



U N I V E R S I D A D  
**AUTÓNOMA**  
D E I C A

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA  
FACULTAD DE INGENIERIA, CIENCIAS Y ADMINISTRACION  
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD

**TESIS**

**“CULTURA TRIBUTARIA Y OBLIGACIONES TRIBUTARIAS  
DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO SANTO  
DOMINGO DE ICA, 2021”**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN  
CULTURA Y ORGANIZACIÓN

PRESENTADO POR:  
CARLOS ERNESTO LÓPEZ VÍLCHEZ  
PABLO CHRISTIAN PAREDES MARTÍNEZ

TESIS DESARROLLADA PARA OPTAR EL TÍTULO  
PROFESIONAL DE LICENCIADO EN CONTADOR PUBLICO

DOCENTE ASESOR  
DR. MIGUEL GERARDO MENDOZA VARGAS  
CÓDIGO ORCID: N° 0000-0002-9812-6714

ICA, 2023

## Constancia de Aprobación de Investigación



### CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE TESIS

Chincha, 8 de febrero de 2024

**Dra. Mariana Alejandra Campos Sobrino**  
**DECANA DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA, CIENCIAS Y ADMINISTRACIÓN**  
**Presente.** -

De mi especial consideración:

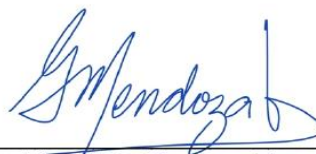
Sirva la presente para saludarlo e informar que los bachilleres **LOPEZ VILCHEZ, CARLOS ERNESTO**, con DNI Nro. 70325955; y **PAREDES MARTINEZ, PABLO CHRISTIAN**, con DNI Nro. 73792368, de la Facultad Ingeniería, Ciencias y Administración del Programa Académico de **CONTABILIDAD**, han cumplido con presentar su TESIS titulada: **“CULTURA TRIBUTARIA Y OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO SANTO DOMINGO DE ICA, 2021”** con mención:

#### **APROBADO(A)**

Por lo tanto, quedan expeditos para la revisión por parte de los Jurados para su sustentación.

Agradezco por anticipado la atención a la presente, aprovecho la ocasión para expresar los sentimientos de mi especial consideración y deferencia personal.

Atentamente,



Dr. Miguel G. Mendoza Vargas  
CODIGO ORCID: 0000-0002-9812-6714

## Declaratoria de autenticidad de la Investigación

### DECLARATORIA DE AUTENCIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, **Lopez Vílchez Carlos Ernesto**, identificado(a) con DNI N° **70325955** y Yo, **Paredes Martínez Pablo Christian**, identificado(a) con DNI N° **73792368**, en nuestra condición de estudiante del programa de estudios de **Contabilidad**, de la Facultad de **Ingeniería, Ciencias y Administración**, en la Universidad Autónoma de Ica y que habiendo desarrollado la Tesis titulada: "**Cultura Tributaria y Obligaciones Tributarias de los comerciantes del mercado Santo Domingo de Ica, 2021**", declaro bajo juramento que:

- La investigación realizada es de mi autoría
- La tesis no ha cometido falta alguna a las conductas responsables de investigación, por lo que, no se ha cometido plagio, ni autoplagio en su elaboración.
- La información presentada en la tesis se ha elaborado respetando las normas de redacción para la citación y referenciación de las fuentes de información consultadas. Así mismo, el estudio no ha sido publicado anteriormente, ni parcial, ni totalmente con fines de obtención de algún grado académico o título profesional.
- Los resultados presentados en el estudio, producto de la recopilación de datos son reales, por lo que, el(la) investigador(a) no ha incurrido ni en falsedad, duplicidad, copiao adulteración de estos, ni parcial, ni totalmente.
- La investigación cumple con el porcentaje de similitud establecido según la normatividad vigente de la Universidad (no mayor al 28%), el porcentaje de similitud alcanzado en el estudio es del:

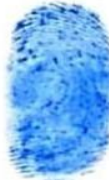

11 %

Autorizo a la Universidad Autónoma de Ica, de identificar plagio, autoplagio, falsedad de información o adulteración de estos, se proceda según lo indicado por la normatividad vigente de la universidad, asumiendo las consecuencias o sanciones que se deriven de alguna de estas malas conductas.

Chincha Alta, 19 de febrero de 2024



Lopez Vílchez Carlos Ernesto  
DNI N° 70325955



Paredes Martínez Pablo Christian  
DNI N° 73792368

## **DEDICATORIA**

Le dedico a mis padres y hermano que me aprecian demasiado, me ayudan a mejorar y desarrollarme profesionalmente.

Carlos Ernesto López Vílchez

Dedicado a mis padres por apoyarme desde un inicio en mis estudios primario, secundario y superior; también a mis hermanas por apoyarme en sus posibilidades en algunas necesidades y percances que se me presentaban en el transcurso de mis estudios.

Pablo Christian Paredes Martínez

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a la empresa privada de asociados del mercado Santo Domingo de Ica por su colaboración y apoyo dentro del desarrollo del trabajo de investigación, también a mis docentes que me orientaron y aconsejaron dentro de mi formación profesional.

Carlos Ernesto López Vílchez

Agradecer en primer lugar al presidente del mercado Santo Domingo por permitirnos desarrollar nuestra tesis en el lugar con su autorización; en segundo lugar, a los comerciantes que nos apoyaron con nuestros instrumentos; también a mis docentes por guiarme en el camino para lograr me como profesional

Pablo Christian Paredes Martínez

## RESUMEN

La cultura tributaria se constituye en la educación tributaria y la conciencia tributaria, los cuales permite a los contribuyentes a tener una mejor responsabilidad en el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

El objetivo de este trabajo de investigación fue determinar la incidencia de la cultura tributaria en las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado Santo Domingo de Ica, 2021; el tipo de investigación es aplicada, de nivel correlacional, con diseño de investigación no experimental de corte transversal. La población de estudio está conformada por 600 comerciantes del mercado Santo Domingo de Ica, y la muestra fue de 234 comerciantes, la técnica de recolección de datos fue la encuesta, y el instrumento fue el cuestionario, para el proceso de base de datos y estadístico, se utilizó la herramienta Microsoft Excel 2016 y el programa estadístico SPSS versión 26, se desarrolló el método de coeficiente de correlación de Spearman para la interpretación del grado de relación de las variables.

Dentro del resultado tenemos el coeficiente de correlación  $r = 0.858$  y la sig.(bilateral) =  $0.000 < 0.01$ , el cual significa que existe una correlación positiva alta y significativa, por el cual se acepta la hipótesis alternativa  $H_1 =$  La cultura tributaria incide significativamente en las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado Santo Domingo de Ica, 2021 y se rechaza la hipótesis nula. En conclusión, la cultura tributaria es directamente proporcional a las obligaciones tributarias y conforme sea más alto la cultura tributaria de los comerciantes del mercado, más alto será el cumplimiento de las obligaciones tributarias. Se recomienda a los comerciantes del mercado Santo Domingo de Ica, a visitar la página web de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) donde brindan cursos y capacitaciones gratuitas virtuales y presenciales, sobre temas de tributación, formalización y beneficios que brindan al estar registrado en un régimen tributario.

**Palabras claves:** Cultura tributaria, educación tributaria, conciencia tributaria, obligación tributaria.

## ABSTRACT

The tax culture is constituted in tax education and tax awareness, which allows taxpayers to have a better responsibility in complying with tax obligations.

The objective of this research work was to determine the incidence of the tax culture on the tax obligations of merchants in the Santo Domingo de Ica market, 2021; The type of research is applied, correlational level, with a non-experimental cross-sectional research design. The study population is made up of 600 merchants from the Santo Domingo de Ica market, and the sample was 234 merchants, the data collection technique was the survey, and the instrument was the questionnaire, for the database and statistical process, the Microsoft Excel 2016 tool and the SPSS version 26 statistical program were used, the Spearman correlation coefficient method was developed for the interpretation of the degree of relationship of the variables.

Within the result we have the correlation coefficient  $r = 0.858$  and the sig. (Bilateral) =  $0.000 < 0.01$ , which means that there is a high and significant positive correlation, by which the alternative hypothesis is accepted  $H_1 =$  The tax culture has a significant impact in the tax obligations of the merchants of the Santo Domingo de Ica market, 2021 and the null hypothesis is rejected. In conclusion, the tax culture is directly proportional to the tax obligations and the higher the tax culture of the market traders, the higher the compliance with the tax obligations. Merchants in the Santo Domingo de Ica market are recommended to visit the website of the National Superintendence of Customs and Tax Administration (SUNAT) where they offer free virtual and face-to-face courses and training on matters of taxation, formalization and benefits that they provide. being registered in a tax regime.

**Keywords:** Tax culture, tax education, tax awareness, tax obligation.

## INDICE GENERAL

|   | <b>Pág.</b> |
|---|-------------|
| Portada   | i           |
| Constancia de Aprobación de investigación                 | ii          |
| Declaratoria de autenticidad de la investigación          | iii         |
| Dedicatoria   | iv          |
| Agradecimiento  | v           |
| Resumen   | vi          |
| Abstract  | vii         |
| Índice general / Índice de tablas académicas y de figuras |             |
| <b>I. INTRODUCCIÓN</b>                                    | <b>17</b>   |
| <b>II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>                     | <b>19</b>   |
| 2.1 Descripción del Problema .....                        | 19          |
| 2.2 Pregunta de Investigación General .....               | 22          |
| 2.3 Preguntas de Investigación Especificas .....          | 22          |
| 2.4 Objetivo general .....                                | 22          |
| 2.5 Objetivos específicos .....                           | 22          |
| 2.6 Justificación e importancia .....                     | 22          |
| 2.7 Alcances y limitaciones .....                         | 25          |
| <b>III. MARCO TEORICO</b>                                 |             |
| 3.1 Antecedentes .....                                    | 27          |
| 3.1.1 Antecedentes internacionales .....                  | 27          |
| 3.1.2 Antecedentes nacionales .....                       | 32          |
| 3.1.3 Antecedentes regional o local .....                 | 38          |
| 3.2 Bases Teóricas .....                                  | 41          |
| 3.2.1 Variable 1 Cultura tributaria .....                 | 41          |
| 3.2.1.1 Dimensiones .....                                 | 41          |
| Educación tributaria .....                                | 42          |
| Conciencia tributaria .....                               | 48          |
| 3.2.2 Variable 2 Obligaciones tributarias .....           | 48          |
| 3.2.2.1 Dimensiones .....                                 | 50          |
| Determinación de la obligación tributaria .....           | 50          |



|   |     |
|---|-----|
| Fiscalización de la obligación tributaria .....                 | 51  |
| 3.3 Marco Conceptual .....                                      | 53  |
| <b>IV. METODOLÓGIA</b> .....                                    | 56  |
| 4.1 Tipo y Nivel de investigación .....                         | 56  |
| 4.1.1 Enfoque de investigación .....                            | 56  |
| 4.1.2 Tipo de investigación .....                               | 56  |
| 4.1.3 Nivel de investigación .....                              | 56  |
| 4.2 Diseño de Investigación .....                               | 56  |
| 4.3 Hipótesis general y específicas .....                       | 57  |
| 4.3.1 Hipótesis general .....                                   | 57  |
| 4.3.2 Hipótesis específica .....                                | 58  |
| 4.4 Identificación de las variables .....                       | 58  |
| 4.5 Matriz de Operacionalización de variables .....             | 59  |
| 4.6 Población – Muestra .....                                   | 60  |
| 4.6.1 Población .....   | 60  |
| 4.6.2 Muestra .....   | 60  |
| 4.7 Técnicas e instrumentos de recolección de información ..... | 61  |
| 4.7.1 Técnica de recolección de datos .....                     | 61  |
| 4.7.2 Instrumentos de recolección de datos .....                | 61  |
| 4.8 Técnicas de análisis y procesamiento de datos .....         | 63  |
| <b>V. RESULTADOS</b> .....                                      | 64  |
| 5.1 Presentación de Resultados .....                            | 64  |
| 5.1.1 Análisis univariado descriptivo .....                     | 64  |
| 5.2 Interpretación de Resultados .....                          | 99  |
| <b>VI. ANALISIS DE LOS RESULTADOS</b> .....                     | 114 |
| 6.1 Análisis Inferencial .....                                  | 114 |
| 6.1.1 Prueba de normalidad .....                                | 114 |
| 6.1.2 Contrastación de Hipótesis general .....                  | 115 |
| 6.1.3 Contrastación de Hipótesis específicas N° 1 .....         | 118 |
| 6.1.4 Contrastación de Hipótesis específicas N° 2 .....         | 121 |
| <b>VII. DISCUSION DE RESULTADOS</b> .....                       | 124 |
| 7.1 Comparación resultados con marco teórico .....              | 124 |

|  |            |
|--|------------|
| <b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>  | <b>126</b> |
| <b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>  | <b>128</b> |
| <b>ANEXOS</b>  |            |
| Anexo 1: Matriz de Consistencia .....  | 134        |
| Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos .....  | 135        |
| Anexo 3: Ficha de validación de instrumentos de medición .....                                   | 139        |
| Anexo 4: Base de Datos .....   | 142        |
| Anexo 5: Documentos presentados a la institución donde se llevó a cabo<br>la investigación ..... | 146        |
| Anexo 6: Cuestionarios .....   | 149        |
| Anexo 7: Informe de Turnitin al 28% de similitud .....   | 165        |
| Anexo 8: Evidencias Fotográfica .....  | 170        |

## ÌNDICE DE TABLAS

|   |    |
|---|----|
| <b>Tabla N° 01</b> Nuevo Régimen Único Simplificado.....  | 43 |
| <b>Tabla N° 02</b> Régimen Especial de Renta.....   | 44 |
| <b>Tabla N° 03</b> Régimen MYPE Tributario.....   | 45 |
| <b>Tabla N° 04</b> Régimen General.....   | 46 |
| <b>Tabla N° 05</b> Principales facultades Discrecionales que puede realizar la SUNAT .....  | 52 |
| <b>Tabla N° 06</b> Validación por Juicios de expertos.....  | 61 |
| <b>Tabla N° 07</b> Indicadores de Confiabilidad.....  | 62 |
| <b>Tabla N° 08</b> Estadísticas de fiabilidad variable independiente.....   | 62 |
| <b>Tabla N° 09</b> Estadísticas de fiabilidad variable dependiente.....   | 63 |
| <b>Tabla N° 10</b> Sexo de los comerciantes del mercado santo Domingo de Ica, en el año 2021.....   | 64 |
| <b>Tabla N° 11</b> Régimen tributario de los comerciantes del mercado santo Domingo de Ica, en el año 2021.....   | 65 |
| <b>Tabla N° 12</b> Grado de instrucción de los comerciantes del mercado santo Domingo de Ica, en el año 2021.....   | 66 |
| <b>Tabla N° 13</b> La educación tributaria cumple un papel importante en el cumplimiento de sus obligaciones.....   | 67 |
| <b>Tabla N° 14</b> El estado peruano fomenta e incentiva la educación tributaria en las instituciones públicas y privadas sobre el pago de impuestos....  | 68 |
| <b>Tabla N° 15</b> La educación tributaria se difunde en los medios de comunicación (tv, radio, redes sociales, periódicos, etc.) .....   | 69 |
| <b>Tabla N° 16</b> Recibe orientación tributaria adecuada desde el inicio de sus actividades comerciales por parte de la superintendencia nacional de aduanas y de administración tributaria (SUNAT)..... | 70 |
| <b>Tabla N° 17</b> Recibe asesoramiento y orientación de un profesional del área contable sobre sus obligaciones tributarias.....   | 71 |
| <b>Tabla N° 18</b> Visita con frecuencia la página web de la SUNAT que brinda charlas tributarias gratuitas.....  | 72 |
| <b>Tabla N° 19</b> Las charlas informativas tributarias impartidas por la SUNAT son adecuadas para el giro de su negocio.....   | 73 |

|   |    |
|---|----|
| <b>Tabla N° 20</b> Cumple con sus obligaciones tributarias de forma voluntaria y consciente.....  | 74 |
| <b>Tabla N° 21</b> Cumple con el pago de sus obligaciones tributarias en el plazo establecido por la entidad recolectora SUNAT.....               | 75 |
| <b>Tabla N° 22</b> Recibe notificaciones de cobranza coactiva de la SUNAT por incumplimiento de sus obligaciones tributarias.....                 | 76 |
| <b>Tabla N° 23</b> Acude voluntariamente a las oficinas de la SUNAT para cumplir con sus obligaciones tributarias.....                            | 77 |
| <b>Tabla N° 24</b> Realiza sus obligaciones tributarias porque tiene voluntad de contribuir al desarrollo social de la región Ica.....            | 78 |
| <b>Tabla N° 25</b> Considera que los impuestos cobrados por la SUNAT son excesivos de acuerdo al rubro comercial de su negocio.....               | 79 |
| <b>Tabla N° 26</b> Tiene conocimiento en qué utiliza el gobierno el dinero proveniente de los tributos recolectados.....                          | 80 |
| <b>Tabla N° 27</b> Registra en su totalidad las ventas realizadas que se efectúa de forma mensual.....  | 81 |
| <b>Tabla N° 28</b> Utiliza los comprobantes de pagos para sustentar las ventas, en cuanto a sus productos.....                                    | 82 |
| <b>Tabla N° 29</b> Emite los comprobantes de pagos de sus ventas de forma correcta.....   | 83 |
| <b>Tabla N° 30</b> Emplea algún tipo de sistema contable para el registro de sus operaciones comerciales.....                                     | 84 |
| <b>Tabla N° 31</b> El pago de tributo es realizado de acuerdo al total de sus ventas.....   | 85 |
| <b>Tabla N° 32</b> Aplica la tasa de impuesto general a las ventas (IGV) más la tasa del impuesto de promoción municipal (IPM) en sus ventas..... | 86 |
| <b>Tabla N° 33</b> El tributo que paga se ajusta a los ingresos que usted percibe.....  | 87 |
| <b>Tabla N° 34</b> Lleva un control de sus ventas y compras a través de libros contables.....   | 88 |
| <b>Tabla N° 35</b> En el régimen que se encuentra tiene conocimiento que libros contables debe llevar.....  | 89 |
| <b>Tabla N° 36</b> Conserva los libros y registros contables en los plazos establecidos exigidos por la SUNAT.....                                | 90 |

|   |     |
|---|-----|
| <b>Tabla N° 37</b> Hace uso de libros contables para presentar ante una fiscalización de la SUNAT.....  | 91  |
| <b>Tabla N° 38</b> Se preocupa por mantener al día sus libros contables de ser requeridos por la SUNAT.....   | 92  |
| <b>Tabla N° 39</b> Recibe notificaciones de sanciones y /o multas por no cumplir con sus obligaciones tributarias.....  | 93  |
| <b>Tabla N° 40</b> Los demás contribuyentes del mercado santo domingo de Ica, cumplen con sus obligaciones tributarias.....   | 94  |
| <b>Tabla N° 41</b> Educación tributaria de los comerciantes del mercado santo Domingo de Ica, en el año 2021.....   | 95  |
| <b>Tabla N° 42</b> Conciencia tributaria de los comerciantes del mercado santo Domingo de Ica, en el año 2021.....  | 96  |
| <b>Tabla N° 43</b> Cultura tributaria de los comerciantes del mercado santo Domingo de Ica, en el año 2021.....   | 97  |
| <b>Tabla N° 44</b> La obligación tributaria de los comerciantes del mercado santo Domingo de Ica, en el año 2021.....   | 98  |
| <b>Tabla N° 45</b> Prueba de normalidad Kolmogorov – Smirnoy.....   | 114 |
| <b>Tabla N° 46</b> Interpretación del coeficiente de correlación de Spearman.....   | 115 |
| <b>Tabla N° 47</b> Correlación de la cultura tributaria y obligaciones tributarias en los comerciantes del mercado Santo Domingo de Ica, 2021.....                                | 116 |
| <b>Tabla N° 48</b> Correlación incidencia entre la dimensión educación tributaria y las obligaciones tributarias en los comerciantes del mercado Santo Domingo de Ica, 2021.....  | 119 |
| <b>Tabla N° 49</b> Correlación incidencia entre la dimensión conciencia tributaria y las obligaciones tributarias en los comerciantes del mercado Santo Domingo de Ica, 2021..... | 121 |

## ÍNDICE DE FIGURAS

|   |    |
|---|----|
| <b>Figura N° 1</b> Sexo de los comerciantes del mercado santo Domingo de Ica, en el año 2021 .....  | 64 |
| <b>Figura N° 2</b> Régimen tributario de los comerciantes del mercado santo Domingo de Ica, en el año 2021 .....  | 65 |
| <b>Figura N° 3</b> Grado de instrucción de los comerciantes del mercado santo Domingo de Ica, en el año 2021 .....  | 66 |
| <b>Figura N° 4</b> La educación tributaria cumple un papel importante en el cumplimiento de sus obligaciones.....   | 67 |
| <b>Figura N° 5</b> El estado peruano fomenta e incentiva la educación tributaria en las instituciones públicas y privadas sobre el pago de impuestos....  | 68 |
| <b>Figura N° 6</b> La educación tributaria se difunde en los medios de comunicación (tv, radio, redes sociales, periódicos, etc.) .....   | 69 |
| <b>Figura N° 7</b> Recibe orientación tributaria adecuada desde el inicio de sus actividades comerciales por parte de la superintendencia nacional de aduanas y de administración tributaria (SUNAT)..... | 70 |
| <b>Figura N° 8</b> Recibe asesoramiento y orientación de un profesional del área contable sobre sus obligaciones tributarias.....   | 71 |
| <b>Figura N° 9</b> Visita con frecuencia la página web de la SUNAT que brinda charlas tributarias gratuitas.....  | 72 |
| <b>Figura N° 10</b> Las charlas informativas tributarias impartidas por la SUNAT son adecuadas para el giro de su negocio.....  | 73 |
| <b>Figura N° 11</b> Cumple con sus obligaciones tributarias de forma voluntaria y consciente.....   | 74 |
| <b>Figura N° 12</b> Cumple con el pago de sus obligaciones tributarias en el plazo establecido por la entidad recolectora SUNAT.....  | 75 |
| <b>Figura N° 13</b> Recibe notificaciones de cobranza coactiva de la SUNAT por incumplimiento de sus obligaciones tributarias.....  | 76 |
| <b>Figura N° 14</b> Acude voluntariamente a las oficinas de la SUNAT para cumplir con sus obligaciones tributarias.....   | 77 |
| <b>Figura N° 15</b> Realiza sus obligaciones tributarias porque tiene voluntad de contribuir al desarrollo social de la región Ica.....   | 78 |
| <b>Figura N° 16</b> Considera que los impuestos cobrados por la SUNAT son excesivos de acuerdo al rubro comercial de su negocio.....  | 79 |

|  |    |
|--|----|
| <b>Figura N° 17</b> Tiene conocimiento en qué utiliza el gobierno el dinero proveniente de los tributos recolectados.....                          | 80 |
| <b>Figura N° 18</b> Registra en su totalidad las ventas realizadas que se efectúa de forma mensual.....  | 81 |
| <b>Figura N° 19</b> Utiliza los comprobantes de pagos para sustentar las ventas, en cuanto a sus productos.....                                    | 82 |
| <b>Figura N° 20</b> Emite los comprobantes de pagos de sus ventas de forma correcta.....   | 83 |
| <b>Figura N° 21</b> Emplea algún tipo de sistema contable para el registro de sus operaciones comerciales.....                                     | 84 |
| <b>Figura N° 22</b> El pago de tributo es realizado de acuerdo al total de sus ventas.....   | 85 |
| <b>Figura N° 23</b> Aplica la tasa de impuesto general a las ventas (IGV) más la tasa del impuesto de promoción municipal (IPM) en sus ventas..... | 86 |
| <b>Figura N° 24</b> El tributo que paga se ajusta a los ingresos que usted percibe.....  | 87 |
| <b>Figura N° 25</b> Lleva un control de sus ventas y compras a través de libros contables.....   | 88 |
| <b>Figura N° 26</b> En el régimen que se encuentra tiene conocimiento que libros contables debe llevar.....  | 89 |
| <b>Figura N° 27</b> Conserva los libros y registros contables en los plazos establecidos exigidos por la SUNAT.....                                | 90 |
| <b>Figura N° 28</b> Hace uso de libros contables para presentar ante una fiscalización de la SUNAT.....  | 91 |
| <b>Figura N° 29</b> Se preocupa por mantener al día sus libros contables de ser requeridos por la SUNAT.....                                       | 92 |
| <b>Figura N° 30</b> Recibe notificaciones de sanciones y /o multas por no cumplir con sus obligaciones tributarias.....                            | 93 |
| <b>Figura N° 31</b> Los demás contribuyentes del mercado santo domingo de Ica, cumplen con sus obligaciones tributarias.....                       | 94 |
| <b>Figura N° 32</b> Educación tributaria de los comerciantes del mercado santo Domingo de Ica, en el año 2021.....                                 | 95 |
| <b>Figura N° 33</b> Conciencia tributaria de los comerciantes del mercado santo Domingo de Ica, en el año 2021.....                                | 96 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>Figura N° 34</b> Cultura tributaria de los comerciantes del mercado santo Domingo de Ica, en el año 2021 .....      | 97  |
| <b>Figura N° 35</b> La obligación tributaria de los comerciantes del mercado santo Domingo de Ica, en el año 2021..... | 98  |
| <b>Figura N° 36</b> Dispersión de puntos entre cultura tributaria – obligación tributaria.....                         | 117 |
| <b>Figura N° 37</b> Dispersión de puntos entre educación tributaria – obligación tributaria.....                       | 119 |
| <b>Figura N° 38</b> Dispersión de puntos entre conciencia tributaria – obligación tributaria.....                      | 122 |



## **I. INTRODUCCIÓN**

Hoy en día las empresas grandes y pequeñas tienen la obligación importante de conocer y aplicar los tributos, con el fin de cumplir con sus obligaciones tributarias siendo recolectadas por la entidad pública tributaria, ya que es un componente muy fundamental, al tener un buen sistema económico eficiente para la inversión de recursos y proyectos públicos en bien de la población.

Con la finalidad de cumplir con las obligaciones tributarias, primero que nada, el contribuyente debe conocer las normas y leyes que aplica el estado peruano y sobre todo tener una cultura tributaria que debe aprender dentro de su fase de niñez y adultez.

Por tal motivo esta investigación tiene como objetivo conocer la cultura tributaria que muestran los contribuyentes del sector comercial del mercado Santo Domingo de Ica, ante sus obligaciones tributarias que se rigen dentro del sistema tributario. Las actividades comerciales que realizan los comerciantes generan grandes cantidades de ingresos económicos al mercado y es por ello, el deber de los mismos asociados tener una educación y conciencia tributaria de lo que es un comprobante de pago, registro de sus operaciones diarias, las declaraciones de impuestos, las infracciones, sanciones y multas que se aplican cuando comienzan a descuidarse de sus obligaciones tributarias.

El trabajo de investigación ha sido estructurado con los siguientes capítulos:

En el Capítulo I: Introducción, se desarrolla los puntos importantes que serán abordados por una pequeña presentación de la información del trabajo de estudio.

En el Capítulo II: Planteamiento del problema de investigación, se desarrolla la descripción problemática, el problema general, así como los

problemas específicos, asimismo se desarrollan la justificación e importancia, el objetivo general que se persigue, objetivos específicos y cuáles son los alcances y limitaciones que se presentan.

En el Capítulo III: Marco teórico, se desarrollan los antecedentes de la investigación, las bases teóricas, asimismo el marco conceptual siendo las definiciones de los puntos importantes del trabajo de estudio.

En el Capítulo IV: Metodología, se desarrolla el tipo, nivel, diseño que tiene la investigación, se indica la población, muestra, asimismo la hipótesis general, hipótesis específicas, operacionalización de las variables y la recolección de datos de la investigación.

En el Capítulo V: Resultados, se desarrolla la parte estadística de las variables de estudio, con el fin de realizar la presentación de los resultados y la interpretación de los resultados.

En el Capítulo VI: Análisis de los resultados, se mostrará el análisis descriptivo y la comparación de resultados.

Asimismo, se presentan las conclusiones y recomendaciones que serán la clave de la investigación, las Referencias Bibliográficas extraídas de distintos autores y por último los anexos, siendo las pruebas y herramientas que se aplicaron dentro de la investigación.

## **II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **2.1. Descripción del problema**

Dentro de la realidad internacional la cultura tributaria tiene un significado muy importante como herramienta que gestionan los gobiernos, debido a su relación con la economía del país, mejorando los valores, responsabilidad y conciencia tributaria de los ciudadanos sobre sus obligaciones tributarias, con un solo fin de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, según Tene (2019).

En latinoamérica, según Guevara y Rodriguez (2018) señalo que la educación y la conciencia de tributos es un problema social que se desarrolla y se reconoce en cada país como estado, que afecta hace años a los mismos ciudadanos que conviven con la inestabilidad tributaria que se manejan en cada uno de los países. Demostrando una deficiencia en la calidad de vida de los mismos ciudadanos de cada país, teniendo un lento crecimiento económico y social.

En esa instancia en el Perú, la población no está acostumbrada a la aplicación de la recaudación de tributos, por falta de práctica y responsabilidad en aprender sobre el sistema tributario, siendo el sustento fundamental de los ingresos del estado peruano, para la inversión de obras públicas en beneficio de la misma población, generando el crecimiento informal.

En Lima metropolitana en el estudio de Macedo (2022) indico que los comerciantes de Lima muestran un 52.5% de nivel bueno en la cultura tributaria y un 42.5% de cumplimiento de sus obligaciones tributarias, mostrando que los comerciantes de la ciudad de Lima no son buenos actores sociales fiscales, por consecuencia de su bajo nivel de cultura.

En ese sentido la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT, 2020) indica que, existen 2 grandes problemas que dificultan el desarrollo de la cultura tributaria de las personas, la primera está relacionado a la percepción negativa

que tiene la población de la Entidad Administradora de Tributos siendo la responsable de la recaudación de los ingresos fiscales, por tal motivo SUNAT, realiza actividades de difusión presencial y virtual constantemente, para que el ciudadano sea responsable con el cumplimiento de las obligaciones tributarias. La segunda dificultad está en la forma, de cómo el estado peruano gasta los recursos públicos, siendo las mismas autoridades las que realizan gastos ineficientes y actos de corrupción dentro de las obras realizadas.

También es importante mencionar que en el año 2020 se reflejó una gran inestabilidad económica y social, por motivos inesperados que fue la pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19), perjudicando a los comerciantes a cerrar sus negocios temporalmente y dejar de contribuir sus impuestos al estado peruano. A partir del tercer trimestre del mismo año se comenzó a reanudar las actividades económicas y recuperar la estabilidad rápidamente.

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2020) Indica que dentro del sector privado se encuentra la gran mayor parte de micros y pequeños negocios siendo registrados aproximadamente 3.1 millones de MYPES menos al año pasado 2019, reduciendo un 48.8% que fue impactada por la crisis de la pandemia del coronavirus (COVID-2019).

En la región Ica, existen emprendedores que buscan oportunidades de crecer y mejorar sus negocios para seguir adelante en el tema económico y siendo el sustento para su hogar. La gran parte de ellos, muestran la voluntad de querer formalizarse y se registran en el sistema tributario de la SUNAT, tienen permisos de funcionamiento, documentos computables, entre otros. Pero siendo así formales, no cumplen con sus declaraciones de sus movimientos, arriesgándose a recibir una sanción y multa.

De acuerdo con Avalos (2019), es su investigación de la evasión tributaria en los comerciantes del distrito de Santiago en Ica, el 81.43% de los encuestados conocen las obligaciones tributarias y las consecuencias de sus incumplimientos, pero optan por evadir los

impuestos por la desconfianza en cuál será el destino de dichos fondos que recolecta el estado.

Por otro lado, en el distrito de nazca en el mercado Asociación de comerciantes unidos, el 35% de los comerciantes están formalizados y de ellos solo un 25% cumplen con sus obligaciones tributarias, por lo que se necesita elevar la cultura tributaria de los comerciantes, según Achulla (2022)

Así mismo en el mercado de Santo Domingo de Ica, los comerciantes muestran una débil cultura tributaria debido a que no tienen conocimientos básicos para el cumplimiento de las obligaciones tributarias, así como el problema de no emitir y/e entregar comprobantes de pagos, registros de sus ingresos diarios, declaraciones mensuales y el impuesto a la renta. Los mismo clientes tampoco exigen porque no le toman interés e ignoran que los comprobantes de pagos, servirán para el beneficio de la inversión Pública, otro de los motivos de los emprendedores del mercado de Santo Domingo de Ica, son las consecuencias de la pandemia coronavirus COVID-19, La cuarentena perjudicó a muchos comerciantes en el segundo trimestre del año 2020, por miedo a contagiarse y perjudicándose económicamente, como también ante la pérdida de un familiar, realizando gastos para la rehabilitación y recuperación de su familiar, por tal motivo se desviaron de realizar sus obligaciones tributarias, para cubrir gastos que eran de importancia en ese momento, en esos mismos meses del año, el estado peruano, comenzó a dar alternativas y beneficios de pagos para los comerciantes, como los bonos familiares, el régimen de aplazamiento y/o fraccionamiento de las deudas tributarias administrativas por la SUNAT (RAF) y prórroga de declaración y pago de las obligaciones tributarias, para que comiencen a declarar sus impuestos de apoco y no perjudicar sus negocios. En ese sentido el trabajo de investigación va a determinar si la cultura tributaria se relaciona con las obligaciones tributarias de los comerciantes asociados al mercado de Santo Domingo de Ica.

## **2.2. Pregunta de investigación general**

- **Pregunta General**

¿Cómo incide la cultura tributaria en las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado Santo Domingo de Ica, 2021?

## **2.3. Preguntas de investigación específicas**

- **Pregunta de investigación específica N°1**

¿Cómo incide la educación tributaria en las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado Santo Domingo de Ica, 2021?

- **Pregunta de investigación específica N°2**

¿Cómo incide la conciencia tributaria en las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado Santo Domingo de Ica, 2021?

## **2.4. Objetivo General**

Determinar la incidencia de la cultura tributaria en las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado Santo Domingo de Ica, 2021.

## **2.5. Objetivos Específicos**

- **Objetivo Específico N°1**

Determinar la incidencia de la educación tributaria en las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado Santo Domingo de Ica, 2021.

- **Objetivo Específico N°2**

Determinar la incidencia de la conciencia tributaria en las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado Santo Domingo de Ica, 2021.

## **2.6. Justificación e Importancia**

### **2.6.1. Justificación**

La justificación encamina el porqué, el motivo y las razones que el investigador quiere llegar con su trabajo de investigación, mostrando la importancia que servirá para la sociedad.

- **Justificación Teórica**

La justificación teórica se define como el “propósito del estudio en generar reflexión y debate académico sobre el conocimiento existente, confrontar una teoría, contrastar resultados o hacer epistemología del conocimiento existente” (Bernal, 2010, p.106).

La investigación permitió la obtención de conocimientos e importancia del cumplimiento de las obligaciones tributarias, es por eso que la educación y la conciencia de pagar los tributos son importante para el desarrollo y crecimiento económico generando más empleo y mejoramiento de los servicios públicos. Los conocimientos y teorías presentados son de utilidad, no solo para los comerciantes del mercado Santo Domingo de Ica, sino para el público en general, ya que debe ser un hábito y no una obligación el pago de los tributos. Esta investigación es necesaria para determinar la repercusión de la cultura tributaria en el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

- **Justificación Práctica**

De acuerdo a lo indicado por parte del autor Bernal, en el año 2010, manifiesta que la justificación práctica, como la descripción de razones que residen en la ayuda de la solución y resultado del trabajo de investigación, serán de importancia proponiendo estrategias, con el fin de ayudar a resolver el problema planteado.

El trabajo de investigación tiene como fin, brindar los resultados para la toma de decisiones correctas, que se implementará con estrategias y propuestas que permitan la responsabilidad y un nivel de conocimiento tributario favorable en la población, también ayudará a la asociación del mercado Santo Domingo de Ica a ver la realidad que se encuentran y mejorar continuamente en relación al cumplimiento de sus pagos de tributos, buscando la confianza de los contribuyentes y la buena relación con la SUNAT. Esta investigación se realizó con

la finalidad de que los autores encargados de la tesis, obtengan el título profesional en la carrera de Contabilidad y una vez culminado se les hará conocimiento a las autoridades del mercado Santo Domingo de Ica para que realicen sus objetivos trazados.

- **Justificación Metodológica**

El autor Bernal (2010) manifiesta que la justificación metodológica, tiene como principales puntos la propuesta de métodos, estrategias y técnicas que pueden generar confiabilidad y veracidad, que servirán como aporte y aplicación a otros investigadores que afronten problemas similares.

El trabajo de investigación seguirá los pasos de la metodológica diseñada por la universidad, teniendo como punto importante el tipo de investigación es aplicada, el diseño es no experimental de corte transversal, dentro del mercado Santo Domingo de Ica, se encuentran asociados 600 comerciantes. De la cual se representará con una muestra pequeña que será el desarrollo de la investigación, la técnica es la encuesta y el instrumento es el cuestionario, siendo éste, la herramienta más importante para la recolección de los datos para su proceso estadístico con el programa SPSS versión 26. Con la finalidad de determinar la relación que puede existir entre la cultura tributaria y las obligaciones tributarias de los comerciantes.

### **2.6.2. Importancia**

La presente investigación es importante ya que permitirá a los asociados del mercado Santo Domingo de Ica, conocer las debilidades y el nivel de cumplimiento de las obligaciones tributarias, también a las autoridades de la misma empresa de elaborar y participar en las actividades presenciales y virtuales que realiza gratuitamente la entidad SUNAT, con el fin de que los comerciantes tengan la voluntad y la conciencia de emitir y/u entregar sus comprobantes de pago, declarar sus impuestos mensuales, anuales, registros de sus libros contables y registrarse formalmente ante la SUNAT, asimismo determinar qué factores afectan negativamente,



tomando las medidas y estrategias necesarias que permitan mejorar la búsqueda de soluciones que servirán de apoyo para futuros investigadores que tienen interés en el tema. Así mismo, la importancia radica en la información actualizada hacia la sociedad, respecto a la recaudación de tributos por parte del estado.

## **2.7. Alcances y limitaciones**

### **2.7.1. Alcances**

- **Espacio geográfico**

El trabajo de investigación se llevará a cabo en el mercado de Santo Domingo de Ica, ubicado en la Av. Los maestros S/N (Carretera Panamericana Sur Km 306) del distrito de Ica, de la provincia de Ica, del departamento de Ica.

- **Sujetos que participaran en la realización del estudio**

La población de estudio está constituida por los comerciantes que están asociados al mercado Santo Domingo de Ica, determinando el tamaño de muestra para la aplicación del instrumento de investigación.

- **Tipo de investigación**

De acuerdo a lo indicado por parte del autor Esteban (2018) manifiesta que existen dos tipos de investigación, básica y aplicada.

El trabajo de investigación es aplicada, porque se caracteriza en buscar los diferentes resultados al problema planteado, extraídos de las diferentes teorías y realidades de trabajos de investigación, siendo esencial para el desarrollo de la problemática, dentro de la aplicación se desarrollará la formulación de las hipótesis, contrarrestando con la realidad problemática y llegando al punto final de la conclusión entre la cultura tributaria y las obligaciones tributarias del mercado Santo Domingo de Ica.

- **Contenidos**

En la investigación se encuentra la operacionalización, que se describe en la variable independiente “cultura tributaria” y sus dimensiones “educación tributaria” e “conciencia tributaria”.

Por otro lado, la variable dependiente “obligaciones tributarias” y sus dimensiones “determinación de la obligación tributaria” e “fiscalización de la obligación tributaria”.

### **2.7.2. Limitaciones**

Al desarrollar el presente trabajo de investigación, se ha presentado las siguientes limitaciones:

- a) Después de la pandemia del COVID-19 los comerciantes comenzaron a desarrollar sus actividades a la normalidad al 100%. La limitación del estudio se aprecia en la participación de los comerciantes por la desconfianza al responder el instrumento de recolección de datos, ya que se busca estudiar la información del conocimiento y cultura en tema tributario. Por lo tanto, se comunicó con anticipación y con autorización de las mismas autoridades del mercado Santo Domingo de Ica, para la aplicación de la encuesta y tener resultados confiables.
- b) Los comerciantes demoran en responder el instrumento, el cuestionario, demostrando un límite en promedio de 8 a 10 minutos, siendo indispensable para ellos atender a sus clientes y no contestar al cuestionario correctamente, por tal motivo se recomendó realizar la actividad del cuestionario en horarios donde no hay cantidad de consumidores, siendo en el turno tarde entre el día martes y miércoles para no perjudicar en sus ventas diarias.
- c) El trabajo de investigación presenta ciertas dificultades en la parte de la información recolectada, ya que orientamos a los comerciantes a responder con sinceridad y siendo anónimo para que no haya complicaciones y dudas ante la información que nos brindan y; tener información más fiable para la aplicación de la estadística.

### III. MARCO TEÓRICO

#### 3.1. Antecedentes

##### 3.1.1. Antecedentes Internacional

Cedeño y Mendoza (2023) en su trabajo de investigación titulada “La cultura tributaria y su impacto en el cumplimiento de Obligaciones tributarias del Sector Pesquero en el Cantón Canta, Manabí, Ecuador” Tesis de Posgrado para optar el grado académico de maestro en contabilidad y auditoría en la Universidad Técnica de Manabí, el objetivo fue determinar el impacto de la cultura tributaria en el cumplimiento de las obligaciones tributarias del sector pesquero, la metodología es de enfoque cuanti-cualitativo, las técnicas de recolección de información fue la entrevista y la encuesta. De alcance Descriptivo, La población estuvo conformada por 83 empresas del sector pesquero, y la muestra de la investigación fue por medio del muestreo por conveniencia seleccionando a 2 empresas, encuestando al personal contable - Tributario, Para el proceso de datos se realizó en el sistema estadístico “IBM SPSS Statistics” en su Versión 27 para la tabulación y análisis inferencial. Los resultados mostraron que el 67% del personal conocen sobre los beneficios fiscales y un 33% reconoce que los últimos años la empresa ha tenido problemas con el pago de los impuestos, los investigadores concluyen que aún se debe concientizar y realizar capacitaciones a los contribuyentes de la industria. Se recomienda incentivar a las comunidades de emprendedores en llevar con responsabilidad sus gestiones tributarias para la mejora local y nacional.

Ortiz (2020) realizó un trabajo de investigación titulada "*Cultura tributaria de los comerciantes del Cantón Eloy Alfaro de la provincia de Esmeraldas*" tesis de posgrado para optar el grado académico de maestro en Contabilidad y Auditoría en la Universidad Pontificia Universidad Católica del Ecuador, el objetivo fue determinar el nivel de cultura tributaria que tiene los comerciantes y las consecuencias

que implica al no cumplir con las obligaciones tributarias. La metodología fue de corte descriptivo y explicativo, de enfoque cuantitativo, el método fue inductivo y deductivo con un diseño transversal. La población estuvo conformada por 1265 comerciantes, se obtuvo una muestra probabilística de 304 comerciantes quienes fueron los entrevistados con la técnica de la encuesta, con el instrumento el cuestionario que constaba de 20 preguntas. Se desarrolló en el programa Microsoft Excel para las tablas y gráficos estadísticos. Los resultados mostraron que el 42.6% de los comerciantes tienen un nivel intermedio en tema tributarios, también el 66.3% conocen poco sobre las obligaciones tributarias que deben de cumplir. El investigador concluye que los comerciantes cuentan con un nivel bajo en la cultura tributaria sobre las leyes y reglamentos en el ámbito tributario. Se recomienda difundir en el sector de educación primaria y secundaria temas tributarios siendo los deberes y obligaciones que conlleva ejecutar una actividad económica.

Guerrero (2020) realizó un trabajo de investigación titulada "*Determinación del nivel de cumplimiento tributario por parte del Taxismo formal del Cantón Cuenca en el año 2019*", tesis de posgrado para optar el grado académico de maestro en Administración tributaria en la Universidad de Cuenca de Ecuador, el objetivo fue determinar el nivel de cumplimiento de tributos en relación con el sector de movilidad taxi del Cantón Cuenca. La metodología es de tipo aplicada, enfoque cuali-cuantitativa, descriptivo, diseño no experimental exploratorio. La población total fueron todos los taxistas del sector urbano siendo 3615 unidades divididos en diferentes asociaciones y cooperativas de la ciudad, aplicaron una muestra aleatoria dando como tamaño 348 unidades de taxi a quienes se les aplicó la técnica de la encuesta, siendo como instrumento el cuestionario para la recolección de datos. Se desarrolló la parte estadística en el programa SPSS versión 24, para el proceso de datos, el resultado fue analizar la economía personal de cada taxista de sus ingresos y gastos con el fin de demostrar si superan la cantidad establecida para la declaración

de sus impuestos, en promedio el 68.60% de los taxistas del sector urbano realizan 20 carreras a más en tan solo un día, también indica que el 62.29% trabajan en el rango de 8 a 10 horas por día y el 90.86% de los taxistas no conocen los beneficios tributarios que brinda el estado en el sector transporte. El investigador concluye que el sector de movilidad vehicular taxi no representa un alto riesgo para la recaudación de impuestos, también dependerá de la situación de sus ingresos de cada taxista. Se les recomienda a las entidades recolectoras brindar cursos, talleres gratuitos y brindar campañas de los beneficios que tienen hacia el sector de transporte quienes facturan y no saben cómo realizar sus declaraciones de impuestos.

Nivelo y Sayago (2019) Realizaron un trabajo de investigación titulada "*Análisis de la cultura tributaria de las Mipymes del sector comercial y su incidencia en la recaudación de impuesto en el Cantón el Triunfo Provincial del Guayas Periodo 2017-2018*", tesis para optar el título profesional de Ingeniería en Contaduría Pública y Auditoría-CPA en la Universidad Estatal de Milagro de Ecuador, el objetivo fue determinar las causas, la falta de compromiso y el cumplimiento de pagos de la cultura tributaria y su relación con la recaudación de impuestos de los Mipymes del sector comercial del Cantón el Triunfo. La metodología fue de tipo aplicada, con diseño no experimental correlacional para demostrar si tienen una relación o asociación existente entre las variables investigadas, con enfoque cuantitativo y cualitativo. La población de estudio fue de 166 contribuyentes. Aplicaron una muestra de 116 contribuyentes siendo una población pequeña, el instrumento que utilizaron fue el cuestionario, que les brindaría el análisis en cuadros estadísticos y la estadística inferencial con el método de chi cuadrado. El resultado de la investigación fue que un 52 % de los contribuyentes si consideran que es importante la recaudación de impuestos, el 68% de los encuestados nunca han sido sancionados y multados, por tanto en la parte estadística el chi-cuadrado  $x^2_{calc} = 9.61 < x^2_{tabl} = 12.59$  indicando que se acepta la hipótesis nula. Los investigadores concluyeron que los comerciantes

les falta más compromiso al cumplir con sus obligaciones tributarias, ya que no llegan a pagar a tiempo sus impuestos, Se recomienda a la administración tributaria planificar y ejecutar una programa de educación tributaria, siendo requisito principal para cada contribuyente al registrarse en el RUC. También en incorporar dentro de las mallas curriculares la cultura tributaria, en las asignaturas de las instituciones educativas.

Olguín (2018) realizó un trabajo de investigación titulada *“El efecto de la confianza (en) y el poder (de) la autoridad tributaria (y política) en el comportamiento de cumplimiento tributario”* tesis de posgrado para optar el grado de magíster en Gestión y Políticas Públicas en la Universidad de Chile, el objetivo fue evaluar la relación del comportamiento del cumplimiento tributario de los estudiantes de postgrado en Administración de Empresas de las Universidades de Chile. La metodología es de enfoque cuantitativo, diseño experimental de campo y de corte transversal, la población estuvo conformada por todos los estudiante del postgrado que estuviesen cursando programas de Administración de Empresas de las universidades dentro del departamento de Santiago, con la finalidad de recolectar una muestra de 255 estudiantes dentro del total de universidades, la técnica de recolección de datos fue la encuesta, siendo como instrumento el cuestionario con escala del 1 al 7 como respuesta, se desarrolló en el programa Microsoft Excel para la digitación de datos para luego ser procesadas en el programa de análisis Estadístico SPSS, donde se aplicó el coeficiente de correlación, el análisis multivariado, ANOVA y MANCOVA. El resultado muestra que el 89% de los estudiantes sí cumplieron con los pagos de tributos en años anteriores. El investigador concluye que la hipótesis planteada muestra que mientras mayor confianza en la autoridad tributaria como también un mayor poder proyectado por éstas hacia los contribuyentes; promoverán una mayor intención de cumplimiento de obligaciones tributarias, bajando el nivel de evasión y la elusión. Se recomienda a las autoridades tributarias a cooperar con los

legisladores, jueces y autoridades internacionales a ampliar el conocimiento y cultura a los ciudadanos con el compromiso de fortalecer el cumplimiento de los tributos.

Moreira (2018); Realizó un trabajo de investigación titulada "*La cultura tributaria y su incidencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes de la Sociedad Abastecedora del Mercado Central de Jipijapa*". tesis para optar el título profesional de Ingeniería en Auditoría en la Universidad Estatal del Sur de Manabí de Ecuador, cuyo objetivo fue ver el incumplimiento y la situación actual del mercado sobre la cultura tributaria y su relación con las obligaciones tributarias que deben tener los comerciantes del mercado Central de Jipijapa. La metodología fue de tipo descriptivo, de enfoque cualitativo para poder interpretar las características de las variables mediante un análisis de método deductivo, inductivo e histórico. La población estuvo conformada por 120 contribuyentes que tienen su local en el mercado, aplicó una muestra aleatoria simple dando como resultado 70 contribuyentes que serán encuestados para la recolección de datos. La técnica que se utilizó fue la encuesta y el instrumento el cuestionario que estuvo conformada por 15 interrogantes, los resultados fueron desarrollado en tablas y gráficos estadísticos, siendo el 55.71% de los comerciantes tienen conocimientos de temas tributarios mientras que el 42.29% no lo tiene, por otra parte el 70% de ellos no cumplen con la emisión de los comprobantes de pago y solo 30% cumple con emitir el comprobante de pago y tan solo el 14.29% de los comerciantes han pagado multas o intereses por el incumplimiento de sus obligaciones tributarias. El investigador llegó la conclusión de que los contribuyentes tienen un nivel bajo en conocimiento de temas tributarios por lo tanto esto ocasiona que no cumplan con sus obligaciones tributarias hacia la administración recolectora. Se recomienda solicitar capacitaciones tributarias de rentas internas y establecer un convenio con la Universidad Estatal del Sur de Manabí, para que los estudiantes y egresados puedan realizar orientación y prácticas profesionales con

los microempresarios, con el fin de beneficiar a la sociedad y eliminar el desconocimiento de temas tributarios.

### **3.1.2. Antecedentes Nacional**

Los autores Flores y Tipo (2023) en su tesis de investigación titulado “Cultura tributaria y evasión tributaria en los comerciantes del mercado Unión y dignidad de la ciudad de Puno, 2023” tesis para optar el grado de contador público en la universidad Cesar Vallejo, el objetivo fue mostrar cómo influye la cultura tributaria sobre la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Unión dignidad de la ciudad de Puno, la metodología es de enfoque cuantitativo, de tipo explicativo, de diseño no experimental y transversal. La población estuvo conformada por 76 comerciantes y la muestra de 60 comerciantes, la técnica de la investigación fue la encuesta y el instrumento el cuestionario, se consideró el uso de estadísticas inferencial aplicando el análisis de regresión lineal múltiple. El resultado muestra que la cultura influye en 7.7% sobre la evasión tributaria, la cultura tributaria influye en 11.2 % sobre la evasión de obligaciones tributarias y la cultura tributaria influye en 4.3% sobre la informalidad tributaria, En el cuadro de ANOVA de la Sig. =0.209 siendo mayor a ( $p > 0.05$ ), aceptado la hipótesis nula, por lo cual el autor indica que la cultura tributaria no influye significativamente sobre la evasión tributaria de los comerciantes del mercado la Unión. Se recomienda a la directiva de la Unión, a realizar jornadas de capacitación acerca de las obligaciones tributarias, se recomienda a las entidades de recaudación municipal, realizar charlas informativas y cómo se gestiona la inversión de los recursos recaudados.

Los autores Chávez y Pineda (2022) en su tesis de investigación titulado “Cultura tributaria y el cumplimiento de obligaciones tributarias en el mercado modelo del distrito de barranca, 2019” tesis para optar el grado de contador público en la universidad Nacional de Barranca, el objetivo fue determinar la relación de la cultura tributaria con el cumplimiento de las obligaciones tributarias del mercado modelo, la



metodología es de tipo básica de nivel descriptivo – correlacional, de diseño no experimental, se utilizó como instrumento el cuestionario y como técnica la encuesta, la población estuvo conformada por 108 comerciantes del mercado y no se aplicó muestra por lo que se estudió a la población, la técnica de la investigación fue la encuesta y el instrumento el cuestionario , el proceso de los datos se realizó en el programa SPSS Versión 26 aplicando la estadística descriptiva e inferencial, prueba normal y análisis estadístico Rho de Spearman, El resultado muestra que el 78.7% tiene un alto nivel de cultura tributaria y un 75% un alto nivel de cumplimiento de sus obligaciones tributarias, la prueba de normalidad de sus variables indicaban valor menor que la Significancia  $p < 0.05$  y el coeficiente de correlación de Rho Spearman de 0.677 siendo una correlación positiva y su probabilidad sig. =0.000 es menos a alfa 0.01, por tanto existe una alta significancia entra la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias. Se recomienda a la Administración tributaria fomentar la cultura tributaria, así mismo implementar ventanillas informativas que busquen una actitud cooperativa generando confianza a los ciudadanos.

Los autores Montalvo y Rijalva (2022) en su tesis de investigación “La cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias en el centro comercial Muruhuay” tesis para optar el grado de contador público en la universidad de Ciencias y Humanidades, el objetivo fue determinar si la cultura tributaria influye en el cumplimiento de las obligaciones tributarias, la metodología fue de enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo, la población estuvo conformada por 35 comerciantes y aplicaron una muestra siendo de 25 comerciantes que se le aplico la técnica de la encuesta y el instrumento el cuestionario, utilizando el software SPSS V.26 y aplicando el método de correlación de Rho Spearman. El resultado muestra la prueba de normalidad de sus variables indicaban valor menor que la Significancia  $p < 0.05$  y el coeficiente de correlación de Rho Spearman de 0.98 siendo una correlación positiva perfecta y su valor sig. =0.000 es menos a alfa

0.05, por tanto, existe una alta significancia entre la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias del centro comercial Muruhuay, aceptando la Hipótesis alternativa y rechazando la Hipótesis Nula, Se recomienda a la administración tributaria implementar nuevos medios para propagar la importancia que tiene la cultura tributaria.

Milla (2020) realizó un trabajo de investigación titulado "*La cultura tributaria y su influencia en las Obligaciones tributarias de las micro y pequeñas empresas del rubro abarrotes en la ciudad de Huaraz, 2019*" tesis de posgrado para optar el grado de magíster en Contabilidad con mención en Tributación en la Universidad Católica los Ángeles de Perú, El objetivo es determinar cómo la conciencia, la educación, difusión y política tributaria influyen en las obligaciones tributarias de los micro y pequeños empresarios de la ciudad de Huaraz, la metodología de la investigación es de nivel descriptivo correlacional, el diseño es de corte transversal, la población está conformada por 84 micro y pequeñas empresas, por lo cual la muestra fue la misma población siendo los 84 empresarios, la técnica de la investigación fue la encuesta y el instrumento el cuestionario, se desarrolló en el software estadístico SPSS, demostrando las tablas y gráficos estadísticos, la prueba de hipótesis se interpretará con el chi cuadrado y el coeficiente de correlación. El resultado de la investigación indica que el 61.9% de los encuestados determinan que la conciencia tributaria influye en las obligaciones tributarias, el investigador concluyó que la cultura tributaria influye significativamente en las obligaciones tributarias de las micro y pequeñas empresas en vista que el chi cuadrado hallado es 165.259 siendo mayor > al cuadro de tabla de valores críticos del  $X^2$  de 16.919, determinando que se rechaza la hipótesis nula  $H_0$  y se acepta él  $H_a$ . Se recomienda que la entidad la SUNAT implemente más programas de difusión tributaria a través de los medios de comunicación social en las obligaciones tributarias.

Ruiz (2020) realizó un trabajo de investigación titulado "*Cultura tributaria y la evasión de impuestos de los comerciantes del mercado Tres de Tarapoto*" tesis de posgrado para optar el grado de magister en Administración de Negocios – MBA de la Universidad César Vallejo de Perú, el objetivo fue determinar si los valores, conocimientos y creencias sobre los tributos influye en la evasión y elusión de impuestos del mercado Tres de Tarapoto, la metodología fue de tipo aplicada, diseño de investigación no experimental, de clase descriptivo - correlacional, la población de estudio fue de 162 comerciantes, se utilizó una muestra probabilística de tipo aleatorio simple siendo de 75 comerciantes, se utilizó como técnica la encuesta y el instrumento de recolección de datos fue el cuestionario. Los resultados indican que el 51% de los comerciantes tienen un nivel bajo de cultura tributaria y tan solo el 17% de ellos tiene un nivel regular de conocimientos de cultura tributaria, el 48% de los encuestados tienen un nivel alto de evasión de impuestos. El investigador concluye que dentro de la prueba de chi cuadrado  $x^2_{calc} = 93.56 > x^2_{tabl} = 9.49$ , indicando que se rechaza la hipótesis nula  $H_0$  y se acepta la hipótesis alterna  $H_a$ , que determina que la cultura fiscal y la evasión tributaria tienen una fuerte relación significativa entre ellos. Se recomienda a la directiva del mercado Tres de Tarapoto del Barrio Huayco, a realizar campañas de sensibilización, con el propósito de que los comerciantes tengan conocimiento de los tributos y los motive a formalizarse ante la SUNAT.

Soriano (2019) realizó un trabajo de investigación titulado "*La cultura tributaria y su influencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de las micros y pequeñas empresas del distrito de Independencia, 2019*", tesis de posgrado para optar el grado de magister en Contabilidad con mención en Tributación en la Universidad Católica de los Ángeles Chimbote de Perú, el objetivo fue determinar como la conciencia y la educación tributaria influyen en el cumplimiento de obligaciones tributarias de los contribuyentes que tienen un negocio. La metodología es de tipo aplicativo de enfoque

cuantitativo, de nivel correlacional, con diseño no experimental de corte transversal, la población estuvo comprendida por 252 micro y pequeños empresarios del distrito de la Independencia, la muestra fue probabilística aplicada es de 60 empresarios, la técnica de recolección de datos es la encuesta y el instrumento fue el cuestionario estructurado. Los resultados indican que el 82% de los emprendedores declaran sus ingresos mensuales, el 87% de ellos indican que es necesaria la enseñanza de temas tributarios en los colegios, el 80% afirma que emiten y reciben los comprobantes de pagos. El investigador concluyó que la cultura tributaria influye en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de las micros y pequeñas empresas, según el valor observado del chi-cuadrado  $p$  es de  $0.018 < \alpha$  a la significancia  $\alpha$  de 0.05, rechazando la hipótesis nula. Se recomienda el uso de diversas estrategias para recuperar y fortalecer la cultura tributaria de los contribuyentes realizando alianzas y trabajar de forma multisectorial con ayuda de las autoridades recolectoras de tributos y de la Universidad Católica de los Ángeles Chimbote.

El autor Miranda (2019) realizó un trabajo de investigación titulado "*Cultura tributaria y su incidencia en la evasión tributaria en los comerciantes del Centro Comercial Nuevo Bahía- Diego Ferre de Sullana en el año 2018*" tesis de posgrado para optar el grado de magister en Ciencias Contables y Financieras con mención en Tributación en la Universidad Nacional de Trujillo de Perú, el objetivo fue determinar la incidencia de la cultura tributaria sobre la evasión tributaria en las empresas formales y la informalidad de los comerciantes del Centro Comercial Nuevo Bahía, La metodología es de tipo aplicada, de diseño no experimental de corte transversal, descriptivo. La población está conformada por 250 comerciantes, la muestra probabilística es de 20 comerciantes que fueron intervenidos para la recolección de datos, la técnica de investigación fue la encuesta, entrevista y el análisis documental, el instrumento realizado fue el cuestionario, guía de entrevista y guía de análisis documental. Los resultados indican que el 70% de los encuestados no tienen

conocimiento de las capacitaciones que brinda la SUNAT, por otro lado, el 80% de los empresarios si conocen los tributos que pagan en sus negocios y el 35% de los encuestados afirman que emiten sus comprobantes de pagos por las operaciones económicas. El investigador llegó a la conclusión que el nivel de evasión de los comerciantes es alto, por causa del bajo nivel de cultura tributaria, que perjudica en el cumplimiento de las obligaciones tributarias, influyendo mucho en la parte de los gravámenes, impuestos y tasas que pagan los comerciantes. Se recomienda a la entidad la SUNAT y el Ministerio de Educación insertar puntos importantes en el diseño de la malla curricular de todos los niveles educativos relacionados a temas de tributación, para generar conciencia y educación desde muy temprana edad.

El autor López (2018) realizo un trabajo de investigación titulado "*Nivel de conocimiento de los comerciantes informales frente a las obligaciones tributarias, cusco 2015*" tesis de posgrado para optar el grado de magister en Derecho en la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" de Perú, el objetivo fue determinar el conocimiento de los comerciantes informales en quienes recae las obligaciones de pago de impuestos recolectadas por la entidad SUNAT. La metodología es de tipo aplicada descriptivo, de carácter explicativo y corte transversal, la población está conformada por 2800 comerciantes informales del centro comercial Altiplano, siendo la muestra probabilística de 250 comerciantes, la técnica aplicada fue la encuesta siendo el instrumento el cuestionario pre codificado que tiene preguntas cerradas, los datos recolectados fueron desarrollados por tablas y gráficos estadísticos para su interpretación. Los resultados indicaron que el 33% de los comerciantes desconocen los impuestos y el 51% tienen conocimiento de que se deben pagar impuestos a la SUNAT. También se muestra que el 66% no emiten comprobantes de pagos al realizar sus ventas diarias y el 67% de los comerciantes informales indican que las tasas de los impuestos son muy altas. El investigador concluyó que los comerciantes informales

tienen un nivel bajo de conocimiento de cultura tributaria frente a sus obligaciones tributarias, demostrando que existe una asociación entre estas variables, Se recomienda orientar a los comerciantes a pedir sus comprobantes de pagos de sus compras ya que servirán para el sustento de sus de la propiedad del bien, también indicar que deben ser capacitados para que sean formales y estén registrado en la SUNAT.

### **3.1.3. Antecedentes Regional o local**

El autor Peña (2022) en su tesis de investigación titulado “Cultura tributaria y cumplimiento de obligaciones tributarias, municipalidad distrital de Subtanjalla, Ica, 2021” Tesis para optar el grado de contador público en la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica, cuyo objetivo fue determinar la relación entre la cultura tributaria y el cumplimiento de obligaciones tributarias de la municipalidad de subtanjalla. La metodología fue de diseño no experimental, de tipo indagación descriptiva correlacional, la población estuvo conformada por 29080 habitantes del distrito, de acuerdo al INEI (2019) la muestra se representó por el total de 379 habitantes, se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento fue el cuestionario, aplicando la estadística descriptiva e inferencial, sirvió para determinar el coeficiente de correlación Rho de Spearman, utilizando el software estadístico SPSS v 26. El resultado de la investigación concluyo que se identifica la correlación entre la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias fue de 0.717, en donde el valor de la Sig. fue de 0.000 menos a ( $p < 0.05$ ) existiendo la correlación significativa, validando la hipótesis alternativa. Se recomienda al sector educativo el poder desarrollar capacitaciones que puedan ir desde el nivel primaria y secundaria, con la finalidad de crear conciencia tributaria a los menores de edad y de esa forma desarrollar una oportuna capacidad de cambio en el cumplimiento de los pagos de tributos.

Avalos (2019) realizo un trabajo de investigación titulado “*La evasión tributaria en los comerciantes del distrito de Santiago de Ica y su*

*incidencia en la recaudación fiscal*”, tesis para optar el grado de magister en Tributación en la Universidad Nacional Federico Villarreal del Perú, cuyo objetivo fue identificar como la cultura tributaria y la informalidad siendo factores de la evasión tributaria incide en los recaudados fiscales que realiza la entidad recaudadora de los comerciantes. La metodología es de tipo aplicada, con diseño no experimental de diseño transversal de tipo descriptivo, explicativo y correlacional, de nivel básico y empírica. La población estuvo compuesta por 85 empresas del sector comercio del distrito de Santiago, aplicó un muestreo probabilístico siendo la muestra de 70 empresas, realizo la técnica de la encuesta, siendo el instrumento el cuestionario para la recolección de datos. Se halló que el 57.14% de los encuestados tienen un nivel alto en evasión tributaria, el 81.46% de los comerciantes indican que perciben una cultura tributaria a nivel alto y el 51.43% de los encuestados perciben que la informalidad se da a un nivel alto. El investigador concluyó que la regresión logística multinomial se obtuvo una significancia de 0.000 siendo mucho menor que el 0.05 fijado. Por lo que se rechaza la hipótesis nula  $H_0$  y acepta la hipótesis Alternativa  $H_a$ , por tanto, se interpreta que si existe una incidencia significativa entre las variables dependientes e independientes. Se recomienda al gobierno central a través de la SUNAT, diseñar políticas transparentes que permitan persuadir a los comerciantes al cumplimiento de sus obligaciones tributarias de forma responsable y voluntaria.

Guerra (2019) realizo un trabajo de investigación titulado “*La evasión Tributaria en los comerciantes de abarrotes ubicados en el mercado modelo, Ica, 2019*”, tesis para optar el título profesional de Contador Público en la Universidad Privada de Ica, El objetivo fue identificar como el tipo de contribuyente, las obligaciones, el régimen, el monto de tributo se relacionan con la evasión tributaria de los mismos comerciantes del mercado de estudio. La metodología aplicada es de enfoque cuantitativo y de tipo básico, con el método deductivo, y de diseño no experimental descriptivo de corte transversal. La población

total del mercado estaba constituida por 144 contribuyentes del mercado en el rubro de abarrotes de Ica, desarrollando una muestra probabilística obteniendo 58 comerciantes que serán encuestados para la recolección de datos. Se halló que el 70% de los contribuyentes no cumplen con sus obligaciones tributarias y el 30 % si lo llega a cumplir, por otro lado, solo el 22 % de contribuyente conoce los requisitos y condiciones del régimen tributario. Se llegó a la conclusión que el 43% de los contribuyentes afirman que el motivo de la evasión tributaria es por la desinformación de la obligación y el cumplimiento de los tributos y el 23% de ellos tienen una baja eficiencia de conocimiento tributario. Se recomienda fortalecer las capacitaciones tributarias en los comerciantes del sector de abarrotes del mercado modelo, como también a la entidad la SUNAT, explicar los beneficios de estar inscritos en un Régimen tributario.

Peña (2018) realizó un trabajo de investigación titulado "*Evasión de impuestos del Régimen tributario del nuevo RUS en las micro y pequeñas empresas del Perú; caso asociación de comerciantes del mercado ferial de Chincha Alta, 2017*", tesis para optar el grado de magister en Contabilidad con mención en Tributación en la Universidad Católica los Ángeles Chimbote del Perú, cuyo objetivo es determinar la magnitud, la falta y el bajo nivel de cultura tributaria, relacionados con la evasión de impuestos de los empresarios registrados en el régimen del nuevo RUS, La metodología de la investigación es descriptivo, explicativo, de enfoque cualitativo y de corte no experimental. La población estuvo conformada por la asociación de comerciantes del mercado Ferial de Chincha Alta, el método utilizado en la investigación es la revisión bibliográfica, documental y de caso por medio el cuestionario, para el proceso de los resultados el trabajo de investigación realizó procedimientos de técnicas de revisión documental, logrando la recolección de datos de diferentes tesis, libros, diarios, revistas, normales legales, e información de internet, para ordenar la información y luego describir los efectos de la evasión tributaria en los contribuyentes registrados



en el NRUS, Los datos son procesados en cuadros de textuales y una tabla apropiada por cada variable. El investigador concluyó que los comerciantes del mercado Ferial de Chincha evaden sistemáticamente los impuestos que perjudican el crecimiento económico del Estado, también se mostró que hay comerciantes registrados en el NRUS que no deben estar ubicados ahí por el volumen de sus ventas que realizan a diario. Se recomienda implementar un sistema educativo que difunda la cultura de los tributos dirigidos a la población en general, con el fin de que tengas un nivel alto en conocimiento y educación de temas tributarios.

### **3.2. Bases teóricas**

#### **3.2.1. Variable 1 Cultura Tributaria**

##### **Definición:**

La cultura tributaria es un conjunto de actitudes y comportamiento que tiene una sociedad, que lo expresan mediante la educación, el conocimiento, orientación y sobre todo valores que tienen los individuos con el tema tributario y las leyes que se ejercen en la sociedad para el cumplimiento de los tributos.

Teorías relacionadas a la variable Cultura tributaria mencionados en los autores a continuación:

Para determinar la definición de cultura tributaria, el autor indica que “se identifica con el cumplimiento voluntario de los deberes y obligaciones tributarios por parte del contribuyente y no con la implementación de estrategias para incrementar la recaudación de tributos bajo presión” Armas y Colmenares (2009, p. 144).

Por otro lado, Amasifuen, define que es un “grupo de presuntos básicos de comportamiento de una población que se responsabiliza de lo que se acepta o no se acepta con relación al pago de un tributo de un país o gobierno” (2016, p. 75).

Se presenta las dimensiones de la variable cultura tributaria:

##### **3.2.1.1. Dimensiones**

## **Dimensión 1 Educación tributaria**

Dentro del concepto principal de la cultura tributaria, encontramos puntos importantes que describirán al contribuyente, siendo uno de ellos la educación tributaria que es esencial en la sociedad, porque muestran las buenas costumbres y el nivel de conocimiento de temas tributarios, demostrando su interés y participación responsable de los pagos tributarios ante las entidades.

Para el Instituto de Estudios Fiscales de España (2011) en su libro “Educación Fiscal y Cohesión”, indica que la educación fiscal tiene como objetivo transmitir ideas, valores y actitudes favorables a la responsabilidad fiscal y contrarios a las conductas defraudadoras. De ahí que la educación fiscal deba tratarse en el aula como un tema de responsabilidad ciudadana. Ello indica asumir las obligaciones tributarias, primero porque lo demanda la ley, y después porque se trata de un deber cívico.

Para los autores, Acosta y Tapullima definen que son “los valores y principios ya sean morales o éticos, las conductas y los conocimientos son adquiridos en mayoría durante el ciclo de niñez y la adolescencia“(2019, p. 19).

Por tal motivo, el aprendizaje que se aplica desde la infancia, desarrollando los valores, conductas y prácticas que nos brindan nuestros familiares, centros educativos, universidades o entidades públicas recolectoras de tributos que difunden y realizan actividades de temas tributarios con el fin de mejorar la educación social de la población.

Dentro de la educación tributaria en el Perú, se debe conocer y aprender cómo está estructurado la SUNAT y que requisitos se necesitan para poder emprender y crear un negocio como persona natural o jurídica, en esa instancia existen los regímenes tributarios

### **a) Los regímenes tributarios**

Los regímenes tributarios son 4 categorías, donde serán registrados toda persona natural con negocio o jurídica que estén realizando algún rubro de actividad comercial. La función de estos regímenes es la de establecer las obligaciones tributarias y los procedimientos de pagos de los impuestos como el Impuesto General a las Ventas (IGV) y el Impuesto a la Renta (IR).

La SUNAT (2021) menciona lo siguiente:

- **Nuevo Régimen Único Simplificado – NRUS**

Es un régimen que están inscritos, solo las personas naturales, cuyos clientes son los consumidores finales y todo aquel que desarrolla un oficio. No llevan libros contables, sin embargo, deben guardar los comprobantes de pago que hayan emitido, tampoco están obligados a presentar declaraciones anuales, solo deben hacer un pago único mensual por el internet o bancos. Está comprendido por 2 categorías que se aplican de acuerdo a los ingresos brutos o adquisidores mensuales del contribuyente.

**Tabla N° 01** Nuevo Régimen Único Simplificado

| <b>Categoría</b> | <b>Ventas mensuales hasta</b> | <b>Compras mensuales hasta</b> | <b>Cuota mensual</b> |
|------------------|-------------------------------|--------------------------------|----------------------|
| 1 categoría      | s/ 5,000.00                   | s/ 5,000.00                    | s/ 20.00             |
| 2 cateogria      | s/ 8,000.00                   | s/ 8,000.00                    | s/ 50.00             |

*Fuente: SUNAT*

- **Régimen Especial de Renta – RER**

De acuerdo a lo indicado por parte de la entidad SUNAT (2021) menciona que están incluido las personas naturales como también las personas jurídicas que tengan una pequeña

empresa, que realicen actividades de comercialización de bienes que adquieran o produzcan, así como la prestación de servicios que no superen su ingreso anual no mayor a S/ 525,000.00. Este régimen tributario tiene permitido cualquier tipo de emisión de comprobantes, solo llevan dos registros contables que son el registro de compras y el registro de ventas.

Esta comprendido por 2 tasas de impuestos:

**Tabla N° 02 Régimen Especial de Renta**

| <b><i>Impuestos</i></b>     | <b><i>Porcentaje</i></b>           |
|-----------------------------|------------------------------------|
| Impuesto General a la Venta | 18% del valor de la venta          |
| Impuesto a la Renta         | 1.5% sobre el ingreso neto mensual |

***Fuente: SUNAT***

No pueden acogerse al régimen especial de renta las actividades: Contratos de Construcción, Transporte de mercancías en vehículos de carga mayor o igual a 2 toneladas, Servicio de transporte terrestre nacional o internacional de pasajeros y actividades de médicos y odontólogos, veterinarias, jurídicas e ingeniería.

- **Régimen MYPE Tributario – RMT**

De acuerdo a lo indicado por parte de la entidad SUNAT (2021) manifiesta que está dirigido a todos los contribuyentes que tengan una micro o pequeña empresa (persona natural, jurídica, sucesiones indivisas y sociedades conyugales), cuyos ingresos netos no superen las 1700 UIT. En la actualidad el monto de la UIT es de S/5,150.00.

Este régimen tributario tiene permitido cualquier tipo de emisión de comprobantes, llevan dos registros contables que son el registro de compras y el registro de ventas, también el libro diario simplificado. Puede realizar cualquier tipo de actividad

económica y los montos a pagar de impuestos son de acuerdo a las ganancias obtenidas.

Está comprendido por 2 tipos de pagos de impuestos que son la declaración de pago mensual y la declaración de pago anual.

**Tabla N° 03 Régimen MYPE Tributario**

**Declaración de pago mensual**

| <b>Impuestos</b>              | <b>Montos</b>                           | <b>Tasas</b>                                     |
|-------------------------------|---|--|
| Impuesto general a las ventas | 18% del valor de la venta               | 18 % (incluye el impuesto promocional Municipal) |
| Impuesto a la Renta           | Menor a 300 UIT                         | 1% Ingresos Netos                                |
|                               | A partir del mes que supere los 300 UIT | 1.5% Ingresos Netos o Coeficiente                |

*Fuente: SUNAT*

**Declaración de pago Anual**

| <b>Renta Neta</b> | <b>Tasas sobre la utilidad</b> |
|-------------------|--------------------------------|
| Hasta 15 UIT      | 10%                            |
| Mas de 15 UIT     | 29.5%                          |

*Fuente: SUNAT*

• **Régimen General – RG**

Por parte de la entidad SUNAT (2021) menciona que se comprende de todos los contribuyentes que tienen una mediana y grande empresa (personas naturales y jurídicas) que generen una renta de tercera categoría, y superen las 1700 UIT (S/ 8,755,000.00) de ingresos anuales, esto nos indica que no tiene un límite por la cantidad ingresos o tipo de actividad económica.

Este régimen tributario tiene permitido cualquier tipo de emisión de comprobantes, Lleva una contabilidad completa, elaboración de estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados los que forman parte de la declaración anual, para poder manejarlo se necesita de un especialista en conocimientos de estos temas. Está comprendido por 2 tipos de pagos de impuestos que son la declaración de pago mensual y la declaración de pago anual.

#### **Tabla N° 04 Régimen General**

##### **Declaración de pago mensual**

| <b><i>Impuestos</i></b>       | <b><i>Tasas</i></b>  |
|-------------------------------|--|
| Impuesto General a las Ventas | 18 % (incluye el impuesto promocional Municipal)                                     |
| Impuesto a la renta           | Pago a cuenta mensual del coeficiente o el 1.5% según la ley del impuesto a la renta |

*Fuente: SUNAT*

##### **Declaración de pago Anual**

|                   |   |
|-------------------|---|
| Declaración anual | El pago de la regularización del impuesto equivalente al 29.5% sobre la ganancia. |
|-------------------|---|

*Fuente: SUNAT*

Si un contribuyente desea cambiar de Régimen Tributario por otro que mejor se adecue al negocio, solo se puede hacer cambio en el mes de enero del siguiente año.

Otros puntos importantes que deben incluirse dentro de la educación tributaria del contribuyente son los siguientes:

#### **b) Comprobantes de pago**

Dentro del sistema tributario “el comprobante de pago es el documento que acredita la transferencia de bienes, la entrega en uso o la prestación de servicios” (SUNAT, 2020, p.155).

El documento debe cumplir ciertos requisitos para que sea válido dentro del país y toda persona que compre algún bien o reciba algún servicio está obligado a reclamar su comprobante de pago por las compras o servicios recibidos.

Los comprobantes de pago más conocidos son la boleta de venta, las facturas, tickets, liquidaciones de compra y los recibos por honorarios.

### **c) Declaración de Programa de Declaración Telemática (PDT)**

Es un formulario que nos facilita la SUNAT para poder llenar y poder presentarlo en cada periodo y de acuerdo al número que se encuentra en nuestro ruc y las fechas que nos indica para el pago de las obligaciones tributarias.

### **d) Declaración y pagos**

La declaración de los impuestos se realiza mediante formularios que nos facilitaran el proceso de los pagos, el cual los pagos pueden ser virtual o al mismo banco.

Algunos formularios más utilizados por los contribuyentes son:

- Formulario 1611 – Guía pago fácil
- Formulario 621 – IGV Renta mensual
- Formulario 626 – Agente de retención IGV
- Formulario 1662 – Guía de pago varios

Actualmente todo este formulario se puede encontrar en la página oficial de la SUNAT, y ahora existe el (Declara fácil) que mediante tu usuario y clave sol se puede acceder a la sección de declaración y pagos de la página web y declarar, pagar o

realizar alguna contribución a la SUNAT de la forma más fácil y rápida.

### **Dimensión 2 Conciencia Tributaria**

Es el nivel de comprensión que tiene cada individuo al actuar o tomar posición frente a los tributos de forma voluntaria y responsable, de acuerdo a las leyes establecidas por el estado, teniendo en cuenta que las recaudaciones de los tributos, son en beneficio y crecimiento común de la misma sociedad.

De acuerdo a lo indicado por parte del autor, Acosta y Tapullima (2019), mencionan que la conciencia fiscal está destinado a dar el impulso necesario al ejercicio de las responsabilidades feudales. Las actitudes, conocimientos y creencias de la sociedad también se destacan y confirman como un componente de la conciencia fiscal que genera un incentivo para contribuir responsablemente sin la necesidad de una estrategia coercitiva por parte del Estado.

Por otra parte, Valero y Ramírez (2009) citado en Sota (2021), menciona que es el nivel percibido de conocimiento, juicio, actitudes, obligaciones e intereses tributarios que surgen de los tributos y están dirigidos a los sujetos activos y pasivos de estas relaciones financieras y tributarias.

#### **3.2.2. Variable 2 Obligaciones Tributarias**

##### **Definición:**

Con respecto a la variable obligaciones tributarias, se interpreta la relación de dos individuos, siendo el contribuyente la principal fuente de actividad económica que ejerce dentro de un periodo, lo cual tiene la responsabilidad de pagar un tributo por realizar esas actividades y presentar y cumplir con los pagos de estos tributos a la entidad recolectora.

Teorías relacionadas a la variable Obligaciones tributarias mencionados en los autores a continuación:



Dentro del sistema tributario “La obligación tributaria, que es de derecho público, es el vínculo entre el acreedor y el deudor tributario, establecido por ley, que tiene por objeto el cumplimiento de la prestación tributaria, siendo exigible coactivamente”, del libro (Codigo Tributario, 2019, p. 1).

Los contribuyentes son responsables de aceptar voluntariamente el cumplimiento de sus obligaciones tributarias, con o sin sanciones existentes. Del mismo modo, el cumplimiento oportuno y honesto significa realizar pagos dentro de una fecha o plazo determinado, de rechazar la evasión fiscal y la elusión fiscal. (Bonilla, 2014 citado por Marca y Velasquez, 2019, p. 28).

La recaudación de tributos está clasificada por 3 tipos de tributos, que están comprendidos por el impuesto, contribución y tasas que son recogidos por el gobierno local y gobierno central, de acuerdo al decreto legislativo N°771 que fue creado para modificar el código tributario

Se presenta los 3 tipos de tributos a continuación:

- **Impuesto**

Según los autores Quijano, Aquino y Aldava (2020) mencionan que el impuesto es un tributo que realiza un financiamiento para la ejecución de servicios públicos que redundan en beneficio de la población, en donde la causa genérica son los dichos servicios generales y la causa específica es la capacidad contributiva que dispone el sujeto obligado a la prestación.

Por lo tanto, los ciudadanos deben pagar al estado para cubrir y financiar sus costos, gastos e inversiones. Quién paga los impuestos, no está facultado a pedir retribuciones al estado de forma personal ya que estos tienen una destinación genérica y no específica, no existe una contraprestación directa al contribuyente que paga el impuesto.

- **Contribución**

La contribución es “El tributo cuya obligación tiene como hecho generador beneficios derivados de la realización de obras públicas o de actividades estatales”. (Código tributario, 2020).

Es decir que son un tributo donde el ciudadano paga al estado por la realización de obra pública o actividades estatales, en donde necesariamente debe existir un beneficio para un individuo o grupo de individuos. La contribución se paga proporcionalmente al beneficio obtenido y su producto está destinado a la financiación a las obras o actividades.

- **Tasa**

La tasa es un “Tributo cuya obligación tiene como hecho generador la prestación efectiva por el estado de un servicio público individualizado en el contribuyente”. (Código tributario, 2020).

Es decir que son tributos donde el ciudadano paga al estado por algunos servicios que le prestan directamente y como estos servicios tienen un costo, la tasa busca cubrirlo, a diferencia del impuesto, quien paga una tasa tiene derecho a reclamar el servicio por el cual está pagando, en este tipo de tributo existe una contraprestación directa al contribuyente.

Se presenta las dimensiones de la variable Obligaciones tributaria:

### **3.2.2.1. Dimensiones**

#### **Dimensión 1 Determinación de la Obligación Tributaria**

La determinación de la obligación tributaria es el grupo de actos dirigidos a precisar el cumplimiento de los deberes formales de los contribuyentes, si procede a presentar su declaración jurada de los procesos brutos, la fiscalización deberá determinar que dicha declaración fue cierta y a su vez debe determinar que el sujeto pasivo no adeude alguna obligación tributaria.

Por tal motivo, la determinación de la obligación tributaria “Es el conjunto de actos emanados de la administración, de los particulares

o de ambas coordinadamente, destinados a establecer en cada caso particular, la configuración del presupuesto de hecho, la medida de lo imponible y el alcance de la obligación”. (Diario oficial el Peruano, 2020, p. 2).

La forma de determinar la obligación tributaria esta correspondido por el sujeto activo quien viene a hacer la administración tributaria quien es el único ente que determina y cuantifica la validación tributaria.

#### **a) Base cierta**

“En cuenta los elementos existentes que permitan conocer en forma directa el hecho generador de la obligación tributaria y la cuantía de la misma” (Código tributario, 2007, art. 61°).

Esto quiere decir que tiene todos los elementos para determinar de manera directa y precisa los hechos imposables por ejemplo los libros, registros contables, declaraciones ante la administración, facturas, comprobantes.

#### **b) Base presunta**

“En mérito a los hechos y circunstancias que, por relación normal con el hecho generador de la obligación tributaria, permitan establecer la existencia y la cuantía de la obligación” (Código tributario, 2007, art. 63°).

Esto quiere decir son los elementos y hechos que tienen relación o vinculación con los hechos imposables y de esta manera determinar la existencia y cuantía de la obligación tributaria, por ejemplo, registro de costo alterado, ocultamiento de activos, omisión de registro de comprobantes, tener dos o más sistemas contables con datos diferentes, no hay discrepancia o coherencia en las declaraciones mensuales o anuales.

### **Dimensión 2 Fiscalización de Obligación Tributaria**

Dentro del cumplimiento de los tributos, la determinación de la obligación tributaria de los contribuyentes “está sujeta a fiscalización

o verificación por la administración tributaria, la que podrá modificarla cuando constate la omisión o inexactitud en la información proporcionada, emitiendo la Resolución de Determinación, orden de Pago o Resolución de Multa” (Código tributario, 2007, art. 61°).

Por tanto, la entidad recolectora de las obligaciones tributarias que es la SUNAT, tiene la libre disposición y discrecionalidad de realizar una fiscalización o verificación de las obligaciones tributarias que son ejecutadas por el deudor tributario, estas intervenciones son arbitrarias cuando se realice las inspecciones de los componentes del compromiso tributario.

- **Facultad de fiscalización**

Es aquella facultad que ejerce la administración tributaria en forma discrecional y que incluye “La inspección, investigación y el control del cumplimiento de obligaciones tributarias, incluso de aquellos sujetos que gocen de inafectación, exoneración o beneficios tributarios” (Código tributario, 2007, art. 62°).

**Tabla N° 05** Principales facultades Discrecionales que puede realizarla SUNAT

**Facultades Discrecionales:**

| <b>Facultades Discrecionales</b>   | <b>Plazos establecidos</b>   |
|--|--|
| Exigir la exhibición y/o presentación de libros, registros y documentos con incidencia tributaria. | Exhibición y/o presentación: no menos de dos (2) días hábiles.<br>Informes o análisis: no menor de (3) días hábiles. |
| Requerir a terceros información y/o presentación de libros y documentos.                           | No menor de tres (3) días hábiles.   |
| Solicitar la comparecencia del deudor o terceros   | No menor de cinco (5) días hábiles.  |

|   |  |
|---|--|
| Efectuar tomas de inventarios, arqueos de caja y control de documentos.   | En forma inmediata con ocasión de la intervención.   |
| Cuando se presume la existencia de evasión tributaria:<br>-Inmovilizar libros y documentos contables.<br>-Incautación de libros y documentos. | -Diez (10) días hábiles prorrogables por otro igual.<br>-Cuarenta y cinco (45) días hábiles prorrogables por quince (15) días hábiles. |
| Practicar inspeccionar en los locales ocupados por el deudor tributario   | Ejecutada en forma inmediata.  |

*Fuente: Art. 62 Código Tributario*

### 3.3. Marco Conceptual

- **Cultura tributaria**

De acuerdo en el libro de Cultura Tributaria y Aduanera, manifiesta que “es un conjunto de valores, conocimientos y actitudes compartidos por los miembros de una sociedad respecto a la tributación” (SUNAT, 2020, p.9).

Por lo tanto, son las ideas y costumbres que obtiene un individuo o sociedad a través de una buena educación, transfiriendo de generación en generación respetando las leyes y cumplimiento de los tributos como ciudadanos.

- **Administración tributaria**

Son las entidades públicas del estado, que tiene como objetivo principal de recaudar los tributos de todos los ciudadanos, teniendo como funciones, fiscalizar, vigilar y cumplir las normas y leyes tributarias, dentro del gobierno nacional, se encuentra la entidad SUNAT siendo el administrador principal en hacer cumplir la recaudación.

- **Contribuyente**

Son los individuos que tienen la obligación de pagar un impuesto por la realización de una actividad económica, y quien la recibe es la entidad recolectora de impuestos.

- **Tributo**

Se define que es un pago obligatorio de una cierta cantidad de dinero, que está establecido por la ley y se entregará al estado peruano para cubrir los gastos que le demanda para el cumplimiento de sus fines.

- **Impuesto**

El impuesto es un tipo de tributo, que se entrega a las entidades correspondientes de forma obligatoria de acuerdo a las leyes y normas que lo rigen. Con el fin de tener recursos para el cumplimiento de sus fines y objetivos en beneficio del ciudadano.

- **Educación tributaria**

Es la enseñanza e instrucción, que se desarrolla desde una edad, donde tengan la capacidad de razonar y aplicar el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

- **Sistema tributario**

Es el conjunto de normas, leyes e instituciones que tienen la facultad de determinar el concepto y clasificación de los tributos dentro del estado, con el fin de satisfacer las necesidades de la población.

- **Obligación tributaria**

Es la relación que tiene el contribuyente con el recaudador de tributos, que está establecido dentro del código tributario, que tiene como objetivo cumplir con la prestación de tributos.

- **Corrupción**

Consiste en el abuso de posiciones de poder, para obtener un beneficio particular, como recibir bienes o dinero a cambio de decisiones u omisiones que no están permitidos por ley

- **Persona natural**

Es la persona que actúa a nombre propio, que puede ejercer cualquier actividad económica y puede ser el conductor de su propio negocio y el responsable de sí mismo.

- **Persona jurídica**  
Es el individuo que está sujeto a derechos y obligaciones, que actúa como una entidad o empresa y cuenta con un representante legal.
- **Fiscalización**  
Es un procedimiento administrativo realizado por los órganos de la SUNAT, encomendados a cumplir determinadas reglas y comprobar el verdadero cumplimiento tributario del sujeto pasivo.
- **Infracción**  
Es toda acción u omisión que genere violación de normas tributarias siempre y cuando este establecido en leyes o decretos legislativos.
- **Fraccionamiento tributario**  
El fraccionamiento tributario es un beneficio a los contribuyentes que ofrece la administración tributaria para el cobro de impuestos y consiste en cortar, partir, dividir en partes iguales un monto total.
- **Comerciante**  
Comerciante es aquella persona que realiza de manera regular o permanente la compra y venta de mercaderías, puede ejercer por cuenta propia o por medio de personas que lo ejecutan por su cuenta.
- **Informal**  
Que ejerce algún tipo de actividad económica y no está sujeta a reglas o normas establecidas por la administración tributaria.
- **Evasión tributaria**  
Es el comportamiento que aporta el contribuyente ante la recaudación fiscal, con el objetivo de evitar cumplir con sus obligaciones de tributos, de forma ilícita y dolosa con el fin de tener un beneficio propio o de terceros.
- **Elusión tributaria**  
Es una acción que aplica el contribuyente ante una debilidad o vacío legal dentro de las normas tributarias, la cual se utiliza con el fin de beneficiarse y pagar menos impuestos de acuerdo a las operaciones que realiza diariamente, en tal sentido la elusión no es ilegal, es más como estrategias que se aplican sin violar las leyes.

## **IV. METODOLOGÍA**

### **4.1. Tipo y Nivel de investigación**

#### **4.1.1. Enfoque de investigación**

El trabajo de investigación es de enfoque cuantitativo porque realiza un análisis descriptivo, estadístico con el fin de interpretar los datos recolectados, para dar respuesta a las interrogantes que servirán para probar las hipótesis planteadas en la investigación.

#### **4.1.2. Tipo de investigación**

En cuanto al tipo de investigación aplicada, este estudio se define como la aplicación que utiliza “los conocimientos logrados por la investigación básica, para el conocimiento y solución de los problemas inmediatos” (Sánchez et al., 2018, p. 79).

El trabajo de investigación es de tipo aplicada, porque se busca la solución al problema que se quiere identificar, utilizando métodos cuantitativos para generar una relación entre la causa y efecto de la investigación.

#### **4.1.3. Nivel de investigación**

El nivel de investigación correlacional tiene como “finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra” (Hernandez et al., 2014, p. 93).

Por tanto, el trabajo de investigación es de nivel correlacional, porque se mostrará la asociación de las variables cultura tributaria y la obligación tributaria.

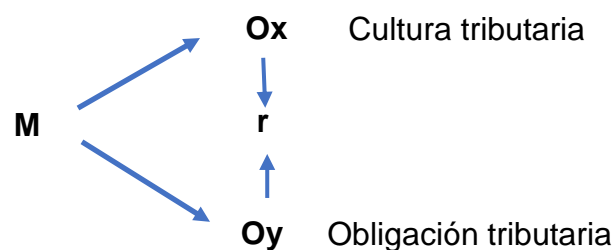
### **4.2. Diseño de investigación**

Según lo indicado por los autores Hernandez, Fernandez, y Baptista (2014) mencionan que el diseño no experimental es la investigación que se realiza sin llegar a manipular libremente las variables de estudio. Esto quiere decir que los variables independientes no serán variados de forma intencional para ver su efecto sobre otras variables



y solo se dedica a observar los fenómenos tal como se dan en su contexto natural.

Dado que objetivo del estudio será analizar la cultura tributaria y su influencia en el cumplimiento de obligaciones tributarias del mercado Santo Domingo de Ica, se recurrirá a un diseño no experimental de corte transversal, ya que será una investigación que recopila datos en un momento único y poder analizar la incidencia en un momento dado, de nivel correlacional - causal con la finalidad de conocer la relación o grado de asociación que exista entre las variables de investigación.



Donde:

**Ox:** Variable independiente: Cultura tributaria

**Oy:** Variable dependiente: Obligación tributaria

**M:** Muestra: 234 comerciantes

**r:** Correlación que existe entre las variables de estudio

#### 4.3. Hipótesis general y específica

##### 4.3.1. Hipótesis General

La cultura tributaria incide significativamente en las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado Santo Domingo de Ica, 2021.

##### 4.3.2. Hipótesis Específica

###### Hipótesis Específica N°1

La educación tributaria incide significativamente en las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado Santo Domingo de Ica, 2021.

### **Hipótesis Específica N°2**

La conciencia tributaria incide significativamente en las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado Santo Domingo de Ica, 2021.

#### **4.4. Identificación de las variables**

##### **a) Variable Independiente**

- Cultura tributaria – V.I

##### **Dimensiones**

- Educación tributaria – D.1
- Conciencia tributaria – D.2

##### **b) Variable Dependiente**

- Obligación tributaria. – V.D

##### **Dimensiones**

- Determinación de la obligación tributaria - D.1
- Fiscalización de la obligación tributaria - D.2

#### 4.5. Matriz de Operacionalización de variables

| VARIABLE                              | DEFINICIÓN CONCEPTUAL  | DEFINICIÓN OPERACIONAL   | DIMENSIONES                                      | INDICADORES   | ESCALA DE MEDICIÓN |
|---------------------------------------|--|--|--|---|--------------------|
| <b>Cultura Tributaria (V.I)</b>       | La cultura tributaria “es un conjunto de valores, conocimientos y actitudes compartidos por los miembros de una sociedad respecto a la tributación” (SUNAT, 2020, p.9).                    | La cultura tributaria son los valores que los contribuyentes aplican al realizar un pago de tributo, por tal motivo se evaluará su educación tributaria y conciencia tributaria. La medición se realizará mediante el instrumento del cuestionario, siendo de tipo de escala Likert.                               | <b>Educación tributaria</b>                      | Nivel de educación tributaria<br><b>Ítems:</b> 1, 2, 3                | Ordinal            |
|                                       |  |  |  | Orientación tributaria<br><b>Ítems:</b> 4, 5                          |                    |
|                                       |  |  |  | Charla informativa tributaria SUNAT<br><b>Ítems:</b> 6, 7             |                    |
|                                       |  |  | <b>Conciencia tributaria</b>                     | Cumplimiento de obligaciones tributarias<br><b>Ítems:</b> 8, 9, 10    | Ordinal            |
|                                       |  |  |  | Motivación en el cumplimiento de obligaciones<br><b>Ítems:</b> 11, 12 |                    |
|                                       |  |  |  | Pago de tributos<br><b>Ítems:</b> 13, 14                              |                    |
| <b>Obligaciones tributarias (V.D)</b> | Es la relación que tiene el contribuyente con el recaudador de tributos, que está establecido dentro del código tributario, que tiene como objetivo cumplir con la prestación de tributos. | La obligación tributaria comprende la relación entre el sujeto activo y el sujeto pasivo, por tal motivo se evaluará la determinación de la obligación tributaria y fiscalización de la obligación tributaria. La medición se realizará mediante el instrumento del cuestionario, siendo de tipo de escala Likert. | <b>Determinación de la obligación tributaria</b> | Base imponible de la venta<br><b>Ítems:</b> 15, 16, 17, 18            | Ordinal            |
|                                       |  |  |  | Cuantía del tributo<br><b>Ítems:</b> 19, 20, 21                       |                    |
|                                       |  |  | <b>Fiscalización de la obligación tributaria</b> | Presentación de libros contables<br><b>Ítems:</b> 22, 23, 24          | Ordinal            |
|                                       |  |  |  | Comprobación física de comprobantes<br><b>Ítems:</b> 25, 26           |                    |
|                                       |  |  |  | Omisión tributaria<br><b>Ítems:</b> 27, 28                            |                    |

## 4.6. Población – Muestra

### 4.6.1. Población

Los autores Hernandez et al. (2014) mencionan que la población es un gran conjunto de todos los casos que se relacionan con ciertas determinaciones específicas.

La población estaría conformada por todos los contribuyentes del mercado Santo Domingo de Ica, compuestas por 600 comerciantes que están registrados en la asociación del mercado.

### 4.6.2. Muestra

La muestra es el “subgrupo del universo o población del cual se recolectan los datos y que debe ser representativo de ésta. (Hernandez et al., 2014, p. 173).

Para realizar la muestra “las investigaciones donde la variable principal es de tipo cualitativo, que se reporta mediante la proporción del fenómeno en estudio en la población de referencia” (Aguilar, 2005, p. 5).

**Población finita:** Cuando se conoce el total de la población

$$n = \frac{NZ^2p.q}{d^2(N-1) + Z^2p.q}$$

Dónde:

p = Proporción aproximada del fenómeno de estudio.

q = Proporción de la población de referencia que no presenta el fenómeno de estudio (1 - p).

$Z_{\alpha}^2$  = Valor de Z crítico, nivel de confianza

N = Tamaño de la población

n = Tamaño de la muestra

d = nivel de precisión absoluta

Reemplazo de la fórmula para demostrar la muestra probabilística

$$n = \frac{600 \times 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.05^2 (600 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5} \quad n = 234 \text{ comerciantes}$$

La muestra del estudio estará conformada por 234 comerciantes del mercado Santo Domingo de Ica, que serán estudiados con el instrumento del cuestionario con el fin de buscar la relación de las variables de estudio de la investigación.

#### **4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información**

##### **4.7.1. Técnica de recolección de datos**

Se aplicará la técnica de la encuesta para recolectar toda la información necesaria, siendo una técnica que no altera el entorno ni el fenómeno, donde se aplica la recolección de datos, con el objetivo de determinar la incidencia de la cultura tributaria y las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado Santo Domingo de Ica.

##### **4.7.2. Instrumento de recolección de datos**

El instrumento es el cuestionario diseñado y formulado con 24 ítems de preguntas cerradas, aplicando la escala de Likert, con la finalidad de recoger los datos y aplicar los gráficos y cuadros estadísticos para dar una solución al estudio.

- **Validación de instrumento**

El instrumento fue evaluado por expertos, mostrando fiabilidad en su desarrollo, por tanto, se obtuvo una validación y aprobación del instrumento, con el fin de poder seguir avanzando en el desarrollo de la recolección de datos del problema a investigar.

**Tabla N° 06.** Validación por Juicios de expertos.

| Experto                         | Opinión   |
|---------------------------------|-----------|
| Dr. Jorge Félix Saravia Saravia | Si cumple |
| Mg. Marco Antonio Mera Portilla | Si cumple |
| Mg. Miguel Espino Baldiño       | Si cumple |

**Fuente:** *Elaboración propia*

- **Fiabilidad de las variables de estudio**

Las bases de datos de las variables de estudio fueron exportadas al software SPSS 26, para realizar el análisis de fiabilidad con el estadístico de alfa de Cronbach, verificando que la variable independiente “Cultura tributaria” y la variable dependiente “Obligación tributaria” con sus dimensiones respectivamente, cumplen con la validez de fiabilidad, con el fin de procesar el cuestionario y ser aplicada la parte estadística en la investigación.

**Tabla N° 07** Indicadores de Confiabilidad.

| <b>Criterios de confiabilidad</b> | <b>Valores</b>     |
|-----------------------------------|--------------------|
| No es confiable                   | <b>0.00 a 0.09</b> |
| Baja confiabilidad                | <b>0.10 a 0.49</b> |
| Moderada confiabilidad            | <b>0.5 a 0.75</b>  |
| Fuerte confiabilidad              | <b>0.76 a 0.89</b> |
| Alta confiabilidad                | <b>0.90 a 1</b>    |

*Fuente: Elaboración propia*

- **Fiabilidad de la variable independiente**

En tal sentido la estadística de fiabilidad con el alfa de Cronbach de la variable Independiente y sus dimensiones fueron:

**Tabla N° 08.** Estadísticas de fiabilidad variable independiente.

|                                 | <b>Alfa de Cronbach</b> | <b>N de elementos</b> |
|---------------------------------|-------------------------|-----------------------|
| <b>D1 Educación tributaria</b>  | ,660                    | 7                     |
| <b>D2 Conciencia tributaria</b> | ,705                    | 7                     |
| <b>VI Cultura tributaria</b>    | ,792                    | 14                    |

*Fuente: Elaboración propia*

**Interpretación:** En tabla N° 08, obtuvimos el resultado de la dimensión 1 y dimensión 2, que tienen como resultado 0.660 y 0.705 respectivamente, estando dentro de la escala de moderada confiabilidad, significa que tiene una confianza positiva no tan fuerte,

por otra parte, la variable independiente Cultura tributaria tiene como resultado 0.792 que se encuentra en la escala de fuerte confiabilidad.

- **Fiabilidad de la variable dependiente**

Por otra parte, la estadística de fiabilidad con el alfa de Cronbach de la variable dependiente y sus dimensiones fueron:

**Tabla N° 09.** Estadísticas de fiabilidad variable dependiente.

|   | Alfa de Cronbach | N de elementos |
|---|------------------|----------------|
| <b>D1 Determinación de la obligación tributaria</b> | ,910             | 7              |
| <b>D2 Fiscalización de la obligación tributaria</b> | ,885             | 7              |
| <b>VD Obligación tributaria</b>                     | ,932             | 14             |

*Fuente: Elaboración propia*

**Interpretación:** En tabla N° 09, obtuvimos el resultado de la dimensión 1 y variable dependiente siendo 0.910 y 0.932 respectivamente, se encuentran dentro de la escala de alta confiabilidad, la dimensión 2 tiene como resultado 0.885 que se encuentra en la escala de fuerte confiabilidad.

#### **4.8. Técnicas de análisis y procesamiento de datos**

El análisis estadístico será presentado por el programa Microsoft Excel y el software estadístico SPSS 26, cuyo programa tiene el paquete estadístico para la realización y presentación de información con las tablas y gráficos estadísticos, dentro de la parte estadística se realizará una prueba de normalidad para demostrar que es una prueba no paramétrica, que servirá para la aplicación del análisis estadístico correlacional de Rho Spearman, con la finalidad de demostrar la relación y el nivel de correlación de las variables de estudio.

## V. RESULTADOS

### 5.1. Presentación de Resultados

En este punto, se presentarán los resultados recolectados por parte del instrumento de investigación, con el objetivo de interpretar la información de las variables de estudio.

#### 5.1.1. Análisis univariado descriptivo

La primera etapa se presentan los cuadros de frecuencia de las variables sexo, régimen tributario y grado de Instrucción para demostrar su nivel descriptivo de cada uno de ellos.

**Tabla N°10**

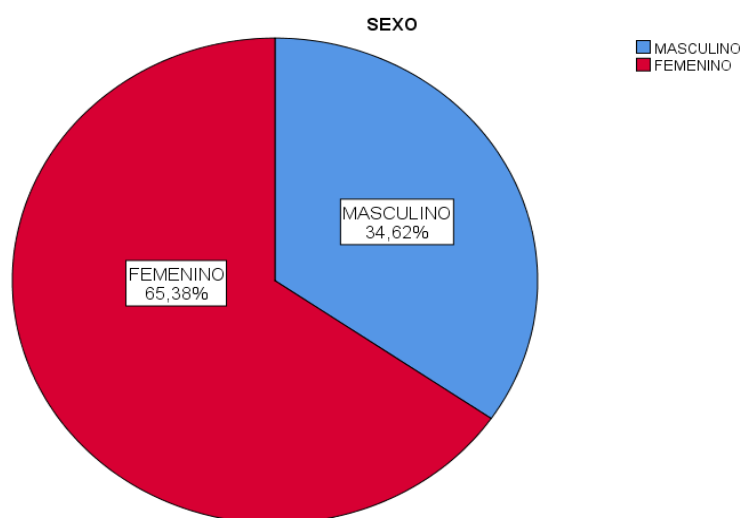
**Sexo de los comerciantes del mercado santo Domingo de Ica, en el año 2021.**

|        |           | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|-----------|------------|------------|
| Válido | Masculino | 81         | 34,6       |
|        | Femenino  | 153        | 65,4       |
|        | Total     | 234        | 100,0      |

*Fuente: Elaboración propia*

**Figura N°01**

**Sexo de los comerciantes del mercado santo Domingo de Ica, en el año 2021.**



*Fuente: Elaboración propia*



**Tabla N°11**

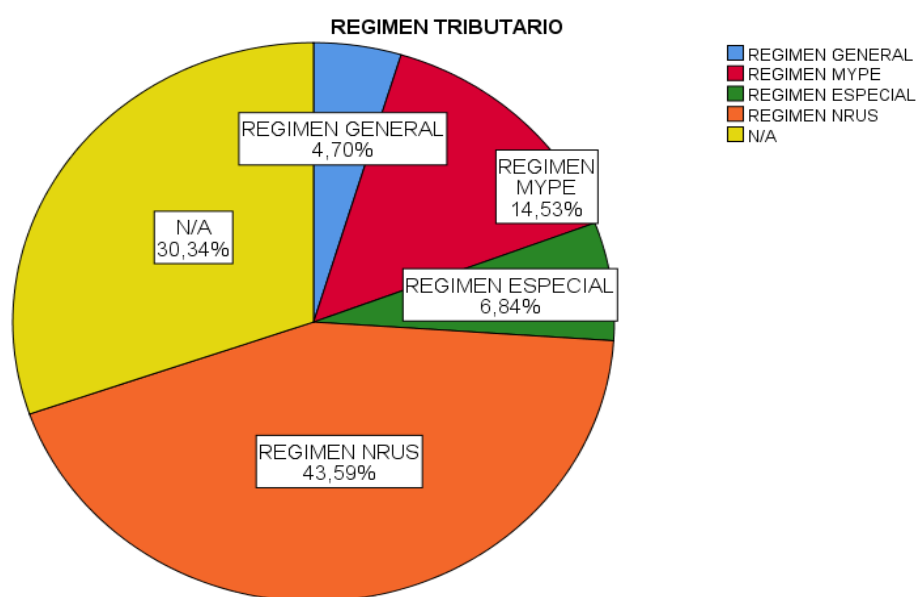
**Régimen tributario de los comerciantes del mercado santo Domingo de Ica, en el año 2021.**

|        |                  | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|------------------|------------|------------|
| Válido | Régimen General  | 11         | 4,70       |
|        | Régimen Mype     | 34         | 14,53      |
|        | Régimen Especial | 16         | 6,84       |
|        | Régimen Nrus     | 102        | 43,59      |
|        | N/A              | 71         | 30,34      |
|        | Total            |            | 234        |

*Fuente: Elaboración propia*

**Figura N°02.**

**Régimen tributario de los comerciantes del mercado santo Domingo de Ica, en el año 2021.**



*Fuente: Elaboración propia*

**Tabla N°12**

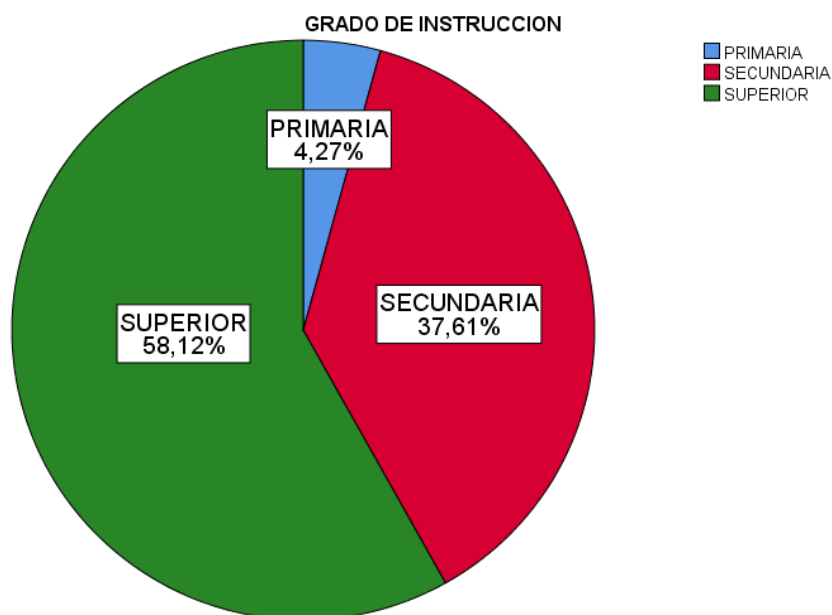
**Grado de instrucción de los comerciantes del mercado santo Domingo de Ica, en el año 2021.**

|        |            | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|------------|------------|------------|
| Válido | Primaria   | 10         | 4,27       |
|        | Secundaria | 88         | 37,61      |
|        | Superior   | 136        | 58,12      |
|        | Total      | 234        | 100,00     |

*Fuente: Elaboración propia*

**Figura N°03**

**Grado de instrucción de los comerciantes del mercado santo Domingo de Ica, en el año 2021.**



*Fuente: Elaboración propia*

**Tabla N° 13**

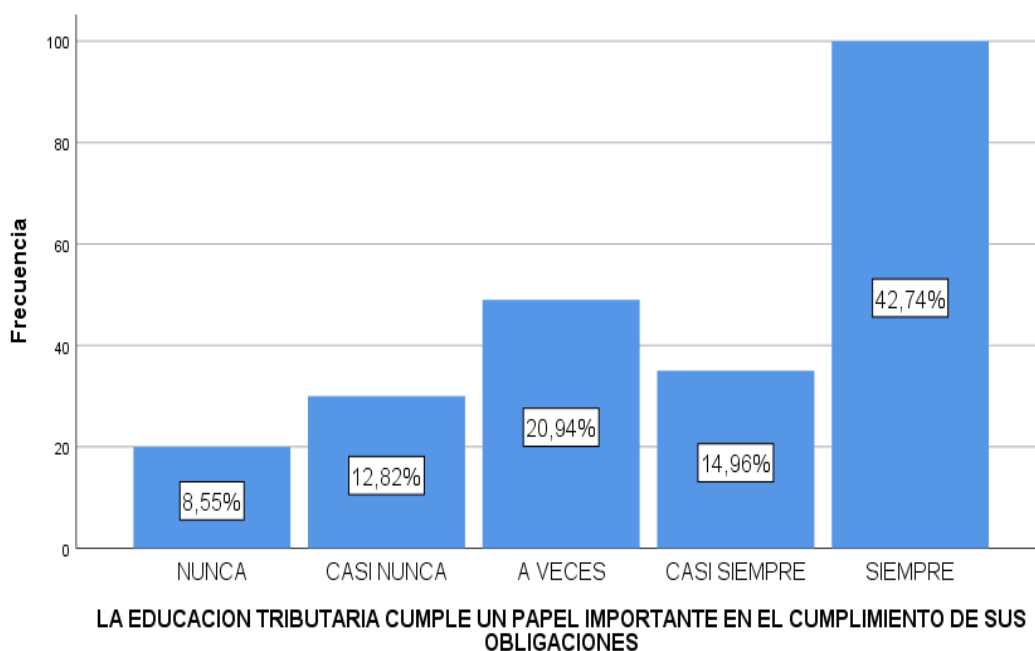
**La educación tributaria cumple un papel importante en el cumplimiento de sus obligaciones**

|        |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | NUNCA        | 20         | 8,5        | 8,5               | 8,5                  |
|        | CASI NUNCA   | 30         | 12,8       | 12,8              | 21,4                 |
|        | A VECES      | 49         | 20,9       | 20,9              | 42,3                 |
|        | CASI SIEMPRE | 35         | 15,0       | 15,0              | 57,3                 |
|        | SIEMPRE      | 100        | 42,7       | 42,7              | 100,0                |
|        | Total        | 234        | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** elaboración propia

**Figura N° 04**

**La educación tributaria cumple un papel importante en el cumplimiento de sus obligaciones**



**Fuente:** Elaboración propia

**Tabla N° 14**

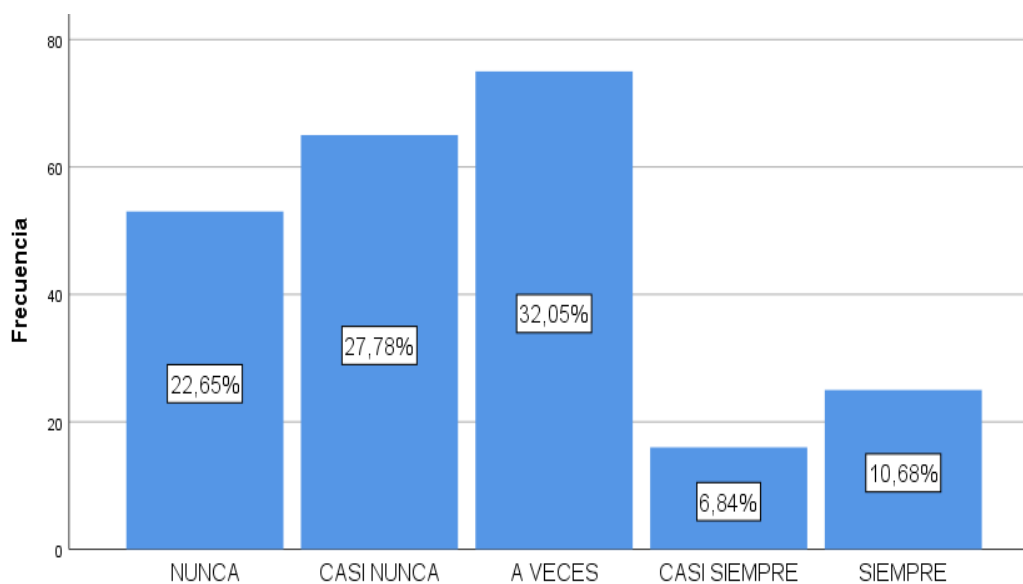
**El estado peruano fomenta e incentiva la educación tributaria en las instituciones públicas y privadas sobre el pago de impuestos**

|        |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | NUNCA        | 53         | 22,6       | 22,6              | 22,6                 |
|        | CASI NUNCA   | 65         | 27,8       | 27,8              | 50,4                 |
|        | A VECES      | 75         | 32,1       | 32,1              | 82,5                 |
|        | CASI SIEMPRE | 16         | 6,8        | 6,8               | 89,3                 |
|        | SIEMPRE      | 25         | 10,7       | 10,7              | 100,0                |
|        | Total        | 234        | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** *Elaboración propia*

**Figura N° 05**

**El estado peruano fomenta e incentiva la educación tributaria en las instituciones públicas y privadas sobre el pago de impuestos**



**EL ESTADO PERUANO FOMENTA E INCENTIVA LA EDUCACIÓN TRIBUTARIA EN LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS SOBRE EL PAGO DE IMPUESTOS**

**Fuente:** *Elaboración propia*

**Tabla N° 15**

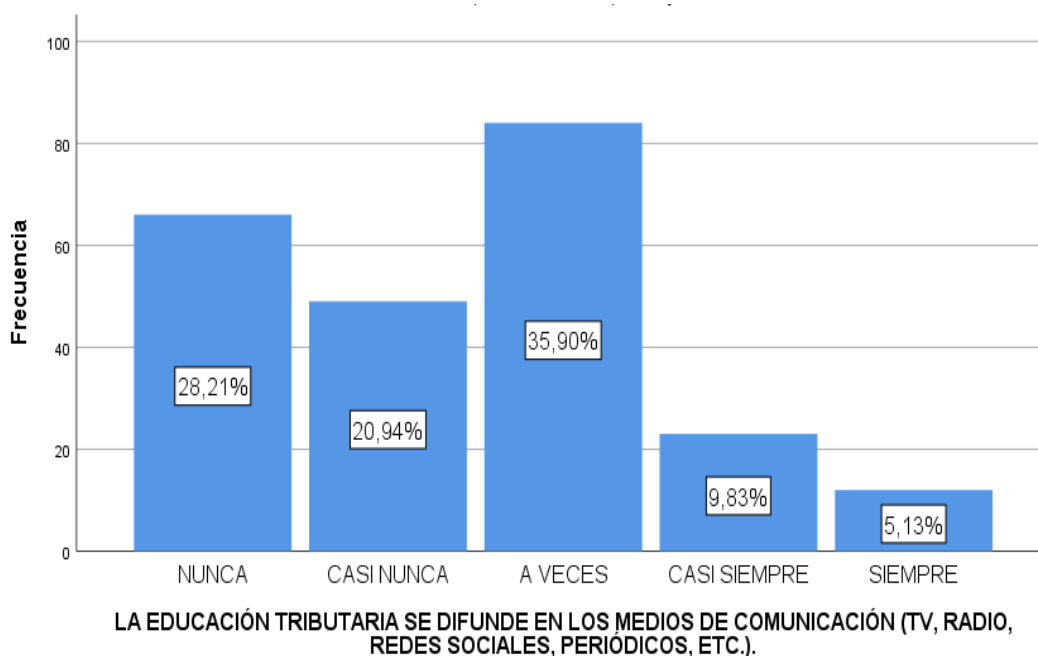
**La educación tributaria se difunde en los medios de comunicación (tv, radio, redes sociales, periódicos, etc.).**

|        |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | NUNCA        | 66         | 28,2       | 28,2              | 28,2                 |
|        | CASI NUNCA   | 49         | 20,9       | 20,9              | 49,1                 |
|        | A VECES      | 84         | 35,9       | 35,9              | 85,0                 |
|        | CASI SIEMPRE | 23         | 9,8        | 9,8               | 94,9                 |
|        | SIEMPRE      | 12         | 5,1        | 5,1               | 100,0                |
|        | Total        | 234        | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** *Elaboración propia*

**Figura N° 06**

**La educación tributaria se difunde en los medios de comunicación (tv, radio, redes sociales, periódicos, etc.).**



**Fuente:** *Elaboración propia*

**Tabla N° 16**

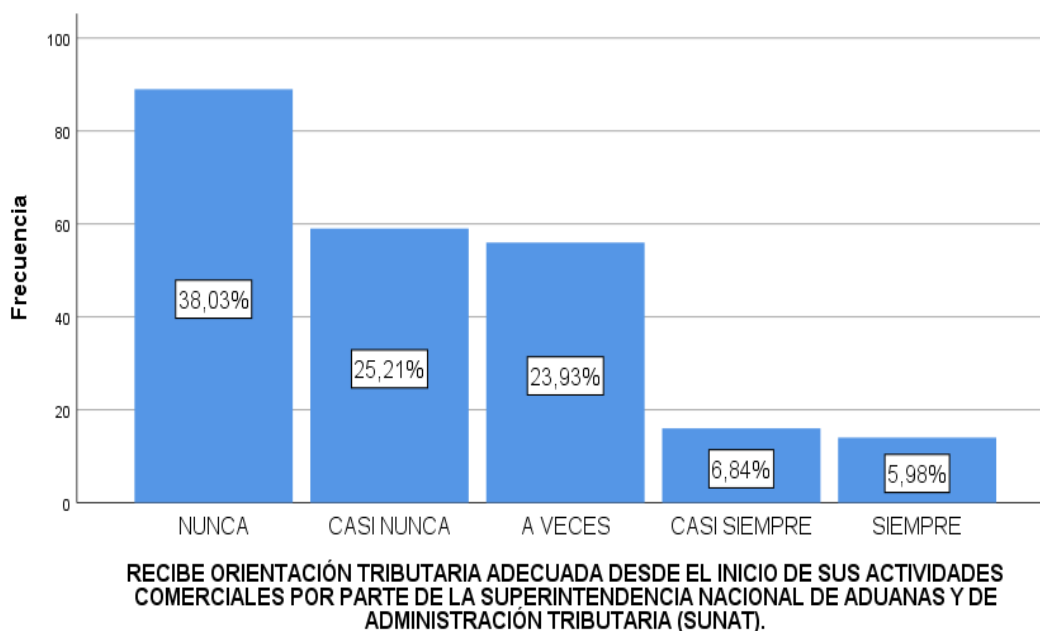
**Recibe orientación tributaria adecuada desde el inicio de sus actividades comerciales por parte de la superintendencia nacional de aduanas y de administración tributaria (SUNAT).**

|        |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | NUNCA        | 89         | 38,0       | 38,0              | 38,0                 |
|        | CASI NUNCA   | 59         | 25,2       | 25,2              | 63,2                 |
|        | A VECES      | 56         | 23,9       | 23,9              | 87,2                 |
|        | CASI SIEMPRE | 16         | 6,8        | 6,8               | 94,0                 |
|        | SIEMPRE      | 14         | 6,0        | 6,0               | 100,0                |
|        | Total        | 234        | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** *Elaboración propia*

**Figura N° 07**

**Recibe orientación tributaria adecuada desde el inicio de sus actividades comerciales por parte de la superintendencia nacional de aduanas y de administración tributaria (SUNAT).**



**Fuente:** *Elaboración propia*

**Tabla N° 17**

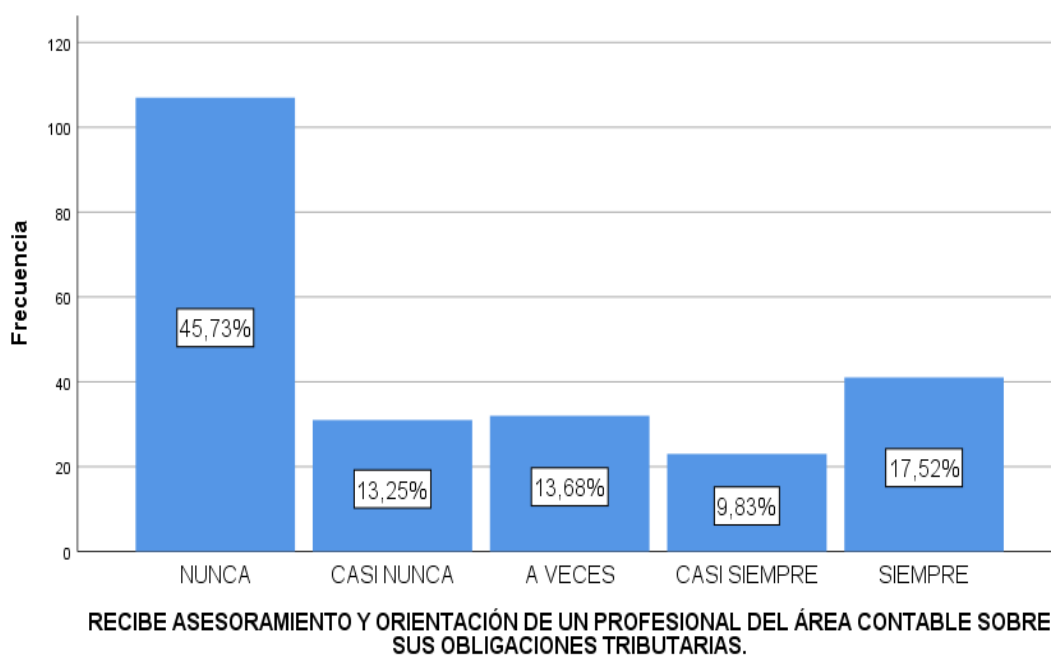
**Recibe asesoramiento y orientación de un profesional del área contable sobre sus obligaciones tributarias.**

|        |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | NUNCA        | 107        | 45,7       | 45,7              | 45,7                 |
|        | CASI NUNCA   | 31         | 13,2       | 13,2              | 59,0                 |
|        | A VECES      | 32         | 13,7       | 13,7              | 72,6                 |
|        | CASI SIEMPRE | 23         | 9,8        | 9,8               | 82,5                 |
|        | SIEMPRE      | 41         | 17,5       | 17,5              | 100,0                |
|        | Total        |            | 234        | 100,0             | 100,0                |

**Fuente:** *Elaboración propia*

**Figura N° 08**

**Recibe asesoramiento y orientación de un profesional del área contable sobre sus obligaciones tributarias.**



**Fuente:** *Elaboración propia*

**Tabla N° 18**

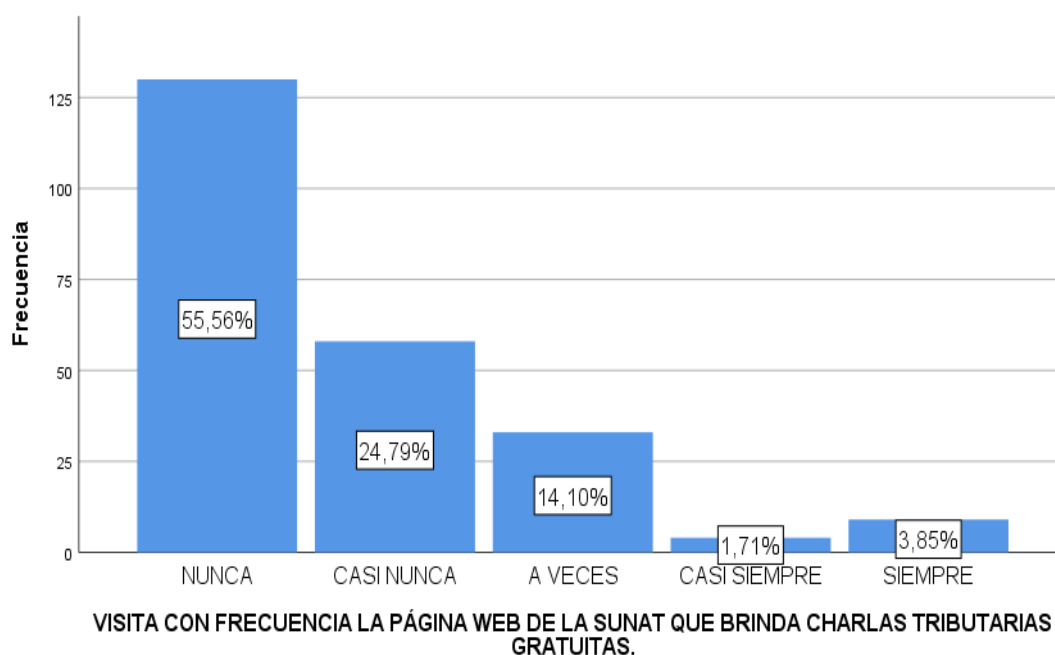
**Visita con frecuencia la página web de la SUNAT que brinda charlas tributarias gratuitas.**

|              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido NUNCA | 130        | 55,6       | 55,6              | 55,6                 |
| CASI NUNCA   | 58         | 24,8       | 24,8              | 80,3                 |
| A VECES      | 33         | 14,1       | 14,1              | 94,4                 |
| CASI SIEMPRE | 4          | 1,7        | 1,7               | 96,2                 |
| SIEMPRE      | 9          | 3,8        | 3,8               | 100,0                |
| Total        | 234        | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** *Elaboración propia*

**Figura N° 09**

**Visita con frecuencia la página web de la SUNAT que brinda charlas tributarias gratuitas.**



**Fuente:** *Elaboración propia*



**Tabla N° 19**

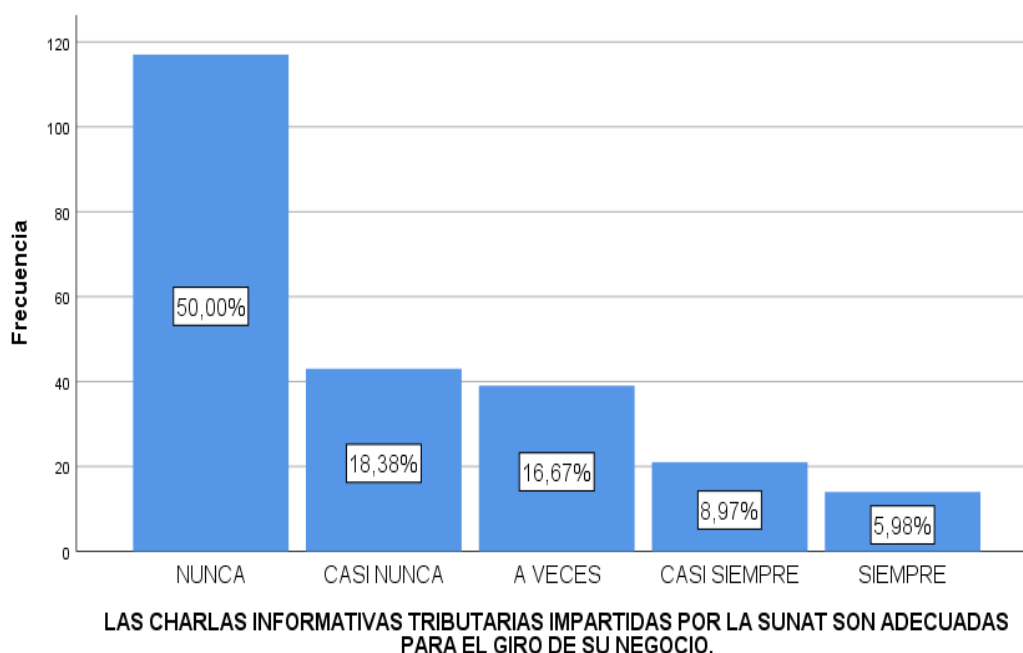
**Las charlas informativas tributarias impartidas por la SUNAT son adecuadas para el giro de su negocio.**

|        |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | NUNCA        | 117        | 50,0       | 50,0              | 50,0                 |
|        | CASI NUNCA   | 43         | 18,4       | 18,4              | 68,4                 |
|        | A VECES      | 39         | 16,7       | 16,7              | 85,0                 |
|        | CASI SIEMPRE | 21         | 9,0        | 9,0               | 94,0                 |
|        | SIEMPRE      | 14         | 6,0        | 6,0               | 100,0                |
|        | Total        | 234        | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** *Elaboración propia*

**Figura N° 10**

**Las charlas informativas tributarias impartidas por la SUNAT son adecuadas para el giro de su negocio.**



**Fuente:** *Elaboración propia*

**Tabla N° 20**

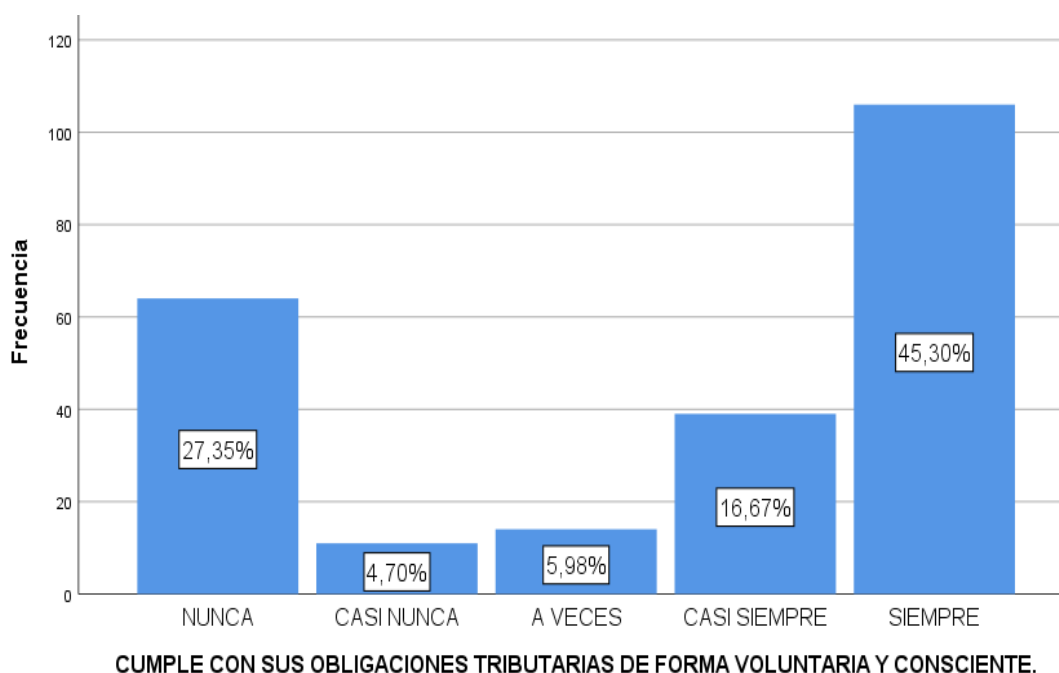
**Cumple con sus obligaciones tributarias de forma voluntaria y consciente.**

|        |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | NUNCA        | 64         | 27,4       | 27,4              | 27,4                 |
|        | CASI NUNCA   | 11         | 4,7        | 4,7               | 32,1                 |
|        | A VECES      | 14         | 6,0        | 6,0               | 38,0                 |
|        | CASI SIEMPRE | 39         | 16,7       | 16,7              | 54,7                 |
|        | SIEMPRE      | 106        | 45,3       | 45,3              | 100,0                |
|        | Total        | 234        | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** *Elaboración propia*

**Figura N° 11**

**Cumple con sus obligaciones tributarias de forma voluntaria y consciente.**



**Fuente:** *Elaboración propia*

**Tabla N° 21**

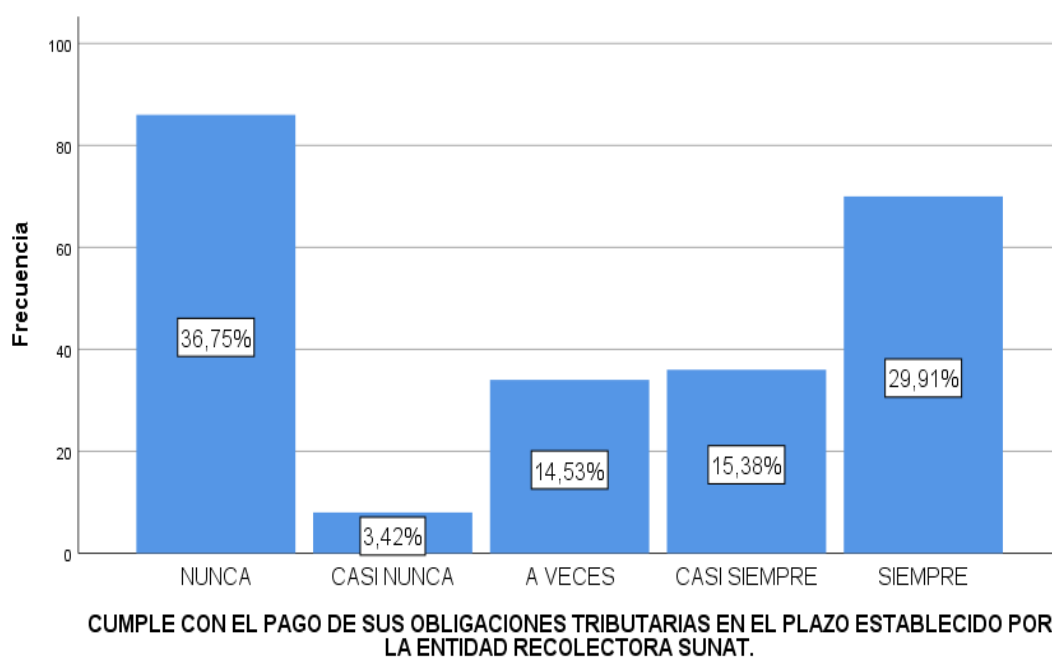
**Cumple con el pago de sus obligaciones tributarias en el plazo establecido por la entidad recolectora SUNAT.**

|        |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | NUNCA        | 86         | 36,8       | 36,8              | 36,8                 |
|        | CASI NUNCA   | 8          | 3,4        | 3,4               | 40,2                 |
|        | A VECES      | 34         | 14,5       | 14,5              | 54,7                 |
|        | CASI SIEMPRE | 36         | 15,4       | 15,4              | 70,1                 |
|        | SIEMPRE      | 70         | 29,9       | 29,9              | 100,0                |
|        | Total        | 234        | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** *Elaboración propia*

**Figura N° 12**

**Cumple con el pago de sus obligaciones tributarias en el plazo establecido por la entidad recolectora SUNAT.**



**Fuente:** *Elaboración propia*

**Tabla N° 22**

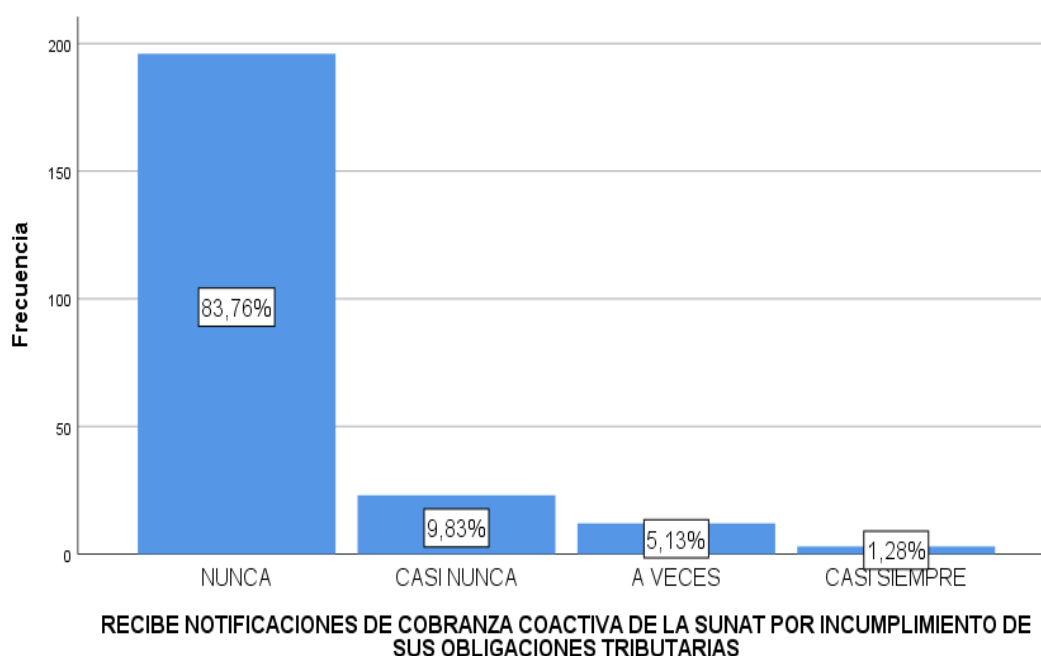
**Recibe notificaciones de cobranza coactiva de la SUNAT por incumplimiento de sus obligaciones tributarias.**

|        |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | NUNCA        | 196        | 83,8       | 83,8              | 83,8                 |
|        | CASI NUNCA   | 23         | 9,8        | 9,8               | 93,6                 |
|        | A VECES      | 12         | 5,1        | 5,1               | 98,7                 |
|        | CASI SIEMPRE | 3          | 1,3        | 1,3               | 100,0                |
|        | Total        | 234        | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** *Elaboración propia*

**Figura N° 13**

**Recibe notificaciones de cobranza coactiva de la SUNAT por incumplimiento de sus obligaciones tributarias.**



**Fuente:** *Elaboración propia*

**Tabla N° 23**

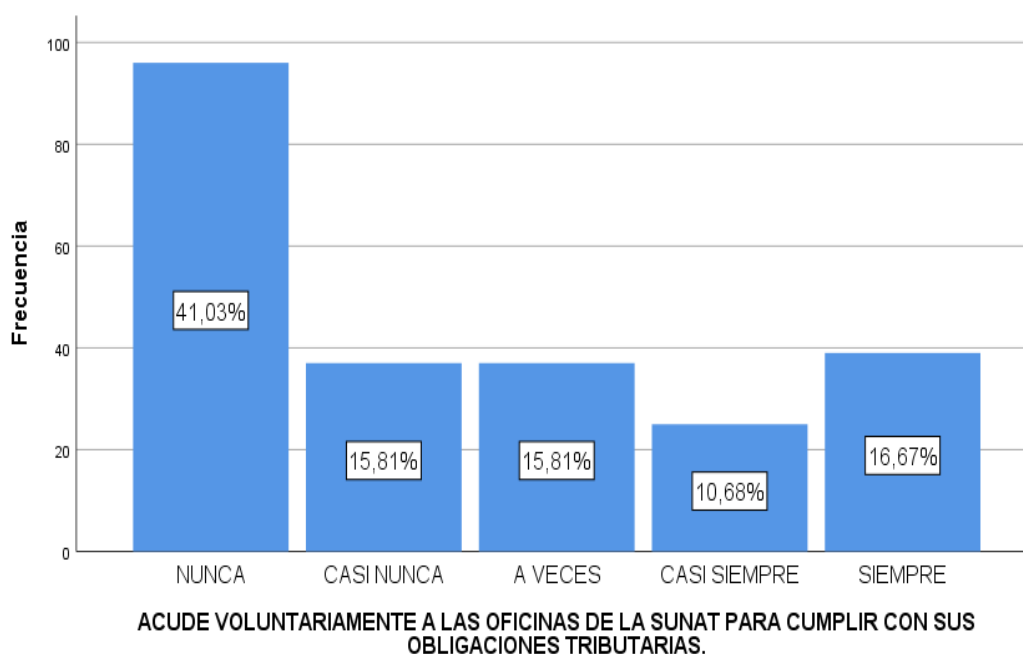
**Acude voluntariamente a las oficinas de la SUNAT para cumplir con sus obligaciones tributarias.**

|        |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | NUNCA        | 96         | 41,0       | 41,0              | 41,0                 |
|        | CASI NUNCA   | 37         | 15,8       | 15,8              | 56,8                 |
|        | A VECES      | 37         | 15,8       | 15,8              | 72,6                 |
|        | CASI SIEMPRE | 25         | 10,7       | 10,7              | 83,3                 |
|        | SIEMPRE      | 39         | 16,7       | 16,7              | 100,0                |
|        | Total        |            | 234        | 100,0             | 100,0                |

**Fuente:** *Elaboración propia*

**Figura N° 14**

**Acude voluntariamente a las oficinas de la SUNAT para cumplir con sus obligaciones tributarias.**



**Fuente:** *Elaboración propia*

**Tabla N° 24**

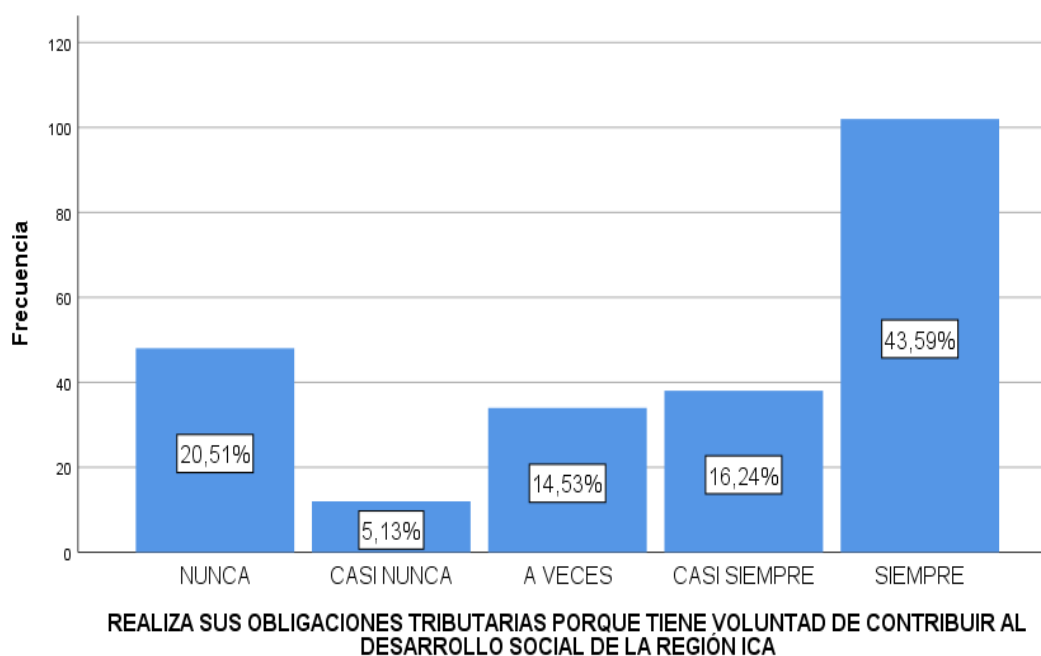
**Realiza sus obligaciones tributarias porque tiene voluntad de contribuir al desarrollo social de la región Ica.**

|        |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | NUNCA        | 48         | 20,5       | 20,5              | 20,5                 |
|        | CASI NUNCA   | 12         | 5,1        | 5,1               | 25,6                 |
|        | A VECES      | 34         | 14,5       | 14,5              | 40,2                 |
|        | CASI SIEMPRE | 38         | 16,2       | 16,2              | 56,4                 |
|        | SIEMPRE      | 102        | 43,6       | 43,6              | 100,0                |
|        | Total        | 234        | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** *Elaboración propia*

**Figura N° 15**

**Realiza sus obligaciones tributarias porque tiene voluntad de contribuir al desarrollo social de la región Ica.**



**Fuente:** *Elaboración propia*

**Tabla N° 25**

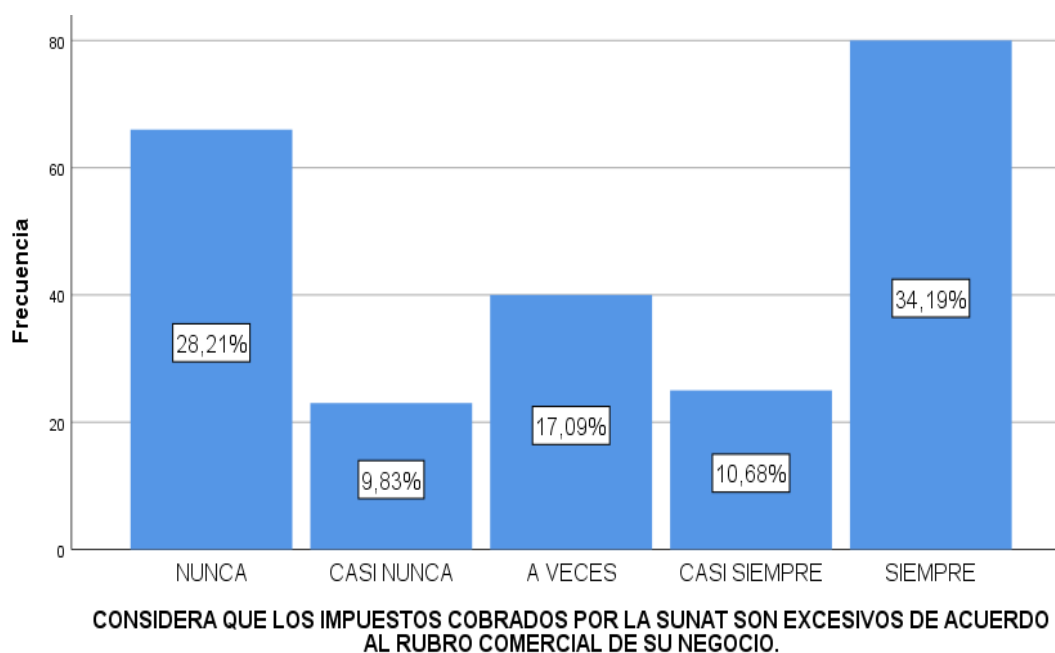
**Considera que los impuestos cobrados por la SUNAT son excesivos de acuerdo al rubro comercial de su negocio.**

|        |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | NUNCA        | 66         | 28,2       | 28,2              | 28,2                 |
|        | CASI NUNCA   | 23         | 9,8        | 9,8               | 38,0                 |
|        | A VECES      | 40         | 17,1       | 17,1              | 55,1                 |
|        | CASI SIEMPRE | 25         | 10,7       | 10,7              | 65,8                 |
|        | SIEMPRE      | 80         | 34,2       | 34,2              | 100,0                |
|        | Total        | 234        | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** *Elaboración propia*

**Figura N° 16**

**Considera que los impuestos cobrados por la SUNAT son excesivos de acuerdo al rubro comercial de su negocio.**



**Fuente:** *Elaboración propia*

**Tabla N° 26**

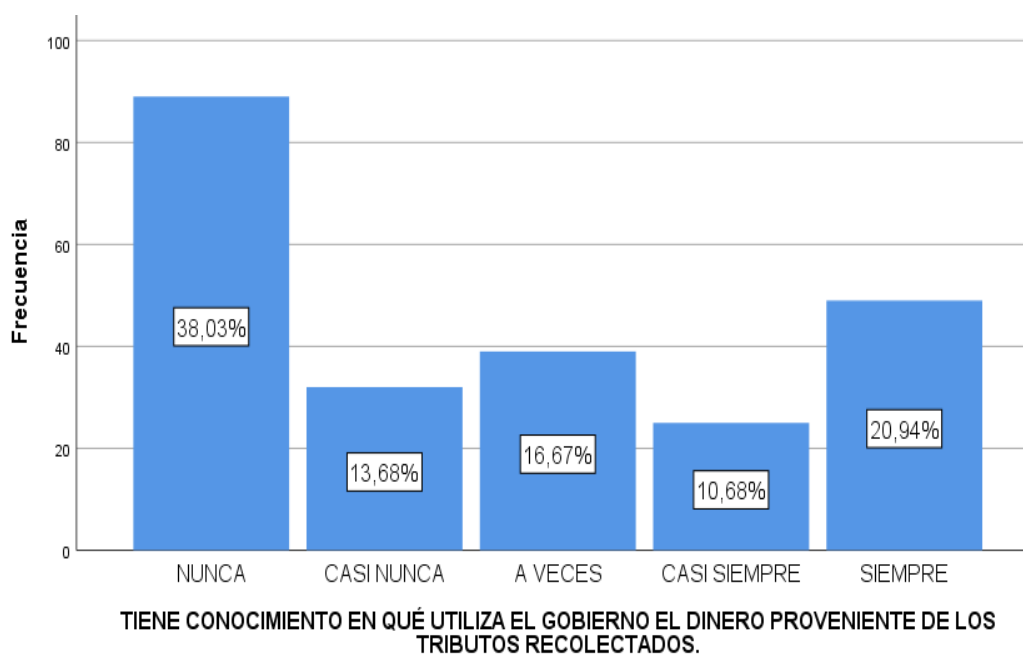
**Tiene conocimiento en qué utiliza el gobierno el dinero proveniente de los tributos recolectados.**

|        |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | NUNCA        | 89         | 38,0       | 38,0              | 38,0                 |
|        | CASI NUNCA   | 32         | 13,7       | 13,7              | 51,7                 |
|        | A VECES      | 39         | 16,7       | 16,7              | 68,4                 |
|        | CASI SIEMPRE | 25         | 10,7       | 10,7              | 79,1                 |
|        | SIEMPRE      | 49         | 20,9       | 20,9              | 100,0                |
|        | Total        | 234        | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** *Elaboración propia*

**Figura N° 17**

**Tiene conocimiento en qué utiliza el gobierno el dinero proveniente de los tributos recolectados.**



**Fuente:** *Elaboración propia*



**Tabla N° 27**

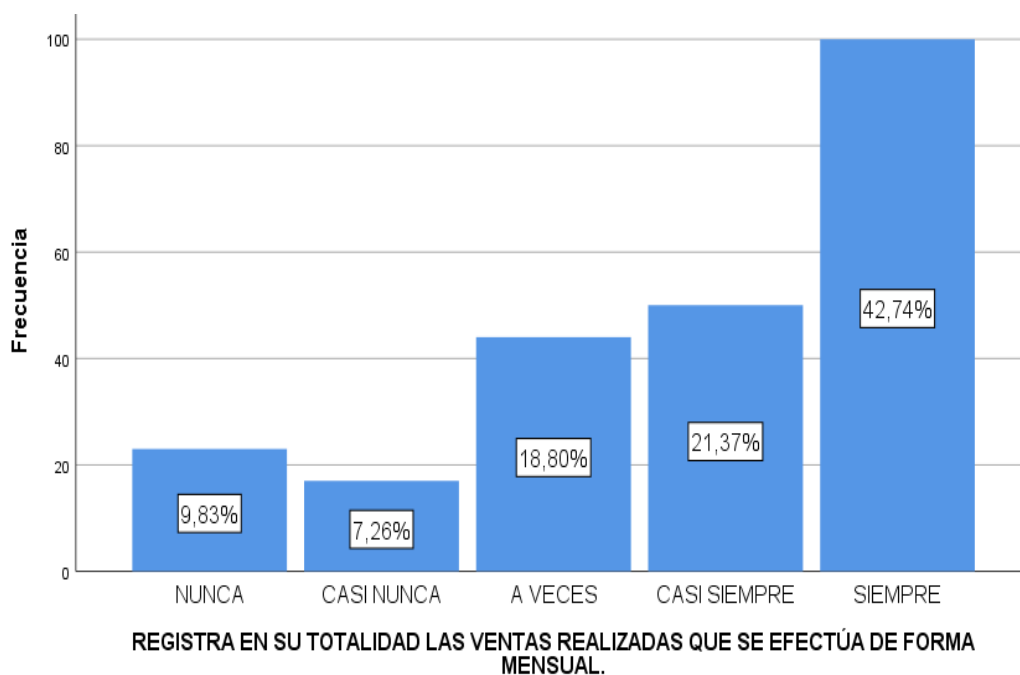
**Registra en su totalidad las ventas realizadas que se efectúa de forma mensual.**

|        |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | NUNCA        | 23         | 9,8        | 9,8               | 9,8                  |
|        | CASI NUNCA   | 17         | 7,3        | 7,3               | 17,1                 |
|        | A VECES      | 44         | 18,8       | 18,8              | 35,9                 |
|        | CASI SIEMPRE | 50         | 21,4       | 21,4              | 57,3                 |
|        | SIEMPRE      | 100        | 42,7       | 42,7              | 100,0                |
|        | Total        | 234        | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** *Elaboración propia*

**Figura N° 18**

**Registra en su totalidad las ventas realizadas que se efectúa de forma mensual.**



**Fuente:** *Elaboración propia*

**Tabla N° 28**

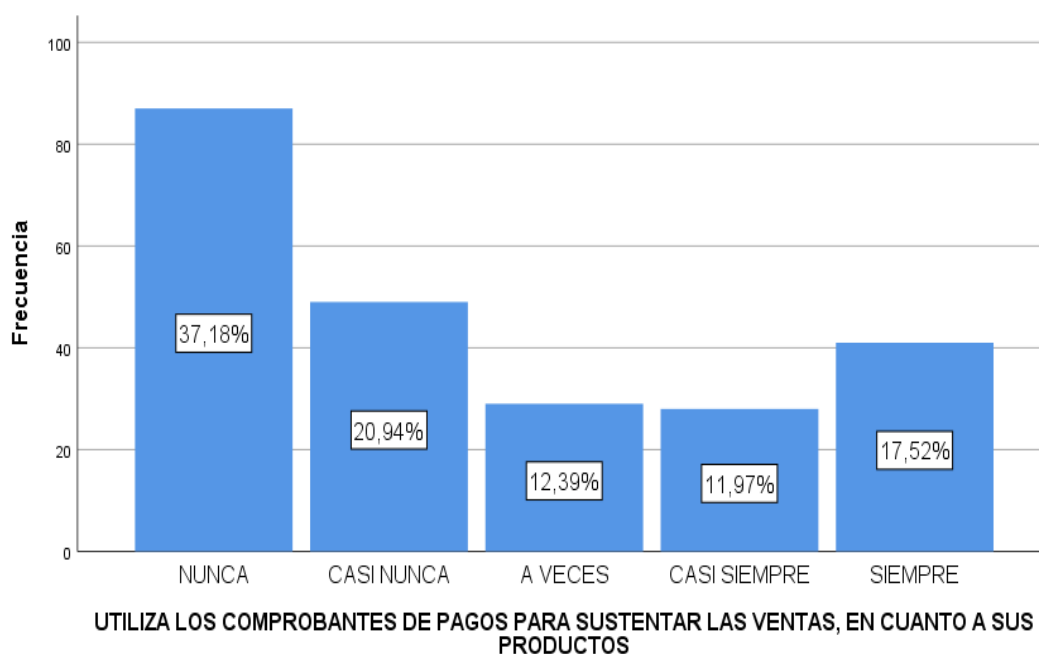
**Utiliza los comprobantes de pagos para sustentar las ventas, en cuanto a sus productos.**

|        |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | NUNCA        | 87         | 37,2       | 37,2              | 37,2                 |
|        | CASI NUNCA   | 49         | 20,9       | 20,9              | 58,1                 |
|        | A VECES      | 29         | 12,4       | 12,4              | 70,5                 |
|        | CASI SIEMPRE | 28         | 12,0       | 12,0              | 82,5                 |
|        | SIEMPRE      | 41         | 17,5       | 17,5              | 100,0                |
|        | Total        | 234        | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** *Elaboración propia*

**Figura N° 19**

**Utiliza los comprobantes de pagos para sustentar las ventas, en cuanto a sus productos.**



**Fuente:** *Elaboración propia*

**Tabla N° 29**

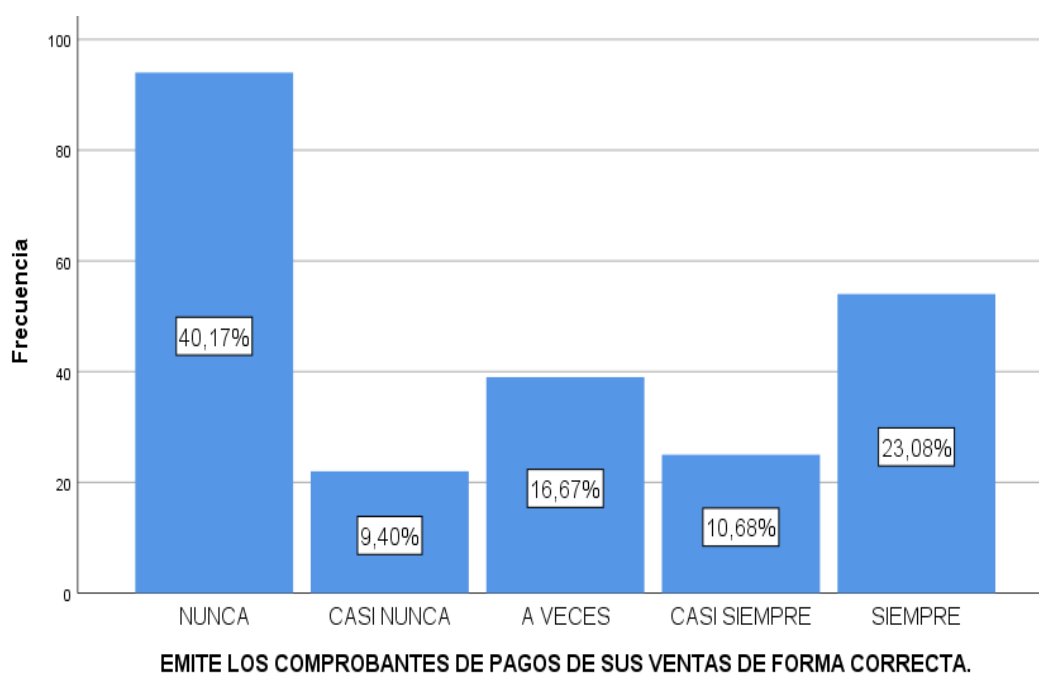
**Emite los comprobantes de pagos de sus ventas de forma correcta.**

|        |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | NUNCA        | 94         | 40,2       | 40,2              | 40,2                 |
|        | CASI NUNCA   | 22         | 9,4        | 9,4               | 49,6                 |
|        | A VECES      | 39         | 16,7       | 16,7              | 66,2                 |
|        | CASI SIEMPRE | 25         | 10,7       | 10,7              | 76,9                 |
|        | SIEMPRE      | 54         | 23,1       | 23,1              | 100,0                |
|        | Total        | 234        | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** *Elaboración propia*

**Figura N° 20**

**Emite los comprobantes de pagos de sus ventas de forma correcta.**



**Fuente:** *Elaboración propia*

**Tabla N° 30**

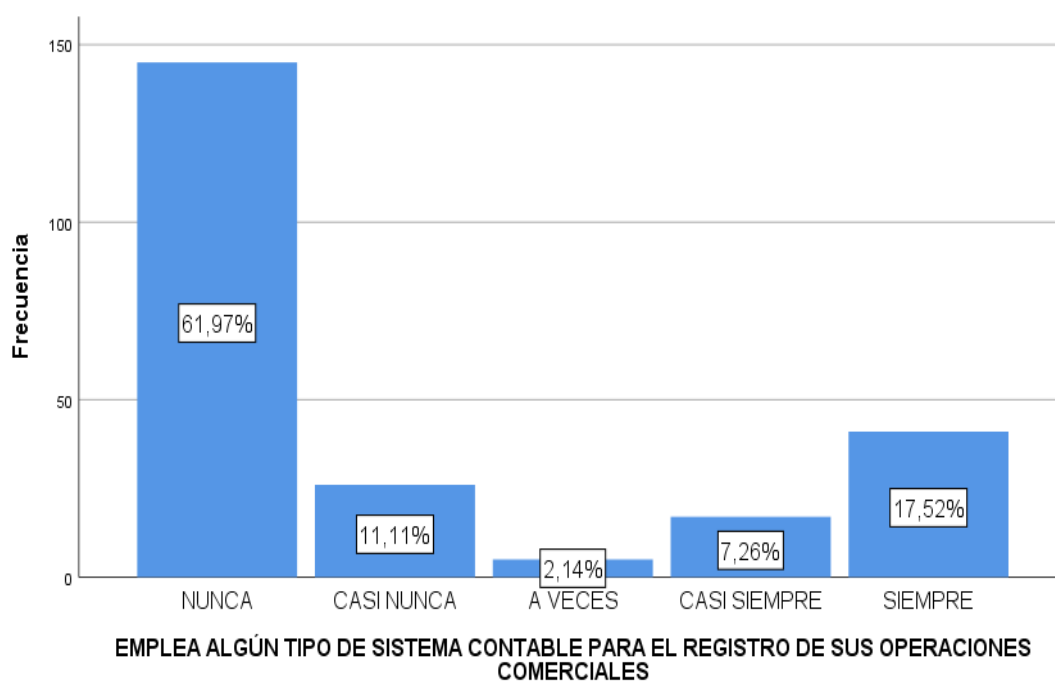
**Emplea algún tipo de sistema contable para el registro de sus operaciones comerciales.**

|        |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | NUNCA        | 145        | 62,0       | 62,0              | 62,0                 |
|        | CASI NUNCA   | 26         | 11,1       | 11,1              | 73,1                 |
|        | A VECES      | 5          | 2,1        | 2,1               | 75,2                 |
|        | CASI SIEMPRE | 17         | 7,3        | 7,3               | 82,5                 |
|        | SIEMPRE      | 41         | 17,5       | 17,5              | 100,0                |
|        | Total        | 234        | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** *Elaboración propia*

**Figura N° 21**

**Emplea algún tipo de sistema contable para el registro de sus operaciones comerciales.**



**Fuente:** *Elaboración propia*

**Tabla N° 31**

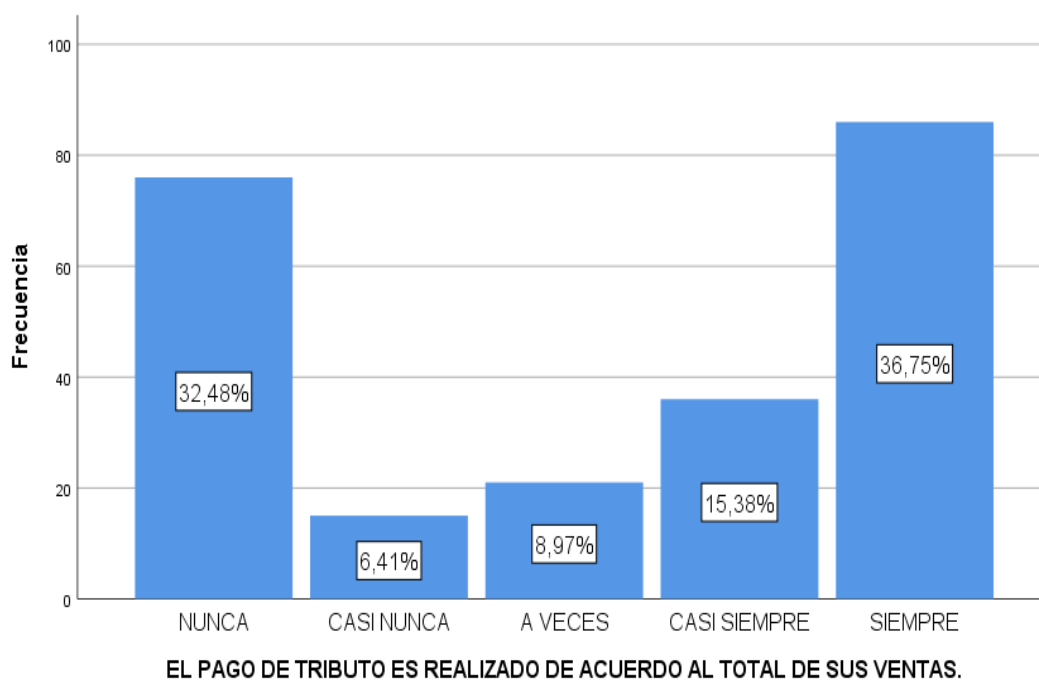
**El pago de tributo es realizado de acuerdo al total de sus ventas.**

|        |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | NUNCA        | 76         | 32,5       | 32,5              | 32,5                 |
|        | CASI NUNCA   | 15         | 6,4        | 6,4               | 38,9                 |
|        | A VECES      | 21         | 9,0        | 9,0               | 47,9                 |
|        | CASI SIEMPRE | 36         | 15,4       | 15,4              | 63,2                 |
|        | SIEMPRE      | 86         | 36,8       | 36,8              | 100,0                |
|        | Total        | 234        | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** *Elaboración propia*

**Figura N° 22**

**El pago de tributo es realizado de acuerdo al total de sus ventas.**



**Fuente:** *Elaboración propia*

**Tabla N° 32**

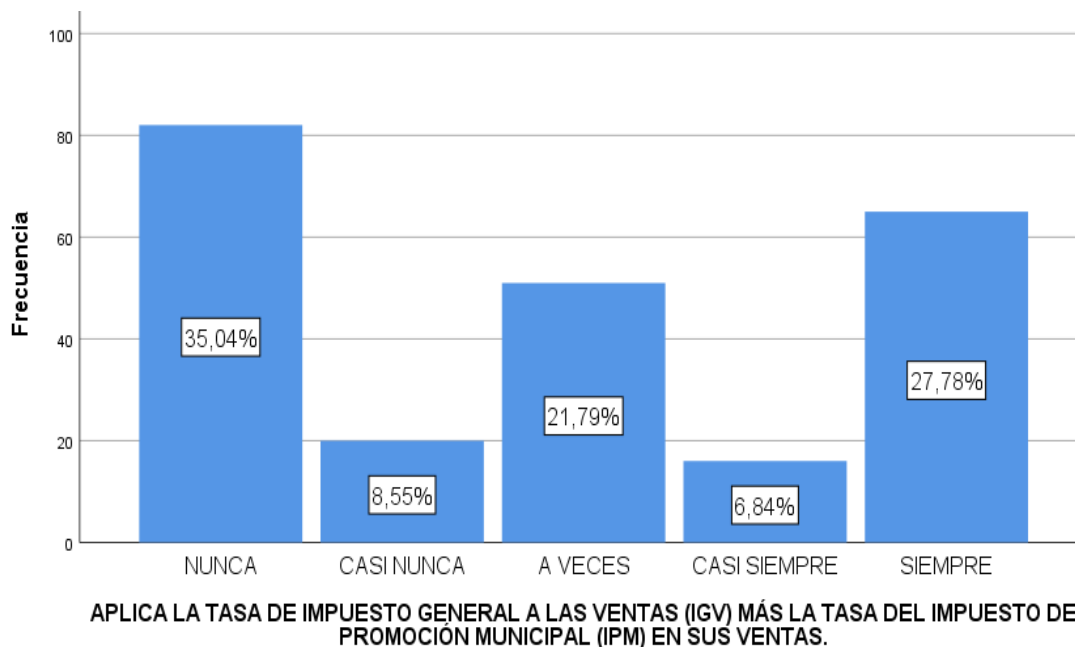
**Aplica la tasa de impuesto general a las ventas (IGV) más la tasa del impuesto de promoción municipal (IPM) en sus ventas.**

|        |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | NUNCA        | 82         | 35,0       | 35,0              | 35,0                 |
|        | CASI NUNCA   | 20         | 8,5        | 8,5               | 43,6                 |
|        | A VECES      | 51         | 21,8       | 21,8              | 65,4                 |
|        | CASI SIEMPRE | 16         | 6,8        | 6,8               | 72,2                 |
|        | SIEMPRE      | 65         | 27,8       | 27,8              | 100,0                |
|        | Total        | 234        | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** *Elaboración propia*

**Figura N° 23**

**Aplica la tasa de impuesto general a las ventas (IGV) más la tasa del impuesto de promoción municipal (IPM) en sus ventas.**



**Fuente:** *Elaboración propia*

**Tabla N° 33**

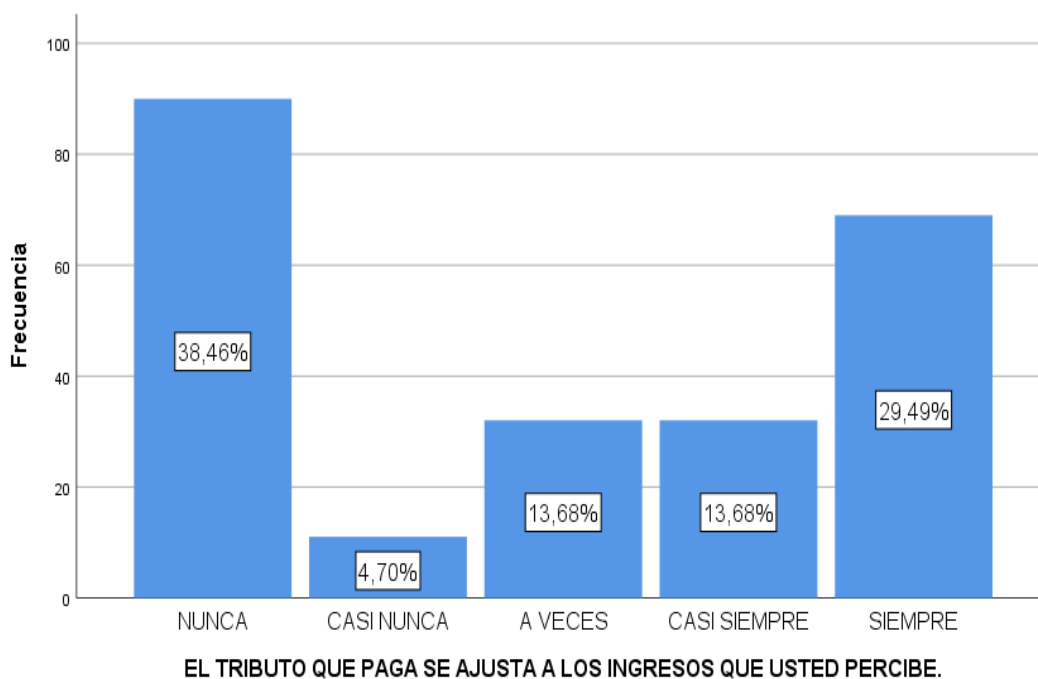
**El tributo que paga se ajusta a los ingresos que usted percibe.**

|        |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | NUNCA        | 90         | 38,5       | 38,5              | 38,5                 |
|        | CASI NUNCA   | 11         | 4,7        | 4,7               | 43,2                 |
|        | A VECES      | 32         | 13,7       | 13,7              | 56,8                 |
|        | CASI SIEMPRE | 32         | 13,7       | 13,7              | 70,5                 |
|        | SIEMPRE      | 69         | 29,5       | 29,5              | 100,0                |
|        | Total        | 234        | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** *Elaboración propia*

**Figura N° 24**

**El tributo que paga se ajusta a los ingresos que usted percibe.**



**Fuente:** *Elaboración propia*

**Tabla N° 34**

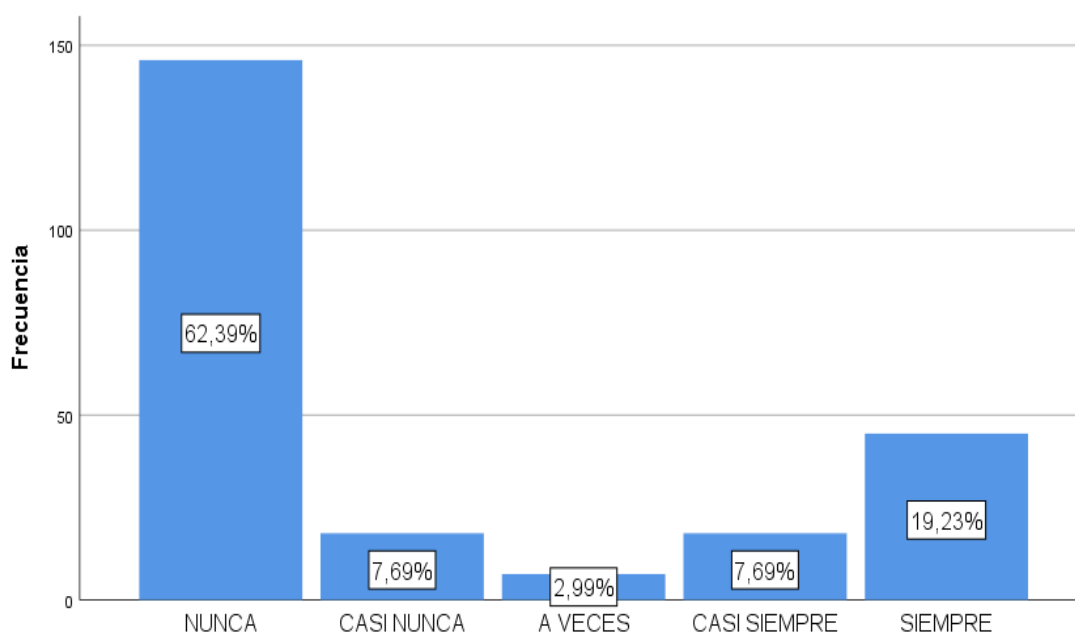
**Lleva un control de sus ventas y compras a través de libros contables.**

|        |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | NUNCA        | 146        | 62,4       | 62,4              | 62,4                 |
|        | CASI NUNCA   | 18         | 7,7        | 7,7               | 70,1                 |
|        | A VECES      | 7          | 3,0        | 3,0               | 73,1                 |
|        | CASI SIEMPRE | 18         | 7,7        | 7,7               | 80,8                 |
|        | SIEMPRE      | 45         | 19,2       | 19,2              | 100,0                |
|        | Total        | 234        | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** *Elaboración propia*

**Figura N° 25**

**Lleva un control de sus ventas y compras a través de libros contables.**



**LLEVA UN CONTROL DE SUS VENTAS Y COMPRAS A TRAVÉS DE LIBROS CONTABLES.**

**Fuente:** *Elaboración propia*



**Tabla N° 35**

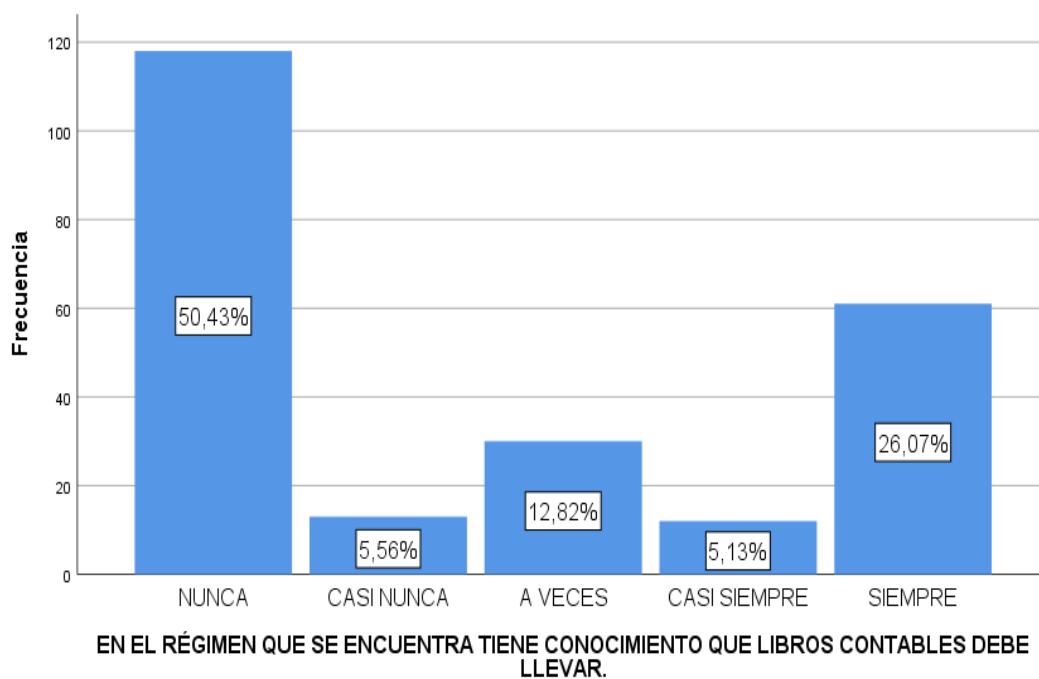
**En el régimen que se encuentra tiene conocimiento que libros contables debe llevar.**

|        |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | NUNCA        | 118        | 50,4       | 50,4              | 50,4                 |
|        | CASI NUNCA   | 13         | 5,6        | 5,6               | 56,0                 |
|        | A VECES      | 30         | 12,8       | 12,8              | 68,8                 |
|        | CASI SIEMPRE | 12         | 5,1        | 5,1               | 73,9                 |
|        | SIEMPRE      | 61         | 26,1       | 26,1              | 100,0                |
|        | Total        | 234        | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** *Elaboración propia*

**Figura N° 26**

**En el régimen que se encuentra tiene conocimiento que libros contables debe llevar.**



**Fuente:** *Elaboración propia*

**Tabla N° 36**

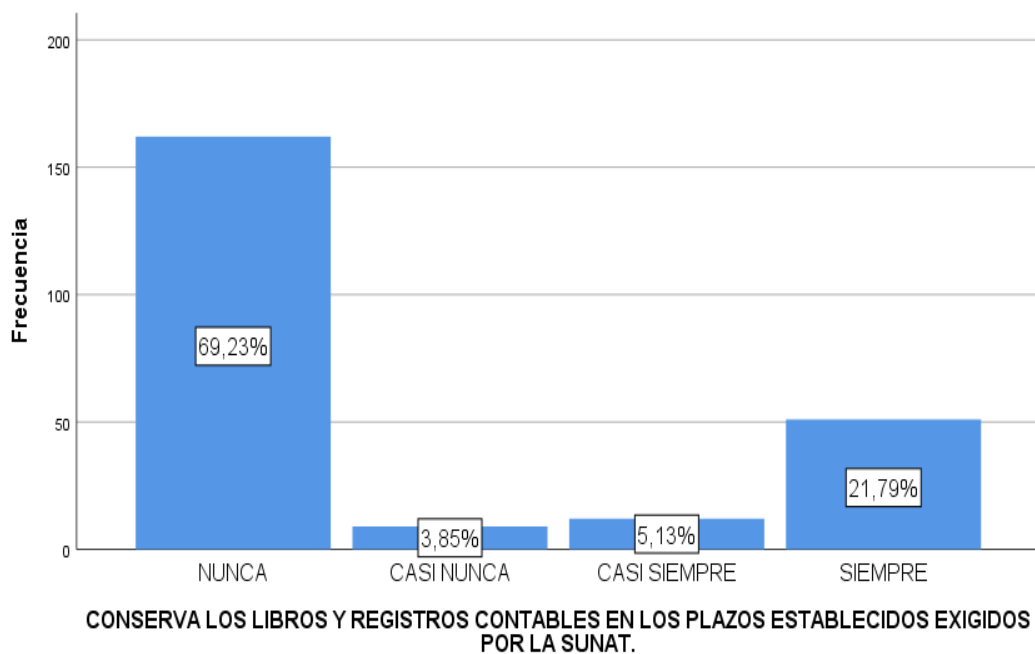
**Conserva los libros y registros contables en los plazos establecidos exigidos por la SUNAT.**

|        |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | NUNCA        | 162        | 69,2       | 69,2              | 69,2                 |
|        | CASI NUNCA   | 9          | 3,8        | 3,8               | 73,1                 |
|        | CASI SIEMPRE | 12         | 5,1        | 5,1               | 78,2                 |
|        | SIEMPRE      | 51         | 21,8       | 21,8              | 100,0                |
|        | Total        | 234        | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** *Elaboración propia*

**Figura N° 27**

**Conserva los libros y registros contables en los plazos establecidos exigidos por la SUNAT.**



**Fuente:** *Elaboración propia*

**Tabla N° 37**

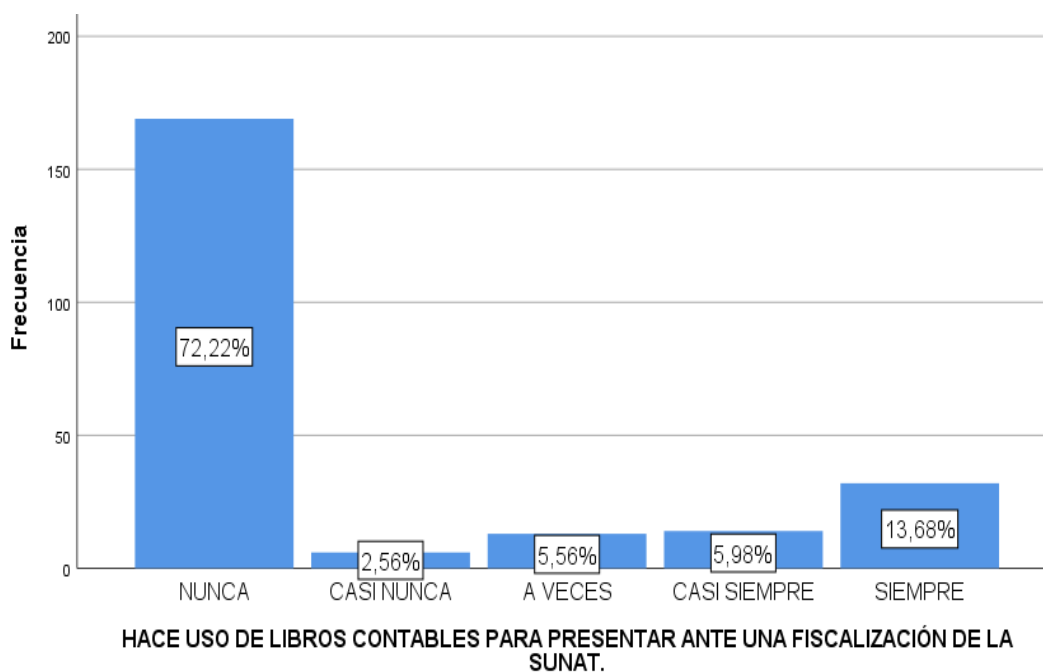
**Hace uso de libros contables para presentar ante una fiscalización de la SUNAT.**

|        |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | NUNCA        | 169        | 72,2       | 72,2              | 72,2                 |
|        | CASI NUNCA   | 6          | 2,6        | 2,6               | 74,8                 |
|        | A VECES      | 13         | 5,6        | 5,6               | 80,3                 |
|        | CASI SIEMPRE | 14         | 6,0        | 6,0               | 86,3                 |
|        | SIEMPRE      | 32         | 13,7       | 13,7              | 100,0                |
|        | Total        | 234        | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** *Elaboración propia*

**Figura N° 28**

**Hace uso de libros contables para presentar ante una fiscalización de la SUNAT.**



**Fuente:** *Elaboración propia*

**Tabla N° 38**

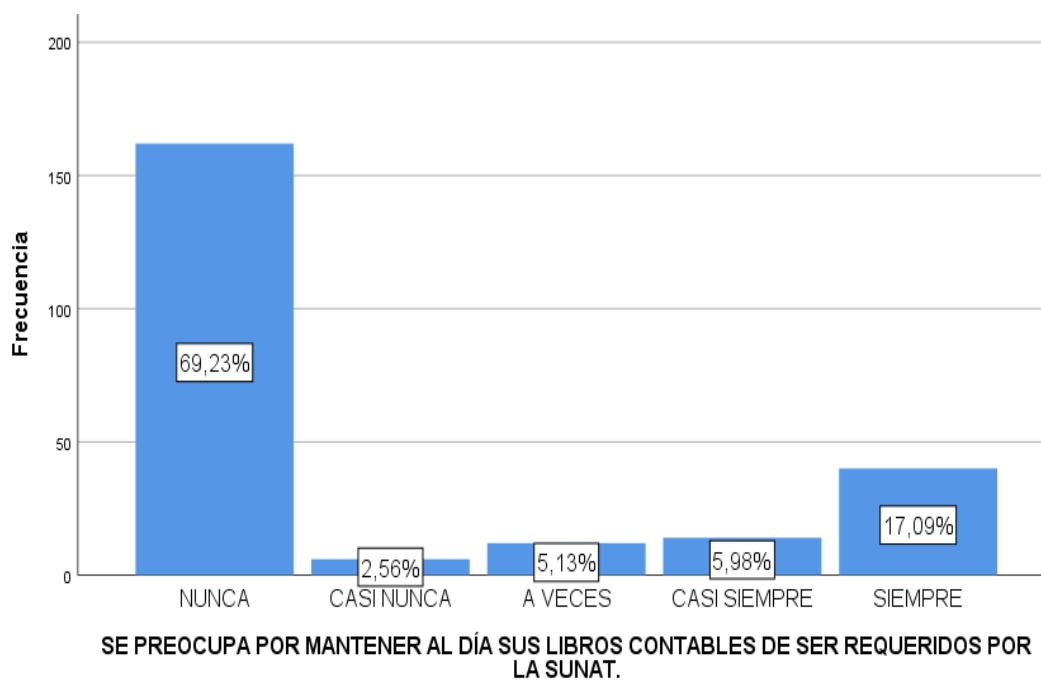
**Se preocupa por mantener al día sus libros contables de ser requeridos por la SUNAT.**

|        |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | NUNCA        | 162        | 69,2       | 69,2              | 69,2                 |
|        | CASI NUNCA   | 6          | 2,6        | 2,6               | 71,8                 |
|        | A VECES      | 12         | 5,1        | 5,1               | 76,9                 |
|        | CASI SIEMPRE | 14         | 6,0        | 6,0               | 82,9                 |
|        | SIEMPRE      | 40         | 17,1       | 17,1              | 100,0                |
|        | Total        | 234        | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** *Elaboración propia*

**Figura N° 29**

**Se preocupa por mantener al día sus libros contables de ser requeridos por la SUNAT.**



**Fuente:** *Elaboración propia*

**Tabla N° 39**

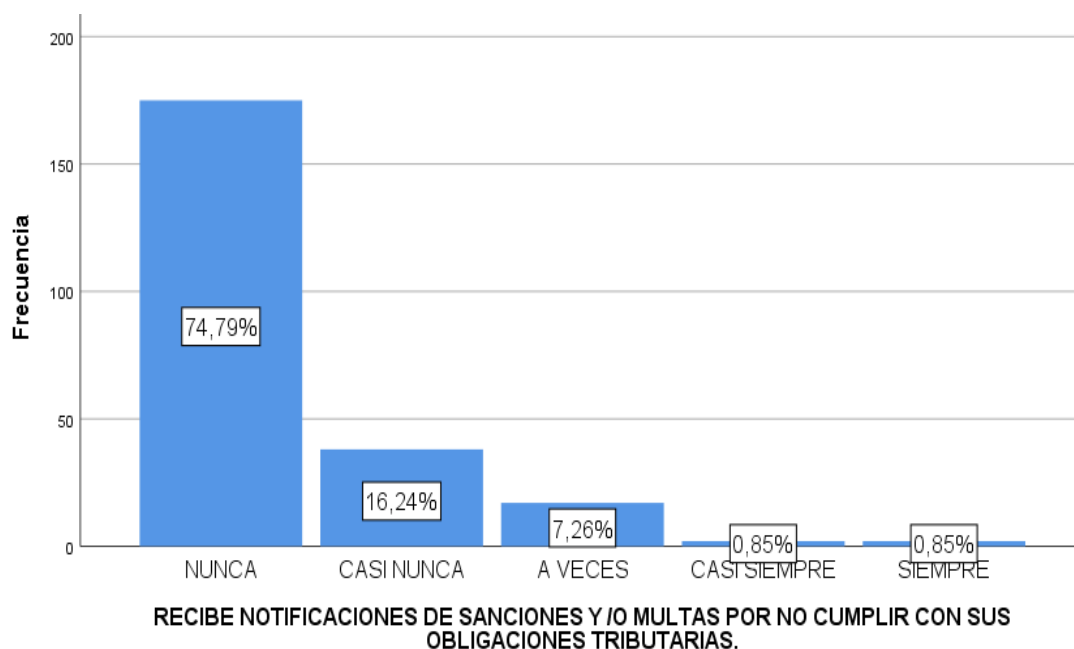
**Recibe notificaciones de sanciones y /o multas por no cumplir con sus obligaciones tributarias.**

|        |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | NUNCA        | 175        | 74,8       | 74,8              | 74,8                 |
|        | CASI NUNCA   | 38         | 16,2       | 16,2              | 91,0                 |
|        | A VECES      | 17         | 7,3        | 7,3               | 98,3                 |
|        | CASI SIEMPRE | 2          | ,9         | ,9                | 99,1                 |
|        | SIEMPRE      | 2          | ,9         | ,9                | 100,0                |
|        | Total        | 234        | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** *Elaboración propia*

**Figura N° 30**

**Recibe notificaciones de sanciones y /o multas por no cumplir con sus obligaciones tributarias.**



**Fuente:** *Elaboración propia*

**Tabla N° 40**

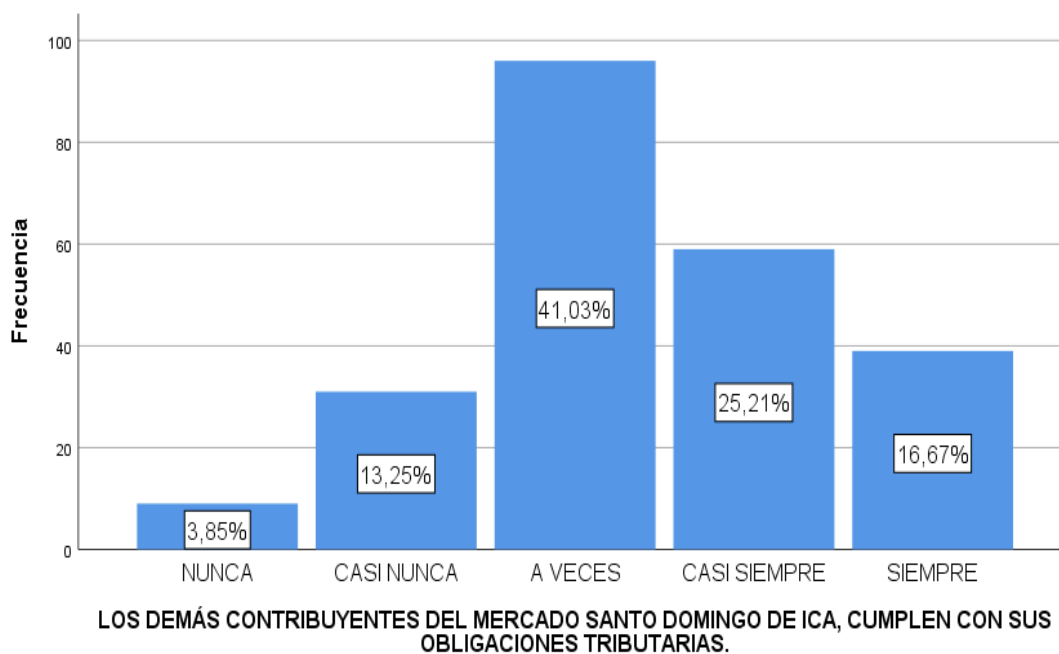
**Los demás contribuyentes del mercado santo domingo de Ica, cumplen con sus obligaciones tributarias.**

|        |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | NUNCA        | 9          | 3,8        | 3,8               | 3,8                  |
|        | CASI NUNCA   | 31         | 13,2       | 13,2              | 17,1                 |
|        | A VECES      | 96         | 41,0       | 41,0              | 58,1                 |
|        | CASI SIEMPRE | 59         | 25,2       | 25,2              | 83,3                 |
|        | SIEMPRE      | 39         | 16,7       | 16,7              | 100,0                |
|        | Total        | 234        | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** *Elaboración propia*

**Figura N° 31**

**Los demás contribuyentes del mercado santo domingo de Ica, cumplen con sus obligaciones tributarias.**



**Fuente:** *Elaboración propia*

**Tabla N°41**

**Dimensión 1 Educación tributaria**

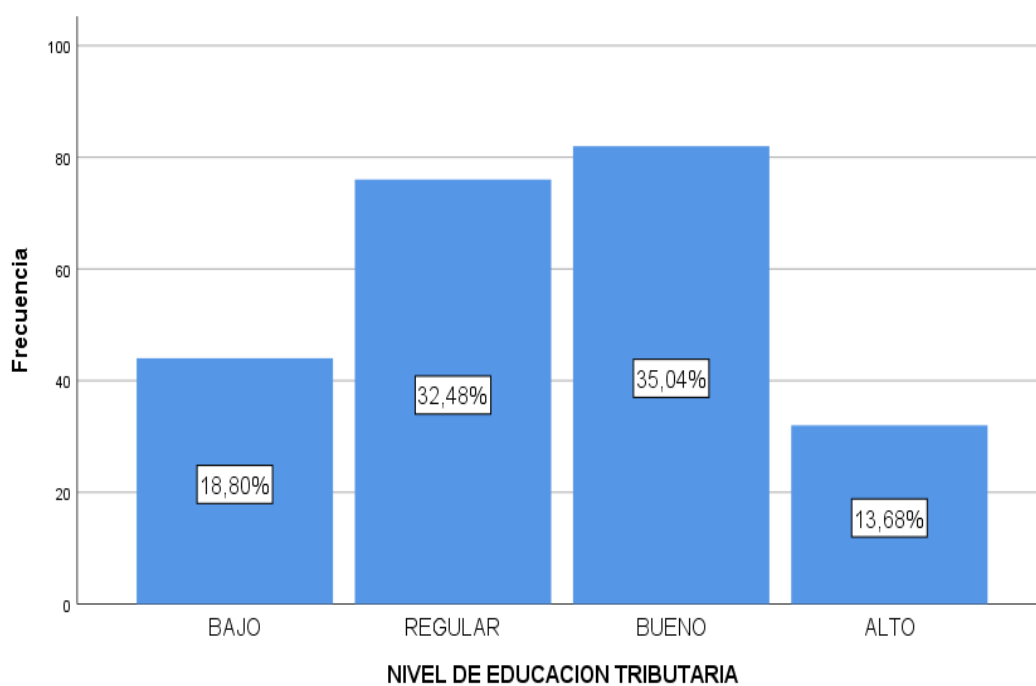
**Educación tributaria de los comerciantes del mercado santo Domingo de Ica, en el año 2021.**

|        |         | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|---------|------------|------------|
| Válido | BAJO    | 44         | 18,8       |
|        | REGULAR | 76         | 32,5       |
|        | BUENO   | 82         | 35,0       |
|        | ALTO    | 32         | 13,7       |
| Total  |         | 234        | 100,0      |

**Fuente:** *Elaboración propia*

**Figura N°32**

**Educación tributaria de los comerciantes del mercado santo Domingo de Ica, en el año 2021.**



**Fuente:** *Elaboración propia*

**Tabla N°42**

**Dimensión 2 Conciencia tributaria**

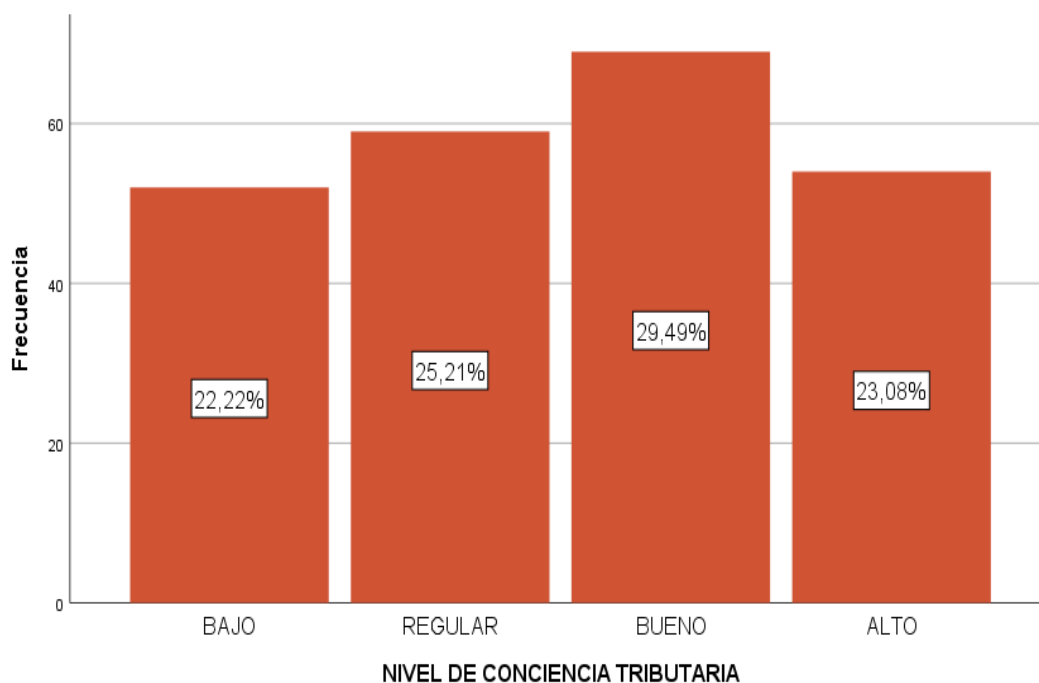
**Conciencia tributaria de los comerciantes del mercado santo Domingo de Ica, en el año 2021.**

|        |         | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|---------|------------|------------|
| Válido | BAJO    | 52         | 22,2       |
|        | REGULAR | 59         | 25,2       |
|        | BUENO   | 69         | 29,5       |
|        | ALTO    | 54         | 23,1       |
| Total  |         | 234        | 100,0      |

**Fuente:** *Elaboración propia*

**Figura N°33**

**Educación tributaria de los comerciantes del mercado santo Domingo de Ica, en el año 2021.**



**Fuente:** *Elaboración propia*



**Tabla N°43**

**Variable independiente Cultura tributaria**

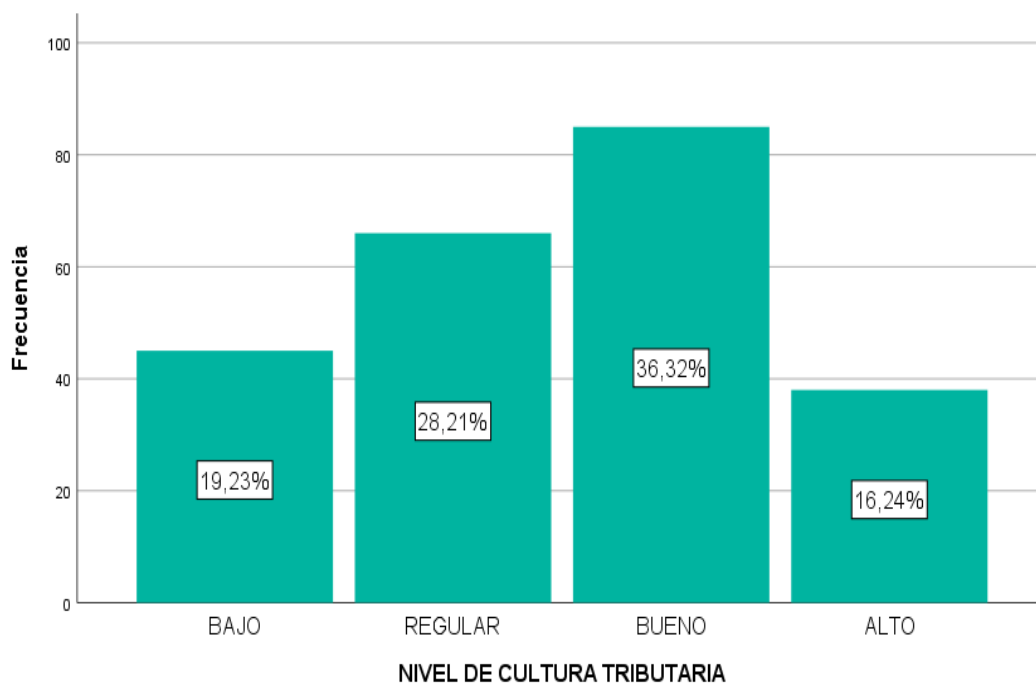
**Cultura tributaria de los comerciantes del mercado santo Domingo de Ica, en el año 2021.**

|        |         | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|---------|------------|------------|
| Válido | BAJO    | 45         | 19,2       |
|        | REGULAR | 66         | 28,2       |
|        | BUENO   | 85         | 36,3       |
|        | ALTO    | 38         | 16,2       |
|        | Total   | 234        | 100,0      |

**Fuente:** *Elaboración propia*

**Figura N°34**

**Cultura tributaria de los comerciantes del mercado santo Domingo de Ica, en el año 2021.**



**Fuente:** *Elaboración propia*

**Tabla N°44**

**Variable dependiente obligación tributaria**

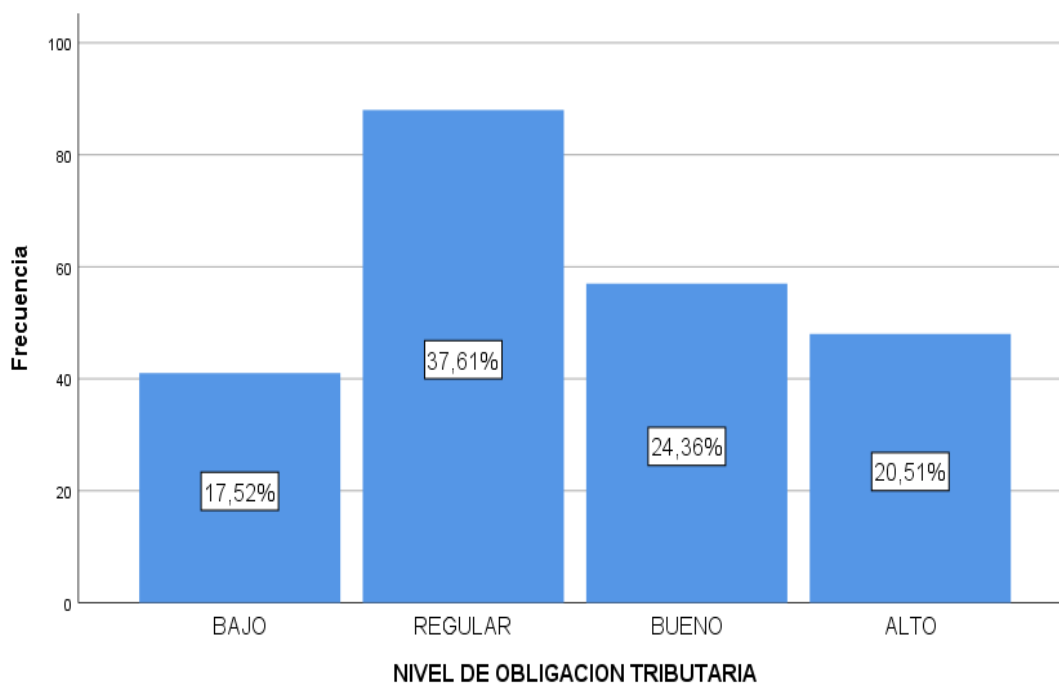
**La obligación tributaria de los comerciantes del mercado santo Domingo de Ica, en el año 2021.**

|        |         | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|---------|------------|------------|
| Válido | BUENO   | 41         | 17,5       |
|        | REGULAR | 88         | 37,6       |
|        | BUENO   | 57         | 24,4       |
|        | ALTO    | 48         | 20,5       |
| Total  |         | 234        | 100,0      |

**Fuente:** *Elaboración propia*

**Figura N°35**

**La obligación tributaria de los comerciantes del mercado santo Domingo de Ica, en el año 2021.**



**Fuente:** *Elaboración propia*

## 5.2. Interpretación de los resultados

En este punto se va a interpretar los resultados de cada una de las tablas y gráficos desarrollados en el punto anterior

- **Interpretación de la tabla N° 10 y figura N° 01 “Sexo de los comerciantes del mercado santo Domingo de Ica, en el año 2021”.**

En los resultados se muestra que la mayor proporción de comerciantes está formada por el sexo femenino con el 65.4% y del sexo masculino de un 34.6%.

Por lo tanto, existe más proporción de mujeres que trabajan en el mercado santo domingo de Ica, que los del género masculino.

- **Interpretación de la tabla N° 11 y figura N° 02 “Régimen tributario de los comerciantes del mercado santo Domingo de Ica, en el año 2021”.**

Los resultados muestran que el 43.59% de comerciantes están registrados en el Nuevo Rus, por otra parte, existe un porcentaje del 30.34% de los comerciantes que no están Registrados en algún régimen tributario N/A, a continuación, existe un porcentaje del 14.53% de comerciantes que están registrados en el régimen Mype, el siguiente porcentaje tiene 6.84% comerciantes que están registrados en el régimen Especial y por ultimo existe un 4.70% de comerciantes que se encuentran en el régimen general.

Por lo tanto, podemos apreciar que una gran parte de los comerciantes del mercado santo Domingo de Ica están registrado en el régimen tributario del Nrus, y también existen comerciantes de gran mayoría que no están registrados en la SUNAT.

- **Interpretación de la tabla N° 12 y figura N° 03 “Grado de instrucción de los comerciantes del mercado santo Domingo de Ica, en el año 2021”.**

Los resultados muestran que el 58.12% de los comerciantes que tienen el grado de instrucción superior, por otro lado, hay un 37.61%

de comerciantes que tienen un grado de instrucción secundaria y por último existe un 4.27% de comerciantes que tienen un grado de instrucción primaria.

Por lo tanto, la gran mayoría de los comerciantes tienen estudios superiores por lo cual pueden tener conocimiento y conciencia de sus obligaciones tributarias.

- **Interpretación de la tabla N° 13 y figura N° 04 “La educación tributaria cumple un papel importante en el cumplimiento de sus obligaciones”.**

Se muestra que 42,7% de los comerciantes indican que la educación tributaria cumple un papel importante en el cumplimiento de sus obligaciones siempre, por otro lado, el 20,9% de los comerciantes indicaron a veces, el 15% de ellos indicaron casi nunca, también el 12.8% mencionó que casi nunca, y por último el 8.5% indicó que la educación tributaria cumple un papel importante en el cumplimiento de sus obligaciones nunca.

En la investigación realizada se puede advertir que la mayoría de los comerciantes del mercado Santo Domingo de Ica, indican que la educación tributaria cumple un papel importante en el cumplimiento de sus obligaciones siempre.

- **Interpretación de la tabla N° 14 y figura N° 05 “El estado peruano fomenta e incentiva la educación tributaria en las instituciones públicas y privadas sobre el pago de impuestos”.**

El resultado muestra que el 32.1% de los comerciantes indican que el estado peruano fomenta e incentiva a veces la educación tributaria en las instituciones públicas y privadas sobre el pago de impuestos, por otro lado, el 27.8% de los comerciantes indicaron casi nunca, el 22,6% de ellos indicaron nunca, también el 10.7% mencionó que siempre, y por último el 6,8% indicó que el estado peruano fomenta e incentiva casi siempre la educación tributaria en las instituciones públicas y privadas sobre el pago de impuestos.

En la investigación realizada se puede advertir que la mayoría de los comerciantes del mercado santo domingo de Ica, indican que el estado peruano fomenta e incentiva a veces la educación tributaria en las instituciones públicas y privadas sobre el pago de impuestos.

- **Interpretación de la tabla N° 15 y figura N° 06 “La educación tributaria se difunde en los medios de comunicación (tv, radio, redes sociales, periódicos, etc.).”**

En los resultados se interpreta que el 35,9% de los comerciantes indican que la educación tributaria se difunde a veces en los medios de comunicación (tv, radio, redes sociales, periódicos, etc.), por otro lado, el 28,2% de los comerciantes indicaron nunca, el 20,9% de ellos indicaron casi nunca, también el 9,8% menciono que casi siempre, y por último el 5,1% indico que la educación tributaria se difunde siempre en los medios de comunicación (tv, radio, redes sociales, periódicos, etc.).

En la investigación realizada se puede advertir que la mayoría de los comerciantes del mercado santo domingo de Ica, indican que la educación tributaria se difunde a veces en los medios de comunicación (tv, radio, redes sociales, periódicos, etc.).

- **Interpretación de la tabla N° 16 y figura N° 07 “Recibe orientación tributaria adecuada desde el inicio de sus actividades comerciales por parte de la superintendencia nacional de aduanas y de administración tributaria (SUNAT).”**

El resultado muestra que el 38% de los comerciantes nunca recibieron orientación tributaria adecuada desde el inicio de sus actividades comerciales por parte de la superintendencia nacional de aduanas y de administración tributaria (SUNAT), por otro lado, el 25,2% de los comerciantes indicaron casi nunca, el 23,9% de ellos indicaron a veces, también el 6,8% menciono que casi siempre, y por último el 6,0% indicaron que siempre recibieron orientación tributaria adecuada desde el inicio de sus actividades comerciales

por parte de la superintendencia nacional de aduanas y de administración tributaria (SUNAT).

En la investigación realizada se puede advertir que la mayoría de los comerciantes del mercado santo domingo de Ica, indicaron que nunca recibieron orientación tributaria adecuada desde el inicio de sus actividades comerciales por parte de la superintendencia nacional de aduanas y de administración tributaria (SUNAT).

- **Interpretación de la tabla N° 17 y figura N° 08 “Recibe asesoramiento y orientación de un profesional del área contable sobre sus obligaciones tributarias.”**

El resultado muestra que el 45,7% de los comerciantes indican que nunca recibieron asesoramiento y orientación de un profesional del área contable sobre sus obligaciones tributarias, por otro lado, el 17,5% de los comerciantes indicaron siempre, el 13,7% de ellos indicaron a veces, también el 13,2% menciono que casi nunca, y por último el 9,8% indicaron que casi siempre.

En la investigación realizada se puede advertir que la mayoría de los comerciantes del mercado santo domingo de Ica, nunca recibieron asesoramiento y orientación de un profesional del área contable sobre sus obligaciones tributarias.

- **Interpretación de la tabla N° 18 y figura N° 09 “Visita con frecuencia la página web de la SUNAT que brinda charlas tributarias gratuitas.”**

El resultado muestra que el 55,6% de los comerciantes nunca visitaron con frecuencia la página web de la SUNAT que brinda charlas tributarias gratuitas, por otro lado, el 24,8% de los comerciantes indicaron casi nunca, el 14,1% de ellos indicaron a veces, también el 3,8% menciono que siempre, y por último el 1,7% indicaron que casi siempre.

En la investigación realizada se puede advertir que la mayoría de los comerciantes del mercado santo domingo de Ica, nunca visitaron con

frecuencia la página web de la SUNAT que brinda charlas tributarias gratuitas.

- **Interpretación de la tabla N° 19 y figura N° 10 “Las charlas informativas tributarias impartidas por la SUNAT son adecuadas para el giro de su negocio.”**

El resultado muestra que el 50,0% de los comerciantes marcaron que las charlas informativas tributarias impartidas por la SUNAT nunca han sido adecuadas para el giro de su negocio, por otro lado, el 18,4% de los comerciantes indicaron casi nunca, el 16,7% de ellos indicaron a veces, también el 9,0% menciono que casi siempre, y por último el 6,0% indicaron que siempre.

En la investigación realizada se puede advertir que la mayoría de los comerciantes del mercado santo domingo de Ica, indican que las charlas informativas tributarias impartidas por la SUNAT nunca han sido adecuadas para el giro de su negocio.

- **Interpretación de la tabla N° 20 y figura N° 11 “Cumple con sus obligaciones tributarias de forma voluntaria y consciente”**

El resultado muestra que el 45,3% de los comerciantes siempre cumplen con sus obligaciones tributarias de forma voluntaria y consciente, por otro lado, el 27,4% de los comerciantes indicaron nunca, el 16,7% de ellos indicaron casi siempre, también el 6,0% menciono que a veces, y por último el 4,7% indicaron que casi nunca.

En la investigación realizada se puede advertir que la mayoría de los comerciantes del mercado santo domingo de Ica, indican que siempre cumplen con sus obligaciones tributarias de forma voluntaria y consciente.

- **Interpretación de la tabla N° 21 y figura N° 12 “Cumple con el pago de sus obligaciones tributarias en el plazo establecido por la entidad recolectora SUNAT.”**

El resultado muestra que el 36,8% de los comerciantes nunca cumplen con el pago de sus obligaciones tributarias en el plazo establecido por la entidad recolectora SUNAT, el 29,9% de los comerciantes indicaron siempre, el 15,4% de ellos indicaron casi siempre, también el 14,5% menciono que a veces, y por último el 3,4% indicaron que casi nunca.

En la investigación realizada se puede advertir que la mayoría de los comerciantes del mercado santo domingo de Ica, indican que nunca cumplen con el pago de sus obligaciones tributarias en el plazo establecido por la entidad recolectora SUNAT.

- **Interpretación de la tabla N° 22 y figura N° 13 “Recibe notificaciones de cobranza coactiva de la SUNAT por incumplimiento de sus obligaciones tributarias.”**

El resultado muestra que 83,8% de los comerciantes nunca recibieron notificaciones de cobranza coactiva de la SUNAT por incumplimiento de sus obligaciones tributarias, el 9,8% de los comerciantes indicaron casi nunca, el 5,1% de ellos indicaron a veces, también el 1,3% menciono que casi siempre, y por último el 0.0% indicaron que siempre.

En la investigación realizada se puede advertir que la mayoría de los comerciantes del mercado santo domingo de Ica, indican nunca recibieron notificaciones de cobranza coactiva de la SUNAT por incumplimiento de sus obligaciones tributarias.

- **Interpretación de la tabla N° 23 y figura N° 14 “Acude voluntariamente a las oficinas de la SUNAT para cumplir con sus obligaciones tributarias.”**

El resultado muestra que el 41,0% de los comerciantes nunca acudieron voluntariamente a las oficinas de la SUNAT para cumplir con sus obligaciones tributarias, el 15,8% de los comerciantes indicaron casi nunca, el 15,8% de ellos indicaron a veces, también el 10,7% menciono que casi siempre, y por último el 16,7% indicaron que siempre.



En la investigación realizada se puede advertir que la mayoría de los comerciantes del mercado santo domingo de Ica, indican que nunca acudieron voluntariamente a las oficinas de la SUNAT para cumplir con sus obligaciones tributarias.

- **Interpretación de la tabla N° 24 y figura N° 15 “Realiza sus obligaciones tributarias porque tiene voluntad de contribuir al desarrollo social de la región Ica.”**

El resultado muestra que el 43,6% de los comerciantes siempre realizan sus obligaciones tributarias porque tiene voluntad de contribuir al desarrollo social de la región Ica, el 20,5% de los comerciantes indicaron nunca, el 16,2% de ellos indicaron casi siempre, también el 14,5% menciono que a veces, y por último el 5,1% indicaron casi nunca.

En la investigación realizada se puede advertir que la mayoría de los comerciantes del mercado santo domingo de Ica, indican que siempre realizan sus obligaciones tributarias porque tiene voluntad de contribuir al desarrollo social de la región Ica.

- **Interpretación de la tabla N° 25 y figura N° 16 “Considera que los impuestos cobrados por la SUNAT son excesivos de acuerdo al rubro comercial de su negocio.”**

El resultado muestra que el 34,2% de los comerciantes siempre consideran que los impuestos cobrados por la SUNAT son excesivos de acuerdo al rubro comercial de su negocio, el 28,2% de los comerciantes indicaron nunca, el 17,1% de ellos indicaron a veces, también el 10,7% menciono que casi siempre, y por último el 9,8% indicaron casi nunca.

En la investigación realizada se puede advertir que la mayoría de los comerciantes del mercado santo domingo de Ica, indican que siempre consideran que los impuestos cobrados por la SUNAT son excesivos de acuerdo al rubro comercial de su negocio.

- **Interpretación de la tabla N° 26 y figura N° 17 “Tiene conocimiento en qué utiliza el gobierno el dinero proveniente de los tributos recolectados.”**

El resultado muestra que el 38,0% de los comerciantes nunca tuvieron conocimiento en qué utiliza el gobierno el dinero proveniente de los tributos recolectados, el 20,9% de los comerciantes indicaron siempre, el 16,7% de ellos indicaron a veces, también el 13,7% menciono que casi nunca, y por último el 10,7% indicaron casi siempre.

En la investigación realizada se puede advertir que la mayoría de los comerciantes del mercado santo domingo de Ica, indican que nunca tuvieron conocimiento en qué utiliza el gobierno el dinero proveniente de los tributos recolectados.

- **Interpretación de la tabla N° 27 y figura N° 18 “Registra en su totalidad las ventas realizadas que se efectúa de forma mensual.”**

El resultado muestra que el 42,7% de los comerciantes siempre registran en su totalidad las ventas realizadas que se efectúa de forma mensual, el 21,4% de los comerciantes indicaron casi siempre, el 18,8% de ellos indicaron a veces, también el 9,8% menciono que nunca, y por último el 7,3% indicaron casi nunca.

En la investigación realizada se puede advertir que la mayoría de los comerciantes del mercado santo domingo de Ica, indican que siempre registran en su totalidad las ventas realizadas que se efectúa de forma mensual.

- **Interpretación de la tabla N° 28 y figura N° 19 “Utiliza los comprobantes de pagos para sustentar las ventas, en cuanto a sus productos.”**

El resultado muestra que el 37,2% de los comerciantes nunca utilizan los comprobantes de pagos para sustentar las ventas, en cuanto a sus productos, el 20,9% de los comerciantes indicaron casi

nunca, el 17,5% de ellos indicaron siempre, también el 12,4% menciono que a veces, y por último el 12,0% indicaron casi siempre. En la investigación realizada se puede advertir que la mayoría de los comerciantes del mercado santo domingo de Ica, indican que nunca utilizan los comprobantes de pagos para sustentar las ventas, en cuanto a sus productos.

- **Interpretación de la tabla N° 29 y figura N° 20 “Emite los comprobantes de pagos de sus ventas de forma correcta.”**

El resultado muestra que el 40,2% de los comerciantes nunca emiten los comprobantes de pagos de sus ventas de forma correcta, el 23,1% de los comerciantes indicaron siempre, el 16,7 de ellos indicaron a veces, también el 10,7% menciono que casi siempre, y por último el 9,4% indicaron casi nunca.

En la investigación realizada se puede advertir que la mayoría de los comerciantes del mercado santo domingo de Ica, indican que nunca emiten los comprobantes de pagos de sus ventas de forma correcta.

- **Interpretación de la tabla N° 30 y figura N° 21 “Emplea algún tipo de sistema contable para el registro de sus operaciones comerciales.”**

El resultado muestra que el 62,0% de los comerciantes nunca emplean algún tipo de sistema contable para el registro de sus operaciones comerciales, el 17,5% de los comerciantes indicaron siempre, el 11,1% de ellos indicaron casi nunca, también el 7,3% menciono que casi siempre, y por último el 2,1% indicaron a veces.

En la investigación realizada se puede advertir que la mayoría de los comerciantes del mercado santo domingo de Ica, indican que nunca emplean algún tipo de sistema contable para el registro de sus operaciones comerciales.

- **Interpretación de la tabla N° 31 y figura N° 22 “El pago de tributo es realizado de acuerdo al total de sus ventas.”**

El resultado muestra que el 36,8% de los comerciantes siempre realizan el pago de tributo de acuerdo al total de sus ventas, el 32,5% de los comerciantes indicaron nunca, el 15,4% de ellos indicaron casi siempre, también el 9,0% menciono que a veces, y por último el 6,4% indicaron casi nunca.

En la investigación realizada se puede advertir que la mayoría de los comerciantes del mercado santo domingo de Ica, indican que el pago de tributo siempre realizado de acuerdo al total de sus ventas.

- **Interpretación de la tabla N° 32 y figura N° 23 “Aplica la tasa de impuesto general a las ventas (IGV) más la tasa del impuesto de promoción municipal (IPM) en sus ventas.”**

El resultado muestra que el 35,0% de los comerciantes nunca aplicaron la tasa de impuesto general a las ventas (IGV) más la tasa del impuesto de promoción municipal (IPM) en sus ventas, el 27,8% de los comerciantes indicaron siempre, el 21,8% de ellos indicaron a veces, también el 8,5% menciono que casi nunca, y por último el 6,8% indicaron casi siempre.

En la investigación realizada se puede advertir que la mayoría de los comerciantes del mercado santo domingo de Ica, indican que nunca aplican la tasa de impuesto general a las ventas (IGV) más la tasa del impuesto de promoción municipal (IPM) en sus ventas.

- **Interpretación de la tabla N° 33 y figura N° 24 “El tributo que paga se ajusta a los ingresos que usted percibe.”**

El resultado interpreta que la mayor parte de los comerciantes con el 38,5% indican que el tributo que paga nunca se ajusta a los ingresos que perciben, el 29,5% de los comerciantes indicaron siempre, el 13,7% de ellos indicaron a veces, también el 13,7% menciono que casi siempre, y por último el 4,7% indicaron casi nunca.

En la investigación realizada se puede advertir que la mayoría de los comerciantes del mercado santo domingo de Ica, indican que el tributo que paga nunca se ajusta a los ingresos que perciben.

- **Interpretación de la tabla N° 34 y figura N° 25 “Lleva un control de sus ventas y compras a través de libros contables.”**

El resultado muestra que el 62,4% de los comerciantes nunca llevan un control de sus ventas y compras a través de libros contables, el 19,2% de los comerciantes indicaron siempre, el 7,7% de ellos indicaron casi nunca, también el 7,7% menciono que casi siempre, y por último el 3,0% indicaron a veces.

En la investigación realizada se puede advertir que la mayoría de los comerciantes del mercado santo domingo de Ica, indican que nunca llevan un control de sus ventas y compras a través de libros contables.

- **Interpretación de la tabla N° 35 y figura N° 26 “En el régimen que se encuentra tiene conocimiento que libros contables debe llevar.”**

El resultado interpreta que la mayor parte de los comerciantes con el 50,4% indican que en el régimen que se encuentra nunca tienen conocimiento que libros contables debe llevar, el 26,1% de los comerciantes indicaron siempre, el 12,8% de ellos indicaron a veces, también el 5,6% menciono que casi nunca, y por último el 5,1% indicaron casi siempre.

En la investigación realizada se puede advertir que la mayoría de los comerciantes del mercado santo domingo de Ica, indican que en el régimen que se encuentra nunca tienen conocimiento que libros contables debe llevar.

- **Interpretación de la tabla N° 36 y figura N° 27 “Conserva los libros y registros contables en los plazos establecidos exigidos por la SUNAT.”**

El resultado muestra que el 69,2% de los comerciantes nunca conservan los libros y registros contables en los plazos establecidos exigidos por la SUNAT, el 21,8% de los comerciantes indicaron

siempre, el 5,1% de ellos indicaron casi siempre, también el 3,8% menciono que casi nunca, y por último el 0,0% indicaron a veces.

En la investigación realizada se puede advertir que la mayoría de los comerciantes del mercado santo domingo de Ica, indican que nunca conservan los libros y registros contables en los plazos establecidos exigidos por la SUNAT.

- **Interpretación de la tabla N° 37 y figura N° 28 “Hace uso de libros contables para presentar ante una fiscalización de la SUNAT.”**

El resultado muestra que el 72,2% de los comerciantes nunca hacen uso de libros contables para presentar ante una fiscalización de la SUNAT, el 13,7% de los comerciantes indicaron siempre, el 6,0% de ellos indicaron casi siempre, también el 5,6% menciono que a veces, y por último el 2,6% indicaron casi nunca.

En la investigación realizada se puede advertir que la mayoría de los comerciantes del mercado santo domingo de Ica, indican que nunca hacen uso de libros contables para presentar ante una fiscalización de la SUNAT.

- **Interpretación de la tabla N° 38 y figura N° 29 “Se preocupa por mantener al día sus libros contables de ser requeridos por la SUNAT.”**

El resultado muestra que el 69,2% de los comerciantes nunca se preocupan por mantener al día sus libros contables de ser requeridos por la SUNAT, el 17,1% de los comerciantes indicaron siempre, el 6,0% de ellos indicaron casi siempre, también el 5,1% menciono que a veces, y por último el 2,6% indicaron casi nunca.

En la investigación realizada se puede advertir que la mayoría de los comerciantes del mercado santo domingo de Ica, indican que nunca se preocupan por mantener al día sus libros contables de ser requeridos por la SUNAT.

- **Interpretación de la tabla N° 39 y figura N° 30 “Recibe notificaciones de sanciones y /o multas por no cumplir con sus obligaciones tributarias.”**

El resultado muestra que el 74,8% de los comerciantes nunca reciben notificaciones de sanciones y /o multas por no cumplir con sus obligaciones tributarias, el 16,2% de los comerciantes indicaron casi nunca, el 7,3% de ellos indicaron a veces, también el 0,9% menciono que casi siempre, y por último el 0,9% indicaron siempre. En la investigación realizada se puede advertir que la mayoría de los comerciantes del mercado santo domingo de Ica, indican que nunca reciben notificaciones de sanciones y /o multas por no cumplir con sus obligaciones tributarias.

- **Interpretación de la tabla N° 40 y figura N° 31 “Los demás contribuyentes del mercado santo domingo de Ica, cumplen con sus obligaciones tributarias.”**

El resultado muestra que la mayor parte de los encuestados siendo el 41,0% indican que los demás contribuyentes del mercado santo domingo de Ica, a veces cumplen con sus obligaciones tributarias, el 25,2% de los comerciantes indicaron casi siempre, el 16,7% de ellos indicaron siempre, también el 13,2% menciono que casi nunca, y por último el 3,8% indicaron nunca.

En la investigación realizada se puede advertir que la mayoría de los comerciantes del mercado santo domingo de Ica, indican que los demás contribuyentes del mercado santo domingo de Ica, a veces cumplen con sus obligaciones tributarias.

- **Interpretación de la tabla N° 41 y grafico N° 32 “Educación tributaria de los comerciantes del mercado santo Domingo de Ica, en el año 2021”**

El resultado muestra que el 35,0% de los comerciantes tienen un nivel de educación tributaria bueno en relación con las obligaciones tributarias del mercado santo domingo de Ica, el 32,5% de los

comerciantes indicaron un nivel regular, el 18,8% de ellos indicaron un nivel bajo, y por último el 13,7% de ellos tienen un nivel alto.

En la investigación realizada se puede advertir que la mayoría de los comerciantes del mercado santo domingo de Ica, indican que tienen un nivel de educación tributaria bueno en relación con las obligaciones tributarias del mercado santo domingo de Ica.

- **Interpretación de la tabla N° 42 y figura N° 33 “Conciencia tributaria de los comerciantes del mercado santo Domingo de Ica, en el año 2021”**

El resultado muestra que el 29,5% de los comerciantes tienen un nivel de conciencia tributaria bueno en relación con las obligaciones tributarias del mercado santo domingo de Ica, el 25,2% de los comerciantes indicaron un nivel regular, el 23,1% de ellos indicaron un nivel alto, y por último el 22,2% de ellos tienen un nivel bajo.

En la investigación realizada se puede advertir que la mayoría de los comerciantes del mercado santo domingo de Ica, indican que tienen un nivel de conciencia tributaria bueno en relación con las obligaciones tributarias del mercado santo domingo de Ica.

- **Interpretación de la tabla N° 43 y figura N° 34 “Cultura tributaria de los comerciantes del mercado santo Domingo de Ica, en el año 2021”**

El resultado muestra que el 36,3% de los comerciantes tienen un nivel de cultura tributaria bueno en relación con las obligaciones tributarias del mercado santo domingo de Ica, el 28,2% de los comerciantes indicaron un nivel regular, el 19,2% de ellos indicaron un nivel bajo, y por último el 16,2% de ellos tienen un nivel alto.

En la investigación realizada se puede advertir que la mayoría de los comerciantes del mercado santo domingo de Ica, indican que tienen un nivel de cultura tributaria bueno en relación con las obligaciones tributarias del mercado santo domingo de Ica.



- **Interpretación de la tabla N° 44 y figura N° 35 “Obligación tributaria de los comerciantes del mercado santo Domingo de Ica, en el año 2021”**

El resultado muestra que el 37,6% de los comerciantes tienen un nivel de obligación tributaria regular en relación con la cultura tributaria de los comerciantes del mercado santo domingo de Ica, el 24,4% de los comerciantes indicaron un nivel bueno, el 20,5% de ellos indicaron un nivel alto, y por último el 17,5% de ellos tienen un nivel bajo.

En la investigación realizada se puede advertir que tienen un nivel de obligación tributaria regular en relación con la cultura tributaria de los comerciantes del mercado santo domingo de Ica.

## VI. ANALISIS DE LOS RESULTADOS

### 6.1. Análisis Inferencial

#### 6.1.1. Prueba de normalidad

En la prueba de normalidad existen dos pruebas, siendo la prueba de “kolmogorov-Smirnov” y la prueba de “Shapiro-Wilk”, para ello, si la muestra es mayor a 50 sujetos, se aplicará la prueba de kolmogorov-Smirnov y si es menor a 50 sujetos será de prueba de Shapiro-Wilk.

Por ende, en el trabajo de investigación, la muestra es mayor a 50 sujetos, siendo aplicado la prueba de Kolmogorov-Smirnov.

**Tabla N° 45** Prueba de normalidad.

|  | Estadístico | Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup> |      |
|--|-------------|---------------------------------|------|
|  |             | GI                              | Sig. |
| D1 EDUCACION TRIBUTARIA                      | ,072        | 234                             | ,006 |
| D2 CONCIENCIA TRIBUTARIA                     | ,102        | 234                             | ,000 |
| <b>VI CULTURA TRIBUTARIA</b>                 | ,065        | 234                             | ,018 |
| D1 DETERMINACION DE LA OBLIGACION TRIBUTARIA | ,145        | 234                             | ,000 |
| D2 FISCALIZACION DE LA OBLIGACION TRIBUTARIA | ,220        | 234                             | ,000 |
| <b>VD OBLIGACION TRIBUTARIA</b>              | ,157        | 234                             | ,000 |

**Fuente:** SPSS, 26

**Interpretación:** En la tabla N° 45, se puede apreciar que la prueba de normalidad de kolmogorov, que se desarrolla con muestra mayores a 50. Indica que la significancia de la variable independiente Cultura tributaria y sus dimensiones educación tributaria y conciencia tributaria tienen una sig. (0.006, 0.000, 0.018) respectivamente son menor a 0.05 por lo tanto rechaza la prueba de normalidad, en ese sentido, se afirma que los resultados obtenidos en la cuadro no se encuentran normalmente distribuidos, por otro lado la variable dependiente obligación tributaria y sus dimensiones determinación de la obligación tributaria y la fiscalización de la obligación tributaria tienen una sig. (0.000, 0.000, 0.000) respectivamente, siendo menores a 0.005 por lo tanto también tiene el mismo resultado de rechazar la prueba de normalidad, finalmente son variables de estudio no paramétricas y por el cual se puede realizar el análisis estadístico

correlacional de Rho Spearman para ver el nivel de correlación de las variables de estudio.

**Tabla N° 46.** Interpretación del coeficiente de correlación de Spearman.

| Valor de “r”  | Significado                            |
|---------------|--|
| -1            | Correlación negativa grande y perfecta |
| -0.9 a -0.99  | Correlación negativa muy alta          |
| -0.7 a -0.89  | Correlación negativa alta              |
| -0.4 a -0.69  | Correlación negativa moderada          |
| -0.2 a -0.39  | Correlación negativa baja              |
| -0.01 a -0.19 | Correlación negativa muy baja          |
| 0             | Correlación negativa nula              |
| 0.01 a 0.19   | Correlación positiva muy baja          |
| 0.2 a 0.39    | Correlación positiva baja              |
| 0.4 a 0.69    | Correlación positiva moderada          |
| 0.7 a 0.89    | Correlación positiva alta              |
| 0.9 a 0.99    | Correlación positiva muy alta          |
| 1             | Correlación positiva grande y perfecta |

*Fuente: Elaboración propia*

**Interpretación:** En la tabla N° 46 se visualiza las escalas de grados del coeficiente de correlación, identificando valores entre -1 y +1, mostrando la existencia de una dependencia directa (positivo) o inversa (negativo), y cuando el valor se acerca al 0, se identifica como una independencia total.

El estudio tuvo como objetivo hallar la relación entre la cultura tributaria y obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado Santo Domingo de Ica – 2021, se evaluaron los resultados con la correlación estadístico de Rho de Spearman, de la encuesta dando respuesta a las variables y sus dimensiones, así mismo se obtuvieron los siguientes resultados.

### 6.1.2. Contrastación de hipótesis general

#### Hipótesis Nula

**H<sub>0</sub>:** La cultura tributaria no incide significativamente en las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado Santo Domingo de Ica, 2021.

**Hipótesis alternativa**

**H<sub>1</sub>:** La cultura tributaria incide significativamente en las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado Santo Domingo de Ica, 2021.

**Determinar la incidencia de la cultura tributaria en las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado Santo Domingo de Ica, 2021**

**Tabla N° 47**

**Correlación no paramétrica: Incidencia entre la cultura tributaria – obligación tributaria**

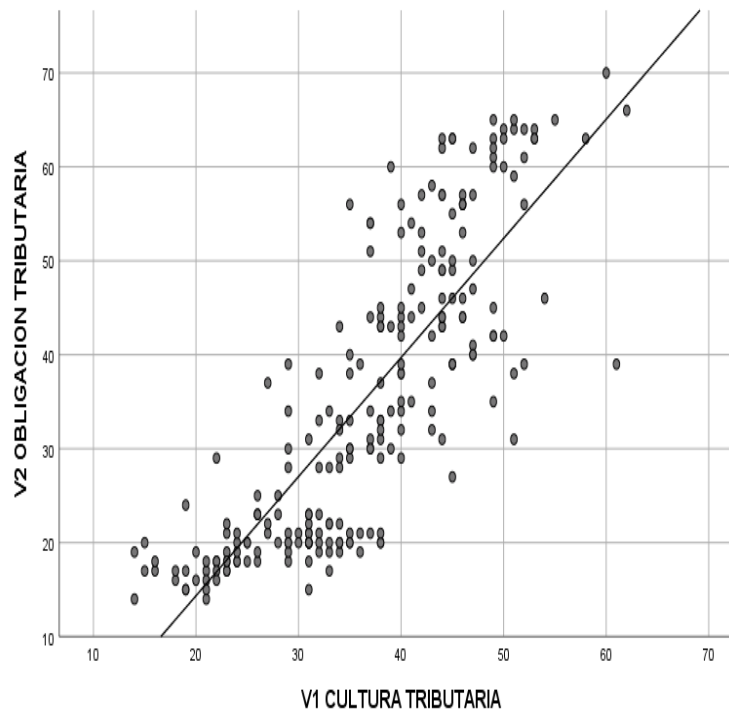
|          |               |                            | V1         | V2         |
|----------|---------------|----------------------------|------------|------------|
|          |               |                            | CULTURA    | OBLIGACION |
|          |               |                            | TRIBUTARIA | TRIBUTARIA |
| Rho de   | VARIABLE      | Coeficiente de correlación | 1,000      | ,858**     |
| Spearman | INDEPENDIENTE | Sig. (bilateral)           | .          | ,000       |
|          | CULTURA       | N                          | 234        | 234        |
|          | TRIBUTARIA    |                            |            |            |
|          | VARIABLE      | Coeficiente de correlación | ,858**     | 1,000      |
|          | DEPENDIENTE   | Sig. (bilateral)           | ,000       | .          |
|          | OBLIGACION    | N                          | 234        | 234        |
|          | TRIBUTARIA    |                            |            |            |

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Fuente:** Software estadístico SPSS V.26

**Figura N° 36**

**Dispersión de puntos entre cultura tributaria – obligación tributaria**



**Fuente:** Software estadístico SPSS V.26

**Criterios regla de decisión**

P valor > 0,05; Se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna

P valor <0,05; Se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula

Nivel de significancia (alfa)  $\alpha = 5\% = 0.05$

Sig.(bilateral) = 0.000; se muestra en Tabla N° 47

Rho spearman = 0.858; se muestra en Tabla N° 47

### **Interpretación:**

Acorde a los hallazgos de la Tabla N° 47, se interpreta que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman para medir el grado de relación de las variables es de = 0.858 y de acuerdo a la Tabla N° 46, se encuentra en la escala de correlación positiva alta, esto quiere decir que mientras más alto se la cultura tributaria de los comerciantes del mercado, más alto será el cumplimiento de las obligación tributaria, también la significancia (bilateral) obtenida es de = 0.000 es menos al p valor ( $p < 0.05$ ), por lo tanto, tiene una incidencia significativa, si existe una relación entre las variables, es posible afirmar que se acepta la hipótesis alternativa H1: La cultura tributaria incide significativamente en las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado Santo Domingo de Ica, 2021 y se rechaza la hipótesis nula.

En la Figura N° 36 se muestra el diagrama de dispersión de puntos en relación a la variable independiente cultura tributaria y la variable dependiente obligación tributaria, donde se percibe que los puntos tienen un acercamiento positivo alto en la línea recta del gráfico, por lo tanto, se representa que hay una relación entra las variables.

#### **6.1.3. contrastación de hipótesis específicos 1**

##### **Hipótesis Nula**

**H<sub>0</sub>:** La educación tributaria no incide significativamente en las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado Santo Domingo de Ica, 2021.

##### **Hipótesis alternativa**

**H<sub>1</sub>:** La educación tributaria incide significativamente en las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado Santo Domingo de Ica, 2021.

**Determinar la incidencia de la educación tributaria en las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado Santo Domingo de Ica, 2021.**

**Tabla N° 48**

**Correlación no paramétrica: Incidencia entre la dimensión educación tributaria – variable dependiente obligación tributaria**

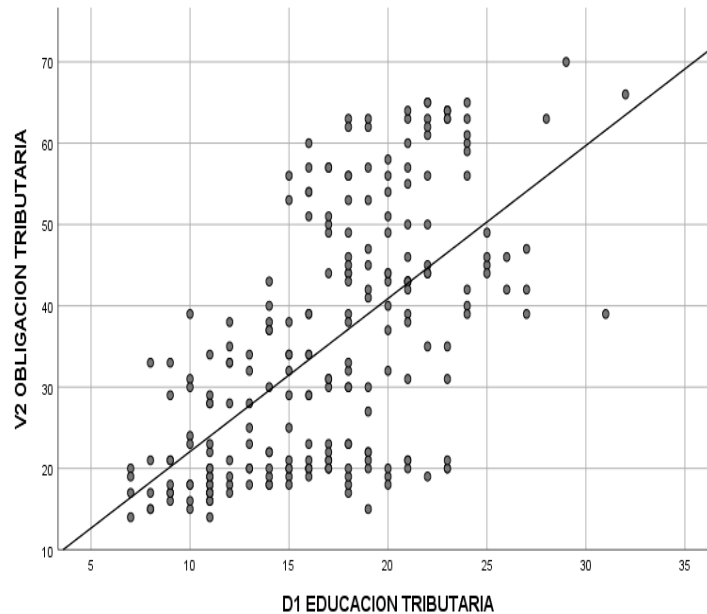
|                         |             |                  | D1 EDUCACION<br>TRIBUTARIA | V2<br>OBLIGACION<br>TRIBUTARIA |
|-------------------------|-------------|------------------|----------------------------|--------------------------------|
| Rho de<br>Spearman      | DIMENSION 1 | Coeficiente de   | 1,000                      | ,625**                         |
|                         | EDUCACION   | correlación      |                            |                                |
|                         | TRIBUTARIA  | Sig. (bilateral) | .                          | ,000                           |
|                         |             |                  | N                          | 234                            |
| VARIABLE<br>DEPENDIENTE | OBLIGACION  | Coeficiente de   | ,625**                     | 1,000                          |
|                         | TRIBUTARIA  | correlación      |                            |                                |
|                         |             | Sig. (bilateral) | ,000                       | .                              |
|                         |             |                  | N                          | 234                            |

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Fuente: Software estadístico SPSS V.26*

**Figura N° 37**

**Dispersión de puntos entre educación tributaria – obligación tributaria**



**Fuente:** Software estadístico SPSS V.26

### **Criterios regla de decisión**

P valor > 0,05; Se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna

P valor <0,05; Se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula

Nivel de significancia (alfa)  $\alpha = 5\% = 0.05$

Sig.(bilateral) = 0.000; se muestra en Tabla N° 48

Rho spearman = 0.625; se muestra en Tabla N° 48

### **Interpretación:**

Acorde a los hallazgos de la Tabla N° 48, se interpreta que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman para medir el grado de relación de las variables es de = 0.625 y de acuerdo a la Tabla N° 46, se encuentra en la escala de correlación positiva moderada, esto quiere decir que mientras más alto sea la educación tributaria de los comerciantes del mercado, más alto será el cumplimiento de las obligaciones tributarias, también la significancia (bilateral) obtenida es de = 0.000 es menos al p valor ( $p < 0.05$ ), por lo tanto, tiene una



incidencia significativa, si existe una relación entre las variables, es posible afirmar que se acepta la hipótesis alternativa H1: La educación tributaria incide significativamente en las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado Santo Domingo de Ica, 2021 y se rechaza la hipótesis nula.

En la figura N° 37 se muestra el diagrama de dispersión de puntos en relación a la dimensión educación tributaria y la variable dependiente obligación tributaria, donde se percibe que los puntos tienen un acercamiento positivo moderado en la línea recta del gráfico, por lo tanto, se representa que hay una relación entre las variables.

#### **6.1.4. contrastación de hipótesis específicos 2**

##### **Hipótesis Nula**

**H<sub>0</sub>:** La conciencia tributaria no incide significativamente en las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado Santo Domingo de Ica, 2021.

##### **Hipótesis alternativa**

**H<sub>1</sub>:** La conciencia tributaria incide significativamente en las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado Santo Domingo de Ica, 2021.

**Determinar la incidencia de la conciencia tributaria en las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado Santo Domingo de Ica, 2021**

#### **Tabla N° 49**

**Correlación no paramétrica: Incidencia entre la conciencia tributaria – obligación tributaria**

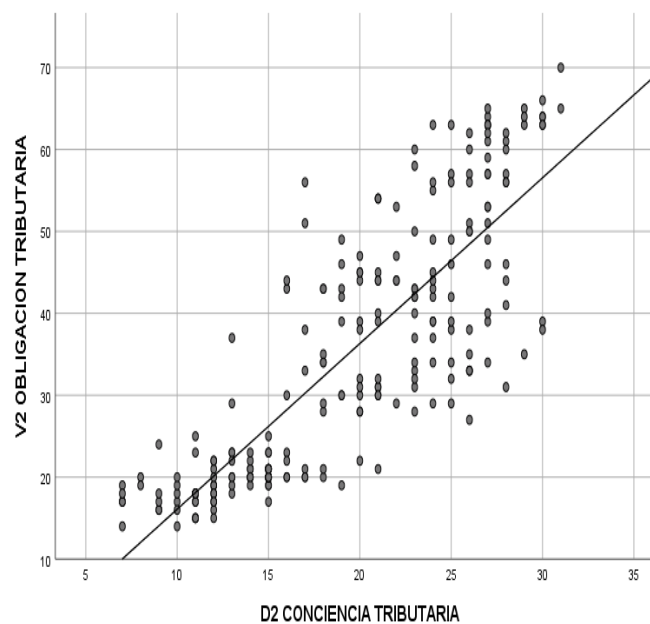
|                        |             |                            | D2         | V2         |
|------------------------|-------------|----------------------------|------------|------------|
|                        |             |                            | CONCIENCIA | OBLIGACION |
|                        |             |                            | TRIBUTARIA | TRIBUTARIA |
| Rho de Spearman        | DIMENSION 2 | Coeficiente de correlación | 1,000      | ,849**     |
|                        | CONCIENCIA  |                            |            |            |
|                        | TRIBUTARIA  | Sig. (bilateral)           | .          | ,000       |
|                        |             | N                          | 234        | 234        |
| VARIABLE INDEPENDIENTE | OBLIGACION  | Coeficiente de correlación | ,849**     | 1,000      |
|                        | CONCIENCIA  |                            |            |            |
|                        | TRIBUTARIA  | Sig. (bilateral)           | ,000       | .          |
|                        |             | N                          | 234        | 234        |

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Fuente:** Software estadístico SPSS V.26

**Figura N° 38**

**Dispersión de puntos entre conciencia tributaria – obligación tributaria**



**Fuente:** Software estadístico SPSS V.26

### **Criterios regla de decisión**

P valor > 0,05; Se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna

P valor <0,05; Se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula

Nivel de significancia (alfa)  $\alpha = 5\% = 0.05$

Sig.(bilateral) = 0.000; se muestra en Tabla N° 49

Rho spearman = 0.849; se muestra en Tabla N° 49

### **Interpretación:**

Acorde a los hallazgos de la Tabla N° 49, se interpreta que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman para medir el grado de relación de las variables es de = 0.849 y de acuerdo a la Tabla N° 46, se encuentra en la escala de correlación positiva alta, esto quiere decir que mientras más alto sea la conciencia tributaria de los comerciantes del mercado, más alto será el cumplimiento de las obligaciones tributarias, también la significancia (bilateral) obtenida es de = 0.000 es menos al p valor ( $p < 0.05$ ), por lo tanto, tiene una incidencia significativa, si existe una relación entre las variables, es posible afirmar que se acepta la hipótesis alternativa H1: La conciencia tributaria incide significativamente en las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado Santo Domingo de Ica, 2021 y se rechaza la hipótesis nula.

En la figura N° 38 se muestra el diagrama de dispersión de puntos en relación a la dimensión conciencia tributaria y la variable dependiente obligación tributaria, donde se percibe que los puntos tienen un acercamiento positivo alto en la línea recta del gráfico, por lo tanto, se representa que hay una relación entre las variables.

## VII. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

### 7.1. Comparación resultados con marco teórico

En los resultados del trabajo de investigación se pudo determinar la incidencia entre la cultura tributaria y las obligaciones tributarias, mediante el análisis estadístico inferencial aplicando la Prueba de normalidad (Tabla N° 45), teniendo una significancia menor a  $p < 0.05$  afirmando que no se encuentra normalmente distribuidos y aplicar el coeficiente de correlación de Rho Spearman (Tabla N° 47) donde sus valores van de -1 a 1, lo cual se obtuvo una correlación positiva alta entre la cultura tributaria y las obligaciones tributarias de 0.858 indicando que dichas variables están debidamente correlacionadas y servirán para la prueba de hipótesis, rechazar o aceptar la hipótesis general, llegando a mostrar el resultado de la significancia de = 0.000 menor al p valor ( $p < 0.05$ ). Permitiendo rechazar la hipótesis nula  $H_0$  y aceptar la hipótesis  $H_1$ .

Dichos resultados al compararlo con los autores Chávez y Pineda (2022) en su investigación cultura tributaria y el cumplimiento de obligaciones tributarias en el mercado modelo del distrito de Barranca, donde las pruebas de normalidad de sus variables indicaban valor menor que la Significancia  $p < 0.05$  y el coeficiente de correlación de Rho Spearman de 0.677 siendo una correlación positiva y su significancia de =0.000 menor al p valor ( $p < 0.01$ ), concluyendo que si existe una relación alta entre las variables, aceptando la Hipótesis  $H_1$  General. Este resultado coincide con lo que se encontró en esta investigación, dado que ambas variables guardan una relación positiva y significativa.

Para reforzar se compara con los autores Montalvo y Rijalva (2022) en su investigación cultura y el cumplimiento de las obligaciones tributarias en el centro comercial Muruhuay, donde las pruebas de normalidad indican valor menor que la Significancia  $p < 0.05$  y el coeficiente de correlación de Rho Spearman de 0.98 siendo una correlación positiva perfecta y su valor sig. =0.000 es menos a alfa

0.05, por tanto, existe una alta significancia entre la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias del centro comercial Muruhuay, aceptando la Hipótesis alternativa y rechazando la Hipótesis Nula. Dando coincidencia favorable y un refuerzo para nuestra investigación.

Por otra parte, en los resultados del trabajo de investigación mediante el análisis descriptivo, de los 234 comerciantes encuestados en el mercado Santo Domingo de Ica, el 36% de los comerciantes tienen un nivel bueno en la cultura tributaria y el 37,6% de los comerciantes tienen un nivel regular en el cumplimiento de las obligaciones tributarias. Dicho resultado al compararlos con el de Ortiz (2020) obtuvo los siguientes resultados, se mostró que el 42.6% de los comerciantes tienen un nivel intermedio en tema tributarios, también el 66.3% conocen poco sobre las obligaciones tributarias que deben de cumplir los comerciantes de Cantón Eloy Alfaro de la provincia de Esmeraldas. A si mismo Ruiz (2020) obtuvo como resultado lo siguiente de los 75 comerciantes encuestados; el 51% de los comerciantes tienen un nivel bajo de cultura tributaria y tan solo el 17% de ellos tiene un nivel regular de conocimientos de cultura tributaria, el 48% de los encuestados tienen un nivel alto de evasión de impuestos. Estos resultados concuerdan e identifican con lo que se halló, mostrando que la mayor parte de los comerciantes de las investigaciones tienen un nivel bajo – intermedio de cultura tributaria

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### CONCLUSIONES.

- La relación que existe entre *la cultura tributaria y la obligación tributaria de los comerciantes del mercado Santo Domingo de Ica, 2021*; es una relación que tiene una dirección directa cuyo coeficiente de correlación de Rho Spearman es = 0.858, siendo una correlación positiva alta; esto quiere decir que mientras más alto sea la cultura tributaria de los comerciantes del mercado, más alto será el cumplimiento de las obligaciones tributarias.
- La relación que existe entre *la educación tributaria y la obligación tributaria de los comerciantes del mercado Santo Domingo de Ica, 2021*; es una relación que tiene una dirección directa cuyo coeficiente de correlación de Rho Spearman es = 0.625, siendo una correlación positiva modera; esto quiere decir que mientras más alto sea la educación tributaria de los comerciantes del mercado, más alto será el cumplimiento de las obligaciones tributarias.
- La relación que existe entre *la conciencia tributaria y la obligación tributaria de los comerciantes del mercado Santo Domingo de Ica, 2021*; es una relación que tiene una dirección directa cuyo coeficiente de correlación de Rho Spearman es = 0.849, siendo una correlación positiva alta; esto quiere decir que mientras más alto sea la conciencia tributaria de los comerciantes del mercado, más alto será el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

## RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los comerciantes del mercado Santo Domingo de Ica, a visitar la página web de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) donde brindan cursos y capacitaciones gratuitas virtuales y presenciales, sobre temas de tributación, formalización y beneficios que brindan al estar registrado en un régimen tributario.
- Se recomienda al presidente de la asociación de comerciantes del mercado Santo Domingo de Ica, requerir los servicios de un contador el cual se encargue de asesorar continuamente a los comerciantes del mercado, también se recomienda implementar un plan de trabajo de sensibilización en la cultura tributaria de acuerdo al giro negocio de cada comerciante.
- Se recomienda a los comerciantes del mercado Santo Domingo de Ica, a tomar más conciencia y responsabilidad en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y a aquellos que no están formalmente registrados en los regímenes tributarios de la SUNAT, informarse más sobre los beneficios y seguros que brindan al hacer formal, con el objetivo de generar mayor recaudación de los tributos y contribuir en el desarrollo y la calidad de los servicios básicos.
- Se recomienda al presidente de la asociación de comerciantes del mercado Santo Domingo de Ica, tomar la iniciativa en solicitar a la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), la implementación de una campaña de información tributaria que brinde orientación y capacite activamente a los comerciantes del mercado Santo Domingo de Ica, con el fin de fortalecer sus conocimientos en temas tributarios y de promover la formalidad de las actividades comerciales que desarrollan a diario en el mercado.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Achulla, R. (2022). "Cultura tributaria para el cumplimiento de las obligaciones tributarias en el mercado asociación de comerciantes unidos de Pasca – Ascun, distrito y provincia de Nasca, Ica, 2021". *Tesis de Grado. Universidad Alas Peruanas*. Obtenido de [https://repositorio.uap.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.12990/12184/Tesis\\_cultura\\_tributaria\\_cumplimiento\\_obligaciones\\_mercado\\_asociaci%C3%B3n\\_comerciantes\\_unidos\\_Pasca\\_Ascun\\_distrito\\_provincia\\_Nasca\\_Ica.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uap.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.12990/12184/Tesis_cultura_tributaria_cumplimiento_obligaciones_mercado_asociaci%C3%B3n_comerciantes_unidos_Pasca_Ascun_distrito_provincia_Nasca_Ica.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Acosta, J., & Tapullima, J. (2019). "Cultura tributaria y su influencia en el cumplimiento de obligaciones tributarias en los comerciantes del Mercado III de Tarapoto, 2019". *Tesis de Grado. Universidad Cesar Vallejo, Tarapoto, Peru*. Obtenidode [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43614/Acosta\\_AJL-Tapullima\\_RJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43614/Acosta_AJL-Tapullima_RJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Aguilar, S. (2005). Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud. *Salud en Tabasco*, 11(1-2), 333-338. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/487/48711206.pdf>
- Amasifuen, M. (2016). Importancia de la cultura tributaria en el Perú. *Revista de Investigación de Contabilidad Accounting power for business*, 1(1), 73-90. Obtenido de [https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_apfb/article/view/898](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_apfb/article/view/898)
- Arce, J. (2018). La cultura tributaria y su influencia en la recaudación de los arbitrios en la Municipalidad provincial de Huánuco - 2017. *Tesis de Grado. Universidad de Huanuco, Huanuco, Peru*. Obtenido de <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1129/ARCE%20DEL%20CASTILLO%20JAVIER%20JERSON.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Armas, M., & Colmenares, M. (2009) Educación para el desarrollo de la cultura tributaria. *Revista Electrónica de Humanidades, Educación y Comunicación social. Dialnet* Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2937210>
- Avalos, J. (2019). "LA EVASIÓN TRIBUTARIA EN LOS COMERCIANTES DEL DISTRITO DE SANTIAGO DE ICA Y SU INCIDENCIA EN LA RECAUDACION FISCAL". Lima, Peru: TESIS DE MAESTRIA. Obtenido de <http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/2716/AVALOS%20PAREDES%20JUAN%20CARLOS%20-%20MAESTR%20c3%8dA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bernal Torres, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación* (Tercera ed.). (O. Fernández Palma, Ed.) Colombia: PEARSON EDUCACIÓN. Obtenido de <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>



- Cedeño, A., & Mendoza, V. (2023). La cultura tributaria y su impacto en el cumplimiento de obligaciones tributarias del Sector Pesquero en el Cantón Manta, Ecuador, 2020. 593 Digital Publisher CEIT, 8(3-1), pp. 528-540, obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9124373>
- Chávez, Y., & Pineda, A. (2022). Cultura tributaria y el cumplimiento de obligaciones tributarias en el mercado modelo del distrito de Barranca, 2019. Lima, Peru, Tesis de pregrado de la universidad Nacional de Barranca, Obtenido de <https://repositorio.unab.edu.pe/items/2bce6584-68e6-43f8-858f-a0deea79095>
- CODIGO TRIBUTARIO. (2007). *FACULTADES DE LA ADMINISTRACION TRIBUTARIA*. Lima, Peru. Obtenido de <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/codigo/libro2/titul22.htm#:~:text=La%20determinaci%C3%B3n%20de%20la%20obligaci%C3%B3n%20tributaria%20efectuada%20por%20el%20deudor,Determinaci%C3%B3n%20%20Orden%20de%20Pago%20o>
- Codigo tributario. (2020). *Titulo preliminar*. Lima, Peru. Obtenido de <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/codigo/titulopr.htm>
- Diario oficial el Peruano. (2020). *TRIBUNAL FISCAL*. Lima: EL PERUANO. Obtenido de [http://dataonline.gacetajuridica.com.pe/ZonaAdm-Contadores/Suscriptor/Mod\\_NormasLegales\\_CyE/Mod\\_Jurisprudencia/jurisprudencia/31072020/RTF%2003230-2-2020.pdf](http://dataonline.gacetajuridica.com.pe/ZonaAdm-Contadores/Suscriptor/Mod_NormasLegales_CyE/Mod_Jurisprudencia/jurisprudencia/31072020/RTF%2003230-2-2020.pdf)
- Esteban, N. (2018). Tipos de Investigación. *Universidad Santo Domingo de Guzmán*, 1-2. Obtenido de <http://repositorio.usdg.edu.pe/bitstream/USDG/34/1/Tipos-de-Investigacion.pdf>
- EUROsociAL Fiscalidad / Instituto de Estudios Fiscales de España. (2011). *Educación Fiscal y cohesión social. Experiencias de América Latina*. Madrid. Obtenido de <https://cultura.sunat.gob.pe/publicaciones/educacion-fiscal-y-cohesion-social-experiencias-de-america-latina>
- Flores, K., & Tipo, E. (2023) Cultura tributaria y evasión tributaria en los comerciantes del mercado la Unión y Dignidad de la ciudad de Puno, 2023. Tesis de grado para obtener el título de contador público en la universidad Cesar Vallejo. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/119381>
- Guerra, S. (2019). *LA EVASIÓN TRIBUTARIA EN LOS COMERCIANTES DE ABARROTÉS UBICADOS EN EL MERCADO MODELO, ICA, 2019*. Ica, Peru. Obtenido de <http://repositorio.upica.edu.pe/bitstream/123456789/491/1/GUERRA%20AGUIRRE%20SEGUNDO%20FRANCISCO.pdf>
- Guerrero Maxi, C. L. (2020). "Determinación del nivel de cumplimiento tributario por parte del Taxismo formal del Cantón Cuenca en el año 2019". *Tesis de Posgrado*. Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/34973/1/Trabajo%20de%20Titulaci%C3%B3n.pdf>

- Guevara, J., & Rodriguez, P. (2018). Estado del arte respecto a la aplicación de la capacitación. *Trabajo de Grado*. Universidad de La Salle. Obtenido de [https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1694&context=contaduria\\_publica](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1694&context=contaduria_publica)
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). Mc Graw Hill Education. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020). *INEI*. Obtenido de <https://www.inei.gob.pe/>
- López Machaca, J. A. (2018). "NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LOS COMERCIANTES INFORMALES FRENTE A LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS, CUSCO 2015". *Tesis de Posgrado*. Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez", Juliaca, Perú. Obtenido de <http://repositorio.uancv.edu.pe/bitstream/handle/UANCV/5127/T036-04644042-M%20-%20vice%20investigaci%c3%b3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Macedo, Caldua, Y. (2022) " La cultura tributaria y las obligaciones tributaria en comerciantes de los mercados de abasto de Lima e Ica ,2021" *Tesis de Grado- Univerdad Cesar Vallejo, Lima*. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/90924/Macedo\\_CYY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/90924/Macedo_CYY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Milla Huaman, M. T. (2020). La cultura tributaria y su influencia en las Obligaciones tributarias de las micro y pequeñas empresas del rubro abarrotes en la ciudad de Huaraz, 2019. *Tesis de Posgrado*. Universidad Católica los Angeles Chimbote, Huaraz, Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16353/OBLIGACIONES\\_TRIBUTARIAS\\_MILLA\\_HUAMAN\\_MARIA\\_TERESA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16353/OBLIGACIONES_TRIBUTARIAS_MILLA_HUAMAN_MARIA_TERESA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Miranda, L. (2019). Cultura tributaria y su incidencia en la evasión tributaria en los comerciantes del Centro Comercial Nuevo Bahía- Diego Ferre de Sullana en el año 2018. *Tesis de Posgrado*. Universidad Nacional de Piura, Sullana, Piura, Perú. Obtenido de <https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/UNP/1917/CCF-MIR-CAS-2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Montalvo, J., & Rijalva, D. (2022) la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias en el centro comercial Muruhuay. Tesis de Grado Universidad Ciencias y Humanidades, Obtenido de [https://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12872/694/Montalvo\\_JA\\_Rijalva\\_D\\_tesis\\_contabilidad\\_finanzas\\_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12872/694/Montalvo_JA_Rijalva_D_tesis_contabilidad_finanzas_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Moreira, H. (2018). La cultura tributaria y su incidencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes de la Sociedad Abastecedora del Mercado Central de Jipijapa. *Tesis de Grado*. UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ, Jipijapa, Manabi, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/1513/1/UNESUM-ECUADOR-AUDI-2018-62.pdf>

- Nivelo, T., & Sayago, Y. (2019). Análisis de la cultura tributaria de las Mipymes del sector comercial y su incidencia en la recaudación de impuesto en el cantón El Triunfo provincia del Guayas periodo 2017 - 2018. *Tesis de Grado*. Universidad estatal de Milagro, Ecuador, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/5057/3/TRAB.%20INVESTIGACION%20NIVELLO%26SAYAGO%20CD.pdf>
- Olguín Fuentes, R. I. (2018). "EL EFECTO DE LA CONFIANZA (EN) Y EL PODER (DE) LA AUTORIDAD TRIBUTARIA (Y POLÍTICA) EN EL COMPORTAMIENTO DE CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO". *Tesis de Posgrado*. Universidad de Chile, Santiago, Chile. Obtenido de [http://repositorio.conicyt.cl/bitstream/handle/10533/231769/Tesis%20MGPP\\_ROF.pdf?s](http://repositorio.conicyt.cl/bitstream/handle/10533/231769/Tesis%20MGPP_ROF.pdf?s)
- Ortiz Lopez, C. R. (2020). "Cultura tributaria de los comerciantes del Cantón Eloy Alfaro de la provincia de Esmeraldas". *Tesis de Posgrado*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Esmeraldas, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/2273/1/ORTIZ%20LOPEZ%20CHARLIE%20RAYNEIRO.pdf>
- Peña, A. (2022) Cultura tributaria y cumplimiento de obligaciones tributarias, municipalidad distrital de Subtanjalla, Ica, 2021; Tesis de grado en la Universidad San Luis Gonzaga de Ica, Obtenido de <https://repositorio.unica.edu.pe/items/7898e612-946c-4a15-8eac-a94f7ca38444>
- Peña, L. (2018). Evasión de impuestos del Regimen tributario del nuevo RUS en las micro y pequeñas empresas del Perú; caso asociación de comerciantes del mercado ferial de Chíncha Alta, 2017. *Tesis de Posgrado*. Universidad Católica los Angeles Chimbote, Chíncha, Ica, Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9182/EVASION\\_%20IMPUESTOS\\_PENA\\_ALARCON\\_LUIS\\_ALEJANDRO%20.pdf?sequence=4](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9182/EVASION_%20IMPUESTOS_PENA_ALARCON_LUIS_ALEJANDRO%20.pdf?sequence=4)
- Peru 21. (28 de 05 de 2019). *Peru 21*. Obtenido de <https://peru21.pe/economia/7-3-millones-empresas-pais-son-informales-ccl-nndc-480925-noticia/#:~:text=En%202018%2C%20unas%209.7%20millones,el%20Instituto%20de%20Econom%C3%ADa%20y>
- Pineda, E., Alvarado, E., & Canales, F. (1994). *Metodología de la investigación: Manual para el desarrollo de personal de salud* (Segunda ed.). Washington: Paltex Publications. Obtenido de <http://187.191.86.244/rceis/registro/Metodologia%20de%20la%20Investigacion%20Manual%20para%20el%20Desarrollo%20de%20Personal%20de%20Salud.pdf>
- Quijano, V., Aquino, A., & Aldava, L. (2020). LA EVASIÓN TRIBUTARIA Y SU INCIDENCIA EN LA RECAUDACION FISCAL EN LA PROVINCIA DE HUANUCO, AÑO 2018. *Tesis de Grado*. UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN HUÁNUCO, Huánuco, Peru. Obtenido de <http://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/UNHEVAL/5762/TCOO1149Q76.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Ruiz, H. (2020). Cultura tributaria y la evasión de impuestos de los comerciantes del mercado tres de Tarapoto. *Tesis de Posgrado*. Universidad César Vallejo, Tarapoto, Perú. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/48379/Ruiz\\_GHS%20-%20SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/48379/Ruiz_GHS%20-%20SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Sánchez, H., Reyes, C., & Katia, M. (2018). *Manual de Términos en investigación científica, tecnológica y humanística* (Primera ed.). Lima, Perú: Universidad Ricardo Palma. Obtenido de <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Soriano Figueroa, A. G. (2019). "La cultura tributaria y su influencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de las micros y pequeñas empresas del distrito de Independencia 2019". *tesis de Posgrado*. Universidad Católica los Ángeles Chimbote, Huaraz, Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16416/CONCIENCIA\\_TRIBUTARIA\\_SORIANO\\_FIGUEROA\\_ALFREDO\\_GUSTAVO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16416/CONCIENCIA_TRIBUTARIA_SORIANO_FIGUEROA_ALFREDO_GUSTAVO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Sota, J. (2021). Cultura Financiera y conciencia tributaria en los microempresarios del sector comercio del distrito de Pichanaki Chanchamayo 2017. *Tesis de Grado*. UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES, Chanchamayo, Huanacayo, Perú. Obtenido de [http://www.repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/2216/T037\\_%20N%c2%b0%2072842601\\_SOTA%20ESTEBAN%20JEHIELI%20JOHMY%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://www.repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/2216/T037_%20N%c2%b0%2072842601_SOTA%20ESTEBAN%20JEHIELI%20JOHMY%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- SUNAT. (2020). *Libro Cultura Tributaria y Aduanera*. Lima, Perú. Obtenido de <https://cultura.sunat.gob.pe/publicaciones/libro-cultura-tributaria-y-aduanera>
- SUNAT. (2020). *sunat.gob.pe*. Obtenido de <https://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/index.html#:~:text=L a%20Superintendencia%20Nacional%20de%20Aduanas,Econom%C3% ADA%20y%20Finanzas%2C%20cuenta%20con>
- SUNAT. (2021). *Emprender SUNAT*. Obtenido de <https://emprender.sunat.gob.pe/emprendiendo/decido-emprender/regimen-tributario>
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. (8 de Diciembre de 2020). *SUNAT*. Obtenido de <https://cultura.sunat.gob.pe/noticias/cultura-tributaria-para-un-peru-mas-justo-y-solidario>
- Tene, T. (2019). Análisis de la cultura tributaria y su incidencia en el cumplimiento de las obligaciones de los comerciantes del Mercado Gran Colombia De La Ciudad De Loja (Informe de pregrado). Universidad Nacional de Loja: Loja
- Texto Único Ordenado del Código Tributario. (2019). *La obligación tributaria*. Lima, Perú. Obtenido de <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/codigo/libro1/libro.pdf>

## **ANEXOS**

## Anexo 1: Matriz de Consistencia

| Problema  | Objetivo   | Hipótesis  | Variable   | Dimensión  | Indicadores   | Metodología  |
|---|--|--|--|--|---|--|
| <b>Problema General</b>   | <b>Objetivo General</b>  | <b>Hipótesis General</b>   | <b>Variable independiente:</b><br><br>Cultura tributaria     | <b>Dimensión 1:</b><br>Educación tributaria                      | 1. Nivel de educación tributaria<br>2. Orientación tributaria<br>3. Charla informativa tributaria SUNAT<br>4. Cumplimiento de obligaciones tributarias<br>5. Motivación en el cumplimiento de obligaciones<br>6. Pago de tributos | <b>Enfoque de investigación:</b><br>Cuantitativa<br><br><b>Tipo de investigación:</b><br>Aplicada<br><br><b>Nivel de investigación:</b><br>Correlacional   |
| ¿Cómo incide la cultura tributaria en las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado Santo Domingo de Ica, 2021?    | Determinar la incidencia de la cultura tributaria en las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado Santo Domingo de Ica, 2021.    | La cultura tributaria incide significativamente en las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado Santo Domingo de Ica, 2021.    |  | <b>Dimensión 2:</b><br>Conciencia tributaria                     |   |  |
| <b>Problemas específicos</b>  | <b>Objetivo Específicos</b>  | <b>Hipótesis Específicos</b>   | <b>Variable dependiente:</b><br><br>Obligaciones tributarias | <b>Dimensión 1:</b><br>Determinación de la obligación tributaria | 1. Base imponible de la venta<br>2. Cuantía del tributo<br>3. Presentación de libros contables<br>4. Comprobación física de comprobantes<br>5. Omisión tributaria   | <b>Diseño de investigación:</b><br>No experimental de corte transversal<br><br><b>Población:</b><br>600 comerciantes del mercado Santo Domingo<br><br><b>Muestra:</b><br>234 comerciantes de todo el mercado Santo Domingo |
| <b>Pregunta Específico N°1</b>  | <b>Objetivo Específico N°1</b>   | <b>Hipótesis Específico N°1</b>  |  | <b>Dimensión 2:</b><br>Fiscalización de obligación tributaria    |   |  |
| ¿Cómo incide la educación tributaria en las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado Santo Domingo de Ica, 2021?  | Determinar la incidencia de la educación tributaria en las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado Santo Domingo de Ica, 2021.  | La educación tributaria incide significativamente en las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado Santo Domingo de Ica, 2021.  |  |  |   |  |
| <b>Pregunta Específico N°2</b>  | <b>Objetivo Específico N°2</b>   | <b>Hipótesis Específicos N°2</b>   |  |  |   |  |
| ¿Cómo incide la conciencia tributaria en las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado Santo Domingo de Ica, 2021? | Determinar la incidencia de la conciencia tributaria en las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado Santo Domingo de Ica, 2021. | La conciencia tributaria incide significativamente en las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado Santo Domingo de Ica, 2021. |  |  |   |  |

## Anexo 2: Instrumento de recolección de datos



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

## CUESTIONARIO

### INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

"Cultura tributaria y obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado Santo Domingo de Ica, 2021"

Buenos días/tardes.

Estimado Sr., Sra. o Srta. Estoy llevando a cabo un trabajo de investigación. Su colaboración será de gran ayuda, para lo cual le agradeceríamos nos pueda dedicar unos breves instantes. Se le pide dar su respuesta con la mayor objetividad posible, por supuesto, los datos se tratarán de modo confidencial y no serán utilizados para fines diferentes a lo indicado.

#### I. DATOS DEL ENCUESTADO:

##### a) Sexo:

Masculino ( )      Femenino ( )

##### b) Régimen tributario que pertenece su negocio:

R. General ( )    R. MYPE ( )    R. Especial ( )    NRUS ( )    N/A ( )

##### c) Grado de Instrucción:

Primaria ( )    Secundaria ( )    Superior ( )

#### II. PREGUNTAS:

Marcar con una X su respuesta de acuerdo a la siguiente escala

| Nunca | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |
|-------|------------|---------|--------------|---------|
| 1     | 2          | 3       | 4            | 5       |

### Cuestionario 1:

La variable independiente **"Cultura tributaria"**. Marcar con X la respuesta en el recuadro que mejor represente para usted:

| VARIABLE INDEPENDIENTE: CULTURA TRIBUTARIA     |  |                   |            |         |              |         |
|--|--|-------------------|------------|---------|--------------|---------|
| N°   | Dimensión 1:<br>Educación tributaria   | Respuestas        |            |         |              |         |
|  |  | Nunca             | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |
|  |  | 1                 | 2          | 3       | 4            | 5       |
| <b>Nivel de educación tributaria</b>           |  |                   |            |         |              |         |
| 01   | La educación tributaria juega un papel importante en el cumplimiento de sus obligaciones.  |                   |            |         |              |         |
| 02   | El estado peruano fomenta e incentiva la educación tributaria en las instituciones públicas y privadas sobre la relevancia de pagar impuestos.                                     |                   |            |         |              |         |
| 03   | La educación tributaria se difunde en los medios de comunicación (Tv, radio, redes sociales, periódicos, etc.).  |                   |            |         |              |         |
| <b>Orientación tributaria</b>                  |  |                   |            |         |              |         |
|  |  | 1                 | 2          | 3       | 4            | 5       |
| 04   | Recibe orientación tributaria adecuada desde el inicio de sus actividades comerciales por parte de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración tributaria (SUNAT). |                   |            |         |              |         |
| 05   | Recibe asesoramiento y orientación de un profesional del área contable sobre sus obligaciones tributarias.   |                   |            |         |              |         |
| <b>Charlas informativas tributarias SUNAT</b>  |  |                   |            |         |              |         |
|  |  | 1                 | 2          | 3       | 4            | 5       |
| 06   | Visita con frecuencia la página web de la SUNAT que brinda charlas tributarias gratuitas.  |                   |            |         |              |         |
| 07   | Las charlas informativas tributarias impartidas por la SUNAT son adecuadas para el giro de su negocio.   |                   |            |         |              |         |
| <b>Dimensión 2:<br/>Conciencia tributaria</b>  |  | <b>Respuestas</b> |            |         |              |         |
| <b>Cumplimiento de obligaciones tributaria</b> |  | 1                 | 2          | 3       | 4            | 5       |



|  |   |          |          |          |          |          |
|--|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| 08   | Cumple con sus obligaciones tributarias de forma voluntaria y consciente.                                       |          |          |          |          |          |
| 09   | Cumple con el pago de sus obligaciones tributarias en el plazo establecido por la entidad recolectora SUNAT.    |          |          |          |          |          |
| 10   | Recibe notificaciones de cobranza coactiva de la SUNAT por incumplimiento de sus obligaciones tributarias.      |          |          |          |          |          |
| <b>Motivación en el cumplimiento de obligaciones</b> |   | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> |
| 11   | Acude voluntariamente a las oficinas de la SUNAT para cumplir con sus obligaciones tributarias.                 |          |          |          |          |          |
| 12   | Realiza sus obligaciones tributarias porque tiene voluntad de contribuir al desarrollo social de la región Ica. |          |          |          |          |          |
| <b>Pago de tributos</b>                              |   | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> |
| 13   | Considera que los impuestos cobrados por la SUNAT son excesivos de acuerdo al rubro comercial de su negocio.    |          |          |          |          |          |
| 14   | Tiene conocimiento en que utiliza el gobierno el dinero proveniente de los tributos recolectados.               |          |          |          |          |          |

### Questionario 2:

La variable dependiente "Obligación tributaria". Marcar con X la respuesta en el recuadro que mejor represente para usted:

| VARIABLE DEPENDIENTE: OBLIGACIÓN TRIBUTARIA |   |            |            |         |              |         |
|---|---|------------|------------|---------|--------------|---------|
| N°  | Dimensión 1:<br>Determinación de la obligación tributaria                               | Respuestas |            |         |              |         |
|   |   | Nunca      | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |
|   |   | 1          | 2          | 3       | 4            | 5       |
| <b>Base imponible de las ventas</b>         |   |            |            |         |              |         |
| 01  | Registra en su totalidad las ventas realizadas que se efectúa de forma mensual.         |            |            |         |              |         |
| 02  | Utiliza los comprobantes de pagos para sustentar las ventas, en cuanto a sus productos. |            |            |         |              |         |
| 03  | Emite los comprobantes de pagos de sus ventas de  |            |            |         |              |         |

|   |  |                   |          |          |          |          |
|---|--|-------------------|----------|----------|----------|----------|
|   | forma correcta.  |                   |          |          |          |          |
| 04  | Empieza algún tipo de sistema contable para el registro de sus operaciones comerciales.                                    |                   |          |          |          |          |
| <b>Cuantía del tributo</b>  |  | <b>1</b>          | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> |
| 05  | El pago de tributo es realizado de acuerdo al total de sus ventas.   |                   |          |          |          |          |
| 06  | Aplica la tasa de impuesto general a las ventas (IGV) más la tasa del Impuesto de Promoción Municipal (IPM) en sus ventas. |                   |          |          |          |          |
| 07  | El tributo que paga se ajusta a los ingresos que usted percibe.  |                   |          |          |          |          |
| <b>Dimensión 2:<br/>Fiscalización de la Obligación Tributaria</b> |  | <b>Respuestas</b> |          |          |          |          |
| <b>Presentación de libros contables</b>                           |  | <b>1</b>          | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> |
| 08  | Lleva un control de sus ventas y compras a través de libros contables.   |                   |          |          |          |          |
| 09  | En el régimen que se encuentra tiene conocimiento que libros contables debe llevar.  |                   |          |          |          |          |
| 10  | Conserva los libros y registros contables en los plazos establecidos exigidos por la SUNAT.                                |                   |          |          |          |          |
| <b>Comprobación Física de Operaciones</b>                         |  | <b>1</b>          | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> |
| 11  | Hace uso de libros contables para presentar ante una fiscalización de la SUNAT.  |                   |          |          |          |          |
| 12  | Se preocupa por mantener al día sus libros contables de ser requeridos por la SUNAT.                                       |                   |          |          |          |          |
| <b>Omisión tributaria</b>   |  | <b>1</b>          | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> |
| 13  | Recibe notificaciones de sanciones y /o multas por no cumplir con sus obligaciones tributarias.                            |                   |          |          |          |          |
| 14  | Considera que los demás contribuyentes del mercado Santo Domingo de Ica, cumplen con sus obligaciones tributarias.         |                   |          |          |          |          |

## Anexo 3: Fichas de validación del instrumento de medición

### INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES

**Título de la Investigación:**

"CULTURA TRIBUTARIA Y OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO SANTO DOMINGO DE ICA, 2021"

**Nombre del Experto:** JORGE FELIX SARAVIA SARAVIA

#### II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

| Aspectos a Evaluar | Descripción:  | Evaluación Cumple/ No cumple | Preguntas a corregir |
|--------------------|---|------------------------------|----------------------|
| 1. Claridad        | Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado                 | SI CUMPLE                    |                      |
| 2. Objetividad     | Las preguntas están expresadas en aspectos observables                      | SI CUMPLE                    |                      |
| 3. Conveniencia    | Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado                     | SI CUMPLE                    |                      |
| 4. Organización    | Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario              | SI CUMPLE                    |                      |
| 5. Suficiencia     | El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad       | SI CUMPLE                    |                      |
| 6. Intencionalidad | El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación  | SI CUMPLE                    |                      |
| 7. Consistencia    | Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado       | SI CUMPLE                    |                      |
| 8. Coherencia      | Existe relación entre las preguntas e indicadores                           | SI CUMPLE                    |                      |
| 9. Estructura      | La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación | SI CUMPLE                    |                      |
| 10. Pertinencia    | El cuestionario es útil y oportuno para la investigación                    | SI CUMPLE                    |                      |

#### III. OBSERVACIONES GENERALES

Ninguna.



**Dr. Jorge Félix Saravia Saravia**  
DNI N° 40542739

## INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES Título

de la Investigación:

**"Cultura tributaria y obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado Santo Domingo de Ica, 2021"**

Nombre del Experto: ANTONIO MERA MARCO

### II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

| Aspectos a Evaluar | Descripción:  | Evaluación Cumple/ No cumple | Preguntas a corregir |
|--------------------|---|------------------------------|----------------------|
| 1. Claridad        | Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado                 | Cumple                       |                      |
| 2. Objetividad     | Las preguntas están expresadas en aspectos observables                      | Cumple                       |                      |
| 3. Conveniencia    | Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado                     | Cumple                       |                      |
| 4. Organización    | Existe una organización lógica y sintaxica en el cuestionario               | Cumple                       |                      |
| 5. Suficiencia     | El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad       | Cumple                       |                      |
| 6. Intencionalidad | El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación  | Cumple                       |                      |
| 7. Consistencia    | Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado       | Cumple                       |                      |
| 8. Coherencia      | Existe relación entre las preguntas e indicadores                           | Cumple                       |                      |
| 9. Estructura      | La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación | Cumple                       |                      |
| 10. Pertinencia    | El cuestionario es útil y oportuno para la investigación                    | Cumple                       |                      |

### III. OBSERVACIONES GENERALES

  
Mag. Marco Antonio Mera Portilla  
DNI N° 18093459  
1

## INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación:


"Cultura tributaria y obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado Santo Domingo de Ica, 2021"

Nombre del Experto: Dr. Miguel Angel Espino Baldiño

### II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

| Aspectos a Evaluar | Descripción:  | Evaluación Cumple/ No cumple | Preguntas a corregir |
|--------------------|---|------------------------------|----------------------|
| 1. Claridad        | Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado                 | X                            |                      |
| 2. Objetividad     | Las preguntas están expresadas en aspectos observables                      | X                            |                      |
| 3. Conveniencia    | Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado                     | X                            |                      |
| 4. Organización    | Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario              | X                            |                      |
| 5. Suficiencia     | El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad       | X                            |                      |
| 6. Intencionalidad | El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación  | X                            |                      |
| 7. Consistencia    | Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado       | X                            |                      |
| 8. Coherencia      | Existe relación entre las preguntas e indicadores                           | X                            |                      |
| 9. Estructura      | La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación | X                            |                      |
| 10. Pertinencia    | El cuestionario es útil y oportuno para la investigación                    | X                            |                      |

### III. OBSERVACIONES GENERALES

  
Dr. Miguel Angel Espino Baldiño  
DNI N° 41999269

## Anexo 4: Base de datos

| DATOS DEL ENCUESTADO |      |                    |               | CULTURA TRIBUTARIA   |    |    |    |    |    |    |                       |    |    |     |     |     |     | TOTAL | OBLIGACION TRIBUTARIA                     |     |    |    |    |    |    |   |    |     |    |    |     |     | TOTAL |     |     |     |     |    |    |
|----------------------|------|--------------------|---------------|----------------------|----|----|----|----|----|----|-----------------------|----|----|-----|-----|-----|-----|-------|---|-----|----|----|----|----|----|---|----|-----|----|----|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-----|----|----|
| ENCUESTADO           | SEXO | REGIMEN TRIBUTARIO | GRADO DE INST | EDUCACION TRIBUTARIA |    |    |    |    |    |    | CONCIENCIA TRIBUTARIA |    |    |     |     |     |     |       | DETERMINACION DE LA OBLIGACION TRIBUTARIA |     |    |    |    |    |    | FISCALIZACION DE LA OBLIGACION TRIBUTARIA |    |     |    |    |     |     |       |     |     |     |     |    |    |
|                      |      |                    |               | P1                   | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | TO.                   | P8 | P9 | P10 | P11 | P12 | P13 |       | P14                                       | TO. | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6  | P7 | TO. | P8 | P9 | P10 | P11 |       | P12 | P13 | P14 | TO. |    |    |
| 1                    | 1    | 4                  | 3             | 5                    | 3  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1                     | 13 | 5  | 3   | 1   | 1   | 5   | 4     | 1   | 20  | 33 | 4  | 1  | 3  | 1  | 4   | 3  | 3   | 19 | 1  | 1   | 1   | 1     | 1   | 1   | 1   | 3   | 9  | 28 |
| 2                    | 2    | 5                  | 2             | 4                    | 2  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 2                     | 12 | 3  | 3   | 2   | 1   | 4   | 2     | 2   | 17  | 29 | 5  | 2  | 1  | 1  | 1   | 1  | 1   | 12 | 1  | 1   | 1   | 1     | 1   | 1   | 1   | 3   | 9  | 21 |
| 3                    | 2    | 4                  | 2             | 5                    | 1  | 1  | 1  | 3  | 1  | 2  | 14                    | 5  | 5  | 1   | 1   | 5   | 4   | 3     | 24  | 38  | 5  | 4  | 4  | 2  | 5  | 1   | 5  | 26  | 1  | 2  | 1   | 1   | 1     | 1   | 3   | 2   | 11  | 37 |    |
| 4                    | 1    | 4                  | 3             | 4                    | 4  | 3  | 1  | 2  | 3  | 3  | 20                    | 5  | 3  | 1   | 1   | 4   | 3   | 3     | 20  | 40  | 3  | 3  | 3  | 1  | 4  | 3   | 4  | 21  | 1  | 1  | 1   | 1   | 1     | 2   | 4   | 11  | 32  |    |    |
| 5                    | 1    | 2                  | 3             | 5                    | 3  | 2  | 2  | 5  | 2  | 4  | 23                    | 4  | 5  | 3   | 3   | 5   | 4   | 3     | 27  | 50  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 5   | 4  | 32  | 5  | 4  | 5   | 5   | 5     | 4   | 4   | 32  | 64  |    |    |
| 6                    | 2    | 3                  | 3             | 3                    | 1  | 1  | 3  | 5  | 1  | 2  | 16                    | 3  | 4  | 3   | 2   | 4   | 4   | 1     | 21  | 37  | 4  | 3  | 4  | 5  | 4  | 3   | 3  | 26  | 5  | 5  | 5   | 3   | 5     | 3   | 2   | 28  | 54  |    |    |
| 7                    | 2    | 5                  | 1             | 2                    | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 8                     | 1  | 1  | 1   | 1   | 1   | 1   | 1     | 7   | 15  | 4  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1   | 1  | 10  | 1  | 1  | 1   | 1   | 1     | 1   | 1   | 7   | 17  |    |    |
| 8                    | 1    | 3                  | 2             | 3                    | 2  | 3  | 4  | 4  | 2  | 3  | 21                    | 4  | 4  | 4   | 4   | 4   | 3   | 1     | 24  | 45  | 4  | 4  | 3  | 5  | 4  | 5   | 5  | 30  | 5  | 5  | 5   | 5   | 5     | 3   | 5   | 33  | 63  |    |    |
| 9                    | 2    | 4                  | 2             | 5                    | 4  | 3  | 3  | 2  | 2  | 2  | 21                    | 5  | 5  | 1   | 2   | 5   | 1   | 4     | 23  | 44  | 5  | 5  | 4  | 1  | 5  | 5   | 5  | 30  | 1  | 4  | 1   | 1   | 1     | 1   | 1   | 4   | 13  | 43 |    |
| 10                   | 2    | 4                  | 2             | 3                    | 5  | 3  | 3  | 1  | 3  | 3  | 21                    | 5  | 5  | 1   | 1   | 3   | 4   | 4     | 23  | 44  | 3  | 1  | 4  | 1  | 5  | 3   | 4  | 21  | 1  | 1  | 1   | 1   | 1     | 1   | 4   | 10  | 31  |    |    |
| 11                   | 2    | 2                  | 2             | 4                    | 3  | 2  | 1  | 4  | 1  | 1  | 16                    | 5  | 5  | 1   | 1   | 2   | 5   | 2     | 21  | 37  | 5  | 5  | 5  | 4  | 5  | 5   | 3  | 32  | 5  | 1  | 4   | 5   | 5     | 1   | 1   | 22  | 54  |    |    |
| 12                   | 1    | 4                  | 3             | 5                    | 3  | 3  | 5  | 5  | 5  | 5  | 31                    | 5  | 5  | 1   | 5   | 5   | 4   | 5     | 30  | 61  | 5  | 4  | 5  | 1  | 5  | 5   | 5  | 30  | 1  | 1  | 1   | 1   | 1     | 1   | 3   | 9   | 39  |    |    |
| 13                   | 2    | 5                  | 2             | 1                    | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 7                     | 1  | 1  | 1   | 1   | 1   | 1   | 2     | 8   | 15  | 4  | 1  | 1  | 1  | 2  | 1   | 1  | 11  | 1  | 1  | 1   | 2   | 1     | 2   | 9   | 20  |     |    |    |
| 14                   | 2    | 5                  | 3             | 5                    | 2  | 4  | 5  | 2  | 1  | 4  | 23                    | 5  | 5  | 2   | 5   | 5   | 5   | 1     | 28  | 51  | 5  | 1  | 1  | 1  | 2  | 3   | 3  | 16  | 4  | 1  | 1   | 1   | 5     | 1   | 2   | 15  | 31  |    |    |
| 15                   | 2    | 2                  | 3             | 3                    | 2  | 1  | 1  | 4  | 3  | 4  | 18                    | 5  | 5  | 1   | 5   | 5   | 5   | 1     | 27  | 45  | 5  | 5  | 5  | 4  | 5  | 5   | 5  | 34  | 5  | 5  | 5   | 5   | 5     | 2   | 2   | 29  | 63  |    |    |
| 16                   | 2    | 1                  | 3             | 5                    | 1  | 5  | 1  | 2  | 1  | 1  | 16                    | 5  | 4  | 4   | 1   | 4   | 4   | 1     | 23  | 39  | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  | 5   | 5  | 33  | 5  | 1  | 5   | 5   | 5     | 4   | 2   | 27  | 60  |    |    |
| 17                   | 1    | 5                  | 3             | 5                    | 1  | 5  | 1  | 1  | 1  | 1  | 15                    | 1  | 1  | 1   | 1   | 1   | 5   | 1     | 11  | 26  | 5  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1   | 1  | 11  | 5  | 1  | 1   | 1   | 1     | 1   | 4   | 14  | 25  |    |    |
| 18                   | 1    | 5                  | 3             | 5                    | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 11                    | 1  | 1  | 1   | 1   | 2   | 5   | 1     | 12  | 23  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1   | 1  | 7   | 1  | 1  | 1   | 1   | 1     | 1   | 4   | 10  | 17  |    |    |
| 19                   | 2    | 5                  | 3             | 5                    | 2  | 3  | 2  | 3  | 1  | 1  | 17                    | 5  | 5  | 1   | 5   | 4   | 3   | 2     | 25  | 42  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4   | 2  | 30  | 5  | 4  | 4   | 4   | 4     | 1   | 5   | 27  | 57  |    |    |
| 20                   | 2    | 5                  | 1             | 3                    | 1  | 2  | 3  | 1  | 1  | 1  | 12                    | 1  | 1  | 1   | 1   | 4   | 3   | 1     | 12  | 24  | 2  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1   | 1  | 8   | 2  | 1  | 1   | 1   | 1     | 1   | 3   | 10  | 18  |    |    |
| 21                   | 1    | 5                  | 2             | 5                    | 5  | 4  | 1  | 1  | 1  | 1  | 18                    | 1  | 1  | 1   | 1   | 1   | 4   | 4     | 13  | 31  | 2  | 1  | 2  | 1  | 2  | 1   | 1  | 10  | 4  | 1  | 1   | 1   | 1     | 1   | 4   | 13  | 23  |    |    |
| 22                   | 1    | 3                  | 3             | 3                    | 1  | 1  | 1  | 5  | 1  | 3  | 15                    | 5  | 5  | 4   | 2   | 5   | 4   | 2     | 27  | 42  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5   | 2  | 30  | 5  | 1  | 5   | 4   | 4     | 2   | 2   | 23  | 53  |    |    |
| 23                   | 2    | 5                  | 3             | 5                    | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 11                    | 1  | 1  | 1   | 1   | 1   | 4   | 1     | 10  | 21  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1   | 1  | 7   | 1  | 1  | 1   | 1   | 1     | 1   | 4   | 10  | 17  |    |    |
| 24                   | 2    | 5                  | 3             | 4                    | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 10                    | 1  | 1  | 1   | 1   | 5   | 3   | 13    | 23  | 5   | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1   | 1  | 11  | 1  | 1  | 1   | 1   | 1     | 1   | 1   | 7   | 18  |    |    |
| 25                   | 2    | 4                  | 2             | 3                    | 2  | 4  | 3  | 1  | 1  | 1  | 15                    | 5  | 2  | 3   | 2   | 5   | 1   | 1     | 19  | 34  | 3  | 3  | 1  | 1  | 1  | 1   | 1  | 11  | 1  | 1  | 1   | 1   | 1     | 1   | 2   | 8   | 19  |    |    |
| 26                   | 1    | 5                  | 3             | 5                    | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 11                    | 1  | 1  | 1   | 1   | 1   | 3   | 1     | 9   | 20  | 2  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1   | 1  | 8   | 1  | 1  | 1   | 1   | 1     | 1   | 2   | 8   | 16  |    |    |
| 27                   | 1    | 5                  | 2             | 5                    | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 11                    | 1  | 1  | 1   | 1   | 1   | 5   | 3     | 13  | 24  | 4  | 2  | 1  | 1  | 1  | 1   | 1  | 11  | 1  | 1  | 1   | 1   | 1     | 1   | 3   | 9   | 20  |    |    |
| 28                   | 2    | 4                  | 2             | 4                    | 3  | 3  | 1  | 1  | 1  | 1  | 14                    | 5  | 5  | 1   | 1   | 5   | 3   | 1     | 21  | 35  | 5  | 2  | 5  | 1  | 5  | 5   | 5  | 28  | 2  | 3  | 1   | 1   | 1     | 1   | 3   | 12  | 40  |    |    |
| 29                   | 2    | 4                  | 3             | 5                    | 1  | 1  | 3  | 3  | 1  | 1  | 15                    | 5  | 5  | 1   | 3   | 5   | 3   | 3     | 25  | 40  | 5  | 3  | 5  | 1  | 5  | 5   | 5  | 29  | 1  | 1  | 1   | 1   | 1     | 1   | 3   | 9   | 38  |    |    |
| 30                   | 2    | 4                  | 2             | 5                    | 3  | 3  | 2  | 2  | 1  | 1  | 17                    | 5  | 3  | 1   | 1   | 3   | 3   | 4     | 20  | 37  | 4  | 3  | 3  | 1  | 2  | 2   | 5  | 20  | 1  | 2  | 1   | 1   | 1     | 2   | 2   | 10  | 30  |    |    |
| 31                   | 2    | 4                  | 3             | 5                    | 4  | 4  | 2  | 1  | 1  | 3  | 20                    | 4  | 3  | 1   | 2   | 3   | 5   | 5     | 23  | 43  | 2  | 3  | 3  | 2  | 5  | 5   | 5  | 25  | 1  | 2  | 1   | 1   | 1     | 2   | 4   | 12  | 37  |    |    |
| 32                   | 2    | 4                  | 3             | 5                    | 5  | 5  | 3  | 3  | 2  | 3  | 26                    | 5  | 5  | 1   | 4   | 5   | 3   | 5     | 28  | 54  | 5  | 5  | 5  | 1  | 5  | 5   | 5  | 31  | 1  | 3  | 1   | 2   | 2     | 1   | 5   | 15  | 46  |    |    |
| 33                   | 2    | 4                  | 3             | 3                    | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 21                    | 5  | 4  | 2   | 2   | 3   | 4   | 4     | 24  | 45  | 3  | 3  | 4  | 2  | 4  | 3   | 4  | 23  | 1  | 3  | 1   | 2   | 2     | 2   | 5   | 16  | 39  |    |    |
| 34                   | 2    | 3                  | 2             | 5                    | 3  | 1  | 3  | 5  | 1  | 3  | 21                    | 5  | 5  | 1   | 2   | 5   | 5   | 1     | 24  | 45  | 4  | 5  | 4  | 4  | 5  | 5   | 2  | 29  | 4  | 2  | 5   | 4   | 5     | 3   | 3   | 26  | 55  |    |    |
| 35                   | 1    | 3                  | 3             | 4                    | 2  | 2  | 2  | 5  | 1  | 2  | 18                    | 3  | 4  | 2   | 1   | 3   | 3   | 1     | 17  | 35  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4   | 4  | 29  | 4  | 3  | 4   | 5   | 5     | 3   | 3   | 27  | 56  |    |    |
| 36                   | 2    | 2                  | 3             | 4                    | 4  | 4  | 2  | 5  | 2  | 3  | 24                    | 4  | 5  | 3   | 2   | 3   | 5   | 4     | 26  | 50  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5   | 5  | 35  | 4  | 2  | 5   | 4   | 4     | 3   | 3   | 25  | 60  |    |    |
| 37                   | 2    | 2                  | 3             | 5                    | 1  | 1  | 4  | 5  | 4  | 4  | 24                    | 5  | 5  | 3   | 3   | 5   | 5   | 3     | 29  | 53  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5   | 5  | 35  | 5  | 3  | 5   | 3   | 5     | 3   | 4   | 28  | 63  |    |    |
| 38                   | 1    | 5                  | 2             | 5                    | 2  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 12                    | 1  | 1  | 1   | 1   | 1   | 1   | 2     | 8   | 20  | 3  | 1  | 1  | 1  | 1  | 4   | 1  | 12  | 1  | 1  | 1   | 1   | 1     | 1   | 7   | 19  |     |    |    |
| 39                   | 2    | 5                  | 3             | 1                    | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 7                     | 1  | 1  | 1   | 1   | 1   | 1   | 1     | 7   | 14  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1   | 2  | 8   | 1  | 1  | 1   | 1   | 1     | 1   | 5   | 11  | 19  |    |    |
| 40                   | 2    | 5                  | 1             | 2                    | 2  | 3  | 1  | 1  | 1  | 1  | 11                    | 1  | 1  | 1   | 1   | 1   | 4   | 1     | 10  | 21  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1   | 1  | 7   | 1  | 1  | 1   | 1   | 1     | 1   | 1   | 7   | 14  |    |    |
| 41                   | 2    | 1                  | 3             | 4                    | 4  | 3  | 3  | 5  | 1  | 1  | 21                    | 5  | 4  | 1   | 3   | 5   | 5   | 3     | 26  | 47  | 4  | 4  | 3  | 5  | 5  | 3   | 5  | 29  | 5  | 5  | 5   | 5   | 4     | 1   | 3   | 28  | 57  |    |    |
| 42                   | 2    | 3                  | 2             | 3                    | 3  | 3  | 2  | 4  | 2  | 1  | 18                    | 4  | 3  | 3   | 3   | 5   | 1   | 3     | 22  | 40  | 2  | 4  | 1  | 5  | 2  | 3   | 3  | 20  | 4  | 3  | 5   | 3   | 3     | 2   | 4   | 24  | 44  |    |    |
| 43                   | 1    | 2                  | 3             | 4                    | 3  | 3  | 1  | 5  | 1  | 1  | 18                    | 5  | 5  | 2   | 4   | 3   | 3   | 4     | 26  | 44  | 5  | 4  | 5  | 4  | 5  | 5   | 5  | 33  | 5  | 3  | 5   | 5   | 5     | 1   | 5   | 29  | 62  |    |    |
| 44                   | 2    | 2                  | 2             | 5                    | 1  | 2  | 3  | 3  | 1  | 1  | 16                    | 5  | 5  | 1   | 5   | 3   | 5   | 4     | 28  | 44  | 5  | 3  | 5  | 5  | 5  | 3   | 4  | 30  | 5  | 3  | 5   | 5   | 5     | 1   | 3   | 27  | 57  |    |    |
| 45                   | 2    | 4                  | 1             | 5                    | 2  | 4  | 2  | 1  | 1  | 1  | 16                    | 5  | 5  | 1   | 5   | 5   | 1   | 5     | 27  | 43  | 5  | 2  | 3  | 1  | 5  | 3   | 5  | 24  | 1  | 1  | 1   | 1   | 1     | 1   | 4   | 10  | 34  |    |    |
| 46                   | 2    | 5                  | 2             | 1                    | 2  | 2  | 1  | 1  | 1  | 1  | 9                     | 1  | 1  | 1   | 1   | 1   | 3   | 1     | 9   | 18  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1   | 1  | 7   | 1  | 1  | 1   | 1   | 1     | 1   | 3   | 9   | 16  |    |    |
| 47                   | 2    | 3                  | 3             | 4                    | 2  | 1  | 5  | 5  | 3  | 3  | 23                    | 5  | 5  | 1   | 5   | 5   | 4   | 5     | 30  | 53  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5   | 4  | 34  | 5  | 5  | 5   | 5   | 5     | 1   | 4   | 30  | 64  |    |    |
| 48                   | 1    | 2                  | 3             | 4                    | 3  | 3  | 3  | 4  | 1  | 1  | 19                    | 5  | 5  | 1   | 5   | 5   | 3   | 4     | 28  | 47  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4   | 3  | 32  | 5  | 5  | 5   | 5   | 4     | 1   | 5   | 30  | 62  |    |    |
| 49                   | 2    | 5                  | 2             | 2                    | 1  | 3  | 2  | 1  | 1  | 1  | 11                    | 1  | 1  | 1   | 1   | 2   | 5   | 1     | 12  | 23  | 3  | 2  | 1  | 1  | 1  | 1   | 1  | 10  | 1  | 1  | 1   | 1   | 1     | 1   | 3   | 9   | 19  |    |    |
| 50                   | 2    | 1                  | 2             | 5                    | 4  | 2  | 5  | 5  | 3  | 4  | 28                    | 5  | 5  | 1   | 5   | 5   | 5   | 4     |   |     |    |    |    |    |    |   |    |     |    |    |     |     |       |     |     |     |     |    |    |

|    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |    |    |    |   |   |   |   |   |   |    |    |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|----|----|----|---|---|---|---|---|---|----|----|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
| 56 | 2 | 4 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 12 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 1  | 26 | 38 | 5 | 3 | 3 | 1 | 5 | 3 | 3  | 23 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4  | 10 | 33 |
| 57 | 1 | 4 | 2 | 5 | 4 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 18 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 1  | 25 | 43 | 3 | 2 | 2 | 1 | 4 | 3 | 3  | 18 | 1 | 5 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3  | 14 | 32 |
| 58 | 2 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 1 | 1 | 2 | 2 | 18 | 5 | 5 | 1 | 5 | 5 | 1 | 5  | 27 | 45 | 5 | 5 | 5 | 1 | 5 | 5 | 5  | 31 | 1 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5  | 15 | 46 |
| 59 | 1 | 2 | 2 | 5 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 19 | 3 | 4 | 1 | 5 | 5 | 1 | 5  | 24 | 43 | 3 | 1 | 1 | 5 | 3 | 3 | 2  | 18 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 2 | 3  | 24 | 42 |
| 60 | 2 | 1 | 2 | 5 | 2 | 3 | 5 | 5 | 2 | 2 | 24 | 5 | 5 | 1 | 5 | 5 | 2 | 5  | 28 | 52 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5  | 31 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 4  | 30 | 61 |
| 61 | 1 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 15 | 5 | 4 | 1 | 3 | 5 | 2 | 5  | 25 | 40 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 3  | 14 | 1 | 5 | 1 | 1 | 1 | 2 | 4  | 15 | 29 |
| 62 | 2 | 2 | 3 | 5 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 21 | 5 | 3 | 1 | 5 | 5 | 2 | 5  | 26 | 47 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3  | 24 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 1 | 3  | 26 | 50 |
| 63 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 9  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 3  | 13 | 22 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1 | 1 | 1  | 11 | 5 | 1 | 4 | 1 | 1 | 3 | 3  | 18 | 29 |
| 64 | 2 | 2 | 2 | 5 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 | 21 | 3 | 3 | 1 | 3 | 5 | 3 | 1  | 19 | 40 | 4 | 2 | 1 | 5 | 3 | 2 | 3  | 20 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 1 | 3  | 23 | 43 |
| 65 | 2 | 5 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 11 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2  | 10 | 21 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | 7  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3  | 9  | 16 |
| 66 | 1 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 2 | 1 | 1 | 1 | 16 | 5 | 4 | 1 | 3 | 3 | 1 | 5  | 22 | 38 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2  | 15 | 1 | 5 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3  | 14 | 29 |
| 67 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 21 | 3 | 3 | 1 | 3 | 5 | 3 | 5  | 23 | 44 | 4 | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3  | 18 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 1 | 4  | 25 | 43 |
| 68 | 2 | 5 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 10 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1  | 9  | 19 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | 9  | 1 | 5 | 1 | 1 | 1 | 2 | 4  | 15 | 24 |
| 69 | 2 | 4 | 2 | 5 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 19 | 4 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 3  | 2  | 1  | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2  | 15 | 1 | 5 | 1 | 1 | 1 | 2 | 4  | 15 | 30 |
| 70 | 2 | 5 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 10 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1  | 11 | 21 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | 7  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3  | 11 | 18 |
| 71 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 18 | 3 | 3 | 2 | 4 | 5 | 3 | 4  | 24 | 42 | 3 | 3 | 2 | 5 | 3 | 4 | 4  | 24 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 2 | 3  | 25 | 49 |
| 72 | 1 | 2 | 2 | 5 | 3 | 3 | 1 | 5 | 2 | 1 | 20 | 5 | 5 | 1 | 4 | 4 | 2 | 4  | 25 | 45 | 3 | 2 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4  | 24 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 2 | 4  | 25 | 49 |
| 73 | 1 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 14 | 5 | 4 | 1 | 5 | 5 | 1 | 5  | 26 | 40 | 3 | 2 | 2 | 1 | 5 | 5 | 5  | 23 | 1 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5  | 15 | 38 |
| 74 | 2 | 2 | 2 | 5 | 3 | 3 | 2 | 5 | 2 | 2 | 22 | 3 | 3 | 2 | 4 | 5 | 1 | 5  | 23 | 45 | 3 | 2 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3  | 23 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 1 | 4  | 27 | 50 |
| 75 | 2 | 4 | 3 | 5 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 14 | 5 | 3 | 1 | 4 | 3 | 1 | 20 | 34 | 2  | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 13 | 1  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3  | 9  | 22 |
| 76 | 1 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 19 | 5 | 3 | 2 | 3 | 5 | 3 | 5  | 26 | 45 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3  | 15 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4  | 12 | 27 |
| 77 | 2 | 2 | 3 | 5 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 14 | 3 | 3 | 2 | 5 | 3 | 5 | 3  | 24 | 38 | 3 | 2 | 2 | 5 | 4 | 2 | 3  | 21 | 5 | 1 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4  | 22 | 43 |
| 78 | 1 | 4 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 9  | 5 | 3 | 3 | 4 | 1 | 4 | 3  | 23 | 32 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 5  | 18 | 1 | 5 | 1 | 1 | 1 | 2 | 4  | 15 | 33 |
| 79 | 1 | 2 | 2 | 5 | 3 | 2 | 2 | 5 | 2 | 2 | 21 | 4 | 3 | 1 | 4 | 5 | 3 | 5  | 25 | 46 | 3 | 3 | 2 | 5 | 3 | 3 | 4  | 23 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 1 | 4  | 23 | 46 |
| 80 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 18 | 5 | 5 | 1 | 5 | 5 | 1 | 5  | 27 | 45 | 4 | 2 | 3 | 1 | 5 | 5 | 5  | 25 | 1 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4  | 14 | 39 |
| 81 | 2 | 5 | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 9  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 9  | 18 | 1  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7  | 1  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 10 | 17 |    |
| 82 | 2 | 3 | 5 | 3 | 3 | 2 | 4 | 1 | 1 | 1 | 19 | 5 | 3 | 1 | 5 | 3 | 5 | 5  | 27 | 46 | 4 | 2 | 3 | 5 | 3 | 4 | 26 | 4  | 3 | 5 | 4 | 4 | 2 | 5 | 27 | 53 |    |
| 83 | 2 | 5 | 1 | 2 | 2 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 12 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 11 | 23 | 1  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7  | 1  | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 10 | 17 |    |
| 84 | 1 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 1 | 1 | 1 | 15 | 5 | 4 | 2 | 5 | 3 | 1 | 5  | 25 | 40 | 5 | 2 | 3 | 1 | 5 | 3 | 5  | 24 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4  | 10 | 34 |
| 85 | 1 | 5 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 9  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7  | 16 | 1  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7  | 1  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 10 | 17 |    |

|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |    |    |    |   |   |   |   |   |   |    |    |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|----|----|----|---|---|---|---|---|---|----|----|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
| 86  | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 12 | 4 | 3 | 1 | 3 | 5 | 3 | 1  | 20 | 32 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3  | 15 | 1 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3  | 13 | 28 |
| 87  | 2 | 1 | 3 | 5 | 3 | 3 | 2 | 5 | 3 | 3 | 24 | 3 | 4 | 1 | 4 | 5 | 5 | 5  | 27 | 51 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3  | 27 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5  | 32 | 59 |
| 88  | 1 | 5 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 13 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 11 | 24 | 1  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7  | 1  | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 4 | 11 | 18 |    |
| 89  | 1 | 4 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 10 | 5 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 5  | 21 | 31 | 3 | 2 | 2 | 1 | 4 | 3 | 3  | 18 | 1 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3  | 13 | 31 |
| 90  | 2 | 5 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 11 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3  | 11 | 22 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7  | 1  | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 11 | 18 |    |
| 91  | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 17 | 4 | 3 | 1 | 4 | 5 | 5 | 5  | 27 | 44 | 4 | 2 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5  | 25 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 1 | 4  | 24 | 49 |
| 92  | 2 | 4 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 11 | 5 | 2 | 1 | 3 | 1 | 5 | 1  | 18 | 29 | 2 | 1 | 1 | 1 | 5 | 3 | 3  | 16 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 4  | 12 | 28 |
| 93  | 2 | 5 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 10 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3  | 11 | 21 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7  | 1  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 8  | 15 |    |
| 94  | 2 | 1 | 2 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 2 | 1 | 24 | 5 | 5 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5  | 31 | 55 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 34 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 5  | 31 | 65 |
| 95  | 2 | 5 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 8  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3  | 11 | 19 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7  | 1  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 8  | 15 |    |
| 96  | 1 | 2 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3 | 5 | 1 | 1 | 22 | 4 | 3 | 2 | 4 | 5 | 5 | 1  | 24 | 46 | 4 | 2 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4  | 27 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 2 | 4  | 29 | 56 |
| 97  | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 22 | 5 | 5 | 1 | 5 | 5 | 3 | 5  | 29 | 51 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4  | 33 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5  | 32 | 65 |
| 98  | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 2 | 2 | 23 | 5 | 5 | 1 | 5 | 5 | 3 | 5  | 29 | 52 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 33 | 5  | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 5 | 31 | 64 |    |
| 99  | 1 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 14 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2  | 9  | 23 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7  | 1  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 11 | 18 |    |
| 100 | 2 | 5 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 11 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 5  | 13 | 24 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 8  | 1  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 11 | 19 |    |
| 101 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 12 | 5 | 4 | 1 | 5 | 5 | 4 | 2  | 26 | 38 | 4 | 2 | 5 | 1 | 4 | 3 | 1  | 20 | 1 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3  | 13 | 33 |
| 102 | 1 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 16 | 5 | 4 | 1 | 4 | 3 | 1 | 5  | 23 | 39 | 4 | 2 | 3 | 1 | 4 | 5 | 5  | 24 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4  | 10 | 34 |
| 103 | 1 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 1 | 3 | 5 | 1 | 20 | 5 | 5 | 1 | 5 | 5 | 1 | 5  | 27 | 47 | 4 | 5 | 3 | 1 | 5 | 3 | 5  | 26 | 2 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3  | 14 | 40 |
| 104 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 5 | 1 | 1 | 2 | 16 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 5 | 5  | 18 | 34 | 2 | 2 | 1 | 5 | 1 | 1 | 1  | 13 | 3 | 1 | 5 | 1 | 1 | 1 | 4  | 16 | 29 |
| 105 | 1 | 5 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 11 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1  | 11 | 22 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 8  | 1  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 9  | 17 |    |
| 106 | 1 | 4 | 2 | 4 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 15 | 5 | 5 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1  | 18 | 33 | 3 | 3 | 5 | 2 | 3 | 2 | 5  | 23 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5  | 11 | 34 |
| 107 | 2 | 5 | 3 | 4 | 3 | 1 | 4 | 1 | 1 | 2 | 16 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 5  | 15 | 31 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 |   |    |    |   |   |   |   |   |   |    |    |    |

|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |    |    |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |    |    |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|----|----|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|----|----|
| 116 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 16 | 5 | 5 | 1 | 5 | 3 | 2 | 5 | 26 | 42 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 28 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 1 | 4 | 23 | 51 |
| 117 | 1 | 2 | 3 | 5 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 22 | 5 | 5 | 1 | 5 | 5 | 3 | 3 | 27 | 49 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 31 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 4 | 30 | 61 |
| 118 | 1 | 5 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 10 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 2 | 12 | 22 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 9  | 16 |
| 119 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 10 | 5 | 3 | 1 | 5 | 3 | 1 | 1 | 19 | 29 | 3 | 2 | 5 | 1 | 3 | 2 | 3 | 19 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 4 | 11 | 30 |
| 120 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 1 | 17 | 5 | 5 | 1 | 5 | 2 | 5 | 4 | 27 | 44 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 27 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 30 | 57 |
| 121 | 1 | 4 | 3 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 8  | 4 | 4 | 2 | 5 | 3 | 4 | 4 | 26 | 34 | 3 | 2 | 3 | 1 | 4 | 3 | 4 | 20 | 1 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 13 | 33 |
| 122 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 | 17 | 5 | 3 | 1 | 3 | 4 | 5 | 5 | 26 | 43 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 21 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 1 | 5 | 29 | 50 |
| 123 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 18 | 5 | 5 | 2 | 3 | 5 | 5 | 3 | 28 | 46 | 5 | 2 | 3 | 4 | 5 | 4 | 2 | 25 | 3 | 2 | 5 | 2 | 3 | 1 | 3 | 19 | 44 |
| 124 | 2 | 1 | 2 | 5 | 3 | 2 | 5 | 5 | 2 | 1 | 23 | 5 | 5 | 1 | 5 | 5 | 5 | 4 | 30 | 53 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 32 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 5 | 31 | 63 |
| 125 | 1 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 21 | 5 | 4 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 | 51 | 4 | 3 | 3 | 1 | 5 | 4 | 4 | 24 | 1 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 14 | 38 |
| 126 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 2 | 1 | 19 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 5 | 2 | 22 | 41 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 1 | 1 | 19 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 1 | 5 | 28 | 47 |
| 127 | 2 | 5 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 15 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 10 | 25 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 11 | 18 |
| 128 | 1 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 2 | 5 | 3 | 3 | 24 | 5 | 5 | 1 | 4 | 3 | 5 | 5 | 28 | 52 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 28 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 1 | 5 | 28 | 56 |
| 129 | 2 | 5 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 8  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 11 | 19 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 8 | 15 |    |
| 130 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 17 | 4 | 3 | 1 | 4 | 5 | 5 | 5 | 27 | 44 | 2 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 25 | 3 | 5 | 5 | 3 | 4 | 2 | 4 | 26 | 51 |
| 131 | 2 | 4 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 11 | 5 | 2 | 1 | 3 | 2 | 5 | 5 | 23 | 34 | 2 | 1 | 1 | 1 | 5 | 3 | 3 | 16 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 4 | 12 | 28 |
| 132 | 2 | 4 | 3 | 5 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 4 | 18 | 4 | 4 | 1 | 2 | 5 | 4 | 1 | 21 | 39 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 19 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 11 | 30 |
| 133 | 1 | 4 | 2 | 5 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 5 | 24 | 5 | 5 | 1 | 5 | 5 | 2 | 2 | 25 | 49 | 5 | 5 | 5 | 1 | 4 | 5 | 5 | 30 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 12 | 42 |
| 134 | 2 | 5 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 9  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7  | 16 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 11 | 18 |
| 135 | 1 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 1 | 1 | 20 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 2 | 12 | 32 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 12 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7  | 19 |
| 136 | 2 | 2 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 32 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 3 | 5 | 30 | 62 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 34 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 32 | 66 |
| 137 | 2 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 3 | 4 | 27 | 5 | 5 | 1 | 2 | 5 | 1 | 4 | 23 | 50 | 5 | 5 | 5 | 1 | 1 | 5 | 5 | 27 | 1 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 15 | 42 |
| 138 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 | 22 | 4 | 4 | 1 | 2 | 4 | 1 | 2 | 18 | 40 | 3 | 3 | 3 | 2 | 5 | 3 | 4 | 23 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 4 | 12 | 35 |
| 139 | 2 | 2 | 3 | 5 | 2 | 1 | 2 | 4 | 3 | 5 | 22 | 5 | 5 | 1 | 4 | 5 | 2 | 5 | 27 | 49 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 33 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 30 | 63 |
| 140 | 1 | 4 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 2 | 4 | 17 | 4 | 5 | 1 | 3 | 5 | 1 | 1 | 20 | 37 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 5 | 20 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 11 | 31 |
| 141 | 2 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 2 | 1 | 1 | 1 | 18 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 5 | 15 | 33 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 9  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 8 | 17 |    |
| 142 | 2 | 2 | 3 | 5 | 2 | 1 | 3 | 5 | 2 | 4 | 22 | 5 | 4 | 2 | 3 | 5 | 4 | 4 | 27 | 49 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 33 | 5 | 2 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 29 | 62 |
| 143 | 2 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 24 | 5 | 5 | 1 | 3 | 5 | 2 | 2 | 23 | 47 | 5 | 4 | 4 | 2 | 5 | 3 | 5 | 28 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 12 | 40 |
| 144 | 2 | 5 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 8  | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 5 | 4 | 15 | 23 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 13 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 8 | 21 |    |
| 145 | 2 | 4 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 17 | 5 | 5 | 1 | 2 | 4 | 1 | 3 | 21 | 38 | 5 | 3 | 4 | 1 | 3 | 3 | 3 | 22 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 9  | 31 |

Activar Vbr

|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |    |    |   |   |   |   |   |   |    |    |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|----|----|---|---|---|---|---|---|----|----|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
| 146 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 1 | 3 | 5 | 2 | 3 | 19 | 5 | 5 | 1 | 3 | 5 | 2 | 4 | 25 | 44 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 | 5  | 4 | 5 | 3 | 5 | 2 | 4 | 28 | 63 |    |
| 147 | 1 | 1 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 1 | 22 | 5 | 5 | 2 | 4 | 5 | 2 | 4 | 27 | 49 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 35 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5  | 30 | 65 |
| 148 | 2 | 2 | 3 | 5 | 3 | 2 | 2 | 5 | 2 | 1 | 20 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 2 | 26 | 46 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4  | 31 | 5 | 3 | 5 | 2 | 4 | 3 | 3  | 25 | 56 |
| 149 | 1 | 4 | 3 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 13 | 5 | 3 | 1 | 1 | 5 | 3 | 3 | 21 | 34 | 5 | 2 | 2 | 1 | 5 | 3 | 5  | 23 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3  | 9  | 32 |
| 150 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 11 | 4 | 5 | 1 | 1 | 5 | 1 | 1 | 18 | 29 | 5 | 5 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3  | 23 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3  | 11 | 34 |
| 151 | 2 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 1 | 2 | 1 | 1 | 20 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1 | 11 | 31 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2  | 9  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3  | 9  | 18 |
| 152 | 2 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 2 | 3 | 27 | 5 | 5 | 1 | 3 | 5 | 3 | 3 | 25 | 52 | 4 | 4 | 5 | 1 | 5 | 3 | 4  | 26 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 4  | 13 | 39 |
| 153 | 2 | 4 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 10 | 5 | 4 | 1 | 2 | 5 | 1 | 1 | 19 | 29 | 5 | 2 | 3 | 1 | 5 | 5 | 4  | 25 | 1 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4  | 14 | 39 |
| 154 | 2 | 4 | 3 | 4 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 16 | 5 | 3 | 1 | 3 | 5 | 2 | 1 | 20 | 36 | 3 | 4 | 4 | 1 | 4 | 3 | 3  | 22 | 2 | 4 | 2 | 1 | 1 | 2 | 5  | 17 | 39 |
| 155 | 2 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 19 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 2 | 12 | 31 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 8  | 1  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7  | 15 |    |
| 156 | 1 | 5 | 3 | 5 | 3 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 16 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 1 | 13 | 29 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1  | 10 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 10 | 20 |    |
| 157 | 2 | 5 | 3 | 5 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 15 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 12 | 27 | 5 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | 12 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3  | 9  | 21 |
| 158 | 1 | 5 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 9  | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 5 | 1 | 15 | 24 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1  | 13 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2  | 8  | 21 |
| 159 | 2 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 13 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 13 | 26 | 4 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1  | 13 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4  | 10 | 23 |
| 160 | 2 | 5 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 11 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 12 | 23 | 5 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1  | 13 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3  | 9  | 22 |
| 161 | 2 | 5 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 13 | 2 | 2 | 1 | 1 | 4 | 3 | 2 | 15 | 28 | 5 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1  | 14 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5  | 11 | 25 |
| 162 | 1 | 3 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 5 | 2 | 1 | 18 | 5 | 5 | 1 | 3 | 5 | 5 | 4 | 28 | 46 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4  | 28 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 2 | 3  | 28 | 56 |
| 163 | 2 | 2 | 3 | 5 | 1 | 3 | 2 | 5 | 2 | 3 | 21 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 28 | 49 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 2  | 29 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 2 | 5  | 31 | 60 |
| 164 | 1 | 5 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 2 | 1 | 14 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 3 | 13 | 27 | 5 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1  | 13 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3  | 9  | 22 |
| 165 | 2 | 4 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 4 | 12 | 4 | 4 | 1 | 2 | 5 | 1 | 3 | 20 | 32 | 4 | 4 | 4 | 2 | 5 | 4 | 4  | 27 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3  | 11 | 38 |
| 166 | 2 | 5 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7  | 14 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | 7  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | 7  | 14 |
| 167 | 2 | 5 | 2 | 4 | 3 | 3 |   |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |    |    |   |   |   |   |   |   |    |    |   |   |   |   |   |   |    |    |    |



|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |    |    |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |    |    |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|----|----|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|----|----|
| 176 | 1 | 4 | 2 | 5 | 5 | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 21 | 4 | 4 | 1 | 2 | 4 | 2 | 1 | 18 | 39 | 5 | 4 | 3 | 2 | 5 | 3 | 5 | 27 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 5 | 16 | 43 |
| 177 | 2 | 5 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 1 | 1 | 1 | 14 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 4 | 12 | 26 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 9  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 9  | 18 |
| 178 | 2 | 5 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7  | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 12 | 19 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 10 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7  | 17 |
| 179 | 1 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 3 | 14 | 4 | 3 | 1 | 2 | 3 | 4 | 4 | 21 | 35 | 3 | 3 | 2 | 1 | 4 | 2 | 5 | 20 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 10 | 30 |
| 180 | 2 | 2 | 3 | 5 | 2 | 3 | 2 | 5 | 2 | 1 | 20 | 4 | 4 | 1 | 2 | 5 | 3 | 2 | 21 | 41 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 29 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 25 | 54 |
| 181 | 2 | 5 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 10 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 5 | 4 | 16 | 26 | 4 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 14 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 9  | 23 |
| 182 | 2 | 4 | 3 | 5 | 2 | 1 | 3 | 5 | 4 | 5 | 25 | 5 | 5 | 2 | 4 | 5 | 2 | 1 | 24 | 49 | 5 | 4 | 5 | 1 | 5 | 5 | 5 | 30 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 1 | 5 | 15 | 45 |
| 183 | 1 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 1 | 1 | 1 | 3 | 18 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1 | 11 | 29 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 9  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 9  | 18 |
| 184 | 2 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 16 | 5 | 5 | 1 | 3 | 5 | 4 | 1 | 24 | 40 | 4 | 5 | 5 | 1 | 4 | 5 | 5 | 29 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 10 | 39 |
| 185 | 1 | 5 | 3 | 5 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 14 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 5 | 1 | 15 | 29 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 11 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 8  | 19 |
| 186 | 1 | 4 | 3 | 2 | 5 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 22 | 4 | 5 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 16 | 38 | 5 | 2 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 29 | 2 | 5 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 15 | 44 |
| 187 | 1 | 4 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 5 | 1 | 2 | 18 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 5 | 1 | 15 | 33 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 11 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 8  | 19 |
| 188 | 1 | 4 | 2 | 3 | 4 | 1 | 5 | 5 | 3 | 2 | 23 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 5 | 1 | 15 | 38 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 11 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 9  | 20 |
| 189 | 1 | 4 | 3 | 3 | 2 | 1 | 1 | 4 | 1 | 2 | 14 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 5 | 1 | 15 | 29 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 11 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 9  | 20 |
| 190 | 2 | 4 | 3 | 5 | 3 | 1 | 5 | 4 | 3 | 2 | 23 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 5 | 1 | 15 | 38 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 11 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 9  | 20 |
| 191 | 2 | 4 | 3 | 4 | 2 | 1 | 4 | 3 | 1 | 1 | 16 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 5 | 1 | 15 | 31 | 5 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 12 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 9  | 21 |
| 192 | 2 | 4 | 2 | 4 | 3 | 1 | 2 | 4 | 2 | 4 | 20 | 4 | 5 | 1 | 2 | 4 | 1 | 1 | 18 | 38 | 5 | 2 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 29 | 2 | 5 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 14 | 43 |
| 193 | 2 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 1 | 3 | 1 | 1 | 17 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 5 | 1 | 15 | 32 | 5 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 12 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 9  | 21 |
| 194 | 2 | 4 | 2 | 5 | 2 | 3 | 5 | 2 | 1 | 5 | 23 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 5 | 1 | 15 | 38 | 5 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 12 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 9  | 21 |
| 195 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 1 | 17 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 5 | 1 | 14 | 31 | 5 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 12 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 9  | 21 |
| 196 | 2 | 4 | 2 | 5 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 5 | 21 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 5 | 1 | 14 | 35 | 5 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 12 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 9  | 21 |
| 197 | 1 | 4 | 2 | 1 | 5 | 2 | 2 | 1 | 2 | 5 | 18 | 5 | 5 | 1 | 2 | 4 | 1 | 2 | 20 | 38 | 5 | 4 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 31 | 2 | 5 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 14 | 45 |
| 198 | 1 | 4 | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 | 5 | 2 | 2 | 17 | 5 | 5 | 1 | 2 | 4 | 1 | 2 | 20 | 37 | 5 | 4 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 31 | 2 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 13 | 44 |
| 199 | 2 | 4 | 2 | 5 | 2 | 4 | 2 | 1 | 1 | 4 | 19 | 2 | 1 | 1 | 1 | 4 | 5 | 1 | 15 | 34 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 11 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 9  | 20 |
| 200 | 1 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 1 | 5 | 5 | 20 | 2 | 1 | 1 | 1 | 4 | 5 | 1 | 15 | 35 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 11 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 9  | 20 |
| 201 | 2 | 5 | 2 | 5 | 2 | 1 | 1 | 2 | 5 | 1 | 17 | 2 | 1 | 1 | 2 | 4 | 5 | 1 | 16 | 33 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 11 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 9  | 20 |
| 202 | 2 | 5 | 3 | 4 | 5 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 15 | 4 | 1 | 1 | 1 | 4 | 5 | 1 | 17 | 32 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 11 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 9  | 20 |
| 203 | 1 | 5 | 2 | 4 | 5 | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 | 18 | 4 | 1 | 1 | 1 | 4 | 5 | 1 | 17 | 35 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 11 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 9  | 20 |
| 204 | 1 | 5 | 2 | 2 | 5 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 17 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1 | 14 | 31 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 11 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 9  | 20 |
| 205 | 2 | 5 | 3 | 5 | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 19 | 4 | 4 | 1 | 5 | 4 | 1 | 2 | 21 | 40 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 32 | 2 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 13 | 45 |

Activar Win

|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |    |    |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |    |  |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|----|----|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|----|--|
| 206 | 2 | 4 | 2 | 5 | 5 | 1 | 2 | 3 | 1 | 3 | 20 | 4 | 4 | 1 | 5 | 4 | 1 | 2 | 21 | 41 | 5 | 5 | 5 | 2 | 4 | 5 | 5 | 31 | 2 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 13 |  |
| 207 | 1 | 4 | 3 | 5 | 1 | 3 | 2 | 4 | 5 | 2 | 22 | 4 | 4 | 1 | 4 | 5 | 1 | 1 | 20 | 42 | 4 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 31 | 2 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 14 |  |
| 208 | 1 | 4 | 3 | 5 | 3 | 1 | 3 | 5 | 5 | 3 | 25 | 4 | 5 | 1 | 4 | 5 | 1 | 1 | 21 | 46 | 4 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 31 | 1 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 13 |  |
| 209 | 1 | 4 | 3 | 5 | 3 | 1 | 4 | 3 | 1 | 3 | 20 | 4 | 5 | 1 | 4 | 4 | 3 | 3 | 24 | 44 | 4 | 4 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 30 | 1 | 5 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 14 |  |
| 210 | 1 | 5 | 3 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 11 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1 | 14 | 25 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 11 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 9  |  |
| 211 | 1 | 5 | 3 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 13 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1 | 15 | 28 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 11 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 9  |  |
| 212 | 2 | 5 | 3 | 5 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 17 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 11 | 28 | 5 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 14 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 9  |  |
| 213 | 2 | 5 | 2 | 5 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 16 | 5 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 14 | 30 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 11 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 9  |  |
| 214 | 2 | 4 | 2 | 5 | 1 | 3 | 2 | 3 | 5 | 3 | 22 | 4 | 5 | 1 | 4 | 2 | 3 | 3 | 22 | 44 | 5 | 4 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 31 | 1 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 13 |  |
| 215 | 2 | 4 | 2 | 5 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 21 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 1 | 3 | 19 | 40 | 5 | 2 | 5 | 2 | 4 | 5 | 5 | 28 | 2 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 14 |  |
| 216 | 2 | 4 | 2 | 5 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 5 | 25 | 5 | 4 | 1 | 2 | 5 | 1 | 1 | 19 | 44 | 5 | 2 | 5 | 2 | 4 | 5 | 5 | 28 | 2 | 5 | 1 | 1 | 5 | 1 | 3 | 18 |  |
| 217 | 2 | 5 | 3 | 5 | 2 | 3 | 1 | 1 | 3 | 1 | 16 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 10 | 26 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 10 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 9  |  |
| 218 | 2 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 1 | 1 | 3 | 3 | 21 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 10 | 31 | 4 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 11 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 9  |  |
| 219 | 2 | 5 | 3 | 5 | 1 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 15 | 5 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1 | 2 | 16 | 31 | 4 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 11 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 9  |  |
| 220 | 2 | 4 | 3 | 5 | 3 | 2 | 1 | 3 | 1 | 5 | 20 | 2 | 4 | 2 | 2 | 5 | 1 | 1 | 17 | 37 | 4 | 5 | 5 | 2 | 4 | 5 | 5 | 30 | 4 | 5 | 2 | 1 | 5 | 1 | 3 | 21 |  |
| 221 | 2 | 4 | 3 | 5 | 5 | 3 | 1 | 3 | 3 | 5 | 25 | 2 | 5 | 2 | 3 | 5 | 1 | 1 | 19 | 44 | 4 | 5 | 5 | 2 | 4 | 5 | 5 | 30 | 3 | 5 | 1 | 1 | 5 | 1 | 3 | 19 |  |
| 222 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 11 | 5 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 2 | 15 | 26 | 5 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 14 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 9  |  |
| 223 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 1 | 1 | 1 | 13 | 1 | 1 | 1 | 2 | 5 | 1 | 1 | 12 | 25 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 11 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 9  |  |
| 224 | 2 | 4 | 2 | 2 | 5 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 16 | 5 | 1 | 1 | 2 | 5 | 1 | 3 | 18 | 34 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 11 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 9  |  |
| 225 | 2 | 4 | 2 | 5 | 5 | 3 | 3 | 1 | 1 | 4 | 22 | 5 | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | 14 | 36 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 10 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 9  |  |
| 226 | 2 | 4 | 2 | 5 | 5 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 19 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 5 | 1 | 14 | 33 | 4 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 13 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 9  |  |
| 227 | 2 | 4 | 2 | 5 | 2 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 18 |   |   |   |   |   |   |   |    |    |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |    |  |

## Anexo 5: Documentos presentados a la institución donde se llevó a cabo la investigación



"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Chincha Alta, 30 de setiembre del 2021

### OFICIO N°0108-2021-UAI-FICA

Sr. Vicente Cupe Mendoza  
PRESIDENTE  
MERCADO SANTO DOMINGO

PRESENTE.-

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarlo cordialmente.

La Facultad de Ingeniería, Ciencias y Administración de la Universidad Autónoma de Ica tiene como principal objetivo formar profesionales con un perfil científico y humanístico, sensibles con los problemas de la sociedad y con vocación de servicio, este compromiso lo interiorizamos a través de nuestros programas académicos, bajo la excelencia en formación académica, y trabajando transversalmente con nuestros pilares como son la **investigación**, proyección y extensión universitaria y bienestar universitario.

En tal sentido, nuestros estudiantes se encuentran en el desarrollo de su Tesis que le permitirán obtener el Título Profesional anhelado, de acuerdo con las líneas de investigación de nuestra Facultad. Los estudiantes han tenido a bien seleccionar temas de estudio de interés con la realidad local y regional, tomando en cuenta a la institución.

Como parte de la exigencia del proceso de investigación, se debe contar con la **AUTORIZACIÓN** de la Institución elegida, para que los estudiantes puedan poder proceder a realizar el estudio, recabar información y aplicar su instrumento de investigación, misma que a través del presente documento solicitamos.

Adjuntamos la Carta de Presentación de los estudiantes con el tema de investigación propuesto y quedamos a la espera de su aprobación que será de gran utilidad para su institución.

Sin otro particular y en la seguridad de merecer su atención, me suscribo, no sin antes reiterarle los sentimientos de mi especial consideración.



Mg Susana M. Atencar Deza  
DECANA (e)  
FACULTAD DE INGENIERÍA, CIENCIAS Y ADMINISTRACIÓN  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

## CARTA DE PRESENTACIÓN

La Decana de la Facultad de Ingeniería, Ciencias y Administración de la Universidad Autónoma de Ica, que suscribe


### Hace Constar:

Que, LOPEZ VILCHEZ, Carlos Ernesto, identificado con código: 1171000028, y PAREDES MARTINEZ, Pablo Christian, identificado con código: 1171000057 estudiantes del Programa Académico de Contabilidad, quienes vienen desarrollando la Tesis: "**CULTURA TRIBUTARIA Y OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO SANTO DOMINGO DE ICA. 2021**"

Se expide el presente documento, a fin de que el encargado, tenga a bien autorizar a los estudiantes en mención, a recoger los datos y aplicar su instrumento para su investigación, comprometiéndose a actuar con respeto y transparencia dentro de ella, así como a entregar una copia de la investigación cuando esté finalmente sustentada y aprobada, para los fines que se estimen necesarios.

Chincha Alta, 30 de setiembre de 2021



  
Mg Susana M. Atúnca Deza  
DECANA (s)  
FACULTAD DE INGENIERÍA, CIENCIAS Y ADMINISTRACIÓN  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

## AUTORIZACIÓN

Yo Vicente Cupe Mendoza, identificado con DNI N° 21568269, como presidente de la "ASOCIACION DE COMERCIANTES PROPIETARIOS DEL MERCADO MAYORISTA N° 01 SANTO DOMINGO DE ICA" con RUC 20324904256, domiciliada en la Car. Panamericana Sur km. 366 Lote. 09 INT. F35 Los Maestros S/N (MCDO SANTO DOMINGO) Ica - Ica – Ica, **AUTORIZO** lo siguiente:

A los jóvenes, Pablo Christian Paredes Martínez identificado con DNI N° 73792368, Carlos Ernesto López Vilchez identificado con DNI N° 70325955, estudiantes de la Carrera Profesional de Contabilidad, aplicar sus instrumentos de investigación a los comerciantes del Mercado Santo Domingo de Ica, con la finalidad de realizar su tesis: "CULTURA TRIBUTARIA Y OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO SANTO DOMINGO DE ICA, 2021" por lo que se les brindará las facilidades respectivas.

Se entrega la siguiente autorización para los fines que estimen por conveniente.

Ica, 26 de octubre 2021

ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES PROPIETARIOS  
DEL MERCADO MAYORISTA N° 1  
SANTO DOMINGO - ICA  
  
VICENTE CUPE MENDOZA  
VICENTE CUPE MENDOZA  
PRESIDENTE



UNIVERSIDAD  
**AUTÓNOMA**  
DE ICA

**CUESTIONARIO**

**INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

**"Cultura tributaria y obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado Santo Domingo de Ica, 2021"**

Buenos días/tardes.

Estimado Sr., Sra. o Srta. Estoy llevando a cabo un trabajo de investigación. Su colaboración será de gran ayuda, para lo cual le agradeceríamos nos pueda dedicar unos breves instantes. Se le pide dar su respuesta con la mayor objetividad posible, por supuesto, los datos se tratarán de modo confidencial y no serán utilizados para fines diferentes a lo indicado.

**I. DATOS DEL ENCUESTADO:**

**a) Sexo:**

Masculino ( ) Femenino (x)

**b) Régimen tributario que pertenece su negocio:**

R. General ( ) R. MYPE ( ) R. Especial ( ) NRUS (x) N/A ( )

**c) Grado de Instrucción:**

Primaria ( ) Secundaria (x) Superior ( )

**II. PREGUNTAS:**

Marcar con una X su respuesta de acuerdo a la siguiente escala

| Nunca | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |
|-------|------------|---------|--------------|---------|
| 1     | 2          | 3       | 4            | 5       |

**Questionario 1:**

La variable independiente "Cultura tributaria". Marcar con X la respuesta en el recuadro que mejor represente para usted:

| VARIABLE INDEPENDIENTE: CULTURA TRIBUTARIA |  |            |            |         |              |         |
|--|--|------------|------------|---------|--------------|---------|
| N°   | Dimensión 1:<br>Educación tributaria   | Respuestas |            |         |              |         |
|  |  | Nunca      | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |
| Nivel de educación tributaria              |  | 1          | 2          | 3       | 4            | 5       |
| 01   | La educación tributaria cumple un papel importante en el cumplimiento de sus obligaciones.   |            |            |         |              | X       |
| 02   | El estado peruano fomenta e incentiva la educación tributaria en las instituciones públicas y privadas sobre el pago de impuestos.   | X          |            |         |              |         |
| 03   | La educación tributaria se difunde en los medios de comunicación (Tv, radio, redes sociales, periódicos, etc.).  | X          |            |         |              |         |
| Orientación tributaria                     |  | 1          | 2          | 3       | 4            | 5       |
| 04   | Recibe orientación tributaria adecuada desde el inicio de sus actividades comerciales por parte de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración tributaria (SUNAT). | X          |            |         |              |         |
| 05   | Recibe asesoramiento y orientación de un profesional del área contable sobre sus obligaciones tributarias.   |            |            | X       |              |         |
| Charlas informativas tributarias SUNAT     |  | 1          | 2          | 3       | 4            | 5       |
| 06   | Visita con frecuencia la página web de la SUNAT que brinda charlas tributarias gratuitas.  | X          |            |         |              |         |
| 07   | Las charlas informativas tributarias impartidas por la SUNAT son adecuadas para el giro de su negocio.   |            | X          |         |              |         |
| Dimensión 2:<br>Conciencia tributaria      |  | Respuestas |            |         |              |         |
| Cumplimiento de obligaciones tributaria    |  | 1          | 2          | 3       | 4            | 5       |

|  |   |          |          |          |          |          |
|--|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| 08   | Cumple con sus obligaciones tributarias de forma voluntaria y consciente.                                       |          |          |          |          | X        |
| 09   | Cumple con el pago de sus obligaciones tributarias en el plazo establecido por la entidad recolectora SUNAT.    |          |          |          |          | X        |
| 10   | Recibe notificaciones de cobranza coactiva de la SUNAT por incumplimiento de sus obligaciones tributarias.      | X        |          |          |          |          |
| <b>Motivación en el cumplimiento de obligaciones</b> |   | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> |
| 11   | Acude voluntariamente a las oficinas de la SUNAT para cumplir con sus obligaciones tributarias.                 | X        |          |          |          |          |
| 12   | Realiza sus obligaciones tributarias porque tiene voluntad de contribuir al desarrollo social de la región Ica. |          |          |          |          | X        |
| <b>Pago de tributos</b>                              |   | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> |
| 13   | Considera que los impuestos cobrados por la SUNAT son excesivos de acuerdo al rubro comercial de su negocio.    |          |          |          | X        |          |
| 14   | Tiene conocimiento en qué utiliza el gobierno el dinero proveniente de los tributos recolectados.               |          |          | X        |          |          |

**Questionario 2:**

La variable dependiente "Obligación tributaria". Marcar con X la respuesta en el recuadro que mejor represente para usted:

| VARIABLE DEPENDIENTE: OBLIGACIÓN TRIBUTARIA |   |            |            |         |              |         |
|---|---|------------|------------|---------|--------------|---------|
| N°  | Dimensión 1:<br>Determinación de la obligación tributaria                               | Respuestas |            |         |              |         |
|   |   | Nunca      | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |
|   |   | 1          | 2          | 3       | 4            | 5       |
| <b>Base imponible de las ventas</b>         |   |            |            |         |              |         |
| 01  | Registra en su totalidad las ventas realizadas que se efectúa de forma mensual.         |            |            |         |              | X       |
| 02  | Utiliza los comprobantes de pagos para sustentar las ventas, en cuanto a sus productos. |            |            |         | X            |         |

|  |  |                   |          |          |          |          |
|--|--|-------------------|----------|----------|----------|----------|
| 03   | Emite los comprobantes de pagos de sus ventas de forma correcta.   |                   |          |          | X        |          |
| 04   | Emplea algún tipo de sistema contable para el registro de sus operaciones comerciales.                                     |                   | X        |          |          |          |
| <b>Cuantía del tributo</b>                       |  | <b>1</b>          | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> |
| 05   | El pago de tributo es realizado de acuerdo al total de sus ventas.   |                   |          |          |          | X        |
| 06   | Aplica la tasa de impuesto general a las ventas (IGV) más la tasa del Impuesto de Promoción Municipal (IPM) en sus ventas. | X                 |          |          |          |          |
| 07   | El tributo que paga se ajusta a los ingresos que usted percibe.  |                   |          |          |          | X        |
| <b>Dimensión 2:</b>                              |  | <b>Respuestas</b> |          |          |          |          |
| <b>Fiscalización de la Obligación Tributaria</b> |  |                   |          |          |          |          |
| <b>Presentación de libros contables</b>          |  | <b>1</b>          | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> |
| 08   | Lleva un control de sus ventas y compras a través de libros contables.   | X                 |          |          |          |          |
| 09   | En el régimen que se encuentra tiene conocimiento que libros contables debe llevar.  |                   | X        |          |          |          |
| 10   | Conserva los libros y registros contables en los plazos establecidos exigidos por la SUNAT.                                | X                 |          |          |          |          |
| <b>Comprobación Física de Operaciones</b>        |  | <b>1</b>          | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> |
| 11   | Hace uso de libros contables para presentar ante una fiscalización de la SUNAT.  | X                 |          |          |          |          |
| 12   | Se preocupa por mantener al día sus libros contables de ser requeridos por la SUNAT.                                       | X                 |          |          |          |          |
| <b>Omisión tributaria</b>                        |  | <b>1</b>          | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> |
| 13   | Recibe notificaciones de sanciones y /o multas por no cumplir con sus obligaciones tributarias.                            |                   |          | X        |          |          |
| 14   | Los demás contribuyentes del mercado Santo Domingo de Ica, cumplen con sus obligaciones tributarias.                       |                   | X        |          |          |          |





# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

## CUESTIONARIO

### INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

#### "Cultura tributaria y obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado Santo Domingo de Ica, 2021"

Buenos días/tardes.

Estimado Sr., Sra. o Srta. Estoy llevando a cabo un trabajo de investigación. Su colaboración será de gran ayuda, para lo cual le agradeceríamos nos pueda dedicar unos breves instantes. Se le pide dar su respuesta con la mayor objetividad posible, por supuesto, los datos se tratarán de modo confidencial y no serán utilizados para fines diferentes a lo indicado.

#### I. DATOS DEL ENCUESTADO:

##### a) Sexo:

Masculino ( ) Femenino (X)

##### b) Régimen tributario que pertenece su negocio:

R. General ( ) R. MYPE (X) R. Especial ( ) NRUS ( ) N/A ( )

##### c) Grado de Instrucción:

Primaria ( ) Secundaria ( ) Superior (X)

#### II. PREGUNTAS:

Marcar con una X su respuesta de acuerdo a la siguiente escala

| Nunca | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |
|-------|------------|---------|--------------|---------|
| 1     | 2          | 3       | 4            | 5       |

**Questionario 1:**

La variable independiente "Cultura tributaria". Marcar con X la respuesta en el recuadro que mejor represente para usted:

| VARIABLE INDEPENDIENTE: CULTURA TRIBUTARIA |  |            |            |         |              |         |
|--|--|------------|------------|---------|--------------|---------|
| N°   | Dimensión 1:<br>Educación tributaria   | Respuestas |            |         |              |         |
|  |  | Nunca      | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |
| Nivel de educación tributaria              |  | 1          | 2          | 3       | 4            | 5       |
| 01   | La educación tributaria cumple un papel importante en el cumplimiento de sus obligaciones.   |            |            |         | X            |         |
| 02   | El estado peruano fomenta e incentiva la educación tributaria en las instituciones públicas y privadas sobre el pago de impuestos.   |            |            |         | X            |         |
| 03   | La educación tributaria se difunde en los medios de comunicación (Tv, radio, redes sociales, periódicos, etc.).  |            |            |         | X            |         |
| Orientación tributaria                     |  | 1          | 2          | 3       | 4            | 5       |
| 04   | Recibe orientación tributaria adecuada desde el inicio de sus actividades comerciales por parte de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración tributaria (SUNAT). |            | X          |         |              |         |
| 05   | Recibe asesoramiento y orientación de un profesional del área contable sobre sus obligaciones tributarias.   |            |            |         |              | X       |
| Charlas informativas tributarias SUNAT     |  | 1          | 2          | 3       | 4            | 5       |
| 06   | Visita con frecuencia la página web de la SUNAT que brinda charlas tributarias gratuitas.  |            | X          |         |              |         |
| 07   | Las charlas informativas tributarias impartidas por la SUNAT son adecuadas para el giro de su negocio.   |            |            | X       |              |         |
| Dimensión 2:<br>Conciencia tributaria      |  | Respuestas |            |         |              |         |
| Cumplimiento de obligaciones tributaria    |  | 1          | 2          | 3       | 4            | 5       |

|  |   |          |          |          |          |          |
|--|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| 08   | Cumple con sus obligaciones tributarias de forma voluntaria y consciente.                                       |          |          |          | X        |          |
| 09   | Cumple con el pago de sus obligaciones tributarias en el plazo establecido por la entidad recolectora SUNAT.    |          |          |          | .        | X        |
| 10   | Recibe notificaciones de cobranza coactiva de la SUNAT por incumplimiento de sus obligaciones tributarias.      |          |          | X        |          |          |
| <b>Motivación en el cumplimiento de obligaciones</b> |   | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> |
| 11   | Acude voluntariamente a las oficinas de la SUNAT para cumplir con sus obligaciones tributarias.                 |          | X        |          |          |          |
| 12   | Realiza sus obligaciones tributarias porque tiene voluntad de contribuir al desarrollo social de la región Ica. |          |          | X        | .        |          |
| <b>Pago de tributos</b>                              |   | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> |
| 13   | Considera que los impuestos cobrados por la SUNAT son excesivos de acuerdo al rubro comercial de su negocio.    |          |          |          |          | X        |
| 14   | Tiene conocimiento en qué utiliza el gobierno el dinero proveniente de los tributos recolectados.               |          |          |          | X        |          |

**Cuestionario 2:**

La variable dependiente "Obligación tributaria". Marcar con X la respuesta en el recuadro que mejor represente para usted:

| VARIABLE DEPENDIENTE: OBLIGACIÓN TRIBUTARIA |   |            |            |         |              |         |
|---|---|------------|------------|---------|--------------|---------|
| N°  | Dimensión 1:<br>Determinación de la obligación tributaria                               | Respuestas |            |         |              |         |
|   |   | Nunca      | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |
| Base imponible de las ventas                |   | 1          | 2          | 3       | 4            | 5       |
| 01  | Registra en su totalidad las ventas realizadas que se efectúa de forma mensual.         |            |            |         |              | X       |
| 02  | Utiliza los comprobantes de pagos para sustentar las ventas, en cuanto a sus productos. |            |            |         |              | X       |





UNIVERSIDAD  
**AUTÓNOMA**  
DE ICA

CUESTIONARIO

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

**"Cultura tributaria y obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado Santo Domingo de Ica, 2021"**

Buenos días/tardes.

Estimado Sr., Sra. o Srta. Estoy llevando a cabo un trabajo de investigación. Su colaboración será de gran ayuda, para lo cual le agradeceríamos nos pueda dedicar unos breves instantes. Se le pide dar su respuesta con la mayor objetividad posible, por supuesto, los datos se tratarán de modo confidencial y no serán utilizados para fines diferentes a lo indicado.

**I. DATOS DEL ENCUESTADO:**

a) **Sexo:**

Masculino ( ) Femenino

b) **Régimen tributario que pertenece su negocio:**

R. General ( ) R. MYPE ( ) R. Especial ( ) NRUS ( ) N/A

c) **Grado de Instrucción:**

Primaria ( ) Secundaria ( ) Superior

**II. PREGUNTAS:**

Marcar con una X su respuesta de acuerdo a la siguiente escala

| Nunca | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |
|-------|------------|---------|--------------|---------|
| 1     | 2          | 3       | 4            | 5       |

**Questionario 1:**

La variable independiente "Cultura tributaria". Marcar con X la respuesta en el recuadro que mejor represente para usted:

| VARIABLE INDEPENDIENTE: CULTURA TRIBUTARIA     |  |                   |            |         |              |         |
|--|--|-------------------|------------|---------|--------------|---------|
| N°   | Dimensión 1:<br>Educación tributaria   | Respuestas        |            |         |              |         |
|  |  | Nunca             | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |
|  |  | 1                 | 2          | 3       | 4            | 5       |
| <b>Nivel de educación tributaria</b>           |  |                   |            |         |              |         |
| 01   | La educación tributaria cumple un papel importante en el cumplimiento de sus obligaciones.   | X                 |            |         |              |         |
| 02   | El estado peruano fomenta e incentiva la educación tributaria en las instituciones públicas y privadas sobre el pago de impuestos.   |                   | X          |         |              |         |
| 03   | La educación tributaria se difunde en los medios de comunicación (Tv, radio, redes sociales, periódicos, etc.).  |                   | X          |         |              |         |
| <b>Orientación tributaria</b>                  |  |                   |            |         |              |         |
|  |  | 1                 | 2          | 3       | 4            | 5       |
| 04   | Recibe orientación tributaria adecuada desde el inicio de sus actividades comerciales por parte de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración tributaria (SUNAT). | X                 |            |         |              |         |
| 05   | Recibe asesoramiento y orientación de un profesional del área contable sobre sus obligaciones tributarias.   | X                 |            |         |              |         |
| <b>Charlas informativas tributarias SUNAT</b>  |  |                   |            |         |              |         |
|  |  | 1                 | 2          | 3       | 4            | 5       |
| 06   | Visita con frecuencia la página web de la SUNAT que brinda charlas tributarias gratuitas.  | X                 |            |         |              |         |
| 07   | Las charlas informativas tributarias impartidas por la SUNAT son adecuadas para el giro de su negocio.   | X                 |            |         |              |         |
| <b>Dimensión 2:<br/>Conciencia tributaria</b>  |  | <b>Respuestas</b> |            |         |              |         |
| <b>Cumplimiento de obligaciones tributaria</b> |  | 1                 | 2          | 3       | 4            | 5       |

|  |   |          |          |          |          |          |
|--|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| 08   | Cumple con sus obligaciones tributarias de forma voluntaria y consciente.                                       | X        |          |          |          |          |
| 09   | Cumple con el pago de sus obligaciones tributarias en el plazo establecido por la entidad recolectora SUNAT.    | X        |          |          |          |          |
| 10   | Recibe notificaciones de cobranza coactiva de la SUNAT por incumplimiento de sus obligaciones tributarias.      | X        |          |          |          |          |
| <b>Motivación en el cumplimiento de obligaciones</b> |   | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> |
| 11   | Acude voluntariamente a las oficinas de la SUNAT para cumplir con sus obligaciones tributarias.                 | X        |          |          |          |          |
| 12   | Realiza sus obligaciones tributarias porque tiene voluntad de contribuir al desarrollo social de la región Ica. | X        |          |          |          |          |
| <b>Pago de tributos</b>                              |   | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> |
| 13   | Considera que los impuestos cobrados por la SUNAT son excesivos de acuerdo al rubro comercial de su negocio.    | X        |          |          |          |          |
| 14   | Tiene conocimiento en qué utiliza el gobierno el dinero proveniente de los tributos recolectados.               |          |          | X        |          |          |

**Cuestionario 2:**

La variable dependiente "Obligación tributaria". Marcar con X la respuesta en el recuadro que mejor represente para usted:

| VARIABLE DEPENDIENTE: OBLIGACIÓN TRIBUTARIA |   |            |            |         |              |         |
|---|---|------------|------------|---------|--------------|---------|
| N°  | Dimensión 1:<br>Determinación de la obligación tributaria                               | Respuestas |            |         |              |         |
|   |   | Nunca      | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |
|   |   | 1          | 2          | 3       | 4            | 5       |
| <b>Base imponible de las ventas</b>         |   |            |            |         |              |         |
| 01  | Registra en su totalidad las ventas realizadas que se efectúa de forma mensual.         | X          |            |         |              |         |
| 02  | Utiliza los comprobantes de pagos para sustentar las ventas, en cuanto a sus productos. | X          |            |         |              |         |

|   |  |                   |          |          |          |          |
|---|--|-------------------|----------|----------|----------|----------|
| 03  | Emite los comprobantes de pagos de sus ventas de forma correcta.   | X                 |          |          |          |          |
| 04  | Emplea algún tipo de sistema contable para el registro de sus operaciones comerciales.                                     | X                 |          |          |          |          |
| <b>Cuantía del tributo</b>  |  | <b>1</b>          | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> |
| 05  | El pago de tributo es realizado de acuerdo al total de sus ventas.   | X                 |          |          |          |          |
| 06  | Aplica la tasa de impuesto general a las ventas (IGV) más la tasa del Impuesto de Promoción Municipal (IPM) en sus ventas. | X                 |          |          |          |          |
| 07  | El tributo que paga se ajusta a los ingresos que usted percibe.  | X                 |          |          |          |          |
| <b>Dimensión 2:<br/>Fiscalización de la Obligación Tributaria</b> |  | <b>Respuestas</b> |          |          |          |          |
| <b>Presentación de libros contables</b>                           |  | <b>1</b>          | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> |
| 08  | Lleva un control de sus ventas y compras a través de libros contables.   | X                 |          |          |          |          |
| 09  | En el régimen que se encuentra tiene conocimiento que libros contables debe llevar.  | X                 |          |          |          |          |
| 10  | Conserva los libros y registros contables en los plazos establecidos exigidos por la SUNAT.                                | X                 |          |          |          |          |
| <b>Comprobación Física de Operaciones</b>                         |  | <b>1</b>          | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> |
| 11  | Hace uso de libros contables para presentar ante una fiscalización de la SUNAT.  | X                 |          |          |          |          |
| 12  | Se preocupa por mantener al día sus libros contables de ser requeridos por la SUNAT.                                       | X                 |          |          |          |          |
| <b>Omisión tributaria</b>   |  | <b>1</b>          | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> |
| 13  | Recibe notificaciones de sanciones y /o multas por no cumplir con sus obligaciones tributarias.                            | X                 |          |          |          |          |
| 14  | Los demás contribuyentes del mercado Santo Domingo de Ica, cumplen con sus obligaciones tributarias.                       |                   |          |          | X        |          |





UNIVERSIDAD  
**AUTÓNOMA**  
DE ICA

CUESTIONARIO

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

**"Cultura tributaria y obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado Santo Domingo de Ica, 2021"**

Buenos días/tardes.

Estimado Sr., Sra. o Srta. Estoy llevando a cabo un trabajo de investigación. Su colaboración será de gran ayuda, para lo cual le agradeceríamos nos pueda dedicar unos breves instantes. Se le pide dar su respuesta con la mayor objetividad posible, por supuesto, los datos se tratarán de modo confidencial y no serán utilizados para fines diferentes a lo indicado.

**I. DATOS DEL ENCUESTADO:**

a) **Sexo:**

Masculino ( ) Femenino

b) **Régimen tributario que pertenece su negocio:**

R. General ( ) R. MYPE ( ) R. Especial ( ) NRUS  N/A ( )

c) **Grado de Instrucción:**

Primaria ( ) Secundaria ( ) Superior

**II. PREGUNTAS:**

Marcar con una X su respuesta de acuerdo a la siguiente escala

| Nunca | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |
|-------|------------|---------|--------------|---------|
| 1     | 2          | 3       | 4            | 5       |

**Questionario 1:**

La variable independiente "Cultura tributaria". Marcar con X la respuesta en el recuadro que mejor represente para usted:

| VARIABLE INDEPENDIENTE: CULTURA TRIBUTARIA     |  |            |            |         |              |         |
|--|--|------------|------------|---------|--------------|---------|
| N°   | Dimensión 1:<br>Educación tributaria   | Respuestas |            |         |              |         |
|  |  | Nunca      | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |
|  |  | 1          | 2          | 3       | 4            | 5       |
| <b>Nivel de educación tributaria</b>           |  |            |            |         |              |         |
| 01   | La educación tributaria cumple un papel importante en el cumplimiento de sus obligaciones.   |            |            |         |              | X       |
| 02   | El estado peruano fomenta e incentiva la educación tributaria en las instituciones públicas y privadas sobre el pago de impuestos.   |            |            | X       |              |         |
| 03   | La educación tributaria se difunde en los medios de comunicación (Tv, radio, redes sociales, periódicos, etc.).  |            |            |         | X            |         |
| <b>Orientación tributaria</b>                  |  |            |            |         |              |         |
|  |  | 1          | 2          | 3       | 4            | 5       |
| 04   | Recibe orientación tributaria adecuada desde el inicio de sus actividades comerciales por parte de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración tributaria (SUNAT). | X          |            |         |              |         |
| 05   | Recibe asesoramiento y orientación de un profesional del área contable sobre sus obligaciones tributarias.   | X          |            |         |              |         |
| <b>Charlas informativas tributarias SUNAT</b>  |  |            |            |         |              |         |
|  |  | 1          | 2          | 3       | 4            | 5       |
| 06   | Visita con frecuencia la página web de la SUNAT que brinda charlas tributarias gratuitas.  | X          |            |         |              |         |
| 07   | Las charlas informativas tributarias impartidas por la SUNAT son adecuadas para el giro de su negocio.   | X          |            |         |              |         |
| Dimensión 2:<br>Conciencia tributaria          |  | Respuestas |            |         |              |         |
| <b>Cumplimiento de obligaciones tributaria</b> |  |            |            |         |              |         |
|  |  | 1          | 2          | 3       | 4            | 5       |

|  |   |          |          |          |          |          |
|--|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| 08   | Cumple con sus obligaciones tributarias de forma voluntaria y consciente.                                       |          |          |          |          | X        |
| 09   | Cumple con el pago de sus obligaciones tributarias en el plazo establecido por la entidad recolectora SUNAT.    |          |          |          |          | X        |
| 10   | Recibe notificaciones de cobranza coactiva de la SUNAT por incumplimiento de sus obligaciones tributarias.      | X        |          |          |          |          |
| <b>Motivación en el cumplimiento de obligaciones</b> |   | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> |
| 11   | Acude voluntariamente a las oficinas de la SUNAT para cumplir con sus obligaciones tributarias.                 |          |          | X        |          |          |
| 12   | Realiza sus obligaciones tributarias porque tiene voluntad de contribuir al desarrollo social de la región Ica. |          |          |          |          | X        |
| <b>Pago de tributos</b>                              |   | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> |
| 13   | Considera que los impuestos cobrados por la SUNAT son excesivos de acuerdo al rubro comercial de su negocio.    |          |          |          | X        |          |
| 14   | Tiene conocimiento en qué utiliza el gobierno el dinero proveniente de los tributos recolectados.               | X        |          |          |          |          |

**Questionario 2:**

La variable dependiente "Obligación tributaria". Marcar con X la respuesta en el recuadro que mejor represente para usted:

| VARIABLE DEPENDIENTE: OBLIGACIÓN TRIBUTARIA |   |            |            |         |              |         |
|---|---|------------|------------|---------|--------------|---------|
| N°  | Dimensión 1:<br>Determinación de la obligación tributaria                               | Respuestas |            |         |              |         |
|   |   | Nunca      | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |
| Base imponible de las ventas                |   | 1          | 2          | 3       | 4            | 5       |
| 01  | Registra en su totalidad las ventas realizadas que se efectúa de forma mensual.         |            |            |         | X            |         |
| 02  | Utiliza los comprobantes de pagos para sustentar las ventas, en cuanto a sus productos. |            |            |         |              | X       |

|  |  |                   |          |          |          |          |
|--|--|-------------------|----------|----------|----------|----------|
| 03   | Emite los comprobantes de pagos de sus ventas de forma correcta.   |                   |          |          |          | X        |
| 04   | Emplea algún tipo de sistema contable para el registro de sus operaciones comerciales.                                     | X                 |          |          |          |          |
| <b>Cuantía del tributo</b>                       |  | <b>1</b>          | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> |
| 05   | El pago de tributo es realizado de acuerdo al total de sus ventas.   |                   |          |          | X        |          |
| 06   | Aplica la tasa de impuesto general a las ventas (IGV) más la tasa del Impuesto de Promoción Municipal (IPM) en sus ventas. |                   |          |          |          | X        |
| 07   | El tributo que paga se ajusta a los ingresos que usted percibe.  |                   |          |          |          | X        |
| <b>Dimensión 2:</b>                              |  | <b>Respuestas</b> |          |          |          |          |
| <b>Fiscalización de la Obligación Tributaria</b> |  |                   |          |          |          |          |
| <b>Presentación de libros contables</b>          |  | <b>1</b>          | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> |
| 08   | Lleva un control de sus ventas y compras a través de libros contables.   | X                 |          |          |          |          |
| 09   | En el régimen que se encuentra tiene conocimiento que libros contables debe llevar.  | X                 |          |          |          |          |
| 10   | Conserva los libros y registros contables en los plazos establecidos exigidos por la SUNAT.                                | X                 |          |          |          |          |
| <b>Comprobación Física de Operaciones</b>        |  | <b>1</b>          | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> |
| 11   | Hace uso de libros contables para presentar ante una fiscalización de la SUNAT.  | X                 |          |          |          |          |
| 12   | Se preocupa por mantener al día sus libros contables de ser requeridos por la SUNAT.                                       | X                 |          |          |          |          |
| <b>Omisión tributaria</b>                        |  | <b>1</b>          | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> |
| 13   | Recibe notificaciones de sanciones y /o multas por no cumplir con sus obligaciones tributarias.                            | X                 |          |          |          |          |
| 14   | Los demás contribuyentes del mercado Santo Domingo de Ica, cumplen con sus obligaciones tributarias.                       |                   |          |          | X        |          |

## Anexo 7: Informe de Turnitin al 28% de similitud

|  |   |
|--|---|
| <b>NOMBRE DEL TRABAJO</b><br>LÓPEZ VILCHEZ- PAREDES MARTINEZ.d<br>OCX  | <b>AUTOR</b><br>CARLOS ERNESTO LÓPEZ VÍLCHEZ PAB<br>LO CHRISTIAN PAREDES MARTÍNEZ |
| <b>RECUESTO DE PALABRAS</b><br>26587 Words   | <b>RECUESTO DE CARACTERES</b><br>150771 Characters                                |
| <b>RECUESTO DE PÁGINAS</b><br>170 Pages  | <b>TAMAÑO DEL ARCHIVO</b><br>12.0MB   |
| <b>FECHA DE ENTREGA</b><br>Mar 21, 2024 9:33 AM GMT-5  | <b>FECHA DEL INFORME</b><br>Mar 21, 2024 9:35 AM GMT-5                            |
| <p>● <b>11% de similitud general</b></p> <p>El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 9% Base de datos de Internet</li><li>• Base de datos de Crossref</li><li>• 7% Base de datos de trabajos entregados</li><li>• 3% Base de datos de publicaciones</li><li>• Base de datos de contenido publicado de Crossref</li></ul> <p>● <b>Excluir del Reporte de Similitud</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Material bibliográfico</li><li>• Coincidencia baja (menos de 15 palabras)</li></ul> |   |

● **11% de similitud general**

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 9% Base de datos de Internet
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- 7% Base de datos de trabajos entregados

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

|   |   |     |
|---|---|-----|
| 1 | <b>repositorio.unap.edu.pe</b><br>Internet                            | 1%  |
| 2 | <b>repositorio.ucv.edu.pe</b><br>Internet                             | 1%  |
| 3 | <b>repositorio.unc.edu.pe</b><br>Internet                             | <1% |
| 4 | <b>Universidad Privada del Norte on 2023-08-04</b><br>Submitted works | <1% |
| 5 | <b>repositorio.uladech.edu.pe</b><br>Internet                         | <1% |
| 6 | <b>hdl.handle.net</b><br>Internet                                     | <1% |
| 7 | <b>tesis.unsm.edu.pe</b><br>Internet                                  | <1% |
| 8 | <b>Universidad Cesar Vallejo on 2017-12-09</b><br>Submitted works     | <1% |

|    |   |     |
|----|---|-----|
| 9  | Héctor Alberto Luzuriaga Jaramillo, Diego Patricio Hidalgo Cajo, Edwin...<br>Crossref | <1% |
| 10 | Universidad Cesar Vallejo on 2017-11-02<br>Submitted works                            | <1% |
| 11 | repositorio.unp.edu.pe<br>Internet  | <1% |
| 12 | repositorio.unheval.edu.pe<br>Internet  | <1% |
| 13 | Universidad Nacional Santiago Antunez de Mayolo on 2023-05-19<br>Submitted works      | <1% |
| 14 | uncedu on 2024-03-11<br>Submitted works   | <1% |
| 15 | Universidad Continental on 2022-06-16<br>Submitted works                              | <1% |
| 16 | Universidad Privada del Norte on 2023-06-10<br>Submitted works                        | <1% |
| 17 | Universidad Continental on 2023-05-11<br>Submitted works                              | <1% |
| 18 | Universidad Continental on 2022-12-15<br>Submitted works                              | <1% |
| 19 | uncedu on 2023-11-16<br>Submitted works   | <1% |
| 20 | repositorio.upn.edu.pe<br>Internet  | <1% |

Descripción general de fuentes

|    |   |     |
|----|---|-----|
| 21 | repositorio.ulasamericas.edu.pe   | <1% |
|    | Internet  |     |
| 22 | Universidad Católica de Santa María on 2021-11-25                           | <1% |
|    | Submitted works   |     |
| 23 | Antonio, Pena Rivera Jose. "Ser o No Ser De La compensacion De Deu..."      | <1% |
|    | Publication   |     |
| 24 | Sandoval, Silvia Aurora Ólano. "La regulacion De Un Perfil De Cumplimi..."  | <1% |
|    | Publication   |     |
| 25 | Universidad Andina Nestor Cáceres Velasquez on 2022-10-11                   | <1% |
|    | Submitted works   |     |
| 26 | Universidad Peruana de Las Americas on 2022-03-10                           | <1% |
|    | Submitted works   |     |
| 27 | repositorio.utelesup.edu.pe   | <1% |
|    | Internet  |     |
| 28 | "La gestión de la modalidad de educación b-learning en educación sup..."    | <1% |
|    | Crossref posted content   |     |
| 29 | Gonzales, Antenor Jose Escalante. "El Principio Constitucional de Igual..." | <1% |
|    | Publication   |     |
| 30 | Ruiz de Castilla Ponce de León, Francisco Javier. "La autonomía del..."     | <1% |
|    | Publication   |     |
| 31 | Universidad Católica Los Angeles de Chimbote on 2019-08-07                  | <1% |
|    | Submitted works   |     |
| 32 | Juana Paula Muñoz Gonzáles. "Efectividad de las estrategias didáctica..."   | <1% |
|    | Crossref  |     |



|    |  |     |
|----|--|-----|
| 33 | Universidad Internacional de la Rioja on 2023-05-16                        | <1% |
|    | Submitted works  |     |
| 34 | repositorio.unach.edu.pe   | <1% |
|    | Internet   |     |
| 35 | uncedu on 2024-03-10   | <1% |
|    | Submitted works  |     |
| 36 | Castro, Percy Enrique Bardales. "Irretroactividad de las Normas, Seguri... | <1% |
|    | Publication  |     |
| 37 | Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas on 2023-07-15                    | <1% |
|    | Submitted works  |     |
| 38 | repositorio.uss.edu.pe   | <1% |
|    | Internet   |     |
| 39 | Atapoma, Raquel Ada Barrera. "Caracterización de la Longitud Media d...    | <1% |
|    | Publication  |     |

## Anexo 8: Evidencias fotográfica

