



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA
FACULTAD DE INGENIERÍA, CIENCIAS Y
ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD

TESIS
**GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU RELACIÓN EN LA
RENTABILIDAD EN UNA EMPRESA MINERA, JULIACA,
2022**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
CULTURA Y ORGANIZACIÓN

PRESENTADO POR:
ANGUI LEYDY GOMEZ CHAMBI
IGNACIA QUISPE HUAMAN

TESIS DESARROLLADA PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE CONTADORA PÚBLICA

DOCENTE ASESOR:
DR. FERNANDO EMILIO ESCUDERO VILCHEZ
CÓDIGO ORCID: 0000-0002-3835-8740

CHINCHA, 2023

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Dra. MARIANA ALEJANDRA CAMPOS SOBRINO
DECANA DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA, CIENCIAS Y
ADMINISTRACIÓN

Presente. -

De mi especial consideración:

Sirva la presente para saludarlo e informar que las estudiantes Angui Leydy Gomez Chambi, con DNI 73022576 y Ignacia Quispe Huaman, con DNI 45606675 de la Facultad de Ingeniería, Ciencias y Administración del Programa Académico de CONTABILIDAD, ha cumplido con presentar su tesis titulada: "Gestión de inventarios y su relación en la rentabilidad de una empresa minera, Juliaca, 2022" con mención:

APROBADO(A):

PLAN DE TRABAJO DE
INVESTIGACION

TRABAJO DE
INVESTIGACIÓN

Por lo tanto, queda expedito para continuar con el desarrollo de la Investigación. Estoy remitiendo juntamente con la presente los anillados de la investigación, con mi firma enseña de conformidad.

Agradezco por anticipado la atención a la presente, aprovecho la ocasión para expresar los sentimientos de mi especial consideración y deferencia personal.

Cordialmente,



Dr. Fernando Emilio Escudero Vélchez
CODIGO ORCID: 0000-0002-3835-8740

Declaratoria de autenticidad de la investigación

Yo, **Angui Leydy Gomez Chambi**, identificado(a) con DNI N° **73022576** y **Ignacia Quispe Huaman**, identificado(a) con DNI N° **45606675** en mi condición de estudiante del programa de estudios de **Contabilidad**, de la Facultad de **Ingeniería, Ciencias y Administración**, en la Universidad Autónoma de Ica y que habiendo desarrollado la Tesis titulada: **GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU RELACIÓN EN LA RENTABILIDAD EN UNA EMPRESA MINERA, JULIACA, 2022**. declaro bajo juramento que:

- a. La investigación realizada es de mi autoría
- b. La tesis no ha cometido falta alguna a las conductas responsables de investigación, por lo que, no se ha cometido plagio, ni autoplagio en su elaboración.
- c. La información presentada en la tesis se ha elaborado respetando las normas de redacción para la citación y referenciación de las fuentes de información consultadas. Así mismo, el estudio no ha sido publicado anteriormente, ni parcial, ni totalmente con fines de obtención de algún grado académico o título profesional.
- d. Los resultados presentados en el estudio, producto de la recopilación de datos son reales, por lo que, el(la) investigador(a) no ha incurrido ni en falsedad, duplicidad, copia o adulteración de estos, ni parcial, ni totalmente.
- e. La investigación cumple con el porcentaje de similitud establecido según la normatividad vigente de la universidad (no mayor al 28%), el porcentaje de similitud alcanzado en el estudio es del:

7 % similitud

Autorizo a la Universidad Autónoma de Ica, de identificar plagio, autoplagio, falsedad de información o adulteración de estos, se proceda según lo indicado por la normatividad vigente de la universidad, asumiendo las consecuencias o sanciones que se deriven de alguna de estas malas conductas.

Chincha Alta, 04 de julio de 2023



Angui Leydy Gomez Chambi

DNI N: 73022576



Ignacia Quispe Huaman

DNI N: 45606675

Dedicatoria

Con eterna gratitud y amor a nuestros queridos padres, por el estímulo y el apoyo incondicional a fin de ayudarnos a ser profesionales, a nuestros hermanos quienes han contribuido para nuestro desarrollo emocional e intelectual, estando presente en todo el ámbito universitario.

Agradecimiento

A nuestros asesores y docentes por habernos orientado y apoyado con su conocimiento para llegar a nuestras metas, y así convertirnos en excelentes profesionales.

Resumen

El objetivo del presente estudio fue identificar la relación de la gestión de inventarios con la rentabilidad en una empresa minera, Juliaca, 2022. La metodología que se utilizó en la presente tesis es de enfoque cuantitativo, tipo básica, correlacional y de diseño no experimental. Para la recolección de datos se utilizó como técnica la encuesta, la cual fue aplicada a 63 trabajadores que laboran en dicha unidad minera. Los datos recopilados se procesaron mediante el software SPSS. En los resultados se evidenció un coeficiente de Spearman de 0.645 y una sig. < 0.05, En conclusión, se logró evidenciar que existe una correlación significativa entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en la empresa minera.

Palabras clave: Gestión de inventario, almacén, existencia, rentabilidad, gastos.

Abstract

The objective of this study was to identify the relationship between inventory management and profitability in a mining company, Juliaca, 2022. The methodology used in this thesis is quantitative, basic, correlational and non-experimental design. The data collection technique used was the survey, which was applied to 63 workers who work in this mining unit. The data collected were processed using SPSS software. The results showed a Spearman's coefficient of 0.645 and a sig. < 0.05. In conclusion, it was possible to demonstrate that there is a significant correlation between inventory management and profitability in the mining company.

Keywords: Inventory management, warehouse, stock, profitability, expenses.

Índice general

Portada	i
Constancia de aprobación de la investigación	ii
Declaratoria de autenticidad de la investigación	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
Índice general.....	viii
Índice de Tablas.....	x
Índice de figuras.....	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	12
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
2.1. Descripción del problema.....	15
2.2. Pregunta de Investigación General.....	16
2.3. Preguntas de Investigación Específicas.....	17
2.4. Objetivo General.....	17
2.5. Objetivos específicos	17
2.6. Justificación e importancia	17
2.7. Alcances y limitaciones.....	19
III. MARCO TEÓRICO.....	21
3.1. Antecedentes.....	21
3.2. Bases teóricas	25
3.3. Marco conceptual.....	38
IV. METODOLOGÍA.....	42
4.1. Tipo y nivel de investigación	42
4.2. Diseño de investigación	42
4.3. Hipótesis General y Específicas	43
4.4. Identificación de las Variables.....	43
4.5. Matriz de Operacionalización de Variables	44
4.6. Población – muestra	46
4.7. Técnica e instrumentos de recolección de información.....	47
4.8. Técnicas de Análisis y Procesamiento de Datos	48

V.	RESULTADOS	49
5.1	Presentación de resultados.....	49
5.2	Interpretación de resultados.....	58
VI.	ANÁLISIS DE RESULTADOS	61
6.1	Análisis inferencial	61
VII.	DISCUSION DE RESULTADOS	66
7.1	Comparación de resultados	66
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	70
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	73
	ANEXOS	81
	Anexo 1. Matriz de consistencia.....	81
	Anexo 2. Instrumento de recolección de datos.....	83
	Anexo 3. Ficha de validación de instrumentos de medición	89
	Anexo 4. Base de datos	95
	Anexo 5. Informe de Turnitin al 5 % de similitud.....	101

Índice de Tablas

Tabla 1 Operacionalización de la primera variable.....	44
Tabla 2 Operacionalización de la segunda variable	45
Tabla 3 Confiabilidad de los instrumentos	47
Tabla 4. Variable gestión de inventarios.....	49
Tabla 5. Dimensión precisión del inventario	49
Tabla 6. Dimensión nivel de servicio	50
Tabla 7. Dimensión Costos de inventario	51
Tabla 8. Dimensión Tiempo de respuesta	52
Tabla 9. Variable Rentabilidad	53
Tabla 10. Dimensión Rentabilidad económica.....	54
Tabla 11. Dimensión Rentabilidad financiera	55
Tabla 12. Dimensión Rentabilidad comercial.....	56
Tabla 13. Dimensión Rentabilidad absoluta	57
Tabla 14 Correlación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad.....	61
Tabla 15 Correlación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad económica.....	62
Tabla 16 Correlación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad financiera.....	63
Tabla 17 Correlación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad comercial.....	64
Tabla 18 Correlación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad absoluta.....	65

Índice de figuras

Figura 1. Variable Gestión de inventarios.....	49
Figura 2. Dimensión Precisión del inventario.....	50
Figura 3. Dimensión Nivel de servicio.....	51
Figura 4. Dimensión Costos de inventario.....	52
Figura 5. Dimensión Tiempo de respuesta.....	53
Figura 6. Variable Rentabilidad.....	54
Figura 7. Dimensión Rentabilidad económica.....	55
Figura 8. Dimensión Rentabilidad financiera.....	56
Figura 9. Dimensión Rentabilidad comercial.....	57
Figura 10. Dimensión Rentabilidad absoluta.....	58

I. INTRODUCCIÓN

La gestión de inventarios ha sido posicionada como una de las principales actividades que una empresa debe realizar, no solo para permitir su respectivo ejercicio comercial, sino también para evaluar y mejorar las decisiones que permitirán aumentar beneficios que adquirirán y reducir las contingencias que perjudican las acciones que se realizan constantemente. De ese modo, la gestión se basó sobre estudios cuantitativos y cualitativos para identificar, recopilar y evidenciar datos relacionados a las fluctuaciones durante el transcurso de determinados períodos a fin de que las empresas adquieran más oportunidades para desarrollarse y evolucionar en un mercado de alta competencia y que experimenta un elevado nivel de cambios acorde con necesidades y utilidades actuales (Silvera, 2022).

Teniendo en consideración lo planteado, la mencionada gestión debe priorizar el reconocimiento de errores y falencias relacionadas a las actividades centradas en la recopilación de información necesaria para especificar los recursos con los cuales cuenta una entidad para su desempeño en el ámbito comercial; asimismo, debe normativizar los procedimientos y los protocolos enfocados en la planificación, el conteo y la diligencia vinculados con la producción, la entrega, el transporte, el cuidado y la recepción de aquellos productos y servicios empleados en las actividades comerciales que caracterizan al rubro de la entidad respectiva, debido a que la permanencia no solo guarda relación con el esfuerzo desenvuelto para posicionarse en el mercado, sino también con el desempeño estandarizado internacionalmente (Flamarique, 2022).

Sobre la base de ello, se habilita la posibilidad de relacionar la actividad en estudio con la rentabilidad que es entendida como la capacidad que tiene una empresa de desarrollar acciones para aumentar los recursos que posee y adquirir beneficios con los cuales sus ejercicios comerciales acrecentarían su adaptabilidad y su evolución; en otros términos, los niveles de trabajo se elevarían a tal punto que las diligencias procesadas por la entidad serían reconocidas por su calidad, su efectividad y su eficacia ante circunstancias consideradas adversas por otras empresas que se

desenvuelven en la misma categoría empresarial. Por ello, la rentabilidad está basada en el pertinente reconocimiento de activos económicos, en la gestión de elementos necesarios para el desenvolvimiento y la evolución y en la adaptabilidad frente a riesgos (Chu, 2021).

En ese sentido, la rentabilidad se reconoce como un aspecto importante, pues está considerado como uno de los elementos cuya viabilidad debe ser perenne para que la entidad no pierda vigencia ni importancia al desempeñarse, crecer y servir a necesidades que acrecientan ante factores económicos, sociales y políticos. Asimismo, el mencionado factor ha sido catalogado como una de las actividades más ampliadas a modo de comprender que su adaptabilidad no solo es necesaria para enfrentar un mercado en constante cambio y crecimiento, sino también importante para reconocer que las organizaciones evolucionan a fin de solventar errores cometidos anteriormente, diferenciarse de entidades desarrolladas en el mismo ámbito y posicionarse con sus respectivos estándares de calidad (Sánchez, 2021).

En el estudio se planteó como objetivo general identificar la relación entre la gestión de inventarios, variable uno, y la rentabilidad, variable dos, en una empresa minera, Juliaca, 2022; por esa razón, los objetivos específicos fueron determinar la relación entre la variable primera y las dimensiones correspondientes a la segunda: rentabilidad económica, rentabilidad financiera, rentabilidad comercial y rentabilidad absoluta. Asimismo, la hipótesis general y específicas fundamentan que existe una relación entre las variables y las dimensiones mencionadas de la segunda variable. Por ello, el trabajo se basa en el enfoque cuantitativo, la técnica de la encuesta, el instrumento del cuestionario y el programa informático SPSS para la diligencia de datos adquiridos de setenta y cinco trabajadores de la empresa en indagación.

En el primer capítulo se resalta la introducción. En el segundo capítulo, se identificó el problema que da lugar a la investigación especificando información actual y relacionada al modo como la primera variable está relacionada con la segunda y sus respectivas dimensiones; asimismo, la justificación y la limitación. En el tercer capítulo, se explicó el

marco teórico mediante el cual se explayan estudios realizados anteriormente. En el cuarto capítulo, se postuló la metodología necesaria: la operacionalización de las variables, el planteo de las hipótesis, el diseño del trabajo, la población, la muestra, la técnica y el instrumento para adquirir datos. En el quinto capítulo, se incorporó los resultados y su interpretación. En el sexto capítulo, se realizó el análisis de resultados. Finalmente, en el séptimo capítulo se incorporaron sus respectivas discusiones.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Descripción del problema

El tener una gestión de inventarios efectiva ayuda a reducir los costos de almacenamiento, evitando que esta se vuelva obsoleta, asimismo el optimizar la cadena de suministro y mejorar el servicio al cliente va a contribuir hacia una mejora de rentabilidad general de una empresa, lo que va a ser importante para implementar sistemas y estrategias adecuadas de gestión de inventarios para lograr una serie de beneficios y así maximizar la rentabilidad a largo plazo, por lo que contar con una gestión de inventarios mal implementada puede generar un desbalance en el ingreso de inventarios, costos adicionales, ineficiencia en la cadena de suministro y pérdida de ventas y clientes, lo que va a afectar negativamente a la rentabilidad de una empresa.

En cuanto al contexto internacional, en China, Li et al. (2021) consideraron que la dependencia excesiva de proveedores extranjeros haría que exista una falta de gestión de inventarios y rentabilidad en las empresas, ya que algunas de ellas no cuentan con una estrategia sólida que permita gestionar los inventarios, al enfrentar problemas de suministro y tiempos de entrega prolongados, siendo con ello que parte de la diversificación de proveedores y la dependencia de proveedores internacionales puede llegar a aumentar el riesgo de interrupciones en la cadena de suministro.

Asimismo, en Estados Unidos, Chuang y Zhao (2019) aportaron con el hecho de que no contar con una gestión de inventarios y rentabilidad en una empresa puede llegar a verse agravada por una competencia feroz en el mercado, así una empresa no puede mantener un equilibrio adecuado en sus inventarios, variando con ello la pérdida de ventas frente a los competidores más eficientes va a generar una pérdida en la cuota de mercado, dificultando la inversión en investigación y desarrollo, limitando la capacidad de la empresa para poder innovar y seguir siendo competitiva.

Con ello también, en Chile, Salas et al. (2017) consideraron que la falta de gestión de inventarios y rentabilidad dentro de la empresa

manifiesta una dependencia de materias primas importadas, enfrentándose problemas de escasez o exceso de inventario, generando la rentabilidad de la empresa por los cambios y aumento de precio.

A nivel nacional una empresa que no cuenta con una gestión adecuada de inventarios puede manifestar las siguientes problemáticas, según Carreño (2019), el depender en gran medida de proveedores locales, lo que limitaría a las opciones y disponibilidades de los productos, ya que estos al enfrentar problemas de suministros podrían generar una serie de interrupciones en sus operaciones y dificultades para poder satisfacer la demanda del mercado. Asimismo, coronel et al. (2021) consideraron que la falta de una sólida infraestructura logística va a generar una dificultad para la gestión eficiente de inventarios afectando la rentabilidad, siendo manifestados como retrasos en las entregas, costos de transportes más altos y dificultades para poder satisfacer la demanda de manera oportuna. También Contreras et al. (2022) consideraron que la falta de todo ello se puede llevar gracias a la falta de adaptación a los cambios en la demanda y preferencia del consumidor, ya que, ante la falta de ajuste rápido de inventario según las nuevas tendencias, uno puede llegar a volverse obsoleto en cuanto a productos y servicios.

En la actualidad de en una empresa minera está dedicada a la minería en el distrito de Juliaca, sin embargo, presenta algunos inconvenientes como por ejemplos, esta no presenta un incremento en la productividad, ya que actualmente se encuentra en un punto neutro a pesar de tener consigo sistemas contables computarizados, como también un sistema mixto manual e informático para la recepción de certificados de autenticidad, por lo que no contar con una buena gestión ha llevado a que la empresa recurrentemente experimente una reducción en su mercado, volviéndola con el pasar del tiempo obsoleta por una falta de almacenamiento adecuado como consecuencia de no contar con un control de inventario apropiado imposibilitando una correcta eficiencia.

2.2. Pregunta de Investigación General

¿En qué medida la gestión de inventarios se relaciona con la rentabilidad en una empresa minera, Juliaca, 2022?

2.3. Preguntas de Investigación Específicas

P.E.1: ¿En qué medida la gestión de inventarios se relaciona con la rentabilidad económica en una empresa minera, Juliaca, 2022?

P.E.2: ¿En qué medida la gestión de inventarios se relaciona con la rentabilidad financiera en una empresa minera, Juliaca, 2022?

P.E.3: ¿En qué medida la gestión de inventarios se relaciona con la rentabilidad comercial en una empresa minera, Juliaca, 2022?

P.E.4: ¿En qué medida la gestión de inventarios se relaciona con la rentabilidad absoluta en una empresa minera, Juliaca, 2022?

2.4. Objetivo General

Objetivo general

Identificar la relación de la gestión de inventarios con la rentabilidad en una empresa minera, Juliaca, 2022.

2.5. Objetivos específicos

O.E.1: Determinar la relación de la gestión de inventarios con la rentabilidad económica en una empresa minera, Juliaca, 2022.

O.E.2: Determinar la relación de la gestión de inventarios con la rentabilidad financiera en una empresa minera, Juliaca, 2022.

O.E.3: Determinar la relación de la gestión de inventarios con la rentabilidad comercial en una empresa minera, Juliaca, 2022.

O.E.4: Determinar la relación de la gestión de inventarios con la rentabilidad absoluta en una empresa minera, Juliaca, 2022

2.6. Justificación e importancia

2.6.1. Justificación

La problemática que enfrenta la empresa minera en la región de Juliaca es motivo de preocupación, ya que a pesar de contar con sistemas contables computarizados y un sistema mixto manual e informático para la recepción de certificados de autenticidad, la productividad no ha experimentado un aumento significativo. Esta falta de incremento en la productividad ha

llevado a la empresa a encontrarse en un punto neutro, lo cual tiene consecuencias negativas en su mercado, volviéndola cada vez más obsoleta.

En un enfoque práctico, la productividad es un elemento fundamental para el crecimiento económico y la rentabilidad de una organización. Si no se logra incrementar la productividad, la empresa no podrá utilizar eficientemente sus recursos ni aprovechar las oportunidades que se le presenten, lo que afectará su competitividad en el mercado.

En el enfoque metodológico, el trabajo de investigación realizado utilizó el enfoque cuantitativo de nivel descriptivo – correlacional ya que permite analizar y describir las prácticas de gestión de inventarios en relación con los indicadores de rentabilidad. Este enfoque puede revelar patrones y tendencias que ayuden a identificar las mejores prácticas de gestión de inventarios para maximizar la rentabilidad.

Finalmente, en un enfoque teórico, la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad se basa en la idea de que una gestión eficiente puede generar un impacto positivo en los resultados financieros de una empresa, este trabajo de investigación contribuirá a la comprensión de cómo diferentes enfoques de gestión de inventarios afectan directamente a la rentabilidad, al considerar aspectos como los costos de adquisición, los niveles de inventario, los plazos de entrega y la demanda fluctuante. Además, puede ayudar a validar o refinar teorías existentes sobre prácticas óptimas de gestión de inventarios y su influencia en la salud financiera de las organizaciones.

2.6.2. Importancia

La investigación presentada tuvo como principal objetivo analizar la correlación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en una empresa del sector minero. Se busca identificar cómo las prácticas de gestión de inventarios pueden influir en la rentabilidad de la empresa minera en cuestión.

Por otro lado, esta investigación ayudara a proporcionar información a la empresa la cual se está analizando para poder tener en cuenta las alternativas que se expusieron en este trabajo, la importancia de un buen control de inventarios genera ayudara que varias empresas se vuelvan más eficientes. También servirá como antecedentes en trabajos futuros, dado que, la información que se analizó en este trabajo es un tema muy tocado en trabajos de investigación.

Finalmente, la investigación es relevante debido a su capacidad para añadir conocimiento y contribuir a la literatura existente sobre el tema en cuestión como lo es la gestión de inventario y su relación con la rentabilidad.

2.7. Alcances y limitaciones

2.7.1. Alcances

La finalidad de este trabajo fue tener una idea de cómo la gestión de inventario tiene una relación con la rentabilidad en una empresa minera de Juliaca. La población estuvo compuesta por 75 empleadores de la empresa, esta población que fue elegida fue crucial para la investigación dado que ellos eran partícipes de lo que ocurría en la empresa y como afecta con la rentabilidad, los 63 fueron encuestados para la recolección.

La recolección de datos consistió en encuestas y cuestionarios. Estas herramientas permitieron recabar información que posteriormente se analizó mediante el software SPSS v. 26, lo que facilitó la comprensión de los resultados obtenidos. Gracias a este enfoque metodológico, se lograron alcanzar los objetivos establecidos en la investigación y se brindó un respaldo significativo al investigador.

2.7.2. Limitaciones

Dentro de las limitaciones del trabajo fueron la recolección de datos específicos, ya que, para que el tema tenga más relación se debe de adquirir todo tipo de información, otra limitación que se encontró fue el tiempo el cual no siempre permitía conectar con los trabajadores para las

entrevistas, sin embargo, se utilizó todo tipo de alternativas para cumplir con el objetivo propuesto.

III. MARCO TEÓRICO

3.1. Antecedentes

Internacionales

Torres (2019) en su trabajo de investigación se inclinó más a evaluar la gestión de inventarios a través de procedimientos contables y financieros para el mejoramiento de la rentabilidad de la empresa constructora MEIZER S.A. El enfoque que se utilizó en este trabajo fue cuantitativa descriptiva, de diseño no experimental, su recolección de datos se realizó mediante una encuesta, la población identificada consistió en el personal administrativo. El resultado lanzado fue que la empresa carecía de directrices detalladas en la gestión de inventarios, lo que resultaba en ocasiones en desabastecimiento en la bodega y ocasionaba pérdidas de tiempo en los avances de obra, en conclusión, esto reafirma lo que se especuló en la investigación, lo cual es que la gestión de inventarios tiene relación en la rentabilidad, lo aconsejable es un mejor control y administración.

Proaño (2021) se enfocó en determinar de qué forma la gestión de inventarios incide en las pequeñas y medianas empresas (Pymes) para que alcancen niveles óptimos de rentabilidad. La metodología utilizada fue exploratoria y bibliográfica, tuvo un enfoque más cuantitativo, y la población de la investigación consistió en 7 individuos, los instrumentos de recolección de datos fueron encuestas y entrevistas, así como análisis de varios indicadores financieros. Los hallazgos obtenidos revelaron que, en la empresa analizadas, la gestión del inventario actualmente es ineficiente, lo cual tiene un impacto negativo en la rentabilidad y el rendimiento de la empresa, podemos concluir que la gestión de inventarios si incide en las pequeñas empresas para que alcance el nivel esperado de rentabilidad por lo que si hay una mala gestión de inventarios la empresa saldrá perjudicada, reduciendo su eficiencia.

Gonzales (2019) tuvo como principal objetivo diseñar un sistema de control de inventarios para mejorar la rentabilidad, con la finalidad para proponer los componentes de un control de inventarios para los productos de la empresa "CODILITESA S.A". La metodología utilizada fue la inducción

sistemático analítico, su diseño fue no experimental, tuvo un enfoque mixto, cuantitativo y cualitativo, la población consistió en 40 trabajadores de la empresa y se tuvo como instrumento de recolección de datos fue la encuesta. Como resultado se mostró que la relación del control de inventario y la rentabilidad afecta de manera positiva una buena gestión y administración. En conclusión, Al implementar un control de inventario adecuado se logrará incrementar la rentabilidad gracias al uso de diversas herramientas contables y sus indicadores, los cuales demostraron la eficacia y efectividad en su aplicación.

Mejía (2023) planteo como objetivo analizar la gestión de inventarios y su influencia sobre la rentabilidad de la empresa “Ferretería Mejía”, cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, año 2021. El estudio tuvo un enfoque mixto, de diseño no experimental, tuvo un alcance exploratorio y descriptivo, la población consistió en un gerente y un vendedor, el instrumento de recolección de datos fue la entrevista. El resultado mostro que la gestión de inventarios presento deficiencias debido a la falta de políticas claras, desconocimiento de los productos y datos imprecisos sobre la cantidad de inventario en la bodega. Además, se observa que el nivel de rentabilidad es positivo, pero tiene poca representatividad, se concluye que la mejor manera de recuperar las perdidas por la mala administración de inventarios es implementar más control.

Miranda (2019) investigo la evaluación de gestión de inventarios, mediante la aplicación de indicadores financieros para la medición de la rentabilidad en la ferretería El Ahorro ubicada en el cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2017. La metodología utilizada fue de enfoque cuantitativo descriptivo, el instrumento utilizado para la recolección de información fue la entrevista, la población consiste en el gerente, el contador y el supervisor. Los resultados mostraron que, a carencia de un control efectivo de inventarios, la falta de políticas y de planificación financiera en las ventas son problemas identificados en el estudio. Como posible solución y apoyo para abordar esta necesidad de control, se sugiere la implementación de un modelo de gestión de inventarios determinístico diseñado para demandas constantes. Este modelo se basa en ejemplos

prácticos que reflejan la realidad económica de la organización, lo que facilita el análisis y, además, se plantean políticas de inventario orientadas al progreso continuo de la institución.

Nacionales

Guevara (2019) tuvo como objetivo estipular la vinculación que hay entre las variables de gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa Check Avanzado Chiclayo E.I.R.L, 2018. La metodología es de carácter cuantitativa, descriptivo correlacional, con diseño transversal no experimental, la población estuvo constituida por registros de inventarios contenidos en el área de logística de la empresa en el año 2018 de la variable. En los resultados se observó que, en el año 2017, se tuvo una capital equivalente al 6.97% de acuerdo cada unidad monetaria establecida en su propiedad, obtuvo rendimientos en sus activos del 6.03%, 8.32% en la inversión y 14.98% en su activo fijo, también se obtuvo una utilidad bruta equivalente al 15.91% y una utilidad operativa al 10.98%. Se concluye que la dirección de inventarios de la empresa tiene relación con la rentabilidad, de esa relación se pudo concluir que si la gestión de inventarios aumenta la rentabilidad baja.

Paniagua y Ramírez (2019) tuvieron como finalidad determinar la relación entre la Gestión de Inventarios y la Rentabilidad en la empresa Sersunor S.A, Trujillo periodo 2016 -2018. Se aplicó la metodología cuantitativa, de modalidad descriptiva, correlacional, de diseño no experimental, la población que estuvo constituida por documentos financieros de la empresa como por información contable. Los resultados mostraron que la gestión e inventarios de la empresa durante el 2016 hubo un nivel de rotación equivalente a 2 veces en un periodo, comparado al año 2018 que fue de 1 vez por periodo, el margen de ventas en el año 2016 fue de un 116% y en el 2018 con un 76%, de esa manera se demuestra la gestión de inventarios de la empresa y la relación muy alta con la rentabilidad de la entidad. Se concluye que se estableció para la relación de las variables era necesario incluir unos parámetros para la medición de la relación de las variables, si la gestiona de inventarios mejora, la rentabilidad aumenta.

Ramírez (2022) se enfocó en determinar la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de una empresa de ferretería, del distrito de Surco, 2021. El procedimiento se realizó bajo la metodología de enfoque cuantitativo, descriptivo correlacional, diseño no experimental de corte transversal. Se evaluó una muestra de 18 colaboradores, utilizando encuesta y cuestionarios como técnica e instrumento de recolección de información. Los resultados mostraron una correlación positiva de 0,869 y 0,840 esto se considera confiable. Se concluye que con el nivel de coeficiente de correlación de Spearman = 0,777 se afirma que la gestión de inventarios se vincula de manera positiva a la rentabilidad de la empresa.

Huapaya (2021) realizó la exploración que tuvo como finalidad de demostrar en qué medida la gestión de inventarios incide la rentabilidad comercial de la empresa de yogurt en el distrito de Pachacamac, año 2021. Se usó una metodología de investigación descriptiva de enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, la población estuvo constituida a 20 personas a las cuales se les realizó una encuesta como técnica de recolección de datos. En los resultados se demostró que ciertos empleados no cumplen con sus pendientes como no realizar los picking o exhibir productos con menos días de vencimiento afectando la rentabilidad, dado que, los costos aumentan ya que se descartan el yogurt por menos días de vida generando pérdidas de venta. Se concluye que lo que perjudica la relación de la gestión de inventario y su incidencia en la rentabilidad es la mala organización de los trabajadores.

Villalobos (2022) se enfocó en la relación de la Gestión de Inventarios en la Rentabilidad de las Empresas de Tarapoto. Se realizó para el proyecto la metodología cuantitativa, con un diseño de carácter no experimental, la población estuvo conformada por 65 empresas comerciales. En los resultados se observó un coeficiente fuerte de relación de 0,761 y un p-valor igual a 0.000 (el p-valor < 0,05) estas sumas reafirman que existe una relación entre la Gestión de inventarios y la rentabilidad de las empresas de Tarapoto. Se concluye que la relación de la gestión de inventario y la rentabilidad en las empresas es positiva según la correlación

de Pearson, esta relación directa permitirá la mejora la rentabilidad de las empresas mejorando su nivel de control, rentabilidad y eficiencia.

3.2. Bases teóricas

3.2.1. Variable «gestión de inventarios»

Definición

Según Vidal (2010) la gestión de inventarios se refiere a un enfoque innovador y adaptable para controlar y administrar los bienes y productos almacenados por una empresa. A diferencia de los métodos tradicionales, la gestión de inventarios dinámica se centra en la flexibilidad y la capacidad de respuesta a los cambios en la demanda del mercado y las condiciones operativas.

Esta se refiere al conjunto de procesos y técnicas utilizados para controlar y administrar de manera eficiente los bienes y productos almacenados por una empresa, con el objetivo principal de la gestión de inventarios en fin de mantener un equilibrio entre la demanda de clientes y la disponibilidad de inventario, minimizando los costos asociados al almacenamiento y garantizando un suministro adecuado de productos (Vidal, 2010).

La gestión de inventarios se desarrolla según las actividades diarias, los costos de las obsolescencias y los niveles de recursos o servicios. En ese sentido, se ha establecido normativa organizacional y operacional para el balance entre inventarios y costos y el cálculo de la demanda volátil ante las existencias actuales, por lo que los lineamientos se han puntualizado según el cambio en el mercado, la proyección de ventas y las estrategias de crecimiento. Asimismo, los procedimientos se realizan de manera conjunta y colaborativa para alcanzar estándares de servicios y productos respecto a su disponibilidad y su utilidad y los preceptos constitucionales informan acerca de metas con clientes y proveedores que deben monitorearse constantemente para evitar pérdidas de recursos y transacciones (Flórez & Prato, 2022).

La organización y la eficacia del empleo de los recursos se posicionan como los principales objetivos que deben plantearse en las

empresas a modo de habilitar el adecuado control de sus materiales desde la perspectiva contable y prever fluctuaciones de demanda y cambios de niveles respecto a empleos de medios o prestaciones de servicios. Por tal razón, se consideran dos tipos de inventarios: físico, que faculta el conteo de inmuebles, muebles, equipamientos y recursos que posee una entidad y permite su visualización en expedientes, folletos, catálogos y demás recursos tangibles requeridos, y de bienes intangibles, que incluye el capital intelectual organizado por programas informáticos, marcas y patentes y los activos incontables físicamente como pagos y cobros pendientes y saldos de cuentas de caja o bancarias (Martínez S. , 2021).

La buena estructura de inventario es un pilar fundamental para lograr una organización eficiente principalmente en empresas con rubro de servicio, comercio y producción. Para lograr cumplir con los objetivos del control de inventario es primordial tener una buena administración de los bienes tangibles e intangibles y de la toma de decisiones acerca de la venta o la compra, así como tener un ordenado control de inventario y demás actividades relacionadas directamente con almacén e inventario. En ese entender, deben priorizarse las gestiones para posicionar el orden y el conteo de recursos como factores importantes para la previsión y los cálculos de acciones comerciales empresariales según los estándares internacionales y sometidos a fluctuaciones acorde a necesidades y existencias (Martínez et al., 2022).

Sistemas

La metodología ABC se fundamenta en el precepto de que el cierto porcentaje de los recursos se comprende como cierto porcentaje de las ventas y asigna rotaciones de mayor a menor acorde a las actividades comerciales para el procesamiento del inventario. En otros términos, identifica productos o servicios según sus impactos financieros y procede a jerarquizarlos: el primer grupo (A) se conforma por un reducido porcentaje del total, pero representa la mayoría del valor financiero; el segundo grupo (B) agrupa otro porcentaje medio del total y supe un valor financiero entre regular y mínimo; y, finalmente, el tercer grupo (C) se constituye por el porcentaje medio restante del total y cumple la función de cubrir el valor

financiero mínimo restante. Asimismo, la jerarquización por cantidad y valor facilita la identificación y priorización generales (Mora L. A., 2023).

La metodología PEPS (primeras entradas, primeras salidas) requiere un exigente seguimiento de productos y servicios para la respectiva identificación y demanda extensas diligencias para la evasión de errores, debido a que las gestiones organizacionales y operacionales tienen en consideración aquellas transacciones particularizadas por el ingreso a existencias y la venta empresarial constantes de ciertos recursos y servicios. En ese entender, los procesos logísticos realizan la clasificación tomando en consideración la percibibilidad de los materiales y los riesgos de obsolescencia de los servicios; asimismo, efectúan cálculos relacionados a la venta, la ganancia y el pago de impuestos, debido a que el registro y la organización del inventario guarda estrecha relación con el mercado en constante cambio (Cuevas, 2022).

La metodología CEP (cantidad económica de pedido) reconoce cuánto y cuándo pedir, pues se debe erradicar períodos de desabastecimiento y gastos innecesarios o no planificados; por ello, se considera el determinismo de parámetros, la constancia de las transacciones de los pedidos en solicitud, la periodización de demandas, ventas y entregas y la fluctuación de costos según necesidades y utilidades establecidas por la exigencia del mercado. Aunado a ello, se fundamenta en el cálculo orientado a reconocer los factores fundamentales para el conocimiento y la gestión del reabastecimiento basado en las actividades de registro y seguimiento de inventario, cómputo y previsión de cantidades y tiempos organizacionales y operacionales y evasión y erradicación de debilidades empresariales (Alzate, 2022).

La metodología UEPS (últimas entradas, primeras salidas) refleja claramente los costos de compra y venta de aquellas unidades que se encuentran en el inventario, ya que procede a transaccionarlas según su respectivo orden de llegada: últimas unidades adquiridas proceden a ser las primeras en ser vendidas. A su vez, los resultados habilitan el reconocimiento de que los precios y las actividades recientes mantienen su respectivo flujo comercial y la identificación de factores cuyo impacto

genera cambios en las compras o las ventas de determinados requerimientos en el mercado. Por ende, la valoración de las existencias que se mantienen en el inventario se somete a la consideración de conservar el precio de costo inicial, a pesar de los cambios suscitados financieramente (Gamboa & Jiménez, 2023).

La metodología del conteo cíclico se gestiona según las necesidades y los criterios de la empresa que requiere mantener un actualizado y ordenado registro de su inventario a modo de facilitar el análisis y esclarecer la toma de decisiones estratégicas para optimizar las operaciones y los procedimientos. Además, se caracteriza por la ejecución constante y periódica de conteos, estudios y registros relacionados al mantenimiento del inventario, por la clasificación de las unidades según fluctuación, valor, tamaño, referencia, entre otros, y por los requerimientos por parte del personal o el equipamiento teniendo en cuenta que su práctica es incesante según necesidad empresarial, accesible acorde a capacitaciones y sistematizaciones organizacionales y adaptable gracias al estudio permanente del mercado (Arenal, 2022).

La metodología del precio ponderado se efectúa realizando un conteo de las unidades que tienen determinando precio, procediendo a realizar la multiplicación de cada precio con la cantidad de unidades afectas al monto financiero en operación, ejecutando la suma de los resultados de las multiplicaciones y dividiendo tal cantidad entre la totalidad de unidades en el respectivo inventario; de esa manera, el precio medio tendrá en consideración los anteriores registrados y se someterá a cambios según las fluctuaciones en el mercado. Por tal motivo, el cálculo obtenido permitirá conocer la diferencia entre el costo de compra inicial y el costo de venta actual según las cantidades que han sido puestas en estudio, pues debe afrontarse constantemente las necesidades y las utilidades que los clientes presentan respecto a cada producto o servicio (Fierro et al., 2021).

Dimensiones

Vidal (2010) considera que la precisión del inventario se refiere se refiere a la medida en que los registros del inventario reflejan con exactitud la cantidad real de bienes y productos almacenados en una empresa ya que

contar con un inventario preciso implica que los registros de inventario concuerdan estrechamente con la cantidad física de productos en el almacén. Esto se logra a través de prácticas adecuadas de contabilización, controles de calidad, auditorías regulares y la utilización de tecnologías como sistemas de escaneo de códigos de barras y etiquetas RFID.

La precisión del inventario es un requerimiento para los procedimientos y las actividades que se realicen en la empresa a modo de fomentar las habilidades del personal y las capacidades del equipamiento, debido a que la gestión del inventario necesita información constante y actualizada, acciones previstas y supervisadas y recomendaciones cambiantes y estandarizadas. Concordando con lo anterior, permite reconocer la íntegra y consecuente normativización de protocolos y sus respectivas sanciones, la importancia de la transparencia y la accesibilidad al registro de datos contables —y cualitativos, de ser necesario—, la búsqueda y la recopilación de errores y falencias anteriores, la indagación de factores perjudiciales y la especificación y la presentación de modificaciones necesarias (Barrera, 2022).

Bordoni et al. (2020) destaca que la precisión del inventario desempeña un papel fundamental en la reducción de los costos asociados a la gestión de inventarios. Un inventario impreciso puede llevar a problemas como la sobrecompra o la subcompra de productos, lo que puede resultar en costos adicionales por exceso de inventario o pérdida de ventas debido a falta de stock, mantener una alta precisión en el inventario ayuda a evitar errores en la toma de decisiones relacionadas con el inventario y a minimizar los costos asociados al almacenamiento, la obsolescencia y las rupturas de stock.

La precisión del inventario en la gestión de inventarios se relaciona con la satisfacción del cliente, ya que la falta de precisión del inventario puede resultar en promesas de entrega incumplidas, retrasos en los tiempos de entrega y una experiencia insatisfactoria para los clientes. Por otro lado, un inventario preciso permite cumplir de manera confiable con los plazos de entrega, reducir los tiempos de espera y mejorar la satisfacción

del cliente al garantizar la disponibilidad de los productos solicitados (Muchaendepi et al., 2019).

Vidal (2010) se refiere a la capacidad de una empresa para satisfacer las demandas de los clientes en términos de disponibilidad y entrega de productos ya que un alto nivel de servicio implica que los productos solicitados están disponibles cuando se necesitan y se entregan dentro de los plazos acordados, lo que implicaría mantener un inventario adecuado para cumplir con la demanda, prever posibles fluctuaciones y contar con sistemas y procesos eficientes para gestionar los pedidos y las entregas.

El nivel de servicio hace referencia a la satisfacción que experimentan los clientes respecto a las adquisiciones a las cuales han accedido mediante transacciones económicas con empresas determinadas; asimismo, es la complacencia relacionada con los procedimientos que se han posicionado como necesarios para conseguir productos o servicios que son ofrecidos a modo de suplir necesidades en el mercado. Aunado a ello, se basa en la capacitación de los trabajadores responsables del establecimiento de contacto con los clientes, la regulación de protocolos que fomentan la proactividad de las acciones de compra y venta, la optimización de espacios que habilitan el desempeño y el desenvolvimiento de las herramientas y la implementación de prácticas e indicadores que aumenten la confianza y la calidad empresariales (Espejo, 2022).

Usman et al. (2020) Lo toman como un enfoque eficiente en la gestión de inventarios ya que busca minimizar los costos asociados al almacenamiento, obsolescencia y rupturas de stock, al mismo tiempo que asegura que los productos estén disponibles cuando los clientes los necesiten. Esto implica utilizar técnicas de pronóstico de demanda, políticas de reabastecimiento adecuadas y sistemas de gestión de inventario eficientes para mantener el nivel de servicio deseado sin incurrir en costos innecesarios.

Esto implica realizar análisis de datos, revisar los procesos y sistemas existentes, identificar áreas de mejora y tomar acciones correctivas para optimizar el nivel de servicio. La colaboración con

proveedores y la implementación de tecnologías avanzadas, como sistemas de gestión de inventario en tiempo real, pueden ser herramientas valiosas para mejorar el nivel de servicio y satisfacer las expectativas de los clientes (Priniotakis & Argyropoulos, 2019).

Vidal (2010) considera que los costos de inventario incluyen tanto los costos directos, como la inversión de capital en la adquisición y almacenamiento de productos, los costos de mantenimiento, los costos de seguro y los costos de obsolescencia, como también los costos indirectos, como los gastos asociados a la falta de disponibilidad de productos, los costos de oportunidad y los costos de ruptura de stock.

El costo de inventario es la cuantificación de costos y la supervisión de gastos incurridos por las actividades empresariales necesarias para el debido funcionamiento de la organización; en ese sentido, está basado en el establecimiento de preceptos protocolares, el reconocimiento de funciones y actividades y la presentación de modificaciones estipuladas por estándares mercantiles. En ese sentido, requiere la investigación del sistema de costos organizacional, la búsqueda de errores y falencias en el equipamiento, la modificación de factores para aumentar la adaptabilidad, el registro de transacciones constantes relacionadas a compra, venta y prestación de productos o servicios y la determinación de mejoras en los resultados generales, a fin de modernizar actividades y prever contingencias (Montes & Vallejo, 2021).

Además, el uso de herramientas tecnológicas como sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP) y sistemas de gestión de inventarios automatizados puede ayudar a mejorar la precisión de los registros, optimizar el control de inventarios y reducir los costos asociados (Saha & Kumar, 2019).

Sridhar et al. (2021) consideraron que la optimización del costo de inventario implica encontrar el equilibrio adecuado entre la disponibilidad de productos, los costos asociados a la falta de stock y los costos de mantenimiento y almacenamiento. Esto implica considerar factores como la demanda del mercado, la variabilidad de la demanda, los plazos de

entrega, los costos de adquisición y los costos de almacenamiento, entre otros.

Vidal (2010) toma en cuenta que un tiempo de respuesta eficiente implica contar con sistemas y procesos ágiles que permitan una rápida localización, preparación y envío de los productos solicitados. Además, implica tener una comunicación efectiva con proveedores y una cadena de suministro bien coordinada. Minimizar el tiempo de respuesta es esencial para evitar retrasos en las entregas, reducir los tiempos de espera y mejorar la experiencia del cliente.

El tiempo de respuesta es un indicador que comprende las acciones desde la capacitación para la prestación del servicio o la elaboración del recurso que será puesto en venta hasta las actividades relacionadas a la atención al cliente teniendo en cuenta aspectos como transporte, entrega, evaluación cuantitativa y respuesta ante problemáticas que son esenciales para la determinación y el cálculo del nivel de satisfacción del mercado al cual se dirige la empresa. Aunado a ello, se regula gracias a estándares generales que son presentados por organizaciones caracterizadas por ser la competencia en el mismo rubro y previsiones respecto a las fluctuaciones constantes suscitadas por el avance de la tecnología, el aumento de la información de las contingencias y la reducción de estrategias capaces de generar cambios en la proactividad (Ayala, 2021, p. 150).

Fang et al. (2022) toma la implementación de técnicas como el justo a tiempo (Just-in-Time), la colaboración estrecha con proveedores, el uso de sistemas de gestión de inventarios en tiempo real y la aplicación de principios de Lean Manufacturing, pueden contribuir significativamente a la reducción del tiempo de respuesta. La mejora continua del tiempo de respuesta ayuda a reducir los plazos de entrega, aumentar la capacidad de respuesta a cambios en la demanda y fortalecer la posición competitiva de la empresa.

3.2.2. Variable «rentabilidad»

Definición

Existen múltiples enfoques y proyecciones en relación con el amplio concepto de rentabilidad. Actualmente, se pueden identificar diferentes perspectivas sobre lo que abarca este término cuando se aplica a las empresas, siendo esto de una perspectiva económica o financiera, es posible hablar de rentabilidad, con ello se puede considerar a la rentabilidad desde una visión social, donde se va a poder incluir una variedad de aspectos, como culturales, medioambientales, entre otros (Lizcano, 2004).

La definición de rentabilidad según Beloso, L.; Fernández, N. y Álvarez, D (2021) es el importe obtenido por una inversión, es la ganancia obtenida por una determinada acción financiera, la rentabilidad se puede considerar como un indicador de eficiencia en una empresa, el resultado de la rentabilidad en una empresa influye en fortalecimiento empresarial como en su crecimiento.

López (2021) la toma como una característica polifacética que va a englobar una serie de distintos enfoques y perspectivas en relación al rendimiento y los resultados obtenidos en una capacidad de generar beneficios y obtener un retorno positivo sobre la inversión realizada, esto para poder evaluar la eficiencia y éxito de una empresa al considerar tanto los aspectos económicos y financieros como los impactos sociales y medioambientales que puedan tener.

Por otra parte, Ortega (2020) menciona que una la definición más general de rentabilidad es que es la vinculación de lo que se gana y de lo que se invierte, tiene dos visiones de la rentabilidad, la del accionista y del negocio, la del accionista tiene conexión a la capital invertida por el accionista y el resultado neto, por otro lado, la del negocio se refiere a la vinculación entre el beneficio que va a generar el negocio y la inversión que se va a realizar.

Teorías

La teoría de motivación de Maslow puntualizó que las necesidades de las personas se clasifican en las siguientes categorías: fisiológicas (necesidad básica para sobrevivir), de seguridad (necesidad de sentirse protegidas,

ordenadas y estables), de reconocimiento (necesidad de identificarse, respetarse y diferenciarse), de afiliación (necesidad de relacionarse) y de autorrealización (necesidad de superarse); las cuales deben ser cubiertas para eludir el sentimiento de insatisfacción y demás problemáticas que conllevan las carencias y las sensaciones de falta. De ese modo, las personas acrecientan sus capacidades de producción y sus habilidades de desarrollo a modo de sobresalir y adquirir reconocimiento en los espacios donde se desenvuelven; asimismo, la rentabilidad en general está influenciada por los logros personales (Vargas, 2023).

La teoría de expectativa de Vroom aseveró que el logro de algún objetivo se alcanzará cuando el individuo valore la importancia de este y perciba que sus acciones contribuyen a la obtención de la meta planteada; además, explicó que el acompañamiento y la capacitación en la toma de decisiones también se plantean como aspectos importantes a tener en consideración para diseñar sistemas encargados de promover la motivación. En otros términos, la rentabilidad podrá relacionarse con la expectativa al momento cuando el individuo sea capaz de aseverar que sus capacidades son útiles para generar cambios en los procedimientos de los cuales es partícipe a modo de aumentar los beneficios de la organización responsable de evaluar la relación entre rendimiento y resultado (Zumel & Martínez, 2022, pp. 114-115).

La teoría de equidad de Adams articuló que las personas percibirán motivación al descubrir un equilibrio entre los aportes y los resultados personales siempre y cuando este balance pueda compararse y considerarse equitativo respecto a la relación entre las contribuciones y los logros de los demás individuos; de ese modo, se establecen diferencias entre las cualidades cognitivas y emocionales que los colaboradores aportan a las organizaciones y los incentivos que las mencionadas instituciones entregan a modo de no solo retribuir el esfuerzo, sino también de reconocer la importancia de las habilidades. Por esa razón, la aceptación de la equidad y la mejora del rendimiento se alcanzarán al momento de evidenciar que el trabajo de los sujetos está al mismo nivel y grado que los estímulos de la empresa (Casero, 2023, p. 91).

Dimensiones

Lizcano (2004) toma a la rentabilidad económica como la magnitud resultante de comparar el resultado alcanzado por una empresa en relación con los activos empleados para el logro de tal resultado, la cual va a evaluar la capacidad que tiene la empresa de generar un resultado con independencia de la procedencia de los recursos financieros implicados.

La rentabilidad económica se obtiene de los activos propios y permite conocer lo obtenido mediante las inversiones realizadas al momento de realizar el cálculo del resultado de explotación, cómputo obtenido de restar de los ingresos ordinarios los costos —concebidos como impuestos— de las actividades que se realizan, y dividir tal monto entre los activos que se poseen. En ese entender, las acciones que debe realizar la empresa para su respectivo funcionamiento proceden a ser tasadas no solo por su respectivo precio, sino también por el costo que implicaría el pago de tributos ante entidades de recaudación y fiscalización; aunado a ello, debe diferenciarse entre los activos contables de la empresa y los beneficios que se obtendrán de las transacciones planteadas para la inversión y el crecimiento (Jiménez, 2021).

La rentabilidad económica es esencial para los inversores y accionistas, ya que les proporciona una visión de la rentabilidad de sus inversiones y su capacidad para generar rendimientos financieros. Además, es un indicador clave para los directivos y gerentes, ya que les permite evaluar el desempeño de la empresa y tomar decisiones estratégicas para mejorar la rentabilidad (Le & Ngo, 2020).

Lizcano (2004) toma a rentabilidad financiera como la magnitud que va a vincular el rendimiento logrado por una empresa con la cantidad de recursos económicos que le pertenecen, sirviendo como una prueba de desempeño o rentabilidad para el accionista o dueño de la empresa.

La rentabilidad financiera representa el beneficio obtenido sobre la base de las acciones y los recursos empleados para el alcance de dicho lucro, por lo cual toma en cuenta los aportes de los proveedores de capitales y las inversiones efectuadas a modo de aumentar los activos

después de las transacciones; planteado de ese modo, el cálculo de la rentabilidad que perciben los socios de la empresa se alcanza después de dividir el beneficio neto, monto de restar el impuesto sobre sociedades del resultado financiero, entre el patrimonio neto, valorizado según capital, reservas y beneficios sin distribuir. En otras palabras, se reconoce como la ratio que establece la comparación entre las cantidades que se han empleado para adquirir nuevos montos y los beneficios que se reciben (López, 2022, pp. 124-132).

Mirza et al. (2023) lo consideran clave en el ámbito de las finanzas y la gestión empresarial. Se refiere a la capacidad de una empresa para generar ganancias en relación con los recursos financieros invertidos por los accionistas. Es una medida que evalúa el rendimiento financiero de la empresa y su capacidad para generar beneficios para los inversionistas.

La rentabilidad comercial se refiere a la capacidad de una empresa o negocio para generar beneficios a través de sus actividades comerciales. Es una medida que evalúa la eficiencia y el rendimiento económico de las operaciones comerciales de una empresa. La rentabilidad comercial es esencial para determinar el éxito y la viabilidad a largo plazo de una empresa, ya que indica si las actividades comerciales están generando ganancias suficientes para cubrir los costos y obtener un retorno sobre la inversión (Lizcano, 2004).

La rentabilidad comercial es el cálculo que se obtiene de dividir los montos obtenidos por las transacciones de ventas entre una totalidad determinada por un período de tiempo específico a modo de relacionar la cantidad de ventas con la totalidad de recursos invertidos para alcanzar el primer monto en mención; asimismo, facilita el reconocimiento de la calidad comercial al diferenciar entre las sumas obtenidas teniendo en consideración ventas y el porcentaje de la rentabilidad comercial como tal. De esa manera, debe reconocerse que el aumento de ventas a través del establecimiento estratégico de procesos y actividades y la reducción de costos mediante planificaciones se posicionan como los principales factores que influyen en el aumento de la rentabilidad comercial, a pesar de que el primero impacte en el empleo de recursos (Serra & Morant, 2022).

Al-Homaidi et al. (2020) toman en cuenta que esta está estrechamente relacionada con la fidelización de clientes. Una estrategia comercial exitosa no solo implica atraer nuevos clientes, sino también retener y aumentar la lealtad de los clientes existentes. La rentabilidad comercial se ve impulsada por la capacidad de una empresa para mantener relaciones sólidas con sus clientes y generar ingresos recurrentes a través de las ventas repetidas.

La rentabilidad absoluta es una medida que evalúa el beneficio o ganancia obtenida por una inversión sin tener en cuenta el capital inicialmente invertido. Se utiliza para determinar la cantidad o el valor absoluto de los beneficios generados por una inversión o actividad comercial, sin considerar la relación entre el beneficio y el capital invertido (Lizcano, 2004).

La rentabilidad absoluta es el porcentaje obtenido a través del cálculo de la rentabilidad que un activo consigue durante un determinado período de tiempo a modo de determinar las apreciaciones o las depreciaciones; por ende, se comprende como el porcentaje de retorno que adquiere un recurso mediante su respectiva inversión. Aunado a ello, se diferencia ampliamente de la rentabilidad relativa por obvias razones y por el hecho de que la segunda conlleva cálculos de intereses positivos durante cierto tiempo en comparación con otro; no obstante, ambas son empleadas a modo de indicador para la determinación de otros montos. En ese sentido, la conceptualización y la modificación de este factor no solo aumenta la capacidad de reconocer inversiones con alto índice de éxito, sino también eludir transacciones riesgosas (Domínguez, 2021, pp. 37-38).

Así es que Leda (2022) considera que, al calcular la rentabilidad absoluta, se consideran los ingresos totales generados por la empresa y se restan los costos y gastos asociados para determinar el beneficio neto. Esta medida proporciona una visión clara de la cantidad de beneficio o ganancia obtenida por la empresa durante un período específico, lo cual es importante para evaluar su desempeño financiero

3.3. Marco conceptual

- **Activo total:**

Cantidad conformada por activos tangibles, tales como bienes, derechos y recursos, y activos intangibles, así como cuentas por cobrar e inversiones realizadas; asimismo es el monto empleado para informar acerca del valor económico de una empresa teniendo en consideración su organización y su operacionalización empleadas para el aumento del balance actual que habilita su funcionamiento (Salas V. , 2022, pp. 133-134).

- **Beneficio neto:**

Número calculado mediante la resta de la cantidad de egresos (así como impuestos, tasas, tributos, costos de fabricación u operación y pagos específicos) sin importar su naturaleza de la totalidad de ingresos (tales como ventas y resultados de inversiones) sin importar su naturaleza, lo cual faculta la determinación del estado financiero actual y su respectivo planeamiento (Zuluaga, 2023, pp. 200-201).

- **Costo medio de inventario:**

Indicador correspondiente al costo promedio de las actividades necesarias para organizar y registrar datos del inventario, precio constantemente basado en montos necesarios para programar gestiones, adquirir personal y equipamiento y desarrollar actividades protocolizadas; además, la medición no solo es constante, sino también periodizada (Castellanos, 2021, p. 364).

- **Fondos propios:**

Fuentes de financiación conformados por los recursos que la empresa no tiene la obligación de devolver, por lo cual no se estipula sobre la base de formas jurídicas, sino sobre fondos económicos; aunado a ello, su cálculo se obtiene de diferenciar las ganancias y las pérdidas del ejercicio empresarial, debido a que se adquiere separando los pasivos de los activos y se basa sobre el monto de estos últimos (Mora, 2022).

- **Ganancias de las ventas:**

Utilidades que resultan de las actividades comerciales ejecutadas por las personas responsables de obtener montos diferentes de los empleados de manera inicial; en ese sentido, es la cantidad que se obtiene después de restar de la cantidad total de inversión aquellos gastos operacionales orientados a aumentar la rentabilidad empresarial con miras a permitir su almacenamiento o su repartición (Michalowicz, 2021).

- **Intereses e impuestos:**

Los primeros son los índices, sujetos a cambios según períodos, para la medición de la rentabilidad de las inversiones y los ahorros; mientras que los segundos son tributos exigibles en función a la capacidad económica de los responsables de la actividad comercial. En ese sentido, son pagos realizados por transacciones determinadas, pero direccionados a entidades con lineamientos diferentes (Merlo, 2022, p. 454).

- **Margen de beneficio:**

Cálculo obtenido de dividir el monto adquirido a modo de ganancias —teniendo en cuenta la diferenciación respecto a intereses e impuestos— mediante el ejercicio empresarial entre la cantidad de los ingresos de las transacciones de las ventas; en ese sentido, es una cuantía que habilita la evaluación de la capacidad empresarial para la generación de beneficios (Berman & Knight, 2022).

- **Porcentaje de costo de almacenamiento:**

Indicador correspondiente al costo promedio de las acciones solicitadas para gestionar y evidenciar información de almacenamiento, precio continuamente considerado sobre la base de la indagación y el reconocimiento de las metodologías más accesibles para habilitar y facultar el servicio de almacenamiento según las necesidades y las utilidades (Mauleón & Prado, 2021, pp. 492-493).

- **Porcentaje de exactitud del inventario:**

Proporción que determina cantidades, plazos y fechas respecto a los elementos que se tienen en consideración en un inventario; de esa manera,

requiere de la planificación estratégica para habilitar las funciones integradas de áreas responsables y de la visión operativa y financiera necesaria para reducir contingencias y acrecentar beneficios (Cancino, 2023).

- **Porcentaje de pedidos atrasado:**

Cuantía calculada sobre la base de no solo ventas efectuadas a los clientes y compras solicitadas a terceros, sino también de entregas realizadas a los consumidores y recepciones de pedidos a otras entidades; de ese modo, establece la diferencia entre la satisfacción existente entre la responsabilidad respecto a atención, transporte y puntualidad y la contingencia según casuística (Cuevas, 2022, p. 216).

- **Recursos empleados en las propias ventas:**

Bienes que deben diferenciarse respecto a activos y pasivos para el pertinente cálculo de los ingresos, las ganancias y las pérdidas; asimismo, son elementos que necesariamente deben gestionarse y regularse para la pertinente transacción de las ventas requeridas para el funcionamiento del ejercicio empresarial (Zumel & Martínez, 2022).

- **Retorno sobre el patrimonio:**

Relación entre la utilidad neta y el patrimonio en un determinado período de la actividad contable a modo de calcular la correspondencia entre los beneficios que se adquieren y los montos que se poseen para las respectivas acciones; asimismo, el cálculo faculta la determinación del desempeño financiero y la comparación respecto a otras fechas (Agudelo, 2021).

- **Tasa de cumplimiento de pedidos:**

Porcentaje basado no solo tomando en cuenta ventas realizadas entre empresa y mercado —entendiéndolo como conjunto de consumidores y empresas—, sino también de entregas y recepciones realizadas con personas tanto naturales como jurídicas; en ese sentido, se plantea la actividad de recogida de los almacenes donde se encuentren,

empaquetado o preparación y envío de un espacio hacia otro (Motawi, 2020, p. 160).

- **Tiempo de reposición:**

Magnitud cuyo estudio faculta la identificación de los promedios temporales que determinan la duración de las actividades y posibilita el cálculo para prever contingencias cuya constancia no es elevada en los ámbitos de desarrollo de la gestión; aunado a ello, es la medida para aumentar la capacidad de computar los momentos necesarios para la previsión, la solicitud, el envío y la recepción de elementos del inventario (Vidal, 2010).

- **Tiempo promedio de ciclo de inventario:**

Medida a través de la cual se puntualiza las fechas y la periodización de la actividad responsable de identificar, gestionar y registrar los elementos que se tienen en consideración en el inventario de determinada empresa; en ese sentido, su variación depende no solo de la cantidad de tiempo que requiera su respectiva gestión, sino también el período después del cual se volverá a efectuar (Dapena, 2022).

- **Índice de discrepancia de inventario:**

Indicio obtenido después de reconocer errores y falencias en el inventariado; por tal razón, debe diferenciarse de las equivocaciones relacionadas con la entrega, la recepción, el transporte, la valuación y la calidad de los elementos y concebirse con base en la disconformidad entre la cantidad que se ha identificado en existencia, el monto que se ha registrado y la cuantía que se ha entregado (Izquierdo, 2023).

IV. METODOLOGÍA

El trabajo se elaboró gracias al empleo del enfoque cuantitativo, pues se estipuló ciertas determinaciones: la realidad sometida a estudio es única, objetiva y medible, las aseveraciones se explican a través de la correspondencia hallada entre las variables, la presencia del individuo responsable de la dirección del estudio debe ser constatada, organizada y registrada, la puntualización de preceptos para evidenciar una realidad constante debe cumplir requisitos constitucionales, y los cálculos estadísticos inferencial habilitan la validación de generalidades sobre la base de representaciones muestrales (Ñaupas et al., 2023, p. 170).

4.1. Tipo y nivel de investigación

El estudio fue de tipo básico con un nivel descriptivo correlacional, ya que se basó del recogimiento, la comprensión y la postulación de premisas teóricas y metodológicas a fin de habilitar la averiguación y la validación de que los datos son transparentes y veraces. Por esa razón, la disimilitud en los procedimientos organizacionales y operacionales no es resaltada respecto a las gestiones de propuesta de modificaciones y crecimiento orientados a cimentar las posiciones de individuos, entidades, localidades y sociedades en contingencias cuyo confrontamiento debe ser oportuno y pronto gracias al empleo de herramientas y estrategias alcanzables. El nivel de la investigación fue descriptivo – correlacional, Este tipo de enfoque se caracteriza por describir fenómenos o variables y explorar las relaciones existentes entre ellas, sin manipular variables de manera experimental. En este caso, se está describiendo y buscando relaciones entre ciertos elementos, como la calidad de energía eléctrica y el funcionamiento de un sistema fotovoltaico en el contexto mencionado (An, 2020).

4.2. Diseño de investigación

La indagación se estructuró teniendo en consideración el diseño no experimental, debido a la falta de manipulación de las variables se posicionó como la fundamental estrategia para explicar el método mediante el cual la información va adquiriéndose. En ese entender, la observación de la realidad solo se realiza en contextos naturales y sin intervención

alguna de parte del responsable de la indagación, tomando en cuenta que las variables independientes no son manipuladas a modo de que se comprenda su pertinente acontecimiento y la inhabilitación pertinente de cualquier tipo de influencia (Rebollo & Ábalos, 2022).

4.3. Hipótesis General y Específicas

4.3.1. Hipótesis general

Existe relación significativa de la gestión de inventarios con la rentabilidad en una empresa minera., Juliaca, 2022

4.3.2. Hipótesis específicas

H.E.1: Existe relación significativa de la gestión de inventarios con la rentabilidad económica en una empresa minera., Juliaca, 2022

H.E.2: Existe relación significativa de la gestión de inventarios con la rentabilidad financiera en una empresa minera., Juliaca, 2022

H.E.3: Existe relación significativa de la gestión de inventarios con la rentabilidad comercial en una empresa minera., Juliaca, 2022

H.E.4: Existe relación significativa de la gestión de inventarios con la rentabilidad absoluta en una empresa minera., Juliaca, 2022

4.4. Identificación de las Variables

Variable 1: Gestión de inventarios

Dimensiones

- Precisión del inventario
- Nivel de servicio
- Costos de inventario
- Tiempo de respuesta

Variable 2: Rentabilidad

Dimensiones

- Rentabilidad económica
- Rentabilidad financiera
- Rentabilidad comercial
- Rentabilidad absoluta

4.5. Matriz de Operacionalización de Variables

Tabla 1

Operacionalización de la primera variable

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE VALORES	NIVELES Y RANGOS	TIPO DE VARIABLE ESTADÍSTICA
La gestión de inventarios implica un enfoque vanguardista y flexible para supervisar y dirigir los artículos y mercancías guardados por una compañía. Contrariamente a las técnicas convencionales, la gestión dinámica de inventarios se enfoca en la adaptabilidad y la capacidad de reacción frente a los cambios en la demanda del mercado y las circunstancias operativas (Vidal, 2010).	Precisión del inventario	Porcentaje de exactitud del inventario	1-2	Ordinal tipo Likert		Cuantitativa discreta
		Índice de discrepancia	3-4			
	Nivel de servicio	Tasa de cumplimiento de pedidos	5-6	Totalmente de acuerdo (5)	Bajo 16-36	
		Porcentaje de pedidos atrasados	7-8	De acuerdo (4)	Medio 37-57	
	Costos de inventario	Costo medio de inventario	9-10	Indiferente (3)	Alto	
		Porcentaje de costo de almacenamiento	11-12	En desacuerdo (2)	58-80	
	Tiempo de respuesta	Tiempo promedio de ciclo de inventario	13-14	Totalmente en desacuerdo (1)		
		Tiempo de reposición	15-16			

Tabla 2*Operacionalización de la segunda variable*

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE VALORES	NIVELES Y RANGOS	TIPO DE VARIABLE ESTADÍSTICA		
<p>Se pueden encontrar diversas aproximaciones y predicciones en relación al amplio concepto de lucratividad. Actualmente, es factible distinguir múltiples puntos de vista sobre el alcance de este término en el contexto empresarial, ya sea desde una perspectiva económica o financiera. En este sentido, es posible hacer referencia a la rentabilidad, considerándola también desde una perspectiva social, en la cual se incluyen diversos aspectos como los culturales, medioambientales, entre otros (Lizcano, 2004).</p>	Rentabilidad económica	Interés e impuestos	1-2	Ordinal tipo Likert	Totalmente de acuerdo (5)	Bajo 18-42		
		Activo total	3-4					
	Rentabilidad financiera	Beneficio neto	5-6					
		Fondos propios	7-8					
	Rentabilidad comercial	Ganancias de las ventas	9-10				De acuerdo (4)	Medio 43-67
		Recursos empleados en las propias ventas	11-12				Indiferente (3)	Alto 68-90
	Rentabilidad absoluta	Beneficio Neto	13-14				En desacuerdo (2)	Totalmente en desacuerdo (1)
		Margen de Beneficio	15-16					
		Retorno sobre el patrimonio	17-18					

4.6. Población – muestra

4.6.1. Población

La población se refiere a todas las actividades, los individuos o los recursos estipulados para la investigación responsable de recopilar información basada en las perspectivas diferenciadas según la casuística, pero sometidas a comparación según otras determinaciones de factores; aunado a ello, con relación a los preceptos de la persona encargada del proyecto, puede ser finita si el conteo se efectúa sin problemáticas o infinita si la medición es inhabilitada por delimitaciones durante el desarrollo operacional (Quezada, 2021). De ese modo, se consideró setenta y cinco (75) trabajadores en una empresa minera., Juliaca, 2022.

4.6.2. Muestra

La muestra conceptualiza la demarcación de acciones, seres o elementos que se han seleccionado a través de un conjunto de preceptos para la constitución de una población cuyo sometimiento a estudio abordará la validación de la hipótesis planteada; por ello, la correlación entre los datos conseguidos posteriormente a la delimitación de lo primero en mención y las referencias empleadas para la respectiva actividad de selección se fundamenta por su elevada validez (Galeano, 2021). De esa manera, se estimó 63 trabajadores en una empresa minera., Juliaca, 2022

4.6.3. Muestreo

El muestreo aleatorio simple es empleado para comprender la parametrización de una población en eventualidades particularizadas por la inhabilitación de la medición al presentarse la imposibilidad de incluir gestiones, personas u objetos considerados inicialmente para la disertación. Asimismo, reconoce que la media, la desviación estándar y el tamaño de la muestra se postulan como la información que se requiere para establecer que la confiabilidad de la estadística emitida después de reducir los objetos o los sujetos de estudio permanece incluso después de que el cálculo no se realizó sobre la base de la totalidad (Polgar & Thomas, 2021, p. 27).

Ante ello, la fórmula empleada para obtener dicho número de muestra es la siguiente:

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

n= Tamaño de la muestra
 Z= Nivel de confianza deseado
 p= Proporción de la población con la característica deseada (éxito)
 q= Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)
 e= Nivel de error dispuesto a cometer
 N= Tamaño de la población

N: 75

Z: 1.96 %

e: 5%

n: 63

4.7. Técnica e instrumentos de recolección de información

4.7.1. Técnica

La técnica se presenta como el método que faculta la adquisición de datos para la posterior determinación de poblaciones, procedimientos y fundamentos a modo directo después de delimitar particularidades que demarcan las referencias requeridas por el trabajo y validar premisas fundamentadas como hipótesis mediante la corroboración de información (Tejero, 2021).

Sobre la base de ello, se empleó la encuesta:

Tabla 3

Confiabilidad de los instrumentos

Variable	Alfa de Cronbach	N. ° de ítems
Gestión de inventarios	0.821	16
Rentabilidad	0.928	18

A partir de una muestra piloto se obtuvo valores de 0.821 para el instrumento de la variable gestión de inventarios y 0.928 para el

instrumento de la variable Rentabilidad, lo que se interpreta como instrumentos de muy buena confiabilidad.

4.7.2. Instrumento

El instrumento se considera el material, la evidencia, el recurso, la vía o el elemento requerido no solo para el registro de la información vinculada a los fenómenos en estudio para lograr la consumación del alcance de las metas, sino también para la recopilación pronta y oportuna desde perspectivas bajo ciertos parámetros; asimismo, se construye con base en la validez para corroborar la correlación entre la variable y el instrumento empleado y en la confiabilidad necesaria para validar la presencia de semejanzas en los datos adquiridos (Leirós et al., 2021, pp. 15-16). Con base en ello, se empleó el cuestionario

4.8. Técnicas de Análisis y Procesamiento de Datos

El estudio se desarrolló con las premisas de un enfoque cuantitativo orientado a fundamentar la correlación existente entre las variables indagadas priorizando la intervención que puede tener el responsable de la dirección de la investigación y la incidencia de una variable sobre otra. Asimismo, realizó un trabajo estadístico para la fundamentación organizada y la interpretación clara de la información, motivo por el cual se utilizó el programa informático SPSS y la presentación de los datos a través de gráficos y tablas requeridos para la comprensión cabal de los resultados y la validación de las premisas hipotéticas planteadas al inicio del trabajo.

V. RESULTADOS

5.1 Presentación de resultados

Tabla 4.

Variable gestión de inventarios

Gestión de inventarios		
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	42	66.7%
Medio	14	22.2%
Alto	7	11.1%
Total	63	100.00%

Figura 1.

Variable Gestión de inventarios



Tabla 5.

Dimensión precisión del inventario

Precisión del inventario		
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	27	42.9%
Medio	31	49.2%
Alto	5	7.9%
Total	63	100.00%

Figura 2.

Dimensión Precisión del inventario

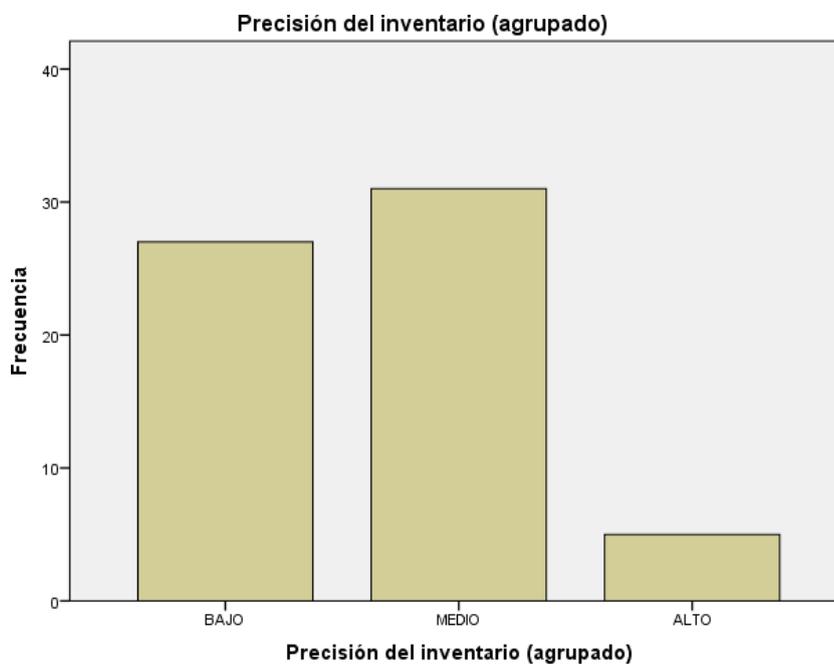


Tabla 6.

Dimensión nivel de servicio

Nivel de servicio		
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	25	39.7%
Medio	31	49.2%
Alto	7	11.1%
Total	63	100.00%

Figura 3.

Dimensión Nivel de servicio

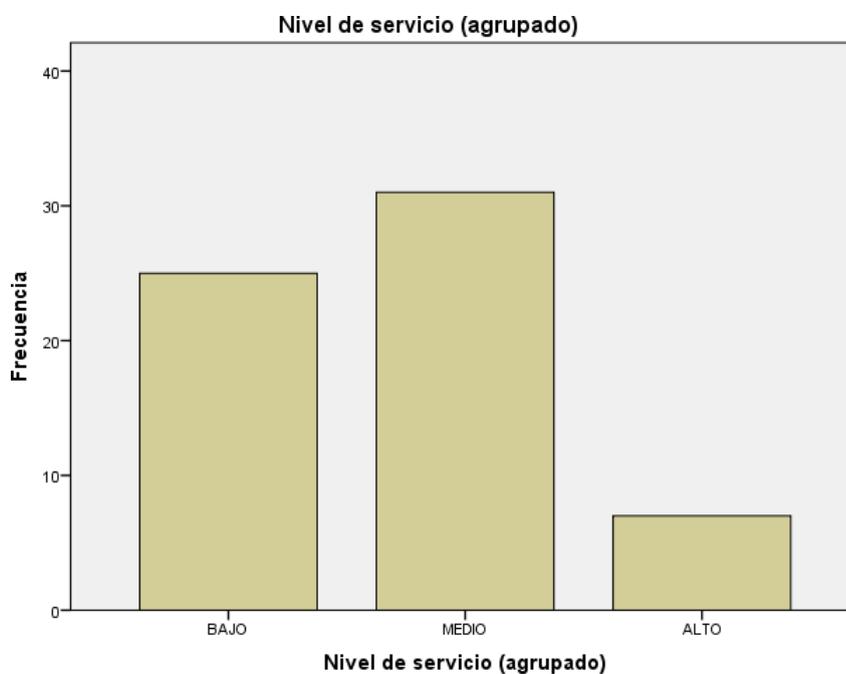


Tabla 7.

Dimensión Costos de inventario

Costos de inventario		
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	22	34.9%
Medio	33	52.4%
Alto	8	12.7%
Total	63	100.00%

Figura 4.

Dimensión Costos de inventario

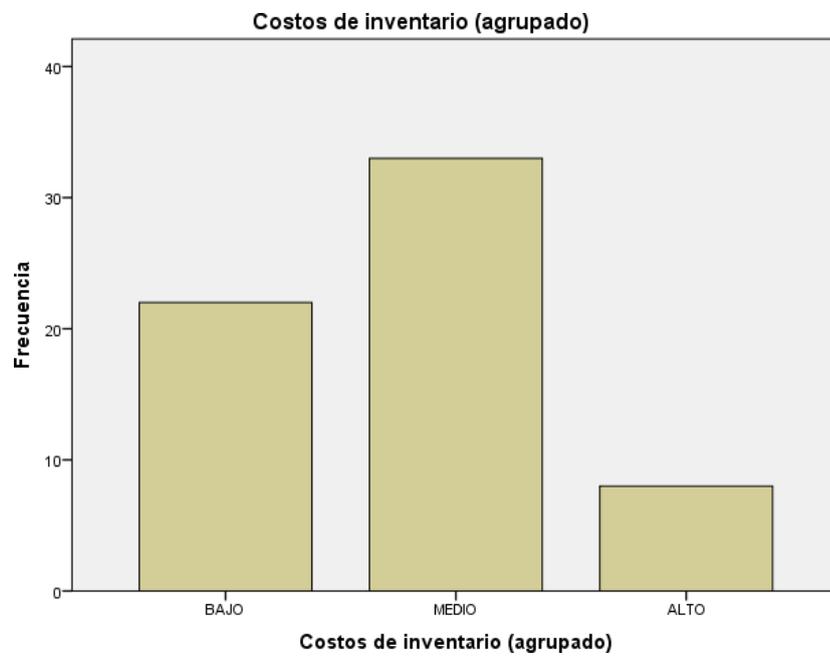


Tabla 8.

Dimensión Tiempo de respuesta

Tiempo de respuesta		
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	32	50.8%
Medio	23	36.5%
Alto	8	12.7%
Total	63	100.00%

Figura 5.

Dimensión Tiempo de respuesta

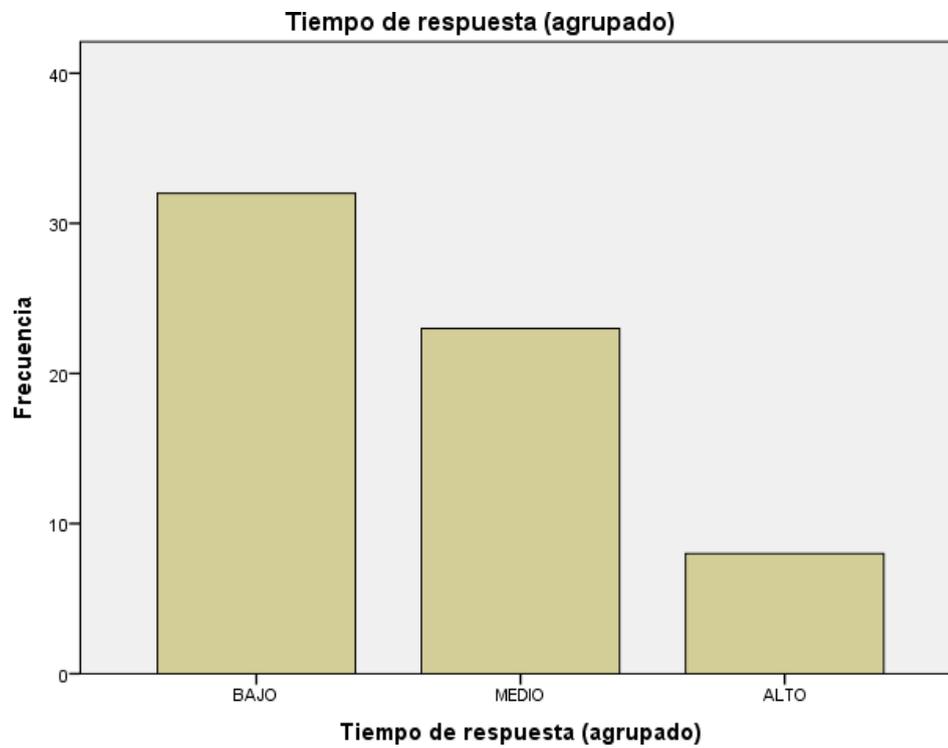


Tabla 9.

Variable Rentabilidad

Rentabilidad		
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	43	68.3%
Medio	12	19.0%
Alto	8	12.7%
Total	63	100.00%

Figura 6.

Variable Rentabilidad

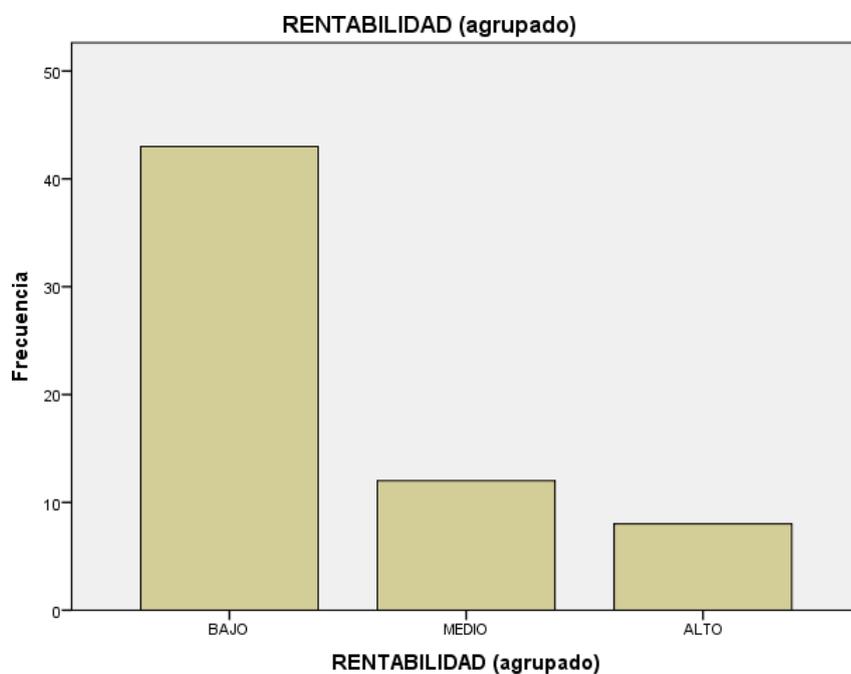


Tabla 10.

Dimensión Rentabilidad económica

Rentabilidad económica		
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	25	39.7%
Medio	32	50.8%
Alto	6	9.5%
Total	63	100.00%

Figura 7.

Dimensión Rentabilidad económica

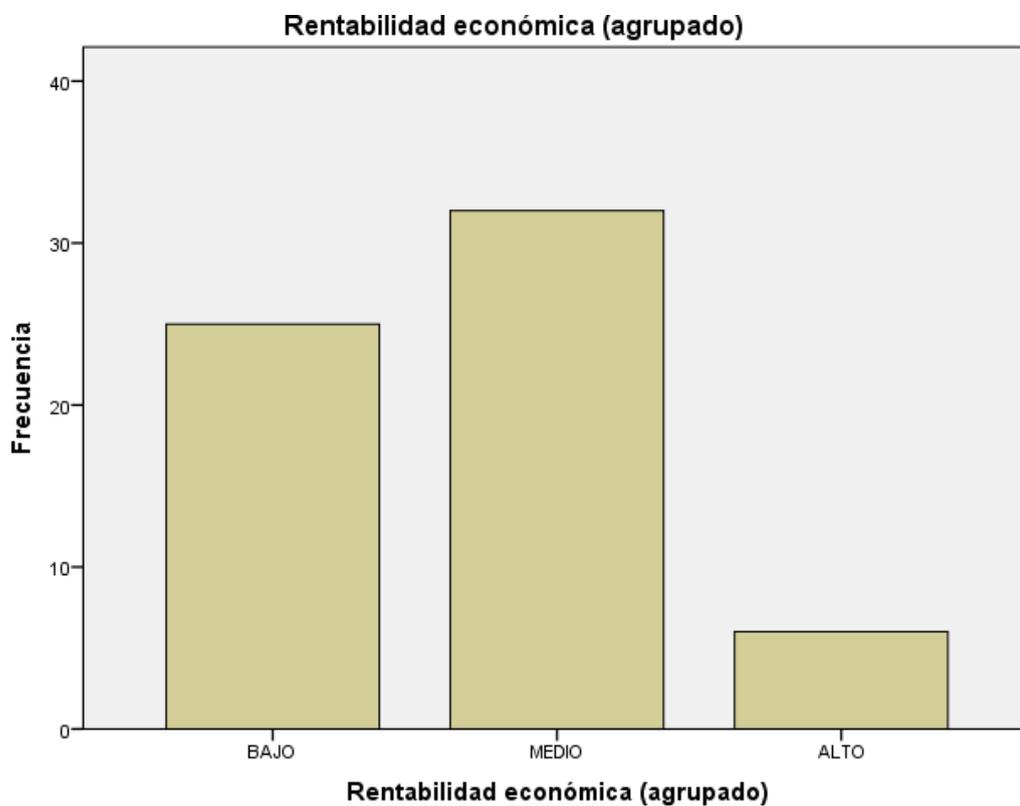


Tabla 11.

Dimensión Rentabilidad financiera

Rentabilidad financiera		
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	26	41.3%
Medio	30	47.6%
Alto	7	11.1%
Total	63	100.00%

Figura 8.

Dimensión Rentabilidad financiera

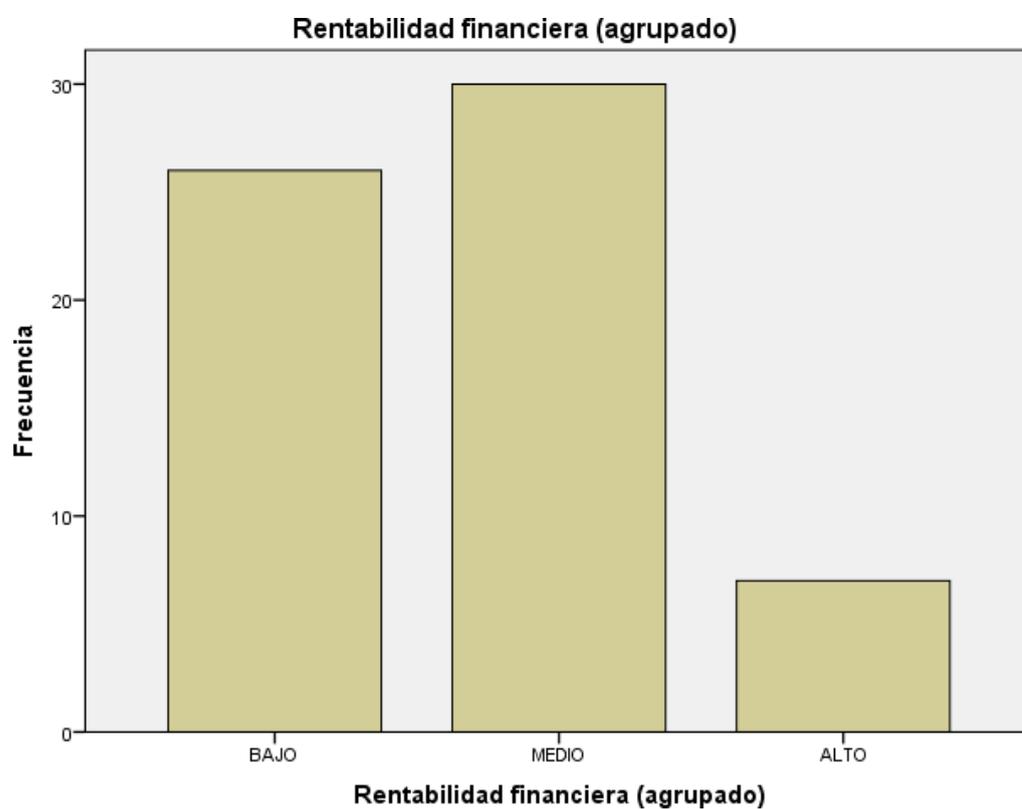


Tabla 12.

Dimensión Rentabilidad comercial

Rentabilidad comercial		
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	31	49.2%
Medio	23	36.5%
Alto	9	14.3%
Total	63	100.00%

Figura 9.

Dimensión Rentabilidad comercial

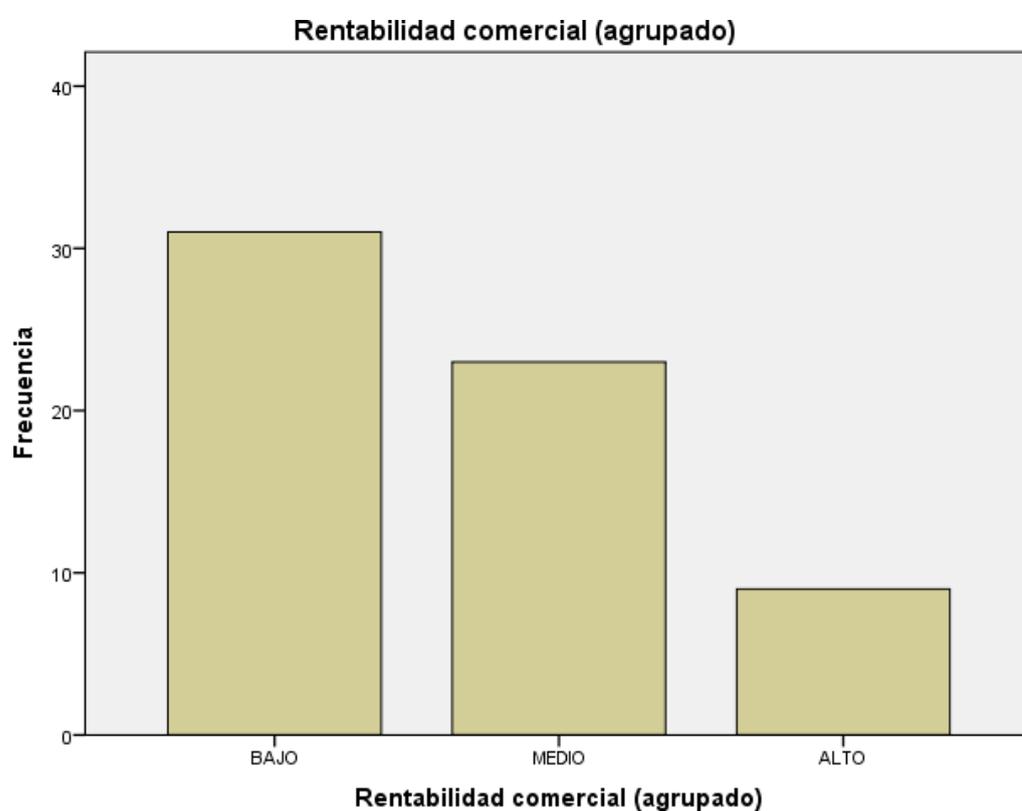


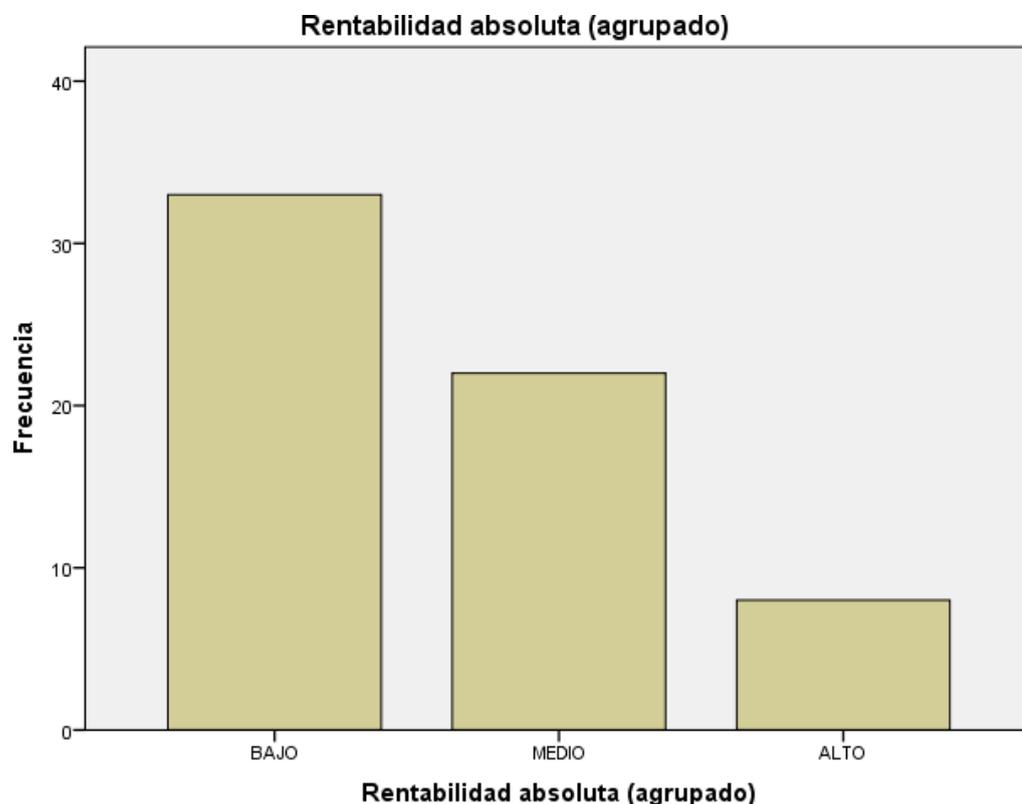
Tabla 13.

Dimensión Rentabilidad absoluta

Rentabilidad absoluta		
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	33	52.4%
Medio	22	34.9%
Alto	8	12.7%
Total	63	100.00%

Figura 10.

Dimensión Rentabilidad absoluta



5.2 Interpretación de resultados

Variable: "Gestión de inventarios"	
Dimensiones	Precisión del inventario Nivel de servicio Costos de inventario Tiempo de respuesta

En relación a la evaluación de los resultados derivados de los análisis descriptivos, se pudo observar lo siguiente:

Según los datos presentados en la tabla 4 y figura 1, se pudo observar que, de las 63 personas encuestadas, un porcentaje de (66,7%) manifestó que percibían la variable de gestión de inventarios en un nivel bajo. Además, un porcentaje de (22,2%) la consideró en un nivel medio, mientras que solo un (11,1%) de los encuestados la evaluó como nivel alto.

En base a los resultados obtenidos de la tabla 5 y figura 2, se evidenció que de las 63 personas encuestadas, un porcentaje del 42,9% expresó que percibían la dimensión de precisión del inventario en un nivel bajo. Además, un porcentaje del 49,2% la calificó como nivel medio, mientras que solo un 7,9% de los encuestados la evaluó como nivel alto.

Según los datos presentados en la tabla 6 y figura 3, se pudo observar que, de las 63 personas encuestadas, un porcentaje de (39,7%) manifestó que percibían la dimensión nivel de servicio en un nivel bajo. Además, un porcentaje de (49,2%) la consideró en un nivel medio, mientras que solo un (11,1%) de los encuestados la evaluó como nivel alto.

De acuerdo con los datos mostrados en la tabla 7 y figura 4, se observó que, de las 63 personas encuestadas, un porcentaje del 34,9% indicó que percibían la dimensión de costos de inventario en un nivel bajo. Asimismo, un porcentaje del 52,4% la calificó como nivel medio, mientras que solo un 12,7% de los encuestados la evaluó como nivel alto.

Según los datos presentados en la tabla 8 y figura 5, se pudo observar que, de las 63 personas encuestadas, un porcentaje de (50,8%) manifestó que percibían la dimensión tiempo de respuesta en un nivel bajo. Además, un porcentaje de (36,5%) la consideró en un nivel medio, mientras que solo un (12,7%) de los encuestados la evaluó como nivel alto.

Variable: “Rentabilidad”	
Dimensiones	Rentabilidad económica Rentabilidad financiera Rentabilidad comercial Rentabilidad absoluta

Respecto al análisis descriptivo de los resultados de la variable rentabilidad y sus dimensiones, se evidencia lo siguiente:

Según los datos presentados en la tabla 9 y figura 6, se pudo observar que, de las 63 personas encuestadas, un porcentaje de (68,3%) manifestó que percibían la variable rentabilidad en un nivel bajo. Además, un porcentaje de (19,0%) la consideró en un nivel medio, mientras que solo un (12,7%) de los encuestados la evaluó como nivel alto.

Según los datos presentados en la tabla 10 y figura 7, se pudo observar que, de las 63 personas encuestadas, un porcentaje de (39,7%) manifestó que percibían la dimensión rentabilidad económica en un nivel bajo. Además, un porcentaje de (50,8%) la consideró en un nivel medio, mientras que solo un (9,5%) de los encuestados la evaluó como nivel alto.

Según los datos presentados en la tabla 11 y figura 8, se pudo observar que, de las 63 personas encuestadas, un porcentaje de (41,3%) manifestó que percibían la dimensión rentabilidad financiera en un nivel bajo. Además, un porcentaje de (47,6%) la consideró en un nivel medio, mientras que solo un (11,1%) de los encuestados la evaluó como nivel alto.

Según los datos presentados en la tabla 12 y figura 9, se pudo observar que, de las 63 personas encuestadas, un porcentaje de (49,2%) manifestó que percibían la dimensión rentabilidad comercial en un nivel bajo. Además, un porcentaje de (36,5%) la consideró en un nivel medio, mientras que solo un (14,3%) de los encuestados la evaluó como nivel alto.

Según los datos presentados en la tabla 13 y figura 10, se pudo observar que, de las 63 personas encuestadas, un porcentaje de (52,4%) manifestó que percibían la dimensión rentabilidad absoluta en un nivel bajo. Además, un porcentaje de (34,9%) la consideró en un nivel medio, mientras que solo un (12,7%) de los encuestados la evaluó como nivel alto.

VI. ANALISIS DE RESULTADOS

6.1 Análisis inferencial

Hipótesis General

H1: Existe relación significativa de la gestión de inventarios con la rentabilidad en una empresa minera., Juliaca, 2022.

H0: No existe relación significativa de la gestión de inventarios con la rentabilidad en una empresa minera., Juliaca, 2022.

Tabla 14

Correlación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad.

		Gestión de inventarios	Rentabilidad
Rho de Spearman	Gestión de inventarios	Coeficiente de correlación	,645**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	63
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
		N	63

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se evidencia una correlación positiva y moderada (0.645 sig. < .05) entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en una empresa minera ubicada en Juliaca durante el año 2022. Esta correlación es directamente proporcional, lo que sugiere que, al mejorar la gestión de inventarios, se espera un incremento en la rentabilidad de la empresa. Estos resultados respaldan la hipótesis alternativa y confirman que la gestión de inventarios guarda una relación significativa con la rentabilidad en dicha empresa.

Hipótesis Específica 1

H1: Existe relación significativa de la gestión de inventarios con la rentabilidad económica en una empresa minera., Juliaca, 2022.

H0: No existe relación significativa de la gestión de inventarios con la rentabilidad económica en una empresa minera., Juliaca, 2022.

Tabla 15*Correlación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad económica.*

			Gestión de inventarios	Rentabilidad económica
Rho de Spearman	Gestión de inventarios	Coefficiente de correlación	1,000	,605**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	63	63
	Rentabilidad económica	Coefficiente de correlación	,605**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	63	63

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se evidencia una correlación positiva y moderada (0.645 sig. < .05) entre la gestión de inventarios y la rentabilidad económica en una empresa minera ubicada en Juliaca durante el año 2022. Esta correlación es directamente proporcional, lo que sugiere que, al mejorar la gestión de inventarios, se espera un incremento en la rentabilidad económica de la empresa. Estos resultados respaldan la hipótesis alternativa y confirman que la gestión de inventarios guarda una relación significativa con la rentabilidad económica en dicha empresa.

Hipótesis Específica 2

H1: Existe relación significativa de la gestión de inventarios con la rentabilidad financiera en una empresa minera., Juliaca, 2022.

H0: No existe relación significativa de la gestión de inventarios con la rentabilidad financiera en una empresa minera., Juliaca, 2022.

Tabla 16

Correlación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad financiera.

			Gestión de inventarios	Rentabilidad financiera
Rho de Spearman	Gestión de inventarios	Coeficiente de correlación	1,000	,553**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	63	63
	Rentabilidad financiera	Coeficiente de correlación	,553**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	63	63

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se evidencia una correlación positiva y moderada (0.553 sig. < .05) entre la gestión de inventarios y la rentabilidad financiera en una empresa minera ubicada en Juliaca durante el año 2022. Esta correlación es directamente proporcional, lo que sugiere que, al mejorar la gestión de inventarios, se espera un incremento en la rentabilidad financiera de la empresa. Estos resultados respaldan la hipótesis alternativa y confirman que la gestión de inventarios guarda una relación significativa con la rentabilidad financiera en dicha empresa.

Hipótesis Específica 3

H1: Existe relación significativa de la gestión de inventarios con la rentabilidad comercial en una empresa minera., Juliaca, 2022.

H0: No existe relación significativa de la gestión de inventarios con la rentabilidad comercial en una empresa minera., Juliaca, 2022.

Tabla 17

Correlación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad comercial

			Gestión de inventarios	Rentabilidad comercial
Rho de Spearman	Gestión de inventarios	Coefficiente de correlación	1,000	,708**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	63	63
Rentabilidad comercial	Rentabilidad comercial	Coefficiente de correlación	,708**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	63	63

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se evidencia una correlación positiva y fuerte (0.708 sig. < .05) entre la gestión de inventarios y la rentabilidad comercial en una empresa minera ubicada en Juliaca durante el año 2022. Esta correlación es directamente proporcional, lo que sugiere que, al mejorar la gestión de inventarios, se espera un incremento en la rentabilidad comercial de la empresa. Estos resultados respaldan la hipótesis alternativa y confirman que la gestión de inventarios guarda una relación significativa con la rentabilidad comercial en dicha empresa.

Hipótesis Específica 4

H1: Existe relación significativa de la gestión de inventarios con la rentabilidad absoluta en una empresa minera., Juliaca, 2022.

H0: No existe relación significativa de la gestión de inventarios con la rentabilidad absoluta en una empresa minera., Juliaca, 2022.

Tabla 18

Correlación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad absoluta

			Gestión de inventarios	Rentabilidad absoluta
Rho de Spearman	Gestión de inventarios	Coefficiente de correlación	1,000	,610**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	63	63
Rentabilidad absoluta	Rentabilidad absoluta	Coefficiente de correlación	,610**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	63	63

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se evidencia una correlación positiva y moderada (0.610 sig. < .05) entre la gestión de inventarios y la rentabilidad absoluta en una empresa minera ubicada en Juliaca durante el año 2022. Esta correlación es directamente proporcional, lo que sugiere que, al mejorar la gestión de inventarios, se espera un incremento en la rentabilidad absoluta de la empresa. Estos resultados respaldan la hipótesis alternativa y confirman que la gestión de inventarios guarda una relación significativa con la rentabilidad absoluta en dicha empresa.

VII. DISCUSION DE RESULTADOS

7.1 Comparación de resultados

Respecto a la rentabilidad de una empresa minera de Juliaca, la correlación encontrada fue (0.645 y sig. < 0.05) entre la gestión de inventario y la rentabilidad, esta correlación es directamente proporcional, lo cual indica que, al mejorar la gestión de inventarios, la rentabilidad de la empresa tendrá un efecto positivo. Asimismo, los hallazgos de Torres (2019) respaldan los resultados de este estudio, debido a que en sus resultados logro comprobar que la empresa carecía de directrices detalladas en la gestión de inventarios, lo que ocasionaba desabastecimiento en la bodega y pérdidas de tiempo en los avances de obra. Estos problemas afectaban la rentabilidad de la empresa. En consecuencia, se reafirma la importancia de la gestión de inventarios en la rentabilidad y se sugiere un mejor control y administración en esta área.

Por otro lado, Gonzales (2019) en su estudio logro demostrar que la relación entre el control de inventario y la rentabilidad tiene un impacto positivo cuando se lleva a cabo una gestión adecuada y una administración efectiva. La implementación de un control de inventario adecuado mediante el uso de herramientas contables y sus indicadores se mostró eficaz y efectivo para aumentar la rentabilidad. En relación a estos resultados estudiados, se logra concluir que los 2 autores y la presente investigación respaldan la importancia de una buena gestión y control de inventarios en la rentabilidad de una empresa. Sin embargo, es importante resaltar que mientras Torres se centró en identificar los problemas en la gestión de inventarios y su impacto en la rentabilidad, Gonzales se enfocó en el diseño de un sistema de control de inventarios con el objetivo de mejorar la rentabilidad de la empresa.

En cuanto a la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad económica, se encontró una correlación positiva y moderada (0.645 y sig. < 0.05). Este hallazgo es consistente con los resultados encontrados por Villalobos (2022), quien también encontró una relación significativa y fuerte entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en empresas de la localidad

de Tarapoto. En ambos casos, se observa una relación directamente proporcional, lo que significa que una gestión de inventarios más eficiente está relacionada con una mayor rentabilidad.

Además, los resultados encontrados por Paniagua y Ramírez (2019) complementan la información sobre la relación entre la rentabilidad y la gestión de inventarios. Mediante el análisis de la rotación de inventarios y el margen de ventas en distintos periodos, se observa una reducción en la rotación de inventarios y un cambio en los márgenes de ventas a lo largo del tiempo. Estos hallazgos respaldan la noción de que existe una estrecha relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa. Una gestión más efectiva de los inventarios puede influir en la rotación de los mismos y en los márgenes de ventas, lo cual a su vez repercute en la rentabilidad de la empresa.

Aunque existen disparidades en los enfoques y las metodologías empleadas en cada estudio, todos concuerdan en evidenciar la relevancia de una gestión de inventarios eficaz para alcanzar una mayor rentabilidad en las empresas. También, tanto los resultados encontrados por Villalobos (2022) y Paniagua y Ramírez (2019) destacan la relación positiva y significativa entre las variables de estudio, todo esto reafirma la importancia de implementar medidas de gestión de inventario para maximizar el éxito financiero en las organizaciones.

Con respecto a la rentabilidad financiera y su relación con la gestión de inventarios, se encontró un valor de (0.553 y sig. < 0.05) lo cual evidencia una correlación positiva y moderada. Por su parte, Ramírez (2022) se enfoca específicamente en una empresa de ferretería y revela un coeficiente de correlación de Spearman más alto de 0.777, lo que indica una correlación positiva más fuerte. Por otro lado, Guevara (2019) analiza la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en la empresa Check Avanzado. Los resultados destacan diferentes indicadores de rentabilidad, como el rendimiento de activos, la inversión y la utilidad bruta y operativa.

En cuanto a la similitud, los tres estudios coinciden en encontrar una correlación positiva entre la rentabilidad y la gestión de inventarios. Tanto el estudio general sobre la rentabilidad financiera y la gestión de inventarios, como los estudios específicos de Ramírez (2022) y Guevara (2019), llegan a la conclusión de que existe una relación positiva entre ambas variables. Esto indica que una gestión más eficiente de inventarios se asocia con una mayor rentabilidad en las empresas analizadas.

Sin embargo, también existen algunas diferencias en los resultados y enfoques de los estudios. En cuanto a los valores de correlación, el primer estudio menciona un coeficiente de correlación de 0.553, mientras que Ramírez (2022) reporta un coeficiente de correlación de Spearman de 0.777. Esto sugiere que la correlación encontrada en el estudio de Ramírez es más fuerte que la encontrada en el primer estudio. Por otro lado, Guevara (2019) no proporciona un valor de correlación específico, sino que se enfoca en analizar diferentes aspectos de la rentabilidad relacionados con la gestión de inventarios.

Ahora bien, respecto a la relación referente a la rentabilidad comercial y la gestión de inventarios, se encontró una correlación de Spearman de 0.708 y sig. < 0.05, la cual resulta positiva y fuerte. Por su parte Huapaya (2021) se centró en demostrar cómo la gestión de inventarios incide en la rentabilidad comercial de una empresa de yogurt. Al comparar estos hallazgos podemos encontrar que tanto el primer resultado mencionado como el estudio realizado por Huapaya (2021) coinciden en encontrar una correlación positiva entre la rentabilidad comercial y la gestión de inventarios. Ambos estudios revelan una correlación fuerte y significativa, respaldada por un nivel de significancia inferior a 0.05. Esto indica que existe una relación directamente proporcional.

Sin embargo, existen diferencias en los enfoques y los resultados obtenidos. Mientras que el primer resultado proporciona un coeficiente de correlación de Spearman específico de 0.708, el estudio de Huapaya (2021) se centra en la incidencia de la gestión de inventarios en la rentabilidad de una empresa de yogurt. En este estudio, se evidencia que la mala organización de los trabajadores en la gestión de inventarios afecta

negativamente la rentabilidad de la empresa. Se identifica que la falta de cumplimiento de tareas como realizar los picking o exhibir productos con menor tiempo de vida útil resulta en mayores costos y pérdidas de ventas.

Finalmente, tenemos la relación entre la rentabilidad absoluta y la gestión de inventarios en la cual se encontró una correlación positiva y moderada (0.610 sig. < 0.05). Esta correlación es directamente proporcional, lo que sugiere que, al mejorar la gestión de inventarios, se espera un incremento en la rentabilidad absoluta de la empresa. Por su parte, Miranda (2019) se centra en la evaluación de la gestión de inventarios en una ferretería, utilizando indicadores financieros para medir la rentabilidad.

En la misma línea de investigación, al comparar los resultados obtenidos en el primer resultado mencionado como el estudio realizado por Miranda (2019), concuerdan en encontrar una correlación positiva y moderada entre la rentabilidad absoluta y la gestión de inventarios. Ambos estudios respaldan la idea de que una gestión de inventarios mejorada se relaciona directamente con un aumento en la rentabilidad absoluta de la empresa.

Sin embargo, existen diferencias en cuanto a los enfoques y las soluciones propuestas en los estudios. El primer resultado se centra en la relación entre la rentabilidad absoluta y la gestión de inventarios en general, mientras que el estudio de Miranda (2019) se enfoca específicamente en la evaluación de la gestión de inventarios en una ferretería. Este estudio identifica la falta de control efectivo de inventarios y la ausencia de políticas y planificación financiera en las ventas como problemas clave.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Primero: Utilizando pruebas estadísticas, se pudo establecer de manera concluyente la existencia de una relación significativa entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en la empresa minera ubicada en Juliaca durante el año 2022. Este hallazgo se respaldó mediante el análisis de correlación de Spearman, el cual arrojó un valor de 0.645 con una significancia de 0.00. Estos resultados confirmaron la hipótesis planteada al inicio de la investigación.

Segundo: Los datos obtenidos en el análisis revelaron una correlación significativa entre la gestión de inventarios y la rentabilidad económica en la empresa estudiada. La correlación de Spearman mostró un coeficiente de 0.605, lo cual indica una relación positiva y moderada entre la rentabilidad económica y la gestión de inventarios. Además, el nivel de significancia menor a 0.05 confirma la validez estadística de la correlación. Estos resultados respaldan la importancia de una gestión eficiente de inventarios para lograr una mayor rentabilidad económica en la empresa.

Tercero: Los resultados del análisis demostraron una correlación estadísticamente significativa entre la gestión de inventarios y la rentabilidad financiera en la empresa examinada. El coeficiente de correlación de Spearman obtenido fue de 0.553, lo cual indica una relación positiva y moderada entre la rentabilidad financiera y la gestión de inventarios. La significancia inferior a 0.05 respalda la validez estadística de esta correlación.

Cuarto: Los datos obtenidos en el análisis revelaron una correlación significativa entre la gestión de inventarios y la rentabilidad comercial en la empresa estudiada. La correlación de Spearman mostró un coeficiente de 0.708, lo cual indica una relación positiva y fuerte entre ambas entre la rentabilidad comercial y la gestión de inventarios. Además, el nivel de significancia menor a 0.05 confirma la validez estadística de la correlación.

Quinto: Utilizando pruebas estadísticas, se pudo establecer de manera concluyente la existencia de una relación significativa entre la gestión de

inventarios y la rentabilidad absoluta en la empresa minera ubicada en Juliaca durante el año 2022. Este hallazgo se respaldó mediante el análisis de correlación de Spearman, el cual arrojó un valor de 0.610 con una significancia de 0.00. Estos resultados confirmaron la hipótesis planteada al inicio de la investigación.

Recomendaciones

Primero: Se sugiere a la empresa y sus directivos que pongan énfasis y fortalezcan sus prácticas y estrategias de gestión de inventarios. Esto implica establecer pautas claras y específicas, implementar sistemas de control apropiados y optimizar los procesos relacionados con la gestión de inventarios. De esta forma, la empresa podrá aumentar su rentabilidad y obtener mejores rendimientos financieros en el futuro.

Segundo: Se recomienda a los directivos brindar capacitación adecuada al personal encargado de la gestión de inventarios para que estén familiarizados con las mejores prácticas y las herramientas utilizadas en la gestión de inventarios.

Tercero: Se recomienda a los responsables de la gestión de inventarios enfocarse en mejorar sus prácticas y procesos de gestión de inventarios. Esto puede incluir la implementación de sistemas de control más rigurosos, la optimización de los procesos de compra y almacenamiento, y la capacitación del personal involucrado en la gestión de inventarios.

Cuarto: Se sugiere a los equipos comerciales y operativos de la empresa fortalecer sus estrategias y prácticas de gestión de inventarios. Esto puede incluir la implementación de sistemas de control más eficientes, la optimización de los procesos de almacenamiento y distribución, y el uso de tecnologías que permitan un seguimiento en tiempo real de los niveles de inventario.

Quinto: Se sugiere a los directivos de la empresa realizar análisis periódicos de los indicadores de gestión de inventarios y rentabilidad para identificar áreas de mejora y oportunidades de optimización, lo cual implica monitorear métricas clave como el nivel de rotación de inventario, el costo de mantener inventario y el margen de rentabilidad por producto

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agudelo, D. A. (2021). *Inversiones en renta variable. Fundamentos y aplicaciones al mercadeo accionario colombiano*. Fondo Editorial de la Universidad EAFIT.
- Al-Homaidi, E. A., Almaqtari, F. A., Yahya, A. T., & Khaled, A. (2020). Internal and external determinants of listed commercial banks' profitability in India: dynamic GMM approach. *International Journal of Monetary Economics and Finance*, 13(1).
<https://doi.org/https://doi.org/10.1504/IJMEF.2020.105333>
- Alzate, P. M. (2022). *Investigación de operaciones. Conceptos fundamentales* (2.ª ed.). Ediciones de la U.
- An, J. (2020). *77 bloques para construir una transformación digital: el modelo de capacidad digital*. (V. Macrina, Trad.) Story Tree FDC.
- Arenal, C. (2022). *Gestión de pedidos y stocks*. UF0929. Editorial Tutor Formación.
- Ayala, J. M. (2021). *Gestión de compras*. Editex.
- Barrera, Ó. (2022). *Logística y comunicación en un taller de vehículos* (3.ª ed.). Paraninfo.
- Belloso, L., Fernandez, N., & Alvarez, D. (2021). Rentabilidad en las empresas de construcción y montaje. *IPSA Scientia, revista científica multidisciplinaria*.
<https://latinjournal.org/index.php/ipsa/article/view/1055/814>
- Berman, K., & Knight, J. (2022). *Inteligencia financiera: lo que realmente significan los números*. Sirio.
- Bordoni, M., Galanti, Y., Bartelletti, C., Giuseppina, M., Barsanti, M., Giannecchini, R., . . . Meisina, C. (2020). The influence of the inventory on the determination of the rainfall-induced shallow landslides susceptibility using generalized additive models. *CATENA*, 193.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.catena.2020.104630>
- Cancino, E. H. (2023). *Empresario consciente, negocio exitoso. Una guía para lograrlo*. Innovación Editorial Lagares de México, S. A. de C. V.

- Carreño, D. A., Amaya, L. F., Ruiz, E. T., & Tiboche, F. J. (2019). Diseño de un sistema para la gestión de inventarios de las pymes en el sector alimentario. *Revista Industrial Data*, 22(1), 113 - 132. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15381/idata.v22i1.16530>
- Casero, A. (2023). *Gestión empresarial IB - Nueva guía 2024. Nivel medio y superior*. (G. Sanz, Ed.)
- Castellanos, A. (2021). *Logística comercial internacional*. Editorial Universidad del Norte.
- Chu, M. (2021). *El ROI de las decisiones del marketing*. Ediciones de la U.
- Chuang, C.-H., & Zhao, Y. (2019). Demand stimulation in finished-goods inventory management: Empirical evidence from general motors dealerships. *International Journal of Production Economics*, 208, 208 - 2020. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2018.11.013>
- Contreras , O., Polo, J., & Montoya, G. (2022). Revisión de la literatura sobre gestión de inventario en la Industria Textil. *Revista Científicas y Tecnológica QANTU YACHAY*, 2(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.54942/qantuyachay.v2i1.19>
- Coronel, S. Y., Gavidia , L., & Oblitas , R. (2021). Propuesta de sistema de control basado en método ABC para determinar el stock de mercaderías en kalito distribuciones, Jaén 2021. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar*, 5(6). https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1098
- Cuevas, I. (2022). *Operaciones administrativas de compraventa*. Editex.
- Dapena, J. L. (2022). *Finanzas de la empresa. Toma de decisiones y subjetividad*. Ediciones Universidad Católica de Salta.
- Domínguez, V. J. (2021). *Venta online. UF0032*. Paraninfo.
- Espejo, M. (2022). *Gestión de inventarios. Métodos cuantitativos* (2.ª ed.). Alpha Editorial.
- Fang, X., & Chen, H.-C. (2022). Using vendor management inventory system for goods inventory management in IoT manufacturing. *Eterprise Information Systems*, 16. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/17517575.2021.1885743>
- Fierro, A. M., Fierro Celis, F. M., & Fierro Celis, F. A. (2021). *Contabilidad general. Enfoque NIIF para pymes*. Ediciones de la U.

- Flamarique, S. (2022). *Manual de gestión de almacenes*. Marge Books.
- Flórez, R., & Prato, D. (2022). *La colaboración produce resultados*. Ecoe Ediciones.
- Galeano, M. E. (2021). *Investigación cualitativa. Preguntas inagotables*. Fondo Editorial de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad de Antioquía.
- Gamboa, R., & Jiménez, L. A. (2023). *Contabilidad de costos*. Ecoe Ediciones.
- Gonzales , R. (2019). Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa "Codilitesa S.A". [Tesis de titulación - Universidad Regional autónoma de los Andes. Ecuador. https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/9709/1/TUAE_XCOMCYA003-2019.pdf
- Guaman Caballero, J. (2021). Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa industrial Danec S.A. de la ciudad de Ibarra provincia de Imbabura. [Tesis de titulación - Universidad Regional Autónoma de los Andes]. Ecuador. <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/13382/1/UA-CYA-EXC-004-2021.pdf>
- Guevara Jara, I. Y. (2019). Gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa check avanzado Chiclayo E.I.RL, 2018. [Tesis de licenciatura - Universidad señor de Sipán]. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/5723>
- Huapaya García, M. N. (2021). Gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en una empresa de yogurt en el distrito de Pachacamac, año 2021. [Tesis de licenciatura - Universidad Peruana de las Américas]. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1518/HUAPAYA%20GARCIA.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Ieda, M. (2022). Continuous - Time Portfolio Optimization for Absolute Return Funds. *Asia - Pacific Financial Markets*, 29, 675 - 696. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s10690-022-09365-9>
- Izquierdo, F. A. (2023). *Aprovisionamiento y almacenaje en la venta*. COMV0108 (2.ª ed.). IC Editorial.

- Jiménez, I. (2021). *Educación financiera. Mueve tu dinero*. Marcombo.
- Le, T., & Ngo, T. (2020). The determinants of bank profitability: A cross-country analysis. *Central bank review*, 20(2), 65 - 73. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.cbrev.2020.04.001>
- Leirós, R., Quiroga, E., Álvarez del Barrio, L., Álvarez Álvarez, M. J., & Rodríguez Nogueira, Ó. (2021). Percepciones sobre el establecimiento de grupos y parejas burbujas para el desarrollo de la docencia teórica y práctica universitaria en ciencias de la salud. In M. d. Molero Jurado, Á. Martos Martínez, A. B. Barragán Martín, J. J. Gázquez Linares, M. d. Pérez-Fuentes, & M. d. Simón Márquez, *Innovación docente e investigación en salud: nuevos enfoques en la metodología docente* (pp. 13-22). Dykinson.
- Li, W., Weng, L., Zhao, K., Zhao, S., & Zhang, P. (2021). Research on the evaluation of real estate inventory management in China. *Land*, 10(12), 1283. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/land10121283>
- Lizcano, J. (2004). *Rentabilidad Empresarial - Propuesta Práctica de Análisis y Evaluación*. Imprenta Modelo. https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf
- López, F. (2021). *Vender con margen: Priorizar el beneficio sobre el crecimiento*. Ecoe Ediciones. https://books.google.com.ar/books?id=7oYpEAAAQBAJ&newbks=0&hl=es&source=newbks_fb&redir_esc=y
- López, F. (2022). *Finanzas para no financieros. Estados e indicadores económico-financieros*. ESIC Editorial.
- Martínez, A., Jimenez Figueredo, F. E., & González Osorio, E. d. (2022). La gestión de inventarios, una herramienta eficaz en la toma de decisiones. *Opuntia Brava*, 14(3), 225-236. <https://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/1632>
- Martínez, S. (2021). *Dirección de entidades de intermediación turística*. Ediciones Paraninfo.
- Mauleón, M., & Prado, M. (2021). *Logística outbound*. Ediciones Díaz de Santos.

- Mejía , R. (2023). Trabajo de integración curricular previo a la obtención del título de licenciado en contabilidad y auditoría. *[Tesis de licenciatura - Universidad estatal península de Santa Elena. Ecuador.*
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/9538/1/UPSE-TCA-2023-0071.pdf>
- Merlo, M. (. (2022). *Análisis financiero integral: teoría y práctica*. Alpha Editorial.
- Michalowicz, M. (2021). *Un paso a la vez. Detecta y satisface las necesidades de tu negocio para llevarlo al siguiente nivel*. Penguin Random House Grupo Editorial.
- Miranda , k. (2019). Gestión de inventarios y la rentabilidad en la ferretería el ahorro del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena. *[Tesis de titulación - Universidad estatal península de Santa Fe]*. Ecuador.
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4706/1/UPSEN-TCA-2019-0017.pdf>
- Mirza, N., Umar, M., Afzal, A., & Fazal, S. (2023). The role of fintech in promoting green finance, and profitability: Evidence from the banking sector in the euro zone. *Economic Analysis and Policy*, 78, 33 - 40.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.eap.2023.02.001>
- Montes, C. A., & Vallejo, C. A. (2021). *Auditoría financiera. Papeles de trabajo según NIIF NIA (2.ª ed.)*. Alpha Editorial.
- Mora. (2022). *Contabilidad de sociedades. Análisis y supuestos prácticos (3.ª ed.)*. Thomson Reuters.
- Mora, L. A. (2023). *Gestión logística integral. Las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento (3.ª ed.)*. Ecoe Ediciones.
- Motawi, W. (2020). *Cómo empezar tu propia empresa de calzado*. (E. Puente, Trans.) Wade's Place.
- Muchaendepi , W., Mbohwa, C., Hamandishe, T., & Kanyepe, J. (2019). Inventory Management and Performance of SMEs in the Manufacturing Sector of Harare. *Procedia Manufacturing*, 33, 454 - 461. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.promfg.2019.04.056>
- Ñaupas, H., Mejía Mejía, E., Trujillo Román, I. R., Romero Delgado, H. E., Medina Bárcena, W., & Novoa Ramírez, E. (2023). *Metodología de*

la investigación total. Cuantitativa-cualitativa y redacción de tesis (6.ª ed.). Ediciones de la U.

- Ortega Verdugo , F. (2020). *Resultado, rentabilidad y caja*. <https://books.google.com.pe/books?id=WzcBEAAAQBAJ&pg=PA24&dq=concepto+ren#v=onepage&q=rentabil&f=true>
- Paniagua , & Ramirez. (2019). *Gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad en la empresa. [Tesis de Licenciatura- Universidad Cesar Vallejo]*. Trujillo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/45977/Paniagua_CDS-Ramirez_UGA-SD.pdf?sequence=8&isAllowed=y
- Polgar, S., & Thomas, S. (2021). *Introducción a la investigación en ciencias de la salud* (7.ª ed.). Elsevier.
- Priniotakis, G., & Argyropoulos, P. (2019). Inventory management concepts and techniques. *Aegean International Textile and Advanced Engineering Conferente*, 459, 1 - 8. <https://doi.org/doi:10.1088/1757-899X/459/1/012060>
- Proaño , C. (2021). *Gestion de Inventarios para la optimizacion de la rentabilidad y rendimiento en empresas PYMES, sector Ferrero. [Tesis de titulacion - Universidad Laica Rocafuerte de Guayaquil]*. Guayaquil. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/4677/1/TM-ULVR-0392.pdf>
- Quezada, N. (2021). *Metodología de la investigación*. Marcombo.
- Ramirez , J. (2022). *La gestion de inventarios y su relacion con la rentabilidad de una empresa de ferreteria del distrito de surco, 2021. [Tesis de Licenciatura - Universidad autonoma del Peru]*. Lima. https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/2144/11-24-2022_204531431_RamirezYanaricoJuanDiego.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rebollo, P. A., & Ábalos, E. M. (2022). *Metodología de la investigación-recopilación*. Autores de Argentina.
- Saha, E., & Kumar, P. (2019). *Modelling and analysis of inventory management systems in healthcare: A review and reflections*.

- Computers & Industrial Engineering*, 137.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.cie.2019.106051>
- Salas, K., Miguél, H., & Acevedo, J. (2017). Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 25(2), 326 -337.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052017000200326>
- Salas, V. (2022). *La empresa española: del euro a la COVID-19*. Prensas de la Universidad de Zaragoza.
- Sánchez, Ó. (2021). *Gestión económico-financiera básica de la actividad de ventas e intermediación comercial*. Paraninfo.
- Serra, F., & Morant, A. (2022). *Gestión por categorías. Optimización del surtido*. ESIC Editorial.
- Silvera, R. E. (2022). *Logística estadística: gestión e indicadores en la cadena de suministros*. Ecoe Ediciones.
- Sridhar, P., Vishnu, C. R., & Sridharan, R. (2021). Simulation of inventory management systems in retails stores: A case study. *Materialstoday: proceedings*, 47, 5130 - 5134.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.matpr.2021.05.314>
- Tejero, J. M. (2021). *Técnicas de investigación cualitativa en los ámbitos sanitario y sociosanitario*. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.
- Torres , D. (2019). Gestion de inventarios y rentabilidad de la empresa constructora MEIZER S.A. Canton Salinas, año 2018. *[Tesis de titulación - Universidad Estatal Peninsula de Santa Elena*. Ecuador.
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5157/1/UPSE-TCA-2019-0096.pdf>
- Usman, A., Bashir, S., Khawar, N., Abdul, S. K., Razaullah, K., Catalin , I. P., . . . Saadat, K. (2020). Improved MRO Inventory Management System in Oil and Gas Company: Increased Service Level and Reduced Average Inventory Investment. *Sustainability*, 12(19).
<https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su12198027>

- Vargas, G. (2023). *Gruma. Estrategias e innovación*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Vidal, C. (2010). *Fundamentos de control y gestión de inventarios*. Programa Editorial. https://www.academia.edu/39266025/FUNDAMENTOS_DE_CONTROL_Y_GESTI%C3%93N_DE_INVENTARIOS
- Vidal, C. (2010). *Optimización de cadenas de abastecimiento con base en aplicaciones reales: metodología, alcances, limitaciones y beneficios*. Programa Editorial Universidad del Valle.
- Villalobos Collantes, L. G. (2022). La gestión de inventarios y su relación en la rentabilidad de las empresas de Tarapoto. *[Tesis de titulación - Universidad peruana Union]*. tarapoto. https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/5340/Luz_Tesis_Licenciatura_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Zuluaga, J. H. (2023). *Estatuto tributario 2023* (7.ª ed.). Ecoe Ediciones.
- Zumel, C., & Martínez, A. (2022). *Organización de equipos de ventas* (2.ª ed.). Paraninfo.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

TÍTULO: Gestión de inventarios y su relación en la rentabilidad en una empresa minera., Juliaca, 2022. UNIVERSIDAD: Autónoma de Ica AUTOR: Angui Leydy Gomez Chambi e Ignacia Quispe Huaman								
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES					
¿En qué medida la gestión de inventarios se relaciona con la rentabilidad en una empresa minera., Juliaca, 2022?	Identificar la relación de la gestión de inventarios con la rentabilidad en una empresa minera., Juliaca, 2022.	Existe relación significativa de la gestión de inventarios con la rentabilidad en una empresa minera., Juliaca, 2022.	VARIABLE 1: Gestión de inventarios					
			DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	ESCALA DE VALORES	NIVELES O RANGOS	
			Precisión del inventario	Porcentaje de exactitud del inventario	1-2	Alto Medio Bajo	Ordinal tipo Likert	
				Índice de discrepancia de inventario	3-4			
			Nivel de servicio	Tasa de cumplimiento de pedidos	5-6			
				Porcentaje de pedidos atrasados	7-8			
			Costos de inventario	Costo medio de inventario	9-10			
				Porcentaje de costo de almacenamiento	11-12			
			Tiempo de respuesta	Tiempo promedio de ciclo de inventario	13-14			
				Tiempo de reposición	15-16			
PROBLEMAS SECUNDARIOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	VARIABLE 2: Rentabilidad					

¿En qué medida la gestión de inventarios se relaciona con la rentabilidad económica en una empresa minera., Juliaca, 2022?	Determinar la relación de la gestión de inventarios con la rentabilidad económica en una empresa minera., Juliaca, 2022.	Existe relación significativa de la gestión de inventarios con la rentabilidad económica en una empresa minera., Juliaca, 2022.	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	ESCALA DE VALORES	NIVELES O RANGOS
			Rentabilidad económica	Intereses e impuestos	1-2		
¿En qué medida la gestión de inventarios se relaciona con la rentabilidad financiera en una empresa minera., Juliaca, 2022?	Determinar la relación de la gestión de inventarios con la rentabilidad financiera en una empresa minera., Juliaca, 2022.	Existe relación significativa de la gestión de inventarios con la rentabilidad financiera en una empresa minera., Juliaca, 2022.	Rentabilidad financiera	Activo total	3-4	Alto Medio Bajo	Ordinal tipo Likert
				Beneficio neto	5-6		
¿En qué medida la gestión de inventarios se relaciona con la rentabilidad comercial en una empresa minera., Juliaca, 2022?	Determinar la relación de la gestión de inventarios con la rentabilidad comercial en una empresa minera., Juliaca, 2022.	Existe relación significativa de la gestión de inventarios con la rentabilidad comercial en una empresa minera., Juliaca, 2022.	Rentabilidad comercial	Fondos propios	7-8		
				Ganancias de las ventas	9-10		
¿En qué medida la gestión de inventarios se relaciona con la rentabilidad absoluta en una empresa minera., Juliaca, 2022?	Determinar la relación de la gestión de inventarios con la rentabilidad absoluta en una empresa minera., Juliaca, 2022.	Existe relación significativa de la gestión de inventarios con la rentabilidad absoluta en una empresa minera., Juliaca, 2022.	Rentabilidad absoluta	Recursos empleados en las propias ventas	11-12		
				Beneficio neto	13-14		
				Margen de beneficio	15-16		
				Retorno sobre el patrimonio	17-18		
TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN		POBLACIÓN Y MUESTRA		TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL		
Tipo de investigación: Básica Nivel: Descriptiva-correlacional Enfoque: Cuantitativo Diseño: No experimental de corte transversal		Población: 75 trabajadores en una empresa minera., Juliaca, 2022. Muestra: 63 trabajadores en una empresa minera., Juliaca, 2022.		Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario	SPSS		

Anexo 2. Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO DE LA VARIABLE 1: GESTIÓN DE INVENTARIOS

Título: Gestión de inventarios y su relación en la rentabilidad en una empresa minera., Juliaca, 2022.

El objetivo del cuestionario es definir la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en una empresa minera en Juliaca, 2022. Ante esto, agradezco su colaboración y el tiempo dedicado a responder este cuestionario.

Indicaciones:

Esta información es de carácter confidencial, agradeceré que conteste de forma transparente y objetiva, leyendo de manera calma cada pregunta y respondiendo a las interrogantes.

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
5	4	3	2	1

PREGUNTAS	RESPUESTAS				
	1	2	3	4	5
Dimensión 1: precisión del inventario					
Indicador 1: porcentaje de exactitud del inventario					
1. Los registros con información del inventario son verídicos y exactos; y no presentan inconsistencias.					
2. El personal está capacitado adecuadamente y cuenta con los implementos necesarios para poder determinar la capacidad del inventario.					
Indicador 2: índice de discrepancia de inventario					
3. Existe una métrica que permite llevar los registros y evaluaciones sobre ingreso y salida de recursos.					

4.	Hay un bajo índice de discrepancia dentro del inventario de la empresa.					
Dimensión 2: nivel de servicio						
Indicador 1: tasa de cumplimiento de pedidos						
5.	Se respeta y prioriza los periodos de entrega y transporte que se le da a los pedidos.					
6.	Ante contingencias que puedan presentarse durante los pedidos la empresa brinda soluciones prontas.					
Indicador 2: porcentaje de pedidos atrasados						
7.	Existen retrasos en las entregas y transporte de recursos y servicios.					
8.	El índice de pedidos atrasados es bajo o nulo.					
Dimensión 3: costos de inventario						
Indicador 1: costo medio de inventario						
9.	El costo medio de mantenimiento de inventarios es bien administrado.					
10.	El cálculo de costos de inventario aumenta los beneficios de la empresa.					
Indicador 2: porcentaje de costo de almacenamiento						
11.	El porcentaje de costo de almacenamiento se trata de mas de un 30% del valor de inventario anual.					
12.	El porcentaje de costo ha ido aumentando con el pasar de los años en la empresa.					
Dimensión 4: tiempo de respuesta						
Indicador 1: tiempo promedio de ciclo de inventario						
13.	El aumento de tiempo de la acción de control de inventario aumenta la habilidad del personal y la capacidad del equipamiento.					
14.	La constancia del desarrollo de la actividad de realizar un inventario reduce el tiempo					

para la identificación de errores y falencias operacionales.					
Indicador 2: tiempo de reposición					
15. El tiempo para la reposición de recursos es óptimo para que no haya algún retraso en el desarrollo de las operaciones que realiza la empresa.					
16. El tiempo de reposición que se emplea en cuando a la reposición de recursos podría mejorar.					

CUESTIONARIO DE LA VARIABLE 2: RENTABILIDAD

Título: Gestión de inventarios y su relación en la rentabilidad en una empresa minera., Juliaca, 2022.

El objetivo del cuestionario es definir la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en una empresa minera en Juliaca, 2022. Ante esto, agradezco su colaboración y el tiempo dedicado a responder este cuestionario.

Indicaciones:

Esta información es de carácter confidencial, agradeceré que conteste de forma transparente y objetiva, leyendo de manera calma cada pregunta y respondiendo a las interrogantes.

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
5	4	3	2	1

PREGUNTAS	RESPUESTAS				
	1	2	3	4	5
Dimensión 1: rentabilidad económica					
Indicador 1: intereses e impuestos					
1. El reconocimiento de pagos que deben realizarse a otras entidades es óptimo.					
2. El retraso de pagos que deben realizarse a otras entidades es poco frecuente por lo cual la empresa tiene positiva imagen con sus acreedores y proveedores.					
Indicador 2: activo total					
3. Se tiene capacidad para diferenciar entre activos y pasivos para el reconocimiento del balance empresarial.					
4. El cálculo de los activos empresariales es correcto u óptimo por lo cual se tiene confianza laboral y empresarial.					

Dimensión 2: rentabilidad financiera					
Indicador 1: beneficio neto.					
5.	Se tiene la capacidad para discernir dentro de la empresa entre beneficios e ingresos.				
6.	Se cuenta con un óptimo sistema para calcular los beneficios netos conseguidos en un tiempo determinado.				
Indicador 2: fondos propios					
7.	Se tiene una confianza empresarial ya que existe un adecuado reconocimiento y repartición de los recursos empresariales.				
8.	Se puede reconocer la disimilitud entre ventas y recursos.				
Dimensión 3: rentabilidad comercial					
Indicador 1: ganancias de las ventas					
9.	Existe un aumento en las ganancias producidas por las ventas.				
10.	Dentro de las ventas se cuenta con supervisión adecuada que ayuda al crecimiento de las ganancias porcentualmente.				
Indicador 3: recursos empleados en las propias ventas					
11.	Se cuenta para la realización de las ventas con materiales de marketing y promoción.				
12.	La empresa cuenta con herramientas y equipos de ventas que faciliten el envío de los productos.				
Dimensión 4: rentabilidad absoluta					
Indicador 1: beneficio neto					
13.	Los beneficios netos logrados cumplen con los objetivos de la empresa.				
14.	Se consideran técnicas y cambios del mercado para mantener o superar los beneficios netos logrados.				

Indicador 2: margen de beneficio					
15. El margen de beneficio determinado por la empresa permite cumplir con los objetivos de la misma.					
16. El margen de beneficio presentado en el último año se considera mayor a los años anteriores.					
Indicador 3: retorno sobre el patrimonio					
17. El ROE genera un equilibrio entre el beneficio neto y el patrimonio neto.					
18. El ROE se determina de forma correcta por medio de los accionistas.					

Anexo 3. Ficha de validación de instrumentos de medición

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título: Gestión de inventarios y su relación en la rentabilidad en una empresa minera., Juliaca, 2022.

Nombre de la experta: Vento Rojas, Juan Francisco

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO

Aspectos para evaluar	Descripción	Evaluación Cumple/no cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado.	Conforme	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables.	Conforme	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado.	Conforme	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario.	Conforme	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad.	Conforme	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación.	Conforme	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado.	Conforme	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores.	Conforme	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación.	Conforme	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación.	Conforme	

III. OBSERVACIONES GENERALES



Apellidos y nombres de la validadora: Vento Rojas, Juan Francisco

Grado académico: Dr. Contador

N. ° de DNI: 10611322

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título: Gestión de inventarios y su relación en la rentabilidad en una empresa minera., Juliaca, 2022.

Nombre del experto: Luján Cabrera, Micaela

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO

Aspectos para evaluar	Descripción	Evaluación Cumple/no cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado.	Conforme	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables.	Conforme	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado.	Conforme	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario.	Conforme	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad.	Conforme	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación.	Conforme	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado.	Conforme	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores.	Conforme	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación.	Conforme	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación.	Conforme	

III. OBSERVACIONES GENERALES



Apellidos y nombres del validador: Luján Cabrera, Micaela.

Grado académico: Dra. Administración

N. ° de DNI: 41691632

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título: Gestión de inventarios y su relación en una empresa minera., Juliaca, 2022.

Nombre del experto: Salazar Llerena, Silvia

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO

Aspectos para evaluar	Descripción	Evaluación Cumple/no cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado.	Conforme	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables.	Conforme	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado.	Conforme	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario.	Conforme	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad.	Conforme	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación.	Conforme	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado.	Conforme	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores.	Conforme	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación.	Conforme	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación.	Conforme	

III. OBSERVACIONES GENERALES

--



Apellidos y nombres del validador: Salazar Llerena, Silvia

Grado académico: Metodóloga

N. ° de DNI: 10139161

Anexo 4. Base de datos

Variable Gestión de inventarios

v1p1	v1p2	v1p3	v1p4	v1p5	v1p6	v1p7	v1p8	v1p9	v1p10	v1p11	v1p12	v1p13	v1p14	v1p15	v1p16
3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	1	1	1	2	2	1
3	3	1	2	1	1	3	1	3	3	1	2	2	1	3	2
3	2	1	3	3	3	1	1	3	2	3	3	2	2	2	2
3	2	3	2	3	3	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1
2	2	1	3	2	3	3	3	1	1	1	1	1	2	2	1
3	1	3	3	3	2	2	2	2	1	3	3	3	1	1	1
1	1	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	1	1
1	1	1	1	2	1	1	2	2	3	1	3	3	1	3	3
3	1	3	3	3	3	3	3	2	3	3	1	2	3	2	1
1	3	2	3	2	1	1	3	2	3	2	1	1	2	2	3
2	2	2	1	2	1	3	2	3	3	1	1	3	1	2	1
3	1	1	3	3	1	3	3	2	2	3	3	1	3	1	1
3	1	3	1	1	3	2	1	1	2	3	2	1	3	1	3
1	2	3	3	1	3	3	3	1	1	2	1	1	3	3	2
3	2	2	1	3	3	3	2	3	2	3	1	2	3	1	1
3	2	2	1	1	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	1
2	3	1	1	1	3	3	1	3	1	3	3	1	2	1	1
3	1	3	2	2	1	2	3	3	1	2	2	2	1	2	1
1	3	3	2	1	1	3	2	2	2	2	3	2	3	1	2
3	2	1	2	1	3	3	2	2	3	1	1	3	2	3	3
3	1	1	2	3	3	3	3	1	3	3	2	2	3	2	3
2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	1	1	2	1	1
1	2	3	2	2	1	1	3	2	3	3	1	1	1	3	2
3	1	1	3	3	1	2	1	1	2	1	3	3	1	3	2
2	2	2	3	3	1	2	2	3	1	2	2	1	3	1	3

3	3	2	1	2	2	3	3	1	1	1	1	1	1	1	3
2	1	2	1	2	1	1	2	3	1	2	2	3	2	1	3
1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	3	1	3	1
2	1	2	3	2	1	1	2	1	2	2	2	3	1	1	1
3	2	2	2	1	3	1	3	3	3	3	1	2	1	1	2
1	1	2	1	1	2	2	1	3	3	1	3	2	1	1	3
2	1	3	1	1	1	3	3	3	3	1	1	2	1	3	2
1	2	2	3	3	2	3	1	1	1	2	3	3	1	3	3
1	1	3	3	3	1	1	3	1	3	2	2	3	2	2	1
3	2	2	3	1	3	3	3	2	2	3	2	2	1	1	3
3	3	1	3	3	1	2	3	1	1	1	2	2	3	3	3
3	1	1	1	1	2	3	3	1	3	1	2	2	3	2	2
1	2	1	2	2	1	1	2	3	1	3	1	3	1	1	2
2	2	2	1	3	3	1	2	1	3	3	3	2	3	3	1
2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	1	2	1	1
2	1	2	2	2	3	1	2	3	2	3	2	2	3	3	1
1	2	1	2	3	1	3	2	3	3	3	3	3	1	2	2
1	1	2	1	1	1	3	1	2	2	3	2	2	1	1	2
1	1	1	2	2	2	3	1	2	3	1	1	2	3	2	1
3	4	4	2	4	2	4	3	3	3	4	4	3	4	2	2
4	2	2	3	2	4	2	4	2	4	3	4	3	3	4	3
2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	4	2	3	2	2	3
4	2	4	3	2	2	3	3	2	2	4	4	4	3	3	2
3	3	4	2	3	4	3	3	4	4	3	2	2	2	2	3
3	3	4	2	3	3	3	4	3	2	2	4	4	2	4	3
2	4	3	3	3	2	4	3	3	3	2	3	2	2	4	3
4	3	2	4	4	4	4	2	3	2	2	2	4	2	3	4
2	2	4	2	4	2	2	4	3	4	2	2	3	3	3	3
4	2	4	3	2	2	3	4	2	2	2	4	4	2	3	4

2	2	2	3	3	4	2	4	3	3	4	4	2	4	4	4
4	4	5	4	5	3	4	3	3	4	4	5	5	5	4	5
4	4	5	4	5	3	5	4	5	4	5	3	5	4	4	3
3	3	3	4	5	5	5	5	4	4	3	5	5	3	3	5
5	5	3	3	5	4	5	3	5	3	4	4	4	3	4	4
4	3	5	3	4	5	3	3	3	3	5	4	3	4	4	4
3	5	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4
3	3	3	3	3	4	4	3	5	3	4	3	4	5	3	5
5	5	3	4	4	3	5	4	4	4	4	3	5	5	5	3

Variable Rentabilidad

v2p1	v2p2	v2p3	v2p4	v2p5	v2p6	v2p7	v2p8	v2p9	v2p10	v2p11	v2p12	v2p13	v2p14	v2p15	v2p16	v2p17	v2p18
3	1	2	3	1	1	2	2	3	2	3	2	1	3	1	1	2	3
2	1	2	2	1	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3
2	1	2	1	1	2	3	1	3	2	1	3	3	3	3	3	1	2
2	1	3	2	3	1	3	1	3	2	1	2	2	2	3	3	3	3
1	2	1	2	3	2	2	3	1	2	2	3	2	1	2	1	3	2
1	1	1	2	2	2	2	3	1	2	2	1	3	2	2	1	1	2
1	1	1	3	2	2	3	2	2	2	3	1	1	2	1	2	3	1
3	3	2	3	3	1	2	1	1	2	1	2	2	3	1	2	1	2
3	2	2	3	3	3	1	1	1	3	2	3	1	3	1	2	3	3
3	2	2	3	3	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	3	1	3
2	1	3	3	3	2	1	3	3	3	1	2	3	1	1	3	1	2
2	3	2	3	1	2	1	1	2	1	1	2	3	1	3	2	2	3
3	3	2	3	3	3	2	3	1	1	1	3	1	3	2	1	1	2
1	1	2	1	3	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	3
1	1	2	2	3	3	1	2	2	3	2	2	2	3	2	3	1	2
2	2	1	1	1	1	2	1	3	1	2	2	2	3	1	1	2	2
3	2	1	3	2	2	2	1	2	1	3	2	2	3	3	1	1	3
3	2	3	1	3	1	3	3	2	1	3	2	3	3	3	3	2	2
3	1	1	1	1	3	3	1	3	3	2	2	3	1	3	1	1	1
3	3	1	1	2	3	2	3	3	3	2	2	1	2	3	3	2	1
1	2	2	2	3	2	2	2	2	3	1	1	2	3	1	2	1	1
1	3	3	2	3	1	3	2	3	3	1	2	3	1	2	3	3	1
2	1	1	2	1	2	1	1	3	2	3	1	1	2	1	1	2	2
2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	1	1	1	2	2	1	3	2
2	2	3	1	3	3	3	1	2	2	3	2	2	2	1	3	2	3

1	2	3	2	3	1	3	3	1	3	1	3	3	3	1	1	3	2
3	1	2	3	2	3	1	1	2	1	2	2	3	1	1	1	2	2
1	1	1	2	3	3	3	1	1	3	2	1	3	3	3	3	2	2
2	3	3	2	2	2	3	3	1	2	1	1	2	2	1	3	3	3
1	3	2	1	2	3	1	2	3	3	3	2	1	1	2	2	1	2
2	1	2	3	1	3	2	3	1	2	2	1	3	2	1	3	2	3
1	2	3	3	2	3	1	1	2	1	1	2	1	3	1	1	2	2
2	2	3	3	2	3	1	2	1	1	1	3	2	3	1	1	1	1
3	3	1	3	2	3	1	2	1	3	1	3	2	1	1	2	1	2
1	3	1	2	2	1	3	3	2	1	2	3	3	3	3	3	1	2
2	3	1	3	1	2	2	1	2	2	1	3	3	3	3	2	1	1
3	1	2	1	1	1	3	1	2	1	1	2	3	1	2	2	3	1
3	2	1	3	2	2	3	2	2	1	3	3	2	1	1	2	3	1
2	2	3	1	2	1	2	3	1	3	2	2	3	1	3	1	2	3
2	2	2	2	2	1	1	1	3	1	3	3	2	1	1	2	2	2
3	2	1	1	1	2	2	3	1	2	1	3	3	3	2	3	1	1
3	2	3	3	1	3	3	2	1	1	3	1	2	2	1	2	2	3
1	1	1	1	1	1	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3
2	1	2	2	3	1	1	2	3	2	1	1	2	2	3	3	3	2
3	4	3	2	3	2	2	4	3	2	3	3	2	4	3	3	2	2
4	4	2	3	2	2	4	4	4	2	3	2	3	2	2	3	2	4
2	4	4	3	4	3	2	2	2	2	4	2	2	3	2	3	4	3
2	3	4	4	3	3	3	4	3	2	2	2	4	3	2	3	3	4
2	3	2	2	4	2	2	3	3	4	3	4	2	4	2	3	4	2
2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4
3	2	2	4	3	2	3	4	4	3	4	4	2	4	3	3	2	2
3	3	4	2	2	4	3	4	2	3	3	4	2	3	2	3	2	4
3	4	4	3	2	4	3	2	3	2	3	4	4	3	2	3	4	2
2	2	2	4	2	3	2	4	4	3	3	2	4	4	2	3	3	3

3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	2	3	4	4	2	2	3
3	3	4	5	5	4	4	3	3	4	5	4	3	4	5	3	5	5
5	3	3	3	5	5	4	5	5	4	3	5	5	3	5	5	4	5
3	3	4	5	5	4	3	3	5	4	5	3	3	4	5	4	4	3
5	3	5	5	3	4	4	3	4	5	4	4	4	5	3	3	3	4
5	3	5	5	3	4	3	5	3	4	4	5	5	4	4	5	3	3
4	5	4	3	3	4	5	4	4	5	3	5	5	3	4	3	4	5
4	3	5	4	3	4	4	5	5	5	4	3	5	4	4	4	4	4
3	3	3	5	3	3	5	5	5	3	3	5	3	4	5	4	5	4

Anexo 5. Informe de Turnitin al 7 % de similitud

Resumen de coincidencias ✕

7 %

Rank	Source	Similarity %
1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	2 %
2	repositorio.autonomad... Fuente de Internet	1 %
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	1 %
4	repositorio.upse.edu.ec Fuente de Internet	1 %
5	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	1 %
6	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %
7	repositorio.ulasameric... Fuente de Internet	1 %

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA
FACULTAD DE INGENIERÍA, FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD

TESIS

GESTION DE INVENTARIOS Y SU RELACION EN LA RENTABILIDAD EN UNA EMPRESA MINERA, JULIACA, 2022

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
CALIDAD Y DISEÑO DE PROCESOS PRODUCTIVOS

PRESENTADO POR:
ANGUILLEYDY GÓMEZ CHAMBI
IGNACIA CUISPE HUMANN

TESIS DESARROLLADA PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADOS EN CONTABILIDAD

DOCENTE ASESOR:
DR. FERNANDO FLORES BARRERA VILCHUP

CÓDIGO ORCID: 0000-0022-3635-8742

CHINCHA, 2023