

PLAN DE GESTIÓN DE LA CALIDAD INSTITUCIONAL 2018 – 2023

por Universidad Autónoma De Ica

Fecha de entrega: 13-sep-2019 01:33p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1172239779

Nombre del archivo: Plan_de_Gestion_de_la_Calidad_Institucional_al_2023_-_2018.pdf (596.53K)

Total de palabras: 4792

Total de caracteres: 27341

	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA SAC	
	PLAN DE GESTIÓN DE LA CALIDAD INSTITUCIONAL 2018 – 2023 (Reformulado Julio 2018)	Página 1 de 15

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

PLAN DE GESTIÓN DE LA CALIDAD INSTITUCIONAL 2018 – 2023

(Reformulado Julio 2018)

PROPIEDAD INTELECTUAL UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA
Aprobado con RCU N° 171-2019-UAI-CU/P del 09/09/2019

ICA – CHINCHA – PERÚ

2 INDICE

1.-INTRODUCCIÓN.....	3
2 OBJETIVOS.....	4
3 ALCANCES DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD.....	4
4 IDENTIDAD ESTRATÉGICA Y VALORES INSTITUCIONALES.....	6
5 PRECISIONES CONCEPTUALES SOBRE LA CALIDAD.....	7
6 MODELOS DE GESTIÓN DE CALIDAD.....	8
7 FASES DEL SISTEMA DE GESTION DE LA CALIDAD.....	12
8 EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PLAN DE GESTIÓN DE LA CALIDAD....	13
9 BIBLIOGRAFÍA.....	13
10 ANEXO: Cronograma de actividades para la implementación del SGC.....	13

 PROPIEDAD INTELECTUAL UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA
 Aprobado con RCU N° 171-2019-UAI-CU/P del 09/09/2019

1. INTRODUCCIÓN.

La gestión de la calidad es una tarea ineludible ¹⁶ de las instituciones de educación superior, en razón que los procesos de globalización, integración y liberalización de mercados, requieren profesionales con elevada capacidad de movilidad y competitividad, y porque la universidad puede, y debe, jugar un rol inductor del desarrollo social.

¹⁶ En el escenario de la educación superior de hoy, la calidad no solamente es un desafío, sino también un compromiso ético de las autoridades; en razón que las universidades deben ofrecer a la sociedad, profesionales y conocimientos con altos niveles de pertinencia, efectividad, trascendencia, y transparencia.

En este contexto, la Universidad Autónoma de Ica SAC en junio 2015 implementó la Dirección de Planificación, Gestión de Calidad y Acreditación Universitaria mediante Resolución de Consejo Universitario N° 098-2015-UAI-CU/P de fecha 13.07.2018 en calidad de órgano de asesoramiento, con funciones técnicas específicas orientadas a diseñar, implementar y ⁵ monitorear el funcionamiento del **Sistema de Gestión de la Calidad - SGC**, entendido éste como el mecanismo interno ¹³ para el aseguramiento de la calidad de la Universidad, y que guarda consistencia con la Política Pública de Aseguramiento Externo de la Calidad que viene promoviendo el estado peruano¹.

⁷ El presente documento, contiene la estrategia para el diseño, implementación y monitoreo de la operatividad del Sistema de Gestión de la Calidad, considerando la realidad de nuestra Universidad, en términos de madurez de procesos, cultura organizacional, fortalezas y debilidades, especialmente aquellas relacionadas al talento humano.

¹ La política pública de aseguramiento de calidad universitaria del gobierno peruano, se encuentra detallada en el Decreto Supremo N.º 016-2015-MINEDU, y cuenta con cuatro pilares: i) Información, ii) Fomento, ii) Licenciamiento, y iv) Acreditación.

	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA SAC	
	PLAN DE GESTIÓN DE LA CALIDAD INSTITUCIONAL 2018 – 2023 (Reformulado Julio 2018)	Página 4 de 15

2. OBJETIVOS.

El presente Plan de Gestión de la Calidad 2018 – 2023, tiene por objetivo general el de organizar los esfuerzos institucionales para implementar un Sistema de Gestión de la Calidad al 2023, de manera ordenada, efectiva y en concordancia con la maduración de la gestión institucional.

Los objetivos específicos del Plan en mención, serán:

- a) Facilitar la institucionalización de una cultura orientada a la mejora continua, mediante la implementación de un modelo de gestión de la calidad (Ciclo de Deming) de aplicación generalizada en los mejores sistemas universitarios del mundo.
- b) Implementar un Sistema de Gestión de la Calidad - SGC que permita con prioridad, la mejora de la gestión institucional, de los procesos de servicio al estudiante, y de los procesos educacionales o formativos.
- c) Posibilitar la generación de las evidencias sólidas e indiscutibles de la mejora de la gestión institucional, de los procesos de servicio al estudiante y de los procesos educacionales o formativos, con fines de rendición de cuentas.
- d) Articular la estrategia de aseguramiento interno de la calidad de la Universidad (SGC) con los requerimientos de la política pública de aseguramiento externo de la calidad del estado peruano (Licenciamiento y Acreditación).

3. ALCANCES DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD.

Toda universidad cumple tres propósitos sociales fundamentales: i) Formar profesionales, ii) Generar nuevo conocimiento, y iii) Relacionarse con su entorno. Es en estos tres roles fundamentales, debe evaluarse el desempeño de la gestión institucional como un todo y de cada una de las instancias orgánicas que contribuyen a la misión institucional.

Sin embargo, estos tres roles tienen naturaleza de “servicios” a diferencia de la industria de la “producción de bienes” donde la búsqueda de mayor productividad, vía estandarización de procesos productivos (reducción de mermas, costos y precios), dio origen al concepto de calidad de procesos productivos. En contraposición, la calidad en la industria de servicios requirió de una definición distinta de calidad. Específicamente en la prestación de los servicios universitarios la literatura sugiere como apropiada la propuesta por Harvey y Green (1992) en su tipología y que la define como un esfuerzo permanente de adecuación a propósitos declarados por la propia universidad (Quality as fitness for purpose) y por las expectativas de los grupos de interés alrededor de ella.

Planteada así la definición de calidad, la misma que ha sido adoptada por nuestra Universidad para su Sistema de Gestión de la Calidad, es necesario definir los ámbitos de alcance del mismo.

La literatura sobre Sistemas de Gestión de la Calidad, sugiere que estos tienen alcance sobre tres aspectos transversales a roles antes mencionados que la Universidad cumple en una sociedad: la gestión, los procesos y la educación.

La evidencia empírica muestra que desde la perspectiva del aseguramiento externo de la calidad, las agencias acreditadoras ofrecen acreditaciones institucionales de la universidad como un todo y programáticas de la gestión de las instancias formativas (facultades o escuelas, carreras o programas formativos). En este sentido la gestión debe ser un ámbito de acción de cualquier SGC, y es así como se lo exigen a las universidades que conforman distintos sistemas universitarios del mundo, como el norteamericano, europeo, asiático o latinoamericano.

Un segundo ámbito de alcance de los SGC, está referido a los procesos internos de la Universidad. También desde la perspectiva del aseguramiento externo de la calidad, las certificadoras en calidad de procesos ofrecen certificaciones integrales (todos sus procesos) o de procesos específicos que por su significancia tienen un peso sustantivo dentro de la estrategia institucional.

El tercer ámbito de acción es el educativo, formativo o de aprendizaje, el mismo que a diferencia de los anteriores responde a una lógica interna de aseguramiento de la calidad, es decir nace en la iniciativa de la propia institución educativa su definición y alcance por lo que no existe consenso acerca de su definición. Según el Instituto Internacional para el Aseguramiento de la Calidad (IAC) de la agencia acreditadora CINDA (Centro Interuniversitario de Desarrollo) *“el concepto de calidad en la educación superior no existe como tal, sino como un término de referencia de carácter comparativo en el cual algo puede ser mejor o peor que otro, dentro de un conjunto de elementos homologables, o en comparación con cierto patrón de referencia -real o utópico- previamente determinado”*. La evidencia empírica, señala que las Universidades definen sus propios modelos educativos y en consecuencia sus propios modelos de calidad educativa, con estándares explícitos o implícitos así como sus propios mecanismos de evaluación, como es el caso de la evaluación de desempeño docente o evaluación de logros de aprendizaje en los estudiantes.

PROPIEDAD INTELECTUAL UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA
Aprobado con RCU N° 171-2019-UAI-CU/P del 09/09/2019

4. IDENTIDAD ESTRATÉGICA Y VALORES INSTITUCIONALES.

Para efectos del presente documento, se ha tomado del Plan Estratégico Institucional las siguientes definiciones:

1
VISIÓN

La Universidad Autónoma de Ica, tiene como visión ser una Institución innovadora de liderazgo académico a través de un modelo educativo propio, generando beneficio a sus miembros y a la sociedad.

1
MISIÓN

La Universidad Autónoma de Ica, desarrolla un compromiso de excelencia académica, formando profesionales competentes y socialmente responsables a través de la generación del conocimiento, promoción de la cultura y el pensamiento crítico, logrando un impacto positivo en su interacción con la región y con el país.

POLITICA DE CALID **38**

La Universidad Autónoma de Ica, está comprometida con el aseguramiento de la calidad de los procesos relacionados con la formación académica, investigación, proyección social, bienestar universitario y gestión de la Universidad. Con este fin, se viene implementando un Sistema de Gestión de la Calidad que satisface las necesidades de cada dependencia de esta Casa de Estudios Superiores, teniendo como objetivo principal alcanzar la acreditación nacional e internacional.

Fuente: Plan Estratégico Institucional 2018 – 2020, aprobado con Resolución de CU Nro. 155-2018-UAI-CU/P

PROPIEDAD INTELECTUAL UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA
Aprobado con RCU N° 171-2019-UAI-CU/P del 09/09/2019

5. PRECISIONES CONCEPTUALES SOBRE LA CALIDAD.

Calidad en el sentido amplio.

El término calidad, derivado del latín *Qualitas* (lo bueno, lo apto), tiene diferentes definiciones, válidas, de acuerdo al contexto y al marco de referencia donde se apliquen. El Diccionario de la Real Academia Española brinda diferentes significados a este término, entre ellas el de "propiedad o conjunto de propiedades inherentes a algo, que permiten juzgar su valor".

Otras definiciones señalan:

- Calidad es el conjunto de atributos o características que confieren a un producto/servicio la capacidad de satisfacer las necesidades implícitas o explícitas del cliente.
- Calidad es satisfacción del cliente.
- Calidad es lo que el cliente/usuario está dispuesto a pagar en función de lo que obtiene y valora.
- Calidad es hacerlo bien, una sola vez y desde la primera vez.
- Calidad es cumplimiento de especificaciones (estándares).

Calidad en la Educación Superior.

Tal como ya se adelantó, considerando la naturaleza de los servicios educativos o formativos así como las características intrínsecas del estudiante (estilos de aprendizaje) y la diversidad de propósitos educativos de los planes de estudio, las definiciones tradicionales de calidad, provenientes de la industria de la producción de bienes, requirieron ser adaptadas a la industria de servicios primero, y luego a las Instituciones de Educación Superior.

La calidad de las instituciones universitarias, en lo referente a su gestión, se vincula al cumplimiento de sus propósitos declarados, entendiendo estos como acciones a ser desarrolladas en el futuro con un fin esperado y explícito. En tal sentido, existe una jerarquía de propósitos en virtud a su alcance, tal como se muestra en el siguiente gráfico:

Figura 1: Jerarquía de propósitos educacionales o formativos



Elaboración propia.

Por otro lado, desde la perspectiva de procesos, una conceptualización operativa de la calidad para una universidad, desagrega el proceso en funciones universitarias, procesos asociados a cada función, criterios de evaluación de las funciones e indicadores que permiten evaluar el desempeño de los procesos. Son pocas las Universidades peruanas que certifican sus procesos, y muy pocas aun las que alcanzan la certificación de todos sus procesos.

6. ⁴ MODELOS DE GESTIÓN DE CALIDAD.

Los distintos modelos de Sistemas de Gestión de Calidad disponibles en la literatura especializada sobre el tema, muestra la existentes de varios de ellos muy populares según la industria. La siguiente tabla muestra de forma resumida las principales características de modelos para los ámbitos de “gestión” y “procesos”, respectivamente.

TABLA N°01: PRINCIPALES MODELOS DE GESTIÓN DE CALIDAD

SO-9001-2015	*EFQM	*CAF	MODELO FUNDIBEQ	MALCOLM BALDRIGE	CICLO DE SHEWHART-DEMING	MODELO MEXICANO
Enfoque en el cliente	Liderazgo	Liderazgo	Liderazgo y estilo de gestión	Liderazgo con visión	9 Políticas de la calidad y gestión de la calidad	Enfoque en los clientes
Liderazgo	Política y estrategia	Estrategia y planificación	Estrategia Desarrollo de las personas	30 Excelencia en el manejo de los clientes	Organización de la calidad y su difusión	Liderazgo efectivo y ejemplar
Participación del personal	Personas	11 Gestión de los recursos humanos	Recursos y asociados	Conocimiento organizacional y del personal	4 Formación y difusión de las técnicas de control de calidad	29 Personal comprometido con los objetivos de la organización
Enfoque basado en procesos	Alianzas y acuerdos	Alianzas y recursos	Procesos y clientes / ciudadanos	Evaluación de los empleados y socios	4 Recogida, transmisión y utilización de la información de la calidad	Personal comprometido con la sociedad
Enfoque basado en hechos	Procesos	11 Gestión de los procesos y del cambio	Resultados de clientes / ciudadanos	Agilidad	Análisis de la calidad	Mejoramiento e innovación
Enfoque de sistemas para la gestión	Resultados en los clientes	Resultados orientados a los clientes / ciudadanos	Resultados del desarrollo de las personas	Enfoque en el futuro	Estandarización	
Mejora continua	8 Resultados en las personas	Resultados en las personas	Resultados de sociedad	Administración para la innovación	Kanri: Control diario, control de procesos y mejora	
Relaciones mutuamente beneficiosas con el proveedor	Resultados en la sociedad	11 Resultados en la sociedad	Resultados globales	15 Administración por hechos	Aseguramiento de la calidad	Pensamiento sistemático
	Resultados claves	Resultados clave del rendimiento		Responsabilidad pública y ciudadana	Resultados de la implementación	Planes futuros
				Enfoque en resultados y valor creado		
			Perspectiva en sistemas			

*EFQM: European Foundation for Quality Management (Organización sin fines de lucro, con la misión de desarrollar un modelo de excelencia europeo)

*CAF: Corporación Andina de Fomento (Institución Financiera que impulsa el desarrollo sostenible y la integración regional de América Latina)

Elaboración propia

Es de destacar que los modelos expuestos presentan varios elementos comunes, como por ejemplo:

- La importancia de la gestión orientada a la satisfacción de los clientes o usuarios (Institutional Effectiveness).
- La relevancia del liderazgo efectivo, entendido este como proveniente de un gobierno corporativo o institucional, trascendente.
- El involucramiento de toda la organización.

- La mejora continua, que implica que siempre es posible mejorar en buscar el objetivo.
- La enorme relevancia de la Planificación, en contraposición a la improvisación y la gestión reactiva.
- La orientación a la ³⁵ Toma de decisiones basada en datos, cifras y hechos reales (Research based management).

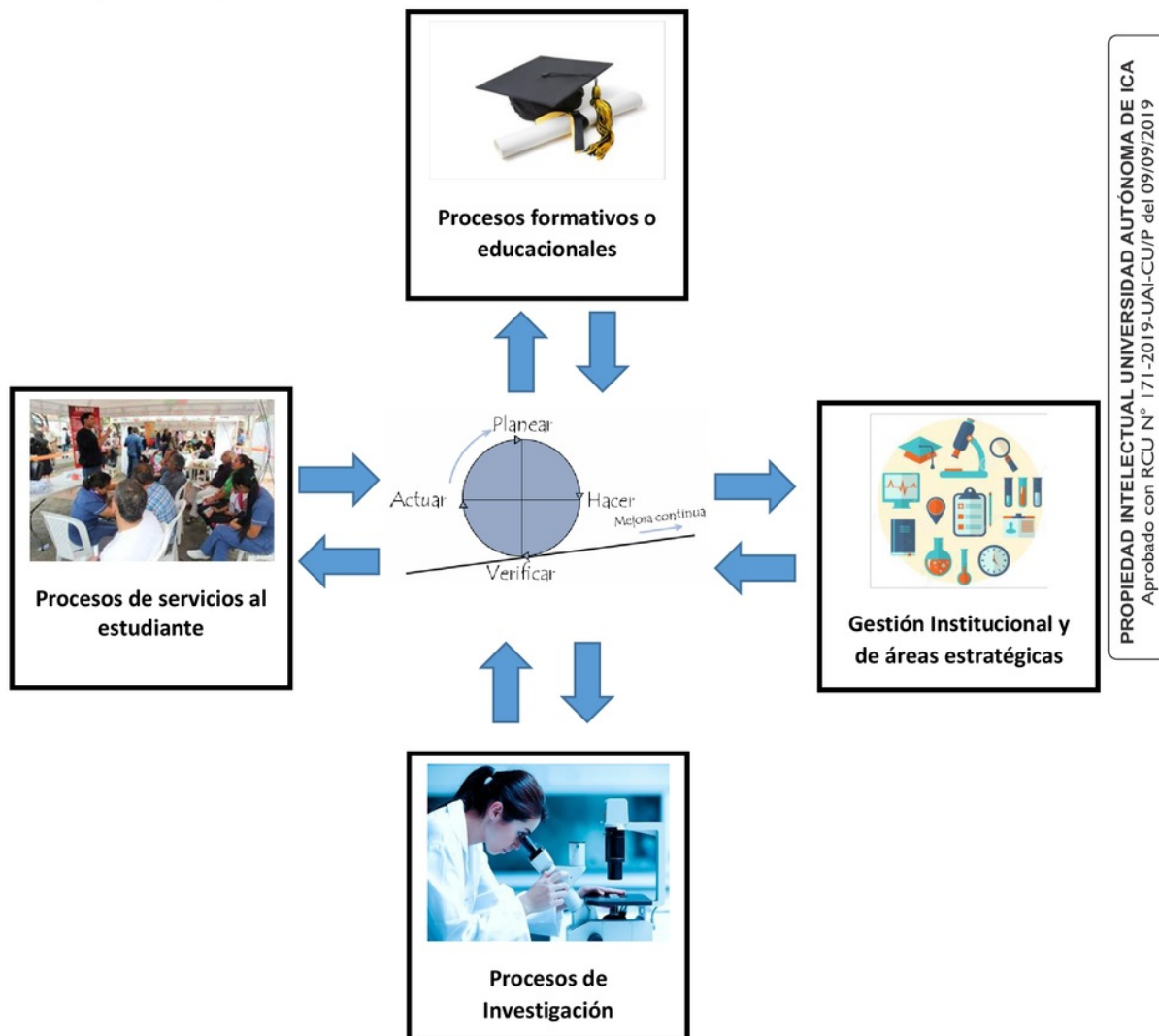
La Universidad Autónoma de Ica ha optado para el ámbito de la gestión institucional, el modelo de Ciclo de Shewhart-Deming, dado que se trata del modelo popular en los mejores sistemas universitarios del mundo, como el norteamericano y europeo.

Para el ámbito de procesos, se recurrirá al modelo ISO. No obstante, se definirán criterios para priorizar procesos que estén vinculados a la prestación de servicios directamente a los estudiantes, como, por ejemplo: admisión, matrícula, evaluaciones, biblioteca y procesos de investigación, por ser una dimensión prioritaria en la universidad que se inserta dentro del quehacer docente.

Para el ámbito formativo o educacional, el modelo a seguir será uno propio y genuino de la Universidad Autónoma de Ica, en la medida que estará inspirado en el **Modelo Educativo Institucional** y sus componentes. Este modelo educativo, aún en desarrollo, tendrá como centro al estudiante por lo que los resultados del aprendizaje (*student learning outcomes*) tendrán enorme relevancia, lo que complejiza enormemente la evaluación de los mismos, requiriendo la participación de especialistas en las diversas ramas del conocimiento que hoy la Universidad no cuenta, y son escasos en la ciudad de Chincha.

En consecuencia, ²⁵ el Sistema de Gestión de la Calidad, que a su vez representa la estrategia institucional para el aseguramiento interno de la calidad en nuestra Universidad, tendrá alcance sobre los siguientes cuatro ámbitos de acción (Ver título 1), tal como lo muestra la Figura N° 2.

Figura N° 2: SISTEMA DE GESTION DE LA CALIDAD UNIVERSIDAD AUTONOMA DE ICA



El presente Plan de ²⁴ Gestión de la Calidad de la Universidad Autónoma de Ica, tiene alcance sobre los tres ámbitos de acción: i) Gestión institucional y de áreas estratégicas, ii) Procesos de servicio al estudiante, iii) Procesos formativo o educacionales con énfasis en el aprendizaje, y iv) Procesos de Investigación o creación de nuevo conocimiento. En este sentido, el presente plan mantiene consistencia con las cuatro dimensiones ² que conforman el Plan Estratégico Institucional 2018 – 2020 y el desactivado Plan Estratégico de la Dirección de Planificación, Gestión de la Calidad y Acreditación Universitaria.

Este Plan ha sido formulado para su aplicación durante el periodo 2018-2023, fecha en la que se conseguirá tener completamente implementado el Sistema de Gestión de la Calidad. El presente documento servirá de guía operativa para la articulación con el aseguramiento externo de la calidad que forma parte de la política pública del estado peruano y que tiene cuatro pilares: i) la información, ii) el fomento, iii) el licenciamiento, y iv) la acreditación y otras iniciativas internacionales de acreditación de la calidad educativa como son ABET (Accreditation Board for Engineering and Technology) para programas de ciencias e ingeniería, o AACSB Internacional (The Association to Advance Collegiate Schools of Business) para programas de negocios y finanzas, AMBA (Association of Masters of Business Administration), entre otras.

7. FASES DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD.

La implementación de todo Sistema de Gestión de la Calidad, es en esencia un proceso de cambio institucional, por ello se requiere de tiempo para su implementación, debido a la transición hacia una cultura de mejora continua que tendrá cabida solo si los individuos que conforman la organización abandonan su zona de confort y toman decisiones de manera distinta a fin de obtener resultados distintos (mejores).

Al aplicar el ciclo de mejora continua de Deming, los funcionarios podrán aprender de sus propias actividades en cada una de las etapas del mismo: la planificación, la ejecución, la revisión y el actuar. En tal sentido, se plantean las siguientes fases y la duración de las mismas:

Tabla 1: Fases del Sistema de Gestión de la Calidad de la UAI

Ámbito del SGC	Fases	2	2	2	2	2	2
		0	0	0	0	0	0
		1	1	2	2	2	2
		8	9	0	1	2	3
Gestión Institucional (Ciclo de SHEWHART-DEMING)	Fase 1: Implementación y acompañamiento en autoevaluación de gestión e identificación de acciones de mejora.	X					
	Fase 2: Evaluación de desempeño y ajuste de metas.		X				
	Fase 3: Planeamiento Estratégico 2021-2023.			X			
Procesos de servicios al estudiante (ISO) y procesos de investigación	Fase 4: Diagnóstico, mapeo de procesos e identificación de procesos de servicio al estudiante e investigación		X				
	Fase 5: Diseño de procesos de servicio al estudiante, gestión y auditoría de verificación.			X			
	Fase 6: Certificación progresiva y ordenada de procesos de servicios al estudiante e investigación.				X	X	
Procesos formativos o educacionales (Modelo propio de UAI)	Fase 7: Diseño del modelo educativo de la UAI por competencias y resultados de aprendizaje.		X				
	Fase 8: Mapeo de rutas formativas de competencias genéricas (soft) y específicas o profesionales, y definición de cronograma de evaluación de logro de cada competencia.			X			
	Fase 9: Diseño de instrumentos y protocolos de evaluación de competencias.				X	X	
	Fase 10: Medición de logro de competencias.						X

Nota 33 anexo, tiene un detalle de las actividades, indicadores, metas, y recursos para el período de duración del Plan de Gestión de la Calidad.

8. **EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PLAN DE GESTIÓN DE LA CALIDAD.**

La Universidad Autónoma de Ica, es una institución comprometida con la calidad y la mejora continua por eso ha dispuesto que el seguimiento y evaluación del Plan de Gestión de la Calidad 2018-2023 esté a cargo de la Dirección de Planificación, Gestión de la Calidad y Acreditación Universitaria, se deberá incluir en el POI Reformulado 2018 II, las actividades planteadas en el Anexo 1, a fin de asignar los recursos requeridos para el desarrollo de las actividades, y asegurar la evaluación del cumplimiento de cada una de las actividades al final de cada año.

La Dirección de Planificación, Gestión de la Calidad y Acreditación Universitaria podrá contratar los servicios de profesionales especializados para acciones específicas tanto en el diseño, aplicación y/o seguimiento del Sistema de Gestión de la Calidad.

9. **BIBLIOGRAFÍA.**

- ANECA y ANR, PROGRAMA AUDIT Perú, 2012. Guía para el diseño de Sistemas de Garantía Interna de Calidad de la formación universitaria, Documento 01.
- ANECA y ANR, PROGRAMA AUDIT Perú, 2012. Directrices para el diseño de Sistemas de Garantía Interna de Calidad de la formación universitaria, Documento 02.
- ANECA y ANR, PROGRAMA AUDIT Perú, 2012. Herramientas para el Diagnóstico en el diseño de Sistemas de Garantía Interna de Calidad de la formación universitaria, Documento 03.
- Harvey, L. y Green, D., 1992, Defining Quality: for Assessment and Evaluation in Higher Education. London, An international journal forthcoming January 1993.
- Minedu, 2015, Decreto Supremo N°016-2015-MINEDU Política de Aseguramiento de la calidad de la educación superior universitaria.

10. **ANEXO: Cronograma de actividades para la implementación del SGC.**

AMBITO	FASE	ACTIVIDAD ESPECIFICA	INDICADOR	META					Cronograma de Actividades	RESPONSABLE	PRESUPUESTO 2018 - 2019	
				2018	2019	2020	2021	2022				2023
Gestión Institucional (Ciclo de SHEWHART-DEMING)	Fase 1: Implementación y acompañamiento en autoevaluación de gestión e identificación de acciones de mejora.	Diseño de formatos de autoevaluación, POA reformulado y presupuesto con Centros de Costos.	N° de formatos culminados	3						Junio - Julio	S/ 100	
		Primera autoevaluación 2018 acompañada de gestión de medio año.	N° de formatos de autoevaluación de áreas, debidamente llenos	12						Julio	S/ 500	
		Elaboración de POAs reformulados por área	POI 2018 reformulado y aprobado	1						Agosto	S/ 3,200	
		Elaboración del Plan de Mejora Institucional 2018 I y II	Informe del Plan de Mejora Institucional de mejora 2018, I y II aprobado	1						Agosto	S/ 0	
		Revisión General de la Documentación normativa de la Universidad.	N° de Reglamentos revisados de la Universidad	25						Septiembre Octubre	S/ 2,600	
		Reunión para Entrega de la Documentación Normativa de la Universidad y Directivas para el Licenciamiento.	N° de Participantes a la reunión	40						Octubre	S/ 3,500	
		Segunda autoevaluación 2018 acompañada de gestión de fin de año.	N° de formatos de autoevaluación de áreas, debidamente llenos	14						Diciembre	S/ 1,000	
		Elaboración de POAs 2019 por área, POI 2019 y Plan de Mejora (Incluye POAs de Escuelas profesionales)	Documentos de POI 2019, y Plan de Mejora aprobados	2						Diciembre	S/ 3,500	

	N° de formatos de autoevaluación de áreas, debidamente llenos	14								
Fase 2: Evaluación de desempeño y ajuste de metas.	Revisión y aprobación de Autoevaluación 2019 de gestión de medio año.								Agosto	S/ 2,000
	Revisión y aprobación de POAs 2019 por área, POI 2019 y Plan de Mejora	POI 2019, y Plan de Mejora aprobados	2						Agosto	S/ 2,500
Fase 3: Planeamiento Estratégico 2021-2023.	Elaboración de POAs 2020 por área, POI 2020 y Plan de Mejora	POI 2020, y Plan de Mejora aprobados	2						Diciembre	S/ 2,000
	Diagnostico institucional y del entorno	Informe Institucional 2020							Agosto	S/ 5,000
	Sesion participativa y de reflexion con Directores y Jefes de áreas academicas y administrativas, en base al informe de Diagnostico Institucional 2020.	Conjunto de Objetivos estrategicos para el 2021 - 2023.							Octubre	S/ 5,000
	Armado del Plan Estrategico Institucional 2021-2023	PEI 2021-2023							Noviembre	S/ 5,000
Procesos de servicios al estudiante (ISO) y procesos de investigación	Fase 4: Diagnostico, mapeo de procesos e identificación de procesos de servicio al estudiante y de investigación	Informe de diagnostico de procesos academicos y administrativos	1						Noviembre	S/ 5,000
	Fase 5: Diseño de procesos de servicio al estudiante, gestión y auditoría de verificación.	Manuales de procesos	2	2	2	2	2	2	Agosto	S/ 5,000
	Auditoría de control de procesos y registro de desempeño.	Informe de auditorías de procesos.		2	2	2	2	2	Noviembre	S/ 5,000

	Certificación ISO de procesos.	Certificado ISO 9001.		2	2	S/ 45,000
Fase 6: Certificación progresiva y ordenada de procesos de servicios al estudiante e investigación.	Sesiones participativas y guías de reflexión para el diseño del modelo educativo de UAI y Plan de Implementación del modelo por competencias.	Actas de sesión.	3	Febrero Junio Octubre	S/ 5,000	S/ 5,000
Fase 7: Diseño del modelo educativo de la UAI por competencias y resultados de aprendizaje.	Diseño de nuevo Plan de Estudios por Competencias, con reasignación de crédito de educación general y estudios específicos y de especialización por escuela.	Informe de Plan de estudio reformulado por escuela, aprobado por el Vicerectorado.	3	Julio	S/ 5,000	S/ 5,000
Procesos formativos o educacionales (Modelo propio de UAI)	Definición de perfiles profesionales del egresado por competencias para cada escuela.	Documento de perfiles profesionales del egresado por competencias.	3	Diciembre	S/ 5,000	S/ 5,000
Fase 8: Mapeo de rutas formativas de competencias genéricas (soft) y específicas o profesionales, y definición de cronograma de evaluación de logro de cada competencia.	Diseño de competencias profesionales por escuela.	Informe de competencias profesionales de las escuelas profesionales, aprobado por Vicerectorado.	1	Abril	S/ 5,000	S/ 5,000
Fase 8: Mapeo de rutas formativas de competencias genéricas (soft) y específicas o profesionales, y definición de cronograma de evaluación de logro de cada competencia.	Mapeo de rutas formativas de competencias profesionales, con fines de diseño de evaluación.	Mapa de ruta formativa de competencias profesionales por escuela profesional, aprobado por Vicerectorado (uno por escuela)	1	Julio	S/ 5,000	S/ 5,000
Fase 8: Mapeo de rutas formativas de competencias genéricas (soft) y específicas o profesionales, y definición de cronograma de evaluación de logro de cada competencia.	Adaptación de los planes de estudio y sílabos de cursos al modelo formativo por competencias.	Informe de reformulación de Planes de Estudio, aprobado por Vicerectorado.	1	Octubre	S/ 5,000	S/ 5,000

<p>Fase 9: Diseño de instrumentos y protocolos de evaluación de competencias.</p>	Diseño de instrumentos y protocolos de evaluación de logro por competencia general.	Informe: Instrumentos y protocolos para evaluación de logro de competencias generales, aprobado por Vicerectorado.	1	Julio	Vicerectorado Académico, Facultades y escuelas profesionales.	S/ 5,000
	Diseño de instrumentos y protocolos de evaluación de logro por competencia profesional, de cada escuela profesional.	Informe: Instrumentos y protocolos para evaluación de logro de competencias profesionales por cada escuela profesional, aprobado por Vicerectorado.	1	Diciembre		S/ 5,000
	Aplicación de los procedimientos de evaluación de competencias generales	Informe: Resultados de medición de logro de competencias generales.	1	Semestre 1	Vicerectorado Académico, Facultades y escuelas profesionales.	S/ 5,000
	Fase 10: Medición de logro de competencias.	Aplicación de los procedimientos de evaluación de competencias profesionales	Informe: Resultados de medición de logro de competencias profesionales por escuela profesional.	1	Semestre 2	
						S/ 145,900

PROPIEDAD INTELECTUAL UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA Aprobado con RCU N° 171-2019-UAI-CU/P de 09/09/2019

PLAN DE GESTIÓN DE LA CALIDAD INSTITUCIONAL 2018 – 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

16%	16%	5%	%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	automadeica.edu.pe Fuente de Internet	2%
2	docplayer.es Fuente de Internet	2%
3	www.scribd.com Fuente de Internet	1%
4	www.slideshare.net Fuente de Internet	1%
5	www.itmochis.edu.mx Fuente de Internet	1%
6	www.hgo.itesm.mx Fuente de Internet	1%
7	bibliotecalibre.org Fuente de Internet	1%
8	Belén Martínez. "Calidad. ¿Qué es el modelo EFQM (European Foundation for Quality Management)?", Anales de Pediatría	1%

Continuada, 2008

Publicación

9	gestiopolis.com Fuente de Internet	1%
10	www.esic.es Fuente de Internet	1%
11	www.femp.com Fuente de Internet	<1%
12	carmelo-de-grazia-suarez.blogspot.com Fuente de Internet	<1%
13	trilhasdahistoria.ufms.br Fuente de Internet	<1%
14	www.qualityresearchinternational.com Fuente de Internet	<1%
15	doctorgilbertohazas.blogspot.com Fuente de Internet	<1%
16	uninterdidacticauniversitaria.blogspot.com Fuente de Internet	<1%
17	weblogs.madrimasd.org Fuente de Internet	<1%
18	Carmela Chávez Irigoyen. "Chapter 406-1 Higher Education Systems and Institutions, Peru", Springer Science and Business Media LLC, 2017 Publicación	<1%

19 www.cedoc.inmujeres.gob.mx <1 %
Fuente de Internet

20 www.sistema.itesm.mx <1 %
Fuente de Internet

21 www.cinda.cl <1 %
Fuente de Internet

22 diposit.ub.edu <1 %
Fuente de Internet

23 www.wisis.ufg.edu.sv <1 %
Fuente de Internet

24 colaboracion.uat.edu.mx <1 %
Fuente de Internet

25 www.imacmexico.org <1 %
Fuente de Internet

26 www.zaragoza.info <1 %
Fuente de Internet

27 iqb.fcien.edu.uy <1 %
Fuente de Internet

28 www.uaemex.mx <1 %
Fuente de Internet

29 www.euskalit.net <1 %
Fuente de Internet

30 es.slideshare.net

Fuente de Internet

<1%

31

nulan.mdp.edu.ar

Fuente de Internet

<1%

32

www.colegiomariaasunta.es

Fuente de Internet

<1%

33

tngconsultores.com

Fuente de Internet

<1%

34

issuu.com

Fuente de Internet

<1%

35

www.monografias.com

Fuente de Internet

<1%

36

www.limpioyseguro.com

Fuente de Internet

<1%

37

theibfr.com

Fuente de Internet

<1%

38

turismo.geoscopio.com

Fuente de Internet

<1%

39

www.unicartagena.edu.co

Fuente de Internet

<1%

40

Francisco Javier Ramos, Mercedes Ávila Francés, Pablo Sánchez-Antolín, Laura Jiménez Márquez. "Herramientas para promover la equidad en la Educación Superior: El sistema

<1%

de garantía interno de calidad en una Facultad de Educación", REDU. Revista de Docencia Universitaria, 2014

Publicación

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado