



UNIVERSIDAD  
**AUTÓNOMA**  
DE ICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA

TESIS

**ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y ESTILOS DE APEGO EN  
ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD DE AREQUIPA,  
2023**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:  
CALIDAD DE VIDA, RESILIENCIA Y BIENESTAR  
PSICOLÓGICO

PRESENTADO POR:  
KIARA ALEXANDRA QUISPE BALDARRÁGO

TESIS DESARROLLADA PARA OPTAR EL TÍTULO  
PROFESIONAL DE LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

DOCENTE ASESOR  
MG. JOEL HIAMIR FIGUEROA QUIÑONES  
CÓDIGO ORCID N°0003-3907-7606

CHINCHA, 2023

**Docente Asesor**

Mg. Joel Hiamir Figueroa Quiñones

**Jurados**

Mg. Javier Garcia Julca

Mg. Walter Acharte Champi

Dr. Giorgio Aquije Cardenas

## **DEDICATORIA**

Dedico con todo mi amor, consideración y respeto este trabajo de investigación a toda mi familia en especial a mis padres José y Juana quienes me dieron la vida a mi hermano mayor Edward quien me inculca fortaleza para seguir adelante , a mi hermana menor Luciana por el ánimo que me da siempre pese a las adversidades que se presentan en la vida, a mi novio Bryan por ser un apoyo y ser mi soporte en los momentos difíciles todos ellos quienes son mi fuente de inspiración , la razón de mi vida , la fortaleza que tengo en esta vida para poder cumplir mis metas, brindándome en todo momento su apoyo y amor incondicional , para poder cumplir una de mis metas trazadas la licenciatura parte de la formación académica.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mi padre Celestial por su bondad por su amor durante toda mi vida, por llenarme de sabiduría durante estos meses por ser mi compañero mi guía en los días de felicidad, aflicción. Mis sinceros agradecimientos a mi familia por su apoyo por su comprensión por su cariño y empatía. Agradecer al Dr. Darwin Moscoso por su apoyo Incondicional, su paciencia por aportar a mi proyecto con sus sabios conocimientos y sobre todo por su calidad de ser Humano. Agradecer también aquellos docentes que formaron parte durante los 5 años universitarios quienes me inculcaron conocimientos que me servirá de guía para la aplicación de mi profesión, como no agradecer a la Universidad Autónoma de Ica por brindarnos asesoría en la etapa de elaboración de nuestro proyecto. Mi agradecimiento al Mg. Joel Hiamir Figueroa Quiñones, quien fue nuestro asesor por la entrega a su profesión por la paciencia, por los conocimientos por siempre ser empático y comprensible por la guía para la realización de nuestro presente proyecto.

## RESUMEN

**Objetivo:** Determinar la relación de la adicción a las redes sociales con los estilos de apego en estudiantes de una universidad de Arequipa, 2023.

**Método de la investigación:** Es investigación de tipo básico y transversal, enfoque cuantitativo y con nivel correlacional, diseño no experimental. La población fue 220 estudiantes son 220 que estudian del primer al quinto año de estudios en el presente año 2023. Se utilizaron como instrumentos el Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) y el Cuestionario de modelos internos de relaciones de apego adulto,(CAMIR-R).

**Resultados:** Los resultados muestran que hay relación entre las variables adicción a las redes sociales y estilos de apego, siendo el p valor 0.000, que es menor al 0,05 ( $p < 0,05$ ) y valor de -0.148 que muestra que es negativa moderada. De la misma manera se ha encontrado relaciones significativas, moderadas e inversas entre la variable estilos de apego con los indicadores obsesión por las redes sociales, falta de control personal en el uso de las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales. En cuanto a la adicción a las redes sociales se encuentra que es de nivel alto para la mayoría de encuestados (57,7%) y que, de estilos de apego, es de nivel malo para el (62,3%).

**Conclusión:** Se ha hallado que existe relación negativa y moderada entre la adicción a las redes sociales y estilos de apego.

**Palabras clave:** Adicción, redes sociales, estilos, apego, estudiantes

## ABSTRACT

**Objective:** To determine the relationship of addiction to social networks with attachment styles in students of a university in Arequipa, 2023.

**Research method:** It is basic and cross-sectional research, quantitative approach and with a correlational level, non-experimental design. The population was 220 students, 220 of them studying from the first to the fifth year of studies in the current year 2023. The Social Networks Addiction Questionnaire (ARS) and the Internal Models of Adult Attachment Relationships Questionnaire, reduced version were used as instruments. (CAMIR-R).

**Results:** The results show that there is a relationship between the variables addiction to social networks and attachment styles, with a p value of 0.000, which is less than 0.05 ( $p < 0.05$ ) and a value of -0.148, which shows that it is moderate negative. In the same way, significant, moderate and inverse relationships have been found between the attachment styles variable with the indicators obsession with social networks, lack of personal control in the use of social networks and excessive use of social networks. Regarding the addiction to social networks, it is found that it is of a high level for the majority of respondents (57.7%) and that of attachment styles, it is of a bad level for them (62.3%).

**Conclusion:** It has been found that there is a negative and moderate relationship between addiction to social networks and attachment styles.

**Keywords:** Addiction, social networks, styles, attachment, students

## ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
RESUMEN .....	v
ABSTRACT .....	vi
ÍNDICE GENERAL .....	vii
ÍNDICE DE TABLAS .....	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	x
I. INTRODUCCIÓN .....	11
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	13
2.1. Descripción del problema.....	13
2.2. Pregunta de investigación general .....	15
2.3. Preguntas de investigación específicas .....	15
2.4. Justificación del estudio .....	15
2.5. Objetivo General .....	16
2.6. Objetivos específicos .....	16
2.7. Alcances y imitaciones.....	17
III. MARCO TEÓRICO.....	18
3.1. Antecedentes .....	18
3.2. Bases Teóricas .....	20
3.3. Marco conceptual.....	27
IV. METODOLOGÍA .....	28
4.1. Tipo y Nivel de Investigación.....	28
4.2. Diseño de Investigación .....	28
4.3. 4.3 Población, Muestra .....	28
4.4. Hipótesis General.....	28
4.5. Operacionalización de variables .....	29
4.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información .....	31
4.7. Técnicas de Análisis e Interpretación de Datos.....	32
V. RESULTADOS.....	33
5.1. Presentación de resultados – descriptivos .....	33
5.2. Análisis de los resultados.....	42
VI. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	46

6.1. Análisis descriptivos de los resultados .....	46
6.2. Comparación de resultados con marco teórico .....	46
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	49
RECOMENDACIONES .....	50
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	51
ANEXOS .....	54
Anexo 1: Matriz de consistencia .....	54
Anexo 2: Instrumentos de medición .....	56
Anexo 3: Fichas de Validación de instrumentos de medición .....	60
Anexo 4 : Base de datos Excel.....	72
Anexo 5 : Base de datos SPSS.....	76
Anexo 6: Evidencia Fotográfica.....	78
Anexo 7: Documentos administrativos .....	79
Anexo 8: Informe de Turnitin al 22% de similitud.....	80

**ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1. Edad promedio de los participantes .....	34
Tabla 2. Sexo de los participantes .....	34
Tabla 3. Año de estudios.....	35
Tabla 4. Resultados de los indicadores de la adicción a las redes sociales. ...	36
Tabla 5. Resultados de la adicción a las redes sociales .....	38
Tabla 6. Resultados de los indicadores de estilos de apego.....	39
Tabla 7. Resultados de la variable estilos de apego .....	41
Tabla 8. Prueba de normalidad .....	42
Tabla 9. Relación entre la adicción a las redes sociales y estilos de apego ....	43
Tabla 10. Relación entre Adicción a las redes sociales y los indicadores del estilos de apego una universidad de Arequipa, 2023. ....	44

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Sexo.....	34
Gráfico 2. Año de estudios .....	35
Gráfico 3. Resultados de los indicadores de la adicción a las redes sociales. .	36
Gráfico 4. Resultados de la adicción a las redes sociales.....	38
Gráfico 5. Resultados de los indicadores de estilos de apego .....	39
Gráfico 6. Resultados de la variable estilos de apego.....	41
Gráfico 7. Relación entre adicción a las redes sociales y estilos de apego .....	43
Gráfico 8. Relación entre Adicción a las redes sociales y los indicadores de estilos de apego .....	45

## I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad se ha definido a la adicción a las redes sociales como el indiscriminado uso que se hace de entornos virtuales y digitales entre los cuales se encuentran aplicaciones como Instagram, Facebook, WhatsApp, y una persona se vuelve adicto a estas redes cuando comienza a perder el control sobre su uso dejando de lado el normal y cotidiano desarrollo de su vida. (Escurrea & Salas, 2014)

La investigación desarrollada estudia la adicción a las redes sociales y los estilos de apego que tienen estudiantes de nivel superior universitario. Se ha podido notar que el uso excesivo de las redes sociales que se está teniendo en la actualidad ha pasado a ser un problema muy relevante. Son los adolescentes en su mayor porcentaje los que hacen un uso desmedido de estas plataformas, que son usadas para poder entablar preferentemente relaciones con otras personas de su misma edad. Se nota que a veces los jóvenes que usan estas redes han comenzado a mostrar conductas adictivas respecto al uso de ellas, que se manifiesta en la necesidad de estar conectados permanentemente con otras personas con los que han formado amistades virtuales dejando de lado actividades que son propias de su vida académica y familiar. Esa relación virtual con otras personas les crea un tipo de personalidad en el que solo se sienten importantes si es que lo hacen a través de este medio, dejando de lado la presencialidad.

Se puede mencionar que el estar conectado a internet trae muchos beneficios, como la búsqueda y acceso de información que en tiempos anteriores era difícil de lograrla, poder acceder a diversas formas de entretenimiento, entre otras, también ha traído como perjuicio que hacer un uso excesivo de este internet sobretodo en la edad de la adolescencia conlleva a que surjan problemas de tiempo de dedicación a esta interacción virtual con otras personas, dejando de lado lo beneficioso que puede ser el socializar presencialmente lo que conlleva a que mejoren sus habilidades sociales y en sus apegos con la gente que los rodea. (Varchetta, et al, 2020).

La conducta de apego es la forma particular de comportamiento que tiene cada individuo respecto a otro y que permite que haya y conserve una proximidad con

este y que sea diferenciado y preferido. (Bowlby, 1993) De ahí que se puede hablar de los estilos de apego que resaltan la trascendencia que deben tener los vínculos en el desarrollo tanto en lo social, en lo emocional, así como en la salud mental de todos los sujetos, pues estos proporcionan seguridad y sentido de pertenencia. Por el contrario, no contar con ellos puede llevar al aislamiento y a que la persona pueda sentirse inquieta. Otros beneficios que trae son los del fin que persiguen entre ellos podemos contar el estar acompañado, la gratificación sexual y las experiencias que se tienen en común con la otra persona.

En base a esta realidad se ha planteado de propósito en esta investigación estudiar si la adicción a las redes sociales está relacionada con los estilos de apego en estudiantes de una universidad de la provincia y región Arequipa. Este proyecto ha sido distribuido en apartados de contenido; así, tenemos que primero encontramos el apartado del planteamiento del problema, a continuación, viene el marco conceptual con la base teórica y antecedentes, seguido de la metodología y finalmente los resultados con su análisis respectivo que nos permitirá llegar a las conclusiones y luego recomendaciones que puedan ayudar a mejorar la problemática estudiada.

## II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 2.1. Descripción del problema

Data proporcionada por la Organización Mundial de la Salud ([OMS], 2019) indica que una de cuatro personas está teniendo alteraciones en su conducta que son generadas por adicciones que no tienen que ver con drogas o sustancias. El desarrollo actual tecnológico y su mayor uso por los adolescentes manifiesta que hay una puerta de acceso a contenidos que no son los más indicados, tener conexión con desconocidos, perder la noción del tiempo, volverse consumistas y suplantar las identidades, dentro de ellas robar usuarios y contraseñas y datos personales). Se tiene que en Japón en una investigación en el 2018 se obtuvo la data que aproximadamente 1,82 millones de hombres mayores 20 años eran adictos a Internet, superando en 300 % la cantidad que había en el 2013.

El desarrollo tecnológico ha tenido un efecto enorme en la vida de las personas, que han venido como de la mano de las innovaciones tecnológicas, dentro de ellas se encuentra el uso y apego a las redes sociales a las cuales consideran que son es la mejor forma de relacionarse socialmente y así compartir información e intereses propios. (Romo, 2018)

Esta realidad a nivel Latinoamérica se refleja en el caso mexicano, en donde hay 74,3 millones de menores, 65,8 % del total de ese segmento poblacional, que hacen uso del celular en forma constante, siendo 51,5 % mujeres y el 48,5 % varones. Estas cifras muestran un crecimiento del 8,4

% del año 2015 al 2018 que usa celular en zona urbana. (Pasqualli, 2023). En Colombia, la cantidad de horas diarias que le dedican a las redes sociales es como promedio de tres horas y 45 minutos. En Brasil, la cantidad de horas diarias son de tres horas y media diarias. Y en Argentina el promedio es de tres horas y 11 minutos. (Pasquali, 2020). Se pone que como promedio una persona está conectada al internet diariamente unas ocho horas aproximadamente y de ellas tres horas y media las toman para estar en las redes sociales.

El contexto social a raíz del Covid-19 trajo como consecuencia que, en el

Perú, haya un cambio en la situación del uso de latecnología. Según el informe del Instituto Nacional de Estadística e Investigación (INEI) en su informe técnico de las Estadísticas de las Tecnologías de información y comunicación en los Hogares (2020), señalaque a nivel nacional un 40,1 % de los hogares tiene internet, cantidad que es un aumento en 3,4 % mayor al año 2019. También se puede comprobarque el 94,9 % de los hogares tiene por lo menos una manera de acceder alas Tics y en el 93,3 % una persona de la familia tiene un teléfono inteligente. (Torres, 2022)

Esta realidad de adicción a las redes sociales genera que las personas que lo padecen manifiesten una serie de síndromes, entre los que se manifiestan el aislamiento social, la baja autoestima, el deterioro de las habilidades sociales, el sentirse incompetente para poder generar relaciones positivas con las personas que le rodean, etc. (Sanchez et al., 2008), que se irán incrementando con el transcurrir del tiempo desde la niñez y la adolescencia hasta llegar a la juventud temprana.

Se debe hablar de los estilos de apego sobre todo en el periodo de juventud cuando son estudiantes universitarios, ya que es imprescindible que se comiencen a relacionar con sus pares y esta necesidad los acompañará en toda su vida. Esto irá fortaleciendo su seguridad, protección, acompañamiento con otras personas a las que también sabrá responder biológica y psicológicamente. De ahí que sea imprescindible que se formen buenos vínculos de apego con los que le rodean y que sean sostenibles, reconfortantes y seguros lo que le permitirá fijarse metas según sus capacidades. (Sánchez et al, 2008)

Esta realidad la hemos podido observar en el desarrollo de nuestra labor en la universidad en el que es frecuente ver que los estudiantes dediquen mucho tiempo a estar conectados al internet a través de sus redes sociales dejando de lado actividades académicas y su vida personal, pues crean una dependencia a este círculo social virtual que los hace pertenecer a otra realidad con amigos ideales a los que crean pertenencia y que en realidad pueden ser diferentes, lo que puede ser perjudicial en su proceso formativo, de ahí que centremos nuestra atención en esta problemática.

## **2.2. Pregunta de investigación general**

¿La adicción a las redes sociales está relacionada con los estilos de apego en estudiantes de una universidad de Arequipa, 2023?

## **2.3. Preguntas de investigación específicas**

- ¿Cuál es el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de una universidad de Arequipa, 2023?
- ¿Cuáles son los estilos de apego que tienen los estudiantes de una universidad de Arequipa, 2023?
- ¿Cuál es la relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y los estilos de apego en estudiantes de una universidad de Arequipa, 2023?
- ¿Cuál es la relación entre la dimensión Falta de control personal en el uso de las redes sociales y los estilos de apego en estudiantes de una universidad de Arequipa, 2023?
- ¿Cuál es la relación entre la dimensión Uso excesivo de las redes sociales y los estilos de apego en estudiantes de una universidad de Arequipa, 2023?

## **2.4. Justificación del estudio**

### **2.4.1. Justificación metodológica**

El problema de la adicción a las redes sociales ha pasado a ser de gran impacto en la actualidad pues son diversas las circunstancias en donde se ha podido comprobar que el estar permanentemente interactuando a través de la virtualidad con diversas personas ya sea conocidas presencialmente como con otras que no se conoce personalmente, sino solo virtual, genera problemas en los adolescentes y jóvenes en su comportamiento que puede hacer que se busque acercarse a algunos de ellos y estar muy pendientes de ellos sin saber su realidad, de ahí que se trascendente investigar esta realidad para tener un acercamiento real sobre el problema, por lo tanto se hace necesario que se utilice una metodología científica que nos permita hacer un acercamiento a este

problema y siguiendo los rigores científicos nos permitan llegar a la realidad sobre las variables estudiadas.

#### **2.4.2. Justificación práctica**

Es relevante socialmente realizar esta investigación pues el segmento poblacional que se está considerando estudiar es amplio y saber cómo es su realidad en el uso de las redes sociales nos permitirá que aportemos con información actualizada y real y así algunas autoridades puedan tomar acciones que permitan mejorar la realidad de estos jóvenes.

#### **2.4.3. Justificación teórica**

Esta investigación es de utilidad para la ciencia de la psicología pues permitirá que se tenga nuevos conocimientos sobre el uso de las redes sociales y también sobre los apegos que van teniendo estos adolescentes y jóvenes, lo que permitirá actualizar la base conceptual que motive a otros estudios que deseen ampliarla agregando otras variables y profundizando en el tema.

#### **2.4.4. Justificación social**

De la misma manera, este trabajo de investigación permitirá que se cree conciencia tanto en padres como en autoridades sociales acerca de los problemas y efectos por el excesivo uso de estas aplicaciones y así puedan ayudarlos a tomar medidas que salvaguarden su desarrollo personal y social en salud.

### **2.5. Objetivo General**

Determinar la relación de la adicción a las redes sociales con los estilos de apego en estudiantes de una universidad de Arequipa, 2023.

### **2.6. Objetivos específicos**

- Describir el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de una universidad de Arequipa, 2023.
- Describir los estilos de apego que tienen los estudiantes de una

universidadde Arequipa, 2023.

- Determinar la relación entre los estilos de apego y la obsesión por las redes sociales en estudiantes de una universidad de Arequipa, 2023.
- Determinar la relación entre estilos de apego y la falta de control personal en el uso de las redes sociales en estudiantes de una universidad de Arequipa, 2023.
- Determinar la relación entre los estilos de apego y el uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de una universidad de Arequipa, 2023.

## **2.7. Alcances y imitaciones**

### **2.7.1. Alcances:**

- Variables a estudiar Adicción a las redes sociales y Estilos de apego
- La población a estudiar son los estudiantes de una universidad.
- La investigación será desarrollada en la ciudad de Arequipa.

### **2.7.2. Limitaciones**

- Horarios de los estudiantes, pues no todos estudian en los mismos horarios pudiendo ser en la mañana o en la tarde y no están permanentemente en clases, pudiendo incluso faltar en algunas sesiones.
- Permisos administrativos de parte de las autoridades que deben brindar el acceso a las clases a poder encuestar a los estudiantes.

### III. MARCO TEÓRICO

#### 3.1. Antecedentes

##### 3.1.1. A nivel Internacionales tenemos:

Oneto & Pfeng en el 2020 en Chile estudiaron teniendo como objetivo determinar la relación entre estilos de apego y la adicción a las redes sociales. Investigación básica, observacional, no experimental. Su muestra fue de 64 personas adultas. En sus resultados, la adicción a las redes sociales no se relaciona con la dimensión evitación de los estilos de apego, pero sí se existe relación con la ansiedad. Como conclusión señala que existen correlaciones entre el malestar psicológico y acciones recreativas de los jóvenes que pueden llegar a ser adictivas.

Martínez en el 2019 en España investigó con el propósito de ver la influencia de los estilos de apego sobre la adicción a las redes sociales. Estudio cuantitativo, explicativa, no experimental. Su muestra fue de 250 personas. Como resultados se encontró que hay correlación entre varios factores de la adicción a las redes sociales y la identidad moratoria, siendo esta relación baja. Se concluye que las personas ansioso-ambivalente muestran una alta predisposición a padecer adicción a las redes sociales, distinto a las personas que tienen apego evitativo y seguro.

Elorza en el 2019 en Madrid estudió teniendo como objetivo analizar la relación entre la adicción a las redes sociales y los estilos de apego. Fue una investigación exploratoria, bibliográfica, correlacional. En sus resultados se encuentra que los adolescentes al ser adictos a las redes sociales lo hacen por evitar sensaciones negativas, teniendo estados de ánimo disfórico, insomnio, irritabilidad e inquietud. Concluye que los adolescentes pueden caer en esta adicción.

Valencia et al en el 2020, en México tuvieron como objetivo analizarla influencia del género sobre el uso de las redes sociales. Fue una investigación cuantitativa, descriptiva y diseño no experimental. Su muestra fue de 19008 personas. En sus resultados se mostró que los varones hacen el mayor uso de las redes sociales, observándose diferencias significativas que son mayores a las de las mujeres. En sus conclusiones señalan que las mujeres hacen uso de las redes sociales para poder comunicarse; por otro lado, los hombres usan las redes en mayor nivel y más por ocio.

### **3.1.2. A nivel nacional:**

Guillén en el 2019 en Lima, investigo teniendo como propósito conocer cuál es el uso que hacen los jóvenes de las redes sociales. Fue una investigación nivel básica, descriptiva y diseño no experimental. Su muestra fue 52 estudiantes universitarios. Los resultados encontrados indican que el 50% de estudiantes usan frecuentemente las redes sociales, dedicándoles como tiempo diario más de una hora. En su conclusión menciona que es muy activo el uso de las redes sociales que hacen los estudiantes de nivel superior.

Salas y Ecurra en el 2017 investigaron teniendo como objetivo describir cómo se comportan los estudiantes en las redes sociales. Fue una investigación cuantitativa, descriptiva y diseño no experimental. Su muestra fue 380 estudiantes. Como resultados obtuvo que los estudiantes varones hacen el mayor uso de las redessociales, teniendo edades comprendidas de 16 a 20 años. Concluyen que el hacer uso de las redes sociales son para otros fines en su mayor parte y menor para cuestiones académicas.

Villanueva en el 2021 en Lima investigó con el objetivo de determinar el uso de redes sociales y su relación con los celos. Fue una investigación correlacional, transversal y diseño no experimental. Su muestra fue de 217 estudiantes de universidad. Como resultados halló que respecto al uso de redes sociales el 1,8% de los estudiantes tenían un nivel riesgoso en el uso de estas generándoles problemas en sus relaciones. Se

concluye que mientras más se hacen uso de las redes sociales, son más los problemas que tienen en su vida.

Barriakles en el 2020 en Moquegua estudió con el objetivo de determinar la relación de la funcionalidad familiar y la adicción a redes sociales. Estudio cuantitativo, básico, descriptivo-correlacional, de diseño no experimental. Su muestra fue de 137 estudiantes. En sus resultados, el 52,55 % de estudiantes tienen nivel bajo de adicción a las redes sociales; también, se encontró relación inversa negativa entre funcionalidad familiar y la adicción a redes sociales. Concluye que los estudiantes que tienen baja adicción a las redes sociales son los que tienen una buena funcionalidad familiar.

## **3.2. Bases Teóricas**

### **3.2.1. Adicción a las redes sociales**

#### **A. Adicción**

Para la American Society of Addiction Medicine (ASAM), (2019) la adicción es una patología permanente que confluente diversos factores generadores de esta, así, tenemos al medio ambiente, también encontramos a la genética y a las propias experiencias psicosociales que va teniendo el sujeto. Un adicto es aquel que consume sustancia(s) o tiene activa participación en alguna actividad lo que le va a generar que no pueda controlar su comportamiento, por lo que será muy compulsivo y sin capacidad de darse cuenta de lo riesgoso que son estas.

La conducta adictiva del paciente comienza encontrando sensaciones y emociones placenteras, pero estas se comportan como comportamientos mantenidos por remisión.

Las adicciones son producidas al experimentarse emociones no deseadas como un comportamiento de evitación, lo que impulsa la adicción, que en un primer momento es un reforzador positivo, para luego ser un reforzador negativo porque si bien comienza como algo relajante, desestresante termina siendo ya perjudicial pues se genera dependencia otorgándosele mucha importancia y trascendencia en la vida, como

podría ser el caso de los videojuegos o las redes sociales. (Escurra y Salas, 2014)

## **B. Redes sociales**

Podemos definir a las redes como aquellas formas o sistemas que permiten que haya una interacción social, con una dinámica de intercambio de mensajes entre los individuos que forman parte de ellas, siendo la interacción individual grupal o institucional. Está abierto permanentemente y se va ampliando involucrando a diversos elementos que son partícipes pues comparten las mismas necesidades y problemas. (Pazmiño, 2010).

Redes sociales también pueden ser aquellas redes de internet que permiten que haya una fluida comunicación e interacción de diversa información personal y social, pues se puede involucrar a personas en forma individual o a grupos humanos e instituciones que tengan diversos grados de complejidad a pesar de que no las conozcamos, pero si van aportando a nuestro perfil y aumentando los lazos de relaciones. (Gonzales, 2016)

En internet las redes sociales pueden proporcionar herramientas, que son:

- a) Permanente actualización de las direcciones de acceso a las personas.
- b) Perfiles accesibles a todos.
- c) Se puede crear nuevos enlaces ya que hay el servicio que permite presentarse a otras personas.

## **C. Clasificación de redes sociales.**

En esta nueva realidad social en las que nos encontramos inmersos imprescindibles que conozcamos la diversidad de redes sociales,

que están clasificadas según diversos tipos, se puede mencionar entre estos tipos a la realizada por Fernández (2009), que la clasifica según los siguientes criterios:

a) Su público y objetivo

Dentro de este tipo se puede mencionar las redes que son consideradas como, por un lado, las horizontales, pues están orientadas a la totalidad de usuarios sin que tengan temáticas en particular (Facebook, Twitter, instagram, etc.). y por otro, las verticales, que sirven y están orientadas para una labor de generar relaciones laborales, amicales y ocio (LinkedIn, Viadeo, Wopley, o Xiang).

b) El sujeto principal

Dentro de este grupo se encuentran, primero, las redes sociales humanas que están orientadas a que los individuos usuarios puedan fomentar las relaciones entre ellos (Tuenti); segundo, están las redes sociales de contenido, cuya finalidad es servir de nexo o unión de los contenidos a través de diversos perfiles (Scribd o Flickr); y finalmente, están las redes sociales inertes orientadas a relacionar marcas de vehículos o áreas geográficas.

#### **D. Ventajas y desventajas de su uso**

Rayo, en el año 2014 señala que hay ventajas y desventajas para los usuarios de estas redes:

**a) Ventajas**

- Facilitan a que participen activamente todas las personas a si se encuentran en diversos lugares distantes geográficamente y así puedan cumplir con su labor.
- Facilitan a que se comparta con otras personas información personal, pudiendo ser esta relacionada a aficiones, gustos, creencias, hobbies, ideologías, etc.
- Va más allá de todo límite cultural o física, lo que ayuda a que entre las personas haya mejores relaciones.

- Facilita que se pueda adquirir toda una variada información que se requiere en su momento.

b) **Desventajas**

- Hay un aislamiento social con otras personas.
- Generan que se pierda interés por realizar otras actividades que no sean las propias de las redes sociales.
- No es muy confiable la información.
- Permiten que puedan ser usados para cometer actos delictivos como robos, extorsiones, estafas.
- Se da prioridad a las relaciones afectivas virtuales dejando de lado las reales.
- Puede generar que con el elevado uso que se le da a estas redes se manifiesten algunas patologías que degeneren en trastorno obsesivo compulsivo o adicciones estas redes.

**E. Adicción a las redes sociales**

Para algunos investigadores, como Echeburúa, Javier y Becoña (2009) señalan que hay situaciones en las que la tecnología y especialmente las redes sociales resulta siendo perjudicial para las personas que la usan, más aún si son adolescentes, pues crean un ambiente donde tienen una identidad falsa con distorsión de la realidad, aunado a esto las ansias de querer tener los últimos adelantos en los aparatos tecnológicos que usa. Esta es la principal característica adictiva que genera pérdida de independencia y control.

Esta adicción sigue un proceso:

- Primero genera placer y recompensa.
- Cuando no se realiza la actividad se piensa constantemente sobre la conducta manifiesta.
- Hay un crecimiento constante de esta conducta. Se le da menor

importancia a la conducta en sí.

- Hay mayor intensidad y expectativa de querer ejecutar la conducta.
- Se sigue con la misma conducta aun a sabiendas de que son dañinas encontrándosele justificaciones personales para convencerse asimismo y también a otras personas.
- Se presentan más consecuencias negativas en la conducta y a pesar de querer salir de esta adicción se recae en esta.
- Es aquí en el que la conducta no se desarrolla para satisfacer necesidades, sino para aliviar el malestar.
- Hay poca capacidad para soportar las emociones negativas y hay un debilitamiento para afrontar la adicción a la que se considera la única forma de afrontamiento al estrés.
- Al agravarse la conducta adictiva va a generar que personas del contexto del individuo busquen tratamientos que ayuden a curarlo.

Uno de los factores que llevan a que haya esta adicción es el internet, pues es fácil el acceder a ella y de forma rápida; del mismo modo, permite que los usuarios se adapten a ella sin considerar su edad, lugar u otras características. Esta red internet no tiene inicio ni final pues se encuentran todas las fuentes que uno quiera consultar accediendo a la información nueva que se haya colgado en ella. De la misma manera se puede estar conectado muchas horas, perdiéndose la noción del tiempo. Otro elemento a considerar es que facilita que se mantenga el anonimato de la persona que accede a ella ya que de no quererlo hacer no será necesario dar su identidad. Estar dentro de la intranet es tener un espacio que no tiene barreras, característica que también tienen las redes sociales, que en muchos casos llevan a la desinhibición, y libertad para compartir en grupos virtuales información personal real o inventada que permita generar acercamiento con otras personas que presencialmente no lo podrían hacer por diversos motivos (Griffiths, 2012).

### **3.2.2. Estilos de apego**

#### **A. Apego**

Se define el apego como toda aquella conducta realizada por el individuo con la intención de generar aproximación a otra persona (Bowlby, 1986). Es en la infancia donde los progenitores deben asumir un rol elemental para generar vínculos afectivos con sus hijos, pues esto generará y fortalecerá una segura base que será motivadora para que los hijos puedan explorar el mundo sintiéndose seguros de que sus padres estarán a su lado cuando ellos lo requieran. Estos vínculos no se acaban en la niñez, sino que se van consolidando con el transcurrir de los años, pero si a esta edad son la base para que haya unas buenas relaciones afectivas que deben ir mejorando con el transcurrir de los años. (Moneta, 2014).

#### **B. Estilos**

##### **a) Apego seguro**

Para Medina, Rivera y Aguasvivas (2016) los individuos que ~~ten~~ este apego establecieron relaciones de confianza y cariño con sus padres, a partir de la infancia y adolescencia, y ya siendo adultos tienen elevadas probabilidades de ser satisfechos afectivamente, pues tienen confianza y sienten que pueden socializar y solucionar conflictos bilaterales, controlando sentimientos negativos, así como su ansiedad.

##### **b) Apego inseguro evitativo**

Los adultos que tienen este tipo de apego recuerdan que en su niñez tuvieron una relación distante con aquellos que los cuidaban, pues no les podían satisfacer en sus necesidades y ya

siendo adultos tienen poca confianza hacia el resto de personas volviéndose independientes y distantes emocionalmente, lo que les afecta en sus relaciones interpersonales evitando tener todo compromiso de enamoramiento.

Son de poco confiar o intimar con otras personas ya que los consideran poco confiables (Loinaz & Echeburúa, 2012), pero sí se valoran positivamente, siendo lo contrario con el resto a los que consideran como negativos. Para este grupo de personas su principal estrategia es el distanciamiento emocional, siendo muy independientes.

### **c) Apego inseguro preocupado**

Medina, Rivera y Aguas vivas (2016) indican que en este tipo de personas que tienen este tipo de apego manifestaron que en su niñez e infancia tuvieron con las personas que los cuidaban una relación ambivalente que no les satisfacía sus necesidades y eso generaba niveles elevados de desconfianza. También, se debe mencionar que son personas que tienen baja autoestima, están buscando la aprobación y el ser aceptados por otros, sintiendo miedo a ser rechazados; intensamente manifiestan sus emociones.

Muestran también, altos índices de miedo, tristeza e ira cuando se enfrentan diversas situaciones de separación, siendo ansiosos y buscando permanentemente afecto y no queriendo ser abandonados, pues tienen una autoestima negativa.

### **d) Apego inseguro desorganizado**

En este tipo de estilo los sujetos tienen una idea negativa de todos, tanto de ellos como del resto de la gente. (Ortiz-Granja et al, 2019) y son muy ansiosos evitando constantemente todo. Muestran grandes problemas para superar y manejar la separación, ni tampoco buscan ayuda de otras personas conservando sus conductas de contradicciones.

En sus relaciones con su pareja tienen una desactivación emocional, lo que los lleva a no sentir satisfacción en sus relaciones íntimas, en parte a que desvalorizan todo y eso lleva a que sean aprovechados por otras personas, manifestando ira, rencor, hostilidad y posesividad.

### **3.3. Marco conceptual**

Adicción: Es un nivel de toxicidad que se presenta permanente y prolongado en un sujeto (OMS, 2010).

Redes sociales: Plataformas digitales que permiten que las personas puedan mostrarse y darse a conocer estableciendo comunicación con otros sujetos (Torres, 2022).

Estudiante: Persona que se encuentra inmersa en procesos de aprendizaje y que realiza labor académica en nivel universitario tendiente a obtener un perfil profesional. (Villanueva, 2021)

Obsesión: Son todos aquellos pensamientos, impulsos o imágenes que están constantemente dándose en un sujeto el que los considera ajenos y dañinos ocasionándole malestar significativo. (Rayo, 2014).

Apego: Es el vínculo emocional prolongado y profundo establecido entre dos sujetos y que busca que haya cercanía entre ambos y generarles seguridad cuando se encuentran junto a esa figura de apego.

## IV. METODOLOGÍA

### 4.1. Tipo y Nivel de Investigación

Por el enfoque es cuantitativa pues se pretende medir un fenómeno de una población estudiada y expresarlo en cifras o cantidades estadísticas.

Por su finalidad la investigación es básica ya que tiene como propósito contribuir a las teorías científicas y así puedan ser mejor comprendidos y explicados los fenómenos observados.

Por el nivel de investigación fue relacional pues se pretendió ver si hay relación estadísticamente comprobada entre las dos variables estudiadas.

Por la ocurrencia de los hechos la investigación es transversal ya que permite que se estime la magnitud y distribución de los fenómenos observados en un determinado momento.

### 4.2. Diseño de Investigación

Es no experimental correlacional, pues el investigador no intervino directamente en la investigación haciendo alguna manipulación de población, 220, solo se limitó a recoger la información y ver si existe relación entre ambas.

### 4.3. 4.3 Población, Muestra

La población fueron los estudiantes de la Escuela de Literatura y Lingüística que en total son 220 que estudian del primer al quinto año de estudios en el presente año 2023. No se consideró sacar muestra pues se trabajó con todos ellos.

### 4.4. Hipótesis General

Existe relación entre la adicción a redes sociales y estilos de apego en estudiantes de una universidad de Arequipa, 2023.

#### 4.5. Operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE VALORES	NIVELES Y RANGOS	TIPO DE VARIABLE ESTADISTICA
<b>Variable X</b>  Adicción a las redes sociales	Obsesión por las redes sociales	-Euforia -Hipervigilancia -Sensibilidad interpersonal -Taquicardia o bradicardia	2,3,5,6,7,13,15,19,22,23	Siempre Casi siempre A veces Rara vez Nunca	Bajo Regular Alto	Ordinal
	Falta de control personal en el uso de las redes sociales	-Ansiedad -Tensión o cólera -Deterioro de la capacidad de juicio o de la actividad social -Dilatación de pupilas	4,11,12,14,20,24			
	Uso excesivo de las redes sociales	-Comportamiento estereotipada -Embotamiento afectivo -Sudoración o escalofrió	1,8,9,10,16,17,18,21			

<b>Variable Y</b>  Estilos de apego	Representaciones de apego seguro	Seguridad, disponibilidad y apoyo de las figuras de apego	30,6,3,13,11,7,21	Totalmente de acuerdo En desacuerdo De acuerdo Totalmente en desacuerdo Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Nominal
	Apego inseguro-preocupado	Preocupación familiar Interferencia de los padres	12,14,32,18,31,26 25,27,20,4		
	Consistencia de la estructura familiar	Valor de la autoridad de los padres	29,19,5		
		Permisividad parental	22,15,2		
	Apego inseguro-evitativo	Autosuficiencia y rencor contra los padres	8,16,9,24		
Apego inseguro-desorganizado	Traumatismo infantil	1,28,23,10,17			

#### 4.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información

La técnica a emplear para ambas variables es la encuesta, que nos permitirá acercarnos a la población y obtener directamente de ellos la información sobre las variables estudiadas.

En cuanto a los instrumentos:

Para la variable estilos de apego, el instrumento se llama Cuestionario de modelos internos de relaciones de apego adulto, versión reducida (CAMIR-R), sus autores son: Balluerka, N., Lacasa, F., Gorostiaga, A., Muela, A. y Pierrehumbert, B. en el año 2011 en su versión española reducida. Consta de 32 ítems divididos para las cuatro dimensiones Apego seguro, Apego inseguro-preocupado, Apego inseguro-evitativo y Apego inseguro-desorganizado. Su formato es tipo escala de Likert con alternativas: 1=Totalmente de acuerdo, 2=En desacuerdo, 3=De acuerdo, 4= Totalmente en desacuerdo y 5=Ni de acuerdo, ni en desacuerdo. La puntuación obtenida por cada estilo nos señalará cual es el que tiene el mayor porcentaje dentro de los estudiantes, no calificándose en niveles, sino por los porcentajes. La validez se dio por juicio de tres expertos y su confiabilidad mediante la prueba Alpha de Cronbach que arrojó resultado de 0,89 que señala que hay alta confiabilidad.

Para la variable adicción a las redes sociales el instrumento tiene por nombre Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). Sus Autores son Ecurra y Salas en el año 2014. Consta de 24 ítems que miden tres dimensiones: Obsesión por las redes sociales, Falta de control personal en el uso de las redes sociales y Uso excesivo de las redes sociales. Sus alternativas de respuesta son: 1) Siempre, 2) Casi siempre, 3) Algunas veces, 4) Rara vez y 5) Nunca. Los puntajes obtenidos se compararán con el baremo y se calificará con los niveles:

Bajo: 24-55

Medio: 56-88

Alto: 89-120

Su validez fue por medio de juicio de tres expertos y su confiabilidad por prueba Alpha de Cronbach con un resultado de 0,86 que es alta confiabilidad.

#### **4.7. Técnicas de Análisis e Interpretación de Datos**

Una vez aceptado el tema de la investigación, se procedió a buscar las fuentes que servirían como antecedentes teóricos e investigativos y luego de aceptado por el docente del taller de tesis, proceder a desarrollar el proyecto. Luego se elaborarán los documentos que sean dirigidos a las autoridades correspondientes y nos autoricen a aplicar los instrumentos en la población determinada. Recibido el permiso del Director de Escuela de la universidad se programará los días y horarios en que se pueda acceder a los estudiantes y que no interrumpa su desarrollo de clases académicas, tomando en cuenta que son 220 y que estudian en cinco semestres académicos y que por la aplicación de los dos cuestionarios nos tomó 20 minutos aprox.

Concluida la aplicación de los cuestionarios se hizo el trabajo de tabulación de las respuestas emitidas en cada instrumento, labor que se realizó en el programa Excel 2016 y luego con estos datos se elaboró la matriz de base de datos que es la codificación de cada respuesta emitida por el encuestado, realizándose luego, la prueba de normalidad de Kolmogorov – Smirnov ya que se cuenta con una población mayor a 50.

Finalmente, se elaboraron las tablas y gráficos descriptivos por cada variable y después se realizó la prueba estadística inferencial que nos permitió hacer la prueba de la Hipótesis mediante la prueba Rho de Spearman.

## V. RESULTADOS

### 5.1. Presentación de resultados – descriptivos

Para mostrar los hallazgos de la investigación se utilizaron tablas de frecuencias que evidencian los resultados de cada indicador y variable que motivaron el actual estudio. Respecto a las estadísticas inferenciales requeridas por este estudio, será necesario utilizar tablas de contingencia, para evidenciar la relación existente, validando de manera estadística las pruebas de hipótesis realizando primero una prueba de normalidad y luego la prueba de correlación requerida. Este estadístico queda denotado por:

$$r_{xy} = \frac{\sum Z_x Z_y}{N}$$

Donde:

- x= Variable 1
- y= Variable 2
- $Z_{xy}$ = Desviación estándar de variables
- N= Número de datos

### 5.1.1. Descripción de los datos sociodemográficos de los participantes.

**Tabla 1. Edad promedio de los participantes**

	Media	Desv. típ.
Edad	20.48	.965

*Fuente: elaboración propia*

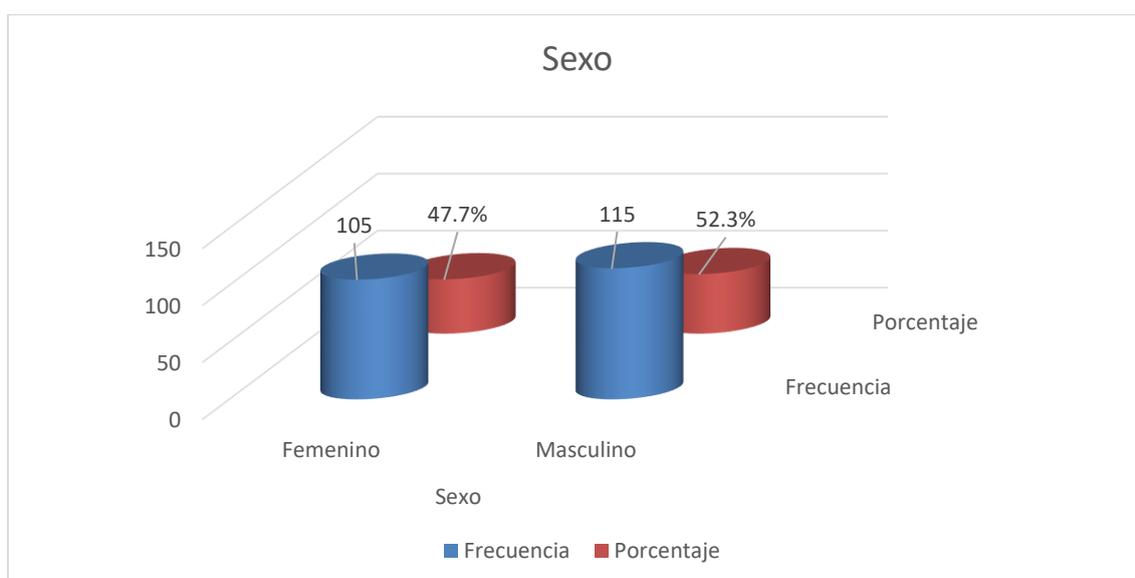
Se puede apreciar que la edad promedio de los estudiantes encuestados es de 20.48 con una  $\pm$ .96

**Tabla 2. Sexo de los participantes**

	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	105	47.7
Masculino	115	52.3
Total	220	100.0

*Fuente: Elaboración propia*

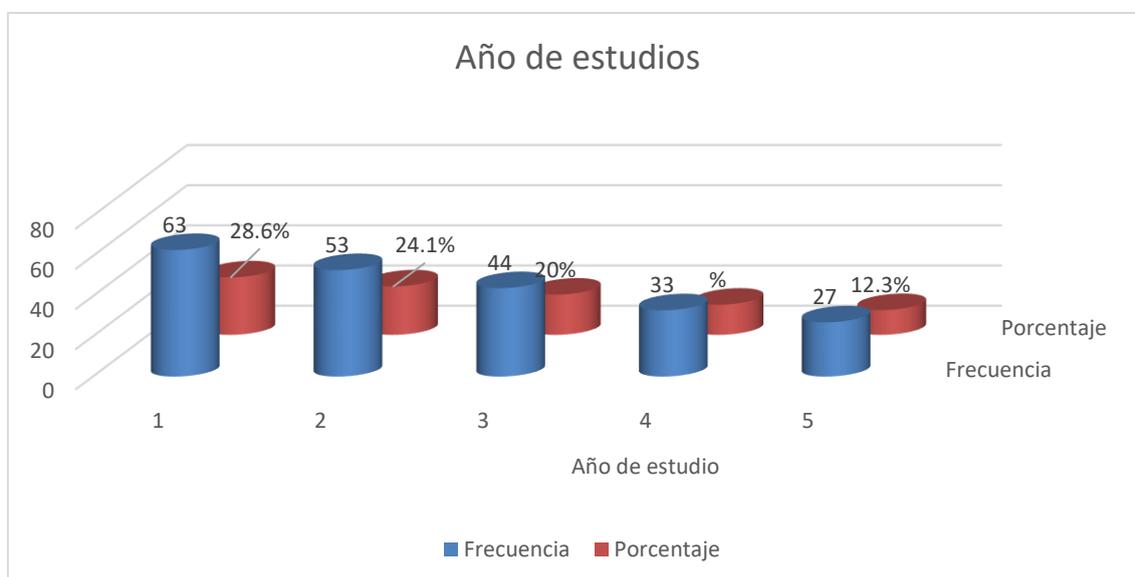
**Gráfico 1. Sexo**



**Tabla 3. Año de estudios**

		Frecuencia	Porcentaje
Año de estudio	1	63	28.6
	2	53	24.1
	3	44	20.0
	4	33	15.0
	5	27	12.3
	Total	220	100.0

Fuente: Elaboración propia

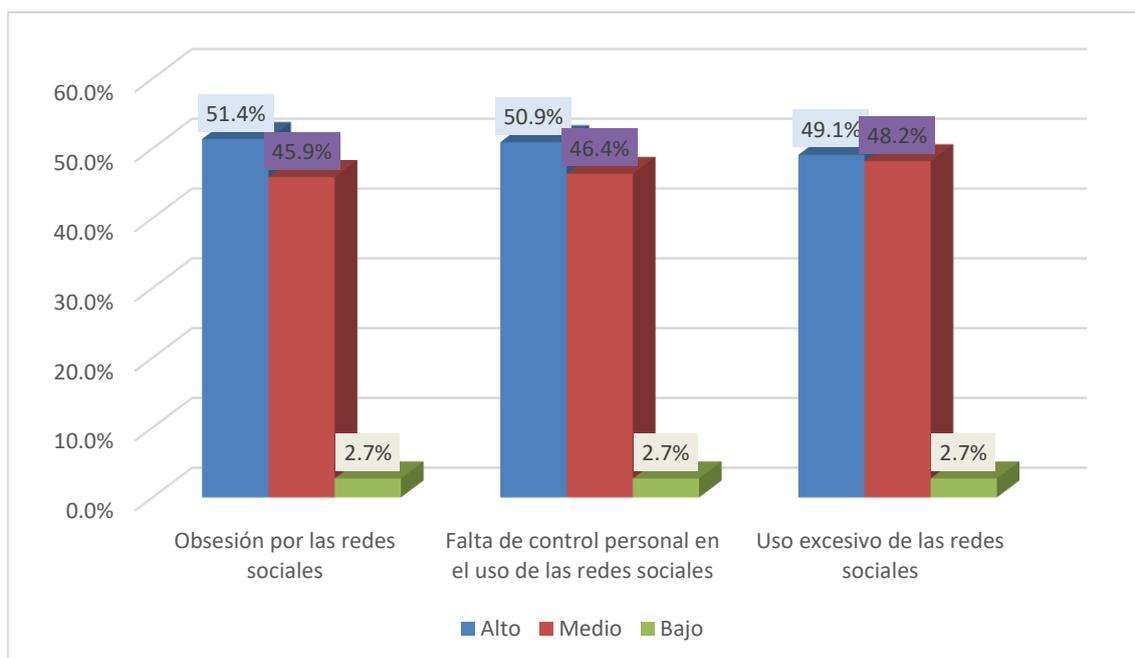
**Gráfico 2. Año de estudios**

### 5.1.2. Descripción de la variable adicción a las redes sociales

**Tabla 4. Resultados de los indicadores de la adicción a las redes sociales.**

	Alto		Medio		Bajo	
	fi	%	fi	%	fi	%
Obsesión por las redes sociales	113	51.4%	101	45.9%	6	2.7%
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	112	50.9%	102	46.4%	6	2.7%
Uso excesivo de las redes sociales	108	49.1%	106	48.2%	6	2.7%

**Gráfico 3. Resultados de los indicadores de la adicción a las redes sociales.**



Al observar los resultados de la obsesión por las redes sociales el 51,40 % de los estudiantes tienen elevada obsesión y otro 45,90 % presenta regular obsesión, de ahí que se evidencia que los estudiantes si presentan comportamientos obsesivos con estas redes.

Respecto a la falta de control personal en este uso los resultados son similares, confirmándose que el 50,90 % de los estudiantes presentan un nivel bueno y el restante 46,40 % muestra un nivel regular, por lo que se evidencia que los

estudiantes universitarios en varias situaciones tienen una falta de control respecto al uso de redes sociales

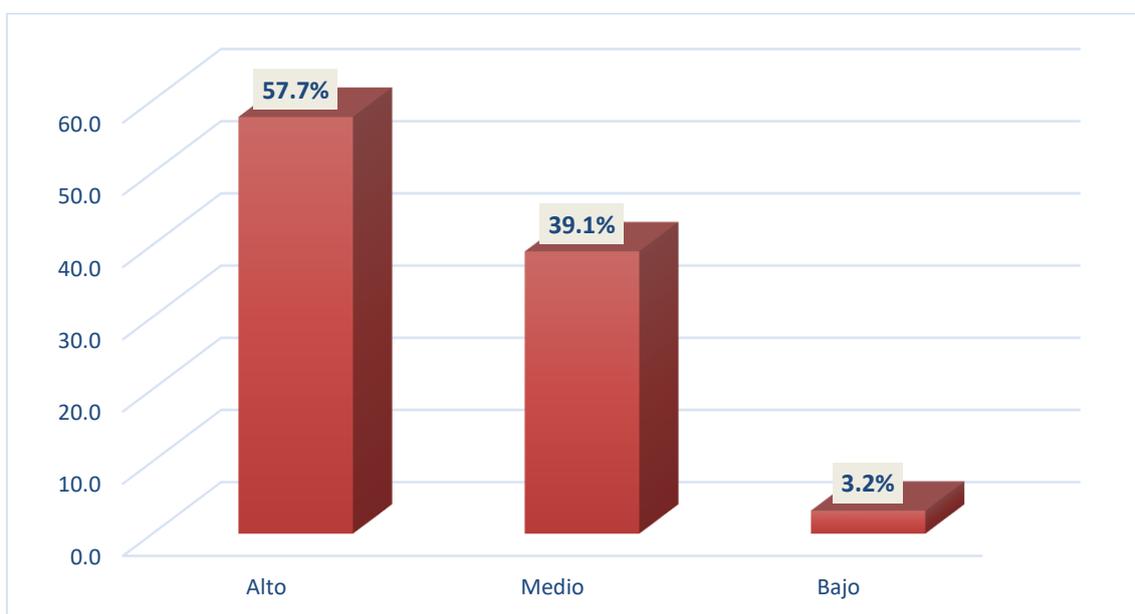
En cuanto a al uso excesivo de redes sociales, el 49,1 % tienen nivel alto y otro 48,2 % tiene regular nivel, quedando demostrado que los estudiantes universitarios en su mayoría realizan un uso indebido de las redes sociales.

De los resultados se muestra que los estudiantes aun no comprenden el riesgo del uso excesivo de las redes sociales. La pandemia ha empeorado esto, ya que la cantidad de tiempo que se pasó en línea ha aumentado considerablemente, especialmente para los adolescentes que estaban hambrientos de cosas que hacer y ocupaban su tiempo durante el encierro y el cierre de escuelas y universidades. Así como las redes sociales pueden animar a una persona a hacer que se sienta más conectada con los demás, también pueden servir para aislar y condenar al ostracismo a una persona al resaltar sus defectos y deficiencias.

**Tabla 5. Resultados de la adicción a las redes sociales**

	fi	%
Alto	127	57.7
Regular	86	39.1
Bajo	7	3.2
Total	220	100,00%

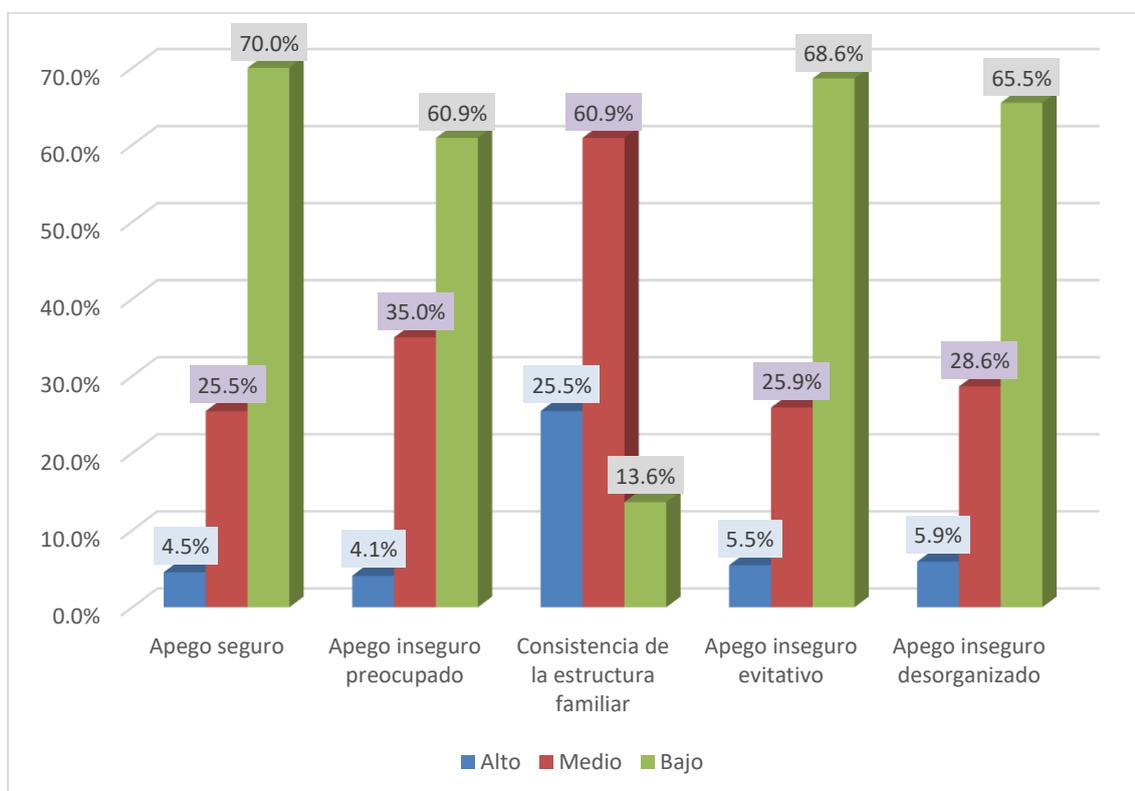
Gráfico 4. Resultados de la adicción a las redes sociales



Analizando los resultados de la variable adicción a las redes sociales de los estudiantes universitarios, el 57,7 % tienen nivel alto y otro 39,1 % nivel medio, finalmente con un 3.2% en el nivel bajo. Esto evidencia que la mayoría de los estudiantes tienen alto nivel de adicción.

**Tabla 6. Resultados de los indicadores de estilos de apego**

	Alto		Medio		Bajo	
	fi	%	fi	%	fi	%
Apego seguro	10	4.5%	56	25.5%	154	70.0%
Apego inseguro preocupado	9	4.1%	77	35.0%	134	60.9%
Consistencia de la estructura familiar	56	25.5%	134	60.9%	30	13.6%
Apego inseguro evitativo	12	5.5%	57	25.9%	151	68.6%
Apego inseguro desorganizado	13	5.9%	63	28.6%	144	65.5%

**Gráfico 5. Resultados de los indicadores de estilos de apego**

Observando los resultados de los indicadores de estilos de apego de los estudiantes universitarios, en cuanto al apego seguro, el 70,0 % presenta bajo,

el 25,5 % regular y solamente el 4,5 % alto nivel de estilos de apego.

Respecto a los niveles del indicador apego inseguro preocupado, en el 60,9 % es bajo, en el 35,0 % es medio y en el 4,1 % es de alto nivel.

Sobre la consistencia de la estructura familiar, en el 60,90 % es de nivel medio, en el 25,50 % es de nivel alto y en el 13,60 % nivel bajo.

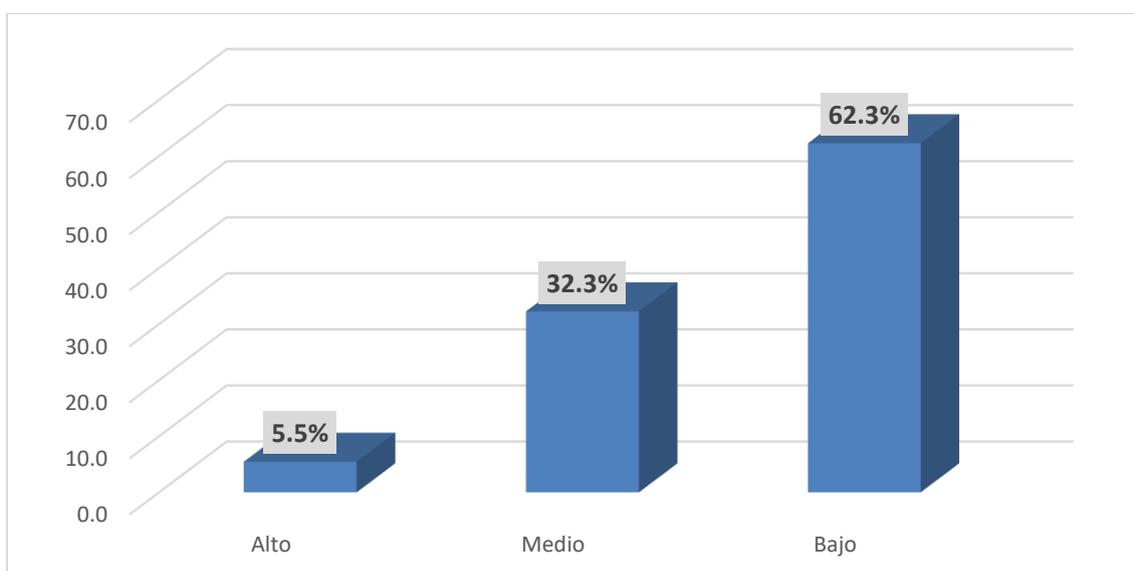
Respecto al indicador apego inseguro evitativo de los estudiantes, en el 68,6 % es bajo el nivel, en el 25,9 % es de nivel medio y el 5,5 % es de nivel alto.

Concluimos, del apego inseguro desorganizado, el mayor 65,50 % es de bajo nivel, en otro 28,60 % hay medio nivel y en el 5,90 % hay alto nivel.

Por lo tanto, puede afirmarse que los indicadores de los estilos de apego se ubican solamente en un nivel bajo, destacando la consistencia de la estructura familiar en un nivel regular.

**Tabla 7. Resultados de la variable estilos de apego**

	fi	%
Bueno	12	5.5
Regular	71	32.3
Malo	137	62.3
Total	220	100.0

**Gráfico 6. Resultados de la variable estilos de apego**

Analizando los resultados, el 62,30 % tiene bajo nivel, otro 32,30 % medio nivel, por lo tanto, sólo el 5,5 % se ubica en el nivel alto. Cabe resaltar que el apego seguro es el que presenta el nivel más bajo con un 70 %, mientras que el apego seguro inadecuado preocupado es el que presenta el menor nivel de bajo con un 60,9 %.

## 5.2. Análisis de los resultados

### 5.2.1. Prueba de normalidad, planteamiento de hipótesis

**Tabla 8. Prueba de normalidad**

**Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra**

		REDES	APEGO
N		220	220
Parámetros normales <sup>a,b</sup>	Media	89,71	122,85
	Desv. Desviación	15,061	23,882
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,129	,104
	Positivo	,129	,089
	Negativo	-,102	-,104
Estadístico de prueba		,129	,104
Sig. asintótica(bilateral)		,000 <sup>c</sup>	,000 <sup>c</sup>

Al tener ambas variables niveles de significancia de 0.000 se confirma que ambas variables no son normales o no se alinean a la curva de normalidad.

### 5.2.2. Prueba de hipótesis

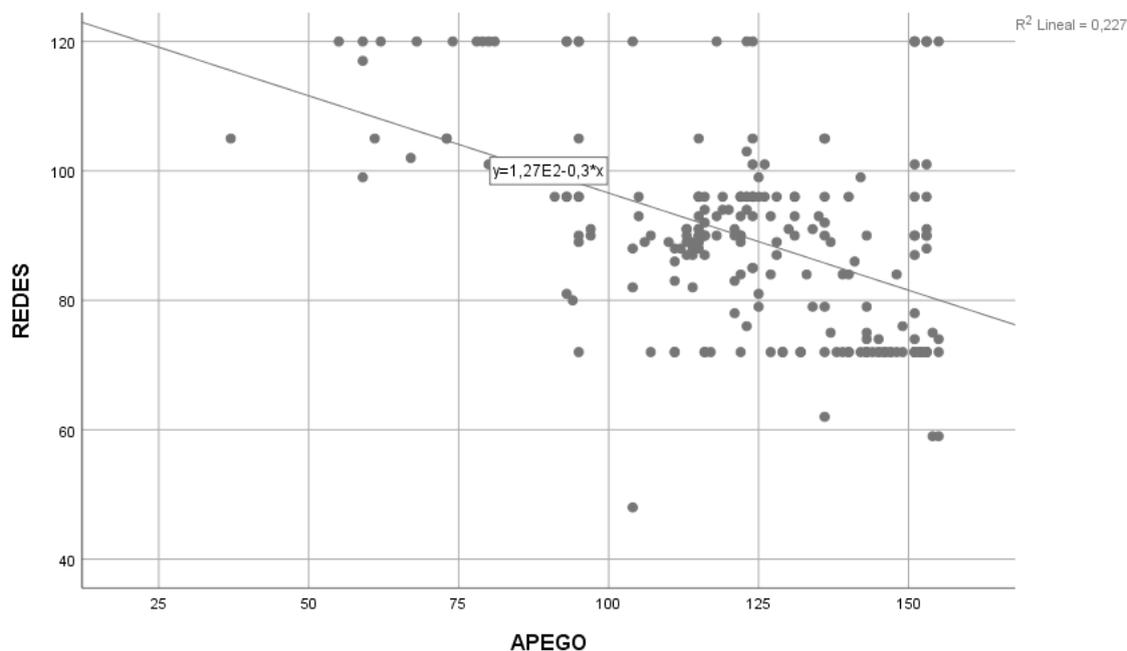
**HG:** Existe relación entre la adicción a redes sociales y estilos de apego en estudiantes de una universidad de Arequipa, 2023.

**H0:** No existe relación entre la adicción a redes sociales y estilos de apego en estudiantes de una universidad de Arequipa, 2023.

**Tabla 9. Relación entre la adicción a las redes sociales y estilos de apego**

		Estilos de apego						Relaciones
		Alto		Medio		Bajo		
		fi	%	fi	%	fi	%	
Adicción a las redes sociales	Alto	12	9.4%	49	38.6%	66	52.0%	
	Bajo	0	0.0%	2	28.6%	5	71.4%	-0.148
	Medio	0	0.0%	20	23.3%	66	76.7%	0.000

**Gráfico 7. Relación entre adicción a las redes sociales y estilos de apego**



Se comprueba que están relacionados las ambas variables estudiadas siendo esta significativa, probada estadísticamente, además, hay relación negativa y moderada al ser el p-valor de 0.00 y encontrarse dentro del límite de 0.05.

Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis general (HG).

### Hipótesis específicas

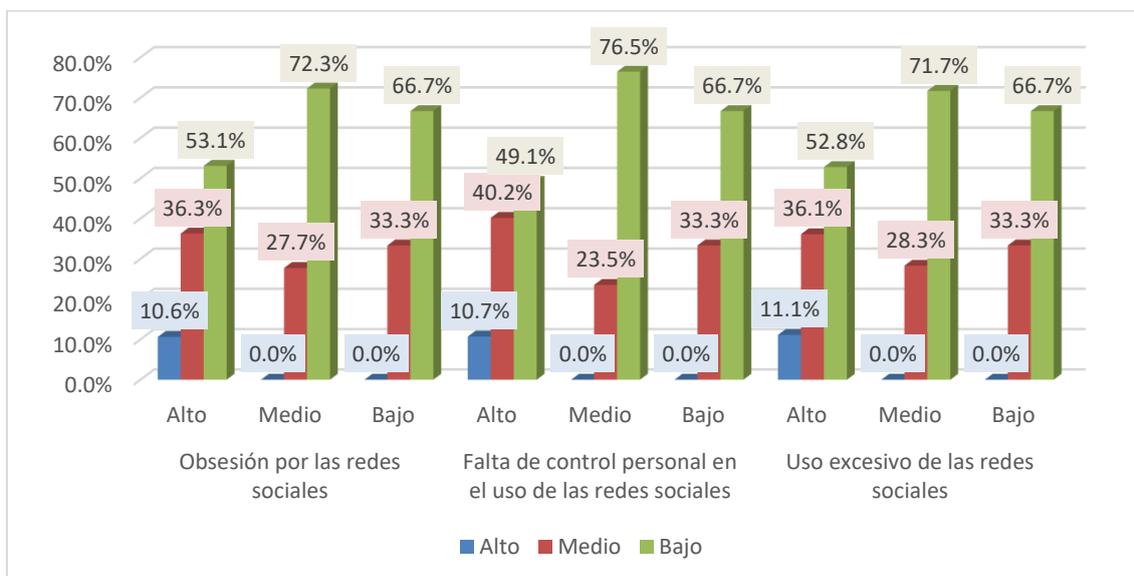
HE: Existe relación entre los estilos de apego y los indicadores de la adicción a las redes sociales

H0: No existe relación entre los estilos de apego y los indicadores de la adicción a las redes sociales

**Tabla 10. Relación entre Adicción a las redes sociales y los indicadores del estilos de apego una universidad de Arequipa, 2023.**

Estilos de apego		Alto		Medio		Bajo		Relaciones
		fi	%	fi	%	fi	%	
Obsesión por las redes sociales	Alto	12	10.6%	41	36.3%	60	53.1%	-0.421 0.000
	Medio	0	0.0%	28	27.7%	73	72.3%	
	Bajo	0	0.0%	2	33.3%	4	66.7%	
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Alto	12	10.7%	45	40.2%	55	49.1%	-0.425 0.000
	Medio	0	0.0%	24	23.5%	78	76.5%	
	Bajo	0	0.0%	2	33.3%	4	66.7%	
Uso excesivo de las redes sociales	Alto	12	11.1%	39	36.1%	57	52.8%	-0.412 0.000
	Medio	0	0.0%	30	28.3%	76	71.7%	
	Bajo	0	0.0%	2	33.3%	4	66.7%	

**Gráfico 8. Relación entre Adicción a las redes sociales y los indicadores de estilos de apego**



Al observar el análisis, se puede determinar que el nivel medio y bajo es el que tiene la mayor presencia en todas ellas, comprobando la existencia de relaciones significativas, moderadas e inversas entre la variable adicción a las redes sociales y los indicadores donde el p valor es menor al 0,05 %.

Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis específica (HE)

## **VI. ANÁLISIS DE RESULTADOS**

### **6.1. Análisis descriptivos de los resultados**

Las aplicaciones digitales pueden usarse actualmente como una definición de red social. La adicción a estas dentro de los hogares es una problemática en aumento en todo el mundo. Este tipo de plataformas digitales han pasado a ser una fuente elemental para enviar y recibir mensajes y muchas personas se sienten obligadas a revisar sus teléfonos varias veces al día. En algunos casos, esta adicción puede ser perjudicial para las relaciones familiares.

La presente investigación encontró que hay relación entre las variables, siendo una relación inversa, por lo tanto, perjudicial de acuerdo con las variables motivo de estudio. La investigación se realizó con 220 estudiantes de una universidad de Arequipa.

Las redes sociales se han convertido en una fuente global de disfrute y que se incrementa año a año. Por lo general, ocupa la mente de las personas e influye en su comportamiento sin que se note, obligando a la gente a estar activa en las redes sociales todo el tiempo.

Se evidencia que, respecto a la adicción a las redes sociales, puede concluirse que el mayor porcentaje tiene nivel alto y medio. Esto evidencia que la mayoría de los estudiantes universitarios encuestados presentan un nivel alto de adicción de las redes sociales. El resultado es inverso respecto a la variable estilos de apego, en donde se puede concluir que el 62.30% presenta un nivel bajo y el restante 32.30% se ubica en el nivel medio de apego.

### **6.2. Comparación de resultados con marco teórico**

Respecto a las relaciones de los indicadores de la adicción a las redes sociales y los estilos de apego de los encuestados, se comprueba que hay relación significativa, moderada e inversa entre la adicción a las redes sociales y los indicadores obsesión por las redes sociales, falta de control personal en el uso de las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales, comprobándose esto al ser sus p-valores de 0.00, es decir son muy inferiores

al límite de 0.05 o 5%.

Nuestros resultados obtenidos son corroborados con los hallados por Yayman & Bilgin, (2020), quien también encontró relación positiva entre la adicción a las redes sociales con la adicción a los juegos, mientras que es significativa positiva entre las redes sociales y la adicción a los juegos e inversa con las funciones familiares saludables.

Bilgin et al., (2020) va en el mismo tenor de los resultados hallados, pues si se incrementa el malestar global en la familia, aumentará la adicción a las redes sociales, particularmente a medida que aumenta el nivel de conflicto del adolescente con la madre respecto a la escuela, a medida que aumentan los intentos de los padres por tomar control del adolescente y también aumentan debido al conflicto entre los padres.

Por otro lado, D'Arienzo et al., (2019) concluye que en cuanto a los estilos de apego y la adicción a Internet en general, los hallazgos indican que un apego parental más fuerte está relacionado con una menor motivación para usar Internet para escapar de los problemas cotidianos. Parece que aquellos profundamente preocupados por las relaciones pueden usar Internet como un tipo de auto terapia, un entorno seguro donde pueden encontrar lo que perciben como algo que falta en su vida cotidiana, como apoyo emocional.

Finalmente y respecto a la pandemia de Covid-19, Muzi et al., (2021) concluyó que el encierro no aumentó los síntomas internalizantes de los adolescentes -es decir, la vulnerabilidad a los trastornos del estado de ánimo de tipo ansioso-depresivo- que incluso disminuyeron. Sin embargo, los adolescentes pueden haber expresado su malestar a través de otros problemas y síntomas del trastorno de las redes sociales, incluyendo el papel del uso problemático de las redes sociales y repercutiendo en la inseguridad del apego de los adolescentes como factores de riesgo para síntomas psicopatológicos adicionales.

Concluimos que analizar otras investigaciones relacionadas con el tema, demuestran que son representativos los resultados hallados en nuestra investigación, de ahí que se sugiere que en siguientes trabajos o estudios se profundice sobre este tema sobre todo en contextos de pandemia. Se debe

considerar que, el uso inadecuado de las redes sociales implica cambios en los comportamientos. El uso de los medios está relacionado con algunas consecuencias adversas, especialmente en las personas más vulnerables. La emergencia sanitaria tuvo un fuerte impacto en la salud de los adolescentes provocando cambios en su rutina y actividades diarias. El aislamiento forzado aumentó la ansiedad y el estrés, especialmente en los individuos más frágiles, como niños y adolescentes, lo que llevó a un cambio en los estilos de vida habituales.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. Se ha encontrado que está relacionada la adicción a las redes sociales con los estilos de apego en estudiantes de una universidad de Arequipa, 2023, siendo esta relación negativa y moderada.
2. De la adicción a las redes sociales se puede concluir que el mayor porcentaje de estudiantes tiene un nivel alto, seguido del nivel medio, lo que señala que hay una amplia cantidad de estudiantes que viven pendientes de sus redes sociales.
3. En cuanto a los estilos de apego, se ha encontrado que son de nivel malo en el mayor porcentaje seguidos del nivel regular.
4. Se ha encontrado relación entre la Obsesión por las redes sociales y los estilos de apego, siendo esta negativa y moderada.
5. Se puede determinar que la Falta de control personal en el uso de las redes sociales se relacionada con los estilos de apego, siendo esta relación negativa y moderada.
6. Se concluye que el Uso excesivo de las redes sociales está relacionado con la variable estilos de apego en estudiantes de una universidad de Arequipa, 2023, siendo esta negativa y moderada.

## RECOMENDACIONES

1. Las autoridades de la institución superior universitaria junto con el personal de salud deben coordinar para implementar programas educativos en los cuales se trabaje sobre el adecuado uso de las redes sociales, dejando por ende el elevado uso del celular, dedicando ese tiempo a otras actividades en el que se intercambie experiencias intergeneracionales que ayuden a que haya un mejor aprovechamiento del tiempo.
2. Generar en los estudiantes la participación activa en diversas actividades promocionales preventivas promocionales que busquen que ellos mismos tengan un uso moderado de estas redes sociales.
3. Se recomienda que se realicen otros estudios similares en los que se incluyan otras variables que permitan ampliar los conocimientos sobre las dimensiones del estilo de apego, de tal manera que sirva como base para otros investigadores.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- American Society of Addiction Medicine. (2019). *Definición de adicción*.  
<https://www.asam.org/quality-care/definition-of-addiction>
- Bilgin, M., Şahin, İ., & Togay, A. (2020). Social Media Addiction in Adolescents and Parent-Adolescent Relationship. *TED EĞİTİM VE BİLİM*.  
<https://doi.org/10.15390/EB.2020.8202>
- Casullo, M. & Fernández, M. (2005). Evaluación de los estilos de apego en adultos. *Anuario de investigaciones*, 12, 183-192.  
[http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-16862005000100018&lng=es&tlng=](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-16862005000100018&lng=es&tlng=)
- D'Arienzo, M. C., Boursier, V., & Griffiths, M. D. (2019). Addiction to Social Media and Attachment Styles: A Systematic Literature Review. *International Journal of Mental Health and Addiction*, 17(4), 1094-1118.  
<https://doi.org/10.1007/s11469-019-00082-5>
- Echeburúa, E., Javier, F. y Becoña, E. (2008). *Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes*. Pirámide.
- Elorza Manrique, P. (2019). *Apego y otras variables que influyen en la adicción a las redes sociales*.
- Escurra Mayaute, M., & Salas Blas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91.  
[http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1729-48272014000100007&lng=es&tlng=pt](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272014000100007&lng=es&tlng=pt).
- Fernández, P. (2009). *Clasificación de redes sociales*.  
<https://www.pablofb.com/2009/03/clasificacion-de-redes-sociales/>
- Gonzales A. (2016). *Influencia del uso de las redes sociales en el manejo del lenguaje en estudiantes de ciencias de la comunicación*, 2016. Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI; 2016.  
[https://repositorio.uct.edu.pe/bitstream/123456789/225/1/INFLUENCIA DEL USO DE LAS REDE SOCIALES T074A\\_47206230.pdf](https://repositorio.uct.edu.pe/bitstream/123456789/225/1/INFLUENCIA%20DEL%20USO%20DE%20LAS%20REDES%20SOCIALES%20T074A_47206230.pdf)
- Griffiths, M. D. (2013). Social networking addiction: Emerging themes and issues. *Journal of Addiction Research & Therapy*, 4(5) ,118-119.
- Griffiths, M.D. (2012) Facebook addiction: concerns, criticism, and recommendations—a response to Andreassen and colleagues.

- Psychological Reports*, 110(2), 518-520
- Loinaz, I. & Echeburúa, E. (2012). Apego adulto en agresores de pareja. *Acción Psicológica*, 9(1), 33-46. <http://revistas.uned.es/index.php/accionpsicologica/article/view/435>
- Medina, C., Rivera, L. & Aguasvivas, J. (2016). El apego adulto y la calidad percibida de las relaciones de pareja: evidencias a partir de una población adulta joven. *Salud & Sociedad*, 7(3), 306-318. <http://www.redalyc.org/pdf/4397/439749582005.pdf>
- Moneta, M. (2014). Apego y pérdida: Redescubriendo a John Bowlby. *Revista Chilena de Pediatría*, 85(3), 265-268. <http://dx.doi.org/10.4067/S0370-41062014000300001>
- Muzi, S., Sansò, A., & Pace, C. S. (2021). What's Happened to Italian Adolescents During the COVID-19 Pandemic? A Preliminary Study on Symptoms, Problematic Social Media Usage, and Attachment: Relationships and Differences With Pre-pandemic Peers. *Frontiers in Psychiatry*, 12. <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsy.2021.590543>
- Oneto, A., & Pfeng, M. (2020). Estilos de apego y su impacto en el nivel de adicción a las redes sociales. *Investigaciones de estudiantes*, 24.
- Ortiz-Granja, D., Acosta-Rodas, P., Rubio, D., Lepe-Martínez, N., Del Valle, M., Caden, D., López, E., Hinojosa, F. & Ramos Galarza, C. (2019). Consideraciones teóricas acerca del apego en adultos. *Avances En Psicología*, 27(2), 135-152. Recuperado de <https://doi.org/10.33539/avpsicol.2019.v27n2.1793>
- Pazmiño P. *El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso carrera de Comunicación Social Sede Quito*. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2618/1/Tesis%20Impacto%20de%20las%20Redes%20Sociales%20y%20el%20Internet.pdf>; 2010.
- Pasquali M. *Los países con los usuarios más adictos a las redes sociales [Internet]. 2020*. <https://es.statista.com/grafico/20744/tiempo-de-uso-de-redes-sociales-por-pais/>
- Rayo. (2014). *Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones familiares*

- de jóvenes de 18 y 24 que presentan adicción a las mismas.  
<http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/42/Rayo-Alejandra.pdf>
- Romo, D. S. (2018). *Adicción a internet y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Internacional Elim de Villa El Salvador - 2017*.
- Salas, E. y Ecurra, M. (2017). Uso de redes sociales entre estudiantes universitarios limeños. *Revista Peruana de Psicología y Trabajo Social*, 3(1), 75-90.  
<http://revistas.uigv.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/57>
- Sanchez, X., Beranuy, M., Castellana, M., Chamarro, A., & Oberst, U. (2008). La adicción a Internet y al móvil: ¿moda o trastorno? *Adicciones*, 20(2)
- Silva Valdivieso, C. B., & Muñoz Inguillay, S. A. (2016). *Estilos de Apego y adicción al Facebook en estudiantes de segundo año de bachillerato de la unidad educativa "Pedro Vicente Maldonado" Riobamba, periodo Diciembre 2015-Mayo 2016*.
- Torres J. *La soledad y la adicción a las redes sociales en adolescentes*. Universidad Continental; 2022.  
[https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/11499/2/IV\\_FHU\\_501\\_TE\\_Torres\\_Donayres\\_2022.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/11499/2/IV_FHU_501_TE_Torres_Donayres_2022.pdf)
- Valencia, R., Cabero, J. y Garay, R. (2020). Influencia del género en el uso de redes sociales por el alumnado y profesorado. *Campus virtuales*, 9(1), 29-39. <http://uajournals.com/ojs/index.php/campusvirtuales/article/view/630>
- Varchetta, Manuel, Frascetti, Angelo, Mari, Emanuela, & Giannini, Anna Maria. (2020). Adicción a redes sociales, Miedo a perderse experiencias (FOMO) y Vulnerabilidad en línea en estudiantes universitarios. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 14(1), e1087. <https://dx.doi.org/10.19083/ridu.2020.1187>
- Villanueva K. *Uso de redes sociales y celos en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana, 2021*. Universidad César Vallejo; 2021.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/69947/Villanueva\\_DKM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/69947/Villanueva_DKM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Yayman, E., & Bilgin, O. (2020). Relationship between Social Media Addiction, Game Addiction and Family Functions. *International Journal of Evaluation and Research in Education*, 9(4), 979-986.

## ANEXOS

## Anexo 1: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLE(S) Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p><b>Problema General</b> ¿La adicción a las redes sociales está relacionada con los estilos de apego en estudiantes de una universidad de Arequipa, 2023?</p> <p><b>Problemas específicos</b> ¿Cuál es el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de una universidad de Arequipa, 2023? ¿Cuáles son los estilos de apego que tienen los estudiantes de una universidad de Arequipa, 2023? ¿Cuál es la relación entre</p>	<p><b>Objetivo General</b> Determinar la relación de la adicción a las redes sociales con los estilos de apego en estudiantes de una universidad de Arequipa, 2023.</p> <p><b>Objetivos específicos</b> Conocer el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de una universidad de Arequipa, 2023. Conocer los estilos de apego que tienen los estudiantes de una universidad de Arequipa, 2023. Determinar la relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y los estilos de</p>	<p><b>Hipótesis General</b> Existe relación entre la adicción a redes sociales y estilos de apego en estudiantes de una universidad de Arequipa, 2023</p>	<p><b>Variable X</b> Adicción a las redes sociales <b>Dimensiones</b> -Obsesión por las redes sociales. -Falta de control personal en el uso de las redes sociales. -Uso excesivo de las redes sociales</p> <p><b>Variable Y</b> Estilos de apego <b>Dimensiones</b> -Apego seguro -Apego inseguro-preocupado -Apego inseguro-Evitativo -Apego inseguro-desorganizado</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo Tipo: básica Nivel: Correlacional Diseño: No experimental Población y muestra 220 estudiantes Técnicas e instrumentos. La encuesta y Cuestionario de modelos internos de relaciones de apego adulto, versión reducida (CAMIR-R) Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) Técnicas de análisis y procesamiento de datos Descriptivos y correlacional</p>

<p>la dimensión obsesión por las redes sociales y los estilos de apego en estudiantes de una universidad de Arequipa, 2023? ¿Cuál es la relación entre la dimensión Falta de control personal en el uso de las redes sociales y los estilos de apego en estudiantes de una universidad de Arequipa, 2023? ¿Cuál es la relación entre la dimensión Uso excesivo de las redes sociales y los estilos de apego en estudiantes de una universidad de Arequipa, 2023?</p>	<p>apego en estudiantes de una universidad de Arequipa, 2023. Determinar la relación entre la dimensión Falta de control personal en el uso de las redes sociales y los estilos de apego en estudiantes de una universidad de Arequipa, 2023. Determinar la relación entre la dimensión Uso excesivo de las redes sociales y los estilos de apego en estudiantes de una universidad de Arequipa, 2023.</p>			
--	--	--	--	--

## Anexo 2: Instrumentos de medición

### CUESTIONARIO SOBRE USO DE REDES SOCIALES

#### CUESTIONARIO SOBRE USO DE REDES SOCIALES

Sexo:

Edad:

Con quien vives:

Tienes internet: Si:                      No:

Uso diario de internet: 1 horas 1-2 horas 2-4 horas 4 a más

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

5: Siempre

4: Rara vez

3: Casi siempre

2: Nunca

1: Algunas veces

	5	4	3	2	1
1. Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2. Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3. El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4. Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5. No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6. Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7. Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8. Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9. Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10. Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					

11. Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.						
12. Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.						
13. Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.						
14. Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.						
15. Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.						
16. Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.						
17. Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.						
18. Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.						
19. Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.						
20. Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.						
21. Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.						
22. Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.						
23. Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).						
24. Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.						

## CUESTIONARIO DE APEGO CAMIR -R

### CUESTIONARIO DE APEGO CAMIR-R

Este cuestionario busca recoger información sobre las ideas y sentimientos que se generan entorno a tus relaciones personales y familiares del presente y del pasado. Escoge la alternativa que más represente tu estado.

5: Muy de acuerdo

4: De acuerdo

3: Indeciso

2. En desacuerdo

1. Muy en desacuerdo

	1	2	3	4	5
1. Las amenazas de separación, de traslado a otro lugar, o de ruptura de los lazos familiares son parte de mis recuerdos infantiles.					
2. Mis padres eran incapaces de tener autoridad cuando era necesario.					
3. En caso de necesidad, estoy seguro(a) de que puedo contar con mis seres queridos para encontrar consuelo.					
4. Desearía que mis hijos fueran más autónomos de lo que yo lo he sido.					
5. En la vida familiar, el respeto a los padres es muy importante.					
6. Cuando yo era niño(a) sabía que siempre encontraría consuelo en mis seres queridos.					
7. Las relaciones con mis seres queridos					
7. durante mi niñez, me parecen, en general, positivas.					
8. Detesto el sentimiento de depender de los demás.					
9. Solo cuento conmigo para resolver mis problemas.					
10. Cuando yo era niño(a) a menudo mis seres queridos se mostraban impacientes e irritables.					
11. Mis seres queridos siempre me han dado lo mejor de sí mismos.					
12. No puedo concentrarme sobre otra cosa, sabiendo que alguno de mis seres queridos tiene problemas.					
13. Cuando yo era niño(a), encontré suficiente cariño en mis seres queridos como para no buscarlo en otra parte.					

14. Siempre estoy preocupado(a) por la pena que puedo causar a mis seres queridos al dejarlos.							
15. Cuando era niño(a), tenían una actitud de dejarme hacer.							
16. De adolescente nadie de mi entorno entendía del todo mis preocupaciones.							
17. Cuando yo era niño(a) teníamos mucha dificultad para tomar decisiones en familia.							
18. Tengo la sensación de que nunca superaría la muerte de uno de mis seres queridos.							
19. Los niños deben sentir que existe una autoridad respetada dentro de la familia.							
20. Mis padres no se han dado cuenta que un niño(a) cuando crece tiene necesidad de tener vida propia.							
21. Siento confianza en mis seres queridos.							
22. Mis padres me han dado demasiada libertad para hacer todo lo que yo quería.							
23. Cuando yo era niño(a) tuve que enfrentarme a la violencia de uno de mis seres queridos.							
24. A partir de mi experiencia de niño(a), he comprendido que nunca somos suficientemente buenos para los padres.							
25. Cuando yo era niño(a) se preocuparon tanto por mi salud y mi seguridad que me sentía aprisionado(a).							
26. Cuando me alejo de mis seres queridos, no me siento bien conmigo mismo.							
27. Mis padres no podían evitar controlarlo todo: mi apariencia, mis resultados escolares e incluso mis amigos.							
28. Cuando era niño(a) había peleas insoportables en casa.							
29. Es importante que el niño aprenda a obedecer.							
30. Cuando yo era niño(a) mis seres queridos me hacían sentir que les gustaba compartir su tiempo conmigo.							
31. La idea de una separación momentánea con uno de mis seres queridos, me deja una sensación de inquietud.							
32. A menudo, me siento preocupado(a), sin razón, por la salud de mis seres queridos.							

### Anexo 3: Fichas de Validación de instrumentos de medición



UNIVERSIDAD  
**AUTÓNOMA**  
DE AREQUIPA

#### INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: "Adicción a redes Sociales y Estilos de apego en estudiantes de una Universidad de Arequipa, 2023"

Instrumento: CUESTIONARIO SOBRE USO DE REDES SOCIALES – CUESTIONARIO DE APEGO CAMIR-R

#### II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

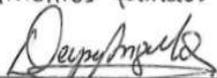
Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Puede mejorar	4, 9, 11
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	

10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	
-----------------	--	--------	--

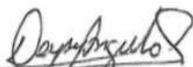
### III. OBSERVACIONES GENERALES

Mejorar redacción de ítems 4, 9 y 11. Los ítems 2 y 3 pueden ser integrados en uno solo ya que redundan la misma intención. Se sugiere reemplazar los enunciados de la escala de Likert "rara vez" por "casi siempre", "casi siempre" por "algunas veces", "nunca" por "rara vez" y "algunas veces" por "nunca".

Se observa que el instrumento evalúa indicadores adicionales que pueden ser considerados en la matriz de consistencia como son: Tolerancia, síntomas de síndrome de abstinencia, problemas por uso excesivo e intentos fallidos por disminuir uso de redes sociales



Apellidos y Nombres del validador: Deysy Andrea Angulo Alfaro  
 Grado académico: Licenciada en Psicología  
 N°. DNI: 7 1 2 3 5 0 3 8



Lic Deysy Andrea Angulo Alfaro  
 PSICOLOGA  
 C.F.P. 21725



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

## INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: "Adicción a redes Sociales y Estilos de apego en estudiantes de una Universidad de Arequipa, 2023"

Instrumento: CUESTIONARIO SOBRE USO DE REDES SOCIALES – CUESTIONARIO DE APEGO CAMIR-R

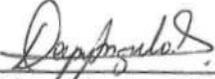
### II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

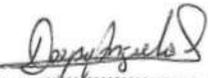
Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Puede mejorar.	15
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Puede mejorar	19
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	

10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	
-----------------	--	--------	--

### III. OBSERVACIONES GENERALES

Mejorar redacción de ítems indicados: ítem 5 (Claridad)  
ítem 19 (sintáctica)

  
 Apellidos y Nombres del validador: Angulo Alfaro Deysy Andrea  
 Grado académico: Licenciada en Psicología.  
 N°. DNI: 71235038

  
 .....  
 Lic Deysy Andrea Angulo Alfaro  
 PSICÓLOGA  
 C P S P. 21725



UNIVERSIDAD  
**AUTÓNOMA**  
DE ICA

**INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**IV. DATOS GENERALES**

Título de la Investigación: "Adicción a redes Sociales y Estilos de apego en estudiantes de una Universidad de Arequipa, 2023"

Instrumento: CUESTIONARIO DE APEGO CAMIR-R

**V. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:**

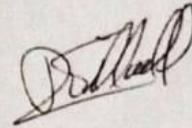
Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	X	3-4-14
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	X	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	X	7-10
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	X	1
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	X	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	X	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	X	2-
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	X	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	X	

10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	X	
-----------------	--	---	--

**VI. OBSERVACIONES GENERALES**

Se propone otras preguntas y corregir las observadas

Villarín Delgado Pío David  
Apellidos y Nombres del validador:  
Grado académico: LICENCIADO en Psicología  
N°. DNI: 29574362



**Adjuntar al formato:**  
\*Instrumento(s) de recolección de datos



UNIVERSIDAD  
**AUTÓNOMA**  
DE ICA

**INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES**

Título de la Investigación: "Adicción a redes Sociales y Estilos de apego en estudiantes de una Universidad de Arequipa, 2023"

Instrumento: CUESTIONARIO SOBRE USO DE REDES SOCIALES

**II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:**

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	X	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	X	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	X	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	X	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	X	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	X	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	X	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	X	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	X	

10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	X	
-----------------	--	---	--

**III. OBSERVACIONES GENERALES**

Ninguna

VILLAMIL DELGADO Pío David  
Apellidos y Nombres del validador:  
Grado académico: Psicólogo  
N°. DNI: 29574362



**Adjuntar al formato:**  
\*Instrumento(s) de recolección de datos



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

## INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: "Adicción a redes Sociales y Estilos de apego en estudiantes de una Universidad de Arequipa, 2023"

Instrumento: CUESTIONARIO SOBRE USO DE REDES SOCIALES – CUESTIONARIO DE APEGO CAMIR-R

### II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	X	4, 6
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	X	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	X	10
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	X	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	X	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	X	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	X	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	X	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	X	

10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	X	
-----------------	--	---	--

**III. OBSERVACIONES GENERALES**

Mejorar las preguntas observadas . corregir .

  
Shirley V. Pérez Salinas  
PSICÓLOGA  
C. Pa. P. 80577

Shirley Victoria Pérez Salinas

Apellidos y Nombres del validador:  
Grado académico:  
N°. DNI: 72000792

**Adjuntar al formato:**

\*Instrumento(s) de recolección de datos



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

## INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: "Adicción a redes Sociales y Estilos de apego en estudiantes de una Universidad de Arequipa, 2023"

Instrumento: CUESTIONARIO SOBRE USO DE REDES SOCIALES – CUESTIONARIO DE APEGO CAMIR-R

### II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	X	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	X	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	X	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	X	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	X	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	X	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	X	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	X	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	X	

---

10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	X	
-----------------	--	---	--

**III. OBSERVACIONES GENERALES**

Ninguna observación.



Shirley V. Pérez Salinas  
PSICÓLOGA  
C. Pa. P. 80877

Shirley Victoria Pérez Salinas

Apellidos y Nombres del validador:

Grado académico:

N°. DNI: 72000792

**Adjuntar al formato:**

\*Instrumento(s) de recolección de datos









## Anexo 5 : Base de datos SPSS

REDES Y APEGO[1].sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

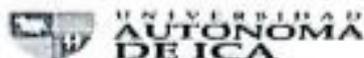
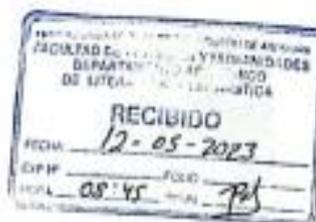
	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	A1	Numérico	8	0	1. Siento gran ...	{1, Algunas ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
2	A2	Numérico	8	0	2. Necesito cad...	{1, Algunas ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
3	A3	Numérico	8	0	3. El tiempo qu...	{1, Algunas ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
4	A4	Numérico	8	0	4. Apenas desp...	{1, Algunas ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
5	A5	Numérico	8	0	5. No sé qué h...	{1, Algunas ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
6	A6	Numérico	8	0	6. Me pongo de...	{1, Algunas ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
7	A7	Numérico	8	0	7. Me siento an...	{1, Algunas ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
8	A8	Numérico	8	0	8. Entrar y usar...	{1, Algunas ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
9	A9	Numérico	8	0	9. Cuando entr...	{1, Algunas ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
10	A10	Numérico	8	0	10. Generalme...	{1, Algunas ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
11	A11	Numérico	8	0	11. Pienso en l...	{1, Algunas ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
12	A12	Numérico	8	0	12. Pienso en q...	{1, Algunas ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
13	A13	Numérico	8	0	13. Puedo desc...	{1, Algunas ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
14	A14	Numérico	8	0	14. Me propong...	{1, Algunas ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
15	A15	Numérico	8	0	15. Aun cuando...	{1, Algunas ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
16	A16	Numérico	8	0	16. Invierto muc...	{1, Algunas ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
17	A17	Numérico	8	0	17. Permanezc...	{1, Algunas ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
18	A18	Numérico	8	0	18. Estoy atent...	{1, Algunas ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
19	A19	Numérico	8	0	19. Descuido a ...	{1, Algunas ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
20	A20	Numérico	8	0	20. Descuido la...	{1, Algunas ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
21	A21	Numérico	8	0	21. Aun cuando...	{1, Algunas ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
22	A22	Numérico	8	0	22. Mi pareja, o...	{1, Algunas ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
23	A23	Numérico	8	0	23. Cuando est...	{1, Algunas ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
24	A24	Numérico	8	0	24. Creo que e...	{1, Algunas ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
25	AP1	Numérico	8	0	1. Las amenaza...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
26	AP2	Numérico	8	0	2. Mis padres e...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
27	AP3	Numérico	8	0	3. En caso de ...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
28	AP4	Numérico	8	0	4. Desearía que...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
29	AP5	Numérico	8	0	5. En la vida fa...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
30	AP6	Numérico	8	0	6. Cuando yo e...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
31	AP7	Numérico	8	0	7. Las relacion...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
32	AP8	Numérico	8	0	8. Detesto el s...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
33	AP9	Numérico	8	0	9. Solo cuento ...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
34	AP10	Numérico	8	0	10. Cuando yo ...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
35	AP11	Numérico	8	0	11. Mis seres q...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
36	AP12	Numérico	8	0	12. No puedo c...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
37	AP13	Numérico	8	0	13. Cuando yo ...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
38	AP14	Numérico	8	0	14. Siempre es...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada

37	AP13	Numérico	8	0	13. Cuando yo ...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	☰ Derecha	🎯 Nominal	👉 Entrada
38	AP14	Numérico	8	0	14. Siempre es...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	☰ Derecha	🎯 Nominal	👉 Entrada
39	AP15	Numérico	8	0	15. Cuando era...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	☰ Derecha	🎯 Nominal	👉 Entrada
40	AP16	Numérico	8	0	16. De adolesc...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	☰ Derecha	🎯 Nominal	👉 Entrada
41	AP17	Numérico	8	0	17. Cuando yo ...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	☰ Derecha	🎯 Nominal	👉 Entrada
42	AP18	Numérico	8	0	18. Tengo la se...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	☰ Derecha	🎯 Nominal	👉 Entrada
43	AP19	Numérico	8	0	19. Los niños ...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	☰ Derecha	🎯 Nominal	👉 Entrada
44	AP20	Numérico	8	0	20. Mis padres ...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	☰ Derecha	🎯 Nominal	👉 Entrada
45	AP21	Numérico	8	0	21. Siento confi...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	☰ Derecha	🎯 Nominal	👉 Entrada
46	AP22	Numérico	8	0	22. Mis padres ...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	☰ Derecha	🎯 Nominal	👉 Entrada
47	AP23	Numérico	8	0	23. Cuando yo ...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	☰ Derecha	🎯 Nominal	👉 Entrada
48	AP24	Numérico	8	0	24. A partir de ...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	☰ Derecha	🎯 Nominal	👉 Entrada
49	AP25	Numérico	8	0	25. Cuando yo ...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	☰ Derecha	🎯 Nominal	👉 Entrada
50	AP26	Numérico	8	0	26. Cuando me...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	☰ Derecha	🎯 Nominal	👉 Entrada
51	AP27	Numérico	8	0	27. Mis padres ...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	☰ Derecha	🎯 Nominal	👉 Entrada
52	AP28	Numérico	8	0	28. Cuando era...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	☰ Derecha	🎯 Nominal	👉 Entrada
53	AP29	Numérico	8	0	29. Es importa...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	☰ Derecha	🎯 Nominal	👉 Entrada
54	AP30	Numérico	8	0	30. Cuando yo ...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	☰ Derecha	🎯 Nominal	👉 Entrada
55	AP31	Numérico	8	0	31. La idea de ...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	☰ Derecha	🎯 Nominal	👉 Entrada
56	AP32	Numérico	8	0	32. A menudo, ...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	☰ Derecha	🎯 Nominal	👉 Entrada
57	Obsesión	Numérico	8	0			Ninguna	11	☰ Derecha	🔧 Escala	👉 Entrada
58	Control	Numérico	8	0			Ninguna	10	☰ Derecha	🔧 Escala	👉 Entrada
59	Usoexcesivo	Numérico	8	0			Ninguna	13	☰ Derecha	🔧 Escala	👉 Entrada
60	REDES	Numérico	8	0			Ninguna	8	☰ Derecha	🔧 Escala	👉 Entrada
61	Apegoseguro	Numérico	8	0			Ninguna	13	☰ Derecha	🎯 Nominal	👉 Entrada
62	Apegoinseg...	Numérico	8	0			Ninguna	15	☰ Derecha	🔧 Escala	👉 Entrada
63	Consistencia	Numérico	8	0			Ninguna	14	☰ Derecha	🎯 Nominal	👉 Entrada
64	Apegoinseg...	Numérico	8	0			Ninguna	17	☰ Derecha	🎯 Nominal	👉 Entrada
65	Apegoinseg...	Numérico	8	0			Ninguna	13	☰ Derecha	🎯 Nominal	👉 Entrada
66	APEGO	Numérico	8	0			Ninguna	8	☰ Derecha	🔧 Escala	👉 Entrada
67	Obsesiónpo...	Cadena	8	0			Ninguna	12	☰ Izquierda	🎯 Nominal	👉 Entrada
68	Faltadecont...	Cadena	8	0			Ninguna	15	☰ Izquierda	🎯 Nominal	👉 Entrada
69	Usoexcesiv...	Cadena	8	0			Ninguna	11	☰ Izquierda	🎯 Nominal	👉 Entrada
70	Adicionala...	Cadena	8	0			Ninguna	10	☰ Izquierda	🎯 Nominal	👉 Entrada
71	Apegoseguro1	Cadena	8	0			Ninguna	10	☰ Izquierda	🎯 Nominal	👉 Entrada
72	Apegoinseg...	Cadena	8	0			Ninguna	11	☰ Izquierda	🎯 Nominal	👉 Entrada
73	Consistenci...	Cadena	8	0			Ninguna	14	☰ Izquierda	🎯 Nominal	👉 Entrada
74	Apegoinseg...	Cadena	8	0			Ninguna	11	☰ Izquierda	🎯 Nominal	👉 Entrada

**Anexo 6: Evidencia Fotográfica**



## Anexo 7: Documentos administrativos



Dr. UBALDO ENRIQUEZ AGUIRRE  
 Director del departamento académico Literatura Lingüística  
 Presente.-

De mi consideración:

Es un placer dirigirme a usted para expresar mi cordial saludo e informarle que soy estudiante de la Escuela Profesional de PSICOLOGIA HUMANA, de la Universidad Autónoma de Ica Arequipa. El motivo de la presente tiene por finalidad presentarme, KIARA ALEXANDRA QUISPE BALDARRAGO, de la Carrera Profesional de PSICOLOGÍA HUMANA, quién solicita autorización para ejecutar de manera remota o virtual, el proyecto de Investigación titulado "ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y ESTILOS DE APEGO EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD DE AREQUIPA, 2023", durante el mes de Mayo del presente año.

Por este motivo, mucho agradeceré me brinde el acceso y las facilidades a fin de ejecutar satisfactoriamente mi investigación la misma que redundará en beneficio de su Institución. En espera de su amable atención, quedo de usted.

Atentamente,

QUISPE BALDARRAGO KIARA ALEXANDRA

DNI. N° 71061568

## Anexo 8: Informe de Turnitin al 22% de similitud

informe turnitin			
ORIGINALITY REPORT			
<b>22%</b>	<b>20%</b>	<b>8%</b>	<b>14%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	<a href="http://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Internet Source	4%	
2	Submitted to Universidad Autónoma de Ica Student Paper	2%	
3	<a href="http://repositorio.autonomadeica.edu.pe">repositorio.autonomadeica.edu.pe</a> Internet Source	1%	
4	Submitted to Universidad Alas Peruanas Student Paper	1%	
5	<a href="http://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a> Internet Source	1%	
6	<a href="http://bibliotecas.unsa.edu.pe">bibliotecas.unsa.edu.pe</a> Internet Source	1%	
7	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Student Paper	1%	
8	<a href="http://repositorio.uap.edu.pe">repositorio.uap.edu.pe</a> Internet Source	1%	
9	Submitted to Universidad del Atlántico Medio Student Paper	1%	
10	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Student Paper	1%	
11	<a href="http://repositorio.uta.edu.ec">repositorio.uta.edu.ec</a> Internet Source	1%	
12	<a href="http://tesis.ucsm.edu.pe">tesis.ucsm.edu.pe</a> Internet Source	1%	
13	<a href="http://repositorio.upch.edu.pe">repositorio.upch.edu.pe</a> Internet Source	1%	
14	<a href="http://repositorio.upao.edu.pe">repositorio.upao.edu.pe</a> Internet Source	<1%	
15	Submitted to Universidad Peruana Cayetano Heredia Student Paper	<1%	
16	Submitted to Universidad Ricardo Palma Student Paper	<1%	
17	Submitted to Universidad Tecnológica de Honduras Student Paper	<1%	
18	Submitted to Universidad Continental Student Paper	<1%	
19	<a href="http://www.repositorio.autonomadeica.edu.pe">www.repositorio.autonomadeica.edu.pe</a> Internet Source	<1%	
20	<a href="http://cybertesis.unmsm.edu.pe">cybertesis.unmsm.edu.pe</a> Internet Source	<1%	

21	<a href="https://repositorio.autonoma.edu.pe">repositorio.autonoma.edu.pe</a> Internet Source	<1 %
22	<a href="https://repositorio.unife.edu.pe">repositorio.unife.edu.pe</a> Internet Source	<1 %
23	Submitted to Universidad Tecnologica del Peru Student Paper	<1 %
24	Submitted to Colegio Sebastián de Benalcázar Student Paper	<1 %
25	<a href="https://repositorio.udaff.edu.pe">repositorio.udaff.edu.pe</a> Internet Source	<1 %
26	<a href="https://bibliotecadigital.udea.edu.co">bibliotecadigital.udea.edu.co</a> Internet Source	<1 %
27	<a href="https://repositorio.uladech.edu.pe">repositorio.uladech.edu.pe</a> Internet Source	<1 %
28	<a href="https://www.ti.autonomadeica.edu.pe">www.ti.autonomadeica.edu.pe</a> Internet Source	<1 %
29	Submitted to INACAP Student Paper	<1 %
30	Janeth Santa-Cruz, Leydi Moran, Marco Tovar, Jesus Peinado et al. "Mobilizing digital technology to implement a population-based psychological support response during the COVID-19 pandemic in Lima, Peru", Global Mental Health, 2022	<1 %

Publication		
31	<a href="https://repositorio.unc.edu.pe">repositorio.unc.edu.pe</a> Internet Source	<1 %
32	Submitted to Escuela Nacional Superior de Arte Dramatico Student Paper	<1 %
33	<a href="https://revistas.upeu.edu.pe">revistas.upeu.edu.pe</a> Internet Source	<1 %
34	<a href="https://1library.co">1library.co</a> Internet Source	<1 %
35	Submitted to Universidad Abierta para Adultos Student Paper	<1 %
36	<a href="https://journals.atu.ac.ir">journals.atu.ac.ir</a> Internet Source	<1 %
37	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru Student Paper	<1 %
38	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Student Paper	<1 %
39	<a href="https://worldwidescience.org">worldwidescience.org</a> Internet Source	<1 %
40	<a href="https://dspace.uazuay.edu.ec">dspace.uazuay.edu.ec</a> Internet Source	<1 %

41	<a href="http://es.readkong.com">es.readkong.com</a> Internet Source	<1 %
42	<a href="http://repositorio.uss.edu.pe">repositorio.uss.edu.pe</a> Internet Source	<1 %
43	<a href="http://dspace.unach.edu.ec">dspace.unach.edu.ec</a> Internet Source	<1 %
44	<a href="http://dspace.unl.edu.ec">dspace.unl.edu.ec</a> Internet Source	<1 %
45	<a href="http://repositorio.uade.edu.ar">repositorio.uade.edu.ar</a> Internet Source	<1 %
46	<a href="http://repositorio.unfv.edu.pe">repositorio.unfv.edu.pe</a> Internet Source	<1 %
47	<a href="http://repositorio.unheval.edu.pe">repositorio.unheval.edu.pe</a> Internet Source	<1 %
48	<a href="http://www.cneip.org">www.cneip.org</a> Internet Source	<1 %
49	<a href="http://repositorio.tec.mx">repositorio.tec.mx</a> Internet Source	<1 %
50	<a href="http://repositorio.urp.edu.pe">repositorio.urp.edu.pe</a> Internet Source	<1 %
51	<a href="http://revistas.itm.edu.co">revistas.itm.edu.co</a> Internet Source	<1 %
52	<a href="http://uniminuto-dspace.scimago.es">uniminuto-dspace.scimago.es</a> Internet Source	<1 %

53	<a href="http://upc.aws.openrepository.com">upc.aws.openrepository.com</a> Internet Source	<1 %
----	---	------

---

Exclude quotes  On      Exclude matches  < 4 words  
Exclude bibliography  On