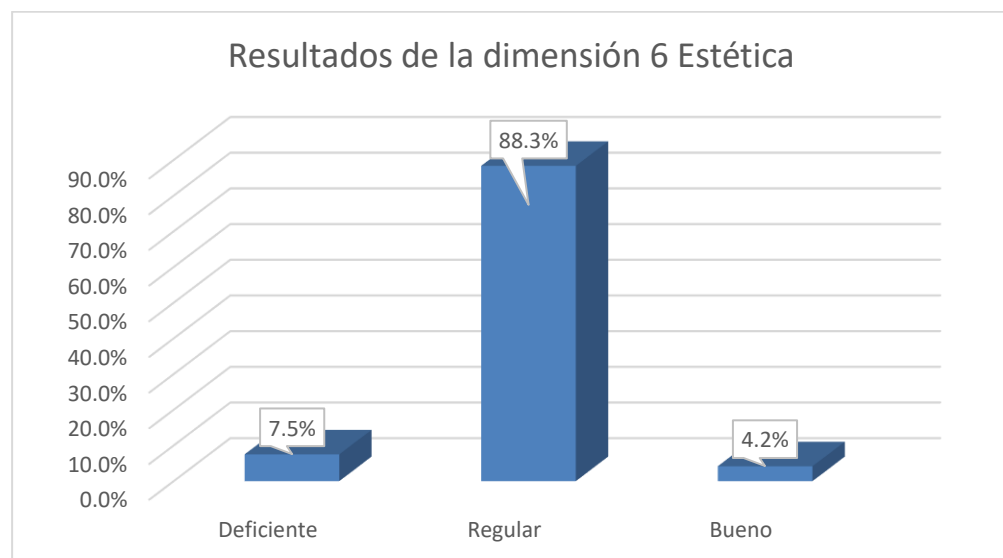
Resultados de la dimensión 6 Estética

	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	5-11	9	7.5%
Regular	12-18	106	88.3%
Bueno	19-25	5	4.2%
Total		120	100.0%

Fuente: Matriz de datos

Figura 14

Resultados de la dimensión 6 Estética



5.2. Interpretación de los resultados

A continuación, se describen los resultados obtenidos luego de la aplicación del instrumento de recolección de datos y expresados en la estadística descriptiva:

En cuanto a los resultados obtenidos a nivel descriptivo, se ha podido evidenciar que en la tabla y gráfico 1, se observa que, el 45% (55) participantes son hombres, el 53,3% (64) son mujeres y 0,8% (1) son gay. En la tabla y figura 2, se observa que, el 25,8% (31) poseen una edad de 24 años y el 15% (18) manifiesta que poseen 21 años.

En la tabla y figura 3, se evidencia que el 95,8% presenta una calidad regular de vida y el 0,8% posee una calidad de vida buena.

En la tabla y figura 4, se evidencia que el 85,8% (103) poseen una regular salud física y el 14,2% (17) expresa que posee una deficiente calidad de vida.

En la tabla y figura 5, se observa que el 63,3% (76) posee una regular salud psicológica, el 36,7% (44) posee una deficiente salud psicológica y el 0% una buena.

En la tabla y figura 6, evidencia que el 100% (120) presenta un nivel deficiente de relaciones sociales.

En la tabla y figura 7, se observa que el 95% (114) poseen un nivel regular en relación a su medio ambiente, el 3,3% (4) un nivel bueno y el 1,7 (2) un deficiente nivel.

En la tabla y figura 8, se nota que el 92,5 % (111) poseen un regular nivel, UN 5% (6) un buen nivel, el 2,5% (3) un nivel deficiente acerca de su comunicación audiovisual.

En la tabla y figura 9, se evidencia que el 86,7 % (104) presentan un nivel regular acerca de su lenguaje, el 10, 8% (13) un nivel bueno y un 2,5% (3) presenta un nivel bueno de lenguaje

En la tabla y figura 10, se evidencian que el 80,8% (97), presentan un nivel deficiente, 13,3% (16) y el 5,8% (7) un nivel bueno de tecnología.

En la tabla y figura 11, se observa que el 81,7% (98) presentan un nivel regular, 10,8% (13) un nivel deficiente y un 7,5% (9) un nivel bueno en sus procesos de producción y programación.

En la tabla y figura 12, se evidencia que el 84,2% (101) presentan un nivel regular, el 11,7% (14) un nivel deficiente y 4,2% (5) un nivel bueno.

En la tabla y figura 13, se observa que el 79,2% (95) tienen un nivel regular, el 13,3% (16) presentan un nivel deficiente y un 7,5% (9) un nivel bueno en su recepción y audiencia.

En la tabla y figura 14, se evidencia que el 88,3% (106) posee un nivel regular, el 7,5% (9) un nivel deficiente y un 4,2 % (5) un nivel bueno acerca de su estética.

PRUEBA DE NORMALIDAD

1. Formulación de las hipótesis estadísticas.

H0: Los datos tienen una distribución normal

Ha: Los datos NO tienen una distribución normal.

2. Elección del nivel de significación (α).

Confianza = 95%

Nivel de significancia (Alfa) es $\alpha = 0,05$ (5%)

3. Prueba estadística para emplear.

Considerando que la muestra de estudio es > a 50 datos, se ha determinado el uso de la prueba de Kolmogorov-Smirnov. Esta prueba, llamada Kolmogorov-Smirnov, según el Sig. Asintótica (al final del cuadro) también llamado "p-valor", permite conocer si usaremos una prueba paramétrica o no paramétrica.

Tabla 15

Prueba de Normalidad: Kolmogorov- Smirnov

		V1 Calidad de Vida	V2 Competencias mediáticas
N		120	120
Parámetros normales ^{a,b}	Media	71,83	87,59
	Desv. Desviación	6,992	11,408
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,092	,126
	Positivo	,092	,126
	Negativo	-,053	-,088
Estadístico de prueba		,092	,126
Sig. asintótica(bilateral)		,015 ^c	,000 ^c

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

4. Criterio de decisión.

Si $p\text{-valor} < 0,05$, se rechaza la H_0 y se acepta la H_a

Si el $p\text{-valor} \geq 0,05$, se acepta la H_0 y se rechaza la H_a .

5. Decisión

Interpretación:

Esta prueba, llamada Kolmogorov - Smirnov, según el Sig. Asintótica (al final del cuadro) también llamado "p-valor", permite conocer si usaremos una prueba paramétrica o no paramétrica.

Si el p valor es menor a 0,05 la distribución NO es normal y se usa el estadístico Rho de Spearman, pero si el p valor es igual o mayor a 0,05 se usa un estadístico paramétrico, generalmente r de Pearson.

Para determinar si los datos tienen o no una distribución normal se utilizó una prueba de Kolmogorov – Smirnov ya que la muestra es mayor a 50 sujetos. El resultado nos permite apreciar que la variable sobre V1 Competencias mediáticas presenta un sig menor a 0.05 (sig. 0,000), es decir, su distribución es no normal. Asimismo, en la variable 2 Calidad de Vida se encontró que sig es menor a 0.05 (sig. 0.015) por lo que se determina su distribución es no normal. Por lo expuesto se rechaza la H_0 y se acepta la H_a , es decir, los datos mostrados **no tienen una distribución normal, por ello, se considera conveniente utilizar una prueba no paramétrica de Spearman para el análisis correlacional y para la contratación de hipótesis.**

PRUEBA DE HIPÓTESIS

Hipótesis General

1. Formulación de las hipótesis estadísticas.

H0: No existe una relación entre calidad de vida y comunicación audiovisual en jóvenes de 20 a 24 años en la ciudad de Ica, 2021

HG: Existe una relación entre calidad de vida y comunicación audiovisual en jóvenes de 20 a 24 años en la ciudad de Ica, 2021

2. Elección del nivel de significación (α)

Dado que el trabajo corresponde a una investigación de las ciencias sociales, el nivel de significación elegido es $\alpha = 0,05$, se asume el valor de significancia como una probabilidad de acierto o riesgo por parte del investigador, en razón de aceptar o rechazar la hipótesis alterna.

3. Selección de la prueba estadística

Considerando que los miembros de la muestra han sido elegidos de manera aleatoria y habiéndose realizado la prueba de normalidad de los datos, se hará uso de la prueba de correlación de Rho Spearman.

4. Lectura del p-valor (sig)

El p-valor o significancia estadística (sig.) encontrado en la ventana de resultados del SPSS versión 26, después de procesar los datos, se muestra en la tabla x, el cual servirá para decir si se acepta o rechaza la H_a .

Tabla 16

Correlaciones entre calidad de vida y comunicación audiovisual en jóvenes de 20 a 24 años en la ciudad de Ica, 2021.

		Variable 2: Campo mediático	
Rho de Spearman	Variable 1: Calidad de Vida	Coeficiente de correlación	,440**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	120

5. Decisión estadística

Para tomar la decisión estadística de aceptar o rechazar la H_a , se aplica el método del valor de la probabilidad “p” (sig), según el cual si el valor de “p” (sig) $\leq \alpha$, entonces se acepta la H_a , en caso contrario se rechaza.

En esta tabla se nota que, el coeficiente de correlación entre las 2 variables de estudio es 0,440 (correlación de Spearman), lo cual se interpreta como una correlación positiva moderada.

De acuerdo a esta tabla, el valor de $p = 0,000$ (sig), lo cual se compara con el valor convencional de $\alpha = 0,05$ (nivel de significancia) y se tiene que $0,000 < 0,05$. Por tanto, se acepta la H_a , es decir, **existe relación positiva entre** calidad de vida y comunicación audiovisual en jóvenes de 20 a 24 años en la ciudad de Ica, 2021.

Hipótesis específica 1.

1. Formulación de las hipótesis estadísticas.

H0: No Existe relación entre comunicación audiovisual y salud física en los jóvenes de 20 a 24 años de la ciudad de Ica, 2021

H1: Existe relación entre comunicación audiovisual y salud física en los jóvenes de 20 a 24 años de la ciudad de Ica, 2021

2. Elección del nivel de significación (α)

Dado que el trabajo corresponde a una investigación de las ciencias sociales, el nivel de significación elegido es $\alpha = 0,05$, se asume el valor de significancia como una probabilidad de acierto o riesgo por parte del investigador, en razón de aceptar o rechazar la hipótesis alterna.

3. Selección de la prueba estadística

Considerando que los miembros de la muestra han sido elegidos de manera aleatoria y habiéndose realizado la prueba de normalidad de los datos, se hará uso de la prueba de correlación de Rho Spearman.

4. Lectura del p-valor (sig)

El p-valor o significancia estadística (sig.) encontrado en la ventana de resultados del SPSS versión 26, después de procesar los datos, se muestra en la tabla 12, el cual servirá para decir si se acepta o rechaza la H_0 .

Tabla 17

Correlaciones entre la cohesión y la personalidad.

		D1: Salud física	
Rho de Spearman	Variable 2: Comunicación audiovisual	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,271** 0.003 120

5. Decisión estadística

Para tomar la decisión estadística de aceptar o rechazar la H_a , se aplica el método del valor de la probabilidad "P" (sig), según el cual si el valor de "P" (sig) $\leq \alpha$, entonces se acepta la H_a , en caso contrario se rechaza.

En cuanto a la tabla 12 se observa que el coeficiente de correlación entre las 2 variables de estudio es: $\rho = 0,271$, lo cual se interpreta como una correlación positiva alta, según lo referido por Hernández et al. (2014), el coeficiente de correlación varía de -1.0 a +1.0, que significa correlación negativa perfecta a correlación positiva perfecta respectivamente, el valor cero (0), indica la ausencia de correlación entre las variables de estudio. De acuerdo a la tabla N° 10, el valor de $p = 0,003$ (sig. Asintótica), lo cual se compara con el valor convencional de $\alpha = 0,05$ y se tiene que $0,001 < 0,05$. Por tanto, **se acepta la H1, es decir existe relación entre comunicación audiovisual y salud física en los jóvenes de 20 a 24 años de la ciudad de Ica, 2021**

Hipótesis específica 2.

1. Formulación de las hipótesis estadísticas.

H0: No Existe relación entre comunicación audiovisual y salud psicológica en los jóvenes de 20 a 24 años de la ciudad de Ica, 2021

H2: Existe relación entre comunicación audiovisual y salud psicológica en los jóvenes de 20 a 24 años de la ciudad de Ica, 2021

2. Elección del nivel de significación (α)

Dado que el trabajo corresponde a una investigación de las ciencias sociales, el nivel de significación elegido es $\alpha = 0,05$, se asume el valor de significancia como una probabilidad de acierto o riesgo por parte del investigador, en razón de aceptar o rechazar la hipótesis alterna.

3. Selección de la prueba estadística

Considerando que los miembros de la muestra han sido elegidos de manera aleatoria y habiéndose realizado la prueba de normalidad de los datos, se hará uso de la prueba de correlación de Rho Spearman.

4. Lectura del p-valor (sig)

El p-valor o significancia estadística (sig.) encontrado en la ventana de resultados del SPSS versión 26, después de procesar los datos, se muestra en la tabla 12, el cual servirá para decir si se acepta o rechaza la H_a .

Tabla 18

Correlaciones entre la cohesión y la personalidad.

			D2: Salud psicológica
Rho de Spearman	Variable 2: Comunicación audiovisual	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	,257** 0.005
		N	120

5. Decisión estadística

Para tomar la decisión estadística de aceptar o rechazar la H_a , se aplica el método del valor de la probabilidad "P" (sig), según el cual si el valor de "P" (sig) $\leq \alpha$, entonces se acepta la H_a , en caso contrario se rechaza.

En cuanto a la tabla 12 se observa que el coeficiente de correlación entre las 2 variables de estudio es: $\rho = 0,257$, lo cual se interpreta como una correlación positiva baja, según lo referido por Hernández et al. (2014), el coeficiente de correlación varía de -1.0 a +1.0, que significa correlación negativa perfecta a correlación positiva perfecta respectivamente, el valor cero (0), indica la ausencia de correlación entre las variables de estudio. De acuerdo a la tabla N° 10, el valor de $p = 0,003$ (sig. Asintótica), lo cual se compara con el valor convencional de $\alpha = 0,05$ y se tiene que $0,001 < 0,05$. Por tanto, **se acepta la H2 es decir existe relación entre comunicación audiovisual y salud psicológica en los jóvenes de 20 a 24 años de la ciudad de Ica, 2021.**

Hipótesis específica 3

1. Formulación de las hipótesis estadísticas.

H0: No Existe relación entre comunicación audiovisual y relaciones sociales en los jóvenes de 20 a 24 años de la ciudad de Ica, 2021

H2: Existe relación entre comunicación audiovisual y relaciones sociales en los jóvenes de 20 a 24 años de la ciudad de Ica, 2021

2. Elección del nivel de significación (α)

Dado que el trabajo corresponde a una investigación de las ciencias sociales, el nivel de significación elegido es $\alpha = 0,05$, se asume el valor de significancia como una probabilidad de acierto o riesgo por parte del investigador, en razón de aceptar o rechazar la hipótesis alterna.

3. Selección de la prueba estadística

Considerando que los miembros de la muestra han sido elegidos de manera aleatoria y habiéndose realizado la prueba de normalidad de los datos, se hará uso de la prueba de correlación de Rho Spearman.

4. Lectura del p-valor (sig)

El p-valor o significancia estadística (sig.) encontrado en la ventana de resultados del SPSS versión 26, después de procesar los datos, se muestra en la tabla 12, el cual servirá para decir si se acepta o rechaza la H_0 .

Tabla 19

Correlaciones entre la cohesión y la personalidad.

		D3: Social	
Rho de Spearman	Variable 2: Comunicación audiovisual	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,226* 0.013 120

5. Decisión estadística

Para tomar la decisión estadística de aceptar o rechazar la H_a , se aplica el método del valor de la probabilidad "P" (sig), según el cual si el valor de "P" (sig) $\leq \alpha$, entonces se acepta la H_a , en caso contrario se rechaza.

En cuanto a la tabla 12 se observa que el coeficiente de correlación entre las 2 variables de estudio es: $\rho = 0,226$ lo cual se interpreta como una correlación positiva baja, según lo referido por Hernández et al. (2014), el coeficiente de correlación varía de -1.0 a +1.0, que significa correlación negativa perfecta a correlación positiva perfecta respectivamente, el valor cero (0), indica la ausencia de correlación entre las variables de estudio. De acuerdo a la tabla N° 10, el valor de $p = 0,013$ (sig. Asintótica), lo cual se compara con el valor convencional de $\alpha = 0,05$ y se tiene que $0,001 < 0,05$. Por tanto, **se acepta la H3 es decir existe relación entre comunicación audiovisual y relaciones sociales en los jóvenes de 20 a 24 años de la ciudad de Ica, 2021**

Hipótesis específica 4

1. Formulación de las hipótesis estadísticas.

H0: No existe relación entre comunicación audiovisual y el ambiente en los jóvenes de 20 a 24 años de la ciudad de Ica, 2021

H4: Existe relación entre comunicación audiovisual y el ambiente en los jóvenes de 20 a 24 años de la ciudad de Ica, 2021

2. Elección del nivel de significación (α)

Dado que el trabajo corresponde a una investigación de las ciencias sociales, el nivel de significación elegido es $\alpha = 0,05$, se asume el valor de significancia como una probabilidad de acierto o riesgo por parte del investigador, en razón de aceptar o rechazar la hipótesis alterna.

3. Selección de la prueba estadística

Considerando que los miembros de la muestra han sido elegidos de manera aleatoria y habiéndose realizado la prueba de normalidad de los datos, se hará uso de la prueba de correlación de Rho Spearman.

4. Lectura del p-valor (sig)

El p-valor o significancia estadística (sig.) encontrado en la ventana de resultados del SPSS versión 26, después de procesar los datos, se muestra en la tabla 12, el cual servirá para decir si se acepta o rechaza la H_0 .

Tabla 20

Correlaciones entre la cohesión y la personalidad.

			D3: Social
Rho de Spearman	Variable 2: Comunicación audiovisual	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,317** 0.000 120

5. Decisión estadística

Para tomar la decisión estadística de aceptar o rechazar la H_a , se aplica el método del valor de la probabilidad "P" (sig), según el cual si el valor de "P" (sig) $\leq \alpha$, entonces se acepta la H_a , en caso contrario se rechaza.

En cuanto a la tabla 12 se observa que el coeficiente de correlación entre las 2 variables de estudio es: $\rho = 0,317$ lo cual se interpreta como una correlación positiva baja, según lo referido por Hernández et al. (2014), el coeficiente de correlación varía de -1.0 a +1.0, que significa correlación negativa perfecta a correlación positiva perfecta respectivamente, el valor cero (0), indica la ausencia de correlación entre las variables de estudio. De acuerdo a la tabla N° 10, el valor de $p = 0,000$ (sig. Asintótica), lo cual se compara con el valor convencional de $\alpha = 0,05$ y se tiene que $0,001 < 0,05$. Por tanto, **se acepta la H4 es decir existe relación entre comunicación audiovisual y el ambiente en los jóvenes de 20 a 24 años de la ciudad de Ica, 2021**

VI. ANALISIS DE LOS RESULTADOS

6.1. Análisis descriptivo de los resultados

El presente trabajo realiza la comparación de los resultados obtenidos con resultados de los antecedentes con los resultados del trabajo. Siendo una investigación de 3er nivel requiere de la formulación de hipótesis y el empleo de la estadística descriptiva e inferencial. Este estudio es correlacional por lo que tiene como propósito el establecimiento de una relación o asociación entre las variables de estudio. El coeficiente de correlación utilizado es el Rho de Spearman, el cual fue escogido porque anteriormente se había considerado pertinente debido a que la prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov arrojó como resultado $p < 0.05$.

A nivel descriptivo se ha identificado acerca de la variable calidad de vida que, el 95,8% presenta una calidad regular de vida, el 3,3% deficiente y el 0,8% posee una calidad de vida buena. Asimismo, en lo que respecta a la variable comunicación audiovisual se ha notado que el 92,5% poseen un regular nivel, un 5% un buen nivel y el 2,5% un nivel deficiente.

6.2. Comparación de los resultados con el marco teórico

Por otro lado, a partir de los resultados identificados se ha determinado que existe una relación positiva entre calidad de vida y comunicación audiovisual en jóvenes de 20 a 24 años en la ciudad de Ica, 2021. Debido a que se evidencia un coeficiente de correlación Rho de Spearman de $\alpha = 0,05$ (nivel de significancia) y se tiene que $0,000 < 0,05$. Por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Los resultados obtenidos coinciden con los hallados por Hanna et al (2019) quienes en su investigación la cual posee variables similares

identificaron que se evidencia la necesidad de crear espacios de socialización con sus iguales en los cuales no se necesite de las redes sociales como mediador, aprovechando el tiempo en la universidad y entablar una relación de amistad con las personas que interactúan, y finalmente desarrollar hábitos saludables. Así mismo se ha notado que la investigación realizada por Ornelas (2017) también obtuvo resultados similares debido a que encontró que en esta etapa de la vida (referido a los adultos jóvenes) el individuo puede sentirse incomodo, con malestar o con estado de ánimo bajo y que ello se relaciona con sus relaciones sociales y su calidad de vida.

La realización de este estudio se caracteriza por su pertinencia e innovación debido a que resulta ser una investigación que propone variables poco estudiadas. Por otro lado, es pertinente también considerar que la pandemia de COVID-19 es una situación que ha podido impactar de alguna u otra manera en los resultados de la investigación. Asimismo, las circunstancias actuales en las que los jóvenes tienden a buscar la inmediatez es posible que este aspecto también haya limitado la autenticidad de ciertos resultados. Sin embargo, se han procesado y analizado los resultados apelando al compromiso y sinceridad entablado por cada uno de los participantes.

VII. CONCLUSIONES

Acerca del objetivo general, se establece que existe relación positiva entre calidad de vida y comunicación audiovisual en jóvenes de 20 a 24 años en la ciudad de Ica, 2021. Habiéndose obtenido un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,440 el cual indica que la relación es positiva moderada y un p-valor de 0,000, el cual es menor al valor de significancia (0,05), permitiendo aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula.

Se logró establecer en el objetivo específico 1, que existe relación positiva entre comunicación audiovisual y salud física en los jóvenes de 20 a 24 años de la ciudad de Ica, 2021. Habiéndose obtenido un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,271 el cual indica que la relación es positiva moderada y un p-valor de 0,003, el cual es menor al valor de significancia (0,05), permitiendo aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula.

Se logró establecer en el objetivo específico 2, que existe relación entre comunicación audiovisual y salud psicológica en los jóvenes de 20 a 24 años de la ciudad de Ica, 2021. Habiéndose obtenido un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,257 el cual indica que la relación es positiva moderada y un p-valor de 0,005, el cual es menor al valor de significancia (0,05), permitiendo aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula.

Se logró establecer en el objetivo específico 3, que existe relación entre comunicación audiovisual y relaciones sociales en los jóvenes de 20 a 24 años de la ciudad de Ica, 2021. Habiéndose obtenido un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,226 el cual indica que la relación es positiva moderada y un p-valor de 0,013, el cual es menor al valor de significancia (0,05), permitiendo aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula.

Se logró establecer en el objetivo específico 4, que existe relación entre comunicación audiovisual y el ambiente en los jóvenes de 20 a 24 años de la ciudad de Ica, 2021. Habiéndose obtenido un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,317 el cual indica que la relación es positiva moderada y un p-valor de 0,000,

el cual es menor al valor de significancia (0,05), permitiendo aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula.

VIII. RECOMENDACIONES

- Se recomienda al Gobierno Regional de Ica realizar programas de intervención psicológica donde se promuevan actividades que garanticen una adecuada calidad de vida en los jóvenes en aras de trabajar en el fortalecimiento de su salud psicológica.
- Se sugiere a la municipalidad de Ica, promocionar actividades en las cuales los jóvenes puedan participar y conocer más acerca del autocuidado de su salud física, fortalecimiento de su autoestima y autoaceptación. Asimismo, el desarrollo de actividades en las que se promueva el cuidado del medio ambiente, mediante campañas de cuidado ambiental, plantación de áreas verdes entre otros.
- A la municipalidad de Ica, invertir y promover incentivos a aquellos jóvenes que se interesan en el desarrollo de proyectos audiovisuales a fin de que divulguen más contenido gráfico y audiovisual mediante los cuales puedan expresar sus sentimientos, emociones, pensamientos y modos de pensar. Asimismo, se recomienda la creación de espacios en los cuales los jóvenes puedan realizar este tipo de actividades relacionadas a la creación multimedia.
- Se recomienda promover el desarrollo de investigaciones y actividades que involucren la variable sobre comunicación audiovisual con el propósito de profundizar y recopilar más información acerca de dicha temática.

IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvino, C. (2021). *Estadísticas de la situación digital de Perú en el 2020-2021*. Consultado el 14 de junio de 2021. <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-peru-en-el-2020-2021/>
- Andrade, R. (2008). *La medición de la calidad de vida en Lima Metropolitana y la influencia de los factores individuales, públicos y sociales*. Grupo de Análisis para el Desarrollo (GRADE) N°15. <http://www.grade.org.pe/upload/publicaciones/archivo/download/pubs/boletin15.pdf>
- Badía, A. Costales, Z. Valle, A. (2017). *Comunicación audiovisual, nuevos paradigmas y tendencias*. Scielo vol.6 no.12. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2411-99702017000100003
- Brock D. (1998). *Medidas de calidad de vida en el cuidado de la salud y la ética médica*. Nussbaum MC, Sen A.. The United Nations University, 135-181
- Camargo, M. (1999). Calidad de vida y capacidades humanas. *Rev Geo Venez*; 40 (2): 247-58. http://www.saber.ula.ve/db/ssaber/Edocs/pubelectronicas/revistageografica/vol40_num2/articulo40-2-4.pdf
- Cóndor, J. (21 de mayo de 2019). *Perú: 20% de usuarios de audio digital ya escucha podcast*. Diario Gestión. <https://gestion.pe/tendencias/20-usuarios-audio-digital-peru-escucha-podcast-267545-noticia/?ref=gesr>
- Córdova, D. Mendoza, R. (2017). *Uso de las herramientas tecnológicas en el aprendizaje y enseñanza de forma productiva para los alumnos en una universidad privada de la región de Ica durante el periodo 2016*. [Trabajo de investigación para optar el grado académico de maestro en investigación y docencia universitaria, Universidad Autónoma de Ica]. Repositorio Institucional UAI. <http://repositorio.autonomadeica.edu.pe/bitstream/autonomadeica/944/3/CORDOVA%20RAMIREZ%20DORIS%20-%20MENDOZA%20SALVATIERRA.pdf>

- De la Cruz, R. Toscano, T. (2019). *Consumo de nuevas tecnologías de la comunicación y habilidades sociales avanzadas en estudiantes de una universidad pública*. [Trabajo de investigación para optar por el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional del Centro del Perú]. Repositorio Institucional UNCP. http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/5796/T010_70243353_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Díaz, J. Pérez, A. Florido, R. (2011). *Impacto de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) para disminuir la brecha digital en la sociedad actual*. Scielo vol.32 no.1. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0258-59362011000100009
- Ferrans C. E. (1990). Índice de calidad de vida en pacientes con cáncer, 15 - 21. <https://europepmc.org/article/med/2342979>
- Ferrés, J. Piscitelli, A. (2006). *La competencia en comunicación audiovisual: propuesta articulada de dimensiones e indicadores*. Quaderns del CAC, nº 25, p. 9-17.
- Ferrés, J. (2007). *La competencia en comunicación audiovisual: dimensiones e indicadores*. Comunicar, vol. XV, núm. 29, 2007, pp. 100-107. <https://www.redalyc.org/pdf/158/15802918.pdf>
- Galvan, M. (2015). *Practica de actividades físicas y calidad de vida en los pacientes que asisten al programa de adulto mayor del hospital I Félix Torrealva Gutiérrez. USJB – Ica*. [Trabajo de investigación para optar el título de Licenciada en Enfermería, Universidad San Juan Bautista] Repositorio Institucional USJB. <http://repositorio.upsjb.edu.pe/bitstream/handle/upsjb/1353/T-TPLE-%20Miriam%20Jeri%20Galvan.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García M, Ibáñez J, Alvira F. (1993). *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de Investigación*. Alianza Universidad Textos, 1993; p. 141-70
- Hanna, M. Ocampo, M. Janna, N. Mena, M. Torreglosa, L. (2020). *Redes sociales y calidad de vida relacionada con la salud en estudiantes*

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010) Metodología de la Investigación (5ª Ed.). México: McGraw Hill Educación.

Instituto Nacional de Estadística e Informática, INEI. (2020). *El 64,8% de la población de 6 y más años de edad accedió a internet durante el segundo trimestre del 2020*. Consultado el 24 de junio de 2021. <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-648-de-la-poblacion-de-6-y-mas-anos-de-edad-accedio-a-internet-durante-el-segundo-trimestre-del-2020-12421/>

Lavado, A. (2017). *Aplicación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el desarrollo de la capacidad de aprendizaje del curso de ortodoncia*. [Trabajo de investigación para optar por el grado académico de Doctora en Educación, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio Institucional USMP. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4396/lavado_tac.pdf?sequence=1&isAllowed=y

López, P. (2004). *Población Muestra y Muestreo*. Scielo, v.09 n.08. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012

Lugones, M. (2002). *Algunas consideraciones sobre la calidad de vida*. Scielo Rev Cubana Med Gen Integr v.18 n.4 Ciudad de La Habana jul.-ago. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252002000400013

+Macías, L. (2016). *La importancia de la producción audiovisual en la formación académica del estudiante de cuarto semestre de diseño gráfico*. [Trabajo de investigación para optar por el título de Ingeniera en Diseño gráfico, Universidad de Guayaquil].

Monserate, M. Vega, R. (2020). *Análisis de la importancia de la producción audiovisual en la formación académica de los estudiantes de sexto semestre de la carrera de comunicación social de la Universidad de Guayaquil*. [Trabajo de investigación para optar por el título de Licenciatura en Comunicación Social, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Institucional UG.

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/49443/1/An%c3%a1lisis%20de%20la%20importancia%20de%20la%20Producci%c3%b3n%20Audiovisual%20en%20la%20formaci%c3%b3n%20Acad%c3%a9mica%20de%20los%20estudiantes%20de%20sexto%20semestre%20De%20La%20Carrera%20De%20Comunicaci%c3%b3n%20Social%20de%20la%20Universidad%20de%20Guayaquil.pdf>

Nava, G. (2012). La calidad de vida: Análisis multidimensional. *Enfermería Neurológica* Vol. 11, No. 3: 129-137. <https://www.medigraphic.com/pdfs/enfneu/ene-2012/ene123c.pdf>

Oliva, A. Hidalgo, V. Moreno, C. Jiménez, L. Jiménez A. Antolín, L. Ramos, Pilar. (2012). *Uso y riesgo de adicciones a las nuevas tecnologías entre adolescentes y jóvenes andaluces*. [Trabajo de investigación, Universidad de Sevilla] Base de datos CODAJIC. <http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Uso%20y%20riesgo%20de%20adicciones%20a%20las%20nuevas%20tecnolog%C3%ADas%20entre%20adolescentes%20y%20j%C3%B3venes%20andaluces.pdf>

Olson, D. Barnes, H. (1982). Calidad de vida en profesionales de la salud en la ciudad de lima. <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v17n2/a07v17n2>

Organización Mundial de la Salud, OMS. (1996). *¿Qué calidad de vida?* Consultado 5 de julio de 2021. https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/55264/WHF_1996_17_n4_p385-387_spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Organización Mundial de la Salud, OMS. (2018). *Salud mental: fortalecer nuestra respuesta*. Consultado el 25 de junio de 2021. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/mental-health-strengthening-our-response>

Organización Mundial de la Salud, OMS. (2020). *Actividad física*. Consultado el 25 de junio de 2021. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/physical-activity>

Ornelas, A. Ruíz, A. (2017). *Salud mental y calidad de vida: Su relación en los grupos etarios*. PSIENCIA. Revista Latinoamericana de Ciencia Psicológica, vol. 9, núm. 2. <https://www.redalyc.org/pdf/3331/333152922001.pdf>

- Padilla, A. (2019). *Calidad de vida y autovaloración en estudiantes de la universidad nacional educación 2019*. [Trabajo de investigación para optar por el título de Licenciado en Cultura Física y Entrenamiento Deportivo, Universidad Nacional de Chimborazo]. Repositorio Institucional UNACH. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5999/1/UNACH-EC-FCS-CULT-FISC-2019-0020.pdf>
- Paramio, A. Gil-Olarte, P. Guerrero, C. Mestre, J. Guil, R. (2017). *Ejercicio físico y calidad de vida en estudiantes universitarios*. International Journal of Developmental and Educational Psychology – INFAD, Revista de Psicología, N°1 - Monográfico 1, 2017. ISSN: 0214-9877. pp:437-44. <https://revista.infad.eu/index.php/IJODAEP/article/view/956/835>
- Peña, Y. (2016). *Calidad de vida y mecanismos de adaptación de pacientes en hemodiálisis hospital Augusto Hernández Mendoza USJB – Ica*. [Trabajo de investigación para optar el título de Licenciada en Enfermería, Universidad San Juan Bautista] Repositorio Institucional USJB. <http://repositorio.upsjb.edu.pe/bitstream/handle/upsjb/1307/T-TPLE-Yesenia%20Luzgarda%20Pe%c3%b1a%20Pacheco.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Pincay, A. (2019). *Comunicación audiovisual y su impacto en la promoción de productos culturales de la empresa orquesta performática del Ecuador en el año 2018*. [Trabajo de investigación para optar por el título de Ingeniero en Diseño Gráfico, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Institucional UG. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/38887/1/Tesis%20Ariel%20Pincay.pdf>
- Ramos, E. Sotelo, K. (2020). *Calidad de vida y resiliencia en trabajadoras sexuales de dos clubes nocturnos de la ciudad de Ica – 2019*. [Trabajo de investigación para obtener el título de Licenciado en Psicología, Universidad Autónoma de Ica]. Repositorio Institucional UAI. <http://repositorio.autonmadeica.edu.pe/bitstream/autonmadeica/652/1/RAMOS%20DELGADO%20ESTEFANY%20RINA%20%20SOTELO%20CORRALES%20KAROLINA%20STAYCE.pdf>

- Reinoso, J. (2019). *La comunicación audiovisual y su incidencia en las estrategias de marketing para la promoción de productos de seguridad y telecomunicaciones*. [Trabajo de investigación para optar el título de Ingeniero en Diseño Gráfico, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Institucional UG.
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/38830/1/TEISIS.pdf>
- Rengifo, C. (2019). *Bienestar psicológico y calidad de vida en universitarios con diagnóstico de dolor lumbar*. [Trabajo de investigación para optar por el grado académico de Maestro en Psicología Clínica, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio Institucional USMP.
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5320/RENGIFO_MC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Robles, Y. Saavedra, J. Mezzich, J. Sanéz, Y. Padilla, M. Mejía, O. (2013). *Índice de calidad de vida: validación una muestra peruana*. [Trabajo de investigación para la validación de índice de calidad de vida] Base de datos del MINSA <http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/2658.pdf>
- Román, R. (2020). *Tecnologías de la información y calidad de los servicios educativos en la Universidad Nacional Autónoma de Alto Amazonas, 2019*. [Trabajo de investigación para optar por grado académico de Maestro en Gestión Pública, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/45979/Rom%C3%A1n_ARD-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ruiz, M. (2020). *Calidad de vida y conducta disocial en jóvenes de un centro juvenil de Trujillo*. [Trabajo de investigación para optar por el título profesional de Licenciado de Psicología, Universidad Privada Antenor Orrego]. Repositorio Institucional UPAO.
http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/7212/1/REP_P_SIC_MIRIAM.RUIZ_CALIDAD.VIDA.CONDUCTA.DISOCIAL.J%c3%93VENES.CENTRO.JUVENIL.TRUJILLO.pdf
- Saavedra, S. (2017). *Calidad de vida en adultos con insuficiencia renal crónica que reciben hemodiálisis en la clínica del riñón santa lucía – Trujillo 2017*. [Trabajo de investigación para optar por el título de Licenciada en Enfermería, Universidad Privada Antenor Orrego]. Repositorio Institucional UPAO.
https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/3020/1/RE_EN

[FE SANDRA.SAAVEDRA CALIDAD.DE.VIDA.EN.ADULTOS DATO S.PDF](#)

- Schalock, R. Verdugo, M. (s.f.). *El concepto de calidad de vida en los servicios y apoyos para personas con discapacidad intelectual*. Hastings College, EEUU y Universidad de Salamanca. https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/55873/SC_Concepto_07_corregido_final.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tello, J. (2018). *Calidad de vida y bienestar psicológico en estudiantes de psicología de una universidad nacional de lima metropolitana*. [Trabajo de investigación para optar el título de Licenciado en Psicología con mención en Psicología Clínica, Universidad Nacional Federico Villarreal]. Repositorio Institucional UNFV. <http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/2260/TELLO%20SULLCA%20JESUS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Tamayo, M. (2012). *El Proceso de la Investigación Científica*. México: Limusa, p. 180.
- Tenorio, C. (2016). *Uso de redes sociales y relaciones interpersonales en los estudiantes del V ciclo de la escuela profesional de enfermería Universidad San Juan Bautista*. [Trabajo de investigación para optar por el título profesional de Licenciado en Enfermería, Universidad San Juan Bautista] Repositorio Institucional USJB. <http://repositorio.upsjb.edu.pe/bitstream/handle/upsjb/1315/T-TPLE-Carlos%20Eli%20Tenorio%20Espino.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Urzúa, A. Caqueo-Urizar, A. (2012). *Calidad de vida, una revisión teórica al concepto*. Revista Terapia Psicológica 2012, vol. 30, no. 1, pp. 61 - 71. Sociedad Chilena de Psicología Clínica. <http://www.scielo.cl/pdf/terpsicol/v30n1/art06.pdf>
- Vallenas, G. (2020). *Mejora del aprendizaje de los contenidos del curso de Diseño Gráfico para la Comunicación Audiovisual, usando recursos TIC, en alumnos de pregrado de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación de una universidad privada de Lima*. [Trabajo de Investigación para optar por el grado académico de Magister en Integración e Innovación Educativa de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Institucional PUCP.

[https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/17714/VALLENAS_ROJAS_GABRIEL_ILLIMANI%20\(1\).pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/17714/VALLENAS_ROJAS_GABRIEL_ILLIMANI%20(1).pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Vega, E. (2001). *Definición y orígenes del audiovisual*. Consultado 01 de julio de 2021. <http://www.eugeniovega.es/asignaturas/audio/01.pdf>

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

Correlacional

Título: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y CALIDAD DE VIDA EN JÓVENES DE 20 A 24 AÑOS EN LA CIUDAD DE ICA, 2021

Responsable: Yerson Juan Lujan Gonzales

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema general ¿Cuál es la relación que existe entre calidad de vida y comunicación audiovisual en jóvenes de 20 a 24 años en la ciudad de Ica, 2021?</p> <p>Problemas específicos P.E.1 ¿Cuál es la relación entre comunicación audiovisual y salud física en los jóvenes de 20 a 24 años de la ciudad de Ica, 2021?</p> <p>P.E.2 ¿Cuál es la relación entre comunicación audiovisual y salud</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación entre calidad de vida y comunicación audiovisual en jóvenes de 20 a 24 años en la ciudad de Ica, 2021</p> <p>Objetivos específicos: O.E.1 Establecer la relación entre comunicación audiovisual y salud física en los jóvenes de 20 a 24 años de la ciudad de Ica, 2021</p> <p>O.E.2 Establecer la relación entre comunicación audiovisual y salud</p>	<p>Hipótesis general H.i: Existe una relación entre calidad de vida y comunicación audiovisual en jóvenes de 20 a 24 años en la ciudad de Ica, 2021</p> <p>H.0: No existe relación entre calidad de vida y comunicación audiovisual en jóvenes de 20 a 24 años en la ciudad de Ica, 2021</p> <p>Hipótesis específicas: H.E.1 Existe relación entre comunicación audiovisual y salud física en los jóvenes de 20 a 24 años de la ciudad de Ica, 2021</p> <p>H.E.2 Existe relación entre comunicación audiovisual y salud psicológica en los</p>	<p>Variable 1: Calidad de Vida</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - D.1: Salud Física - D.2: Salud Psicológica - D.3: Relaciones Sociales - D.4: Medio Ambiente <p>Variable 2: Comunicación Audiovisual</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - D.1: El Lenguaje 	<p>Enfoque: Cuantitativo Tipo de investigación: Básica Nivel de Investigación: Relacional Diseño: Descriptivo - correlacional</p> <p>Población: La población de estudio estará confirmada por 120 jóvenes de la ciudad de Ica, entre las edades de 20 a 24 años de edad. Es así que la muestra de estudio quedara conformada por 120 jóvenes.</p> <p>Muestra: Se aplicará la técnica de muestreo censal</p>

<p>psicológica en los jóvenes de 20 a 24 años de la ciudad de Ica, 2021?</p> <p>P.E.3 ¿Cuál es la relación entre comunicación audiovisual y relaciones sociales en los jóvenes de 20 a 24 años de la ciudad de Ica, 2021?</p> <p>P.E.4 ¿Cuál es la relación entre comunicación audiovisual y el ambiente en los jóvenes de 20 a 24 años de la ciudad de Ica, 2021?</p>	<p>psicológica en los jóvenes de 20 a 24 años de la ciudad de Ica, 2021</p> <p>O.E.3 Establecer la relación entre comunicación audiovisual y relaciones sociales en los jóvenes de 20 a 24 años de la ciudad de Ica, 2021</p> <p>O.E.4 Establecer la relación entre comunicación audiovisual y el ambiente en los jóvenes de 20 a 24 años de la ciudad de Ica, 2021</p>	<p>jóvenes de 20 a 24 años de la ciudad de Ica, 2021</p> <p>H.E.3 Existe relación entre comunicación audiovisual y relaciones sociales en los jóvenes de 20 a 24 años de la ciudad de Ica, 2021</p> <p>H.E.4 Existe relación entre comunicación audiovisual y el ambiente en los jóvenes de 20 a 24 años de la ciudad de Ica, 2021</p>	<ul style="list-style-type: none"> - D.2: La Tecnología - D.3: Los procesos de producción y programación - D.4: La ideología y los valores - D.5: Recepción y audiencia - D.6: La dimensión estética 	<p>Técnica e instrumentos: Técnica: La encuesta Instrumentos: Cuestionario</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Anexo 02: Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario WHOQOL-BREF

Este cuestionario sirve para conocer su opinión acerca de su calidad de vida, su salud y otras áreas de su vida. Por favor, conteste a todas las preguntas. Si no está seguro qué respuesta dar a una pregunta, escoja la que le parezca más apropiada. A veces, ésta puede ser su primera respuesta.

Tenga presente su modo de vivir, expectativas, placeres y preocupaciones. Le pedimos que piense en su vida durante las últimas dos semanas.

Por favor lea cada pregunta, valore sus sentimientos y haga un círculo en el número de la escala de cada pregunta que sea su mejor respuesta.

		Muy mal	Poco	Lo normal	Bastante Bien	Muy bien
1	¿Cómo puntuaría su calidad de vida?	1	2	3	4	5
		Muy insatisfecho	Poco	Lo normal	Bastante satisfecho	Muy satisfecho
2	¿Cuán satisfecho está con su salud?	1	2	3	4	5
Las siguientes preguntas hacen referencia a cuánto ha experimentado ciertos hechos en las últimas dos semanas						
		Nada	Un poco	Lo normal	Bastante	Extremadamente Excelente
3	¿Hasta qué punto piensa que el dolor (físico) le impide hacer lo que necesita?	1	2	3	4	5
4	¿Cuánto necesita de cualquier tratamiento médico para funcionar en su vida diaria?	1	2	3	4	5
5	¿Cuánto disfruta de la vida?	1	2	3	4	5
6	¿Hasta qué punto siente que su vida tiene sentido?	1	2	3	4	5

7	¿Cuál es su capacidad de concentración?	1	2	3	4	5
8	¿Cuánta seguridad siente en su vida diaria?	1	2	3	4	5
9	¿Cuán saludable es el ambiente físico a su alrededor?	1	2	3	4	5
Las siguientes preguntas hacen referencia a "cuan totalmente" usted experimenta o fue capaz de hacer ciertas cosas en las últimas dos semanas.						
		Nada	Un poco	Lo normal	Bastante	Extremadamente
10	¿Tiene energía suficiente para su vida diaria?	1	2	3	4	5
11	¿Es capaz de aceptar su apariencia física?	1	2	3	4	5
12	¿Tiene suficiente dinero para cubrir sus necesidades?	1	2	3	4	5
13	¿Qué disponible tiene la información que necesita en su vida diaria?	1	2	3	4	5
14	¿Hasta qué punto tiene oportunidad para realizar actividades de ocio?	1	2	3	4	5
		Nada	Un poco	Lo normal	Bastante	Extremadamente
15	¿Es capaz de desplazarse de un lugar a otro?	1	2	3	4	5
Las siguientes preguntas hacen referencia a "cuan satisfecho o bien" se ha sentido en varios aspectos de su vida en las últimas dos semanas						
		Nada	Poco	Lo normal	Bastante satisfecho	Muy satisfecho
16	¿Cuán satisfecho está con su sueño?	1	2	3	4	5
17	¿Cuán satisfecho está con su	1	2	3	4	5

	habilidad para realizar sus actividades de la vida diaria?					
18	¿Cuán satisfecho está con su capacidad de trabajo?	1	2	3	4	5
19	¿Cuán satisfecho está de sí mismo?	1	2	3	4	5
20	¿Cuán satisfecho está con sus relaciones personales?	1	2	3	4	5
21	¿Cuán satisfecho está con su vida sexual?	1	2	3	4	5
22	¿Cuán satisfecho está con el apoyo que obtiene de sus amigos?	1	2	3	4	5
23	¿Cuán satisfecho está de las condiciones del lugar donde vive?	1	2	3	4	5
24	¿Cuán satisfecho está con el acceso que tiene a los servicios sanitarios?	1	2	3	4	5
25	¿Cuán satisfecho está con su transporte?	1	2	3	4	5
La siguiente pregunta hace referencia a la frecuencia con que Ud. ¿Ha sentido o experimentado ciertos sentimientos en las últimas dos semanas?						
		Nunca	Raramente	Medianamente	Frecuentemente	Siempre
26	¿Con que frecuencia tiene sentimientos negativos, tales como tristeza, desesperanza, ansiedad, depresión?	1	2	3	4	5

Cuestionario de competencias mediáticas

Las preguntas que encontraras en este cuestionario se refieren a la interacción crítica de los mensajes mediáticos siendo capaces de diseminar mensajes propios. No existen respuestas buenas ni malas, sino respuestas sinceras que deben reflejar tu estilo, tu modo habitual de pensar, hacer y sentir.

La manera de responder es la siguiente. De acuerdo con que a cada marca en el recuadro las opciones de Muy en desacuerdo, en desacuerdo, indeciso, de acuerdo y muy de acuerdo.

Soy capaz de...	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo
1) Analizar la connotación de cualquier plano y ángulo de una imagen					
2) Utilizar materiales didácticos procedentes de los medios explotando sus propios códigos					
3) Elaborar un producto mediático (ej. Un blog o un video)					
4) Producir in video a partir de fragmentos de otros videos					
5) Distinguir la información de la opinión en una noticia periodística					
6) Explicar los efectos de los medios en las personas a partir de evidencia científica					

7) Reconocer riesgos tecnológicos latentes del entorno digital (correos, fraudulentos, software malicioso, etc.)					
8) Producir una plataforma web con distintos tipos de texto (audiovisuales, hipertextuales, etc.)					
9) Resolver sin ayuda de terceros los problemas técnicos de los medios					
10) Aprovechar diversas tecnologías de acuerdo con los objetivos					
11) Explicar por qué consumo ciertos contenidos mediáticos, aunque sepa que no me educan					
12) Explicar el modelo de negocio de un medio de comunicación					
13) Encontrar la manera eficiente la información que requiero en internet					
14) Producir un texto (impreso o visual) de forma colaborativa utilizando herramientas en línea					
15) Presentar una queja formal por algún contenido mediático que considere ofensivo antes					

las instancias correspondientes					
16) Reconocer una producción audiovisual formalmente deficiente (por la calidad de imagen, sonido o montaje)					
17) Diseñar una presentación multimedia con estándares estéticos (armonía, composición etc.)					
18) Identificar encuadres incorrectos en una fotografía					
19) Reconocer influencias mutuas entre producciones culturales y otras manifestaciones artísticas					
20) Producir determinadas emociones a partir de la elaboración de un contenido					
21) Explicar aspectos legales básicos vigentes en mi país relacionados con los medios					
22) Advertir riesgos latentes en la red vinculados a la privacidad o la identidad digital					
23) Reconocer los procesos de identificación emocional con personajes o historias y sus efectos					

24) Contrastar la fiabilidad de la información que obtengo en medios digitales					
25) Advertir estereotipos en una publicidad y explicar sus efectos a partir de evidencia científica					
26) Definir que es un medio de comunicación público y decir cuales existen en el país					
27) Enumerar al menos ocho cargos responsables de un audiovisual					
28) Advertir conflictos que se puedan crear entre los intereses de los propietarios de un medio, los que lo financian y la información que emite					
29) Elaborar un guion audiovisual con estándares técnicos					
30) Diseñar un Entorno Personal de Aprendizaje (PLE) eficiente y confiable					

Anexo 03: Base de datos

	VARIABLE 1 : CALIDAD DE VIDA																								SUBTOTALES				TOTAL L V1					
	i1	i1	i1	i1	i1	i1	i1	i1	i1	i1	i1	i1	i1	i1	i1	i1	i1	i1	i2	i2	i2	i2	i2	i2	D1: SALUD FISICA	D2: SALUD PSICOLOGICA	D3: SOCIAL	D4: AMBIENTAL						
1	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	24	22	11	31	88
2	3	1	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	1	2	3	2	2	1	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	16	13	6	17	52	
3	4	3	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	19	20	9	26	74		
4	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	1	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	18	18	12	27	75			
5	4	3	2	1	4	5	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	2	3	4	4	4	2	20	22	9	28	79			
6	4	4	1	1	4	3	4	2	4	4	4	2	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	23	21	12	27	83			
7	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	28	23	12	32	95			
8	4	4	4	2	4	5	4	4	3	3	4	2	3	3	5	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	2	24	23	13	28	88			
9	3	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	22	19	11	27	79			
10	3	4	2	4	2	4	2	3	4	2	4	3	1	4	4	4	3	2	1	3	2	3	2	2	4	3	21	16	8	24	69			
11	3	2	2	3	2	4	4	2	1	1	4	2	3	3	5	5	1	2	3	2	4	1	2	5	1	3	19	20	7	19	65			
12	3	1	2	2	5	3	3	5	3	4	5	3	3	2	5	5	5	4	5	3	3	5	5	5	4	3	27	24	11	28	90			
13	2	3	1	3	2	3	2	2	4	2	4	2	3	2	1	4	2	5	1	4	3	2	4	1	2	4	18	16	9	20	63			
14	1	3	5	3	4	3	1	3	3	1	5	3	1	4	1	1	3	2	3	2	1	4	2	3	1	2	16	18	7	20	61			
15	4	1	3	5	3	2	4	1	3	5	3	4	2	3	3	4	3	1	2	2	4	3	5	1	2	3	24	17	9	18	68			
16	4	2	3	5	3	1	2	2	4	2	4	4	5	1	2	2	2	4	2	1	3	3	5	1	4	2	20	14	7	22	63			
17	4	2	2	2	4	1	2	2	4	1	5	3	3	5	2	1	3	4	1	2	4	5	2	2	1	3	15	16	11	22	64			
18	5	1	3	5	2	2	4	2	4	5	2	2	4	1	4	4	2	3	3	4	1	3	3	1	2	4	26	17	8	20	71			
19	4	1	3	4	2	3	3	4	5	1	3	4	5	5	2	1	2	3	3	2	2	4	5	1	3	4	16	18	8	29	71			
20	4	1	3	3	5	2	4	3	1	2	2	4	1	2	2	4	5	1	2	4	4	1	4	4	2	4	20	19	9	21	69			
21	2	3	4	5	2	1	4	4	5	1	4	3	2	3	4	1	4	3	3	1	4	1	3	4	1	4	22	18	6	23	69			
22	4	1	2	3	4	4	1	3	2	2	4	2	2	4	4	5	1	3	1	4	5	1	3	1	4	2	20	16	10	22	68			
23	3	3	2	3	4	3	3	4	3	3	5	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	1	19	18	8	23	68			
24	4	4	4	1	4	2	2	4	2	4	2	4	2	4	1	4	1	4	2	2	4	1	3	4	1	3	19	15	7	23	64			
25	4	4	2	4	2	3	3	4	2	2	4	2	1	3	3	4	5	1	1	3	3	2	5	3	4	2	21	15	8	22	66			
26	4	1	3	4	4	2	3	4	5	5	2	2	3	4	2	5	1	3	1	3	3	1	3	2	4	2	23	14	7	27	71			
27	3	3	2	2	4	4	4	3	3	4	3	2	4	3	2	3	4	3	3	2	3	3	3	2	2	2	20	20	8	21	69			
28	4	1	3	4	2	2	4	3	4	5	3	4	4	2	4	1	3	4	4	5	2	1	1	3	4	4	24	19	8	29	80			

29	4	2	3	3	5	1	1	3	2	4	5	5	1	3	3	1	3	3	2	1	1	3	4	2	3	3	20	17	5	20	62
30	2	2	2	1	4	3	3	2	3	5	2	3	3	1	4	2	2	3	3	2	2	1	2	3	1	3	19	18	5	18	60
31	4	3	3	3	1	4	5	2	2	1	4	2	4	2	1	3	3	1	2	2	4	1	1	2	3	3	15	19	7	19	60
32	4	2	4	2	2	4	4	1	3	2	3	3	4	2	3	1	1	3	2	2	3	4	4	2	5	3	16	18	9	22	65
33	4	2	1	4	4	1	5	3	3	2	3	4	3	3	4	1	2	3	3	4	1	3	3	4	4	4	17	20	8	28	73
34	5	3	4	2	5	3	4	1	2	3	3	4	2	3	3	4	3	2	2	4	4	5	3	2	3	3	21	20	13	21	75
35	3	2	4	4	1	2	2	3	4	1	4	2	3	3	4	4	2	2	1	3	3	4	2	3	3	3	21	13	10	24	68
36	4	3	4	4	2	2	4	3	2	3	3	2	4	2	3	2	3	2	3	3	1	2	2	3	1	3	21	17	6	20	64
37	3	2	4	3	3	1	4	3	3	3	4	2	4	4	2	2	3	3	1	2	2	4	2	3	2	3	20	16	8	23	67
38	3	3	1	3	4	4	2	3	4	1	4	2	4	2	3	2	3	3	4	2	2	1	3	4	1	3	16	21	5	22	64
39	3	3	1	3	4	3	2	2	4	3	4	2	4	4	3	4	2	5	3	3	1	2	2	4	2	4	21	20	6	25	72
40	3	2	2	4	4	2	1	3	4	3	2	3	4	1	4	3	4	1	2	2	3	4	4	2	3	2	21	13	9	22	65
41	3	2	4	1	3	3	4	2	1	4	2	3	3	2	4	2	3	4	2	3	3	2	1	2	4	4	22	18	8	20	68
42	3	3	4	1	3	3	1	2	4	4	1	2	3	3	1	3	1	2	2	3	4	4	1	3	1	5	16	15	11	21	63
43	4	3	3	4	1	3	3	2	4	4	3	3	2	4	1	3	4	2	3	5	2	3	3	1	3	4	21	17	10	24	72
44	3	3	4	2	1	4	3	3	1	4	5	4	3	3	2	4	2	3	3	1	2	2	3	4	2	4	21	20	5	21	67
45	3	4	4	1	3	3	5	2	4	2	4	3	3	5	2	2	5	3	3	4	2	2	3	1	4	2	19	20	8	26	73
46	4	4	4	5	2	3	3	1	4	4	1	2	2	4	3	5	3	4	4	1	2	1	3	1	4	5	28	18	4	19	69
47	3	4	4	1	1	3	4	5	2	1	3	2	3	5	1	1	4	2	3	3	2	4	1	3	2	4	14	18	9	25	66
48	4	3	3	5	1	3	2	2	4	4	2	3	3	1	5	2	2	4	3	3	5	2	1	3	4	5	25	16	10	23	74
49	3	3	3	1	4	4	5	2	3	4	2	3	3	4	1	4	1	2	4	3	3	1	4	2	3	5	16	24	7	23	70
50	4	1	3	3	2	5	1	2	4	3	3	4	5	2	3	3	3	2	4	5	1	3	3	2	1	1	20	16	9	25	70
51	3	4	5	2	3	1	1	4	3	4	2	2	4	3	3	5	3	4	4	1	2	3	3	5	3	4	26	15	6	25	72
52	3	4	1	2	3	3	5	4	2	1	3	3	4	2	5	4	3	3	2	1	4	3	3	4	5	5	19	21	8	25	73
53	4	3	3	1	2	2	4	3	5	1	5	5	2	3	3	4	4	3	5	2	2	1	3	2	4	3	19	21	5	26	71
54	4	2	3	3	5	4	4	2	3	4	3	3	2	5	1	4	4	2	2	1	3	3	5	2	4	5	21	23	7	22	73
55	3	3	5	4	2	2	3	4	2	4	5	2	3	3	1	4	3	3	2	2	2	1	4	5	1	4	24	18	5	22	69
56	4	4	4	1	3	2	2	4	5	1	4	2	3	3	2	2	2	4	3	3	5	2	2	4	1	3	16	17	10	25	68
57	4	2	4	2	3	3	4	5	2	1	3	3	4	2	3	3	2	3	3	4	1	2	2	3	2	4	18	20	7	25	70
58	2	2	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2	4	5	2	3	4	3	3	2	1	2	2	3	1	5	21	20	5	23	69
59	3	4	2	2	3	4	1	5	3	3	3	2	4	1	4	1	3	3	2	1	4	4	2	3	3	5	18	18	9	22	67
60	3	3	2	4	2	2	3	1	4	1	2	3	3	4	2	3	4	3	3	2	4	5	2	2	1	2	19	14	11	20	64
61	4	3	3	2	2	1	4	3	2	3	3	2	4	1	3	1	2	2	3	4	3	3	1	4	2	2	16	15	10	22	63

62	3	3	4	4	2	2	3	4	2	2	3	4	3	3	2	2	3	4	3	3	2	3	4	4	3	3	21	16	8	26	71
63	2	2	3	2	2	4	3	3	4	2	3	4	3	2	3	4	3	2	3	3	2	4	4	2	3	1	19	16	9	24	68
64	3	4	2	2	4	5	2	2	4	1	4	3	3	2	4	3	3	4	4	2	1	3	3	2	4	5	19	24	6	22	71
65	1	3	3	1	2	4	4	5	2	1	4	2	3	3	5	1	3	3	2	4	3	4	4	2	5	5	17	21	11	26	75
66	5	3	4	1	2	2	4	3	2	1	2	2	4	3	3	2	4	4	3	3	3	2	4	2	3	4	19	17	8	22	66
67	4	3	3	4	2	2	3	4	2	2	3	3	4	2	3	3	4	3	3	2	2	3	4	4	2	5	22	18	7	23	70
68	3	3	4	4	2	2	3	4	2	2	1	3	4	4	3	3	3	4	2	3	3	2	5	1	4	4	23	14	8	25	70
69	5	2	3	4	2	2	3	4	1	4	2	3	3	1	4	2	4	4	3	5	1	2	2	3	4	5	25	17	8	24	74
70	2	4	4	3	3	2	1	2	4	3	4	2	3	1	3	4	3	3	5	1	2	3	4	4	2	1	23	16	6	19	64
71	5	2	3	4	1	2	2	3	4	1	4	3	3	5	2	2	3	4	1	2	2	3	4	5	1	2	19	12	7	26	64
72	5	3	3	2	4	4	3	2	1	3	4	4	5	2	3	3	2	4	3	3	4	1	2	5	3	1	20	19	8	25	72
73	2	4	1	3	4	4	2	3	5	3	2	2	3	1	4	3	4	4	2	1	4	3	4	4	2	2	22	16	8	21	67
74	3	2	4	3	1	1	5	3	2	1	2	3	3	4	2	3	3	4	2	3	4	4	1	5	2	4	20	15	11	25	71
75	5	1	4	3	4	2	3	3	4	3	3	2	4	4	2	4	3	2	1	4	4	2	3	5	1	5	21	18	10	27	76
76	4	3	2	2	4	3	1	5	3	4	2	3	3	5	1	1	2	3	3	4	5	2	1	4	3	4	15	17	11	30	73
77	4	3	4	4	3	5	4	4	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	4	5	5	3	23	21	9	28	81
78	1	4	1	4	3	3	2	4	1	2	2	4	3	1	5	1	2	3	3	4	5	2	1	3	2	5	18	18	11	22	69
79	3	4	2	3	3	4	5	1	3	4	2	2	3	1	3	4	1	3	3	2	4	1	5	4	3	4	20	21	7	19	67
80	4	2	4	1	2	4	3	3	2	2	4	2	1	3	3	1	2	3	3	4	3	1	2	4	3	3	16	19	8	22	65
81	3	4	2	4	4	3	2	5	3	1	2	2	4	3	5	5	2	4	1	1	2	3	3	4	3	5	23	17	6	25	71
82	3	4	4	2	3	3	4	2	3	1	5	2	4	3	3	2	5	4	4	3	2	5	4	4	3	2	21	21	10	24	76
83	4	2	4	5	2	3	4	4	2	4	2	2	4	1	4	3	2	4	4	5	2	1	4	3	4	4	26	19	8	25	78
84	4	2	4	4	3	1	5	2	3	4	2	2	5	3	1	3	4	4	5	3	4	2	1	3	2	1	24	17	9	23	73
85	4	2	4	4	2	4	1	2	3	5	2	3	4	4	3	2	3	4	4	2	4	2	4	4	3	2	25	15	8	25	73
86	4	4	4	3	5	2	2	3	4	1	3	4	4	2	5	3	2	4	4	2	3	4	4	2	3	4	22	20	9	24	75
87	4	2	3	4	4	5	2	3	4	2	4	3	3	5	4	2	3	3	4	5	3	4	4	2	3	2	21	21	12	28	82
88	5	4	5	2	3	3	5	1	3	4	2	3	3	5	3	2	3	4	4	2	3	5	5	4	3	1	23	18	10	24	75
89	3	4	5	5	2	3	4	5	1	2	3	3	4	4	3	2	3	4	4	2	4	3	1	2	3	5	24	21	9	24	78
90	5	3	3	4	4	2	3	4	5	2	3	5	4	4	2	2	3	4	4	5	2	3	3	4	2	4	20	20	10	33	83
91	4	3	3	4	4	2	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	2	5	3	3	4	4	4	2	1	23	19	10	26	78
92	2	3	3	2	3	4	4	4	2	2	3	3	4	5	3	2	3	4	2	2	3	3	4	2	3	5	19	21	8	25	73
93	4	2	3	4	4	5	2	3	3	2	3	3	4	5	2	3	3	4	5	5	2	3	3	4	3	3	21	22	10	30	83
94	2	4	2	3	3	4	4	3	4	2	5	3	3	4	4	2	3	3	4	2	3	4	5	5	3	2	19	22	9	27	77

95	3	4	4	4	2	3	5	3	2	3	4	4	2	3	3	4	2	3	3	4	2	1	23	18	9	24	74				
96	4	2	3	3	4	4	2	3	4	3	3	4	5	5	3	3	4	4	2	3	4	2	3	3	4	1	23	16	9	31	79
97	3	3	2	3	4	4	2	5	3	3	2	2	3	4	4	3	2	3	3	4	5	2	1	2	3	1	20	16	11	26	73
98	5	2	3	4	4	2	3	4	5	2	3	4	4	2	3	2	3	3	3	4	2	4	3	4	3	1	20	16	10	30	76
99	2	3	3	4	4	2	3	3	4	2	3	4	4	2	3	3	4	4	2	3	3	4	2	3	3	2	23	16	10	26	75
100	5	5	2	3	4	4	3	3	2	2	3	4	4	2	3	2	3	3	4	2	3	3	2	4	4	1	18	19	8	25	70
101	2	3	3	3	4	4	2	3	4	2	3	3	4	4	5	2	3	3	4	4	2	3	3	4	3	5	21	22	9	29	81
102	4	4	3	3	4	2	3	3	4	2	3	3	4	2	3	2	3	3	4	4	2	3	3	4	3	2	19	18	9	27	73
103	3	4	3	3	4	4	2	3	4	2	3	3	4	4	3	2	3	3	4	2	3	3	4	5	3	1	19	18	8	28	73
104	2	3	3	4	4	2	3	3	4	3	3	2	4	4	3	2	3	3	4	5	4	4	2	3	3	5	21	21	13	28	83
105	4	3	3	4	4	2	3	4	4	2	3	3	4	4	2	3	3	4	2	3	3	4	3	3	4	1	21	15	10	29	75
106	4	4	3	4	4	2	3	3	4	3	4	4	2	3	3	3	4	4	2	3	3	4	2	3	4	4	24	19	10	26	79
107	4	3	3	3	4	4	2	3	4	2	3	3	4	4	4	2	3	3	4	4	5	2	3	3	4	4	20	21	11	29	81
108	4	4	2	3	3	4	4	2	3	3	3	4	2	3	4	3	4	3	3	2	3	3	4	2	3	1	22	18	8	21	69
109	3	4	4	4	3	3	3	4	5	3	3	4	2	3	3	3	3	4	4	4	2	3	3	4	2	5	24	21	9	28	82
110	3	4	3	4	2	3	3	4	3	3	3	4	2	3	5	3	3	4	4	4	2	3	4	3	4	4	25	19	9	27	80
111	4	4	3	3	4	4	4	3	4	2	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	4	3	21	22	8	28	79
112	2	3	4	4	4	3	2	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	4	4	2	3	3	4	2	3	1	25	17	8	22	72
113	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	2	3	4	4	3	5	23	23	9	29	84
114	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	2	2	3	4	3	4	2	3	3	4	4	2	3	4	3	23	20	11	24	78
115	3	3	4	4	2	2	3	1	2	3	2	1	2	2	1	2	3	2	3	3	1	2	2	3	2	5	19	17	6	16	58
116	4	3	2	2	3	3	2	4	3	3	4	3	3	4	3	2	2	3	4	2	1	2	3	2	3	3	17	19	5	24	65
117	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	2	3	4	3	4	3	4	3	3	3	23	20	10	27	80

VARIABLE 2: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

SUBTTALES V2

TOTAL V2

D6:RECEPCION Y

	i1	i2	i3	i4	i5	i6	i7	i8	i9	i10	i11	i12	i13	i14	i15	i16	i17	i18	i19	i20	i21	i22	i23	i24	i25	i26	i27	i28	i29	i30	D1:LEN	D2:TEC	D3:PROCESOS	D4:ES	D5:IDEO	D6:RECEPCION Y	TOTAL V2	
1	4	3	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	3	4	3	4	19	17	20	19	20	18	113	
2	2	2	2	1	3	1	3	2	3	2	3	2	3	2	1	2	2	1	2	3	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	10	11	11	10	8	9	59	
3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	2	4	4	3	4	3	2	2	2	4	19	19	18	18	17	13	104	
4	4	1	4	3	4	4	3	3	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16	13	7	5	5	5	51		
5	4	4	3	3	5	5	5	3	4	4	5	4	5	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	19	21	21	17	20	15	113	
6	5	5	2	3	5	5	5	3	5	5	5	2	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	2	20	23	20	23	25	18	129	
7	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	16	15	15	15	15	15	91		
8	4	4	3	3	3	3	3	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	17	9	8	6	9	8	57
9	5	3	5	4	3	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20	23	22	20	20	20	125		
10	4	3	4	5	3	2	4	3	4	3	3	4	4	4	5	2	4	3	4	5	3	4	4	4	3	5	2	3	2	3	19	16	20	18	18	15	106	
11	1	2	2	3	5	2	1	5	2	3	2	1	3	3	1	2	4	1	5	2	2	3	4	1	2	3	1	2	5	3	13	13	10	14	12	14	76	
12	4	4	2	4	2	4	4	2	4	5	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	4	2	5	4	4	3	3	1	1	1	16	19	16	12	18	7	88	
13	4	1	5	3	4	1	5	3	1	5	2	3	3	4	2	3	4	5	2	3	4	4	2	2	5	3	4	5	1	3	17	15	14	17	17	16	96	
14	2	1	3	2	5	4	3	2	3	1	2	3	1	2	3	5	3	1	5	3	1	4	1	3	2	3	2	2	3	1	13	13	11	17	11	11	76	
15	4	3	5	1	2	2	3	4	3	5	5	1	3	1	3	2	1	2	2	3	2	2	4	5	3	2	2	3	1	3	15	17	13	10	16	11	82	
16	4	5	1	3	1	4	1	2	3	3	1	3	2	3	2	2	1	3	3	4	2	3	3	1	4	5	2	2	4	1	14	13	11	13	13	14	78	
17	4	4	2	4	3	3	2	4	5	2	3	4	2	3	3	4	5	1	4	4	2	4	4	2	1	3	3	4	5	2	17	16	15	18	13	17	96	
18	3	3	2	3	3	2	5	3	4	2	3	4	2	1	3	3	4	2	1	3	3	2	4	5	2	1	3	2	3	3	14	16	13	13	16	12	84	
19	4	2	4	5	3	3	1	3	2	2	5	2	3	3	1	2	2	3	3	1	5	3	1	1	3	2	4	2	1	3	18	11	14	11	13	12	79	
20	4	1	4	5	1	1	3	4	2	2	4	3	4	2	1	2	2	4	4	1	1	3	3	2	4	2	5	1	5	2	15	12	14	13	13	15	82	
21	4	1	3	3	4	1	4	4	3	1	3	2	2	4	3	5	2	1	2	2	4	2	3	2	2	3	1	4	1	4	15	13	14	12	13	13	80	
22	4	2	3	4	2	5	1	3	2	2	3	5	1	4	1	3	1	3	1	4	1	2	2	4	3	1	2	3	3	5	15	13	14	12	12	14	80	
23	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	19	18	17	18	17	20	109		
24	3	1	4	4	1	2	4	2	4	1	2	2	4	3	5	2	2	3	1	4	1	4	1	4	1	4	3	1	4	2	13	13	16	12	11	14	79	
25	3	1	3	2	4	1	2	2	4	2	4	2	1	4	4	1	5	1	1	2	4	1	5	3	5	1	2	5	1	4	13	11	15	10	18	13	80	
26	4	1	4	2	2	1	3	2	1	2	2	1	4	4	1	4	3	1	3	1	2	3	3	4	1	4	1	2	4	1	13	9	12	12	13	12	71	
27	4	4	3	3	5	4	5	3	3	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	19	19	21	18	20	20	117		
28	1	3	2	2	1	4	5	1	3	2	1	1	4	3	3	2	3	1	3	5	2	2	1	3	2	2	3	5	4	2	9	15	12	14	10	16	76	
29	2	2	4	2	3	3	5	4	1	2	2	3	1	1	4	4	2	4	5	5	1	3	2	2	3	3	4	1	4	2	13	15	11	20	11	14	84	
30	1	4	4	2	2	3	1	1	2	3	4	4	2	5	1	3	2	5	4	4	1	3	3	2	1	3	4	2	3	3	13	10	16	18	10	15	82	
31	4	2	3	3	1	4	4	2	1	1	4	4	2	3	3	4	1	4	5	2	3	3	1	2	2	4	4	2	1	2	13	12	16	16	11	13	81	
32	1	2	2	3	1	2	3	3	1	4	4	2	2	5	1	3	3	4	2	1	4	3	3	2	2	3	3	4	2	3	9	13	14	13	14	15	78	
33	2	2	3	4	2	2	3	4	4	2	2	1	3	4	4	5	2	3	3	4	2	1	4	3	3	1	2	2	3	4	13	15	14	17	13	12	84	
34	3	2	2	4	3	4	3	4	2	1	3	3	5	2	3	1	3	2	2	3	3	4	2	1	1	4	3	3	5	1	14	14	16	11	11	16	82	
35	3	4	2	3	3	4	2	1	2	2	3	4	2	3	3	1	2	2	3	4	1	2	3	3	3	3	2	2	4	1	15	11	15	12	12	12	77	
36	3	4	2	2	3	4	3	2	2	3	4	2	2	1	3	2	2	1	3	3	2	2	3	2	2	3	1	2	2	3	14	14	12	11	11	11	73	

37	3	2	3	2	2	4	1	2	2	4	3	3	2	1	2	3	3	4	2	3	3	4	2	2	4	1	3	12	13	11	15	16	12	79			
38	3	3	2	3	1	3	2	2	3	1	3	1	3	3	2	4	1	1	3	3	2	3	1	3	1	2	2	4	3	3	12	11	12	12	10	14	71
39	4	2	2	1	4	3	3	1	2	2	3	4	4	1	1	3	4	4	2	2	3	1	2	3	3	4	2	2	3	1	13	11	13	15	12	12	76
40	2	4	3	4	4	1	2	3	2	2	1	4	3	3	4	2	2	1	2	3	3	2	2	1	4	3	3	4	2	1	17	10	15	10	12	13	77
41	2	4	3	3	2	2	3	1	4	3	4	2	1	3	2	2	1	2	2	3	4	4	2	2	1	2	3	3	1	3	14	13	12	10	13	12	74
42	1	3	4	1	3	2	1	2	3	3	2	3	1	4	4	2	4	2	1	2	3	3	4	1	4	4	1	2	3	2	12	11	14	11	15	12	75
43	4	3	3	2	3	4	4	2	1	3	3	5	1	2	2	3	5	1	4	4	1	4	4	5	2	1	2	3	4	2	15	14	13	17	16	12	87
44	4	2	3	2	3	3	4	5	1	2	2	3	4	2	2	1	4	2	3	3	4	1	4	3	3	5	2	3	1	4	14	15	13	13	15	15	85
45	4	5	2	2	1	4	3	3	1	2	4	3	3	2	4	3	2	3	3	4	5	2	1	2	3	3	4	2	1	4	14	13	16	15	13	14	85
46	4	3	3	5	2	1	1	3	3	4	1	1	5	3	4	4	1	3	1	4	5	2	2	3	1	4	3	5	1	3	17	12	14	13	13	16	85
47	4	5	2	2	3	4	2	1	1	3	4	4	1	2	3	3	4	1	2	2	5	1	3	3	4	3	3	1	1	4	16	11	14	12	16	12	81
48	4	3	3	5	2	1	2	3	3	1	3	3	5	4	1	3	4	2	2	1	3	4	3	3	1	2	3	4	4	2	17	10	16	12	14	15	84
49	3	3	4	5	5	2	1	2	1	4	1	3	4	4	2	1	3	3	4	5	5	1	2	3	3	4	1	2	3	3	20	10	14	16	14	13	87
50	5	1	2	3	4	2	2	4	3	3	1	5	4	4	1	2	2	3	4	4	5	1	2	2	4	3	4	4	1	3	15	14	15	15	14	15	88
51	4	5	5	2	1	3	3	4	2	2	1	4	4	5	2	2	1	4	4	3	1	2	3	2	4	4	2	1	4	2	17	14	16	14	12	13	86
52	2	4	2	3	3	4	4	3	5	1	2	2	4	4	3	3	2	1	2	3	3	4	3	1	2	2	4	3	3	1	14	17	15	11	13	13	83
53	4	2	2	1	4	3	5	5	1	2	2	3	4	4	1	2	2	4	1	4	3	3	5	1	3	2	4	1	2	4	13	16	14	13	15	13	84
54	4	3	3	5	1	2	2	1	4	3	3	2	1	2	4	4	2	1	4	4	2	2	1	4	3	5	1	3	3	4	16	12	12	15	12	16	83
55	4	3	3	5	2	2	1	3	4	4	2	3	4	4	1	2	2	4	3	3	2	2	4	3	2	1	3	4	3	2	17	14	14	14	13	13	85
56	3	2	2	4	1	3	3	1	2	5	3	4	4	2	3	3	4	1	4	3	2	3	4	4	2	1	2	2	3	4	12	14	16	15	15	12	84
57	3	4	2	3	3	2	4	2	2	4	3	1	2	3	3	2	1	5	2	3	3	1	2	2	3	4	2	2	3	2	15	14	12	13	11	13	78
58	3	3	4	5	3	2	2	1	3	3	2	2	4	2	3	3	4	1	2	3	4	4	5	1	2	2	3	4	2	4	18	11	13	13	16	15	86
59	2	3	3	1	4	5	5	2	3	3	2	1	2	4	4	3	2	2	3	3	1	5	2	2	3	2	4	4	1	3	13	18	13	13	13	14	84
60	3	3	2	1	4	4	3	2	2	1	4	3	3	2	2	1	3	3	2	4	4	2	1	3	3	1	4	5	2	2	13	12	14	13	13	14	79
61	3	3	4	2	3	3	4	2	2	3	4	4	1	3	3	2	3	4	4	1	2	3	3	2	4	1	3	3	1	3	15	14	15	14	14	11	83
62	3	4	4	2	2	3	3	4	1	3	4	2	3	3	4	2	2	3	4	1	5	2	3	3	4	4	1	2	3	3	15	14	16	12	17	13	87
63	3	3	4	2	5	5	2	1	4	4	2	1	3	1	2	2	4	3	3	2	1	3	4	4	2	3	3	2	4	1	17	16	9	14	14	13	83
64	4	3	3	2	1	2	3	3	4	2	2	1	3	3	4	2	1	3	3	4	2	1	4	4	5	2	1	3	3	4	13	14	13	13	16	13	82
65	3	4	3	2	3	4	4	1	2	2	3	4	2	3	4	4	1	2	3	3	4	1	2	3	3	4	1	5	3	3	15	13	16	13	13	16	86
66	3	3	4	4	2	3	3	1	4	3	3	2	4	3	3	4	5	2	3	3	4	2	3	3	4	2	3	3	4	2	16	14	15	17	16	14	92
67	3	2	2	4	3	3	2	2	3	5	4	1	3	2	2	3	4	2	3	2	4	2	2	4	3	2	4	2	1	5	14	15	12	14	15	14	84
68	3	3	4	2	1	2	5	3	4	4	1	2	3	3	1	4	5	2	2	3	4	2	5	3	3	4	5	1	2	3	13	18	10	16	17	15	89
69	4	3	3	5	2	2	1	4	3	3	4	1	2	3	3	1	4	5	3	3	5	1	3	3	2	4	3	5	2	3	17	13	13	16	14	17	90

70	2	3	3	4	2	3	3	2	4	1	2	3	4	5	2	2	3	4	1	2	4	4	3	5	2	4	3	3	1	3	14	13	16	12	18	14	87		
71	3	3	4	5	2	2	3	1	2	3	3	4	1	2	5	2	3	3	4	5	2	1	3	3	4	2	1	5	3	3	17	11	15	17	13	14	87		
72	3	3	4	2	1	4	4	2	3	5	1	3	4	2	4	3	3	1	2	4	4	3	5	1	2	3	3	1	2	3	13	18	14	13	15	12	85		
73	3	4	2	2	3	4	1	5	3	3	1	2	3	4	2	2	4	1	4	1	4	3	3	1	2	4	3	4	4	1	14	16	12	12	13	16	83		
74	3	3	1	2	3	4	1	2	3	3	4	5	1	2	2	4	2	3	1	2	2	5	1	3	4	4	1	5	2	3	12	13	14	12	15	15	81		
75	3	3	4	1	2	2	3	4	4	2	3	3	1	2	3	2	4	4	2	5	1	2	2	4	5	3	2	2	4	1	13	15	12	17	14	12	83		
76	1	4	3	3	2	1	2	4	3	3	1	2	2	4	4	1	2	3	3	5	1	2	4	4	2	1	5	1	3	4	13	13	13	14	13	14	80		
77	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	19	19	19	16	19	17	109
78	3	2	2	4	2	5	1	2	2	3	3	1	4	3	1	5	4	3	2	4	4	2	1	5	3	2	2	3	4	2	13	13	12	18	15	13	84		
79	4	3	3	2	5	1	3	3	2	4	4	1	2	3	1	1	3	4	2	3	3	1	2	3	1	4	4	3	5	2	17	13	11	13	10	18	82		
80	2	3	3	4	1	5	2	4	4	1	3	3	4	2	5	1	4	2	3	4	2	5	1	2	4	4	1	3	4	3	13	16	17	14	14	15	89		
81	2	3	3	5	1	2	4	4	3	5	2	2	4	3	5	2	1	3	3	2	4	2	2	4	2	2	3	5	1	2	14	18	16	11	14	13	86		
82	3	4	4	2	5	1	3	4	4	1	2	3	3	4	1	5	4	4	3	2	1	3	3	5	4	3	2	4	3	2	18	13	13	18	16	14	92		
83	2	5	5	2	3	2	4	3	2	4	4	2	3	5	2	2	4	3	5	2	4	3	3	5	4	2	3	4	4	2	17	15	16	16	19	15	98		
84	4	3	4	4	2	3	1	4	4	5	2	3	1	2	4	4	3	2	4	2	1	3	4	4	2	3	4	5	5	2	17	17	12	15	14	19	94		
85	2	3	3	4	5	2	3	4	2	2	3	4	1	4	5	5	3	2	4	1	2	3	3	4	2	2	3	4	5	3	17	13	17	15	14	17	93		
86	2	3	3	4	5	2	3	3	4	2	3	3	4	5	3	2	2	3	4	3	3	4	4	2	2	3	4	4	2	3	17	14	18	14	15	16	94		
87	3	3	2	4	4	3	1	2	3	4	4	5	1	2	3	3	4	2	1	3	2	4	4	2	5	3	3	4	2	3	16	13	15	13	17	15	89		
88	2	4	3	3	5	2	5	5	1	2	3	4	3	3	2	4	2	1	1	3	4	3	4	4	3	2	5	3	3	4	17	15	15	11	18	17	93		
89	2	3	3	4	5	2	2	3	4	2	4	4	3	3	1	2	2	3	4	4	2	5	5	1	3	3	4	2	3	4	17	13	15	15	16	16	92		
90	2	3	3	4	2	3	3	3	2	4	4	2	3	4	4	3	2	3	4	4	2	3	5	2	4	1	5	2	2	3	14	15	17	16	16	13	91		
91	2	3	3	4	2	3	3	3	4	5	2	5	5	4	1	3	3	3	2	3	3	3	1	2	4	4	3	5	2	3	14	18	17	14	13	17	93		
92	2	3	4	4	2	3	4	2	3	3	3	1	2	2	3	4	4	2	3	3	3	3	4	5	5	2	3	3	4	3	15	15	11	16	19	16	92		
93	2	3	3	4	4	2	3	3	3	2	5	5	2	3	1	4	4	3	3	4	2	3	3	4	2	3	3	3	3	4	16	13	16	18	14	16	93		
94	3	2	3	3	4	4	2	3	3	2	3	4	4	2	3	3	4	2	3	3	5	4	4	2	3	2	4	4	2	3	15	14	16	15	18	15	93		
95	2	2	2	3	4	4	5	2	1	3	3	4	2	2	3	3	4	5	2	3	3	4	2	3	3	4	5	2	2	3	13	15	14	17	15	16	90		
96	3	3	4	4	4	2	3	3	5	2	2	1	3	4	3	3	2	2	3	4	4	2	3	4	4	2	2	3	3	4	18	15	13	14	17	14	91		
97	2	3	4	4	3	3	2	4	3	4	5	5	2	3	4	4	2	3	3	1	2	2	3	3	4	4	3	3	5	3	16	16	19	13	14	18	96		
98	2	3	3	4	4	4	2	5	3	3	2	3	3	4	2	3	3	2	3	3	4	2	3	2	3	3	3	4	2	3	16	17	14	14	14	15	90		
99	3	3	3	4	2	5	3	3	3	2	4	4	3	3	2	3	3	4	1	2	2	3	4	5	4	3	3	2	3	3	15	16	16	13	18	14	92		
100	2	3	3	4	2	3	3	4	4	4	2	3	2	3	3	4	4	3	2	2	3	3	2	4	3	3	1	2	2	3	14	18	13	15	15	11	86		
101	2	3	3	3	4	4	2	3	3	4	1	2	2	3	4	5	5	3	2	2	3	3	4	2	3	3	4	4	2	3	15	16	12	17	15	16	91		
102	2	3	4	4	2	2	3	3	3	2	4	1	4	4	2	3	3	4	2	3	3	4	4	4	2	3	5	3	1	2	15	13	15	15	17	14	89		

103	2	3	3	2	4	4	2	3	3	4	4	2	3	3	3	4	2	3	3	4	4	5	2	3	3	4	2	3	3	4	14	16	15	16	17	16	94	
104	2	3	3	2	3	2	2	3	4	4	3	3	4	2	5	2	3	3	4	2	3	4	3	3	2	3	3	4	2	3	13	15	17	14	15	15	89	
105	2	3	3	2	3	3	4	2	3	3	2	3	4	4	2	2	3	3	4	2	3	3	4	2	3	3	2	3	3	4	13	15	15	14	15	15	87	
106	3	3	4	4	3	5	2	3	4	4	3	2	3	3	4	3	4	4	2	3	3	4	2	3	3	4	3	2	3	3	17	18	15	16	15	15	96	
107	2	3	3	4	2	3	3	4	4	2	3	3	4	2	3	3	4	2	3	3	4	2	3	4	4	2	3	3	4	3	14	16	15	15	17	15	92	
108	2	3	3	2	3	3	4	4	3	3	2	3	4	4	3	2	3	3	2	3	3	4	4	4	2	3	3	2	3	4	13	17	16	13	17	15	91	
109	2	3	3	4	4	4	3	2	2	3	3	4	5	2	2	3	3	4	3	3	2	1	2	2	3	3	2	3	3	4	16	14	16	16	10	15	87	
110	2	3	3	4	4	2	3	2	2	3	3	3	4	4	1	2	2	3	3	4	5	2	2	1	3	3	2	3	3	4	16	12	15	14	13	15	85	
111	2	3	3	3	2	3	4	3	4	4	2	3	3	2	3	3	2	3	3	4	4	2	3	2	3	3	3	4	3	4	13	18	13	15	14	17	90	
112	2	3	3	3	4	4	2	3	3	4	5	2	1	3	3	2	2	3	4	4	2	3	3	2	3	3	4	4	2	3	15	16	14	15	13	16	89	
113	2	3	3	3	4	4	4	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	4	4	3	3	2	2	3	3	4	4	3	4	15	16	17	16	13	18	95	
114	3	3	3	4	4	2	3	4	4	5	2	3	3	4	4	2	3	3	4	5	1	2	2	3	3	4	2	3	3	4	17	18	16	17	11	16	95	
115	4	3	3	4	2	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	4	3	1	2	2	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	16	15	14	12	18	17	92	
116	4	3	3	2	3	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	2	4	4	4	4	3	3	3	2	15	15	14	15	17	15	91	
117	3	4	3	5	4	3	4	4	2	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	4	3	3	4	3	5	3	1	4	2	3	19	16	15	17	18	13	98	
118	3	4	4	5	3	4	3	2	3	4	3	1	1	3	3	4	3	4	3	3	2	3	5	4	3	3	4	5	2	3	19	16	11	17	17	17	97	
119	3	2	4	4	3	4	3	2	3	4	3	3	4	3	3	5	2	3	3	3	3	3	4	4	2	4	2	2	3	4	16	16	16	16	16	15	95	
120	5	4	4	4	5	3	5	4	2	3	3	3	4	4	5	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	3	22	17	19	21	20	21	120

Resultados de la variable 2

Anexo 04: Informe de Turnitin

Calidad de Vida y Comunicación Audiovisual en Jóvenes de 20 a 24 años en la Ciudad de Ica, 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.autonomadeica.edu.pe Fuente de Internet	8%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
3	www.psiencia.org Fuente de Internet	1%
4	revistas.udes.edu.co Fuente de Internet	1%
5	1library.co Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Fundación Universitaria Sanitas Trabajo del estudiante	1%
7	Alberto Paramio Leiva, Paloma Gil-Olarte Márquez, Cristina Guerrero Rodríguez, José M. Mestre Navas, Rocío Guil Bozal. "EJERCICIO FÍSICO Y CALIDAD DE VIDA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS", International Journal of	1%

Developmental and Educational Psychology.
Revista INFAD de Psicología., 2017
Publicación

Excluir citas	Apagado	Excluir coincidencias	< 1%
Excluir bibliografía	Activo		