

# ANÁLISIS DEL USO DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LA MEDIANA Y PEQUEÑA EMPRESA EN LA CIUDAD DE CHINCHA, 2019.

---

**Fecha de entrega:** 17-ene-2020 04:06p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 1243230609 por Jose Huallanca Carbajal

**Nombre del archivo:** N\_LA\_MEDIANA\_Y\_PEQUE\_A\_EMPRESA\_EN\_LA\_CIUADAD\_DE\_CHINCHA,\_2019.pdf  
(747.92K)

**Total de palabras:** 10072

**Total de caracteres:** 56215



UNIVERSIDAD  
**AUTONOMA**  
DE ICA

RESOLUCIÓN N° 136-2006-CONAFU

RESOLUCIÓN N° 432-2014-CONAFU

## FACULTAD DE INGENIERIA CIENCIAS Y ADMINISTRACIÓN

### INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL

<sup>75</sup> ANÁLISIS DEL USO DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN Y <sup>23</sup> SU INFLUENCIA EN EL  
CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LA MEDIANA Y PEQUEÑA EMPRESA EN LA CIUDAD DE  
CHINCHA, 2019.

#### LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

ARQUITECTURA Y TECNOLOGÍA DE REDES Y DE INFORMACIÓN.

#### DOCENTE INVESTIGADOR:

**José Jonathan Huallanca Carbajal.**  
Código Orcid N°0000 – 0002 – 6580 - 4953

2019

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DESARROLLADA:**

**Arquitectura y Tecnología de Redes y de Información**

## ÍNDICE

Línea de investigación desarrollada: .....	2
Índice .....	3
RESUMEN .....	5
INTRODUCCIÓN .....	9
CAPITULO I: .....	10
<b>1.1. Justificación social</b> .....	<b>11</b>
<b>1.2. Justificación económica</b> .....	<b>11</b>
<b>1.3. Justificación ambiental</b> .....	<b>11</b>
CAPITULO II: .....	12
<b>2.1. Antecedentes</b> .....	<b>13</b>
<b>2.2. Bases Teóricas</b> .....	<b>17</b>
<b>2.2.1. Fundamentos</b> .....	<b>17</b>
<b>2.2.2. Teorías</b> .....	<b>22</b>
<b>2.2.3. Artículos</b> .....	<b>24</b>
<b>2.2.4. Marcos Conceptuales</b> .....	<b>25</b>
<b>3.1. Descripción de la realidad problemática</b> .....	<b>27</b>
<b>3.1.1. Formulación del problema</b> .....	<b>27</b>
<b>3.1.2. Problema general</b> .....	<b>28</b>
<b>3.1.3. Problemas específicos.</b> .....	<b>29</b>
<b>3.2. Objetivos de la investigación</b> .....	<b>29</b>
<b>3.2.1. Objetivo general</b> .....	<b>29</b>
<b>3.2.2. Objetivos específicos</b> .....	<b>29</b>
<b>3.3. Formulación de la hipótesis</b> .....	<b>30</b>
<b>3.3.1. Hipótesis general</b> .....	<b>30</b>
<b>3.3.2. Hipótesis específicas</b> .....	<b>30</b>
<b>3.4. Identificación de variables e indicadores</b> .....	<b>30</b>
<b>3.4.1. Definición conceptual de variables</b> .....	<b>30</b>
<b>3.4.2. Definición operacional de variables</b> .....	<b>30</b>
<b>3.4.3. Operacionalización de variables</b> .....	<b>32</b>
CAPITULO IV: .....	34
<b>4.1. Diseño metodológico</b> .....	<b>35</b>
<b>4.1.1. Tipo de investigación</b> .....	<b>35</b>
<b>4.1.2. Nivel de Investigación</b> .....	<b>35</b>

4.1.3. Diseño de la investigación.....	35
4.1.4. Método.....	35
4.2. Población y muestra.....	35
4.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	36
4.3.1. Técnicas.....	36
4.3.2. Instrumentos.....	¡Error! Marcador no definido.
4.3.3. Validación del instrumento Juicio de expertos.....	36
4.3.4. Prueba de confiabilidad de los instrumentos de recojo de datos.....	36
5.1. Técnicas para el procesamiento de la información.....	37
CAPITULO V:.....	38
5.1. Análisis e interpretación de tablas y gráficos.....	39
5.2. Prueba de hipótesis.....	44
CAPITULO VI:.....	57
6.2. Conclusiones.....	58
6.3. Recomendaciones.....	58
6.4. Impacto de los resultados finales.....	59
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	60

## RESUMEN

Cuando analizamos la estructura económica de un país encontramos empresas de diferentes tamaños entre ellas encontramos las PYMES pequeña y mediana empresas las cuales en el Perú en la región de Ica en especial la Provincia de Chincha son fuentes generadoras de empleo y un punto medular del desarrollo económico. Diferentes estudios a nivel mundial han demostrado que aquellas empresas que involucran las TICs en sus procesos avanzan más rápido en su crecimiento económico y posicionamiento en el mercado.

<sup>4</sup> Las Pequeñas y Medianas Empresas (PYME) pueden acceder a esas tecnologías, aunque tengan limitaciones económicas que la restringen al momento de adquirirlas. La PYME que se arriesga a innovar busca mejorar sus beneficios reduciendo costos, incrementando su participación en el mercado, mejorando la calidad de sus productos, o creando productos novedosos (OCDE & EUROSTAT, 2006). Son la innovación, la mejora tecnológica y la transferencia de tecnología aplicada a actividades productivas, impulsores del crecimiento económico ante la globalización; las PYME que son capaces de interpretar los cambios en el ambiente socioeconómico, aprovechan las oportunidades que la apertura comercial y el mercado global ofrecen (García, 2004).

<sup>4</sup> La pregunta de investigación que mueve este estudio es la siguiente: ¿El uso de tecnologías de información influye en el <sup>18</sup> crecimiento económico de la mediana y pequeña empresa en la ciudad de Chincha?

<sup>23</sup> Así, el objetivo de la investigación es: Analizar si el uso de tecnología de información influye en el <sup>18</sup> crecimiento económico de la mediana y pequeña empresa en la ciudad de Chincha. Para lograrlo, se plantean los siguientes objetivos específicos: Identificar las <sup>28</sup> pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Chincha que utilizan Tecnologías de Información y Comunicación.

Conocer qué tipo de innovaciones en TIC ha incorporado las PYME en sus procesos y Analizar la evolución económica de las empresas identificadas.

**PALABRAS CLAVES:** <sup>43</sup> Pequeñas y medianas empresas, tecnologías de la información, desempeño organizacional.

## ABSTRAC

When we analyze the economic structure of a country, we find companies of different sizes, among them SMEs, <sup>60</sup> small and medium enterprises, which in Peru in the Ica region, especially the Province of Chincha, are sources of employment and a core point of economic development. . Different studies worldwide have shown that those companies that involve ICTs in their processes advance faster in their economic growth and positioning in the market.

Small and Medium Enterprises (SMEs) can access these technologies, although they have economic limitations that restrict them when they are acquired. SMEs that risk innovating seek to improve their benefits by reducing costs, increasing their participation in the market, improving the quality of their products, <sup>40</sup> or creating innovative products (OECD & EUROSTAT, 2006). They are <sup>40</sup> innovation, technological improvement and the transfer of technology applied to productive activities, drivers of economic growth in the face of globalization; SMEs that are able to interpret changes in the socioeconomic environment, take advantage of the opportunities that commercial openness and the global market offer (García, 2004).

The research question that moves this study is as follows: Does the use of information technologies influence the economic <sup>39</sup> growth of medium and small businesses in the city of Chincha?

<sup>47</sup> Thus, the objective of the research is: To <sup>39</sup> analyze if the use of information technology influences the economic growth of medium and small businesses in the city of Chincha. <sup>59</sup> To achieve this, the following specific objectives are set: <sup>74</sup> Identify small and medium enterprises in the city of Chincha that use Information and Communication Technologies.



Knowing what kind of innovations in ICT has been incorporated by SMEs in their processes and Analyze the economic evolution of the companies identified.

**KEY WORDS:** Small and medium enterprises, information technologies, organizational performance

## INTRODUCCIÓN

Hoy en día se es útil el uso de las Tics por el cual realiza un papel importante en las empresas para obtener beneficios de acuerdo a la implementación de las TIC es adoptar nuevas herramientas tecnológicas. La inclusión de las TIC permitirá el crecimiento económico de las sociedad.

El Objetivo general de la investigación fue: analizar si el uso de tecnología de información influye en el crecimiento económico de la mediana y pequeña empresa en la ciudad de Chincha.

La hipótesis general fue: existe una relación positiva significativa entre el uso de las TIC y el crecimiento económico en la mediana y pequeña empresa ciudad de Chincha, año 2019.

Para una mejor comprensión, estructuramos el trabajo en cuatro capítulos:

El capítulo I comprende la justificación de la investigación, la social, económica y ambiental

El capítulo II comprende el marco teórico en el que se expone la teoría que sostiene la investigación.

El capítulo III contiene la problemática del proyecto en él se presenta la descripción y formulación del problema, asimismo encontramos los objetivos, formulación de hipótesis e identificación de variables

El capítulo IV conlleva la metodología y procedimientos de dicho trabajo de investigación para mostrar la población definiendo instrumentos de recolección de datos.

El capítulo V está dedicado a los resultados, donde encontraremos la parte de análisis mediante gráficos.

El capítulo VI podemos encontrar, finalmente, muestra las conclusiones y recomendaciones respectivas, Fuentes de información y anexos.

## **CAPITULO I:**

### **42 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.1. Justificación social**

La presente investigación plantea la relevancia que tiene el uso de la Tecnología de la información en las Pequeñas y medianas empresas de la provincia de Chincha de la Región Ica en nuestro país, en termino de optimizar los procesos de producción en las instituciones y conocer su influencia en el crecimiento económico.

La tecnología de información ha dejado de ser un privilegio en la mayoría de las empresas convirtiéndose en una herramienta, que permita alcanzar su meta con eficacia y eficiencia en las diferentes instituciones. Las PYMES no son ajenas a estos cambios y es necesario incitar la utilización de las tecnologías de la información en estas empresas.

### **1.2. Justificación económica**

La inversión que será requerida por las PYMES para la implementación del uso de la tecnología de la información estará supeditada al poder económico de cada una de ellas, lo cual será recuperado con los beneficios obtenidos de contar con información adecuada y oportuna para la toma de decisiones y lograr una ventaja competitiva con relación a sus competidores. Jessica Soto Gerente de Asuntos Económicos e Internacionales, CONFIEP manifiesta en su artículo.

### **1.3. Justificación ambiental**

El Ministerio del Ambiente presenta el Manual: Guía de Ecoeficiencia para Empresas (2009). La mencionada guía tiene como objetivo implementar un Sistema de Gestión Ecoeficiente en la empresa en aquellos aspectos que promuevan el uso eficiente de los recursos que se utilizan en sus procesos y actividades a partir de un diagnóstico inicial que contribuya a la minimización progresiva de impactos ambientales significativos.

**57**  
**CAPITULO II:**

**MARCO TEÓRICO**

## 2.1. Antecedentes

### Antecedentes internacionales

- Ca' Zorzi, (2011), en un trabajo de las Tic en América, se ha concentrado como el centro de la investigación mediante la inversión en el banco interamericano de desarrollo.

#### **Concluyendo:**

1.-Recomendar a los futuros emprendedores que tener una visión sobre el área de producción, la oferta y demanda, uso de las NTICs, emoción por el trabajo en la empresa, firmeza en trabajo de las PyMES, adaptación a los cambios son los ingredientes esenciales para planificación estratégica de la empresa.

2.- Varian, Litan, Elder y Shutter (2002), al realizar una investigación acerca de las ventajas financieras de la presencia empresarial en el ciberespacio en las ciudades de EE. UU, Inglaterra, Francia, Alemania, entre otras ciudades pudieron identificar y establecer cuanto se ahorra en costos la empresa y a la vez los aumentos en las ganancias en las que implementaron IBS (Internet Business solutions). En conclusión, las IBS mejoran los procesos en la empresa y/o crea mejores oportunidades en las actividades comerciales.

3.-La implementación de NTICs ha logrado hacer mas eficiente las actividades comerciales gracias a la presencia, en el ciberespacio de los negocios y ha permitido abrir nuevas posibilidades, servicios, desarrollo de productos innovadores, mejora en los procesos productivos y que gracias a la "Aldea global" se han roto las fronteras dando la oportunidad del ampliar los negocios gracias a la banca por internet que facilita el desarrollo empresarial haciéndola mas productiva y competente.

- Ferruzola, (2011), en su investigación: utilizando las Tic mediante el desarrollo de las empresas se plantea que las PYMES a veces les hace falta los conocimientos y recursos mediante las Tic que son una herramienta indispensable en las empresas.

**Se concluyó que:**

1. Algunas limitaciones que se presentan en la implementación de nuevas tecnologías en los negocios tenemos que no se puede visualizar el impacto de esta y los beneficios obtenidos a corto plazo.
2. Los beneficios de implementar las NTICs son a largo plazo.
3. Desarrollar un área de soporte para el uso de las NTICs que permita mejorar la competitividad de las PYMES.

**Antecedentes Nacionales**

- Ampudia, (2015), en su artículo <sup>6</sup> Modernización de las PyMEs <sup>7</sup> peruanas: Beneficios de las TIC, comparte los resultados del estudio de IPSOS Perú Uso de TICs en PYMES.

**Se concluye que:**

1. Las PYMEs que invierten en NTICs son las que desarrollan empresarial y financieramente.
  2. Las PYMEs peruanas que se encuentran posicionadas en el mercado a la cabeza son las que usan el cloud computing además de una permanente y actualizada presencia en el ciberespacio a través de todos sus servicios tales como portales, redes sociales, tecnología móvil; subieron sus ganancias al 100% a diferencia de las empresas cuya presencia es ínfima o nula en internet.
  3. Hay un impacto innegable e indiscutible grande en las PYMEs en la implementación de las NTICs y concuerda con la investigación de The Boston Consulting Group
- Empresa In. PYME, (2019), en un estudio realizado denominado <sup>56</sup> Impacto de las nuevas tecnologías en las pequeñas y medias empresas; En lo que a la PYME expresa sobre el uso de las TIC y sus efectos en los resultados empresariales y las relaciones con clientes.

**Los resultados concluyen que:**

1. Las empresas que han observado crecimiento en su productividad son aquellas que tienen un presupuesto permanente para el uso soporte y mantenimiento de las NTICs.
  2. Las empresas cuya presencia en el ciberespacio a través del comercio electrónico y banca electrónica a nivel global son aquellas que han invertido en todas sus áreas con NTICs además de ser las más grandes.
  3. La mejora en la atención al cliente, ventas e imagen institucional se realiza mejor en empresas que hacen uso de la NTICs.
  4. En los resultados de diagnóstico en las empresas los mayores problemas se encontraban en los recursos humanos y precisamente es el área que menos presencia encontramos en uso e implementación de las NTICs.
  5. También las relaciones humanas y el clima empresarial aún no se muestra mejoras en la empresa, y esto coincide con la poca utilización de la NTICs en estas áreas.
- Santisteban, (2014), es un paradigma para poder <sup>73</sup> identificar los diversos factores que influyen en las PYMES dentro de la Ciudad de Lima, se planteó lo siguiente: Poner en funcionamiento un área de Soporte de NTICs para las empresas del grupo empresarial mediante la adopción de tecnologías que apoyen a las PYMES.

**Se concluye:**

- Encontramos 3 elementos que actúan grandemente y de ello depende la implementación de las NTICs y son: La experimentación, el cuidado del medio ambiente y la resistencia a la modificación de rutinas o estilos de vida que permiten el buen desarrollo empresarial.
- Se diseño un modelo de implementación de las NTICs que consta de 10 acciones bien detalladas para identificas puntos críticos en la implementación de las NTICs.



### Antecedentes regionales o locales

- Título: <sup>13</sup> El Marketing digital en las empresas y el comportamiento de compra de los consumidores en la ciudad de Ica. <sup>7</sup> Entre los años 2016 y 2018 el marketing ha evolucionado mediante un crecimiento económico y sobre todo técnico para utilizar diversas plataformas tecnológicas mediante las estrategias de creación de página web y redes sociales. Podemos observar que les caracteriza a los clientes en el ciberespacio y su comportamiento en las PYMEs en el departamento de Ica y al mismo tiempo podemos diagnosticar el uso del marketing digital que manejan las empresas y que aún es muy escaso, período 2016 – 2017. (Bravo R., 2019)

#### Se concluye que:

- Un 60,8 % de entrevistados afirmaron que si hacen uso de la NTICs como apoyo tecnológico en la diferentes áreas de la empresa.
- Título: <sup>13</sup> Cultura asociativa y gestión empresarial moderna en las MYPE de la Región Ica, 2016. El trabajo cooperativo y asociativo es de mucha importancia en la actualidad que las MYPES se puedan desarrollar y sostener, pero también hay que manejar bien la gestión empresarial la cual junto a las NTICs puede llevar óptimamente la comunicación inter empresarial.

La hipótesis de trabajo de la investigación fue establecer si la cultura asociativa incluye directamente en la gestión empresarial. Se llega a la conclusión la relación de la cultura asociativa y la gestión empresarial es positiva y significativa. Palabras claves: Cultura, Asociativa, Mype, Gestión Empresarial, Moderna. (Brizuela, Sigvas, Hernandez, & Huamán, 2019).

## 2.2. Bases Teóricas

### 2.2.1. Fundamentos

#### 2.2.1.1. <sup>49</sup> Tecnologías de la información:

Las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (“NTIC” o “TIC”) describen <sup>35</sup> a “las tecnologías que son usadas para recolectar, almacenar, editar y transferir comunicación e información en varios formatos o medios electrónicos” (Banco Mundial, 2013).

Contrario a los que muchos creen las NTICs no solo se refieren a programas informáticos, aplicaciones u ordenadores; También es todo el sistema de cableado estructurado, redes neuronales artificiales, satélites de comunicación que permiten que el mundo permanezca interconectado gracias a lo cual podemos obtener información actualizada, y así poder tomar decisiones el mejoramiento empresarial.

Las NTICs “término que se refiere a las múltiples herramientas tecnológicas dedicadas a almacenar, procesar y transmitir información, haciendo que ésta se manifieste en sus tres formas conocidas: texto, imágenes y audio” (UNAM, 2009).

Es una necesidad y de uso ineludible en la alta dirección, gerencia <sup>7</sup> el uso y la gestión de las NTICs y su manejo en todas las áreas de la empresa se ha extendido a toda la organización.

A partir de 1980, se realiza un cambio en la calidad en el uso y divulgación de las NTICs, desde ese año no hay empresa que no se vea influenciada o atraída por estas. Además, se puede notar que las organizaciones que implementan con NTICs comienzan a experimentar cambios incomprensibles hasta ese momento, al observar que las NTICs no solo reducen los costos en la producción y permite optimizar recursos en la información de la empresa.

Si primero el uso de la NTICs solo fue de apoyo, muy pronto empezó a cambiar la forma en que se produce y da servicios; también el concepto de competitividad es traducida en términos de las TICs y secciones financieras de las empresas también toman nuevas estrategias.

#### a) Desarrollo de las TIC en el mundo

Para los 2013 2,700 millones de individuos (40% del número de habitantes del mundo) usan Internet. las naciones del primer mundo el 77% de sus habitantes se conecta a Internet, 826 millones son mujeres y 980 millones varones. Las naciones en vías de desarrollo solo el 31% distribuidos en 475 millones son mujeres y 483 millones son varones, presentan el mayor uso del Internet (75%), en segundo lugar, se encuentra América (61%) y un (16%) en África. (UIT, 2013).

#### b) Situación de las TIC en Perú

<sup>3</sup> La Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU, por sus siglas en inglés) es el organismo especializado de las Naciones Unidas para las Tecnologías de la Información y la Comunicación – TIC.

Esta organización publica anualmente el Measuring the Information Society Report, en el cual desarrolla un Índice de Desarrollo de las TIC (IDI, por sus siglas en inglés) y lo calcula para diversos países, entre ellos Perú. Además, busca representar diversos aspectos del desarrollo económico y social para medir el avance de las TIC entre países e identificar brechas digitales.

El IDI se encuentra conformado por tres subíndices: Subíndice de acceso a las TIC, Subíndice de uso de las TIC y Subíndice de aptitudes TIC.

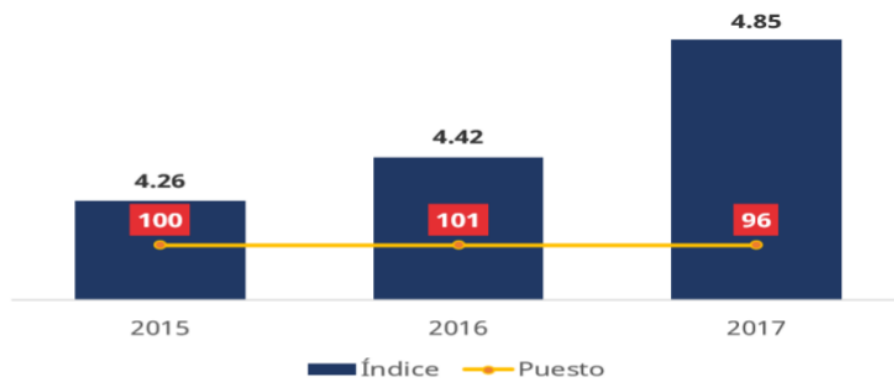
Para su elaboración se realiza una ponderación y se utilizan valores referenciales para una posterior normalización.

<sup>3</sup> Cada uno comprende una serie de indicadores que determinan los subíndices:

### c) <sup>3</sup> El Perú según el índice de desarrollo de las TIC

Desde el 2015 el Perú ha manifestado un gran <sup>71</sup> avance en el índice de desarrollo de la TIC, las políticas de Gobierno electrónico implementadas han permitido que se fomente su uso. Cada gobierno regional a identificado y ejecutado proyectos de conectividad que ha permitido que el número de habitantes que hacen uso de internet siga en crecimiento.

#### <sup>3</sup> Evolución del Índice de desarrollo TIC en el Perú



Fuente: International Telecommunication Union (ITU)

Gracias al informe del Índice de desarrollo de las TIC podemos tomar decisiones acerca de en qué aspectos podemos optimizar recursos en TICs para intensificar la competitividad, reduciendo la brecha digital que aún hay y crezca la oportunidad para muchas personas en el Perú de tener presencia digital. De esta forma el

Perú podrá mejorar su índice de desarrollo de las TICs a nivel internacional.

### 2.2.1.2 PYMES

<sup>78</sup> PYME son las siglas de “pequeña y mediana empresa”. Es una empresa de tipo mercantil, industrial la cual maneja una reducida cantidad de trabajadores y sus ingresos modestos. (Pérez Porto & Gardey, 2009)

Las pymes necesitan atención especial del gobierno ya que son el principal motor de empleo de los países ya que dan origen a las principales riquezas de cada país y a la vez el principal motor de empleo.

Pérez y Gardey (2009) señalan que: “Las líneas de crédito con condiciones especiales, los beneficios impositivos y la consultoría sin cargo son algunos de los instrumentos que suelen ofrecerse desde el Estado a las pymes para desarrollarse”.

#### <sup>8</sup> a) Ventajas de PYME

Las PYMES son:

- La relación empresa-cliente es el pilar de las organizaciones en la PYMEs es más fácil organizar estrategias de acercamiento ya que la relación es de mayor cercanía.
- Es más fácil cambiar de nicho de mercado debido a que las instalaciones de las PYMEs son más pequeñas.
- Los diferentes cargos en las MYPEs no son tan rigurosos es decir las competencias, habilidades, obligaciones y requisitos que requieren son más flexibles
- La cercanía y personalización de los trabajadores en las MYPEs permiten conocer mejor las necesidades y poder comunicarse mejor con el cliente.
- En las PYMEs los procesos son más ágiles en su desarrollo ya que las decisiones se toman rápidamente.

- Se identifican las necesidades reales para brindar una mejor solución y de esta manera se podrá adoptar la tecnología y trabajadores necesarios para vencer los problemas que se presentan. (Pérez Porto & Gardey, 2009)

#### **b) Desventajas de PYME**

Según Pérez y Gardey (2009), las desventajas de que tienen las PYMES son:

- Sus políticas y lineamientos de trabajo no son estables o fijos, cambian de acuerdo a la situación
- No pueden realizar inversiones grandes debido a que no cuentan con créditos superiores a su capacidad.
- La manera flexible de su organización puede ser el motivo de su fracaso y pérdida del control de la organización por lo que se debe reestructurar constantemente.
- La proximidad de los trabajadores se convierte en desventaja si el clima laboral influye en la convivencia en la empresa ya que si cada trabajador trae sus problemas al trabajo se volvería un caos.
- Algunas PYMEs no tienen un sistema contable fiable que permita saber a corto plazo si hay ganancias o se debe reestructurar las compras y ventas.
- Los sobrecostos son producto de la baja capacidad de producción de la empresa reflejada en la cantidad insatisfecha de pedidos de los proveedores.
- El marketing es importante para las PYMEs ya que de no hacerlo de manera regular, muchas empresas son desconocidas en el medio y se perderán clientes potenciales. (Pérez Porto & Gardey, 2009)

## 2.2.2. Teorías

### 2.2.2.2 Funciones que cumplen las TICs

Según Casalet (2004), las funciones que cumplen las TICs en las empresas son:

- Información: proporciona datos e información rápida de la organización.
- Transacción: se llega a acuerdos, comunicación entre dos o más partes que participan en la actividad de mercado.
- Integración: Colaboración online entre anexos de la empresa, con los clientes o abastecedores de productos y servicios.
- Formas más versátiles de gestión de la organización para llevar a cabo los procesos de producción en menor tiempo. (Casalet Ravenna, 2004)

77

### 2.2.2.3 IMPACTO DE LAS TIC EN LA EMPRESA

Pierano y Suárez (2006) afirman: "las vías por las cuales las TIC ayudan a mejorar el desempeño en las empresas son cuatro: automatización, accesibilidad a la información, costos de transacción y procesos de aprendizaje" (citado en Saavedra García & Tapia Sánchez, 2013, p.88).

Saavedra y Tapia (2009) manifiestan que: Procesos automáticos: se hace reingeniería de influye sobre los procedimientos repetitivos. Reduce el número de trabajadores humanos y el tiempo de ejecución de ellos. (p. 88)

Información accesible: Permite la obtención de datos a grandes velocidades inmediatos a costos menores. (p. 89)

Precio de las transacciones: Transferencia rápida, fiable y de bajo coste interno y externo en la empresa. (p.89)

Capacitación del personal: mejora de las competencias del personal a través de las plataformas de aprendizaje permiten proporcionar aprendizajes activos, de bajo costo. (p.89)

Hernandez (2008) considera que: "Es necesario considerar que las TIC están presentes en cada etapa de la cadena de generación de valor. Modifican las actividades generadoras de valor en dos dimensiones, primero, en la manera en que estas se efectúan, y segundo, en la forma como se relacionan entre si tales actividades". (Citado en Saavedra García & Tapia Sánchez, 2013, p.89)

Ríos, Toledo, Campos y Alejos (2009), afirman que las TIC permiten tener competitividad en las empresas. Se debe invertir las TIC para hacer más eficiente a la organización. La planificación estratégica es indispensable en la búsqueda de un desempeño excelente para superar a la competencia y manejar así los recursos de esta, y redefinir objetivos. (Citado en Saavedra García & Tapia Sánchez, 2013, p.89)

Scheel (2005) asegura que una empresa alcanza una buena competitividad cuando utiliza las NTICs para dirigir sinergias en las actividades empresariales y dar soporte a los altos niveles organizacionales para el logro de los objetivos. (Citado en Saavedra García & Tapia Sánchez, 2013, p.89)

En esta perspectiva se deben reconocer las mejoras llevadas a cabo gracias a las NTICs para conocer sus atractivos y mostrar estrategias únicas de implementación en la macroeconomía regional y nacional.  
. (Citado en Saavedra García & Tapia Sánchez, 2013, p.89)

#### **2.2.2.4 LAS TIC EN LA PEQUEÑA EMPRESA**

Las TIC se ven involucradas cada vez más en las empresas, tal es así que: Es importante saber como implementar las TIC para mejorar la competitividad (Ríos et al., 2009). Jeon, Han y Lee (2006) hicieron una investigación para identificar los elementos necesarios que permiten el éxito de adopción de soluciones en la red tales como e-busines, e-commerce en PYMEs de Korea y hallaron que el principal motivo de este éxito era las competencias en TICs de los gerentes, administradores y directivos. En segundo elemento es el apoyo del gobierno en la implementación de las NTICS.

En conclusión, podemos decir que los empresarios de todos los países han llegado a entender el rol importante de las NTICs y como han transformado sus organizaciones para impulsar su incorporación, y crecer las capacidades tecnológica. (Citado en Saavedra García & Tapia Sánchez, 2013, p.89)



### 2.2.3. Artículos

Las PYMES a nivel internacional son el eje de la economía, señala “la importancia de la adopción de las TIC para el mejoramiento de la productividad de las empresas, al resaltar el papel que la información juega en los procesos y en los resultados de cualquier gestión empresarial” (citado en Monge-González et al., 2005, p.28). Las PYMES han hecho suyo la importancia que tiene la incorporación de las TIC para el mejoramiento de la misma debiendo invertir para aumentar sus utilidades.

El uso de la TIC permite a las PYMES tener una diferencia significativa en la competitividad empresarial lo que lleva a mejorar su rendimiento y sus comercios permitiéndoles ser más competitivos en esta aldea global obteniendo más ingresos para la organización y más trabajos en el país. Kaushik y Singh (2003) señalan, “que el acceso, uso y adopción de las TICs generan ganancias de índole económica no solo para las empresas involucradas, sino también para la economía en general” (citado en Monge-González et al., 2005, p.29).

En la provincia de Chicha las PYMES están en proceso de crecimiento y cada vez más las empresas se ven en la necesidad de incorporar las TIC para poder competir a nivel nacional e Internacional.

Las ganancias estáticas indican los beneficios que se logran una sola vez y proceden del uso adecuado de recursos que maneja cada país, y alcanzando niveles de consumo y ganancias dinámicas. Otro tipo de ganancias producto de la implementación de las NTICs, se da por la disminución de desigualdad de los ingresos, ya que concibe oportunidades, en especial de los más necesitados. (Monge-González et al., 2005, p.28).

Barcelli Gómez, G. (1998). Las Pyme y el desarrollo. Ingeniería Industrial, 0(021), 81-84. doi:<http://dx.doi.org/10.26439/ing.ind1998.n021.2559>. En el presente artículo se evidencia la importancia que tienen las Pyme en el mercado nacional y en las economías en desarrollo. Se entiende que las Pyme nacionales tienen una tecnología atrasada que no permite su competencia al mismo nivel que las de los países que nos exportan sus

productos, por la que se promueve el apoyo a la industria que demuestre voluntad de cambio, para que en un futuro se vean convertidas las Pyme peruana en medianas o grandes empresas, con un nivel competitivo sistemático y una cultura industrial suficientemente sólida como para no cerrarlas.

#### 2.2.4. Marcos Conceptuales

**Ordenadores:** Conocidos por su nombre computadoras medios electrónico para el procesamiento de la información generando seguridad y facilidad para el usuario. Contribuye en la investigación y desarrollo.

**E-business:** "Negocio electrónico", actividad empresarial utilizando las Tic en las cuales las empresas se adaptan a la nueva información y conocimiento.

**Internet:** Red de Redes para recibir y enviar correos electrónicos, páginas web.

**Redes sociales:** Dentro de ellas tenemos Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest y Youtube que permiten encontrar información de usuarios en el momento en que ellos publican. Facebook es una red social con alrededor de 1,500 millones de usuarios en el mundo, con más de 80 millones de fotos subidas a diario. La otra red, Twitter, tiene más de 330 millones de usuarios, y crece de manera exponencial.

**Comercio electrónico:** Es una forma de comercialización relacionado con la tecnología realizado en Internet (ANETCOM, 2007).

Se divide en 3 grandes categorías principalmente: B2C (Transacciones entre empresa-cliente), B2B (Transacciones entre 2 o más empresas), estas abarcan el 75% del comercio en línea y el último, y C2C (Transacciones de consumidor a consumidor). Asimismo, puede existir el comercio electrónico directo (todo en por vía online) y el comercio electrónico indirecto (culmina la transacción por el medio físico tradicional).

## CAPITULO III:

41

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 3.1. Descripción de la realidad problemática

#### 3.1.1. Formulación del problema

19

Para tener éxito en una economía cada vez más globalizada y con un alto nivel de competitividad, las empresas necesitan desarrollar nuevas ideas y trasladarlas a sus estrategias empresariales, para aprovechar las oportunidades de negocio que genera el mercado.

11

En este sentido, para una correcta integración de las TICs en las estrategias de la PyME es importante tomar acuerdos en toda la organización considerando cada área funcional con el fin de que exista un compromiso y una comunicación que se entienda en todos los niveles, (Esselaar et al., 2008), con el fin de que se tenga una directriz y una planeación hacia un solo sentido, aprovechando al máximo las TICs en la organización (Piscitello y Sgobbi, 2003).

“En una economía globalizada, el reto es lograr negocios de clase mundial, considerando que nuestro país es la sexta economía con mayor nivel de emprendimiento en el mundo”, agregó.

9

El objetivo base de toda empresa, sea joven o con años en el mercado es crecer. Crecer en ventas, crecer en el mejoramiento de las condiciones laborales brindadas a sus empleados, crecer en la calidad de sus productos. Verdad innegable, pero tantas veces difícil de lograr. En Chincha, Ica, y en Cañete, Lima, las pequeñas y medianas empresas de dichas localidades no escapan a ese objetivo, pero las dificultades de lograr lineamientos de desarrollo tampoco han estado ausentes. (Caretas, 2019)

5

En el distrito de chincha alta se encuentra situadas y posicionadas varias de estas pequeñas empresas las cuales tienen una implicancia en el distrito ya que por ser una gran cantidad de empresas hacen afecto en su nivel económico del distrito.

"En la actualidad en el distrito de chincha alta hay una gran cantidad pequeñas y medianas empresas dedicadas a rubros de restaurante y textil en su mayoría en la cual son los principales gestores de desarrollo de nuestra localidad en la cual cada uno de ellos buscan liderar en un mercado chinchano en donde estas empresas de forma paulatina están realizando cambios y avances con la finalidad de ser más competitivos unos con otros" CUBA, Alexander (2011:1) Aportación modelos empresariales chínchanos.).

Al observarse en la Provincia de Chincha el crecimiento de la pequeña y mediana empresas, podemos darnos cuentas que existe limitaciones en el uso de tecnología de información que le permita poder competir y lograr mejores oportunidades para colocar sus productos en este mundo globalizado y lograr un crecimiento económico sustentable en el tiempo.

Tal es el caso que algunas pequeñas y medianas empresas se resisten al uso de la tecnología de la Información por considerarla una inversión muy costosa o innecesarias para sus negocios y aumenta la probabilidad de estancarse y quedarse rezagada sobre todo aquellas que todavía no están posicionadas en sus negocios, otras que teniendo la tecnología no le dan el uso adecuados debido que no cuentan con los profesionales idóneos para su utilización.

Por tal motivo es que, las Medianas y pequeñas no solo deben buscar el uso de la tecnología de la información, sino que deben luchar cada día por ir de la mano con los avances tecnológicos y adaptarse a ellos con el único fin de automatizar sus procesos y lograr una competitividad en el mercado.

### **3.1.2. Problema general**

¿La implementación de las de la tecnología de información permitirá el crecimiento económico en las pequeñas y Mediana Empresas de la provincia de Chincha?

### 3.1.3. Problemas específicos.

¿Qué conocimientos y habilidades en usos de la tecnología de la información tiene los empresarios PYMES?

¿Cuentan con las herramientas TIC y servicios tecnológicos las PYMES?

¿Qué actitud tiene los empresarios en la utilización de las TI en los procesos de su empresa?

## 3.2. <sup>22</sup>Objetivos de la investigación

<sup>8</sup> El objetivo de la Investigación determinar el impacto que pueda existir entre el uso de tecnología de Información como estrategia en el crecimiento económico en la mediana y pequeña empresa en la provincia de Chincha para lo cual se realizara un estudio sobre las PYMES que reúnan estas características.

El uso de las TIC permitirá conocer los beneficios económicos que traese adapta a las nuevas Tic en las PYMES.

### 3.2.1. Objetivo general

<sup>18</sup> Analizar si el uso de tecnología de información influye en el crecimiento económico de la mediana y pequeña empresa en la ciudad de Chincha.

### 3.2.2. Objetivos específicos

- <sup>28</sup> Identificar las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Chincha que utilizan Tecnologías de Información.
- Conocer qué tipo de innovaciones en TIC ha incorporado las PYME en sus procesos.
- Investigar la evolución económica de las empresas identificadas antes del uso de las TIC.

- Analizar la evolución económica de las empresas identificadas después del uso de las TIC.

54

### 3.3. Formulación de la hipótesis

#### 3.3.1. Hipótesis general

La implementación de la tecnología de información permitirá agilizar los procesos logrando el crecimiento económico en las pequeñas y Mediana Empresas de la provincia de Chincha.

#### 3.3.2. Hipótesis específicas

- Los conocimientos y habilidades en usos de la tecnología de la información darán ventajas competitivas en los empresarios de las PYMES
- El uso de las herramientas TIC y servicios tecnológicos automatizaran los procesos en las PYMES
- ¿Los empresarios que utilizan las TI tendrán información oportuna en la toma de elección de una decisión en su empresa?

37

### 3.4. Identificación de variables e indicadores

#### 3.4.1. Definición conceptual de variables

##### VARIABLE 1

Uso de tecnologías de información

70

##### VARIABLE 2

Crecimiento económico en la mediana y pequeña empresa en la ciudad de Chincha.

37

#### 3.4.2. Definición operacional de variables

34

**VARIABLE 1: Tecnología de información:**

Comprende todo lo que está vinculado al almacenamiento, procesamiento, protección, transmisión de información; relacionado con la informática, electrónica y las telecomunicaciones.

**VARIABLE 2: Crecimiento económico en la mediana y pequeña empresa**

<sup>10</sup> La creación de micro, pequeñas y medianas empresas tienen un rol preponderante dentro del modelo de crecimiento económico con inclusión social que han acompañado el proceso de expansión comercial e industrial más importante de la historia económica de los países desarrollados.

Las micro, pequeñas y medianas empresas son agentes con lógicas, culturas, intereses y un espíritu emprendedor específicos, que constituyen un sector de gran importancia en todos los países, aunque varían en el grado de desarrollo, generación de empleo y distribución de los ingresos.



### 3.4.3. Operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS
Uso de tecnologías de información	Conocimiento y acceso de las PYME sobre las TI	Conocimiento y uso de las TI por parte del empresario	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Posee computador?</li> <li>- ¿Cuál es su destreza en el uso del computador?</li> <li>- ¿Posee Internet?</li> <li>- ¿Cuál es su destreza en el uso del internet?</li> <li>- ¿Con qué frecuencia usa el computador?</li> <li>- ¿Con qué frecuencia usa el internet?</li> <li>- ¿Utiliza aplicaciones informáticas en sus procesos?</li> <li>- ¿Mantiene su información automatizada?</li> </ul>
		Conocimiento y habilidades de los empresarios acerca de las TI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Sabe que son las TIC?</li> <li>- ¿Dentro de su formación académica con cuales de las siguientes TIC ha tenido contacto: Internet, simulaciones, hojas de cálculo, cámaras digitales, procesadores de imagen, asistentes personales digitales (PDA), Tablet, PC, teléfonos y celulares, laboratorios automatizados, multimedia, animaciones, paquetes estadísticos, presentaciones?</li> <li>- ¿En los procesos de su empresa, con qué frecuencia accede al uso de las TIC?</li> </ul>
	Implementación de las TI en las empresas	Infraestructura tecnológica	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Considera que la empresa está dotada con la suficiente infraestructura y equipos de computación?</li> <li>- ¿Son suficientes las herramientas TIC y servicios tecnológicos aportados por la empresa?</li> <li>- ¿Generalmente desde donde accede al servicio de Internet: su casa, trabajo, negocio privado?</li> </ul>
		Aplicabilidad de las TI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿En cuánto a la difusión de su empresa, como se le hace más fácil realizarla: por tv, redes sociales, email, material impreso<sup>69</sup> radio, recomendación a terceros, ¿otros?</li> <li>- ¿Cuáles son los aspectos que han incidido de manera negativa en la implementación de las TI en su empresa: calidad de equipos, recursos económicos, ideología, resistencia al cambio, otros?</li> </ul>

<p>-¿Considera usted que las TI contribuirían positivamente en el desarrollo de su empresa?          -¿Considera que el personal de su empresa está preparada para la utilización de las TIC en los procesos?</p>	<p>-¿La empresa posee los recursos tecnológicos necesarios apoyados en TI para el manejo de su información?          -¿Está de acuerdo que las empresas deben apoyarse en el uso de TI para su crecimiento económico?          -¿Ha implementado su empresa con el suficiente hardware y software para el manejo y administración automatizada de sus procesos?          -¿Qué aspectos tecnológicos considera necesarios para la implementación de TI por parte de sus empleados: capacitación, promoción, cambios estructurales en la gestión, incluir TI en la práctica diaria?</p>		<p>Actitud de los empresarios en la utilización de las TI en los procesos de su empresa</p>	<p>-¿Considera usted que las TI contribuirían positivamente en el desarrollo de su empresa?          -¿Considera que el personal de su empresa está preparada para la utilización de las TIC en los procesos?</p>
<p>Crecimiento económico en la mediana y pequeña empresa en la ciudad de Chincha.</p>	<p>- Genera actividad económica          - Genera riqueza          - Distribuye la riqueza</p>	<p>Liquidez          Solvencia</p>	<p>24          • Crecimiento de las ventas.          • Crecimiento de las ganancias.          • Crecimiento de las inversiones.          • Crecimiento en el patrimonio de la empresa.          • Crecimiento en el valor de mercado de la empresa.          • Crecimiento del valor financiero de la empresa.</p> <p><a href="https://enriquenunezmontenegro.com/como-mide-crecimiento/">https://enriquenunezmontenegro.com/como-mide-crecimiento/</a></p>	

**CAPITULO IV:**

**METODOLOGÍA Y PROCEDIMIENTOS**

## 4.1. Diseño metodológico

### 4.1.1. Tipo de investigación

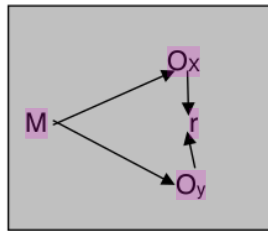
No experimental

### 4.1.2. Nivel de Investigación

Descriptivo

### 4.1.3. Diseño de la investigación

Es descriptivo correlacional, porque se describirán relaciones entre dos variables de un grupo, para luego establecer las relaciones entre estas. El siguiente esquema corresponde a este tipo de diseño (Hernández, Fernández y Baptista, 2006).



Un estudio correlacional determina si dos variables están correlacionadas o no. Esto significa analizar si un aumento o disminución en una variable coincide con un aumento o disminución en la otra variable.

### 4.1.4. Método

## 4.2. Población y muestra

### POBLACIÓN:

La determinación de La población de nuestra investigación se encuentra situada en el departamento de Ica, provincia de Chincha, distrito de chincha alta la cual está conformada por todas las PYMEs que operan en dicha

ubicación geográfica, que permitirá recoger la información para la elaboración de la propuesta ya mencionada.

### **MUESTRA:**

Es la porción representativa de una población de microempresas de sociedad anónima están conformada por 05 PYMEs, que nos van a permitir recolectar información , y la cual es extraída con el fin de estudiarla, analizarla y así poder inferir sobre ella.

## **4.3. <sup>1</sup> Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **4.3.1. Técnicas**

**Encuesta.** - Es un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa de la población o instituciones, con el fin de conocer estados de opinión o hechos específicos.

**Cuestionario N°1** denominado “Uso de Tecnologías de Información” que se utilizaron <sup>2</sup> para recoger datos referidos a las dimensiones: “Conocimiento y acceso de las PYME sobre las TI” e “Implementación de las TI en las empresas”.

**El cuestionario N°2** denominado “Crecimiento económico en la mediana y pequeña empresa en la ciudad de Chincha”, se construyó en base a la dimensión: “Crecimiento económico”.

### **4.3.2. Validación del instrumento Juicio de expertos**

<sup>25</sup> Los cuestionarios fueron sometidos a validación de contenido a través de juicio de experto, para lo cual se recurrió al análisis y juicio de expertos investigadores con grado de Magister y/o Doctor.

### **4.3.3. Prueba de confiabilidad de los instrumentos de recojo de datos**

12

## 5. Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,75	10

Lo que significa que la encuesta es confiable por tener un alfa de Cronbach de 0.75.

6

### 5.1. Técnicas para el procesamiento de la información

Los datos que se obtuvieron a través de los “Cuestionarios” permitieron ingresar los datos al software SPSS 22 para ser procesados. Para el análisis estadístico descriptivo se procedió a tabular los datos, hallando parámetros estadísticos de medidas de tendencia central y medidas de dispersión, construyendo tablas de clasificación simple y de doble entrada, figuras estadísticas y calculando frecuencias absolutas y relativas porcentuales de acuerdo a los objetivos de la investigación.

**CAPITULO V:**

**RESULTADOS**

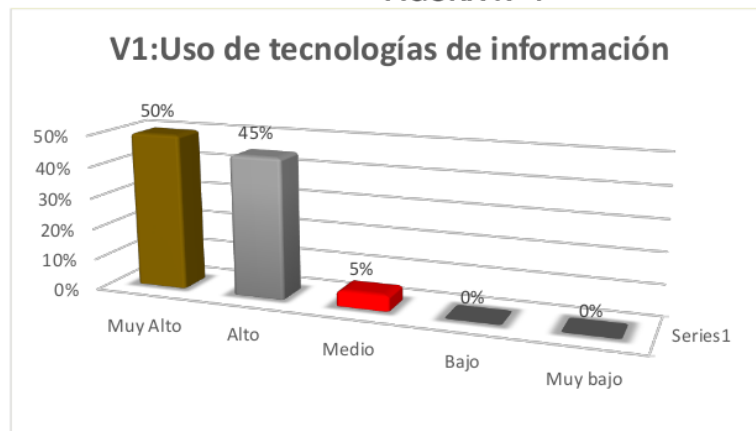
## 5.1. Análisis e interpretación de tablas y gráficos

**Tabla N°1 V1: uso de tecnologías de Información**

Nivel	Intervalo	fi	FI	hi	HI
Muy Baja	0 - 10	0	0	0%	0%
Baja	10 - 20	0	0	0%	0%
Medio	20 - 30	1	1	5%	5%
Alto	30 - 40	9	10	45%	50%
Muy alto	40 - 50	10	20	50%	100%
<b>total</b>		20		100%	

Fuente: datos de resultados de Uso de Tecnologías de Información

**FIGURA N° 1**



Fuente: Tabla N° 1

**2 Interpretación:** En la tabla N° 1, se presentan los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario acerca del uso de tecnologías de información. Arrojó, que el 50% de las PYMES <sup>22</sup> evalúa el uso de las tecnologías de la información como muy alto, el 45% evalúa en el nivel alto, un 5% evalúa como medio, un 0% evalúa un nivel Bajo y un 0% Muy Bajo. Se observa la apreciación del personal <sup>8</sup> hacia el uso de tecnologías de la información en los niveles: Muy alto, alto y medio en su mayoría que equivale al 95%.

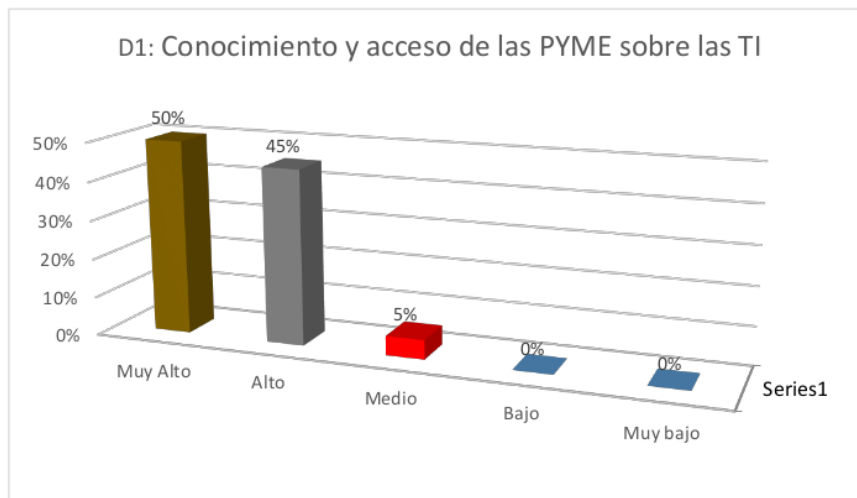


**Tabla N° 2: D1: Conocimiento y acceso de las PYME sobre las TI**

Nivel	Intervalo	fi	FI	hi	HI
Muy Baja	0 – 4	0	0	0%	0%
Baja	4 - 7	0	0	0%	0%
Medio	7 - 10	1	1	5%	5%
Alto	10 – 13	9	10	45%	50%
Muy alto	13 -16	10	20	50%	100%
<b>total</b>		20		100%	

Fuente: datos de resultados de dimensión Conocimiento y acceso de las PYME sobre las TI

**FIGURA N° 2**



Fuente: Tabla N° 2

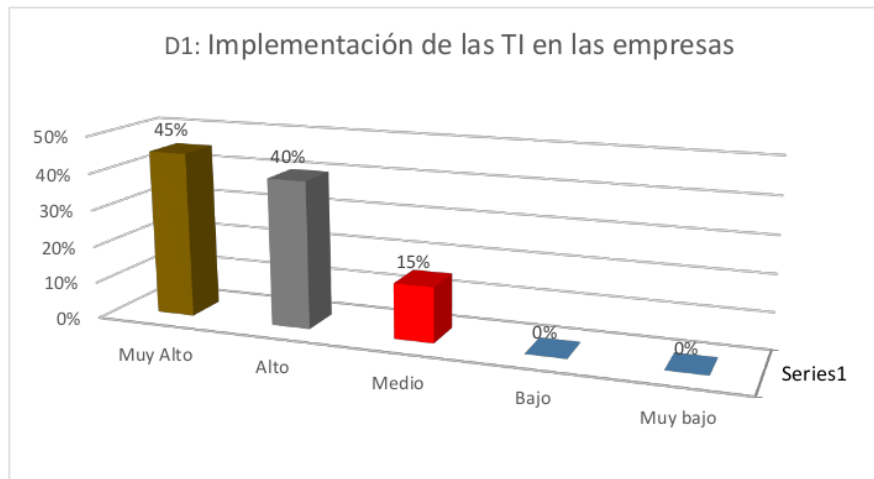
**2** **Interpretación:** En la tabla N° 2, se presentan los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario de dimensión Conocimiento y acceso de las PYME sobre las TI realizado al personal de la MYPEs, que el 50% del personal evalúa la dimensión como muy alto, el 45% evalúa en el nivel alto, un 5% evalúa como medio, un 0% evalúa un nivel Bajo y un 0% Muy Bajo. Se observa la apreciación del personal en los niveles: Muy alto, alto y medio en su mayoría que equivale al 100%.

**Tabla N° 3: D2: Implementación de las TI en las empresas**

Nivel	Intervalo	fi	FI	hi	HI
<b>Muy Baja</b>	0 – 4	0	0	0%	0%
<b>Baja</b>	4 - 7	0	0	0%	0%
<b>Medio</b>	7 - 10	3	3	15%	15%
<b>Alto</b>	10 – 13	8	11	40%	55%
<b>Muy alto</b>	13 -16	9	20	45%	100%
<b>total</b>		20		100%	

Fuente: datos de resultados de dimensión Implementación de las TI en las empresas

**FIGURA N° 3**



Fuente: Tabla N° 3

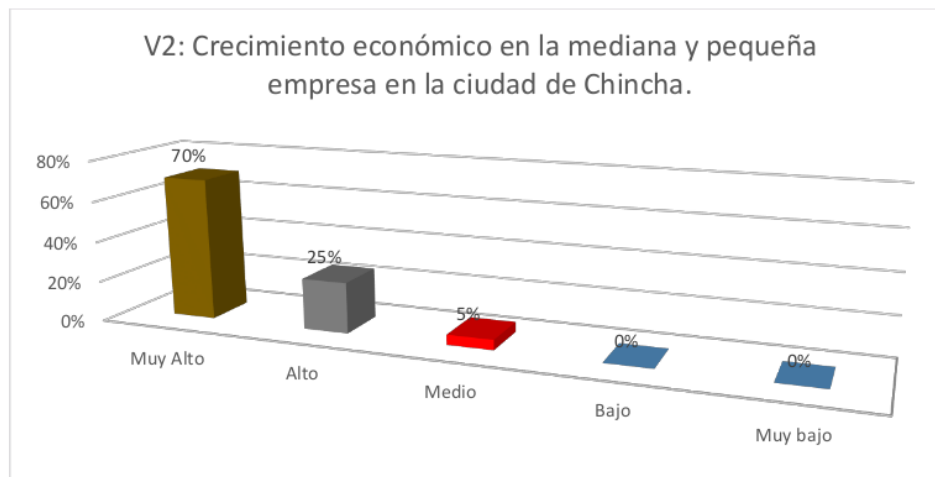
**2**  
**Interpretación:** En la tabla N° 3, se presentan los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario de la dimensión Implementación de las TI en las empresas realizado al personal que labora en las PYMEs. Arrojó, que el 45% del personal evalúa la dimensión como muy alto, el 40% evalúa en el nivel alto, un 15% evalúa como medio, un 0% evalúa un nivel Bajo y un 0% Muy Bajo. Se observa la apreciación del personal en los niveles: Muy alto, alto y medio en su mayoría que equivale al 100%.

**Tabla N° 4: V2:** Crecimiento económico en la mediana y pequeña empresa en la ciudad de Chincha.

Nivel	Intervalo	fi	FI	hi	HI
Muy Baja	0 - 10	0	0	0%	0%
Baja	10 - 20	0	0	0%	0%
Medio	20 - 30	1	1	5%	5%
Alto	30 - 40	5	6	25%	30%
Muy alto	40 - 50	14	20	70%	100%
<b>total</b>		20		100%	

Fuente: datos de resultados de Crecimiento económico en la mediana y pequeña empresa en la ciudad de Chincha.

**FIGURA N° 4**



Fuente: Tabla N° 4

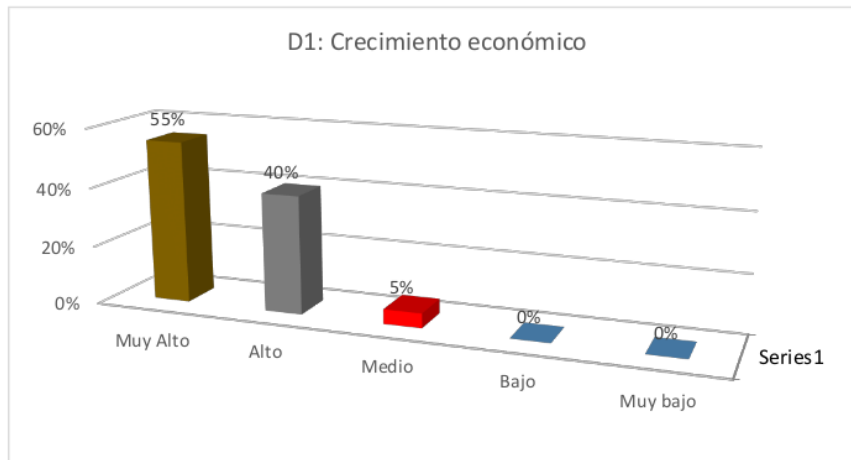
**2** **Interpretación:** En la tabla N° 4, se presentan los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario de Crecimiento económico en la mediana y pequeña empresa en la ciudad de Chincha realizado al personal que labora en la MYPES. Arrojó, que el 70% del personal evalúa el Crecimiento económico en la mediana y pequeña empresa en la ciudad de Chincha como muy alto, el 25% evalúa en el nivel alto, un 5% evalúa como medio, un 0% evalúa un nivel Bajo y un 0% Muy Bajo. Se observa la apreciación del personal en los niveles: Muy alto, alto y medio en su mayoría que equivale al 100%.

**Tabla N° 5: D1: Crecimiento económico**

Nivel	Intervalo	fi	FI	hi	HI
<b>Muy Baja</b>	0 - 4	0	0	0%	0%
<b>Baja</b>	4 - 7	0	0	0%	0%
<b>Medio</b>	7 - 10	1	1	5%	5%
<b>Alto</b>	10 - 13	8	9	40%	45%
<b>Muy alto</b>	13 -16	11	20	55%	100%
<b>total</b>		20		100%	

Fuente: datos de resultados de la dimensión Crecimiento económico

**FIGURA N° 5**



Fuente: Tabla N° 5

**2**  
**Interpretación:** En la tabla N° 5, se presentan los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario de la dimensión Crecimiento económico realizado al personal que labora en la MYPEs. Arrojó, que el 55% del personal evalúa esta dimensión como como muy alto, el 40% evalúa en el nivel alto, un 5% evalúa como medio, un 0% evalúa un nivel Bajo y un 0% Muy Bajo. Se observa la apreciación del personal en los niveles: Muy alto, alto y medio en su mayoría que equivale al 100%.

## 5.2. Prueba de hipótesis

Correlación de Spearman <sup>8</sup> entre el uso de tecnologías de información y el Crecimiento económico en la mediana y pequeña empresa en la ciudad de Chincha,

Rho de Spearman		uso de tecnologías de información	<sup>1</sup> Crecimiento económico en la mediana y pequeña empresa en la ciudad de Chincha
uso de tecnologías de información	<sup>1</sup> Coeficiente de correlación	1,000	,979**
	Sig. (bilateral)	!	,000
	N	20	20
<sup>1</sup> Crecimiento económico en la mediana y pequeña empresa en la ciudad de Chincha	<sup>1</sup> Coeficiente de correlación	,979**	<sup>1</sup> 1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	20	20

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En el coeficiente de Spearman es de 0,979 <sup>1</sup> la cual existe una correlación positiva considerable. La cual es menor que 0.005 ( $p=0,001 < 0,05$ ), esto <sup>1</sup> indica que si existe <sup>8</sup> relación entre las variables. Luego podemos concluir que el uso de tecnologías de información se relaciona significativamente con el Crecimiento económico en la mediana y pequeña empresa en la ciudad de Chincha.

El  $R^2$  de Spearman 0,958441 lo que indica que el 95,84% de la variable uso de tecnologías de la información está siendo explicada por el Crecimiento económico en la mediana y pequeña empresa en la ciudad de Chincha.

## Primera hipótesis específica

### Correlaciones

			Ha implementado su empresa con el suficiente Hardware y software para el manejo y administración automatizada de sus procesos	En los procesos de su empresa, con que frecuencia acceden el uso de las TIC.	
Rho de Spearman	Ha implementado su empresa con el suficiente Hardware y software para el manejo y administración automatizada de sus procesos	1	Coeficiente de correlación	1,000	,890
			Sig. (bilateral)	.	,036
			N	25	25
	En los procesos de su empresa, con que frecuencia acceden el uso de las TIC.	42	Coeficiente de correlación	,890	1,000
			Sig. (bilateral)	,036	.
			N	25	25

## Segunda hipótesis específicas

### Correlaciones

			Está de acuerdo que las empresas deben apoyarse en el uso de las tecnologías de la información para su crecimiento económico	En los procesos de su empresa, con que frecuencia acceden el uso de las TIC.
Rho de Spearman	Está de acuerdo que las empresas deben apoyarse en el uso de las tecnologías de la información para su crecimiento económico	Coeficiente de correlación	1,000	,926
		Sig. (bilateral)	.	,016
		N	25	25
	En los procesos de su empresa, con qué frecuencia acceden el uso de las TIC.	Coeficiente de correlación	,926	1,000
		Sig. (bilateral)	,016	.
		N	25	25

### Tercera hipótesis específica

#### Correlaciones

			En los procesos de su empresa, con que frecuencia acceden el uso de las TIC.	Ha implementado su empresa con el suficiente Hardware y software para el manejo y administración automatizada de sus procesos
Rho de Spearman	En los procesos de su empresa, con que frecuencia acceden el uso de las TIC.	Coeficiente de correlación	1,000	,860
		Sig. (bilateral)	.	,025
		N	25	25
	Ha implementado su empresa con el suficiente Hardware y software para el manejo y administración automatizada de sus procesos	Coeficiente de correlación	,860	1,000
		Sig. (bilateral)	,025	
		N	25	25

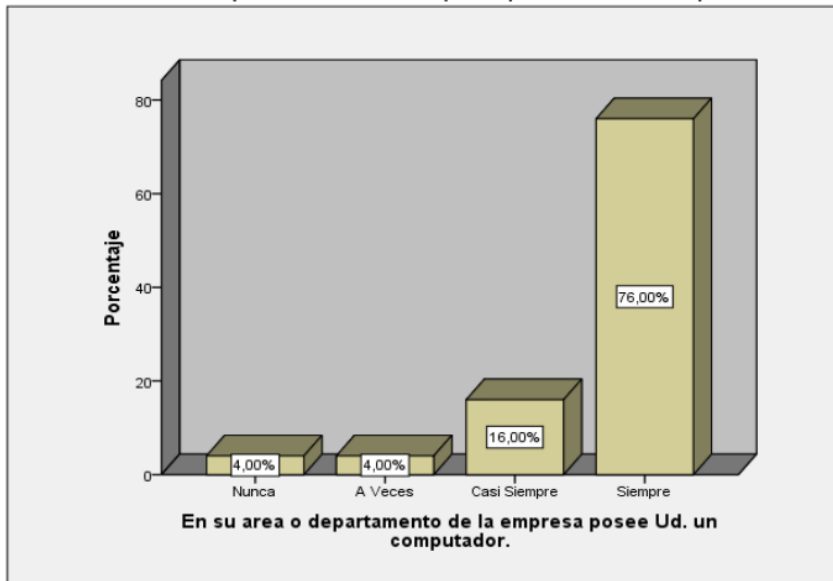


### Análisis de la Encuesta

En su área o departamento de la empresa posee Ud. un computador.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	4,0	4,0
	A Veces	1	4,0	8,0
	Casi Siempre	4	16,0	24,0
	Siempre	19	76,0	100,0
	Total	25	100,0	

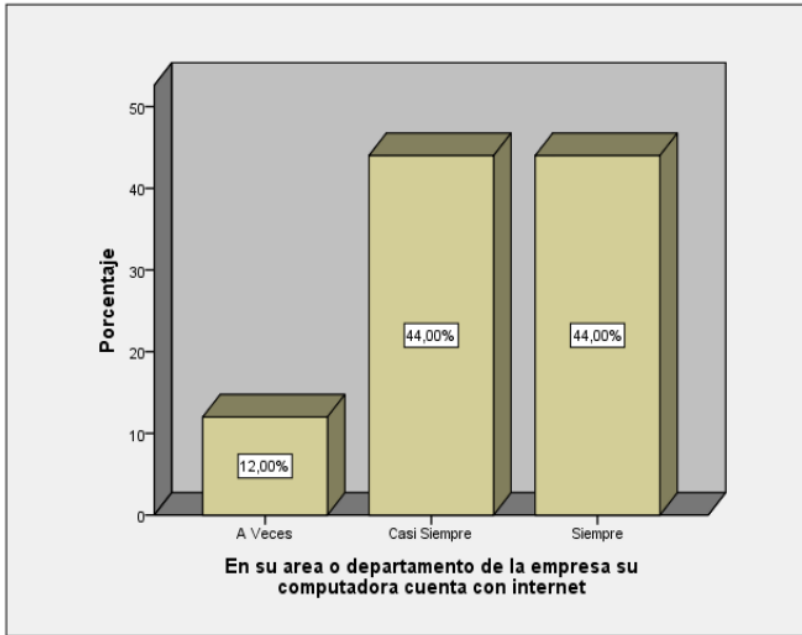
En su area o departamento de la empresa posee Ud. un computador.



En su área o departamento de la empresa su computadora cuenta con internet

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A Veces	3	12,0	12,0	12,0
	Casi Siempre	11	44,0	44,0	56,0
	Siempre	11	44,0	44,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

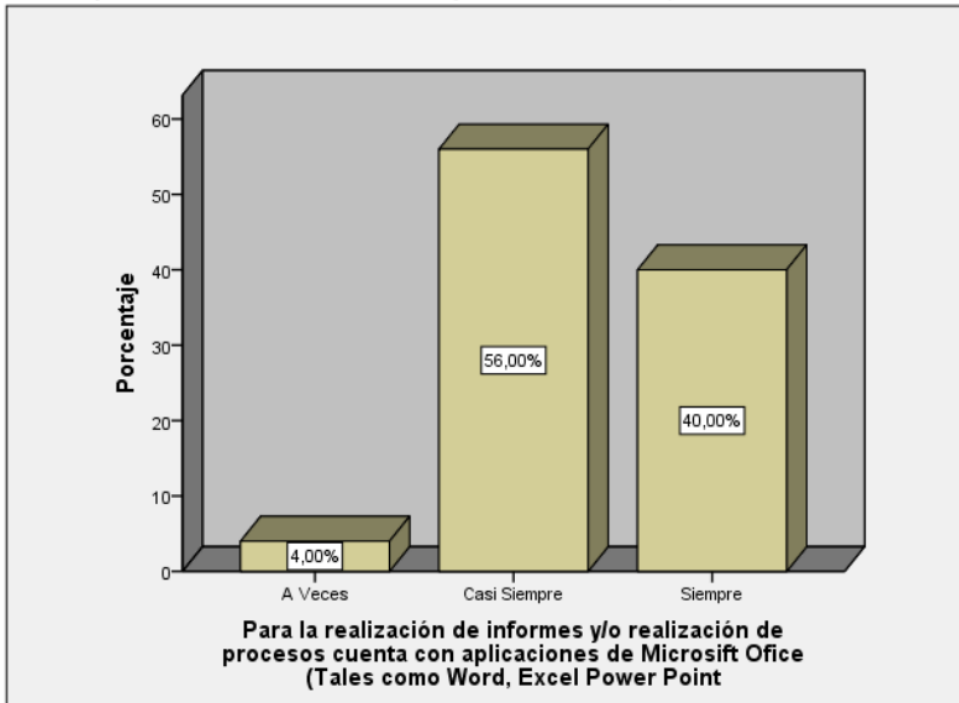
En su area o departamento de la empresa su computadora cuenta con internet



Para la realización de informes y/o realización de procesos cuenta con aplicaciones de Microsoft Office (Tales como Word, Excel Power Point)

		1			Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	acumulado
Válido	A Veces	1	4,0	4,0	4,0
	Casi Siempre	14	56,0	56,0	60,0
	Siempre	10	40,0	40,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

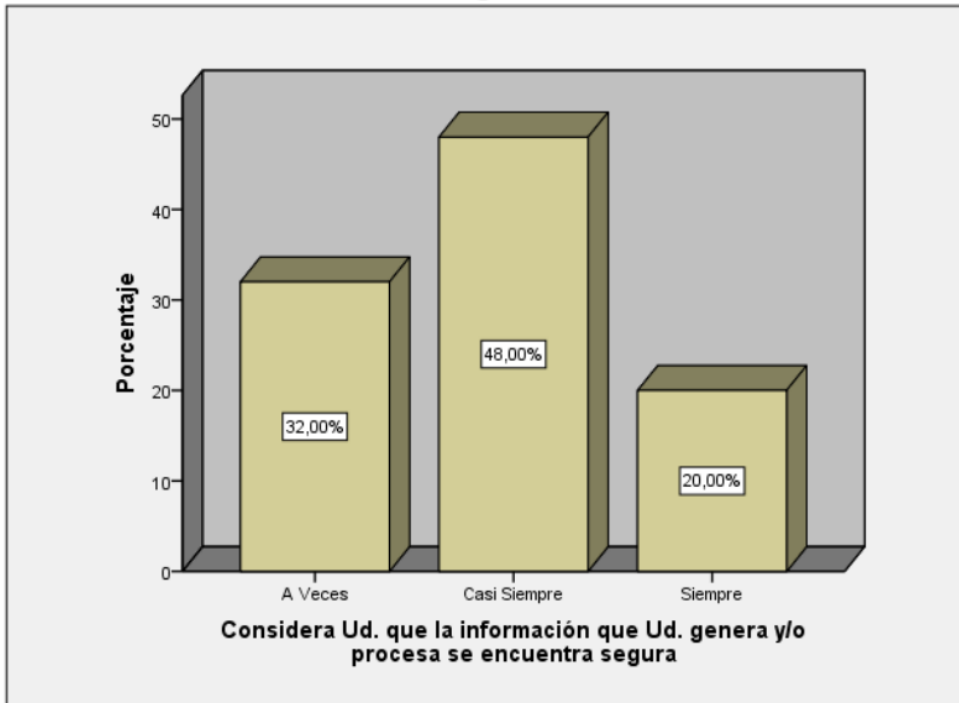
Para la realización de informes y/o realización de procesos cuenta con aplicaciones de Microsoft Office (Tales como Word, Excel Power Point



Considera Ud. que la información que Ud. genera y/o procesa se encuentra segura

		1			Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	acumulado
Válido	A Veces	8	32,0	32,0	32,0
	Casi Siempre	12	48,0	48,0	80,0
	Siempre	5	20,0	20,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

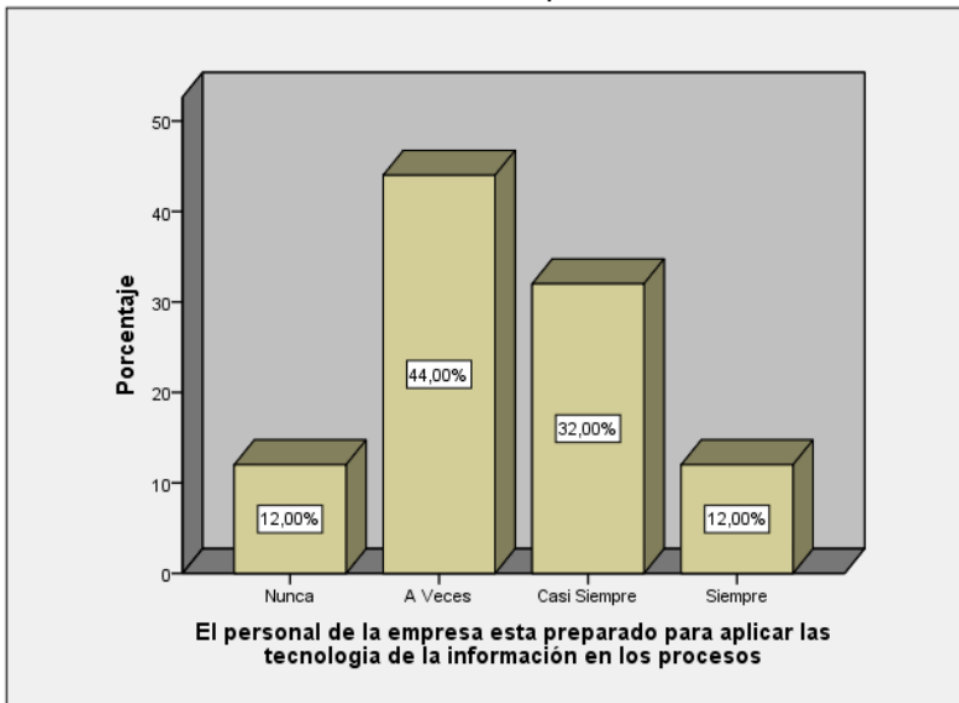
Considera Ud. que la información que Ud. genera y/o procesa se encuentra segura



El personal de la empresa está preparado para aplicar las tecnologías de la información en los procesos

		1			Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	acumulado
Válido	Nunca	3	12,0	12,0	12,0
	A Veces	11	44,0	44,0	56,0
	Casi Siempre	8	32,0	32,0	88,0
	Siempre	3	12,0	12,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

**El personal de la empresa esta preparado para aplicar las tecnología de la información en los procesos**



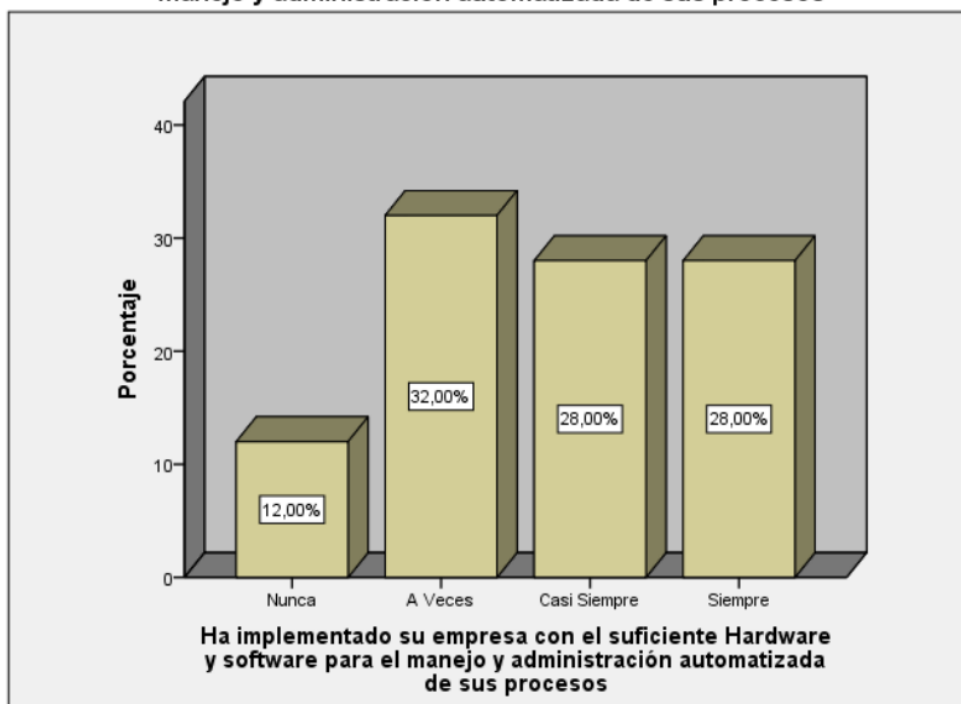
**Está de acuerdo que las empresas deben apoyarse en el uso de las tecnologías de la información para su crecimiento económico**

		<sup>1</sup> Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A Veces	10	40,0	40,0	40,0
	Casi Siempre	7	28,0	28,0	68,0
	Siempre	8	32,0	32,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

**Ha implementado su empresa con el suficiente Hardware y software para el manejo y administración automatizada de sus procesos**

		<sup>12</sup> Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	12,0	12,0	12,0
	A Veces	8	32,0	32,0	44,0
	Casi Siempre	7	28,0	28,0	72,0
	Siempre	7	28,0	28,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Ha implementado su empresa con el suficiente Hardware y software para el manejo y administración automatizada de sus procesos

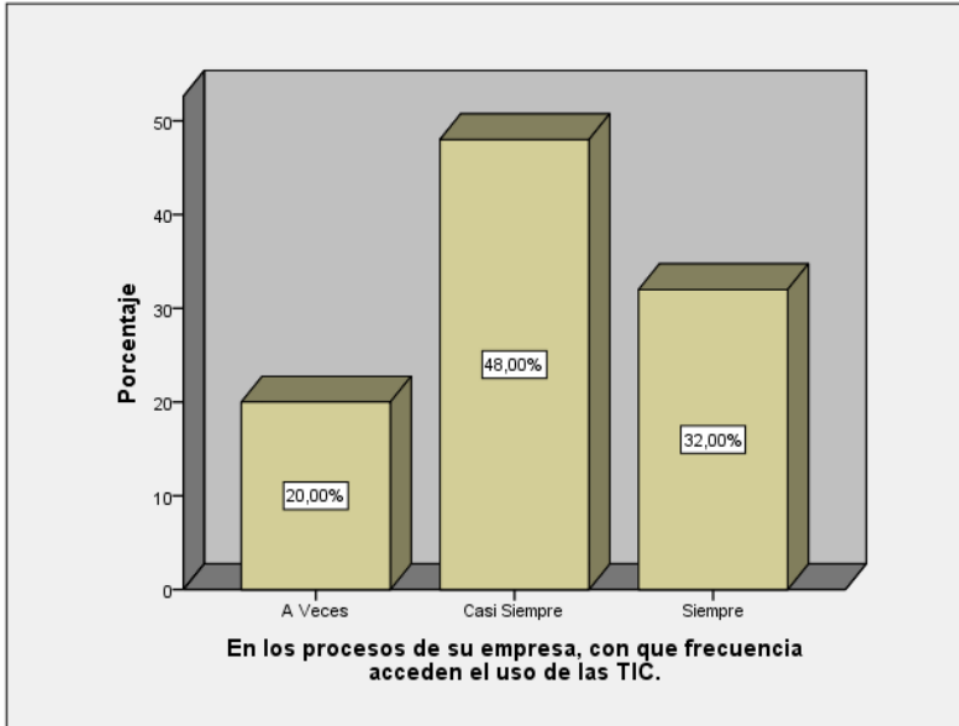


1

En los procesos de su empresa, con qué frecuencia acceden el uso de las TIC.

		1 Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A Veces	5	20,0	20,0	20,0
	Casi Siempre	12	48,0	48,0	68,0
	Siempre	8	32,0	32,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

En los procesos de su empresa, con que frecuencia acceden el uso de las TIC.



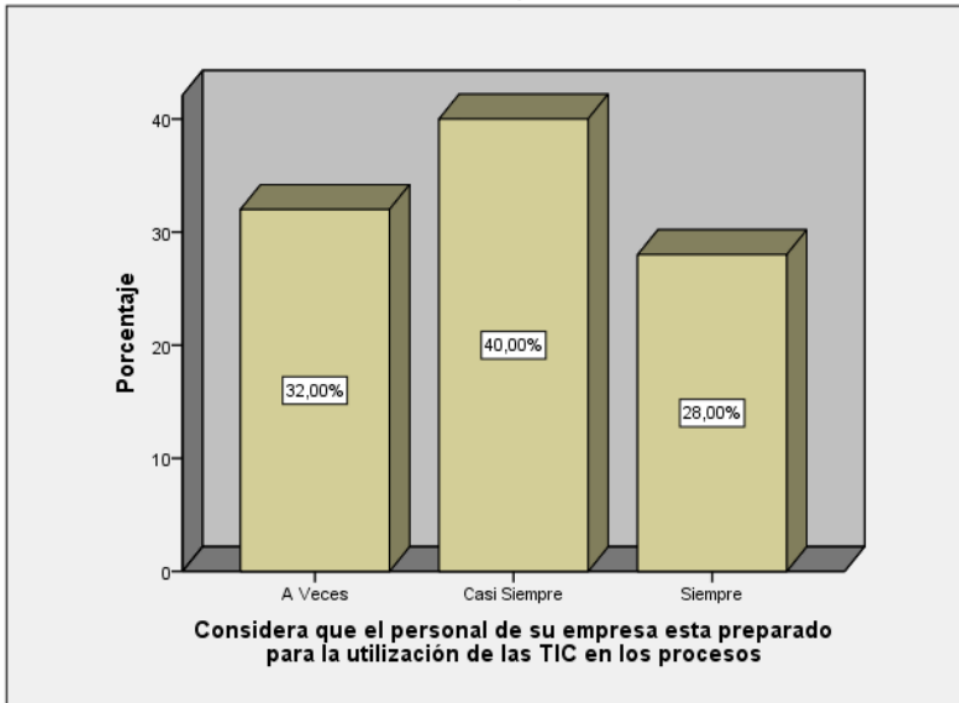
En los procesos de su empresa, con que frecuencia acceden el uso de las TIC.

66

Considera que el personal de su empresa está preparado para la utilización de las TIC en los procesos

		2 Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A Veces	8	32,0	32,0	32,0
	Casi Siempre	10	40,0	40,0	72,0
	Siempre	7	28,0	28,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Considera que el personal de su empresa esta preparado para la utilización de las TIC en los procesos

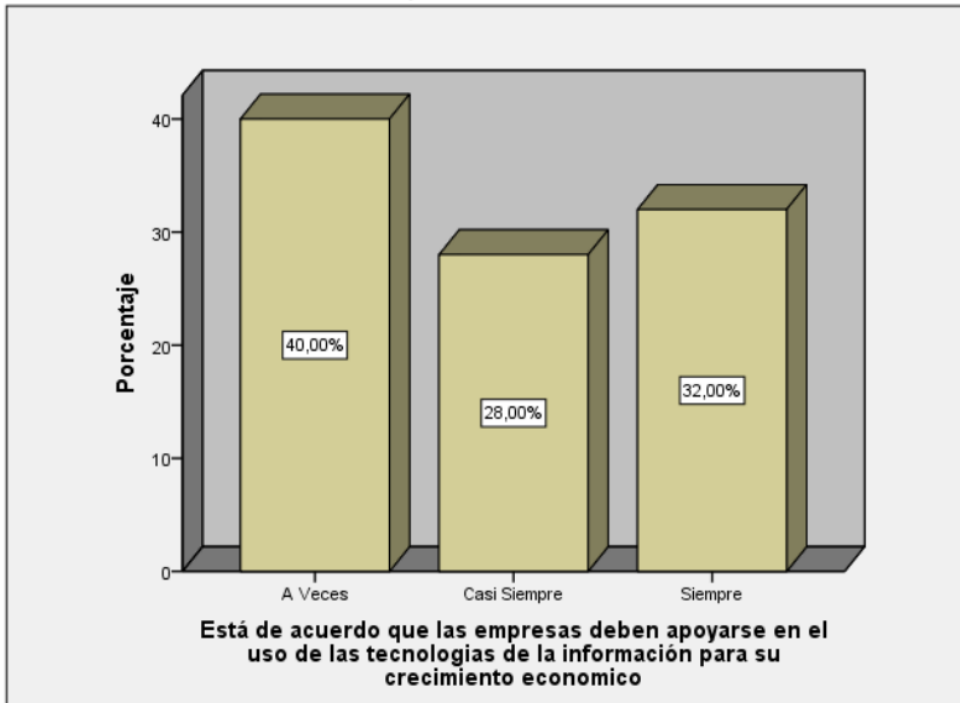


Está de acuerdo que las empresas deben apoyarse en el uso de TI para su crecimiento económico

		<sup>1</sup> Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A Veces	6	24,0	24,0	24,0
	Casi Siempre	13	52,0	52,0	76,0
	Siempre	6	24,0	24,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	



**Está de acuerdo que las empresas deben apoyarse en el uso de las tecnologías de la información para su crecimiento económico**



**CAPITULO VI:**

**CONCLUSIONES E IMPACTO EN LA ZONA DE INFLUENCIA**

## 6.2. Conclusiones

1° El Uso de las Tic se relaciona de forma positiva con el crecimiento económico en la mediana y pequeña empresa ciudad de Chincha.

<sup>65</sup>  
2° El Uso de tecnologías de información, dimensión conocimiento y acceso de las PYME sobre las TI se considera de forma positiva con el mayor crecimiento económico en la mediana y pequeña empresa ciudad de Chincha, año 2019,

3° Utilizando las Tic en las empresas es de forma positiva con el aumento económico en la mediana y pequeña empresa ciudad de Chincha, año 2019,

## 6.3. Recomendaciones

- <sup>5</sup>  
• Estar en constantes cambios adecuados y sugeridos con el crecimiento del negocio buscar asesoramiento especializado y ejecutar estrategias personalizadas y adecuadas a sus objetivos
- Identificar sus principales competidores y analizarlos para así asumir una estrategia adecuada que logre mejores beneficios y ayude al cumplimiento de sus objetivos trazados.
- Incursionar en otro mercado nacional de forma particular o asociarse con otras empresas para lograrlo, previo investigación de mercado e identificación de clientes en donde se quiere incursionar
- Innovar estrategias que desarrollen mayor competitividad con el mercado chinchano

#### 6.4. Impacto de los resultados finales

- <sup>51</sup> Identificar los factores que influyen en la utilización de tecnología de información en las pequeña y mediana empresa.
- <sup>64</sup> Analizar el tipo de tecnología de información utilizada y influencias en los procesos de las pequeñas y mediana empresa.
- Presentar un informe detallado de la evolución económica de la pequeña y mediana empresa en forma detallada.
- Concientizar a los participantes de la presente investigación a respetar e las normas y reglas sobre confidencialidad que se tener con la Información de las empresas.
- Presentar los informes elaborados por los involucrados de la presente investigación según cronograma.

## **FUENTES DE INFORMACIÓN**

### **REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS:**

- 1  
Ampudia, M. (30 de enero de 2015). *ProActivo*. Recuperado el 26 de abril de 2019, de Modernización de las PYMEs peruanas: Beneficios de las TICs: <https://proactivo.com.pe/modernizacion-de-las-pymes-peruanas-beneficios-de-las-tics/>
- 27  
Ca' Zorzi, A. (2011). 76; *TIC en el desarrollo de las PYME: Algunas experiencias en latinoamérica*. Centro Internacional de Investigaciones para el desarrollo.
- 23  
Cholán León, J., & Cano Urbina, E. (2016). Tecnologías de Información y Comunicación y su Incidencia en. *Ciencia y Tecnología*, 255 - 271.
- 4  
García, J. F. (2004). El crecimiento económico en Méjico y sus determinantes. Un análisis histórico. En *Hitos de ciencias económico-administrativas* (págs. 13-20).
- 14  
Gomero Gonzáles, N. (2015). Concentración de la MYPES y su impacto en el crecimiento económico. *Quipukamayoc*, 29-39.
- 20  
Guevara, M. (16 de junio de 2017). *Depolitika.pe*. Recuperado el 26 de abril de 2019, de Impacto de las TIC en las PYMEs: <http://www.depolitika.pe/2017/06/16/impacto-las-tics-las-pyme/>
- 7  
Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2015). *Perú: Encuesta nacional de empresas*. Lima: INEI.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2016). *Perú: estructura empresarial*. Lima: INEI.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2019). *Demografía empresarial en el Perú*. Lima: INEI.
- 7  
Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2019). *Informe técnico: Perú: Panorama económico departamental*. Lima: INEI.
- 15  
Vásquez, V. (2013). *Utilización de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el proceso de aprendizaje de los estudiantes universitarios del área de ingeniería*. Valencia: Universidad de Carabobo.
- 8  
Aguilera Castro, A., & Virgen Ortiz, V. (2014). Principales indicadores de crecimiento empresarial en las pequeñas y medianas empresas: caso Santiago de Cali - Colombia. *Revista internacional: Administración & Finanzas*, 7(6).

- 1) Andina. (11 de abril de 2019). *Pyme emplea al 75% de la Población Económicamente Activa del Perú*. Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-pyme-emplea-al-75-de-poblacion-economicamente-activa-del-peru-714211.aspx>
- 2) Bravo R., D. (2019). *El Marketing digital en las PYMES y el comportamiento de compra de los consumidores en la ciudad de Ica*. 5: mayo.
- 3) Brizuela, G., Sigua, J., Hernandez, C. A., & Huamán, M. (2019). *Cultura asociativa y gestión*. 28: Abril.
- 4) Ca' Zorzi, A. (2011). *Las TIC en el desarrollo de las PYME: Algunas experiencias en latinoamérica*. Centro Internacional de Investigaciones para el desarrollo.
- 5) Caretas. (14 de 05 de 2019). *Pastillas de Crecimiento Para la Pequeña y Mediana Empresa*. Obtenido de <http://www2.caretas.pe/Main.asp?T=3082&id=12&idE=905&idA=49444#.XONvQPZFyP8>
- 6) Cholán León, J., & Cano Urbina, E. (2016). *Tecnologías de Información y Comunicación y su Incidencia en Ciencia y Tecnología*, 255 - 271.
- 7) Duarte, F. (09 de abril de 2019). *Economía digital, sitios web y PYMES del sector artesanías en el Perú*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/html/2816/281621753006/>
- 8) ElPeruano. (23 de 04 de 2019). *noticia-pymes-emplean-75-de-pea-y-destacan-emprendimientos*. Obtenido de <https://elperuano.pe/noticia-pymes-emplean-75-de-pea-y-destacan-emprendimientos-67499.aspx>
- 9) ENCARTA2009. (15 de Abril de 2019). *Enciclopedia Encarta 2009*. Redmond, WA 98052-6399, EE UU.
- 10) Franco, M. (14 de abril de 2019). *El Éxito de Las Pymes en Colombia*. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592310701030>

- 11) <sup>4</sup> García, J. F. (2004). El crecimiento económico en Méjico y sus determinantes. Un análisis histórico. En *Hitos de ciencias económico-administrativas* (págs. 13-20).
- 12) <sup>14</sup> Gomero Gonzáles, N. (2015). Concentración de la MYPES y su impacto en el crecimiento económico. *Quipukamayoc*, 29-39.
- 13) <sup>20</sup> Guevara, M. (16 de junio de 2017). *Depolitika.pe*. Recuperado el 26 de abril de 2019, de Impacto de las TIC en las PYMES: <http://www.depolitika.pe/2017/06/16/impacto-las-tics-las-pyme/>
- 14) <sup>29</sup> Hoyos C., J. A., & Valencia A., A. (11 de abril de 2019). *El papel de las TIC en el entorno organizacional de las Pymes*. Obtenido de <https://revistas.itm.edu.co/index.php/trilogia/article/view/155>
- 15) <sup>7</sup> Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2015). *Perú: Encuesta nacional de empresas*. Lima: INEI.
- 16) <sup>16</sup> Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2016). *Perú: estructura empresarial*. Lima: INEI.
- 17) Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2019). *Demografía empresarial en el Perú*. Lima: INEI.
- 18) <sup>7</sup> Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2019). *Informe técnico: Perú: Panorama económico departamental*. Lima: INEI.
- 19) IPE. (16 de Abril de 2019). *Crecimiento Económico*. Obtenido de (Instituto peruano de economía): <https://www.ipe.org.pe/portal/crecimiento-economico/>
- 20) <sup>21</sup> Lopez, M. E., & Guerrero, R. M. (11 de abril de 2019). *Modelo de inteligencia de negocios y analítica en la nube para pymes del sector retail en Perú*. Obtenido de [https://revistas.ucc.edu.co/html\\_revistas/IngSol/14%2824%29/14%2824%293/14%2824%293.html](https://revistas.ucc.edu.co/html_revistas/IngSol/14%2824%29/14%2824%293/14%2824%293.html)

- 21) Maroto, J. A. (15 de abril de 2019). *Estructura financiera y crecimiento de las PYMES*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=139890>
- 22) Mendiola, A., Aguirre, C., Chuica, S., & Palacios, R. (10 de mayo de 2019). *Factores críticos de éxito para la creación de un mercado alternativo de emisión de valores para las pymes en el Perú*. Obtenido de <http://repositorio.esan.edu.pe/handle/ESAN/120>
- 23) Orlandi, P. (20 de abril de 2019). *Las Pymes y su rol en el Comercio Internacional*. Obtenido de [https://www.palermo.edu/economicas/pdf\\_economicas/cedex/investigacion/pyme\\_com\\_internacionall.pdf](https://www.palermo.edu/economicas/pdf_economicas/cedex/investigacion/pyme_com_internacionall.pdf)
- 24) Vázquez, V. (2013). *Utilización de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el proceso de aprendizaje de los estudiantes universitarios del área de ingeniería*. Valencia: Universidad de Carabobo.



# ANÁLISIS DEL USO DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LA MEDIANA Y PEQUEÑA EMPRESA EN LA CIUDAD DE CHINCHA, 2019.

## INFORME DE ORIGINALIDAD

28%

INDICE DE SIMILITUD

24%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

19%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

3%

2

[repositorio.ucv.edu.pe](http://repositorio.ucv.edu.pe)

Fuente de Internet

2%

3

[fri.com.pe](http://fri.com.pe)

Fuente de Internet

2%

4

[congreso.investiga.fca.unam.mx](http://congreso.investiga.fca.unam.mx)

Fuente de Internet

2%

5

[www.monografias.com](http://www.monografias.com)

Fuente de Internet

1%

6

Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola

Trabajo del estudiante

1%

7

Submitted to Pontificia Universidad Católica del Peru

Trabajo del estudiante

1%

8	Submitted to CONACYT Trabajo del estudiante	1%
9	<a href="http://www2.caretas.pe">www2.caretas.pe</a> Fuente de Internet	1%
10	<a href="http://www.laprensalibre.cr">www.laprensalibre.cr</a> Fuente de Internet	1%
11	<a href="http://docplayer.es">docplayer.es</a> Fuente de Internet	1%
12	<a href="http://creativecommons.org">creativecommons.org</a> Fuente de Internet	1%
13	<a href="http://www.unica.edu.pe">www.unica.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
14	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	<1%
15	<a href="http://www.erecursos.bc.uc.edu.ve">www.erecursos.bc.uc.edu.ve</a> Fuente de Internet	<1%
16	Submitted to Universidad Nacional Mayor de San Marcos Trabajo del estudiante	<1%
17	<a href="http://pirhua.udep.edu.pe">pirhua.udep.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
18	<a href="http://www.ecorfan.org">www.ecorfan.org</a> Fuente de Internet	<1%

19

[tauja.ujaen.es](http://tauja.ujaen.es)

Fuente de Internet

<1%

---

20

Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru

Trabajo del estudiante

<1%

---

21

Submitted to Universidad Ricardo Palma

Trabajo del estudiante

<1%

---

22

[administracion.uexternado.edu.co](http://administracion.uexternado.edu.co)

Fuente de Internet

<1%

---

23

[documents.mx](http://documents.mx)

Fuente de Internet

<1%

---

24

[repositorio.unasam.edu.pe](http://repositorio.unasam.edu.pe)

Fuente de Internet

<1%

---

25

[repositorio.une.edu.pe](http://repositorio.une.edu.pe)

Fuente de Internet

<1%

---

26

[www.mimp.gob.pe](http://www.mimp.gob.pe)

Fuente de Internet

<1%

---

27

[ojs.uac.edu.co](http://ojs.uac.edu.co)

Fuente de Internet

<1%

---

28

[prezi.com](http://prezi.com)

Fuente de Internet

<1%

---

29

Submitted to ESIC Business & Marketing School

Trabajo del estudiante

<1%

---

30	Submitted to Universidad Tecnologica del Peru Trabajo del estudiante	<1%
31	Submitted to Universidad de San Martín de Porres Trabajo del estudiante	<1%
32	"Human Interaction and Emerging Technologies", Springer Science and Business Media LLC, 2020 Publicación	<1%
33	<a href="http://www.esan.edu.pe">www.esan.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
34	Submitted to Universitat Politècnica de València Trabajo del estudiante	<1%
35	<a href="http://cybertesis.unmsm.edu.pe">cybertesis.unmsm.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
36	<a href="http://latindex.org">latindex.org</a> Fuente de Internet	<1%
37	<a href="http://repositorio.unsch.edu.pe">repositorio.unsch.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
38	<a href="http://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	<1%
39	<a href="http://repository.eafit.edu.co">repository.eafit.edu.co</a> Fuente de Internet	<1%
40	<a href="http://eujournal.org">eujournal.org</a>	

---

Fuente de Internet

<1%

41

Submitted to Universidad de San Martin de Porres

Trabajo del estudiante

<1%

42

repositorio.uncp.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

43

theibfr.com

Fuente de Internet

<1%

44

Submitted to EP NBS S.A.C.

Trabajo del estudiante

<1%

45

Submitted to Universidad de Lima

Trabajo del estudiante

<1%

46

repositorio.autonomadeica.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

47

repositorio.utfpr.edu.br:8080

Fuente de Internet

<1%

48

repository.urosario.edu.co

Fuente de Internet

<1%

49

www.docstoc.com

Fuente de Internet

<1%

50

Submitted to Universidad Nacional de Colombia

Trabajo del estudiante

<1%

---

xipe.insp.mx

51

Fuente de Internet

<1%

52

[www2.apc.org](http://www2.apc.org)

Fuente de Internet

<1%

53

[www.tt.mtas.es](http://www.tt.mtas.es)

Fuente de Internet

<1%

54

[repositorio.espe.edu.ec](http://repositorio.espe.edu.ec)

Fuente de Internet

<1%

55

[periodicos.fclar.unesp.br](http://periodicos.fclar.unesp.br)

Fuente de Internet

<1%

56

Submitted to Universidad del Norte, Colombia

Trabajo del estudiante

<1%

57

[repositorio.uap.edu.pe](http://repositorio.uap.edu.pe)

Fuente de Internet

<1%

58

[pt.scribd.com](http://pt.scribd.com)

Fuente de Internet

<1%

59

Submitted to Universidad Internacional de la Rioja

Trabajo del estudiante

<1%

60

[www.theibfr.com](http://www.theibfr.com)

Fuente de Internet

<1%

61

[repositorio.upp.edu.pe](http://repositorio.upp.edu.pe)

Fuente de Internet

<1%

[repositorio.esan.edu.pe](http://repositorio.esan.edu.pe)

62

Fuente de Internet

&lt;1%

63

[www.idrc.ca](http://www.idrc.ca)

Fuente de Internet

&lt;1%

64

[www.scribd.com](http://www.scribd.com)

Fuente de Internet

&lt;1%

65

[repositorio.ucsg.edu.ec](http://repositorio.ucsg.edu.ec)

Fuente de Internet

&lt;1%

66

[www.gobernabilidad.cl](http://www.gobernabilidad.cl)

Fuente de Internet

&lt;1%

67

[www.abox.com](http://www.abox.com)

Fuente de Internet

&lt;1%

68

[www.a.durcal.com](http://www.a.durcal.com)

Fuente de Internet

&lt;1%

69

(António José Guedes, Carla Serrão, Fernando Diogo, Maria José Araújo, Paulo Delgado, Sofia Veiga, Sílvia Barros and Teresa Martins).

"Pedagogia / educação Social: teorias práticas: espaços de investigação, formação e ação",  
Repositório Aberto da Universidade do Porto,  
2014.

Publicación

&lt;1%

70

[repositorio.upao.edu.pe](http://repositorio.upao.edu.pe)

Fuente de Internet

&lt;1%

71	<a href="http://www.docs.ndsr.org">www.docs.ndsr.org</a> Fuente de Internet	<1%
72	<a href="http://repositorio.continental.edu.pe">repositorio.continental.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
73	<a href="http://acacia.org.mx">acacia.org.mx</a> Fuente de Internet	<1%
74	<a href="http://dspace.ucuenca.edu.ec">dspace.ucuenca.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1%
75	<a href="http://repositorio.unan.edu.ni">repositorio.unan.edu.ni</a> Fuente de Internet	<1%
76	Submitted to Universidad Tecnologica de Honduras Trabajo del estudiante	<1%
77	<a href="http://issuu.com">issuu.com</a> Fuente de Internet	<1%
78	<a href="http://www.xpertia.com">www.xpertia.com</a> Fuente de Internet	<1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Activo