



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA
FACULTAD DE INGENIERÍA, CIENCIAS Y ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ACADÉMICO DE INGENIERÍA

TESIS

**“LA METODOLOGÍA 5S Y SU RELACIÓN CON LA GESTIÓN DE
ALMACÉN DE UNA EMPRESA EN CHINCHA 2022”**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
CALIDAD Y DISEÑO DE PROCESOS PRODUCTIVOS

PRESENTADO POR:

VICTOR XAMIR CASTRO MONDALGO

ORCID N° 0000-0002-2562-0834

TESIS DESARROLLADA PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE INGENIERO INDUSTRIAL

DOCENTE ASESOR:

DRA. VERÓNICA MARGARITA FERNÁNDEZ PINEDO

ORCID N° 0000-0003-050-6176

Chincha, 2023

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Dra. Mariana Alejandra Campos Sobrino

Decana de la Facultad de Ingeniería, Ciencias y Administración

Presente. –

De mi especial consideración:

Sirva la presente para saludarle e informar que el/la estudiante VICTOR XAMIR CASTRO MONDALGO de la Facultad de Ingeniería, Ciencias y Administración, del programa académico de INGENIERÍA INDUSTRIAL, ha cumplido con elaborar su:

PROYECTO DETESIS

TESIS

Titulado:

LA METODOLOGÍA 5S Y SU RELACIÓN CON LA GESTIÓN DE ALMACÉN DE UNA EMPRESA EN
CHINCHA, 2022

Por lo tanto, queda expedito para continuar con el procedimiento correspondiente, remito la presente constancia adjuntando mi firma en señal de conformidad.

Agradezco por anticipado la atención a la presente, aprovecho la ocasión para expresar los sentimientos de mi especial consideración y deferencia personal.

Cordialmente,


VERÓNICA FERNÁNDEZ PINEDO
DNI 32974995

Código ORCIR N° 0000-0003-0598-6176

DECLARATORIA DE AUTENCIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo **VICTOR XAMIR CASTRO MONDALGO** identificado(a) con DNI N° 73347411, en mi condición de estudiante del programa de estudios de **INGENIERÍA INDUSTRIAL**, de la **FACULTAD DE INGENIERÍA, CIENCIAS Y ADMINISTRACIÓN**, en la Universidad Autónoma de Ica y que habiendo desarrollado la Tesis titulada: **“LA METODOLOGÍA 5S Y SU RELACIÓN CON LA GESTIÓN DE ALMACÉN DE UNA EMPRESA EN CHINCHA 2022”**, declaro bajo juramento que:

- a) La investigación realizada es de mi autoría
- b) La tesis no ha cometido falta alguna a las conductas responsables de investigación, por lo que, no se ha cometido plagio, ni auto plagio en su elaboración.
- c) La información presentada en la tesis se ha elaborado respetando las normas de redacción para la citación y referenciación de las fuentes de información consultadas. Así mismo, el estudio no ha sido publicado anteriormente, ni parcial, ni totalmente con fines de obtención de algún grado académico o título profesional.
- d) Los resultados presentados en el estudio, producto de la recopilación de datos son reales, por lo que, el (la) investigador(a) no ha incurrido ni en falsedad, duplicidad, copia o adulteración de estos, ni parcial, ni totalmente.
- e) La investigación cumple con el porcentaje de similitud establecido según la normatividad vigente de la Universidad (no mayor al 28%), el porcentaje de similitud alcanzado en el estudio es del:

20%

Autorizo a la Universidad Autónoma de Ica, de identificar plagio, auto plagio, falsedad de información o adulteración de estos, se proceda según lo indicado por la normatividad vigente de la universidad, asumiendo las consecuencias o sanciones que se deriven de alguna de estas malas conductas.

Chincha Alta, 06 de setiembre del 2023.



BACHILLER VICTOR XAMIR CASTRO MONDALGO

DNI: 73347411

DEDICATORIA

Esta presente tesis va dirigido a mis padres, abuelos y tíos quienes me brindaron su apoyo y soporte en mi vida universitaria, sin ellos no podría haber logrado mis objetivos y ser excelente persona. Dedicarle también a mi amada Irene por motivarme cada día y brindarme su amor incondicional, así mismo lo dedico a Dios por ser mi guía espiritual y por protegerme en todo momento.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis docentes, quienes me formaron en mi etapa escolar y universitaria, agradecido por compartir sus conocimientos y experiencias, que me han servido en el campo laboral, y además en poder desarrollar esta tesis que me permitirá lograr obtener mi título profesional.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como propósito determinar cómo la metodología 5s se relaciona con la gestión de almacén de una empresa en Chincha 2022, la metodología que se aplicó fue de tipo aplicada de enfoque cuantitativo, nivel descriptivo y correlacional. El diseño de la investigación fue no experimental de corte transversal. La población estuvo conformada por 10 trabajadores de la empresa y la muestra por la misma cantidad de población, la técnica que se utilizó para la recolección de datos fue la encuesta y el instrumento para llevar a cabo la recolección de datos fue el cuestionario, igualmente se hizo uso de la prueba de correlación de Pearson en la que se procesó la información estadística donde se obtuvo un resultado de 0.823 con una significancia de 0.003 deduciéndose que al aplicar la metodología 5s mejora la gestión de almacén con los resultados logrados, de igual modo se hizo uso del SPSS v25, a través del cual se obtuvo el valor de 0.800 y 0.751 de fiabilidad de cada una de las variables.

Se concluye que la metodología 5s se relaciona con la gestión de inventario de modo que el uso correcto de esta herramienta trae consigo grandes beneficios para la empresa.

Palabras claves: Metodología 5s, gestión de almacén, mejora continua

ABSTRACT

The present investigation had the purpose of determining how the 5s methodology is related to the warehouse management of a company in Chincha 2022, the methodology that was applied is of the applied type of quantitative approach, descriptive and correlational level. The research design is not cross-sectional experimental. The population was made up of 10 company workers and the sample for the same amount of population, the technique used for data collection was the survey and the instrument to carry out the data collection was the questionnaire, it was also made use of the Pearson evaluation test in which the statistical information was processed where a result of 0.823 was obtained with a significance of 0.003, deducing that by applying the 5s methodology, warehouse management improves with the results achieved, in the same way made use of SPSS v25, through which the value of 0.800 and 0.751 of reliability of each of the variables was obtained.

It is concluded that the 5s methodology is related to inventory management so that the correct use of this tool brings great benefits to the company.

Keywords: 5s methodology, warehouse management, continuous improvement

Índice general

PORTADA.....	i
CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	ii
DECLARATORIA DE AUTENCIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	ii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
I. INTRODUCCIÓN	12
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
2.1 Descripción de la problemática	14
2.2 Preguntas de la investigación general.....	15
2.3 Preguntas de la investigación específicas.....	15
2.4 Objetivo general	15
2.5 Objetivos específicos.....	15
2.6 Justificación e importancia.....	16
2.7 Importancia.....	17
2.8 Alcance y limitaciones	17
III. MARCO TEORICO.....	18
3.1 Antecedentes	18
3.1.1 Antecedentes internacionales.....	18
3.1.2 Antecedentes Nacionales	19
3.2 Bases teóricas	21
3.2.1 Variable independiente.....	21
3.2.2 Variable Dependiente.....	24
3.3 Marco conceptual	33
IV. METODOLOGIA	35
4.1 Tipo y nivel de investigación	35
4.2 Diseño de la investigación.....	35
4.3 Hipótesis general y específicas.....	36
4.4 Identificación de las variables	36
4.5 Matriz de operacionalización de variables	37
4.6 Población – muestra	39

4.7	Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	39
4.8	Técnicas de análisis y procesamiento de datos.....	40
V.	RESULTADO.....	44
5.1	Presentación de Resultados.....	44
5.2	Interpretación de resultados.....	45
VI.	ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	58
6.1	Análisis inferencial.....	58
6.1.1	Prueba de normalidad.....	58
6.1.2	Correlación y contratación de las hipótesis.....	59
6.1.3	Prueba de hipótesis.....	59
VII.	DISCUSIÓN.....	63
7.1	Comparación de resultados.....	63
	CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES.....	66
	CONCLUSIONES.....	66
	RECOMENDACIONES.....	68
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	69
	ANEXO.....	73
	Anexo 1: Matriz de consistencia.....	74
	Anexo 2: Instrumento de recolección de datos.....	75
	Anexo 3: Ficha de validación de instrumento.....	79
	Anexo 4: Base de datos.....	82
	Anexo 5: Informe del turnitin al 28% de similitud.....	86
	Anexo 6: Evidencia fotográfica.....	91

INDICE DE TABLAS

TABLA 1.	Matriz de operacionalización de la variable de estudio metodología 5s	37
TABLA 2.	Matriz de operacionalización de la variable de estudio gestión de almacén	38
TABLA 3.	Validación de los instrumentos	41
TABLA 4.	Fiabilidad de la variable Metodología 5s	41
TABLA 5.	Fiabilidad de la variable Gestión de almacén	42
TABLA 6.	V1. Metodología 5s	45
TABLA 7.	Dimensión 1. Seiri (seleccionar)	46
TABLA 8.	Dimensión 2. Seiton (ordenar)	47
TABLA 9.	Dimensión 3. Seiso (limpiar)	48
TABLA 10.	Dimensión Seiketsu (estandarizar)	49
TABLA 11.	Dimensión Shitsuke (Mantener)	50
TABLA 12.	V2. Gestión de almacén	51
TABLA 13.	Dimensión recepción	52
TABLA 14.	Dimensión almacenamiento	53
TABLA 15.	Dimensión despacho	54
TABLA 16.	Resultado de las preguntas de la variable metodología 5s	55
TABLA 17.	Resultado de las preguntas de la variable gestión de almacén	56
TABLA 18.	Prueba de normalidad de los datos	58
TABLA 19.	Prueba de correlación de los datos	59
TABLA 20.	Correlación entre metodología 5s y la gestión de almacén	60
TABLA 21.	Correlación entre metodología 5s y la recepción de mercadería. 60	
TABLA 22.	Correlación entre metodología 5s y el almacenamiento de mercadería	61
TABLA 23.	Correlación entre metodología 5s y el despacho de mercadería .	62

INDICE DE FIGURAS

FIGURA 1.	Frecuencia de la variable 1: Metodología 5s.....	45
FIGURA 2.	Frecuencia de la dimensión Seiri (seleccionar) de la variable independiente	46
FIGURA 3.	Frecuencia de la dimensión Seiton (ordenar) de la variable independiente	47
FIGURA 4.	Frecuencia de la dimensión Seiso (limpiar) de la variable independiente	48
FIGURA 5.	Frecuencia de la dimensión Seiketsu (estandarizar) de la variable independiente	49
FIGURA 6.	Frecuencia de la dimensión Shitsuke (mantener) de la variable independiente	50
FIGURA 7.	Frecuencia de la variable 2: Gestión de almacén	51
FIGURA 8.	Frecuencia de la dimensión recepción de la variable gestión de almacén	52
FIGURA 9.	Frecuencia de la dimensión almacenamiento de la variable dependiente	53
FIGURA 10.	Frecuencia de la dimensión despacho de la variable dependiente	54

I. INTRODUCCIÓN

La investigación fue realizada con relación a la metodología 5s y la gestión de almacén de una empresa del rubro agrícola en Chíncha 2022. La empresa se dedica a la venta al por mayor y al menor de otro tipo de maquinaria y equipo, etc. El problema identificado fue que en el almacén existen deficiencias que es generado por un trabajo empírico que se ha venido llevando a cabo hasta el momento, la inexistencia de un inventario, lo que genera retrasos en las entregas de pedidos, espacios del almacén no utilizados correctamente. Fue importante el estudio por que se ha decidido exponer la importancia de la metodología 5s para poder mejorar la gestión del área de almacén, minimizar los retrasos en las entregas de los pedidos, optimar los espacios dentro del área para una mejor distribución, mejorar su gestión de almacén y que sea cada vez más productivo el área. Por ello el objetivo fue determinar como la metodología 5s se relaciona con la gestión de almacén en la empresa. En ese contexto, el presente informe posee la siguiente estructura:

El primer capítulo presentó el problema detectado a través de la observación en el área de almacén.

El segundo capítulo se ha realizado la contextualización de la realidad problemática de nivel internacional y nacional, así mismo se formuló el problema principal, los problemas específicos, objetivo general y específicos, justificación e importancia, así como los alcances y limitaciones.

El tercer capítulo se realizaron resúmenes de estudios asociados al tema, 3 internacionales y 4 nacionales que comprenden la tesis y artículos científicos, así mismo se abarcó las definiciones a la metodología 5s y sus dimensiones, así mismo se aplicó para la gestión de almacén. Para concluir el capítulo, se presentó un marco conceptual de las palabras técnicas utilizadas.

El cuarto capítulo comprendió la metodología que se utilizó para el cumplimiento de los objetivos formulados, dado que el estudio fue de nivel explicativo, tipo aplicativo, diseño no experimental, enfoque cuantitativo; además de la muestra, técnica e instrumento.

El quinto capítulo se presentó los resultados después de la recopilación de datos obtenidos de la población. El análisis se realizó de forma descriptiva, para luego realizar las inferencias entre variables que fueron estudiadas a lo largo del proyecto.

El sexto capítulo comprendió el análisis inferencial de la hipótesis general y específicas con su significancia y grado de correlación.

El séptimo capítulo describió la comparación de resultados con otros investigadores.

Por último, se presentó el origen de la información usada, los anexos, matriz de consistencia, instrumentos de recolección de datos, base de datos, y las evidencias fotográficas.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 Descripción de la problemática

A nivel mundial, las empresas importadoras están preocupadas por el abastecimiento de sus productos e insumos que no son producidos en su país de origen, para ello se tienen a empresas que se dedican al rubro de las importaciones, sin embargo, la mayoría de ellas descuidan de llevar la gestión de almacén y el control de los inventarios de forma adecuada. El tener un buen almacén clasificado y distribuido correctamente ha representado una problemática en la actualidad, como por el ejemplo, el encontrarse con el área de almacén desordenado, el reporte físico no coincide con el inventario del sistema, la existencia de productos en malas condiciones.

Es imprescindible que en la actualidad las compañías que se dedican al sector productivo a partir de la materia prima deban tener una buena gestión y control de sus almacenes. “Un almacén gestionado de la forma correcta otorga una estabilidad en la producción y el equilibrio empresarial, intentando relacionar las distintas que se puedan aparecer en la producción y demanda, además de suministrar permanentemente”. (Mc Graw Hill Education)

En el Perú, la problemática de muchas empresas es el tener un almacén mal organizado, tener un elevado stock innecesario, una inadecuada ubicación de sus productos conforme a su clasificación, volumen, peso, medida, etc.; llegando afectar a otras áreas de la empresa como sería el caso de ventas y compras, además que afecta la economía empresarial ya que se hacen compras innecesarias. Tenemos como

ejemplo los pequeños negocios y farmacias que muchas de ella no cuentan con un control de inventarios, lo que conlleva a producirse pérdidas de mercadería o productos que son para el consumo humano, además de los robos que se puedan producir en los pequeños negocios y farmacia por parte de los trabajadores.

2.2 Preguntas de la investigación general

¿Cómo la metodología 5s se relaciona con la gestión de almacén de una empresa en Chincha 2022?

2.3 Preguntas de la investigación específicas

P.E.1: ¿Cómo la metodología 5s se relaciona con la recepción de mercadería de una empresa en Chincha 2022?

P.E.2: ¿Cómo la metodología 5s se relaciona con el almacenamiento de mercadería de una empresa en Chincha 2022?

P.E.3: ¿Cómo la metodología de las 5s se relaciona con el despacho de mercadería de una empresa en Chincha 2022?

2.4 Objetivo general

Determinar cómo la metodología 5s se relaciona con la gestión de almacén de una empresa en Chincha 2022

2.5 Objetivos específicos

O.E.1: Analizar cómo la metodología de las 5s se relaciona con la recepción de mercadería de una empresa en Chincha 2022

O.E.2: Analizar cómo la metodología de las 5s se relaciona con el almacenamiento de mercadería de una empresa en Chincha 2022

O.E.3: Analizar cómo la metodología de las 5s se relaciona con el despacho de mercadería de una empresa en Chincha 2022

2.6 Justificación e importancia

Justificación

Justificación practica

Con el desarrollo de esta investigación nos permitirá evaluar la situación actual del área, para poder llevar a cabo los procedimientos que nos van a permitir mejorar la gestión del almacén, lo cual se evidenciará en el gran dinamismo de ubicar los productos, en la eficiencia de su desempeño de los colaboradores del área, entre otros, con esto se logrará una mejora, con un almacén más ordenado, clasificado aplicando la metodología de las 5s.

Justificación metodológica

La investigación se justifica de forma metodológica, ya que tiene la finalidad de evidenciar el cumplimiento de los objetivos tras una observación, permitiendo así mejorar el procedimiento del área de almacén, la clasificación según el criterio de los productos, mejorar el flujo de registros de las existencias del almacén. De esta forma se quiere lograr una mayor eficiencia en el área de almacén tras la aplicación de la metodología 5s.

2.7 Importancia

La importancia de realizar la investigación es que se logre un efecto positivo en la empresa, otorgando mejoras dentro del área de almacén y resultados óptimos, manteniendo un buen control de los inventarios; pronosticando así un buen rendimiento de la organización, permitiendo lograr identificar los errores que se están cometiendo para posteriormente tomar las mejores acciones correctivas, así mismo este proyecto de investigación servirá como base para próximos proyectos con la misma similitud.

2.8 Alcance y limitaciones

El alcance de la presente investigación, se enmarco a una empresa dedicada a la venta de maquinaria agrícola en la ciudad de Chincha, región Ica.

Las limitaciones, se asocian a los resultados y conclusiones de la investigación no se pueden generalizar a todas las empresas del mismo ámbito de estudio.

III. MARCO TEORICO

3.1 Antecedentes

3.1.1 Antecedentes internacionales

Cavagnaro (2016), en su investigación titulado “Plan de mejora de productividad logística mediante sistemas integrales de gestión de almacén de suavizantes”, en su proyecto tuvo como finalidad perfeccionar el rendimiento logístico a través de un sistema integral de gestión de almacenes en la industria suavizantes, el tipo de investigación fue aplicada de enfoque cuantitativo y de corte transversal, el instrumento para la recopilación de información fue a través de encuestas y grupos de discusión, la muestra y población estuvo conformada por 50 trabajadores, concluyendo que los errores recurrentes de despacho afectan económicamente a los consumidores, además la aplicación de la herramienta permite reducir errores en el despacho.

Del conte y Tejada (2016), en su presente investigación titulado “Plan de control de inventario del almacén de una empresa de alimentos y bebidas, caso de estudio: Almacén principal del Lounge & Garden la Placette, Santo Domingo. Santo Domingo” tuvo como objetivo identificar la situación actual de la gestión de control de inventarios del almacén principal Placette, la presente investigación fue aplicada de nivel descriptivo correlacional y enfoque cualitativo, un esquema no efectivo y corte cruzado. La muestra estuvo conformada por 6 trabajadores, concluyendo que la planificación de las compras, el control de los inventarios y movimientos internos, son muy esenciales para las empresas y muchas veces las

microempresas no le presta mucha atención por falta de tiempo y un responsable en el área.

Sabino (2019), en su investigación titulado “Propuesta de mejoramiento en la gestión de almacenamiento de productos terminados en la empresa procesadora de alimentos para animales, Finca S.A. de Bucaramanga”, cuyo objetivo fue evaluar la situación problemática por la cual pasaba la bodega de productos terminados y el proceso de producción de alimentos para animales, determinando de modo que se pueda visualizar la raíz causante y sus efectos, rotación de inventarios de forma mensual, clasificación ABC; esta investigación tiene un enfoque mixto haciendo uso del diagrama de Ishikawa, el diagrama de distribución y la tabulación de los inventarios en rotación con su respectivo indicador. En la conclusión se obtuvo por las medidas propuestas en el diagrama de recorrido mejoras en el tiempo de entrega de los pedidos a los clientes.

3.1.2 Antecedentes Nacionales

Guillen (2021), en su presente tesis titulada “Metodología 5s y su relación con la gestión de almacén de la empresa Marvisur E.I.R.L. Lima, 2021” tuvo como objetivo determinar como la metodología se relaciona con la gestión de almacén de la empresa. El tipo de investigación fue básica de diseño no experimental y de método cuantitativo. La técnica que se empleó fue la encuesta y como instrumento se usó el cuestionario. Además, la población estuvo conformada por 36 colaboradores de la empresa. Teniendo como resultado un $(\rho = -0.107)$ haciendo presumir que no existe correlación entre las dos variables, con la finalidad de verificar se procedió

a hallar el R valor crítico dando como resultado 0.331, rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna, indicando que si existe relación entre ambas variables.

Figuroa (2017), en su investigación titulado “Implementación de las 5S para mejorar la gestión de almacén en Balu General Imports S.A.C.”, cuyo objetivo fue determinar como la implementación de las 5S mejora la gestión de almacén de la empresa, con un tipo de investigación aplicada de diseño cuasi experimental, utilizando la técnica de recolección de datos mediante los datos históricos que fue proporcionada por el gerente de la empresa mediante la entrevista y la ficha de observación situacional de la empresa. Como resultado del análisis de esta investigación se logró identificar los diferentes problemas que afectaban el área de almacén, siendo las más resaltantes: inadecuada distribución del área, retraso en las entregas, incorrecta organización de las cajas y la falta de inventario. Se concluye que la implementación de las 5S mejoro la gestión del almacén en la empresa obteniendo una mejora del 19.83%.

Coveñas y Espinoza (2021), en su presente trabajo titulado “Metodología 5S para Orientar la Gestión de Almacén en la Empresa Emprendedores Medic – Piura 2021”. Este presenta como objetivo determinar como la implementación de la metodología 5S conlleva orientar a la gestión de almacén en la empresa Emprendedores Medic, Piura 2021, con un tipo de investigación aplicada de enfoque cuantitativo de diseño experimental, utilizando la técnica de la entrevista, la observación y como instrumento la guía de entrevista ficha de observación y recolección de

datos las cuales se obtuvieron entrevistando al encargado del área de almacén. Se concluyó que mediante la implementación de la metodología 5S se logró mejorar la gestión de almacén de la empresa pudiéndose ubicar los productos rápidamente, facilitar del desplazamiento y alistar los pedidos rápidamente para su entrega al cliente.

Tapia (2021), en el presente trabajo de investigación titulada “Modelo 5s y la gestión del almacén de una empresa de rubo tecnológicos, Lima 2020”. La presente investigación tuvo como objetivo determinar como el Modelo 5s se relaciona con la gestión de almacén de la empresa. El tipo de investigación fue básica de diseño no experimental y de corte transversal, con un enfoque cuantitativo y nivel descriptivo correlacional. La muestra para la presente investigación estuvo conformada por 152 trabajadores de la empresa, la técnica empleada fue la encuesta mediante el instrumento del cuestionario bajo la escala de Likert para cada variable. Mostrando una relación positiva de ($\rho = 0.399$), dando a entender que existe relación entre el modelo 5s y la gestión de almacén.

3.2 Bases teóricas

3.2.1 Variable independiente

Metodología 5s

Adriana (2019), menciona que el método de las 5s tiene origen en el país de Japón y es una herramienta de gestión por excelencia y consta de 5 fases sencillas de aplicar. Tiene como origen en la ciudad de Toyota en los años 1960. Esta metodología tiene como objetivo que es espacio de

trabajo estén más organizados, teniendo como base los principios básicos de orden y limpieza. Un aporte más es que según Paulice (2023), comenta que la metodología 5s no es necesario un análisis técnico y se puede implementar en todas las empresas de forma global, lo que lo hace fácil de comenzar a usar para todos desde las oficinas más pequeñas hasta las grandes empresas.

Para Rey (2005), menciona que las 5s son un conjunto de principios que representan las iniciales de las palabras japonesas, que están orientados en desarrollar actividades de orden, limpieza y detección de anomalías en los puestos de trabajos, dado a su sencillez todos pueden participar ya sea de forma grupal o individual, logrando mejorar el ambiente de trabajo y la seguridad del personal, equipos y la productividad. (pg. 17).

Dimensiones de las 5s

Seiri (Seleccione, elimine, reduzca)

Según Aldavert et al. (2016), consiste en determinar y diferenciar de lo que necesita realmente de lo innecesario dentro del área de trabajo, para luego ser clasificados y posteriormente eliminar las cosas inútiles de generan despilfarros.

Dentro los beneficios del Seiri están la reducción del tiempo empleado en buscar los artículos o herramientas, ganar espacio útil en el área, incrementar la seguridad de los trabajadores, mejorar el control visual y fomentar la implicación de los colaboradores.

Seiton (Ordene, clasifique e identifique)

Según Aldavert et al. (2016), consiste en organizar los elementos de tal forma en que los elementos se puedan encontrar rápidamente, teniendo como propósito un lugar para cada cosa correctamente identificado, organizado y etiquetado.

Dentro los beneficios del Seiton está la consolidación del equipo de trabajo, la localización rápida de los elementos necesarios, ahorro económico en la compra innecesaria, espacios más organizados, confort en los puestos de trabajo y la estimulación creativa.

Seiso (Limpieza, saneamiento)

Para Aldavert et al. (2016), es más que solo una limpieza, si no que consiste en sanear el ambiente de trabajo de cualquier fuente que produzca suciedad, acumulación de objetos innecesarios, consiguiendo mantener el área de trabajo en perfecto estado.

Dentro de los beneficios del Seiso está la reducción del tiempo dedicado a la limpieza, calidad superior en la producción, disponibilidad de los repuestos, incremento de la vida útil de los equipos, reducción de los riesgos laborales.

Seiketsu (Estandarización, normalización)

Según Aldavert et al. (2016), consiste en afianzar los resultados que se han ido generando durante las tres primeras dimensiones buscando la mejora continua, permitiendo aplicar los protocolos correctamente definidos sin importar quien lo aplique.

Dentro los beneficios del Seiketsu está en una mejor calidad del servicio o producto, personal más capacitado para mayor responsabilidad, el conocimiento adquirido en la implementación que registrado, se fomenta el trabajo en equipo, se toma mayor importancia en el mantenimiento de la maquinas, se agiliza el proceso de aprendizaje.

Shitsuke (Auditoria, autodisciplina, habito)

Para Aldavert et al. (2016), es la 5ªS que nos va a permitir auditar los avances, con las mejoras que se han venido realizando y estandarizando por el equipo. Se irán evolucionando los modelos de las auditorias, su grado de exigencia y la frecuencia.

Dentro de los beneficios del Shitsuke está la familiarización con las herramientas para la resolución de conflictos, se integra los procesos, registro y estándares, se adapta a la cultura lean, se desarrollan herramientas permitiendo ver los avances y progresos.

3.2.2 Variable Dependiente

Gestión de almacén

Para Correa et al. (2010), la gestión de almacenes es un proceso clave que tiene como finalidad optimizar el uso de los recursos y capacidades del almacén según sus característica y volumen de producción. Por otro lado, Bureau (2011, pág. 63) y Ortiz et al. (2018), menciona que la gestión de almacenes es el proceso que se encarga de la recepción, almacenamiento, además del movimiento dentro del área de almacén, así como el procedimiento de la información generada. Así mismo

nos menciona que la gestión de almacenes se encarga de la administración misma y de poner en práctica todas las decisiones tomadas en la gestión de producción. Finalmente, Voysest y Vreca (2009, pág. 387), la definen como el conjunto de actividades importantes dentro de la cadena de suministro, por ser la cara visible ante el cliente. No solo se desempeña en la entrega física de los productos en función de servicio, sino que también atendiendo el estado de sus pedidos e incluso recibiendo algunos reclamos sobre el despacho.

Principios de la gestión de almacén

Según Correa et al. (2010), asegura que, dentro de los principios para una correcta gestión de almacén, se debe tener una coordinación entre los procesos logísticos, un buen inventario equilibrado al servicio del cliente, la flexibilidad para poder adaptar a diferentes cambios de un mundo globalizado.

Objetivos de la gestión de almacén

Para Ortiz et al. (2018), los objetivos principales que deben plantearse dentro del área de almacén son: Rapidez de entregas, fiabilidad, minimización de costes, maximización del stock a disposición, minimización del volumen de las operaciones de manipulación y transporte. Adicionalmente sostiene que la gestión de amacenes está compuesta por dos ejes transversales que representan los ejes principales:

a. Planificación y organización

Este proceso es de carácter estratégico y táctico, por lo que se tiene que dar solución en conjunto de las políticas y objetivos generales que contemplan la estrategia de la compañía. Las actividades que se tienen que realizar en el proceso de planificación y organización se encuentran:

- Diseño de la red de distribución de la compañía
- Responsabilidad de la Gestión de almacenes
- Ubicación de almacenes
- Tamaño de los almacenes
- Diseño y Lay-out de los almacenes

b. Manejo de información

Es el proceso de optimización de la gestión logística en la gestión de almacén, cuyo ámbito se extiende a todos los procesos descritos anteriormente, desarrollándose de manera paralela por 3 caminos:

- Para la gestión
- Para la ubicación
- Para la trazabilidad de mercancía

Así como 3 subprocesos que conforman la gestión de actividades:

Recepción

Es el proceso de la recepción, descarga y verificación de las mercancías la cual se basa en la previsión de las entradas mediante un informe tal y como se han solicitado mediante la actualización del inventario.

Almacén

Es parte del subproceso operativo que guarda y conserva con el más mínimo cuidado de los productos, personas y de la empresa misma; optimizando el espacio físico del almacén, así mismo se divide en las siguientes zonas:

- Recepción
- Almacenamiento, reserva o stock
- Salida, verificación o consolidación
- Paso, maniobra
- Oficinas

Movimiento

Es el subproceso del almacén de modo relativo al traslado de los materiales o productos entre las zonas del almacén o desde la recepción hasta la ubicación del almacenamiento.

Por otro lado (Harnsberger, 1993), (Mulcahy, 1993), (Mauleón, 2003) y (Urzelai, 2006), concuerdan que los objetivos determinados tienen un enfoque a minimizar y maximizar, siendo los objetivos los siguientes:

a. Se debe minimizar

- El espacio por utilizar
- La necesidad de inversión y costos administrativos de los inventarios
- Los riegos, los cuales están relacionado con el personal, con los productos y con la planta física.
- Perdidas, en algunos casos por robos
- Las manipulaciones, con la finalidad de reducir el tiempo de recorridos y movimientos inmisarios.
- Costos logísticos a través de economías de escala

b. Se debe maximizar:

- La disponibilidad de stock para poder ser atendidos
- La capacidad de almacenar los productos
- Operatividad del almacén.
- La protección a los productos.

Almacén

Para García (1996), el almacén es una unidad de servicio en estructura orgánica y funcional de una empresa, que tiene como objetivo de resguardar, custodiar, controlar y abastecer materiales.

De Diego Morillo (2022), nos menciona que el almacén forma parte de la cadena productiva, especializándose cada día más con la finalidad de administrar mecánica en buen estado.

Objetivo del almacén

Para (Frazelle & Sojo, 2006), “el objetivo del almacén está en proporcionar el espacio adecuado y la herramienta correcta para acomodar y salvaguardar los artículos, dentro del sistema que incluyan las instalaciones, las técnicas y equipos para un correcto almacenamiento”. Un almacén en excelentes condiciones debe ser usado de manera correcta según los criterios que se puedan manejar, por ejemplo: tipo de material, peso, durabilidad, tamaño, etc.

Funciones del almacén

Para (Gourdin, 2006), menciona las siguientes funciones básicas:

- Recepción del producto
- Registro del producto
- Almacenamiento del producto
- Reubicación del producto de ser necesario

- Selección de ordenes según la necesidad
- Alistamiento de la orden de pedido
- Embalaje del producto solicitado
- Verificación del producto según documentos
- Despacho de la mercadería
- Administración del almacén e inventario

Por otro lado, (Figueroa, 2017) menciona las siguientes definiciones fuertemente definidas:

- Recepción de entrantes.
- Registro y salida de mercadería.
- Lugar de almacenamiento
- Atención de pedidos.
- Coordinación con los departamentos de compra y ventas.

Áreas del almacén

Para Anaya (2008), los almacenes se dividen en diferentes áreas en el mismo lugar de trabajo, además que cada una de ellas tiene sus propias especificaciones, requerimientos y actividades, las cuales son:

- Área de almacenaje.
- Área de manipulación del producto.
- Área de carga y descarga de vehículos.
- Área de servicios internos.
- Área de servicios externos.

Dentro del área almacén se tiene definidas las áreas para poder trabajar y tener un manejo de las existencias que hay en ella. Las cuales se puede clasificar en:

- Recepción de entrantes: Es el área donde se recibe los productos recién llegados.
- Almacenamiento: Es el área donde se almacena de los productos en su lugar correspondiente.
- Despacho de pedidos: Es el área donde se procesa el orden de compra de los artículos solicitados, con factura y guía de ser el caso.

Dimensión de la gestión de almacén

Recepción de mercaderías

La recepción de mercaderías esta comprendida desde la recepción de camiones u otros medios donde se involucre aceptar el envío y descarga

de material, seguidamente continua el control que se hace en la recepción por medio del albarán que en el Perú se conoce como guía de remisión en donde indica la cantidad y descripción del producto a recibir, finalmente sigue la emisión de documentos por parte de almacén que valida el documento (Mora, 2010)

Almacenamiento de mercaderías

Mora (2010) nos indica que “el almacenamiento consiste en guardar, proteger y conservar la mercadería adecuadamente durante un periodo determinado; para así facilitar el labro de despacho cuando se requiera” (pág. 133), de esta cita podemos contextualizar que el almacenamiento es la condición en la que un producto o mercancías se encuentra dentro del almacén bajo un criterio de protección necesaria teniendo en cuenta el producto que sea.

Distribución o despacho de mercaderías

Para Mora (2010) menciona que la distribución “permite la salida de mercaderías almacenadas procedentes por los pedidos de clientes, ordenes de fabricación o traspasos entre almacenes” (pág. 150). Así mismo se deduce que la distribución es parte esencial en la logística y que cumple un rol importante para controlar los costos y productividad que se deriva de su gestión cuya actividad genera recursos consumidos y que tienen un gran impacto en los activos.

3.3 Marco conceptual

Almacén. – Es un espacio físico encargada de regular los flujos de existencias, así mismo la de recepcionar, manipular, conservar, proteger las existencias.

Metodología 5s. – Conjuntos de principios de organización y limpieza que se utiliza dentro de la metodología de la mejora continua Kaizen.

Stock. – Es el conjunto de productos que están en almacén a la espera de proveer a quienes lo consuman para llevar a cabo las actividades propuestas.

Gestión de almacenes. – La gestión de almacén nos ayuda a obtener un lugar optimo en cuanto a la distribución y ubicación de productos.

Inventario. – Es el activo que define el volumen de la disponibilidad dentro del almacén, sea siendo un insumo o producto terminado.

Aprovisionamiento. – Es el proceso logístico por el que la empresa se provee de mercancías para un uso determinado del funcionamiento.

Existencias. – Son los activos que tiene en disposición la empresa con la finalidad de ser transformados y ser parte del proceso de producción o venta.

Distribución de almacén. – Es el proceso en la cual se debe ser valorado y planificado correctamente para sacarle el máximo provecho al espacio en disponibilidad.

Estandarización. – Proceso que consiste en aplicar y asegurar que la selección, orden y limpieza se sigan mantenido constantemente.

IV. METODOLOGIA

4.1 Tipo y nivel de investigación

Tipo de investigación

La investigación fue de tipo aplicada dada a su naturaleza y porque se utilizó teorías relacionadas al tema con la finalidad de resolver la problemática.

Nivel de investigación

La investigación fue de nivel correlacional, en vista que nos estamos enfocando en la recopilación de datos, ya que nos permitió establecer la relación entre las dos variables, así mismo no se va a realizar observaciones en el tiempo.

4.2 Diseño de la investigación

El enfoque de la investigación se fundamenta en un diseño no experimental debido a que se basa en la observación de los fenómenos tal y como se dan en la organización, lo que implica realizar un análisis en un punto específico sin manipular las variables conscientemente que se está estudiando, es de corte transversal porque se focaliza en estudiar una o más variables, además permite investigar los cambios en un tiempo determinado.

Para Hernández, Fernández y Baptista (2014) menciona que la investigación no experimental son estudios en la que no se hace variar en forma deliberada las variables, es decir no hay manipulación alguna. Si no más bien se observa los fenómenos en su ambiente natural para posteriormente ser analizados. (pág. 152).

4.3 Hipótesis general y específicas

Hipótesis General

La metodología 5s se relaciona con la gestión de almacén de una empresa en Chincha

Hipótesis específicas

H.E.1: La metodología 5s se relaciona con la recepción de mercancías de una empresa en Chincha

H.E.2: La metodología 5s se relaciona con el almacenamiento de mercancías de una empresa en Chincha

H.E.3: La metodología 5s se relaciona con el despacho de mercancías de una empresa en Chincha

4.4 Identificación de las variables

Variable independiente: Metodología 5s

Variable dependiente: Gestión de Almacén

4.5 Matriz de operacionalización de variables

TABLA 1. Matriz de operacionalización de la variable de estudio metodología 5s

Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Escala a medición
<p>Para Rey (2005), menciona que es las 5s son un conjunto de principios que representan las iniciales de las palabras japonesas, que están orientados en desarrollar actividades de orden, limpieza y detección anomalías en los puestos de trabajos, dado a su sencillez todos pueden participar ya sea de forma grupal o individual, logrando mejorar el ambiente de trabajo y la seguridad del personal, equipos y la productividad. (pg. 17)</p>	<p>La metodología 5s es un conjunto de principios que están orientados a estrategias en donde se establezca y conserve el área de trabajo</p>	Selección	Clasificación Tarea Materiales	<p>Encuesta/ cuestionario para ser aplicado a los trabajadores de la empresa</p>	<p>1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre</p>
		Orden	Preparación Determinar los lugares Ambiente de almacenamiento		
		Limpieza	Herramientas Materiales Optimización		
		Estandarización	Mejora continua Aprendizaje		
		Disciplina	Cumplimiento de normas Respeto Disciplina		

Elaboración propia

TABLA 2. Matriz de operacionalización de la variable de estudio gestión de almacén

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Escala de medición
Para Correa et al. (2010), la gestión de almacenes es un proceso clave que tiene como finalidad optimizar el uso de los recursos y capacidades del almacén según sus característica y volumen de producción	La gestión de almacén consiste en garantizar el suministro continuo y oportuno, logrando optimizar el área en sus tres etapas que son: recepción, almacenamiento y despacho	Recepción	Tipos de productos	Encuesta/ cuestionario para ser aplicado a los trabajadores de la empresa	1 = Nunca
		Almacenamiento	Verificación de pedidos		2 = Casi nunca
			Rotación de productos		3 = A veces
			Control de stock		4 = Casi siempre
		Despacho	Agilidad de despacho		5 = Siempre
			Documentación de productos		

Elaboración propia

4.6 Población – muestra

Población

En esta investigación estuvo conformada por 10 colaboradores entre el encargado del almacén y otros trabajadores de la empresa.

Para Mejía (2005), la población está compuesta por el conjunto de elemento a estudiar, también es considerada universo porque poseen características de misma similitud.

Muestra

La muestra fue la misma de la población debido a que solo son 10 colaboradores de la empresa.

Para Baena (2017), menciona que la muestra está compuesta por algunos integrantes que conforman la población, por lo que se llevó a cabo un proceso de selección, dado a la naturaleza de la población y porque no supera a los 50.

4.7 Técnicas e instrumentos de recolección de información

Técnica

La técnica que se utilizó para recoger la información fue la encuesta. Esta técnica tiene una ventaja al ser aplicada de forma masiva ya que no será necesario de un personal especializado, manteniendo inalterable la información; siendo, el método de escala psicométrica de Likert.

Según Sánchez, Reyes, Mejía (2018), “Es el conjunto de procesos y recursos que son empleados en la ciencia y expresa el conjunto de reglas que se utilizan para gestionar los instrumentos que ayudan a las personas aplicar el método.

Instrumentos de la recolección de datos

El instrumento que se utilizó fue el cuestionario que nos permitió medir a las variables y dimensiones que se encuentran en el contenido de cada pregunta, determinándose mediante el juicio de los expertos.

Hernández et al. (2014) mencionan que “Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables” (pág. 217).

4.8 Técnicas de análisis y procesamiento de datos

Análisis de datos

Para el análisis de los datos de cada variable fue procesado mediante el uso del software SPSS v25. Después de haber aplicado la información se procedió a obtener la información, organizarla para finalmente obtener nuestra base de datos y medir la confiabilidad de los instrumentos de cada variable mediante la prueba de Alfa de Cronbach.

Validez

Los instrumentos requieren del control y coherencia de acuerdo con el tema en específico, por lo que fueron validados por profesionales docentes de la facultad de ingeniería, ciencias y administración (juicio de expertos) con el fin de recolectar los datos para el presente trabajo.

TABLA 3. Validación de los instrumentos

Validador	Resultado
Dra. Verónica Fernández Pinedo	APLICABLE
Mg. Antonio Fernández Pinedo	APLICABLE
Mg. Cecilia Coaguila Reyes	APLICABLE

Elaboración propia

Confiabilidad

Para determinar el nivel de confiabilidad del instrumento en la presente investigación se hace el uso del coeficiente de Alpha de Cronbach. Dicha prueba se realizará en la empresa en base a los 6 colaboradores que conforman la empresa.

Para Betancourt y Caviedes (2018) el coeficiente de alfa de Cronbach se utiliza para medir que tan confiable es un instrumento, teniendo un rango de 0 al 1. Siendo mayor o igual a 0.7 para ser denominada aceptable el instrumento.

TABLA 4. Fiabilidad de la variable Metodología 5s

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.800	19

Fuente: Datos obtenidos del SPSS

Como se puede apreciar en la tabla 3, el resultado obtenido del alfa de Cronbach en el SPSS es mayor a 0.7, lo cual indica que el instrumento

de metodología 5s presenta una confiabilidad buena, lo que determina al instrumento aplicable para la recolección de datos.

TABLA 5. Fiabilidad de la variable Gestión de almacén

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.751	15

Fuente: Datos obtenidos del SPSS

Como se puede apreciar en la tabla 4, el resultado obtenido del alfa de Cronbach en el SPSS es mayor a 0.7, lo cual indica que el instrumento de gestión de inventario presenta una confiabilidad buena, lo que determina al instrumento aplicable para la recolección de datos.

Procedimientos de datos

En la presente investigación se utilizó el procedimiento de la construcción de la matriz de operacionalización de las variables independiente y dependiente, las definiciones y se identificaron las dimensiones e indicadores a cada uno de ellos.

Los datos obtenidos se obtuvieron de la encuesta y se procesaron de la siguiente forma:

En primer lugar, los datos obtenidos en la encuesta fueron tabulada en una base de datos de Excel, con la finalidad de ordenarlas y medir la fiabilidad previa a través del programa.

Luego, los datos obtenidos de exporto al software SPSS v25, con la finalidad de sumar cada dimensión con su respectiva variable estudiada.

Después, se realizó la medición del alfa de Cronbach, con la finalidad de medir su confiabilidad de los datos obtenidos, teniendo un resultado favorable mayor a 0,7.

V. RESULTADO

5.1 Presentación de Resultados

Realizada la investigación se muestran los resultados obtenidos por medio del instrumento, a través de gráficos estadísticos y cuadros de acuerdo con las dimensiones de las variables.

Variable independiente: Metodología 5s que contiene 5 dimensiones:

- Seiri
- Seiton
- Seiso
- Seiketsu
- Shitsuke

Variable dependiente: Gestión de almacén que contiene 3 dimensiones:

- Recepción
- Almacenamiento
- Despacho

5.2 Interpretación de resultados

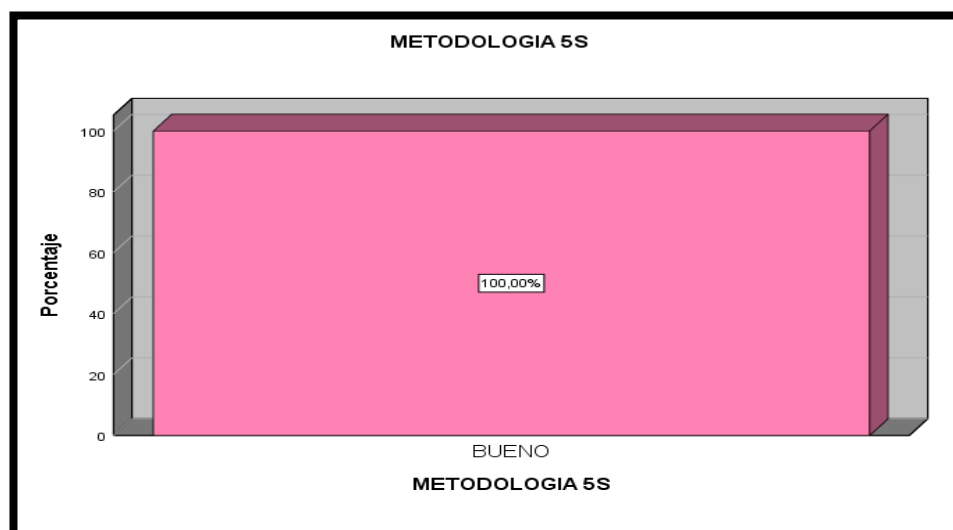
Variable independiente: Metodología 5s

TABLA 6. V1. Metodología 5s

Niveles	Trabajadores	Porcentaje
Bueno	10	100.00 %
Regular	0	0.00 %
Bajo	0	0.00 %
Total	10	100 %

Elaboración propia

FIGURA 1. Frecuencia de la variable 1: Metodología 5s



Fuente: Datos obtenidos en el SPSS v 25

De un total de 10 encuestados de la empresa sobre el nivel de metodología 5s; como se puede observar en la figura 1 el 100% consideran que es bueno.

Dimensiones de la variable independiente

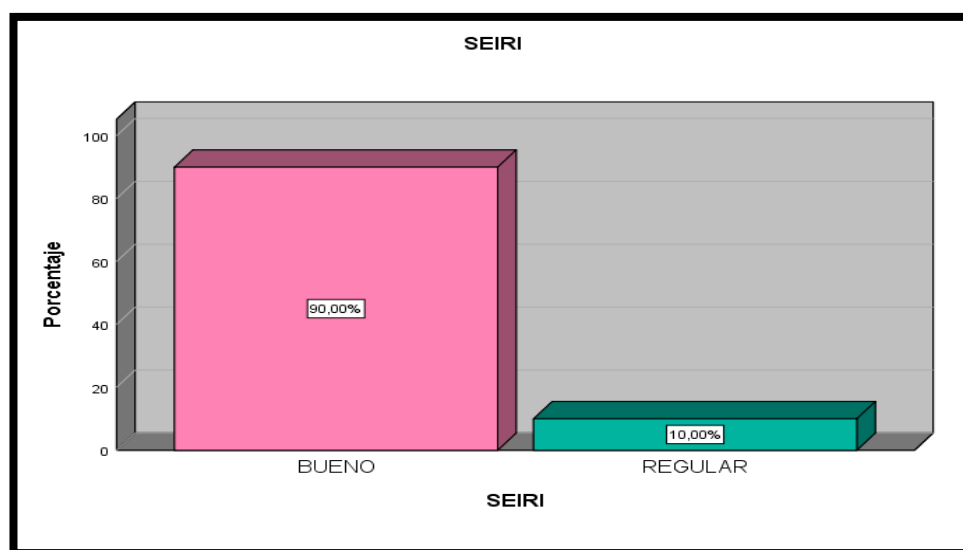
Dimensión Seiri

TABLA 7. Dimensión 1. Seiri (seleccionar)

Niveles	Trabajadores	Porcentaje
Bueno	9	90.00 %
Regular	1	10.00 %
Bajo	0	0.00 %
Total	10	100 %

Fuente: Elaboración propia

FIGURA 2. Frecuencia de la dimensión Seiri (seleccionar) de la variable independiente



Fuente: Datos obtenidos del SPSS v25

De un total de 10 encuestados de la empresa, sobre la dimensión Seiri (seleccionar); como se puede observar en la figura 2 el 90.00% los consideran de nivel bueno; por otro lado, el 10.00% lo consideran de nivel regular.

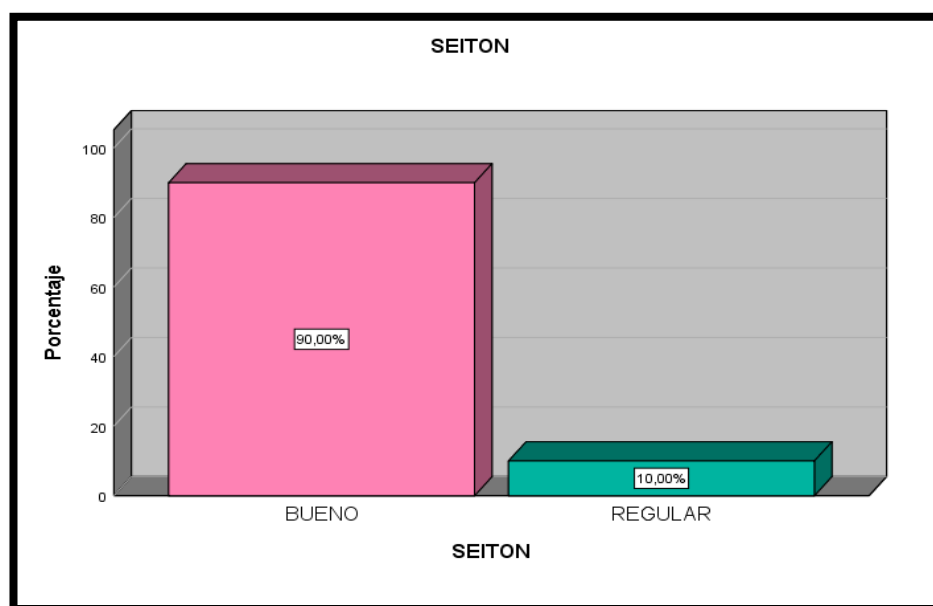
Dimensión Seiton

TABLA 8. Dimensión 2. Seiton (ordenar)

Niveles	Trabajadores	Porcentaje
Bueno	9	90.00 %
Regular	1	10.00 %
Bajo	0	0.00 %
Total	10	100 %

Fuente: Elaboración propia

FIGURA 3. Frecuencia de la dimensión Seiton (ordenar) de la variable independiente



Fuente: Datos obtenidos del SPSS v25

De un total de 10 encuestados de la empresa, sobre la dimensión Seiton (ordenar) como se puede observar en la figura 3 el 90.00% los consideran de nivel bueno; por otro lado, el 10.00% lo consideran de nivel regular.

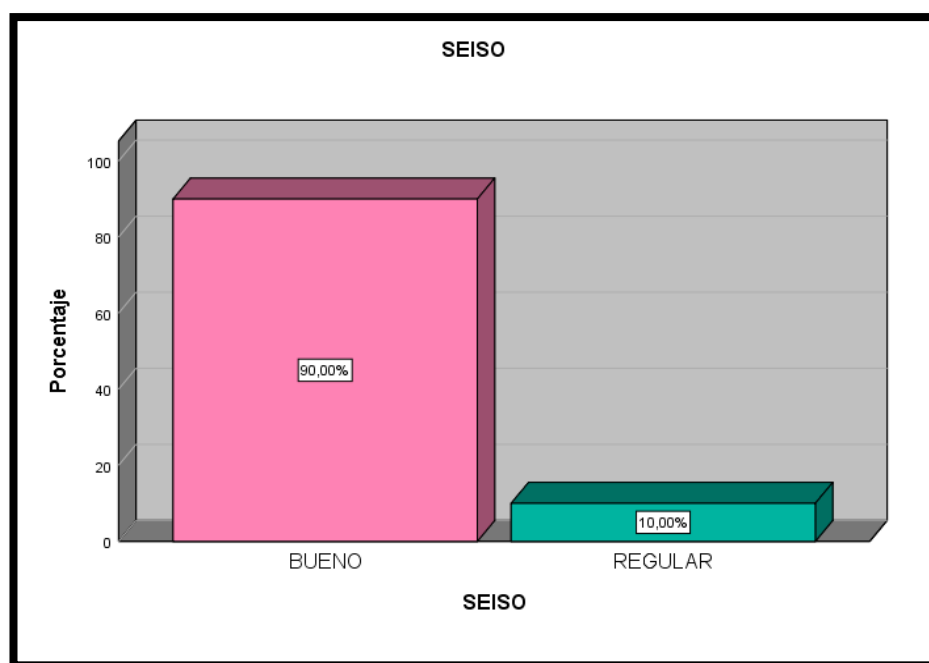
Dimensión Seiso

TABLA 9. Dimensión 3. Seiso (limpiar)

Niveles	Trabajadores	Porcentaje
Alta	9	90.00 %
Regular	1	10.00 %
Bajo	0	0.00 %
Total	10	100 %

Fuente: Elaboración propia

FIGURA 4. Frecuencia de la dimensión Seiso (limpiar) de la variable independiente



Fuente: Datos obtenidos del SPSS v25

De un total de 10 encuestados de la empresa, sobre la dimensión Seiso (limpiar) como se puede observar en la figura 4 el 90.00% lo consideran de nivel bueno; por otro lado, el 10.00% lo consideran de nivel regular.

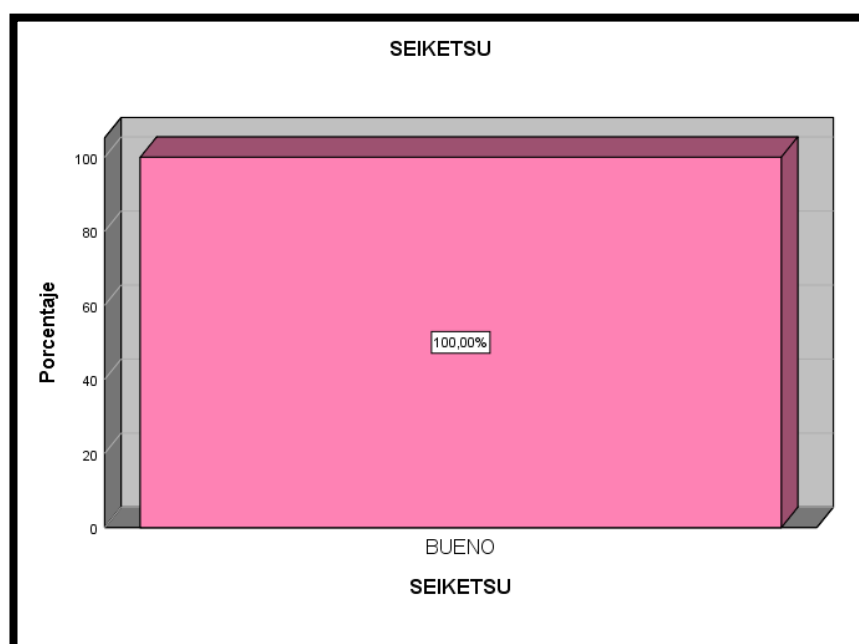
Dimensión Seiketsu

TABLA 10. Dimensión Seiketsu (estandarizar)

Niveles	Trabajadores	Porcentaje
Alta	10	100.00 %
Regular	0	0.00 %
Bajo	0	0.00 %
Total	10	100 %

Fuente: Elaboración propia

FIGURA 5. Frecuencia de la dimensión Seiketsu (estandarizar) de la variable independiente



Fuente : Datos obtenidos del SPSS v25

De un total de 10 encuestados de la empresa, sobre la dimensión Seiketsu (estandarizar) como se puede observar en la figura 5 el 100.00% lo consideran un nivel bueno.

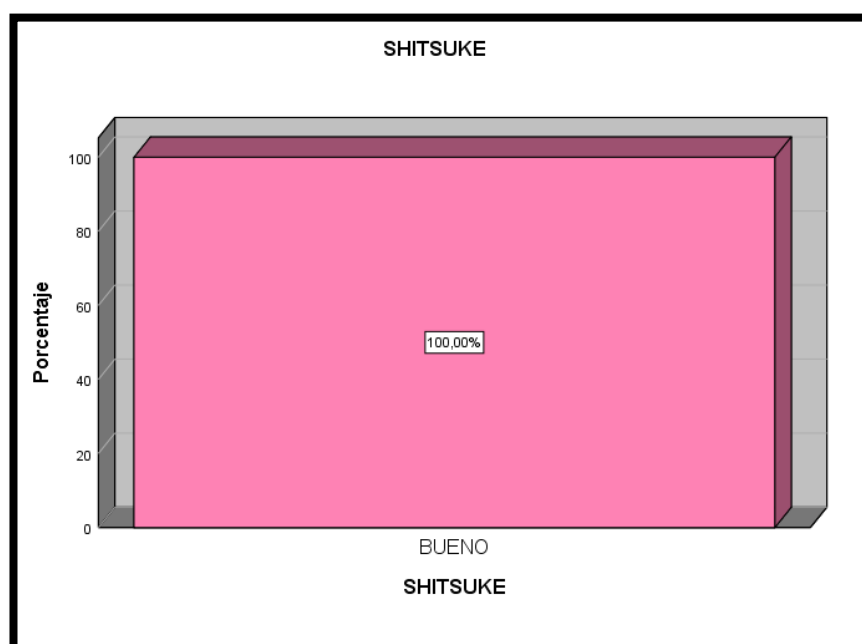
Dimensión Shitsuke

TABLA 11. Dimensión Shitsuke (Mantener)

Niveles	Trabajadores	Porcentaje
Buena	10	100.00 %
Regular	0	0.00%
Bajo	0	0.00 %
Total	10	100 %

Fuente: Elaboración propia

FIGURA 6. Frecuencia de la dimensión Shitsuke (mantener) de la variable independiente



Fuente: Datos obtenidos del SPSS v25

De un total de 10 encuestados de la empresa, sobre la dimensión Shitsuke (mantener) como se observa en la figura 6 el 100.00% lo consideran un nivel bueno.

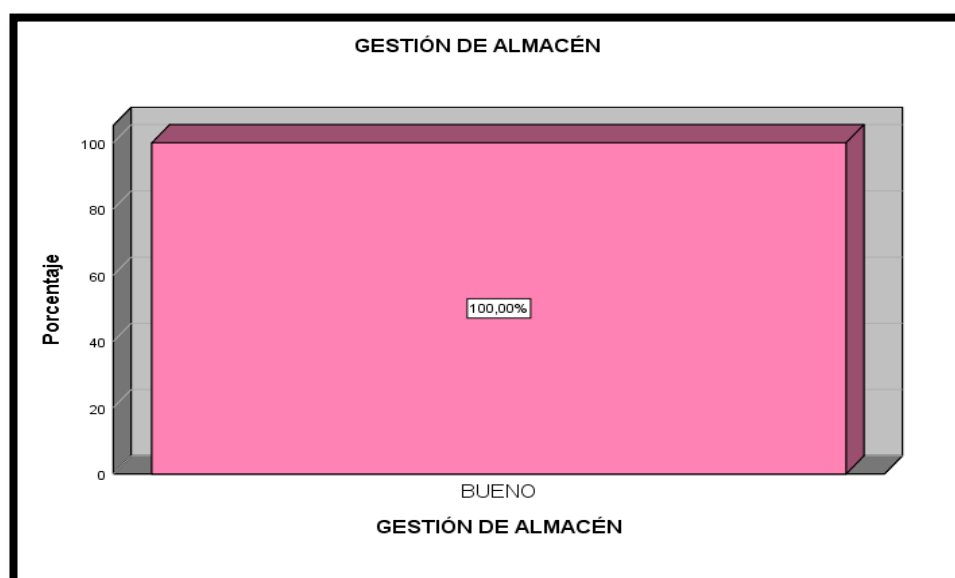
Variable dependiente: Gestión de almacén

TABLA 12. V2. Gestión de almacén

Niveles	Trabajadores	Porcentaje
Buena	10	100.00 %
Regular	0	0.00 %
Bajo	0	0.00 %
Total	10	100 %

Fuente Elaboración propia

FIGURA 7. Frecuencia de la variable 2: Gestión de almacén



Fuente: Datos obtenidos del SPSS v25

De un total de 10 encuestados de la empresa, sobre el nivel gestión de almacén como se observa en la figura 7 el 100% consideran que tiene un nivel regular, donde se evidencia la necesidad de aplicar esta metodología en el área de almacén.

Dimensión de la variable dependiente

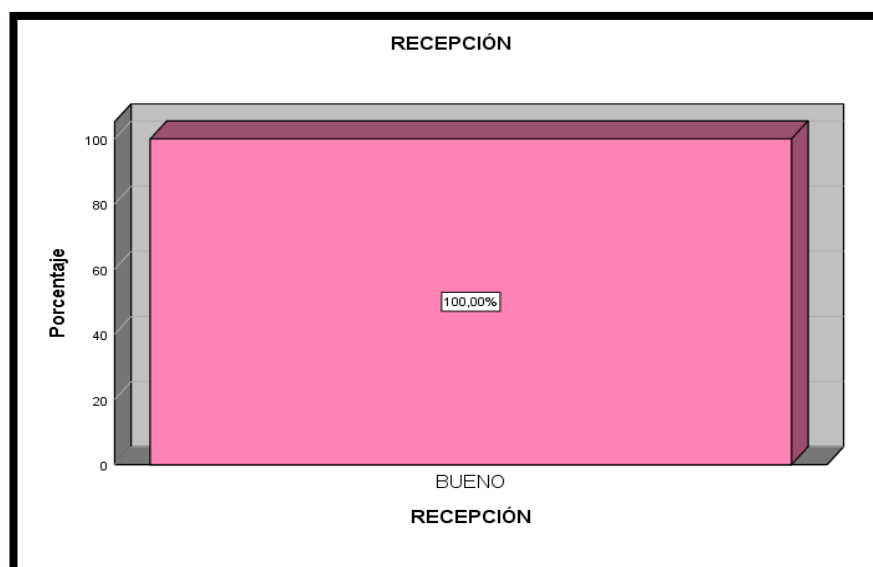
Dimensión 1: recepción

TABLA 13. Dimensión recepción

Niveles	Trabajadores	Porcentaje
Bueno	10	100.00 %
Regular	0	0.00 %
Bajo	0	0.00 %
Total	10	100 %

Fuente: Elaboración propia

FIGURA 8. Frecuencia de la dimensión recepción de la variable gestión de almacén



Fuente: Datos obtenidos del SPSS

De un total de 10 encuestados de la empresa, sobre la dimensión recepción como se observa en la figura 8 el 100.00% lo consideran un nivel bueno.

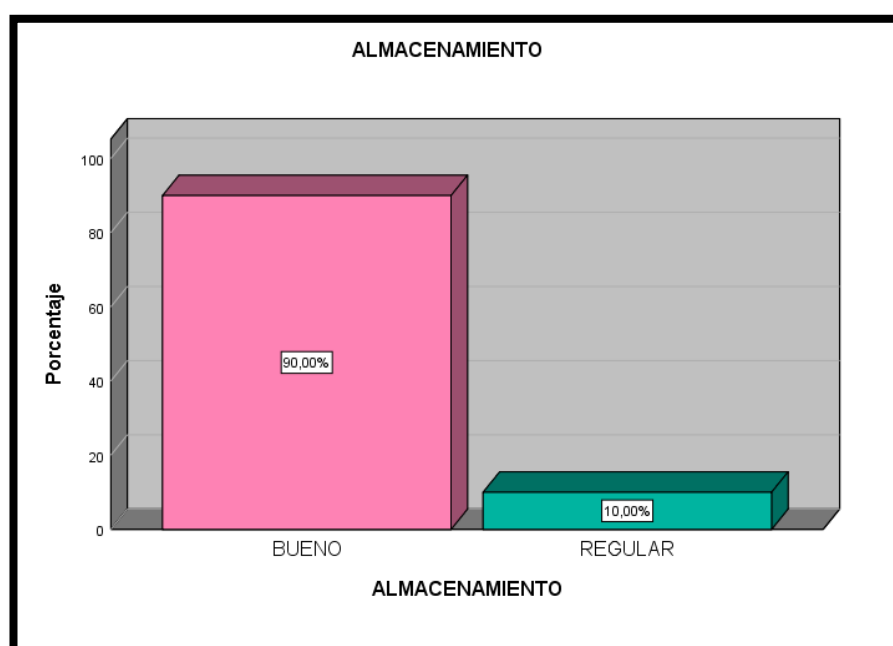
Dimensión 2: almacenamiento

TABLA 14. Dimensión almacenamiento

Niveles	Trabajadores	Porcentaje
Bueno	9	90.00 %
Regular	1	10.00 %
Bajo	0	0.00 %
Total	10	100 %

Fuente: Elaboración propia

FIGURA 9. Frecuencia de la dimensión almacenamiento de la variable dependiente



Fuente: Datos obtenidos del SPSS

De un total de 10 encuestados de la empresa, sobre la dimensión almacenamiento como se observa en la figura 6 el 90.00% lo consideran que el nivel es bueno; por otro lado, el 10% lo consideran de nivel regular.

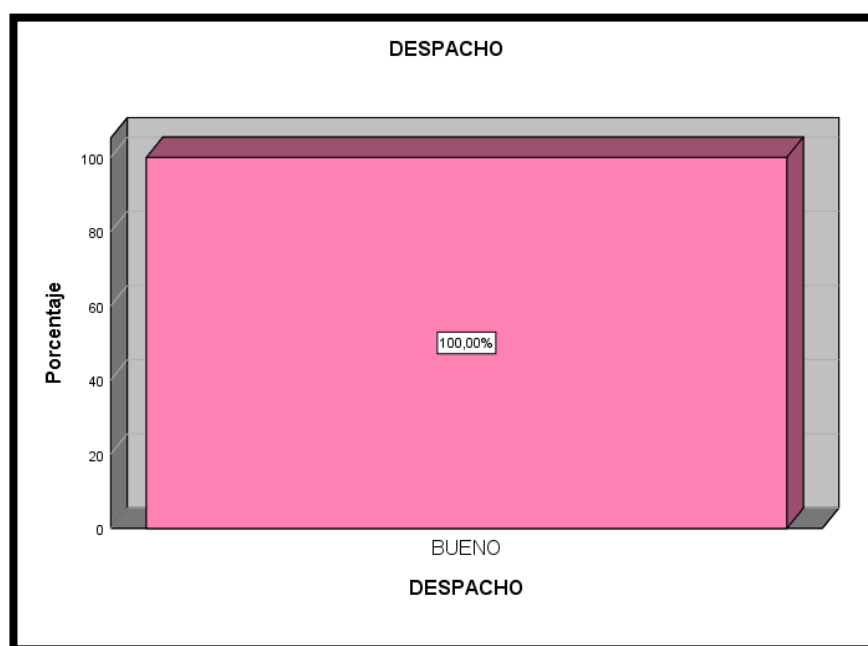
Dimensión 3: despacho

TABLA 15. Dimensión despacho

Niveles	Trabajadores	Porcentaje
Bueno	10	100.00 %
Regular	0	0.00 %
Bajo	0	0.00 %
Total	10	100 %

Fuente: Elaboración propia

FIGURA 10. Frecuencia de la dimensión despacho de la variable dependiente



Fuente: Datos obtenidos del SPSS

De un total de 6 encuestados de la empresa, sobre la dimensión despacho como se observa en la figura 10 el 100.00% lo consideran que el nivel es bueno.

Resultado descriptivo de los ítems

TABLA 16. Resultado de las preguntas de la variable metodología 5s

N	Ítems	Escala de Likert					Total	Media
		1	2	3	4	5		
	Seleccionar (Seiri)							
1	En el almacén se desechan los materiales innecesarios	0	0	0	2	8	10	4.8
2	Se cumple con las actividades dentro del área con mucha facilidad	0	0	0	2	8	10	4.8
3	Se evidencia herramientas innecesarias en el área de almacén	0	0	0	3	7	10	4.7
4	En el almacén los materiales están por tipo y tamaño	0	0	0	7	3	10	4.3
	Ordenar (Seiton)							
5	Se aplica un registro de entradas y salidas de las mercancías que ingresan al almacén	0	0	0	2	8	10	4.8
6	Visualiza que el almacén está debidamente ordenado como corresponde	0	0	0	7	3	10	4.3
7	El área de almacén está debidamente señalizada (pasillo, paredes, etc.)	0	0	0	3	7	10	4.7
8	El encargo de almacén regresa el producto en su mismo lugar de origen	0	0	0	8	2	10	4.2
	Limpiar (Seiso)							
9	Las herramientas del almacén están debidamente limpias	0	0	0	6	4	10	4.4
10	Se cumple con el cronograma de limpieza	0	0	0	5	5	10	4.5
11	El almacén posee artículos propios de limpieza (escoba, recogedor, trapos, etc)	0	0	0	4	6	10	4.6
12	Los productos se encuentran limpios en los estantes	0	0	0	3	7	10	4.7
	Estandarizar (Seiketsu)							
13	Se utiliza protección adecuada dentro del área	0	0	0	4	6	10	4.6
14	Se está cumpliendo con las actividades de la primera etapa	0	0	0	3	7	10	4.7
15	Se evidencia que los pasillos estén del almacén se encuentren libre de objetos	0	0	0	5	5	10	4.5
16	Se realiza mejoras en los controles del área de almacén	0	0	0	2	8	10	4.8
	Mantener (Shitsuke)							
17	Se está respetando las normas y reglas del área de almacén	0	0	0	3	7	10	4.7
18	Se mantiene el hábito del orden y limpieza	0	0	0	2	8	10	4.8

19	Se realizan las actividades de manera responsable	0	0	0	4	6	10	4.6
----	---	---	---	---	---	---	----	-----

Fuente: Datos obtenidos del SPSS

Al realizar el análisis por ítems de la variable metodología 5s se muestra que el ítem 9 con (4.2 puntos) obtuvo una menor puntuación a comparación de los demás ítems, lo que nos permite afirmar que el encargado de almacén no regresa los productos su lugar correspondiente, lo que puede traer como consecuencia un desorden dentro de área de almacén, mala organización de las cajas y retrasos en los pedidos.

Por otro lado, los ítems de mayor puntuación son 1, 2, 5, 16 y 18 con una puntuación de (4.8 puntos), lo que nos permite afirmar que se desechan los materiales innecesarios, se cumple con las actividades dentro de almacén, se aplica un registro de entradas y salidas de las mercancías que entran al almacén y se mantiene el hábito de orden y limpieza.

TABLA 17. Resultado de las preguntas de la variable gestión de almacén

N	Ítems	Escala de Likert					Total	Media
		1	2	3	4	5		
Recepción								
1	Se registran las entradas de las mercancías al almacén	0	0	1	5	4	10	4.6
2	Se coteja la mercancía conforme a la cantidad y calidad	0	0	0	2	8	10	4.8
3	Conoce las funciones de cada producto que hay en el almacén	0	0	1	3	6	10	4.5
4	Las mercancías llegan en buen estado	0	0	1	5	4	10	4.3
5	La gestión logística permite las entregas perfectas	0	0	3	4	3	10	4.0
Almacenamiento								
6	Se controla los productos del almacén mediante la rotación de inventario	0	2	3	2	5	10	4.2
7	El almacén se encuentra debidamente distribuido	0	0	0	7	3	10	4.3
8	Se controla el stock disponible en el almacén	0	0	3	4	6	10	4.6

9	El área de almacén es de fácil distribución	0	0	0	2	8	10	4.8
10	Existe un espacio físico adecuado dentro del almacén	0	0	2	3	5	10	4.3
	Despacho							
11	Ubica los productos requeridos para el despacho dentro del almacén	0	0	0	5	5	10	4.5
12	Se registran las salidas	0	0	1	3	6	10	4.5
13	Se cumple con los despachos completos en el tiempo establecido	0	0	2	4	4	10	4.2
14	Se cuenta con los materiales necesarios para alistar los pedidos	0	0	0	3	7	10	4.7
15	Se tiene cuidado con las mercancías al momento de ser atendidas	0	0	0	0	10	10	5.0

Fuente: Datos obtenidos del SPSS

Al realizar el análisis por ítems de la variable gestión de inventario se muestra que los ítems 5 (4.0 puntos) se obtuvo la menor puntuación a comparación de los demás ítems, lo que nos permite afirmar que la gestión logística no permite las entregas perfectas, si bien la puntuación no es tan baja nos da a entender que no es la más óptima por lo que requiere mejoras.

Por otro lado, el ítem de mayor puntuación es el ítem 15 con una puntuación de (5.0 puntos), lo que nos permite afirmar que se cuenta con un excelente cuidado al momento de entregar la mercadería al cliente.

VI. ANALISIS DE RESULTADOS

6.1 Análisis inferencial

6.1.1 Prueba de normalidad

Ha: Las variables poseen una distribución normal

Ho: Las variables difieren en una distribución normal

Nivel de confianza

Confianza: 95%

Significancia (alfa): 5%

Criterio de decisión:

Si $p < 0.05$ rechazamos la Ho y aceptamos la Ha

Si $p \geq 0.05$ aceptamos la Ho y rechazamos la Ha

TABLA 18. Prueba de normalidad de los datos

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
METODOLOGIA 5S	,239	10	,011	,879	6	,127
GESTION DE ALMACEN	,213	10	,200	,857	6	,069

Fuente: Datos obtenidos del SPSS

Dado que la muestra es pequeña siendo menor a 50 se hará uso de Shapiro-Wilk para la prueba en los trabajadores de la empresa, por esta razón le utilizo dicho estadístico de normalidad ya que la muestra fue de 10 casos.

El resultado de la significancia fue mayor al 0.05, para la variable metodología 5s (sig. = 0.127) y para la variable gestión de almacén (sig. = 0.069); lo que nos indica que ambas variables son paramétricas, por lo tanto, se utilizara la prueba paramétrica Rho de Pearson.

6.1.2 Correlación y contratación de las hipótesis

TABLA 19. Prueba de correlación de los datos

Valor de r	Tipo y grado de correlación
-1	Negativa perfecta
$-1 < r \leq -0.8$	Negativa fuerte
$-0.8 < r < -0.5$	Negativa moderada
$-0.5 \leq r < 0$	Negativa Débil
0	No existe
$0 < r \leq 0.5$	Positiva débil
$0.5 < r < 0.8$	Positiva moderada
$0.8 \leq r < 1$	Positiva fuerte
1	Positiva perfecta

6.1.3 Prueba de hipótesis

Hipótesis general

Ho: No existe relación entre la metodología 5s y la gestión de almacén de una empresa en chincha

Ha: Existe relación entre la metodología 5s y la gestión de almacén de una empresa en chincha

TABLA 20. Correlación entre metodología 5s y la gestión de almacén

		METODOLOGÍA 5S	GESTIÓN DE ALMACÉN
METODOLOGÍA 5S	Correlación de Pearson	1	0.823
	Sig. (bilateral)		0.003
	N	10	10
GESTIÓN DE ALMACÉN	Correlación de Pearson	0.823	1
	Sig. (bilateral)	0.003	
	N	10	10

Fuente: Datos obtenidos del SPSS

Como se puede apreciar en la significancia es menor al 0.05, resultado que nos permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. Además, se puede observar un grado de correlación fuerte ($r = 0.823$) lo que nos indicaría que la metodología 5s se relaciona de forma positiva muy fuerte con la gestión de almacén.

Hipótesis Específica 1

Ho: No existe relación entre la metodología 5s y recepción de mercadería de la empresa

Ha: Existe relación entre la metodología 5s y la recepción de mercadería de la empresa

TABLA 21. Correlación entre metodología 5s y la recepción de mercadería

		METODOLOGÍA 5S	RECEPCIÓN
METODOLOGÍA 5S	Correlación de Pearson	1	0.691
	Sig. (bilateral)		0.027
	N	10	10
RECEPCIÓN	Correlación de Pearson	0.691	1
	Sig. (bilateral)	0.027	
	N	10	10

Fuente: Datos obtenidos del SPSS

Como se puede apreciar en la significancia es menor al 0.05, resultado que nos permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. Además, se puede observar un grado de correlación positiva moderada ($r = 0.691$) lo que nos indicaría que la metodología 5s se relaciona positivamente en la recepción de mercadería.

Hipótesis Especifica 2

Ho: No existe relación entre la metodología 5s y el almacenamiento de mercadería de la empresa

Ha: Existe relación entre la metodología 5s y el almacenamiento de mercadería de la empresa

TABLA 22. Correlación entre metodología 5s y el almacenamiento de mercadería

		METODOLOGÍA 5S	ALMACENAMIENTO
METODOLOGÍA 5S	Correlación de Pearson	1	0.665
	Sig. (bilateral)		0.036
	N	10	10
ALMACENAMIENTO	Correlación de Pearson	0.665	1
	Sig. (bilateral)	0.036	
	N	10	10

Fuente: Datos obtenidos del SPSS

Como se puede apreciar en la significancia es menor al 0.05, resultado que nos permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. Además, se puede observar un grado de correlación positiva

moderada ($r = 0.665$) lo que nos indicaría que la metodología 5s se relaciona con el almacenamiento de mercadería.

Hipótesis Especifica 3

Ho: No existe relación entre la metodología 5s y el despacho de mercadería de la empresa

Ha: Existe relación entre la metodología 5s y el despacho de mercadería de mercadería de la empresa

TABLA 23. Correlación entre metodología 5s y el despacho de mercadería

		METODOLOGÍA 5S	DESPACHO
METODOLOGÍA 5S	Correlación de Pearson	1	0.701
	Sig. (bilateral)		0.024
	N	10	10
DESPACHO	Correlación de Pearson	0.701	1
	Sig. (bilateral)	0.024	
	N	10	10

Fuente: Datos obtenidos del SPSS

Como se puede apreciar en la significancia es menor al 0.05, resultado que nos permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. Además, se puede observar un grado de correlación positiva moderada ($r = 0.701$) lo que nos indicaría que la metodología 5s se relaciona con el despacho de mercadería.

VII. DISCUSIÓN

7.1 Comparación de resultados

El estudio realizado en este proyecto de investigación se realizó sobre la metodología de la 5s y la gestión de almacén, la población que se utilizó fue de 10 trabajadores. Según los resultados obtenidos se muestra una correlación positiva alta entre la metodología 5s y la gestión de inventario, los valores indican un coeficiente de correlación de 0.823 y una significancia de 0.003. Determinado que existe relación entre ambas variables principales y la vez siendo reforzada por Tapia (2021) quien sostiene una relación directa entre la metodología 5s y la gestión de almacén que tuvo como resultado un ($\rho = 0.399$), siendo este un nivel positivo bajo, pero se mantiene del parámetro de la correlación línea, rechazado la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna, así mismo, Guillen (2021), nos menciona en sus resultados un ($\rho = - 0.107$) y una significancia de 0.534 dando a entender que no existe relación entre ambas variables, con el fin de verificar se optó por determinar el R valor crítico teniendo un valor de 0.331, siendo este mayor a - 0.107, por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Por otro lado, tenemos a Figueroa (2017), quien precisó con la finalidad de demostrar que la aplicación de la metodología de las 5s mejora la gestión de almacén, en donde se manejó un registro de pedidos en donde se aplicó la estadística para muestras emparejadas teniendo como resultados en el 2017 (media de 0.6163) y para el 2016 (media 0.5143). Donde se asume un incremento en las medias en el antes y después de la aplicación,

concluyendo que existe una relación entre ambas variables y que el uso de las 5s mejora la gestión de almacén.

En concordancia con respecto a la dimensión recepción, en la hipótesis específica de la investigación, se comprobó la relación entre la metodología 5s y la recepción de mercaderías de la empresa. Donde se muestra una correlación positiva moderada, teniendo un valor de 0.691 y una significancia de 0.027. Al comparar dichos resultados con Guillen (2021) quien realizó un estudio a una muestra de 36 colaboradores de la empresa, donde obtuvo un $\rho = 0.523$ y una significancia de 0.000, donde nos permitió probar una relación positiva moderada entre la metodología 5s y la recepción de mercaderías de la empresa, siendo los resultados similares a la investigación. Para Abuhadba (2017), el impacto de la metodología 5s en la empresa mejoró todos los indicadores de la gestión de almacén, siendo estas mejoras en la recepción de materiales de la empresa, teniendo como resultado el cumplimiento de requisitos en término de tiempo, ahorros de costo, seguridad laboral; posterior a la evaluación de la implementación de la metodología 5s se logra obtener un 92.2%. Permittiéndonos inferir que se aceptó la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, lo que nos indica que la implementación de la metodología 5s mejora la gestión de almacén de la empresa.

En concordancia con respecto a la dimensión almacenamiento, en la hipótesis específica de la investigación, se comprobó la relación de la metodología 5s y el almacenamiento de mercaderías de la empresa. Donde se muestra una correlación positiva moderada teniendo un valor de 0.665

y una significancia de 0.036. Al comparar dichos resultados con Guillen (2021) quien realizó un estudio a una muestra de 36 colaboradores, donde obtuvo un $\rho = 0.588$ y una significancia de 0.000, donde nos permitió probar una relación positiva moderada entre la metodología 5s y la recepción de mercadería, teniendo resultados similares a la investigación. También en el trabajo de Del conte y Tejada (2016), quien tuvo como objetivo identificar de la gestión de control de inventarios de un almacén, la información que se recopiló fue a través de la entrevista y la observación directa, la muestra estuvo conformada por 6 trabajadores, concluyendo que la planificación de comprar, control de inventarios y movimientos internos son fundamentales para un negocio y muchas veces no se le toma en cuenta por falta de tiempo, esto está alineado con el orden de actividades una de las dimensiones de la metodología 5s, lo cual podemos afirmar que la metodología 5s se relaciona con el almacenamiento de mercadería.

En concordancia con respecto a la dimensión despacho, en la hipótesis específica de la investigación, se comprobó la relación de la metodología 5s y el almacenamiento de mercaderías de la empresa. Donde se muestra una correlación positiva moderada teniendo un valor de 0.701 y una significancia de 0.024. Por otro lado, tenemos a Cavagnaro (2016), que en su proyecto de investigación que tuvo como finalidad mejorar el rendimiento logístico a través de un sistema integral de gestión de almacén, donde se realizó la encuesta a 50 trabajadores de las empresas, concluyendo que los concurrentes errores en el despacho afectan económicamente a los consumidores, además luego de la aplicación de la herramienta permitió reducir los errores en el despacho.

CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Se concluyo que en base al objetivo general fue determinar la relación de la metodología de las 5s y la gestión de almacén, se llegó a la conclusión que existe relación significativa positiva fuerte ($r = 0.823$, sig. = 0.003) entre la metodología 5s y la gestión de almacén. Este resultado es obtenido debido a que los colaboradores presentan un conocimiento básico de las variables a tratar.
- Se concluyo que, en base objetivo específico 1 fue determinar la relación de la metodología de las 5s y la recepción de mercaderías, y se llegó a la conclusión que existe relación significativa positiva moderada ($r = 0,691$ sig. = 0.027) entre la metodología 5s y la recepción de mercaderías. Se obtiene este resultado dado que las puntuaciones de la media en los ítems 4 y 5 son ligeramente bajas.
- Se concluyo que, en base objetivo específico 2 fue determinar la relación de la metodología de las 5s y el almacenamiento de mercaderías, y se llegó a la conclusión que existe relación significativa positiva moderada ($r = 0,665$ sig. = 0.036) entre la metodología 5s y el almacenamiento de mercaderías. Resultado que se obtiene de una pequeña variación en la puntuación de las medias en los ítems 6 y 7.

- Se concluyo que, en base al objetivo específico 3 fue determinar la relación de la metodología de las 5s y el despacho de mercaderías, y se llegó a la conclusión que existe relación significativa positiva moderada ($r = 0.701$ sig. = 0.024) entre la metodología 5s y el almacenamiento de mercaderías. Siendo esta dimensión de mayor relación dado a que presenta buenas puntuaciones en las medias, sobre todo en el ítem 15.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda al Gerente General de la empresa la capacitación continua para mejorar la gestión de almacén, la creación de un manual operativo que permita estar más familiarizados en el proceso, esto se confirma dado a la relación positiva entre ambas variables
- Se recomienda al jefe de almacén apoyar en todo su esfuerzo en el proceso de la herramienta 5s para que los trabajadores sean más productivos en el área de recepción de mercaderías de la empresa, permitiendo lograr reducir el tiempo en la recepción y que las mercancías estén en buen estado.
- Se recomienda al área de recursos humanos de concientizar y capacitar a los trabajadores sobre la metodología de las 5s para mejorar el área de almacenamiento de mercadería de la empresa, aprovechando al máximo el espacio del área de almacén, mejorar el desplazamiento y controlar los inventarios.
- Se recomienda al jefe de almacén establecer principios en cuanto a la metodología 5s, para que el área de almacén este debidamente ordenado y limpio y que se cumpla cronogramas establecidos, para una mejor eficiencia en las actividades de despacho de mercaderías y participar en las actividades de mejora que demuestren el resultado del desempeño de la metodología 5s.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Adriana. (28 de Enero de 2019). *Método de las 5s y su funcionamiento*.

Obtenenido de HRTRENDS:

<https://empresas.infoempleo.com/hrtrends/metodo-5s-como-funciona/>

la mejora continua. Editorial Cims.

Anaya Tejero, J. J. (2008). *Almacenes: Análisis, diseño y organización*. Madrid:

ESIC EDITORIAL.

Baena Paz, G. (2017). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Patria.

Betancourt, A. C., & Caviedes, I. L. (2018). Metodología de correlación

estadística de un sistema integrado de gestión de la calidad 1en el sector salud. *SIGNOS*, 10(2), 119 - 139.

<https://doi.org/https://doi.org/10.15332/s2145-1389.2018.0002.07>

Bureau Veritas Formación. (2011). *Logística Integral*. FC EDITORIAL.

Cavagnaro, C. A. (2016). *Plan de mejora de productividad logística mediante*

sistemas integrales de gestión de almacén de suavizantes. Repositorio Institucional de la universidad de Guayaquil.

<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/16192>

Correa Espinal, A. A., Gómez Montoya, R. A., & Cano Arenas, J. A. (2010).

Gestión de almacenes y tecnologías de la información y comunicación (TIC). *Estudios Gerenciales*, 26(117), 45 - 71.

[https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0123-5923\(10\)70139-X](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0123-5923(10)70139-X)

Coveñas, A. L., & Espinoza, A. F. (2021). *Metodología 5S para Orientar la*

Gestión de Almacén en la Empresa Emprendedores Medic – Piura 2021.

Repositoio Institucional Universidad César Vallejo.

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/80648>

- De Diego Morillo, A. (2022). *Diseño y organización del almacén*. Editorial: Parafinfo.
- Del conte, E., & Tejada, G. A. (2016). *Plan de control de inventario del almacén de una empresa de alimentos y bebidas, caso de estudio: Almacén principal del Lounge & Garden la Placette, Santo Domingo. Santo Domingo*. Repositorio Institucional Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña.
<https://repositorio.unphu.edu.do/handle/123456789/1200>
- Edgar Voysest, R., & Edgar Vreca, R. (2009). *Cadena de abastecimiento. Gestión en entornos competitivos*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
<https://doi.org/10.19083/978-612-4041-34-1>
- Figuroa, L. Z. (2017). *Implementación de las 5s para la mejora en la gestión de almacén en Balu General Imports S.A.C., Ate Vitarte [Tesis de grado para optar el título de Ingeniero Industrial]*. Repositorio Institucional - Universidad César Vallejo.
- Frazelle, E., & Sojo, R. (2006). *Logística de almacenamiento y manejo de materiales de clase mundial*. Grupo Editorial Norma.
- García Cantú, A. (1996). *Almacenes, planeación, organización y control*. Ciudad de México, México: Editorial Trillas.
- Gourdin, K. (2006). *Global logistics Management: A competitive Advantage for the 21st Century*. United States of America: Blackwell.
- Guillen, J. J. (2021). *Metodología de las 5'S y su Relación con la Gestión de Almacén de la Empresa Marvisur E.I.R.L. Lima, 2021*. Repositorio Institucional Universidad Cesar Vallejo.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/73053>

- Harnsberger, J. (1993). *Production and inventory control handbook*. New York: McGraw-Hill.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México DF: Mc Graw Hill Education.
- Mauleón, M. (2003). *Sistemas de almacenaje y picking*. Madrid: Díaz de Santos.
- Mulcahy, D. (1993). *Warehouse Distribution and Operations Handbook*. New York: McGraw Hill.
- Ortiz, M. A., García Narváez, M. F., Paladines, M., Rodríguez Córdoba, R., & Murcia, L. J. (2018). *Gestión de inventarios, almacenes y aprovisionamiento*. UNAD.
- Paulice, L. (24 de Mayo de 2023). *Implementation of the 5S methodology: the first step towards efficiency in the workplace*. Obtenido de SimpliLearn: <https://www.simplilearn.com/implementing-5s-methodology-to-achieve-workplace-efficiency-article>
- Piñero, E. A., Vivas Vivas, F. E., & Flores de Valgaz, L. K. (2018). Programa 5S's para el mejoramiento continuo de la calidad y la productividad en los puestos de trabajo. *Ingenieria Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias*, VI(20), 99 - 110.
- Rey, F. (2005). *Las 5s. Orden y limpieza en el puesto de trabajo*. Madrid: Fundación Confemetal.
- Sabino Diaz, S. E. (2019). *Propuesta de mejoramiento en la gestión de almacenamiento de producto terminado en la empresa procesadora de alimentos para animales, Finca S.A. de Bucaramanga. [Tesis para optar el título de Ingeniero Industrial]*. Repositorio Institucional Universidad Santo Tomás. <http://hdl.handle.net/11634/16948>

- Sánchez Carlessi, H., Reyes Romero, C., & Mesía Sáenz, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica*. Universidad Ricardo Palma.
- Tapia, J. L. (2021). *Modelo 5s y la gestión del almacén en una empresa del rubro de servicios tecnológicos, Lima 2020*. Repositorio Institucional Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/56998>
- Urzelai, A. (2006). *Manual Básico de Logística Integral*. Madrid: Díaz de Santos.
- Velasco, W., & Acosta, S. (2019). *Propuesta de implementación de la metodología 5s para el almacén de segundas de la empresa Vecol S.A. [Proyecto de Especialización en Gerencia de Mantenimiento, Universidad ECCI]*. Repositorio Institucional - Universidad ECCI. <https://repositorio.ecci.edu.co/handle/001/1295>

ANEXO

Anexo 1: Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores	Metodología
<p>Problema General</p> <p>¿Cómo la metodología 5s se relaciona con la gestión de almacén de una empresa en Chincha 2022?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar cómo la metodología 5s se relaciona con la gestión de almacén de una empresa en Chincha 2022</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>La metodología 5s se relaciona con la gestión de almacén de una empresa en Chincha 2022.</p>	<p>Variable independiente:</p> <p>Metodología 5s</p> <p>Dimensiones:</p>	<p>Tipo de Investigación</p> <p>Aplicada</p> <p>Diseño de investigación</p> <p>No experimental</p>
<p>Problemas Especifico</p> <p>PE1: ¿Cómo la metodología 5s se relaciona con la recepción de mercadería de una empresa en Chincha 2022?</p> <p>PE2: ¿Cómo la metodología 5s se relaciona con el almacenamiento de mercadería de una empresa en Chincha 2022?</p> <p>PE3: ¿Cómo la metodología 5s se relaciona con el despacho de mercadería de una empresa en Chincha 2022?</p>	<p>Objetivos Específicos</p> <p>OE1: Analizar cómo la metodología 5s se relaciona con la recepción de mercadería de una empresa en Chincha 2022</p> <p>OE2: Analizar cómo la metodología 5s se relaciona con el almacenamiento de mercadería de una empresa en Chincha 2022</p> <p>OE3: Analizar cómo la metodología 5s se relaciona con el despacho de mercadería de una empresa en Chincha 2022</p>	<p>Hipótesis Específicos</p> <p>HE1: La metodología 5s se relaciona con la recepción de mercadería de una empresa en Chincha 2022</p> <p>HE2: La metodología 5s se relaciona con el almacenamiento de mercadería de una empresa en Chincha 2022</p> <p>HE3: La metodología 5s se relaciona con el despacho de mercadería de una empresa en Chincha 2022</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Clasificación • Orden • Limpieza • Estandarización • Disciplina <p>Variable dependiente:</p> <p>Gestión de almacén</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recepción • Almacenamiento • Despacho 	<p>Enfoque</p> <p>Cuantitativo</p> <p>Técnica</p> <p>La encuesta</p> <p>Instrumento</p> <p>El cuestionario</p> <p>Muestra</p> <p>10 trabajadores de la empresa</p>

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

VARIABLE 1: Metodología 5s

Muchas gracias por participar en el presente cuestionario. Las preguntas y respuestas obtenidas serán para fines académicos y es totalmente anónimo, para registrar su respuesta marque con una “X”, considerando la siguiente escala.

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

DIMENSIÓN 1: SEIRI							
N.º	Ítems	1	2	3	4	5	
1	En el almacén se desechan los materiales innecesarios para un óptimo desempeño						
2	Se cumple con las actividades dentro del área con mucha facilidad						
3	Se evidencian herramientas innecesarias en el área de almacén						
4	En el almacén los materiales están organizados por tipo y tamaño						
TOTAL							
DIMENSIÓN 2: SEITON							
N.º	Ítems	1	2	3	4	5	
1	En el almacén cada material tiene un espacio designado correspondiente						
2	Visualiza que el almacén está debidamente ordenado como corresponde						
3	El área de almacén está debidamente señalizada (pasillos paredes, etc.)						
4	El encargado de almacén regresa el producto en su mismo lugar de origen						
TOTAL							
DIMENSIÓN 3: SEISO							

N.º	Ítems	1	2	3	4	5	
1	El área de trabajo está debidamente limpia						
2	Se cumple con el cronograma de limpieza						
3	El almacén posee artículos propios de limpieza (escoba, recogedor, trapos, etc.)						
4	Los productos se encuentran limpios en los estantes						
TOTAL							
DIMENSIÓN 4: SEIKETSU							
N.º	Ítems	1	2	3	4	5	
1	Se utiliza la protección adecuada dentro del área						
2	Se está cumpliendo con las actividades de la primera etapa						
3	Se evidencia que los pasillos estén del almacén se encuentren libre de objetos						
4	Se realizan mejoras en los controles del área de almacén						
TOTAL							
DIMENSIÓN 5: SHITSUKE							
N.º	Ítems	1	2	3	4	5	
1	Se está respetando las normas y reglas del área de almacén						
2	Se mantiene el hábito del orden y limpieza						
3	Se realizan las actividades de manera responsable						
TOTAL							

VARIABLE 2: Gestión de almacén

Muchas gracias por participar en el presente cuestionario. Las preguntas y respuestas obtenidas serán para fines académicos y es totalmente anónimo, para registrar su respuesta marque con una "X", considerando la siguiente escala.

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

DIMENSIÓN 1: RECEPCIÓN							
N.º	Ítems	1	2	3	4	5	
1	Se registran las entradas de las mercaderías al área de almacén						
2	Se coteja la mercadería conforme a la cantidad y calidad						
3	Conoce las funciones de cada producto que hay en el almacén						
4	Las mercaderías llegan en buen estado						
5	La gestión logística permite las entregas perfectas						
TOTAL							
DIMENSIÓN 2: ALMACENAMIENTO							
N.º	Ítems	1	2	3	4	5	
1	Se controla los productos del almacén mediante la rotación de inventario						
2	El almacén se encuentra debidamente distribuido						
3	Se controla el stock disponible en el almacén						
4	El área de almacén de fácil acceso						
5	Existe un espacio físico adecuado dentro del almacén						
TOTAL							

DIMENSIÓN 3: DESPACHO						
N.º	Ítems	1	2	3	4	5
1	Ubica los productos requeridos para el despacho dentro del almacén					
2	Se registra las salidas del área de almacén					
3	Se cumple con los despachos a tiempo del almacén					
4	Se cuenta con los materiales necesarios para alistar los pedidos					
5	Se tiene cuidado con las mercaderías al momento de ser atendidas					
TOTAL						

Anexo 3: Ficha de validación de instrumento

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS



INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: La metodología 5s y su relación con la gestión de almacén de una empresa en chincha 2022

Nombre del Experto: Dra. Verónica Margarita Fernández Pinedo

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	SI	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	SI	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	SI	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	SI	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	SI	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	SI	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	SI	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	SI	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	SI	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	SI	

III. OBSERVACIONES GENERALES




 VERONICA FERNANDEZ PINEDO
 DNI 32974995
 Dra. EN CONTABILIDAD

ADJUNTAR FORMATO

*Matriz de consistencia de la investigación (Cuantitativo) ó matriz de categorización apriorística (cualitativo) *Matriz de Operacionalización de variables (Cuantitativo) ó matriz de categorías y subcategorías (Cualitativo) *Instrumento(s) de recolección de datos

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS



INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: La metodología 5s y su relación con la gestión de almacén de una empresa en chincha 2022

Nombre del Experto: Mg. Cecilia Del Pilar Coaguila Reyes

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:



Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Si	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Si	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Si	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Si	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Si	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Si	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Si	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Si	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Si	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Si	

III. OBSERVACIONES GENERALES

Cecilia Reyes
 Mg. Cecilia Del Pilar Coaguila Reyes
 CONTADOR PÚBLICO
 02-10014

Apellidos y Nombres del validador: C.P.C Cecilia Del Pilar Coaguila Reyes
 Grado académico: Mestro en Contabilidad con Mencion en Tributación
 N°. DNI: 45824530

Adjuntar al formato:

- *Matriz de consistencia de la investigación (Cuantitativo) ó matriz de categorización apriorística (cualitativo)
- *Matriz de Operacionalizacion de variables (Cuantitativo) ó matriz de categorías y subcategorías (Cualitativo)
- *Instrumento(s) de recolección de datos

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS



INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: La metodología 5s y su relación con la gestión de almacén de una empresa en chincha 2022

Nombre del Experto: Mg. Cecilia Del Pilar Coaguila Reyes

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:



Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Si	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Si	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Si	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Si	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Si	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Si	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Si	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Si	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Si	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Si	



III. OBSERVACIONES GENERALES



Cecilia Del Pilar Coaguila Reyes
 Mg. Cecilia Del Pilar Coaguila Reyes
 CONTADOR PÚBLICO

Apellidos y Nombres del validador: C.P.C Cecilia Del Pilar Coaguila Reyes
 Grado académico: Mestró en Contabilidad con Mención en Tributación
 N°. DNI: 45824530

Adjuntar al formato:

*Matriz de consistencia de la investigación (Cuantitativo) ó matriz de categorización apriorística (cualitativo)

*Matriz de Operacionalización de variables (Cuantitativo) ó matriz de categorías y subcategorías (Cualitativo)





*Instrumento(s) de recolección de datos

Anexo 4: Base de datos

Base de datos de la variable metodología 5s

p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	D1	D2	D3	D4	D5	V1
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	20	20	20	20	15	95
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	16	17	17	19	14	83
5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	18	16	19	17	15	85
4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	17	18	17	19	13	84
5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	19	19	18	20	15	91
5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	18	18	19	17	13	85
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	20	20	19	19	15	93
5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	19	17	18	19	13	86
5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	19	17	16	18	14	84
5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	20	18	19	18	14	89

Base de datos de la variable gestión de almacén

p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	 D1	 D2	 D3	 V2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	25	25	75
5	5	5	4	3	3	4	4	5	5	4	4	4	5	5	22	21	22	65
5	5	4	3	3	3	4	5	5	5	5	3	5	5	5	20	22	23	65
3	5	5	4	5	5	4	4	5	3	4	4	3	5	5	22	21	21	64
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	25	25	75
5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	22	21	23	66
4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	22	23	23	68
5	4	3	4	4	3	4	4	4	3	5	5	4	5	5	20	18	24	62
4	5	5	4	3	4	5	5	5	4	4	4	3	4	5	21	23	20	64
5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	23	23	23	69

Alfa de Cronbach por pregunta

Variable metodología de las 5s

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
p1	82,70	16,233	,419	,789
p2	82,70	16,456	,351	,792
p3	82,80	15,733	,487	,784
p4	83,20	14,844	,740	,767
p5	82,70	17,122	,153	,803
p6	83,20	14,400	,873	,758
p7	82,80	15,733	,487	,784
p8	83,30	15,122	,773	,769
p9	83,10	15,878	,410	,788
p10	83,00	16,000	,369	,791
p11	82,90	16,100	,354	,792
p12	82,80	17,289	,077	,808
p13	82,90	16,322	,298	,796
p14	82,80	16,178	,366	,791
p15	83,00	17,778	-,050	,818
p16	82,70	16,900	,218	,799
p17	82,80	16,178	,366	,791
p18	82,70	17,789	-,037	,812
p19	82,90	15,433	,526	,781

Variable gestión de almacén

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
p1	62,70	18,900	,175	,756
p2	62,50	19,611	,179	,750
p3	62,80	18,178	,295	,744
p4	63,00	16,444	,650	,706
p5	63,30	16,678	,467	,725
p6	63,10	15,878	,510	,719
p7	63,00	18,000	,542	,725
p8	62,70	18,011	,497	,727
p9	62,50	19,833	,118	,754
p10	63,00	16,444	,499	,720
p11	62,80	18,844	,291	,743
p12	62,80	17,956	,334	,740
p13	63,10	16,322	,551	,714
p14	62,60	20,489	-,061	,767
p15	62,30	20,456	,000	,755

Anexo 5: Informe del turnitin al 28% de similitud

Reporte de similitud	
NOMBRE DEL TRABAJO	AUTOR
08_CASTRO MONDALGO.docx	VICTOR XAMIR CASTRO MONDALGO
RECuento DE PALABRAS	RECuento DE CARACTERES
12680 Words	66475 Characters
RECuento DE PÁGINAS	TAMAÑO DEL ARCHIVO
88 Pages	2.7MB
FECHA DE ENTREGA	FECHA DEL INFORME
May 24, 2024 5:11 PM GMT-5	May 24, 2024 5:13 PM GMT-5
● 20% de similitud general	
El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.	
<ul style="list-style-type: none">• 17% Base de datos de Internet• Base de datos de Crossref• 14% Base de datos de trabajos entregados	<ul style="list-style-type: none">• 1% Base de datos de publicaciones• Base de datos de contenido publicado de Crossref
● Excluir del Reporte de Similitud	
<ul style="list-style-type: none">• Material bibliográfico	<ul style="list-style-type: none">• Coincidencia baja (menos de 15 palabras)

● 20% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 17% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 14% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.autonomaedica.edu.pe Internet	4%
2	repositorio.ucv.edu.pe Internet	3%
3	repositorio.autonomaedica.edu.pe Internet	3%
4	eumed.net Internet	<1%
5	repositorio.unh.edu.pe Internet	<1%
6	Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco on 2024-05-06 Submitted works	<1%
7	Universidad Cesar Vallejo on 2017-06-25 Submitted works	<1%
8	Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez on 2021-10-27 Submitted works	<1%

Descripción general de fuentes

9	hdl.handle.net Internet	<1%
10	Universidad Cesar Vallejo on 2023-08-02 Submitted works	<1%
11	Universidad Cesar Vallejo on 2023-07-19 Submitted works	<1%
12	repositorio.upagu.edu.pe Internet	<1%
13	uncedu on 2024-02-29 Submitted works	<1%
14	Universidad Católica del CIBAO on 2021-07-15 Submitted works	<1%
15	docplayer.es Internet	<1%
16	Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion on 2019-08-19 Submitted works	<1%
17	repositorio.autonoma.edu.pe Internet	<1%
18	Instituto Superior de Artes, Ciencias y Comunicación IACC on 2023-0... Submitted works	<1%
19	Jean Carlos Herrera. "El rol gerencial basadas en el coaching de los dir... Crossref	<1%
20	uncedu on 2023-11-17 Submitted works	<1%

21	repositorio.uladech.edu.pe	<1%
	Internet	
22	Universidad Cesar Vallejo on 2023-06-29	<1%
	Submitted works	
23	Universidad Cesar Vallejo on 2023-12-11	<1%
	Submitted works	
24	repositorio.continental.edu.pe	<1%
	Internet	
25	Universidad Cesar Vallejo on 2022-12-07	<1%
	Submitted works	
26	Instituto Superior de Artes, Ciencias y Comunicación IACC on 2022-0...	<1%
	Submitted works	
27	repositorio.unprg.edu.pe	<1%
	Internet	
28	repositorio.urp.edu.pe	<1%
	Internet	
29	repositorio.uss.edu.pe	<1%
	Internet	
30	ti.autonomadeica.edu.pe	<1%
	Internet	
31	Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote on 2019-08-14	<1%
	Submitted works	
32	Universidad Cesar Vallejo on 2017-07-01	<1%
	Submitted works	

33	Universidad Nacional de Cañete on 2023-11-15	<1%
	Submitted works	
34	bibliotecaunapec.blob.core.windows.net	<1%
	Internet	
35	es.scribd.com	<1%
	Internet	
36	repositorio.uandina.edu.pe	<1%
	Internet	
37	repositorio.une.edu.pe	<1%
	Internet	
38	repositorio.upn.edu.pe	<1%
	Internet	

Anexo 6: Evidencia fotográfica



