



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA

TESIS

**“CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN
ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE HUANCVELICA,
2020”**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Calidad de vida, resiliencia y bienestar psicológico

Presentado por:

Richard Huaranca Huilcas

Karina Eddmy Madrid Gómez

Tesis desarrollada para optar el Título de Licenciado en
Psicología

Docente asesor:

Dra. Ena Cecilia Obando Peralta

Código orcid N° 0000-0001-5734-6764

Chincha, Ica, 2021

ASESOR

Dra. Ena Cecilia Obando Peralta

MIEMBROS DEL JURADO

Dr. Edmundo González Zavaleta

Dr. Willian Chu Estrada

Dr. Martin Campos Martínez

DEDICATORIA

A nuestros padres, por estar siempre con nosotros, dándonos todo el apoyo, el respaldo, el aliento, ya que ellos son el motor en nuestras vidas, además de ser las personas más importantes, en nuestra formación profesional.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por permitirnos realizar y cumplir todas nuestras aspiraciones, y estar siempre con nosotros, además de brindarnos salud y así poder continuar realizando todo lo que sigue.

A nuestros padres hermosos, quienes nos demuestran desde siempre, ese apoyo incondicional que nadie más te lo puede dar, los amamos, muchas gracias.

A todas las personas que estuvieron y están involucradas en nuestro desarrollo, tanto personal como profesional.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, presenta el título siguiente, “Clima Social Familiar y Autoestima en estudiantes de secundaria de Huancavelica”, 2020. Esta investigación tuvo como objetivo principal, determinar la relación entre las dos variables utilizadas en la misma, en las estudiantes de colegio “Francisca Diez Canseco de Castilla” de Huancavelica, para el cual se utilizó el diseño descriptivo correlacional. La muestra estuvo conformada por 102 estudiantes, cuyas edades varían entre 15 y 17 años de edad, quienes cursan el 5º grado de educación secundaria, cabe resaltar que el colegio en mención es solamente de estudiantes femeninas. Los instrumentos que se utilizaron en este estudio fueron: La Escala de Clima Social Familiar (FES), la cual fue adaptada por Cesar Ruiz Alva y Eva Guerra en 1993, así mismo, se utilizó el Inventario de Autoestima de Coopersmith, la cual fue adaptada por Ariana Llerena en 1995. Además de esto, se desarrolló la validez por criterio de expertos. Los resultados de esta investigación demuestran que la relación que existe entre el Clima Social Familiar y la Autoestima de las estudiantes es positiva baja, con un nivel de ($.296$), concluimos en base a estos resultados que la primera variable afecta de manera parcial a la segunda variable respectivamente y de esta manera, aceptamos la hipótesis planteada.

Palabras Clave: Clima social familiar, autoestima, estudiantes, adolescentes.

ABSTRACT

This research work presents the following title, "Family Social Climate and Self-esteem in high school students from Huancavelica", 2020. The main objective of this research was to determine the relationship between the two variables used in it, in the students of "Francisca Diez Canseco de Castilla" school in Huancavelica, for which the correlational descriptive design was used. The sample consisted of 102 students, whose ages vary between 15 and 17 years of age, who are in the 5th grade of secondary education, it should be noted that the school in question is only female students. The instruments used in this study were: The Family Social Climate Scale (FES), which was adapted by Cesar Ruiz Alva and Eva Guerra in 1993, likewise, the Coopersmith Self-Esteem Inventory was used, which was adapted by Ariana Llerena in 1995. In addition to this, validity was developed by expert judgment. The results of this research show that the relationship between the Family Social Climate and the Self-esteem of the students is low positive, with a level of ($r = .296$), we conclude based on these results that the first variable partially affects the second variable respectively and in this way, we accept the hypothesis raised.

Key Words: Family social climate, self-esteem, students, adolescents.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ÍNDICE.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	12
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
2.1. Descripción del problema.....	14
2.2. Pregunta de investigación general.....	17
2.3. Preguntas de investigación específicas.....	18
2.4. Justificación e importancia.....	18
2.4.1. Justificación.....	18
2.4.2. Importancia.....	18
2.5. Objetivo general.....	19
2.6. Objetivos específicos.....	20
2.7. Alcances y limitaciones.....	20
III. MARCO TEÓRICO.....	21
3.1. Antecedentes.....	21
3.1.1. Antecedentes Internacionales.....	21
3.1.2. Antecedentes Nacionales.....	22
3.2. Bases teóricas.....	24
3.2.1. Clima Social Familiar.....	24
3.2.2. Autoestima.....	29
3.3. Marco conceptual.....	31
IV. METODOLOGÍA.....	33
4.1. Tipo y nivel de investigación.....	33
4.2. Diseño de la investigación.....	33
4.3. Población - Muestra.....	34
4.3.1. Población.....	34
4.3.2. Muestra.....	34

4.4.	Hipótesis general y específicas	36
4.4.1.	Hipótesis general	36
4.4.2.	Hipótesis específicas	36
4.5.	Identificación de las variables	36
4.5.1.	Definición conceptual	36
4.5.2.	Definición operacional	37
4.6.	Operacionalización de variables	38
4.7.	Técnicas e instrumentos de recolección de información	42
4.7.1.	Técnicas	42
4.7.2.	Instrumentos	42
4.8.	Recolección de datos	45
4.9.	Técnicas de análisis e interpretación de datos	45
V.	RESULTADOS	47
5.1.	Presentación e interpretación de resultados	47
5.2.	Prueba de Hipótesis	57
VI.	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	61
6.1.	Análisis descriptivo de los resultados	61
6.2.	Comparación resultados con marco teórico	63
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	66
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	70
	ANEXOS	75
	ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA	76
	ANEXO 2. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	77
	ANEXO 3. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	81
	ANEXO 4. FICHA DE VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTOS	86
	ANEXO 5. BASE DE DATOS	92
	ANEXO 6. INFORME DE TURNITIN AL 28% DE SIMILITUD	93

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1. Cantidad de estudiantes (población), del colegio, “Francisca Diez Canseco de Castilla”	34
Tabla N°2. Operacionalización de variables	38
Tabla N°3. Medidas descriptivas de la variable CSF y sus dimensiones. Relaciones, Desarrollo y Estabilidad	47
Tabla N°4. Medidas descriptivas de la variable Autoestima y sus dimensiones, autoestima general, social, escolar, hogar-padres	48
Tabla N°5. Estadísticos, como frecuencia y porcentaje, según la sección de las estudiantes	49
Tabla N°6. Estadísticos, como frecuencia y porcentaje, según la edad de las estudiantes	51
Tabla N°7. Medida de los niveles de la variable, Clima Social Familiar ...	53
Tabla N°8. Medidas de los niveles de la variable, Autoestima	54
Tabla N°9. Correlaciones entre la variable Clima Social Familiar en sus dimensiones, Relaciones, Desarrollo y Estabilidad, con la variable Autoestima	56
Tabla N°10. Correlación entre la variable Clima Social Familiar y la variable Autoestima	57

Tabla N°11. Nivel de correlación y nivel de significancia de la variable Clima Social Familiar y la variable Autoestima	58
Tabla N°12. Nivel de correlación y nivel de significancia entre las dimensiones Relaciones, Desarrollo y Estabilidad de la variable Clima Social Familiar y la variable Autoestima	59
Tabla N°13. Matriz de consistencia	76
Tabla N°14. Matriz de operacionalización de variables	77

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N°1. Estadísticos correspondientes a cada sección de estudio de las adolescentes	50
Figura N°2. Estadísticos correspondientes a la edad de cada una de las estudiantes	52
Figura N°3. Niveles obtenidos por las estudiantes en cuanto a la variable CSF	53
Figura N°4. Niveles obtenidos por las estudiantes en cuanto a la variable Autoestima	55

I. INTRODUCCIÓN

La vida y la actualidad, nos demuestra y requiere que, como personas, todos debemos estar preparados, listos y con la formación suficiente, para poder desenvolvemos en ella, esto a todo nivel, como el personal, familiar, emocional, social, entre otros, y así poder sobresalir y llevar una vida adecuada y óptima, es decir, disfrutar nuestra calidad de vida.

Es por ello que, la convivencia, el buen trato, la comunicación adecuada y asertiva, el clima que se respira en la familia, son aspectos de gran importancia, para de esa manera desarrollarnos de manera adecuada en los diferentes aspectos como seres humanos, en las cuales incluye también la formación de nuestra autoestima.

De esta manera, enfatizamos la importancia de las dos variables utilizadas en esta investigación, y de la gran problemática que la no formación y desarrollo correcto de ellas puede ocasionar, no solo a corto plazo, sino que esto puede acarrear a lo largo de toda la vida, ya que, en base a esa formación, se enfrentarán día a día a lo que les toque vivir.

El presente estudio de investigación, tiene por objetivo, conocer la relación existente entre el clima social familiar y la autoestima en las adolescentes del 5° grado del colegio de educación secundaria, “Francisca Diez Canseco de Castilla” de la ciudad de Huancavelica, el cual es uno de los colegios de educación secundaria más representativos de dicha ciudad.

Esta investigación, está organizada mediante capítulos, para una mayor comprensión y entendimiento del mismo.

En el 1er capítulo se presenta la parte de la introducción respectiva.

En el 2do capítulo se detalla el planteamiento del problema, en la cual incluye, descripción del problema, pregunta de investigación general, preguntas de investigación específicas, objetivo general y específicos y la respectiva justificación e importancia que tiene el presente estudio.

En el 3er capítulo se encuentra el marco teórico respectivo, el cual incluye, antecedentes tanto internacionales como nacionales recientes

sobre las variables utilizadas en esta investigación, bases teóricas y el marco conceptual, en base también a las variables de este estudio.

En el 4to capítulo se presenta la metodología, el cual incluye, tipo de investigación, nivel, diseño, hipótesis general y específicas, variables respectivas, así como la operacionalización de variables, la correspondiente población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de información y las técnicas de análisis e interpretación de datos.

En el 5to capítulo se presenta el respectivo cronograma de actividades.

En el 6to capítulo se presenta el presupuesto detallado sobre la investigación.

En el 7mo capítulo se encuentran toda la parte de referencias incluidas en este estudio.

Como culminación se presentan los respectivos anexos, el cual incluye, la matriz de consistencia y de operacionalización de variables, los instrumentos de investigación respectivos sobre las dos variables utilizadas, el respectivo asentimiento informado para los adolescentes y el muestreo estratificado por grado y sección.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Descripción del problema

Es muy importante conocer y a la vez darnos cuenta de la magnitud que abarca saber, que la familia es el núcleo principal para que los hijos se desarrollen desde sus primeros años de vida, ya sea de manera adecuada o inadecuada y así puedan desenvolverse posteriormente en los diferentes ámbitos que requiere la realidad actual.

La familia es una institución social importante en relaciones afectivas toda vez que constituye el soporte primigenio de la vida de las personas y es en ella, donde se desarrollan y conocen por vez primera los valores, las normas, las creencias y las formas de conducta que luego se expresaran en la sociedad. (Nardone, Giannotti, y Rocchi, 2003).

Asimismo, al ser la familia el eje central de formación de las personas en específico de sus integrantes, tiene gran influencia en estos de aquí, la importancia de contar con un buen ambiente o clima social como ambiente para que ellos se desarrollen positivamente en todos los aspectos que comprende su vida (Martínez, 2012). Siendo estos aspectos: el desarrollo físico, afectivo, intelectual y social (Pollishuke & Schwartz, 2005).

De este modo, la familia y el clima social familiar son dos aspectos relevantes para la formación del niño y del adolescente pues ellos influenciarán en su desenvolvimiento a lo largo de su vida y en sus diferentes escenarios, es por esta razón que Moos y Trickett (1984) afirman que el desenvolvimiento social, conocido como clima social, se trata de cómo perciben padres e hijos el funcionamiento familiar el cual se encuentra determinado por la real comunicación que existe entre ellos, es decir, cuan expresivos son en sus sentimientos y opiniones, cuanto afecto y unión se tienen entre ellos como miembros integrantes de la familia.

El desarrollo del clima familiar adecuado y/u óptimo permite el buen desarrollo de los hijos a través de una influencia positiva en cuanto a la forma de comportarse, la forma de relacionarse, al nivel de afectividad para con sus familiares y luego con su entorno, principalmente en los menores;

cómo se puede apreciar el clima familiar es un factor determinante para un adecuado desarrollo humano.

De otro lado, es preciso desarrollar la idea de autoestima que tiene Meléndez (2011), quien la define como la capacidad de valorarse y de reconocerse a sí mismo de forma positiva, añade a ello a la capacidad de aceptarse y valorarse positivamente. Lograr estas capacidades es parte de un proceso de conocimiento de sí mismo, es ello que si se tiene un concepto vago y erróneo que demuestra falta de aceptación y respeto, estamos frente a una autoestima baja y a un desconocimiento de nuestras potencialidades humanas, y si por el contrario, la persona va identificando y valorando sus cualidades y sus habilidades, entonces potencia sus logros y hablamos de una autoestima positiva, este estado es lo que le permitirá mantener adecuadas relaciones interpersonales y un desenvolvimiento idóneo en las diferentes circunstancias de la vida. Por ello, es imprescindible desarrollar la autoestima de forma sana y positiva para lograr enfrentar con ecuanimidad las circunstancias adversas y favorables del devenir humano.

Todo hombre (psicológicamente saludable) busca construir una vida plena llena de éxitos personales, familiares y sociales, e incluso me atrevo a decir que el hombre busca su autorrealización, obviamente esto será posible en la medida que el individuo haya logrado cubrir sus necesidades básicas (Maslow, 1954); y una baja autoestima, debido a un pobre autoconcepto puede generar relaciones personales tóxicas, en las que las faltas de respeto y amor propio son características comunes de las personas con baja autoestima, y que a largo plazo esto puede generar una dependencia emocional al punto de admitir maltratos, humillaciones, infidelidades y hasta agresiones por parte de su entorno, claro que esto se evidencia más con la pareja, pero ello no exime que se tenga esa misma actitud en otros ámbitos.

Con respecto a la convivencia social, este tipo de personas pueden optar por no involucrarse en muchas actividades sociales, para evitar las críticas de la gente, esto debido a su inseguridad. Esto se podría calificar como perjudicial ya que simplemente se ocultarían para no ser dañados,

protegiendo así sus defectos, pero también sus virtudes. Recordemos que una persona común por lo general tiene aspectos negativos que corregir y que a lo largo de la vida se va logrando, pero también existen virtudes y/o cualidades interesantes y particulares. Las personas con baja autoestima no reconocen sus cualidades y magnifican sus defectos y limitaciones; de allí que raramente descollan en alguna actividad social; un ejemplo de esto puede ser la mala relación que se tiene entre hermanos o compañeros de estudios cayendo incluso en el acoso estudiantil (bullying).

Además, las personas con baja autoestima difícilmente toman posiciones protagónicas en algún aspecto de sus vidas, lo que podría a su vez generar un cuadro de ansiedad el mismo que tendría un efecto negativo en el rendimiento académico a pesar de que el estudiante adolescente pueda ser una persona inteligente y con habilidades; pues recordemos que el desconocimiento de estos aspectos positivos sugieren la no valoración de los mismos dejándose llevar por una idea equivocada acerca de lo que como ser humano puede explorar. (Espina, Pumar, Santos, & Ayerbe, 1996).

Pero la baja autoestima no sólo haría que el adolescente pierda oportunidades de desenvolvimiento, sino que para cubrir esas necesidades internas lo haría a través de adicciones que se manifestaría en conductas desadaptativas, llegando a desarrollar incluso una personalidad violenta, la cual le permita enmascarar y camuflar sus vulnerabilidades que probablemente pueden devenir de un clima social familiar desfavorable.

Para finalizar sé agrega que la autoestima se logra a través de un proceso gradual que empieza desde el día en que se nace y va desarrollándose a lo largo de la vida. Es decir, la autoestima se forja en la medida que el hombre entiende y procesa sus circunstancias tanto positivas como negativas, obteniendo de aquellas experiencias enseñanzas que le permitan reconocer que es lo que tiene como virtud o cualidad y que es lo que le falta desarrollar. De esta idea manifiesto que si bien, el clima familiar influye en la evolución adecuada de las personas, hay que mencionar entonces, que no las determina, pues el acto consciente y volitivo de separar experiencias, reconocerlas y procesarlas marca la

diferencia entre una persona u otra, de allí que alguna vez hemos escuchado como es que jóvenes que se encontraban en situaciones socialmente deplorables lograron sobreponerse a ello y que todo parte en cierta forma de que uno se ame, se valore y se sienta capaz. (Herrera P. M., 1997).

De sostener una baja autoestima como parte de la personalidad del adolescente, podría generar una proclividad al fracaso en los ámbitos económico, social, personal, familiar, entre otros; a diferencia de una persona que si tiene y mantiene una autoestima favorable. Esto no quiere decir que la persona con una autoestima favorable o positiva no va a presentar problemas a lo largo de su vida o que va a ser cien por ciento exitosa en todos los aspectos de su vida, pues consideremos que el hombre nunca es un producto final y al contrario día con día este se va forjando, pero en definitiva el ser humano con buena autoestima tiene más armas y mejores argumentos para afrontar las dificultades. (Mejía , Pastrana, & Mejía, 2011).

Entonces es más que importante identificar el tipo de convivencia que tienen las familias para conocer el tipo de relación o no, en cuanto a la autoestima de las adolescentes del Colegio de Mujeres Francisca Diez Canseco de Castilla; todo ello para poder aportar en la solución de problemas que a largo plazo pueden ser bastante nocivos, tanto para el adolescente, la familia y la sociedad.

2.2. Pregunta de investigación general

¿Qué relación existe entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes del 5to grado del colegio Francisca Diez Canseco de Castilla, de Huancavelica, 2020?

2.3. Preguntas de investigación específicas

¿Qué relación existe entre el clima social familiar en su dimensión relaciones y la autoestima en estudiantes del 5to grado del colegio Francisca Diez Canseco de Castilla, de Huancavelica, 2020?

¿Qué relación existe entre el clima social familiar en su dimensión desarrollo y la autoestima en estudiantes del 5to grado del colegio Francisca Diez Canseco de Castilla, de Huancavelica, 2020?

¿Qué relación existe entre el clima social familiar en su dimensión estabilidad y la autoestima en estudiantes del 5to grado del colegio Francisca Diez Canseco de Castilla, de Huancavelica, 2020?

2.4. Justificación e importancia

2.4.1. Justificación

El presente estudio e investigación, se justifica debido que, dio a conocer, la relación que tienen las dos variables utilizadas en la misma, en las estudiantes del quinto grado del colegio Francisca Diez Canseco de Castilla de Huancavelica, ya que es uno de los pocos estudios realizados en dicha institución y ciudad respectivamente.

Como describimos párrafos arriba, la familia y el clima que se respira dentro de ella, son muy importantes para el desenvolvimiento y convivencia de las personas en todos los aspectos, además para la respectiva formación de una adecuada autoestima, y con ella generar y tener mejores armas para afrontar todos los ámbitos de nuestras vidas, el no contar con estas armas y formación, acarrea muchos problemas, que también mencionamos, entonces se justifica y genera un impulso en gran medida esta investigación, para de esta manera poder identificar, apoyar y dejar un aporte, para que se puedan tomar medidas diversas y así evitar o mejorar en aspectos relacionados a esta problemática.

2.4.2. Importancia

Este proyecto es de mucha valía, puesto que sus resultados nos permiten conocer cuál es la realidad de las estudiantes del colegio

“Francisca Diez Canseco de Castilla”, siendo ellas las principales beneficiarias, en cuanto a la obtención de resultados de sus niveles de la 1ra variable y también de la 2da variable y de cómo éstos se relacionan y a partir de ello poder llegar a inferencias propias de la validación de las hipótesis de investigación.

Del mismo modo, este proyecto tiene su importancia a nivel metodológico debido a que se aplicaron instrumentos validados para medir las variables de investigación, así mismo, porque los resultados y el estudio en sí, puede ser replicado en poblaciones de similar condición a la de esta investigación y de esa manera tomar decisiones en pro y mejora de los actores de dichas instituciones educativas.

La importancia de la ejecución de este proyecto, también radica en los beneficios que de ella se obtuvieron, siendo estos los siguientes: se logró contar con una base de datos que permitirá identificar el nivel en ambas variables de estudio, de cada estudiante seleccionada; esto permitirá realizar un análisis de dicha realidad individual y colectiva, la misma que servirá a directivos, docentes y padres de familia, en cuanto a la forma de educar y/o intervenir con las estudiantes; siendo ellas mismas las principales beneficiarias ya que un aporte que ayude a la construcción voluntaria e inteligente de la personalidad es un trabajo valioso hacia la ciudadanía que si bien es invisible en el ahora, es tan real en el futuro, ya que se verá reflejado en relaciones sanas con su mundo interno y circundante.

2.5. Objetivo general

Establecer la relación del clima social familiar y la autoestima en estudiantes del 5to grado del colegio Francisca Diez Canseco de Castilla, de Huancavelica, 2020.

2.6. Objetivos específicos

Identificar la relación entre el clima social familiar en su dimensión relaciones y la autoestima en estudiantes del 5to grado del colegio Francisca Diez Canseco de Castilla, de Huancavelica, 2020.

Identificar la relación entre el clima social familiar en su dimensión desarrollo y la autoestima en estudiantes del 5to grado del colegio Francisca Diez Canseco de Castilla, de Huancavelica, 2020.

Identificar la relación entre el clima social familiar en su dimensión estabilidad y la autoestima en estudiantes del 5to grado del colegio Francisca Diez Canseco de Castilla, de Huancavelica, 2020.

2.7. Alcances y limitaciones

La presente investigación desarrolla dos variables de estudio, en la cual la finalidad fue hallar la relación entre ambas variables, para esto, se aplicó a estudiantes del quinto grado de educación secundaria del colegio de mujeres, "Francisca Diez Canseco de Castilla" de Huancavelica, dos instrumentos, dicha evaluación se realizó y se recogió la información requerida mediante los dos instrumentos, en cuanto al diseño de investigación, fue el no experimental, de nivel correlacional y de tipo básico. Temporalmente el presente estudio, se limita al año 2020.

Las limitaciones halladas en el proceso y ejecución de la presente investigación, son las siguientes:

El factor tiempo, ya que además del desarrollo de este estudio, el trabajo y otras ocupaciones que tenemos, limitó en cierto punto el desarrollo del mismo.

El llenado de los instrumentos de medición por algunas estudiantes.

El factor pandemia, debido a la crisis sanitaria que acarrea nuestro país, en cuanto al covid-19, fue la limitación más grande, en cuanto al desarrollo óptimo de la presente investigación.

III. MARCO TEÓRICO

3.1. Antecedentes

3.1.1 Antecedentes Internacionales

Las variables respectivas para este proyecto, son conceptos de mucha importancia, es por eso que encontramos estudios, como los que a continuación mencionaremos.

Aguilar (2018) desarrolla la tesis: “Clima social familiar y conducta antisocial en adolescentes del municipio de Chimalhuacán” para recibir el grado de Licenciada en Psicología en la Universidad Nacional Autónoma de México, utilizando el método científico, el nivel de investigación para este trabajo fue el correlacional, el tipo que se aplicó en cuanto a la investigación fue básico, la población de estudio fue de 192 estudiantes de secundaria entre doce y dieciséis años de ambos sexos, el instrumento utilizado fue la Escala de Clima Social en la Familia, Moos y Trickett, adaptada por Fernández Ballesteros y Sierra. Los resultados a los que se arribó fue: 1) el clima social familiar en la categoría negativa fue de 52% y la categoría positiva fue de 47.9% y que dentro de este grupo existen adolescentes que muestran conductas antisociales y delictivas, es por ello que no se puede establecer una relación directa entre estas variables, vale decir, que no solo la primera variable influye en los adolescentes sino otros factores como asertividad y la situación económica.

Yáñez (2018) en sus tesis: “Funcionamiento y su relación con la autoestima de adolescentes”, desarrollada para optar el grado de Psicóloga Clínica, de la Universidad Técnica de Ambato, elaborada bajo el método científico, siendo el nivel de investigación correlacional y el tipo no experimental descriptivo, la población de estudio estuvo conformada por 80 participantes, la muestra fue no probabilística y fue el mismo número de la población. En este trabajo se obtuvieron los siguientes resultados: 1) Existe una correlación de las variables de investigación, 2) el tipo de familia encontrado es mayormente disfuncional, y las dimensiones más afectadas fueron el de cohesión, armonía, comunicación, permeabilidad, afectividad, roles y adaptabilidad, y el tesista considera que todos son factores que impiden un adecuado desarrollo a nivel psicosocial evidenciándose en base

al nivel que presentan las adolescentes en cuanto a su autoestima, 3) los adolescentes de este estudio tiene bajos niveles de autoestima social el cual se manifiesta en su malestar en las relaciones intrapersonales e interpersonales y 4) la dimensión más afectada fue la cohesión, mencionar en base a esto, que los adolescentes carecen de unión tanto física como emocional con su familia lo que ha permitido inferir que estos son causa de inseguridad y una buena percepción de ellos mismos.

Pulla (2017) en su tesis: “Autoestima de los adolescentes y su relación con el contexto familiar, escolar y social”, desarrollada para optar el grado de especialista en Medicina Familiar y Comunitaria, en la Universidad de Cuenca – Ecuador. Desarrolló este trabajo bajo el método científico, el tipo de investigación fue cuantitativo, observacional, el nivel analítico – transversal, así mismo, la población estuvo conformada por 368 adolescentes escolarizados pertenecientes a la Parroquia Jadán Gualeceo – Azuay, siendo la muestra de 260 adolescentes. Los resultados hallados fueron los siguientes: 1) el nivel de autoestima con categoría alta fue de 32.7%, la autoestima con categoría media fue de 54.2% y la autoestima con categoría baja fue de 13.1%, 2) la autoestima en estos adolescentes se encuentra relacionados con hábitos tabáquicos, tendencias suicidas, agresividad y disfuncionalidad familiar. Siendo la tendencia suicida y la disfuncionalidad familiar los factores que influyen predominantemente en la variable autoestima de los adolescentes.

3.1.2 Antecedentes Nacionales

Liñan y Valerio (2018) en su tesis: “Clima social familiar y rendimiento académico en estudiantes del cuarto grado de secundaria del colegio Francisco Vidal Laos, Supe, 2018”, desarrollado para la obtención del grado de Magister en Psicología Educativa de la Universidad César Vallejo, como método de investigación se utilizó el cuantitativo, el tipo fue aplicada y el nivel relacional teniendo como población a 165 estudiantes del 4° de secundaria, cuya muestra fue probabilística siendo en número 115, los instrumentos fueron, la ficha técnica “Escala de clima social en la familia” y las actas oficiales del Ministerio de Educación. Esta investigación arrojó como resultados: 1) Existe relación significativa entre el clima social

familiar y el rendimiento académico de dicha población de estudio a un nivel $r = 0.819$, 2) Existe una relación de $r = 0.690$ de la dimensión relaciones con el rendimiento académico, 3) existe una relación alta de $r = 0.736$ entre la dimensión desarrollo con el rendimiento académico, 4) la dimensión estabilidad se relaciona con el rendimiento académico en un nivel positivo y alto de $r = 0.631$.

Castro (2018) en su tesis: "Clima social familiar en estudiantes de 1ro, 2do, 3ro y 4° de secundaria de la Institución Educativa Carmelitas del distrito de Barranco", desarrollada para obtener el grado de Licenciado en Psicología en la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, cuyo método de investigación fue el científico, el nivel de estudio fue descriptivo, el tipo utilizado fue básico, así mismo, la población estuvo dada por cuarenta adolescentes del colegio Las Carmelitas, la muestra utilizada fue no probabilística y se seleccionó al 100% de las estudiantes. Los resultados de esta investigación fueron las siguientes: 1) el nivel de clima social familiar en las estudiantes obtuvo un puntaje de 60% el cual se ubicó en la categoría media. 2) la dimensión relación tuvo un puntaje de 35%, el cual estuvo considerado en la categoría "muy mala". 3) la dimensión desarrollo de los estudiantes tuvo un puntaje de 35% que igualmente se encuentra en la categoría "muy mala", y 4) la dimensión estabilidad obtuvo una ponderación del 20% estando del mismo modo en la categoría "muy mala".

Herrera (2016) desarrolló la tesis: "Clima social familiar y autoestima en adolescente de una institución educativa nacional de Nuevo Chimbote", para la obtención del grado de Licenciada en Psicología en la Universidad César Vallejo; en este trabajo se utilizó el método científico, el nivel de investigación fue relacional, el tipo de investigación fue básico. La población de estudio estuvo conformada por 710 estudiantes del 1er a 3er grado de secundaria de ambos sexos, siendo la muestra de tipo probabilístico con 250 alumnos. Así se hallaron los siguientes resultados: existe un nivel bajo de relación entre el clima social familiar y la autoestima, siendo este el valor de la relación ($r = 0.397$).

3.2. Bases teóricas

3.2.1. Clima Social Familiar

3.2.1.1. Familia

La familia ha sido definida y diferenciada por varios autores, los cuales mencionaré a continuación.

La familia es la base y la raíz de la sociedad, de esta manera explica su importancia en el cumplimiento de sus funciones y que son irremplazables por otra institución u organización creadas para dicho fin. Además, considera que la función imprescindible de la familia, es garantizar el desarrollo bio-psico-social óptimo de sus miembros, a fin de que estos respondan adecuadamente al socializarse con su entorno. (Benites, 1999).

Así también, Freixa (1993), establece sobre la familia, “Es la institución social única, cuya existencia se da en cualquier civilización”. Menciona que la familia está en prioridad, en cuanto a sus funciones, todas estas, no solo individualmente, sino también a nivel social. Desde el punto de vista de la sociedad, es así que, la familia representa una institución que se encuentra en el medio, como un puente entre el individuo y la colectividad, de esta manera el individuo se incorpora a la vida social.” (pp.147).

A todo lo anterior, añadimos que la Declaración Universal de Derechos Humanos, plantea que la familia es como un núcleo básico, que además es natural y de gran importancia en el desarrollo de las sociedades y que en ella prima el derecho a ser protegido por el Estado y la sociedad. Existen dos fundamentales lazos en una familia: El primero, es la afinidad, es un vínculo socialmente reconocido que atiende a una decisión y elección propia de cada miembro de la familia, el segundo, es la consanguinidad, vínculo que se da a partir de la descendencia de los miembros de toda familia. (Ministerio de Justicia, 2014).

Por otro lado, en palabras de Minuchin y Fishman (1984), la familia es el ambiente genuino en el cual nos desarrollamos y el cual debe brindarnos protección, se sabe que a través del tiempo fueron mejorando las formas de interacción entre sus miembros, mismas que constituyen la

estructura familiar, y al mismo tiempo determinan su funcionamiento y las múltiples formas de conducta e interacción mutua.

Bowen (1991) plantea el concepto acerca de la familia e indica que este responde a una idea Universal y que es parte de la vida en comunidad; cabe mencionar que existen diferentes tipos debido a su manifestación y funciones que cada una desempeña, de ahí que no puede haber una sola y única imagen de familia, por eso estos autores consideran que se debe hablar de "familias" y no de familia porque las formas que estas presentan atienden a su región, cultura y cambios que suceden con el devenir del tiempo.

3.2.1.2. Tipos de Familia

En cuanto a los tipos. La Organización de las Naciones Unidas (1994), reconoce las que a continuación se menciona:

- Las familias nucleares: Es aquella que reúne a hijos con sus respectivos padres.
- Las familias uniparentales o monoparentales: Las mismas que son producto de hechos, en los cuales ha existido un fallecimiento de algunos de padres (es decir, uno de los esposos ha muerto), o simplemente se ha separado, o se han divorciado o en definitiva alguien ha abandonado la idea de no seguir en familia.
- Las familias polígamas: Este tipo se da cuando el padre de la familia o la madre del mismo, tiene otras familias.
- Las familias compuestas: Se llama así cuando se vive junto a los abuelos y que por tal razón tres generaciones se encuentran viviendo juntas.
- Las familias extensas: Se denomina familias extensas cuando se vive junto a los tíos, tías, primos o sobrinos.
- Las familias reorganizadas: Esta se llama así, como producto de nuevos matrimonios o cohabitantes.

- Las familias inmigrantes: Una familia inmigrante es cuando como parte de la familia se encuentra a alguien que no pertenece al mismo contexto cultural y/o social.
- Las familias apartadas: son aquellas que se encuentran distantes y aislados emocionalmente.
- Las familias enredadas: predomina el autoritarismo en los padres.

3.2.1.3. Clima Social Familiar

En cuanto a esta variable, Moos y Trickett (1985), mencionan que es la apreciación que tiene cada uno de los integrantes de la familia, en cuanto a su relación y/o convivencia denominada ambiente familiar, la cual está determinado por el desarrollo y nivel de su estructura básica.

Espina, Pumar, Santos, y Ayerbe (1996), señalan que el actuar, el sentir, la salud, el desarrollo social, personal e intelectual y bienestar en general, son la muestra y factores que determinan un clima social positivo. (p.341).

También, la clima social positivo, se conceptualiza como todo lo bueno que los miembros de la familia aportan, y que esto se visibiliza a través de sentimiento y emociones, en otras palabras, se busca medir cual es el aporte emocional que cada miembro integrante brinda al entorno familiar. En este sentido, el nivel de relación, el desarrollo y la estabilidad afectiva y social son los componentes que permiten mejorar el clima social. (Gonzales y Pereda, 2006, p.24).

Así mismo, Zimmer, Gembeck y Locke (2007), consideran en cuanto a esta variable, que se compone de la percepción e interpretación del ambiente familiar de cada uno de los miembros de la familia, y es este clima familiar el que influye mucho en el desarrollo intelectual, afectivo, social y físico que se expresa en la conducta de cada persona. (p.124).

3.2.1.4. Dimensiones y áreas de la variable, clima social familiar

García (2005) señala que las dimensiones del clima social familiar se ha de medir considerando las escalas de clima social y los tipos de ambiente, así mismo, atendiendo a las siguientes características:

a) La Dimensión Relaciones: Esta dimensión es importante, ya que muestra el nivel de comunicación y expresión en la familia, al igual que el nivel de conflicto de interacción. Esta dimensión comprende tres áreas:

- **Cohesión:** Permite la medición del nivel que existe, entre la compenetración y el apoyo que se da entre los integrantes de la familia. (Moos, 1984).
- **Expresividad:** Según Moos (1984) permite medir los niveles de actuación y de expresividad de sus sentimientos con plena libertad, en otras palabras, que en los hogares no pueda existir inhibiciones para mostrar formas de querer y amar. Al respecto, la Organización de las Naciones Unidas - ONU (1994) afirma que, la familia es el entorno más adecuado para que cada uno de sus integrantes pueda recibir y dar afecto, pueda lograr equilibrio emocional y por ende lograr desarrollarse como persona en esplendor y como consecuencia ser un agente útil en la sociedad.
- **Conflicto:** Para (Moos & Trickett (1985) el conflicto responde al nivel de cólera, agresividad y disputa que se expresa y da entre los integrantes del grupo familiar. A todo esto, se añade lo vertido Alarcón y Urbina (2001) donde señalan que una situación de conflicto, la familia se siente sin rumbo, se encuentra desarmonizada, desequilibrada y es aquí donde regresan los problemas que se dejaron sin resolver. El conflicto se origina cuando existe tensión en la familia. Consideremos que cuando se suscita un hecho en el cual se evidencia evolución de una constante patológica, las cuales permiten el crecimiento de la familia, pero si estos no se toman como motivo a mejorar y mucho

menos se atienden y por ello se siguen arrastrando, se volverán situaciones disfuncionales.

b) La Dimensión Desarrollo: mencionado por Calderón y De la Torre (2005) citan a Moos, Moos y Trickett (1985), en el cual se señala que es importante porque mide el desarrollo personal y sus procesos, adecuados y aptos a los integrantes de la familia, por ello cuenta con cinco áreas, siendo:

- **Autonomía:** La autonomía comprende la seguridad que presenta cada integrante del grupo familiar, que se manifiesta a través de su independencia y toma de decisiones propias. (Moos, Moos, & Trickett, 1987)
- **Actuación:** La actuación comprende a las actividades desarrolladas en el colegio y/o trabajo que se expresan en actos y/o acciones. (Moos Moos y Trickett (1987) referenciado por Calderón y De la Torre, 2005).
- **Intelectual-Cultural:** Permite medir el nivel de interés y/o importancia en los temas coyunturales en política, religión, arte, sociedad, intelectuales en general. (Moos Moos y Trickett (1987) referenciado por Calderón y De la Torre (2005).
- **Social-Recreativo:** Se refiere a los momentos que comparten en forma conjunta y unidos, momentos que les brinden alegría y bienestar conjunto. (Moos Moos y Trickett (1987) referenciado por Calderón y De la Torre (2005).
- **Moralidad Religiosidad:** Aquí se encuentran los valores religiosos y éticos que practica la familia toda. (Moos Moos y Trickett, (1985) referenciado por Calderón y De la Torre, (2005).

c) La Dimensión Estabilidad: Esta incluye la estructura y organización que se da dentro de la familia, así mismo, el nivel de control que se ejerce entre los miembros de la familia (unos sobre otros). Además, presenta dos áreas, las cuales son:

- **Organización:** Se refiere al grado de interés en organizar, planificar y estructurar las acciones y tareas de los integrantes de la familia en el hogar. (Moos Moos y Trickett (1987) referenciado por Calderón y De la Torre (2005).
- **Control:** Es la directriz que conduce los lineamientos de toda familia, menciona y está regida por reglas, normas, y que procedimientos determinados (Moos, Moos y Trickett (1987) referenciado por Calderón y De la Torre (2005).

3.2.2. Autoestima

Coopersmith (1976), autor que utilizamos en esta investigación, menciona y define a la autoestima, como la evaluación que uno realiza hacia su misma persona. Y basa este hecho en expresar un actuar de asentimiento o disentimiento, es decir, si le gusta o no su personalidad y sus formas de actuar; asimismo se considera que este (la autoestima), tiene la propiedad de hacer expandir a la persona y de hacerlo sentir como importante, capaz, valioso y con mucho éxito.

Reasoner (1982, citado por Raffini, 1998), señala que autoestima es el reconocimiento de un valor propio que permite la apreciación de sí mismo de manera que conforme a ello, da un dote de responsabilidad para uno mismo y para con los demás. (p.19).

De acuerdo a lo que refiere Meléndez (2002), la autoestima implica valorarse y aceptarse positivamente, el conocerse es el inicio de la construcción de la autoestima y de la percepción que se tenga de uno mismo, sea de modo negativo o positivo y así determinar el valor que se tenga cada persona, en este sentido, el conocerse a uno mismo y tener un concepto positivo sobre uno mismo, equivale a una autoestima alta o positiva y así ayudara a fortalecer la autoestima de los demás, así como a reconocer el valor de las personas de su entorno. Por tal razón, es fundamental construir una autoestima asertiva, sana y óptima para contrarrestar las circunstancias desfavorables y adversas.

Furth (2004) refiere que, una percepción asertiva de sí mismo es vital para el éxito y en consecuencia para ser felices en la vida ya que son los

aciertos y desaciertos los que fortalecen nuestra confianza en nosotros mismos.

3.2.2.1. Dimensiones de la autoestima

Coopersmith (1976), señala la existencia de cuatro dimensiones como ponentes de la autoestima:

- Autoestima en el ámbito personal: Está orientada a la valoración (juicio personal) de la imagen corporal y cualidades personales que tiene y expresa la persona de sí misma.
- Autoestima en el ámbito académico: Está orientada a la valoración sobre sí mismo conforme al desempeño académico, el juicio valorativo comprende la capacidad, productividad y resultados a nivel académico.
- Autoestima en el ámbito familiar: comprende la valoración sobre sí mismo respecto a la interacción con los miembros de su propia familia.
- Autoestima en el ámbito social: Está considerada a aquella evaluación que uno mismo se hace en relación a la interacción con los demás que son su entorno más cercano.

3.2.2.2. Niveles de autoestima

Coopersmith referenciado por Méndez y Quintana (2001), propone la existencia de niveles de autoestima, es debido a esto que las personas reaccionamos de manera distinta ante situaciones o hechos similares, porque cada quien tiene diferentes visiones de la vida. En base a esto, este autor clasifica en alta, media y baja a la autoestima en las personas.

En base a lo anteriormente mencionado, diferenciaremos cuando una persona posee una autoestima, ya sea alta, media o baja. De esta manera, las personas con un nivel de autoestima alta son expresivas, sociables y asertivas, sobresalientes académicamente porque confían en sus propias percepciones, le dan alto valor a lo que realizan y tienen altas expectativas hacia el futuro. También son muy expresivas aquellas personas que tienen una autoestima de tipo media o de nivel moderado, pero a la vez dependen de la aceptación social para aceptarse a sí mismos.

Para finalizar, mencionaremos algunas características de aquellas personas con un nivel bajo de autoestima, quienes se caracterizan por carecer de elementos internos para sobrellevar situaciones y ansiedades, ya que tienden a deprimirse (se sienten débiles), aislarse (no socializan) y desanimarse (actitud negativa de sí mismo), se siente incapaces tanto para defenderse y expresarse.

3.3. Marco conceptual

Autoestima

Es aquella evaluación que cada uno hace de sí mismo, y conforme a esto muestra aprobación o desaprobación a su persona, orientada en la percepción que él tiene de sí mismo. Se cree capaz o incapaz, significativo o insignificante, etc. (Coopersmith, 1976).

Familia

Grupo de individuos que comparten la característica de la convivencia, en la cual también comparten responsabilidades, sentimientos, costumbres, informaciones, creencias, valores, mitos. (Zavala, 2001).

Adolescente

Sujeto que por el cual pasa por un proceso de cambios cuyas características son las transformaciones biológicas, psicológicas y sociales; por lo general estos cambios generan crisis, conflictos (Pineda y Aliño, 2002).

Clima social familiar

Es dicha apreciación de aquellas particularidades del ambiente social de toda familia, se traza en relación a las actuaciones entre las personas que conforman un grupo familiar. (Moos, 1974).

Relaciones

Da el nivel de expresión, comunicación y conflictos que se suscitan a nivel del hogar. (Calderón y De la Torre, 2005).

Desarrollo

Mide los procesos de desarrollo personal adecuados y aptos a los integrantes del grupo familiar. (Calderón y De la Torre, 2005)

Estabilidad

Es cuan firme y estable se encuentra la conformación y forma de organización de la familia y en qué medida se controlan los unos a los otros los miembros del grupo familiar. (Calderón y De la Torre, 2005).

Autoestima en el ámbito personal

Comprende la valoración (juicio personal) de la imagen corporal y cualidades personales que tiene y expresa la persona de sí misma. (Calderón y De la Torre, 2005).

Autoestima en el ámbito académico

Es la valoración que se tiene sobre sí mismo conforme al desempeño académico, el juicio valorativo comprende la capacidad, productividad y resultados a nivel académico. (Calderón y De la Torre, 2005).

Autoestima en el ámbito familiar

Es la valoración que se tiene sobre sí mismo respecto a la interacción con los miembros de su familia. (Calderón y De la Torre, 2005).

Autoestima en el ámbito social

Este tipo de autoestima está relacionado al vínculo e interacción que uno tiene con respecto a los demás. (Calderón y De la Torre, 2005).

IV. METODOLOGÍA

4.1. Tipo y nivel de investigación

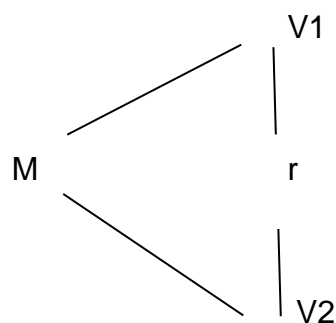
La investigación es de tipo cuantitativo, así mismo es aplicada.

Según el alcance del objetivo general y objetivos específicos, la investigación es de nivel correlacional, este nivel de investigación tiene como finalidad medir la relación que existe en las variables de investigación y éstas son sometidas a prueba estadística. (Hernández , Fernández, & Baptista, 2014).

4.2. Diseño de la investigación

Es no experimental de nivel correlacional – descriptivo, porque nos permite medir el nivel de relación entre las variables de investigación y las que a su vez serán descritas de forma individual. (Cancela, Cea, Galindo, y Valilla, 2010). Los diseños no experimentales son aquellas en las que la manipulación de las variables no existe (Hernández, Fernández, y Baptista, M., 2014).

Esquema del diseño:



En la cual:

M = refiere la muestra de la población

V1 = 1ra variable (Clima social familiar)

V2 = 2da variable (Autoestima)

r = relación

4.3. Población - Muestra

4.3.1. Población

Estuvo integrada por 138 estudiantes adolescentes del 5° grado de del colegio de mujeres “Francisca Diez Canseco de Castilla” de Huancavelica, según la nómina de matrícula y los criterios de inclusión y exclusión respectivos.

Tabla N°1.

Grado y sección	N° de Estudiantes	Género	Edad
5° “A”	20	F	(15 – 17)
5° “B”	20	F	(15 – 17)
5° “C”	16	F	(15 – 17)
5° “D”	16	F	(15 – 17)
5° “E”	18	F	(15 – 17)
5° “F”	15	F	(15 – 17)
5° “G”	18	F	(15 – 17)
5° “H”	15	F	(15 – 17)
Total	138		

Fuente: Elaboración propia

4.3.2. Muestra

Para determinar una muestra representativa de la población se utilizó el método de muestreo probabilístico, el cual es una técnica que ofrece la misma oportunidad de selección a todos los participantes de la población (Hernández, 2010).

Nuestra muestra fue obtenida mediante fórmula abajo descrita, para el cual se considerará los siguientes estimadores de estadística: nivel de confianza = 95% ($z = 1.96$), así mismo, margen de error esperado de 5% (0.05) y proporción de $p = 50\%$ (0.50).

Se muestra la fórmula a utilizar:

$$n = \frac{N * z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2(N - 1) + z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Dónde:

N = Población

n = tamaño muestral

z = 1.96 al cuadrado (siendo la seguridad del 95%)

p = proporción esperada (50%)

q = 1 – p (50%)

d = error esperado (5%)

$$n = \frac{138 * 1.96_{\alpha}^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2(138 - 1) + 1.96_{\alpha}^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 102$$

Por tanto, la muestra será de 102 estudiantes.

4.3.2.1. Criterios de selección

Criterios de inclusión considerados:

- Alumnas matriculadas.
- Alumnas que estén entre 15 a 17 años.

Criterio de exclusión considerados:

- Alumnas que no están estudiando o no rellenen los instrumentos.
- Alumnas que no se encuentren en el rango de edad de los criterios de inclusión.

4.4. Hipótesis general y específicas

4.4.1. Hipótesis general

Existe correlación positiva, entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes del 5to grado del colegio Francisca Diez Canseco de Castilla, de Huancavelica, 2020.

4.4.2. Hipótesis específicas

H1: Existe correlación positiva, entre el clima social familiar en su dimensión relaciones y la autoestima en estudiantes del 5to grado del colegio Francisca Diez Canseco de Castilla, de Huancavelica, 2020.

H2: Existe correlación positiva, entre el clima social familiar en su dimensión desarrollo y la autoestima en estudiantes del 5to grado del colegio Francisca Diez Canseco de Castilla, de Huancavelica, 2020.

H3: Existe correlación positiva, entre el clima social familiar en su dimensión estabilidad y la autoestima en estudiantes del 5to grado del colegio Francisca Diez Canseco de Castilla, de Huancavelica, 2020.

4.5. Identificación de las variables

4.5.1. Definición conceptual

Variable 1: Clima Social Familiar

Es aquella percepción y/o apreciación que percibe cada uno de los integrantes de la familia respecto a su ambiente familiar, la cual está determinado por el desarrollo y nivel de su organización básica. (Moos, 1974).

Variable 2: Autoestima

Coopersmith (1976), autor que utilizamos en esta investigación, menciona y define autoestima, a la capacidad de medir y otorgarle un valor a sí mismo, y así mostrar aprobación o desaprobación, depende del grado de sentimiento de capacidad, significancia y éxito que tiene el individuo.

4.5.2. Definición operacional

Variable 1: Clima social familiar

La variable clima social familiar, operacionalmente se medirá, según la “escala de clima social familiar FES” la cual está dividida en 3 dimensiones, son: relaciones, desarrollo y estabilidad, a su vez estas presentan 90 ítems.

Variable 2: Autoestima

Operacionalmente la autoestima se medirá a través del “Inventario de autoestima de Coopersmith”, la cual consta de cuatro dimensiones, las cuales son: autoestima de tipo general, social, hogar y padres y de escolar /académica. Este inventario tiene 58 ítems.

4.6. Operacionalización de variables

Tabla N°2.

Variable	Definición operacional	Dimensiones del inventario	Sub dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles de medición
Clima social familiar	La variable clima social familiar, operacionalmente se medirá, según la “escala de clima social familiar FES” la cual está dividida en 3 dimensiones, son: relaciones, desarrollo y estabilidad, a su vez estas	Relaciones.	Cohesión.	Los integrantes de la familia se apoyan entre sí.	1,11,41,51	Ordinal
				Los miembros de la familia demuestran compenetración entre sí.	21, 31,61, 71, 81	Ordinal
			Expresividad.	Los integrantes de la familia actúan manifestando sus sentimientos.	42, 52, 62,72	Ordinal
				Los integrantes de la familia expresan libremente sus sentimientos.	2,12,22, 32,82	Ordinal
			Conflicto.	Los miembros de la familia manifiestan cólera y agresividad entre sí.	3, 13, 23, 33, 53, 63,83	Ordinal
				Los integrantes de la familia expresan disputa entre sí.	43, 73	Ordinal

presentan ítems.	90	Desarrollo	Autonomía.	Los miembros de la familia realizan acciones de independencia.	14, 34, 44, 54, 64, 74, 84	Ordinal
				Los integrantes de la familia toman decisiones por sí mismos.	4, 24	Ordinal
			Actuación.	Los miembros de la familia realizan acciones en favor de su desarrollo familiar y personal.	35, 45, 65, 75,85	Ordinal
				Los integrantes de la familia expresan ideas de desarrollo familiar y personal.	5, 15, 25, 55	Ordinal
			Intelectual-cultural.	Los miembros de la familia expresan Interés por temas intelectuales.	26, 46, 56, 76	Ordinal
				Los miembros de la familia expresan interés por temas culturales.	6, 16, 36, 66, 86	Ordinal
			Social recreativo.	Los miembros de la familia realizan actividades de recreación.	27, 37, 47, 57, 67 77, 87	Ordinal
				Los miembros de la familia comparten momentos juntos.	7, 17	Ordinal
			Moralidad-religiosidad.	Se aprecia practica de valores morales en la familia.	48, 68, 88	Ordinal

				Se aprecia practica de valores religiosos en la familia.	8, 18, 28, 38, 58, 78,	Ordinal
		Estabilidad	Organización.	Los integrantes de la familia demuestran acciones de planificación.	9, 49, 79	Ordinal
				Los integrantes de la familia demuestran acciones de organización.	19, 29, 39, 59, 69, 89	Ordinal
			Control.	Los miembros de la familia acatan las normas establecidas.	20, 50, 60, 80	Ordinal
				Los integrantes de la familia acatan las reglas establecidas.	10, 30, 40, 70, 90	Ordinal
Variable	Definición operacional	Dimensiones		Indicadores	Ítems	niveles de medición
Autoestima	Operacionalmente la autoestima se medirá a través del “Inventario de autoestima de Coopersmith”, la cual consta de cuatro dimensiones, las cuales	Autoestima general.		Demuestra valoración y juicio sobre sus cualidades personales.	1, 3, 4, 7, 10, 12, 13, 15, 19, 24, 25, 27, 30, 34, 35, 38, 39, 43, 47, 48, 51, 55, 56, 57.	Ordinal
				Demuestra valoración y juicio sobre su imagen corporal.	18, 31	Ordinal

	son: Autoestima General, Autoestima Social, Hogar y Padres, Escolar-Académica.	Autoestima social.	Demuestra valoración consigo mismo.	5, 21, 28, 40	Ordinal
			Demuestra interacción con su entorno.	8, 14, 49, 52	Ordinal
		Autoestima Escolar.	Demuestra que valora su desempeño escolar.	2, 7, 17, 23, 42, 46, 54.	Ordinal
			Demuestra que valora nivel académico.	33, 46	Ordinal
		Autoestima Hogar-padres.	Demuestra valoración de la interacción con su familia.	6, 9, 11, 16, 20, 22, 29,44	Ordinal
		Mentira	Grado de sinceridad y veracidad a la hora de responder el inventario.	26, 32, 36, 41, 45, 50, 53,58	Ordinal

Fuente: Elaboración propia

4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información

4.7.1. Técnicas

Para este trabajo, se utilizó la técnica de la encuesta, esta técnica permite recoger información de manera sistemática y contiene preguntas o ítems respecto a las variables de investigación. (Hernández , Fernández, & Baptista, 2014).

4.7.2. Instrumentos

- **Escala de Clima Social Familiar (FES)**

Ficha técnica:

Autores del instrumento

Los creadores del instrumento son, R. H. Moos – E. J. Trickeet, en 1974.

Descripción del instrumento

La presente escala de medición, incluye noventa ítems, diez sub dimensiones y tres dimensiones.

Adaptación peruana de la escala

La adaptación para nuestro país la hicieron, C. Ruiz y E. Guerra en 1993.

Administración y duración del instrumento

Se puede desarrollar tanto individual como colectivamente, en un aproximado de veinte minutos.

Como responder en la escala

Para emitir las respuestas, simplemente se da, mediante la elección entre verdadero o falso, según la elección previa del evaluado.

Validez

La respectiva validez de esta escala, se desarrolló en la investigación de Ruiz y Guerra en 1993, en base a la correlación con la

prueba de Bell, en el área de ajuste en el hogar. Para el trabajo con adolescentes, los coeficientes obtenidos son: En cuanto al área cohesión (0,57), en el área conflicto (0,60), en el área organización (0,51). Así mismo, en el resultado con adultos, los coeficientes son: Área de cohesión (0,60), área de conflicto (0,59) y en el área de organización (0,57). En cuanto al nivel en base al grupo familiar (0,53) en expresividad. Además, se validó con la escala Tamai, demostrando que tanto a nivel individual y área familiar, los coeficientes obtenidos son: Área cohesión (0,62), área conflicto (0,59) y área expresividad (0,53). Ambos estudios realizados en nuestro país, demuestran la validez respectiva de esta escala. Para la muestra respectiva, se incluyeron a 100 jóvenes y 77 familias.

Confiabilidad

En cuanto a la confiabilidad para la respectiva estandarización, Zavala en el 2001, con la utilización del método de consistencia interna, la fiabilidad esta entre (0.88) y (0.91), estas con una media de (0.89) en cuanto a la prueba individual, de estas, las áreas más altas fueron; cohesión, expresión, intelectual – cultural y autonomía, para esto, la muestra utilizada fue, 139 jóvenes con una edad promedio de 17 años. A esto, además, se desarrolló un test retest, con un lapso de 02 meses, y los coeficientes en promedio hallados fueron, (0.86), variando entre 3 y 6 puntos.

- **Inventario de Autoestima de Coopersmith**

Ficha técnica:

Autor del instrumento

El creador del instrumento es, Stanley Coopersmith.

Descripción del instrumento

La totalidad de ítems es de 58, divididas en cuatro áreas y un área de mentiras respectivamente.

Adaptación peruana

Para la adaptación en nuestro país, el autor responsable de esto fue, Ariana Llerena en 1995.

Administración y duración respectiva

La duración aproximada va de entre 20 y 30 minutos, siendo esta apta para la aplicación colectiva como individualmente.

Como responder en el inventario

Simplemente se da mediante la elección entre verdadero o falso, según la elección previa del evaluado.

Validez

Para la validez respectiva, se dio mediante la correlación con el test de personalidad de California, para esto, se contó con una matriz de correlación entre ambas pruebas, dando como resultado, coeficientes con valores significativos con un menor valor en la escala de mentiras y la prueba de california respectivamente. Además de esto, Ariana Llerena en 1995, ejecutó en nuestro país, el estudio de normalización de la prueba de autoestima de Coopersmith, en la cual se aplicó a 978 escolares, tanto varones como mujeres, incluidos en colegios tanto estatales como particulares, todo esto para hallar la validez teórica, es decir la construcción del inventario, con la respectiva correlación de los puntajes parciales y totales del inventario, demostrando así, la validez respectiva del instrumento.

Confiabilidad

En cuanto a la confiabilidad respectiva, en base a la versión utilizada en Puerto Rico (Prewitt y Diaz, 1979), el coeficiente arrojado fue de (0.84), En cuanto a la estandarización respectiva en el país vecino de Chile, se realizaron algunos mínimos cambios en la terminología, para de esta manera adaptarla a la lengua utilizada en dicho país, a todo esto, el coeficiente hallado fue de (0.87) y (0.88).

Adaptación

En cuanto al estudio realizado por Ariana Llerena en 1995, ejecutada en la ciudad de Lima Metropolitana, se desarrolló mediante una prueba piloto, en la cual se determinó la confiabilidad respectiva, dando como resultado un Alfa de Crombach de (0.49), concluyendo como nivel de confiabilidad aceptable.

4.8. Recolección de datos

Para la realización y recolección de datos en la presente investigación, se realizó los siguientes procedimientos:

Se presentó la respectiva solicitud y carta de presentación a la institución educativa, “Francisca Diez Canseco de Castilla”, la cual fue recepcionada sin mayores inconvenientes.

Se procedieron a darse las coordinaciones respectivas para la ejecución y aplicación de los instrumentos de investigación en dicha institución

Se dieron las facilidades respectivas, las fechas de ejecución y se aplicaron las pruebas sin mayores retrasos.

Una vez que se obtuvo toda la información necesaria, las respuestas se vaciaron a una base de datos en Excel para su posterior análisis estadístico y proceso en el programa SPSS.

4.9. Técnicas de análisis e interpretación de datos

En cuanto al procesamiento y análisis de datos respectivo, se utilizó el programa (SPSS), en el cual se tabularon los datos, realizando las siguientes actividades:

- Se codificaron todos los ítems, de esta manera obtuvimos resultados globales y específicos.

- Se procesó la información obteniendo de ellas tablas de distribución de frecuencias y gráficos que nos permitieron una mejor interpretación de los resultados.
- Para la verificación de la hipótesis planteada, se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson, el mismo que permitió medir la fuerza de relación entre las variables, ya que la investigación es netamente relacional, entre las variables utilizadas.

V. RESULTADOS

5.1. Presentación e interpretación de resultados

Los resultados y la respectiva interpretación de los mismos, se detalla a continuación:

Ahora, podemos observar la media aritmética y desviación estándar de la variable Clima Social Familiar con sus respectivas dimensiones, resaltando además que la mayor media la obtuvo la dimensión Desarrollo (26,61), con una desviación estándar (3,898), seguido de la dimensión Relaciones, que obtuvo una media aritmética (14,66), con una desviación estándar (2,365), y la menor media aritmética la obtuvo la dimensión Estabilidad (12,77), con una desviación estándar (2,184).

(ver tabla N°3)

Tabla N°3.

Medidas descriptivas de la variable CSF y sus dimensiones. Relaciones, Desarrollo y Estabilidad.

	N	Media	DS
Relaciones	102	14,66	2,365
Desarrollo	102	26,61	3,898
Estabilidad	102	12,77	2,184
Total. C.S.F	102	71,92	13,927

Fuente: Elaboración propia

Mostramos además, la media aritmética y desviación estándar correspondientes de la variable Autoestima con sus respectivas dimensiones, enfatizando que la mayor media aritmética la obtuvo la dimensión Autoestima General (19,31), con una desviación estándar (4,143), seguido de la dimensión Autoestima Social que obtuvo una media aritmética (6,10), con una desviación estándar (1,239), seguido de la dimensión Autoestima Hogar-Padres que obtuvo una media aritmética (5,32), con una desviación estándar (2,064), y la menor media aritmética la obtuvo la dimensión Autoestima Escolar (5,23), con una desviación estándar (1,560).

(ver Tabla N°4)

Tabla N°4.

Medidas descriptivas de la variable Autoestima y sus dimensiones, autoestima general, social, escolar, hogar-padres.

	N	Media	DS
A. General	102	19,31	4,143
A. Social	102	6,10	1,239
A. Escolar	102	5,23	1,560
A. Hogar-Padres	102	5,32	2,064
Total Autoestima	102	71,92	13,927

Fuente: Elaboración propia

Observamos que las secciones que mayor cantidad de estudiantes tienen, según la muestra obtenida, son las secciones “A” y “B” con una cantidad de 18 cada una de ellas, y obteniendo un porcentaje de (17,6), seguido por las secciones “E” y “G” con una cantidad de 13 cada una de ellas, y obteniendo un porcentaje de (12,7), seguido de las secciones “C” y “D” con una cantidad de 11 cada una de ellas, y obteniendo un porcentaje de (10,8), seguido por la sección “H” con una cantidad de 10 estudiantes, y obteniendo un porcentaje de (9,8), la menor cantidad de estudiantes la tiene la sección “F” con un total de 8, y obteniendo un porcentaje de (7,8).

(ver Tabla N°5 y Figura N°1)

Tabla N°5.

Se muestran los estadísticos, como frecuencia y porcentaje, según la sección de las estudiantes.

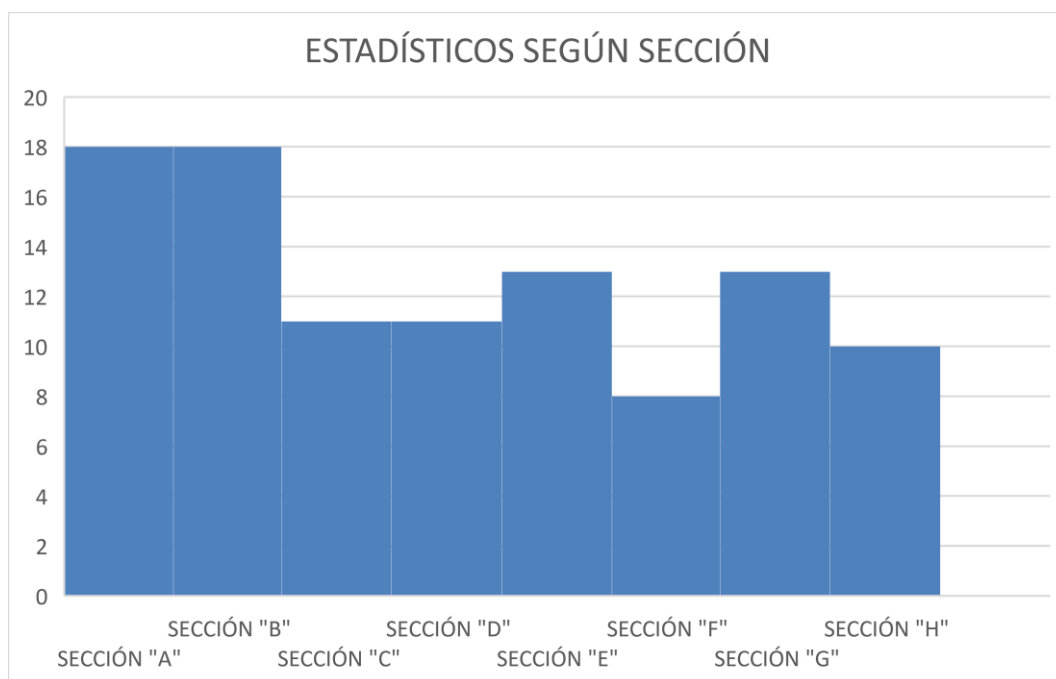
Sección	Frecuencia	Porcentaje
A	18	17,6%
B	18	17,6%
C	11	10,8%
D	11	10,8%
E	13	12,7%
F	8	7,8%

G	13	12,7%
H	10	9,8%
Total	102	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Figura N°1.

Se muestra el grafico de los estadísticos correspondientes a cada sección de estudio de las adolescentes.



Fuente: Aplicación de instrumentos al quinto grado de secundaria

La edad, cuya mayor cantidad de estudiantes evaluadas presenta, son las de 16 años, con un total de 67 estudiantes, y obteniendo un porcentaje de (65,7), seguido por la edad de 15 años, con un total de 18

estudiantes, y obteniendo un porcentaje de (17,6), la menor cantidad de estudiantes la representa las de 17 años, con un total de 17 estudiantes, y con un porcentaje de (16,7) respectivamente.

(ver Tabla N°6 y Figura N°2)

Tabla N°6.

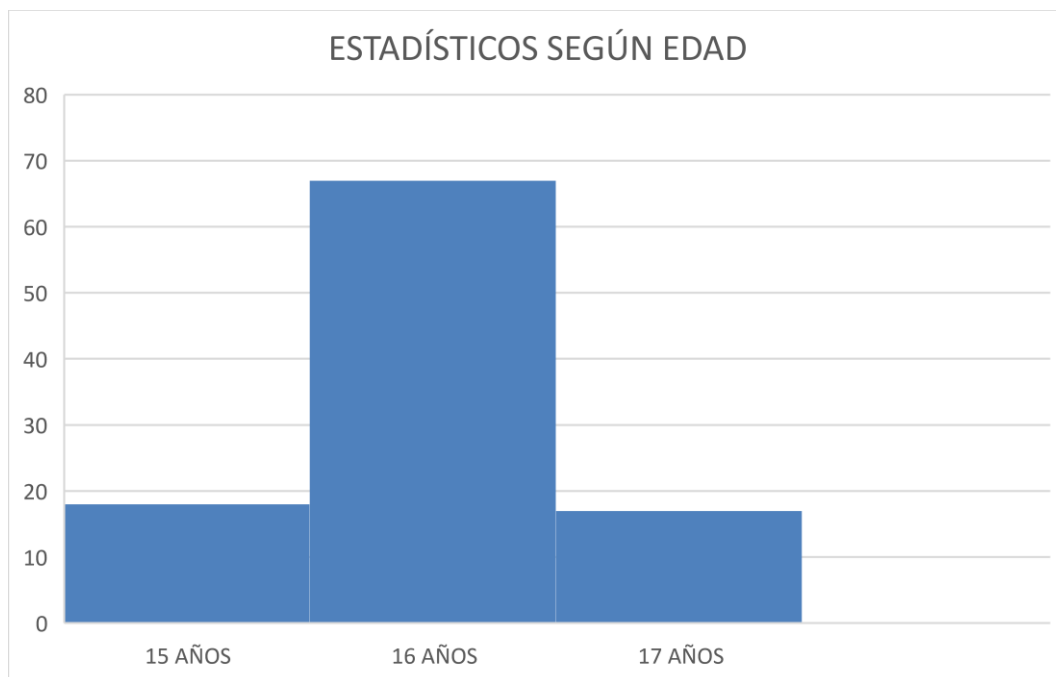
Se muestran los estadísticos, como frecuencia y porcentaje, según la edad de las estudiantes.

Edad	Frecuencia	Porcentaje
15	18	17,6%
16	67	65,7%
17	17	16,7%
Total	102	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Figura N°2.

Se muestra el grafico de los estadísticos correspondientes a la edad de cada una de las estudiantes.



Fuente: Aplicación de instrumentos al quinto grado de secundaria

Encontramos que, en relación a la variable CSF, la mayor cantidad de estudiantes se encuentra en el nivel medio, las cuales representa 35 estudiantes, con un porcentaje de 34%, seguido por el nivel bueno, con 29 estudiantes, con un porcentaje de 28%, seguido por el nivel muy bueno, con 21 estudiantes, con un porcentaje de 21%, seguido por el nivel malo, con 14 estudiantes con un porcentaje de 14%, y finalmente el nivel que obtuvo a menor cantidad de estudiantes es la de muy malo, con 3 estudiantes, con un porcentaje de 3%.

(ver Tabla N°7 y Figura N°3)

Tabla N°7.

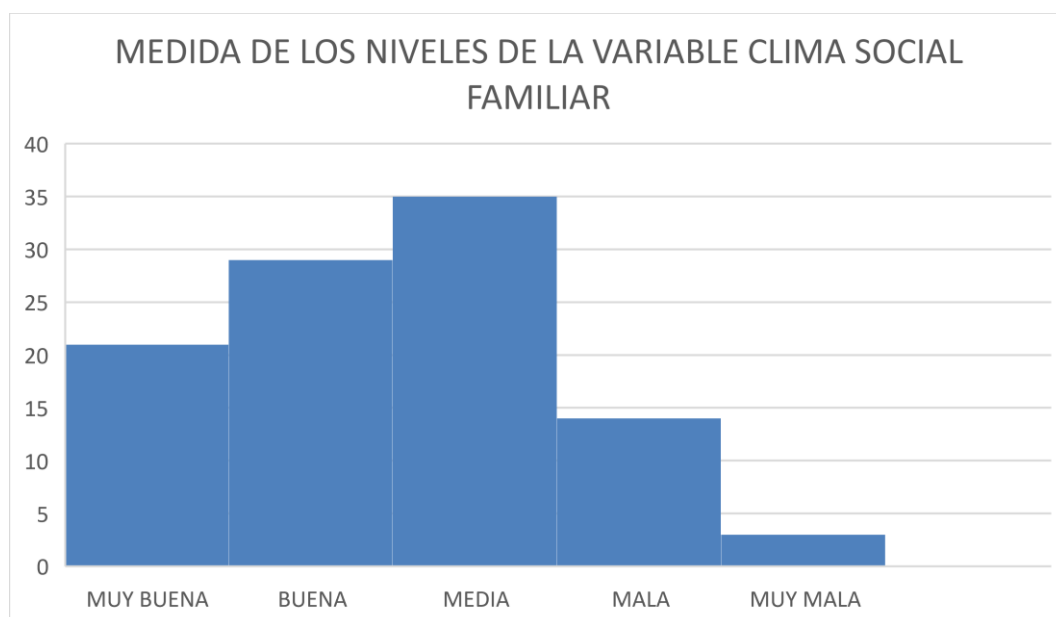
Medida de los niveles de la variable, Clima Social Familiar.

Niveles	Cantidad	Porcentaje
Muy Buena	21	21%
Buena	29	28%
Media	35	34%
Mala	14	14%
Muy Mala	3	3%
Total	102	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura N°3.

Se muestran los niveles obtenidos por las estudiantes en cuanto a la variable CSF.



Fuente: Aplicación de instrumentos al quinto grado de secundaria

En cuanto a la variable Autoestima, el nivel que más estudiantes representa es el de alta autoestima, con un total de 48 estudiantes, con un porcentaje de 47%, seguido por el nivel promedio alto, con un total de 47 estudiantes, con un porcentaje de 46%, seguido por el nivel promedio bajo, con un total de 7 estudiantes, con un porcentaje de 7%, el nivel que representa menos cantidad de estudiantes es la de baja autoestima, la cual no la tiene ninguna estudiante, representando 0%.

(ver Tabla N°8 y Figura N°4)

Tabla N°8.

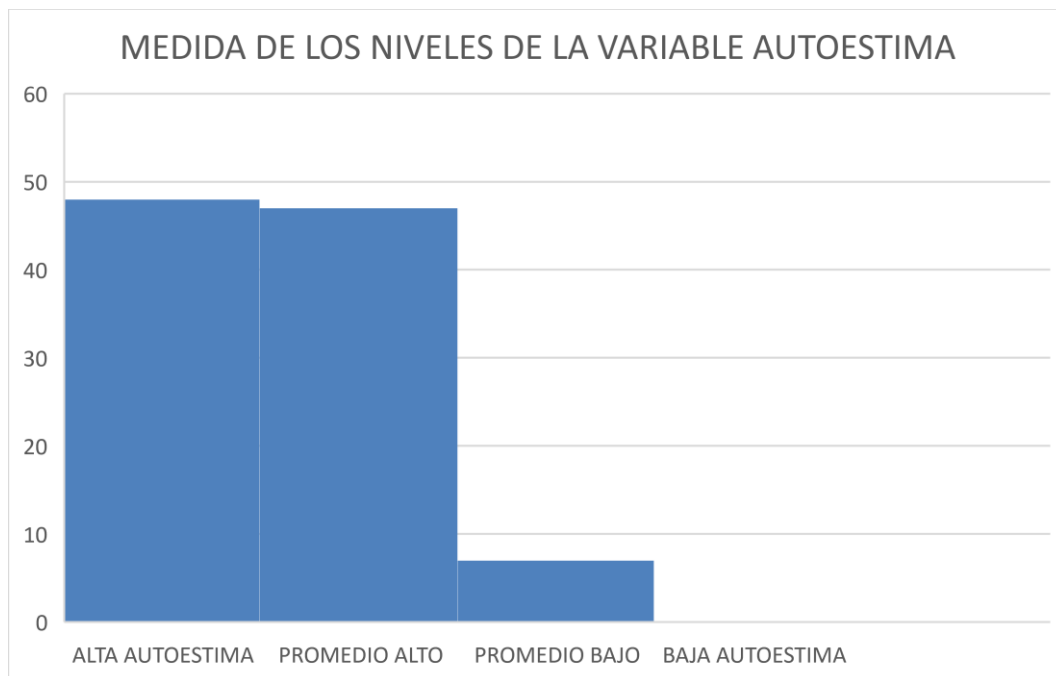
Medidas de los niveles de la variable, Autoestima.

Niveles	Cantidad	Porcentaje
Alta Autoestima	48	47%
Promedio Alto	47	46%
Promedio Bajo	7	7%
Baja Autoestima	0	0%
Total	102	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura N°4.

Se muestran los niveles obtenidos por las estudiantes en cuanto a la variable Autoestima.



Fuente: Aplicación de instrumentos al quinto grado de secundaria

En cuanto a las correlaciones y al nivel de significancia que obtuvimos en base a este estudio, los resultados son los siguientes, en base a la dimensión Relaciones de la variable CSF y la variable Autoestima, la correlación es de ($,223$), y el nivel de significancia es de ($,024$), lo que quiere decir que la correlación es baja y significativa, en cuanto a la dimensión Desarrollo de la variable CSF y la variable Autoestima, la correlación obtenida es de ($,260$), mientras el nivel de significancia es de ($,008$), lo que quiere decir que la correlación es baja y significativa, finalmente, en la dimensión Estabilidad de la variable CSF y la variable Autoestima, la correlación es de ($,152$), mientras el nivel de significancia obtenido es de ($,126$), lo que quiere decir que la correlación es baja y también el nivel de significancia.

(ver Tabla N°9)

Tabla N°9.

Se presentan las correlaciones entre la variable Clima Social Familiar en sus dimensiones, Relaciones, Desarrollo y Estabilidad, con la variable Autoestima.

	Autoestima		
	N	r	Sig.
C.S.F. Relaciones	102	,223*	,024
C.S.F. Desarrollo	102	,260**	,008
C.S.F. Estabilidad	102	,152	,126

Fuente: Elaboración propia

Del mismo modo, presentamos la correlación y el nivel de significancia de la variable Clima Social Familiar y la variable Autoestima, en la cual se obtuvo una correlación de (,296), mientras el nivel de significancia obtenido fue de (,003), la cual quiere decir que la correlación es baja y significativa, lo que a su vez quiere decir que las variables si están asociadas.

(ver Tabla N°10)

Tabla N°10.

Se presenta la correlación entre la variable Clima Social Familiar y la variable Autoestima.

	CSF		
	N	r	Sig.
Autoestima	102	,296**	,003

Fuente: Elaboración propia

5.2. Prueba de Hipótesis

Hipótesis General

HG: Existe correlación positiva, entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes del 5to grado del colegio Francisca Diez Canseco de Castilla, de Huancavelica, 2020.

Ho: No existe correlación positiva, entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes del 5to grado del colegio Francisca Diez Canseco de Castilla, de Huancavelica, 2020.

Tabla N°11.

	CSF		
	N	r	Sig.
Autoestima	102	,296**	,003

Fuente: Elaboración propia

Como podemos ver en la (Tabla N°11), la correlación entre la variable Clima Social Familiar y la variable Autoestima, es de (,296), y el nivel de significancia es (,003), la cual demuestra una correlación positiva baja y significativa, lo que a su vez nos demuestra que ambas variables si están asociadas y si existe una correlación positiva entre ambas variables.

Por ende, se rechaza la Hipótesis Nula (Ho) y se acepta la Hipótesis General (HG).

Hipótesis Especificas

H1: Existe correlación positiva, entre el clima social familiar en su dimensión relaciones y la autoestima en estudiantes del 5to grado del colegio Francisca Diez Canseco de Castilla, de Huancavelica, 2020.

Ho: No existe correlación positiva, entre el clima social familiar en su dimensión relaciones y la autoestima en estudiantes del 5to grado del colegio Francisca Diez Canseco de Castilla, de Huancavelica, 2020.

H2: Existe correlación positiva, entre el clima social familiar en su dimensión desarrollo y la autoestima en estudiantes del 5to grado del colegio Francisca Diez Canseco de Castilla, de Huancavelica, 2020.

Ho: No existe correlación positiva, entre el clima social familiar en su dimensión desarrollo y la autoestima en estudiantes del 5to grado del colegio Francisca Diez Canseco de Castilla, de Huancavelica, 2020.

H3: Existe correlación positiva, entre el clima social familiar en su dimensión estabilidad y la autoestima en estudiantes del 5to grado del colegio Francisca Diez Canseco de Castilla, de Huancavelica, 2020.

Ho: No existe correlación positiva, entre el clima social familiar en su dimensión estabilidad y la autoestima en estudiantes del 5to grado del colegio Francisca Diez Canseco de Castilla, de Huancavelica, 2020.

Tabla N°12.

	Autoestima		
	N	r	Sig.
C.S.F. Relaciones	102	,223*	,024
C.S.F. Desarrollo	102	,260**	,008
C.S.F. Estabilidad	102	,152	,126

Fuente: Elaboración propia

Como podemos ver en la (Tabla N°12), en base a la dimensión Relaciones de la variable CSF y la variable Autoestima, la correlación es de (.223), y la significancia es de (.024), lo que demuestra una correlación positiva baja y significativa, en cuanto a la dimensión Desarrollo de la variable CSF y la variable Autoestima, la correlación es de (.260), y la significancia es de (.008), lo que demuestra una correlación positiva baja y significativa, finalmente, en la dimensión Estabilidad de la variable CSF y la variable Autoestima, la correlación es de (.152), y la significancia es de (.126), lo que demuestra una correlación positiva baja y también el nivel de significancia. Es decir, en los tres casos, se demuestra que si existe una correlación positiva.

Debido a ello, se rechazan las Hipótesis Nulas (H_0) y se aceptan las Hipótesis Específicas (H_1 , H_2 , H_3).

VI. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

6.1. Análisis descriptivo de los resultados

En la parte superior de este estudio, podemos observar los resultados, las cuales fueron planteados principalmente a los objetivos del mismo, la cual fue relacionar mis dos variables, en la que se aceptó la hipótesis general, ya que ambas variables si están relacionadas de manera positiva. En cuanto a la dimensión, Relaciones, Desarrollo y Estabilidad de la variable Clima Social Familiar y la relación con la variable Autoestima, se aceptaron también las hipótesis específicas 1, 2 y 3, ya que en los tres casos también están relacionadas positivamente.

Para el análisis de la investigación, el cual fue principalmente el de hallar la correlación entre el Clima Social Familiar y la Autoestima en las estudiantes del colegio emblemático de mujeres “Francisca Diez Canseco de Castilla” de Huancavelica, así mismo comprobar nuestras hipótesis de estudio, se obtuvieron los resultados en base al coeficiente de correlación de Pearson (Tabla N°10), la cual muestra que la correlación obtenida entre ambas variables, fue de ($.296$), la que a su vez indica que si existe una correlación positiva baja entre ambas variables, esto además, quiere decir que, la variable CSF afecta de manera parcial a la variable Autoestima, es decir, esta variable, es afectada por otros aspectos además de la variable CSF.

En cuanto al análisis y los resultados planteados en los objetivos e hipótesis específicos, (Tabla N°9), la correlación entre la dimensión Relaciones de la variable CSF, y la variable Autoestima, obtuvo el siguiente resultado ($.223$), en cuanto a la dimensión Desarrollo de la variable CSF, y la variable Autoestima, la correlación obtenida es de ($.260$), finalmente encontramos la dimensión Estabilidad, cuya correlación con la variable Autoestima es de ($.152$), lo que quiere decir que, en los tres casos, es decir, tanto en la dimensión Relaciones, Desarrollo y Estabilidad, demuestra una correlación positiva baja, lo que se relaciona con el objetivo general que fue hallar la correlación entre las dos variables utilizadas en este estudio, la cual también arrojó una correlación positiva baja, con esto estamos

comprobando que ambas variables se relacionan a cierto nivel, ya que la correlación no se igual a cero, sin embargo esa relación no es en su totalidad.

También, en cuanto a los resultados y su respectivo análisis, hallamos los niveles en ambas variables de estudio, es así que, en relación a la variable Clima Social Familiar, (Tabla N°7), encontramos lo siguiente, la mayor cantidad de estudiantes se encuentra en el nivel medio, las cuales representa 35 estudiantes, con un porcentaje de 34%, seguido por el nivel bueno, con 29 estudiantes, con un porcentaje de 28%, seguido por el nivel muy bueno, con 21 estudiantes, con un porcentaje de 21%, seguido por el nivel malo, con 14 estudiantes con un porcentaje de 14%, y finalmente el nivel que obtuvo la menor cantidad de estudiantes es la de muy malo, con 3 estudiantes, con un porcentaje de 3%. Esto hace referencia a que, la mayor cantidad de estudiantes del colegio emblemático de mujeres “Francisca Diez Canseco de Castilla” de Huancavelica, de manera general, presentan un adecuado CSF, ya que, si nosotros sumamos, los niveles bueno y muy bueno, llegan a 50 estudiantes, con un 49% de representación, en contra de unas 17 estudiantes que dan la suma de los niveles malo y muy malo, que solo representa un 17% del total.

De la misma manera, en cuanto a la variable Autoestima, (Tabla N°8), el nivel que más estudiantes representa es el de alta autoestima, con un total de 48 estudiantes, con un porcentaje de 47%, seguido por el nivel promedio alto, con un total de 47 estudiantes, con un porcentaje de 46%, seguido por el nivel promedio bajo, con un total de 7 estudiantes, con un porcentaje de 7%, el nivel que representa menos cantidad de estudiantes es la de baja autoestima, la cual no la tiene ninguna estudiante. Lo que significa que, en términos generales, las estudiantes del colegio emblemático de mujeres “Francisca Diez Canseco de Castilla” de Huancavelica, presentan una adecuada Autoestima, ya que, si nosotros juntamos en nivel promedio alto y alta autoestima nos da como resultado a 95 estudiantes, con un porcentaje del 93% de representación, en contra del

7% y 7 estudiantes que representa al unir los niveles baja autoestima y promedio bajo.

Como pudimos ver párrafos arriba, en ambas variables de estudio, en cuanto a los niveles que estos representan, la mayoría de estudiantes del colegio “Francisca Diez Canseco de Castilla” de Huancavelica, quienes fueron evaluadas en esta investigación, representan un nivel adecuado y están ubicadas en niveles adecuados, tanto de la primera como la segunda variable, mas no representa a la totalidad de estudiantes, es decir, existe un porcentaje de estudiantes que están ubicadas en niveles no óptimos en cuanto a ambas variables, de esta manera, estos resultados servirán y aportarán en gran medida, hacia la mejora y solución de estos porcentajes no adecuados encontrados.

6.2. Comparación resultados con marco teórico

En cuanto a mi objetivo general y la hipótesis respectiva, los resultados obtenidos fueron, tanto la primera variable y la segunda variable, están relacionadas, como demuestra la correlación de Pearson, con una correlación positiva baja, en cuanto a la aplicación de los instrumentos a las estudiantes del colegio de mujeres “Francisca Diez Canseco de Castilla” de Huancavelica, 2020.

Los resultados hallados en esta investigación, se asemejan a los resultados que halló Herrera en el año 2016, en su tesis de investigación, en la cual pretendió hallar la relación que existe entre el clima social familiar y la autoestima, en adolescentes escolares, obteniendo como resultado una correlación de ($,397$), es decir, una correlación positiva baja entre las dos variables de estudio.

Así mismo, en la investigación realizada por Robles en el año 2012, en cuanto a las dos variables utilizadas en este estudio, investigo la relación que existe entre el clima social familiar y autoestima en adolescentes, en la cual, el resultado de correlacionar ambas variables fue de ($,252$), también semejante a los obtenidos en esta investigación, en

cuanto a la obtención de esos resultados, Robles manifestó lo siguiente, si los adolescentes tienen un mejor clima social familiar tendrán más confianza en sí mismos.

Ahora vallamos a analizar, si bien existe una relación y asociación entre la variable Clima Social Familiar y la variable Autoestima, esta relación es baja, esto puede ser debido a que las estudiantes del colegio emblemático de mujeres “Francisca Diez Canseco de Castilla” de Huancavelica, no se integran de manera adecuada con su organización, es decir, con su familia (Martínez, 1996), además resaltar que muchas de ellas provienen de familias disfuncionales o uniparentales, la cual afecta en el buen desarrollo de un favorable Clima Social Familiar y esta a su vez en la formación de una adecuada Autoestima.

En cuanto a los resultados hallados entre la dimensión Relaciones, la dimensión Desarrollo y la dimensión Estabilidad de la variable CSF y la variable Autoestima de las estudiantes del colegio “Francisca Diez Canseco de Castilla”, fueron similares a los de las dos variables principales, es decir, también la correlación arrojada en los tres casos es de, correlación positiva baja.

En base a estos resultados, enfatizaremos lo que menciona Garrido (1995), referenciado en Basaldúa (2010), el cual menciona que, la inteligencia que se heredada puede ser modificada, es decir, la autoestima, el trato afectivo, el lenguaje y la motivación, influyen en el desarrollo de este coeficiente intelectual, la cual se asocia a lo investigado y a los resultados que este arrojó, en el alcance que, las estudiantes pueden estar pasando por diversas situaciones, acontecimientos, hechos y experiencias en sus vidas, las cuales pueden de alguna manera alterar y modificar su autoestima, además del clima familiar con el que conviven en el día a día.

Así mismo, Peña Herrera (1997, p.75), agrega que, “la autoestima es la valoración que uno tiene de sí mismo, el cual se desarrolla gradualmente desde el nacimiento, todo esto en función a la seguridad, cariño, aliento o desaliento que la persona recibe de su entorno, y que esta

a su vez, está relacionada con el sentirse amado, capaz y valorado”. Todo esto hace referencia a que la relación baja entre mis dos variables se puede deber también a lo que refiere Peña Herrera, es decir, que la autoestima se forma por múltiples factores, en la cual el entorno de las estudiantes es muy importante, si bien es cierto, la correlación existe entre el Clima Social Familiar y la Autoestima de las adolescentes, esta puede ser uno de los factores en la autoestima evaluada de las estudiantes, como también lo pueden ser, otros diversos factores, como las personas que rodean a ellas, por ejemplo, los profesores, las compañeras, los amigos, la pareja, además de la convivencia y el clima escolar en el que se encuentran inmersas, entre otros factores.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

En cuanto al objetivo principal de este estudio, el resultado que se halló fue el siguiente: Correlación positiva baja, entre la variable, Clima Social Familiar y la variable Autoestima, con un nivel de correlación de ($,296$), por lo que afirmamos que el CSF de las estudiantes del colegio “Francisca Diez Canseco de Castilla”, de Huancavelica, afecta parcialmente a la Autoestima de las mismas.

En cuanto a los objetivos específicos de este estudio, en base a la dimensión Relaciones de la variable CSF y la correlación hallada con la variable Autoestima, el resultado que se halló fue el siguiente: Correlación positiva baja, con un nivel de ($,223$), por lo que afirmamos que la dimensión Relaciones de la variable CSF de las estudiantes del colegio “Francisca Diez Canseco de Castilla”, de Huancavelica, afecta parcialmente a la Autoestima de las mismas.

Continuando con los objetivos específicos de este estudio, en base a la dimensión Desarrollo de la variable CSF y la correlación hallada con la variable Autoestima, el resultado que se halló fue el siguiente: Correlación positiva baja, con un nivel de ($,260$), por lo que afirmamos que la dimensión Desarrollo de la variable CSF de las estudiantes del colegio “Francisca Diez Canseco de Castilla”, de Huancavelica, afecta parcialmente a la Autoestima de las mismas.

Continuando con los objetivos específicos de este estudio, en base a la dimensión Estabilidad de la variable CSF y la correlación hallada con la variable Autoestima, el resultado que se halló fue el siguiente: Correlación positiva baja, con un nivel de ($,152$), por lo que afirmamos que la dimensión Estabilidad de la variable CSF de las estudiantes del colegio “Francisca Diez Canseco de Castilla”, de Huancavelica, afecta parcialmente a la Autoestima de las mismas.

En cuanto a los niveles de la variable, Clima Social Familiar, los resultados obtenidos nos demuestran que, la mayoría de las estudiantes del colegio emblemático de mujeres “Francisca Diez Canseco de Castilla” de Huancavelica, están en el nivel medio en base a su clima social familiar obtenido, el cual representa 35 estudiantes, con un porcentaje de 34%.

Del mismo modo, en cuanto a los niveles de la variable Autoestima, los resultados que se obtuvieron, también demuestran que la gran mayoría de las estudiantes del colegio emblemático de mujeres “Francisca Diez Canseco de Castilla” de Huancavelica, presentan una alta autoestima, el cual representa un total de 48 estudiantes, con un porcentaje de 47%.

Concluimos además mencionando que las variables principales de este estudio, están ligeramente asociadas, que, a mayor nivel de clima social familiar, mayor nivel de autoestima respectivamente, pero además de este, existen y hay muchos otros factores que favorecen para que se de este resultado.

RECOMENDACIONES

En base a este estudio, continuar con la investigación sobre estos temas y variables en las estudiantes del colegio emblemático de mujeres “Francisca Diez Canseco de Castilla” de Huancavelica, ya que detallamos en este estudio la importancia de los mismos, de tal modo que se pueda descubrir mayor cantidad de inconvenientes o problemas y de esta manera se pueda optar por una solución o mejora en cuanto a los problemas hallados.

Desarrollar e implementar políticas educativas, en las cuales les den mayor importancia a temas como los de este estudio, las cuales son de mucha importancia, además que, en estas políticas se incluyan a los padres de familia, con la finalidad de que puedan participar y sobre todo informarse sobre los temas de interés y así mejorar juntamente con sus menores hijas.

Desarrollar e implementar en el colegio de las menores, diversos talleres, charlas educativas, dinámicas, sesiones, ferias, en las cuales se les pueda educar en estos temas, acerca de, como mejorar su autoestima y su convivencia familiar, además de la realización de las famosas, escuela de padres, en las que puedan desarrollar estos aspectos no solo las menores, sino también los padres de familia.

Además de esto, se puede hacer un tipo de seguimiento o tomar mayor interés y actuación en aquellas menores las cuales, provienen de hogares disfuncionales, como familias que presentan violencia, familias con algún miembro adicto, familias con algún familiar con problemas mentales o discapacidades, familias uniparentales, entre otros, ya que estas personas están más proclives a desarrollar ciertos problemas e inconvenientes en sus vidas.

Para finalizar, mencionaremos lo siguiente, es necesario que todas estas políticas, se den de manera permanente en las instituciones diversas del país, en este caso, en las estudiantes del colegio emblemático de mujeres “Francisca Diez Canseco de Castilla” de Huancavelica, de manera que, realmente se pueda mejorar en base a la ejecución que se realice, del

mismo modo, hacer seguimiento a los casos más resaltantes que se encuentren, hacer visitas domiciliarias de comprobación diversa y así realmente poder mejorar en cuanto a nuestras estudiantes, padres de familia, comunidad educativa y país en general, ya que con la educación se pueden lograr y conseguir cosas increíbles.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abreu, J. (2014). *El método de la Investigación*. Rescatado de día 14 de noviembre del 2019, de [spentamexico.org: http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9\(3\)195-204.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf)
- Aguilar, B. (2018). *Clima social familiar y conducta antisocial en adolescentes del municipio de Chimalhuacán*. Chimalhuacán: Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado el 6 de febrero de 2020, de <http://132.248.9.195/ptd2018/octubre/0780816/0780816.pdf>
- Aguilar, F. (2015). *Tesis: Estudio compartivo del Clima Social Familiar en estudiantes de secundaria según su rendimiento académico de la Institución Educativa N° 1279 Huaycán R Ate - Vitarte 2015*. Ate Vitarte: Universidad Peruana la Unión. Rescatado el 04 de febrero del 2020, de https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/210/Flor_Tesis_bachiller_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Alarcón, R. (1991). *Investigación, Métodos y diseños de investigación del comportamiento*. Lima - Perú. Fondo editorial Universidad Peruana Cayetano Heredia.
- Alarcón, R. - Urbina, E. (2001). Tesis. "*Relación entre el clima social familiar y la expresión de cólera y hostilidad en alumnos de secundaria de instituciones educativas públicas, del sector Jerusalén del Distrito de la Esperanza*". Lima. Universidad César Vallejo.
- Benites, L. (1999). Tesis. *tipos de familia- clima social familiar y asertividad en adolescentes que asisten a centros comunales por la vida y en la de Lima, Instituto de Buestar Familiar*. Lima. Universidad San Martín de Porres.
- Bowen, M. (1991). *De la familia al individuo*. Barcelona: Paidós.

- Calderón, C. - De La Torre, A. (2005). *Relacion entre clima social familiar y la inteligencia emocional en alumnos del 5to año de secundaria de colegio particulares del distrito en Trujillo* . Lima: Universidad César Vallejo.
- Cancela, R. -Galindo, G. -Valilla, S. (2010). Estudio. *Metodología de la investigación educativa* . Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.
- Castro , S. (2018). *Tesis: Clima social familiar en estudiantes de 1ro, 2do, 3ro y 4to de secundaria de la I.E. Carmelitas del distrito de Barranco -Lima*. Universidad Inca Garcilazo de la Vega. Rescatado el 4 de febrero del 2020, de, http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/3782/008594_Trab._Suf._Prof._Castro%20Segura%20Elena%20Claudia.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Coopersmith, S. (1976). Investigación -*Estudio sobre la estimación propia*. *Psicología Contemporánea*. Madrid : Selección Scientifics American.
- Espina, A., Pumar, B., Santos, A., & Ayerbe, A. (1996). *Intervenciones familiares para reducir la tasa de recaídas en la esquizofrenía*. Madrid: Fundamentos.
- Freixa, M. (1993). Investigación. *El ciclo vital de la familia de la persoan con disminución psíquica*. Servicio de Información sobre Discapacidad.
- Furth, H., (2004). Estudio. *La Potenciación de la Autoestima en la escuela*. Madrid. Paidós- Ibérica.
- García. (2005). Estudio. Habilidades sociales- clima social familiar & rendimiento académico en estudiantes universitarios. *Liberabit revista*.
- Gonzáles, O. -Pereda, A. (2009). Tesis. *Relación entre el clima social familair y el rendimiento académico de los alumnos de la Institucion Educativa N° 86502* . Chimbote: Universidad César Vallejo.

- Hernández , R. -Fernández, C. -Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw - Hill Interamericana editores S.A. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Herrera, P. (1997). *La familia funcional y disfuncional e indicador de salud*. -Revista cubana de medicina general integral. Recuperado el 7 de febrero de 2020, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21251997000600013
- Herrera, R. (2016). Tesis. *Clima social familiar y autoestima en adolescentes de una institución educativa nacional de Nuevo Chimbote*. Chimbote. Universidad César Vallejo.
- Liñan, H. K., & Valerio, P. D. (2018). Tesis: *Clima social familiar y rendimiento académico en estudiantes del 4to de secundaria del colegio, Francisco Vidal Laos -Supe 2018*. Supe: Universidad César Vallejo.
- Martínez, S. (2012). *La relación familia-escuela. La representación de un espacio compartido*. Barcelona: Universidad de Barcelona. Recuperado el 7 de febrero de 2020, de http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/48969/4/SMP_1de2.pdf
- Maslow, A. (1954). *Motivación and pesonality*. New York: Harper y Row.
- Mejía, A. -Pastrana, J. -Mejía, J. (2011). Investigación. -*La autoestima, factor fundamental para el desarrollo de la autonomía personal y profesional*. (U. d. Barcelona, Ed.) Rescatado el 4 de febrero del 2020. XII Congreso Internacional de Teoría de la Educación. <http://www.cite2011.com/Comunicaciones/A+R/103.pdf>
- Meléndez, D. (2011). Tesis. -*Relación entre autoestima y desempeño laboral en un grupo de mensajeros, de una empresa dedica a repartir*

correspondencia, ubicada en la ciudad de Guatemala. Guatemala. - Universidad Rafael Landivar.

Meléndez, R. (2002). Estudio. "*En educación todos cuentan*". *Estrategias para el trabajo con padre y madre de familia*. Lima. (PIEDI).

Méndez, J., & Quintana, J. (2001). *Cómo educar en valores*. Madrid: Edit. Síntesis.

Ministerio de Justicia. (1 de setiembre de 2014). *minjus.gob.pe*. <https://www.minjus.gob.pe/wpcontent/uploads/2014/03/DECLARACION-UNIVERSAL-DE-DERECHOS-HUMANOS.pdf>

Minuchin, S., & Fisshman, H. C. (1984). *Técnica de terapia familiar*. Barcelona: -Paidós.

Moos, R. (1984). "*La escala de clima social familiar*". -Adaptación española TEA. España. Ediciones S.A.

Moos, R. -Trickett, E. (1985). *Escala clima social familiar (FES)*. Madrid. (TEA) Ediciones S.A.

Moos, R. -Moos, B. -Trickett, E. (1987). -*Escala de clima social. familia, trabajo, instituciones penitencias, centros escolares*. Madrid. TEA.

Nardone, G. -Giannotti, E. -Rocchi, R. (2003). -*Modelos de familia, Conocer y resolver los problemas entre padres e hijos*. Barcelona. (Herder Editorial), S. L. Obtenido de <http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Modelos%20de%20Familia.%20Conocer%20y%20resolver%20los%20problemas%20entre%20padres%20e%20hijos%20-%20Nardone.pdf>

Organización de las Naciones Unidas, (1994). "*La familia y los tipos de familia*". Barcelona. Centro -UNESCO.

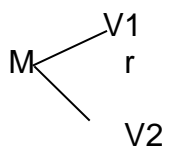
Pollishuke, M. -Schwartz, S. (2005). *Aprendizaje activo. Una organizado de la clase centrada en el alumano*. España. -Narcea Ediciones.

- Pulla, N. (2017). *Tesis: Autoestima de los adolescentes y su relación con el contexto familiar, escolar y social*. Cuenca - Ecuador: Universidad de Cuenca. Rescatado el 6 de febrero de 2020, de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/27112/1/Tesis.pdf>.
- Raffini, J. (1998). "*150 Maneras de incrementar la motivación en la clase*". Argentina. Editorial Troquel.
- Reasoner, R. (1982). *-Fomento de la autoestima. Guía para padres*. California: S/E.
- Robles, L. (2012). *-Relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa del Callao-*. Universidad San Ignacio de Loyola.
- Ruiz Olabuenaga, J. I. (2003). *Metodología e la investigación cualitativa*. Rescatado de Webquestcreator: http://www.webquestcreator2.com/majwq/public/files/files_user/41661/05.%20Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20Cualitativa.pdf
- Sabino, C. (1992). "*El proceso de investigación*". Caracas: Panapo.
- Yáñez, L. E. (2018). *Tesis: -Funcionamiento familiar y su relación con la autoestima de los adolescentes-*. Ecuador. Universidad Técnica de Ambato. Rescatado el 6 de febrero de 2020, de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27584/2/TESIS%201.pdf>.
- Zimmer, M. -Locke, E. -Gembeck, M. (2007). *The socialization of adolescent coping. Relationships at home and school*. Journal of Adolescence.

ANEXOS

ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

Tabla N°13. Título: Clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de Huancavelica - 2020

-PROBLEMA-	-OBJETIVOS-	-HIPÓTESIS-	-VARIABLES – DIMENSIONES-	-METODOLOGÍA –TIPOS –DISEÑO-
<p>-Problema Principal- ¿Qué relación existe entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes del 5to grado del colegio Francisca Diez Canseco de Castilla, de Huancavelica, 2020?</p> <p>-Problemas Específicos- P₁. ¿Qué relación existe entre el Clima Social Familiar en su dimensión Relaciones y la autoestima en estudiantes del 5to grado del colegio Francisca Diez Canseco de Castilla, de Huancavelica, 2020?</p> <p>P₂. ¿Qué relación existe entre el Clima Social Familiar en su dimensión Desarrollo y la autoestima en estudiantes del 5to grado del colegio Francisca Diez Canseco de Castilla, de Huancavelica, 2020?</p> <p>P₃. ¿Qué relación existe entre el Clima Social Familiar en su dimensión Estabilidad y la autoestima en estudiantes del 5to grado del colegio Francisca Diez Canseco de Castilla, de Huancavelica, 2020?</p>	<p>-Objetivo General- Establecer la relación del clima social familiar y la autoestima en estudiantes del 5to grado del colegio Francisca Diez Canseco de Castilla, de Huancavelica, 2020.</p> <p>-Objetivos Específicos- O₁. Identificar la relación entre el Clima Social Familiar en su dimensión Relaciones y la autoestima en estudiantes del 5to grado del colegio Francisca Diez Canseco de Castilla, de Huancavelica, 2020.</p> <p>O₂. Identificar la relación entre el Clima Social Familiar en su dimensión Desarrollo y la autoestima en estudiantes del 5to grado del colegio Francisca Diez Canseco de Castilla, de Huancavelica, 2020.</p> <p>O₃. Identificar la relación entre el Clima Social Familiar en su dimensión Estabilidad y la autoestima en estudiantes del 5to grado del colegio Francisca Diez Canseco de Castilla, de Huancavelica, 2020.</p>	<p>-Hipótesis General- Existe correlación positiva, entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes del 5to grado del colegio Francisca Diez Canseco de Castilla, de Huancavelica, 2020.</p> <p>-Hipótesis Específicas- H₁. Existe correlación positiva, entre el Clima Social Familiar en su dimensión Relaciones y la autoestima en estudiantes del 5to grado del colegio Francisca Diez Canseco de Castilla, de Huancavelica, 2020.</p> <p>H₂. Existe correlación positiva, entre el Clima Social Familiar en su dimensión Desarrollo y la autoestima en estudiantes del 5to grado del colegio Francisca Diez Canseco de Castilla, de Huancavelica, 2020.</p> <p>H₃. Existe correlación positiva, entre el Clima Social Familiar en su dimensión Estabilidad y la autoestima en estudiantes del 5to grado del colegio Francisca Diez Canseco de Castilla, de Huancavelica, 2020.</p>	<p>Variable N1: Clima social familiar</p> <p>Dimensiones en la escala: -(Relaciones) -(Desarrollo) -(Estabilidad)</p> <p>Variable N2: Autoestima</p> <p>Dimensiones en el inventario: -Autoestima general -Autoestima social -Autoestima escolar -Autoestima hogar – padres -Escala de mentira</p>	<p>-Tipo de investigación: Básico -Nivel de investigación: Correlacional -Diseño: No experimental, de tipo relacional de corte transversal.</p> <p>diseño:</p>  <p>-Instrumentos: *Escala de clima social familiar (FES) *Inventario de autoestima de Coopersmith</p> <p>-Población Integrada por 138 escolares del 5° de educación secundaria del colegio de mujeres “Francisca Diez Canseco de Castilla” de Huancavelica.</p> <p>-Muestra La muestra es de 102 estudiantes y la investigación fue determinada mediante formula:</p> $n = \frac{N * z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2(N - 1) + z_{\alpha}^2 * p * q}$

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 2. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla N°14.

Variable	Definición operacional	Dimensiones del inventario	Sub dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles de medición
Clima social familiar	La variable clima social familiar, operacionalmente se medirá, según la “escala de clima social familiar FES” la cual está dividida en 3 dimensiones, son: relaciones, desarrollo y estabilidad, a su vez estas	Relaciones.	Cohesión.	Los integrantes de la familia se apoyan entre sí.	1,11,41,51	Ordinal
				Los miembros de la familia demuestran compenetración entre sí.	21, 31,61, 71, 81	Ordinal
			Expresividad.	Los integrantes de la familia actúan manifestando sus sentimientos.	42, 52, 62,72	Ordinal
				Los integrantes de la familia expresan libremente sus sentimientos.	2,12,22, 32,82	Ordinal
			Conflicto.	Los miembros de la familia manifiestan cólera y agresividad entre sí.	3, 13, 23, 33, 53, 63,83	Ordinal
				Los integrantes de la familia expresan disputa entre sí.	43, 73	Ordinal

presentan ítems.	90	Desarrollo	Autonomía.	Los miembros de la familia realizan acciones de independencia.	14, 34, 44, 54, 64, 74, 84	Ordinal
				Los integrantes de la familia toman decisiones por sí mismos.	4, 24	Ordinal
			Actuación.	Los miembros de la familia realizan acciones en favor de su desarrollo familiar y personal.	35, 45, 65, 75,85	Ordinal
				Los integrantes de la familia expresan ideas de desarrollo familiar y personal.	5, 15, 25, 55	Ordinal
			Intelectual-cultural.	Los miembros de la familia expresan Interés por temas intelectuales.	26, 46, 56, 76	Ordinal
				Los miembros de la familia expresan interés por temas culturales.	6, 16, 36, 66, 86	Ordinal
			Social recreativo.	Los miembros de la familia realizan actividades de recreación.	27, 37, 47, 57, 67 77, 87	Ordinal
				Los miembros de la familia comparten momentos juntos.	7, 17	Ordinal
			Moralidad-religiosidad.	Se aprecia practica de valores morales en la familia.	48, 68, 88	Ordinal

				Se aprecia practica de valores religiosos en la familia.	8, 18, 28, 38, 58, 78,	Ordinal
		Estabilidad	Organización.	Los integrantes de la familia demuestran acciones de planificación.	9, 49, 79	Ordinal
				Los integrantes de la familia demuestran acciones de organización.	19, 29, 39, 59, 69, 89	Ordinal
			Control.	Los miembros de la familia acatan las normas establecidas.	20, 50, 60, 80	Ordinal
				Los integrantes de la familia acatan las reglas establecidas.	10, 30, 40, 70, 90	Ordinal
Variable	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	niveles de medición	
Autoestima	Operacionalmente la autoestima se medirá a través del “Inventario de autoestima de Coopersmith”, la cual consta de cuatro dimensiones, las cuales	Autoestima general.	Demuestra valoración y juicio sobre sus cualidades personales.	1, 3, 4, 7, 10, 12, 13, 15, 19, 24, 25, 27, 30, 34, 35, 38, 39, 43, 47, 48, 51, 55, 56, 57.	Ordinal	
			Demuestra valoración y juicio sobre su imagen corporal.	18, 31	Ordinal	

	son: Autoestima General, Autoestima Social, Hogar y Padres, Escolar-Académica.	Autoestima social.	Demuestra valoración consigo mismo.	5, 21, 28, 40	Ordinal
			Demuestra interacción con su entorno.	8, 14, 49, 52	Ordinal
		Autoestima Escolar.	Demuestra que valora su desempeño escolar.	2, 7, 17, 23, 42, 46, 54.	Ordinal
			Demuestra que valora nivel académico.	33, 46	Ordinal
		Autoestima Hogar-padres.	Demuestra valoración de la interacción con su familia.	6, 9, 11, 16, 20, 22, 29,44	Ordinal
		Mentira	Grado de sinceridad y veracidad a la hora de responder el inventario.	26, 32, 36, 41, 45, 50, 53,58	Ordinal

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 3. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

-ESCALA DE CLIMA SOCIAL FAMILIAR- (FES)

Instrucciones: Responda con un aspa en el cuadro **SI**, o en el cuadro **NO**, según le represente cada pregunta.

N°	PREGUNTAS	SI	NO
N1-	En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otros.		
N2-	Los miembros de mi familia guardan a menudo sus sentimientos para sí mismos.		
N3-	En mi familia reñimos mucho.		
N4-	En general, ningún miembro de mi familia decide por su cuenta.		
N5-	Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos.		
N6-	En mi familia a menudo hablamos de temas políticos o sociales.		
N7-	Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre.		
N8-	Los miembros de mi familia asistimos con bastante regularidad a los cultos de la iglesia.		
N9-	Las actividades de mi familia se planifican cuidadosamente.		
N10-	En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces.		
N11-	Muchas veces da la impresión de que en casa sólo estamos (pasando el rato).		
N12-	En nuestra casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos.		
N13-	En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestros enfados.		
N14-	En nuestra familia nos esforzamos mucho para mantener la independencia de cada uno.		
N15-	Para mi familia es muy importante triunfar en la vida.		
N16-	Casi nunca asistimos a conferencias, funciones o conciertos.		
N17-	Frecuentemente vienen amigos a comer en casa o visitarnos.		
N18-	En mi casa no rezamos en familia.		
N19-	En nuestra casa somos muy ordenados y limpios.		
N20-	En mi familia hay muy pocas normas que cumplir.		
N21-	Todos los miembros nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa.		
N22-	En mi familia es difícil (desahogarse) sin molestar a todo el mundo.		
N23-	En nuestra casa a veces nos enfadamos tanto que golpeamos o rompemos algo.		
N24-	En nuestra familia cada uno decide sus propias cosas.		
N25-	Para nosotros no es muy importante el dinero que gane cada uno.		
N26-	En nuestra familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente.		
N27-	Alguien de mi familia practica habitualmente deportes; fútbol, baloncesto, etc.		

N28-A menudo hablamos del sentido religioso de la navidad, las pascuas, entre otras fiestas.		
N29-En nuestra casa, muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos.		
N30-En nuestra casa, una sola persona toma la mayoría de las decisiones.		
N31-En nuestra familia hay un fuerte sentimiento de unión.		
N32-En mi casa comentamos nuestros problemas personales.		
N33-Los miembros de mi familia casi nunca mostramos nuestros enfados.		
N34-Cada miembro de mi familia entra y sale de casa cuando quiere.		
N35-Nosotros aceptamos que haya competición y "que gane el mejor".		
N36-Nos interesan poco las actividades culturales.		
N37-En mi familia, vamos a menudo al cine, a competiciones deportivas, excursiones, etc.		
N38-No creemos en el cielo ni en el infierno.		
N39-En nuestra familia la puntualidad es muy importante.		
N40-En nuestra casa las cosas se hacen de una forma establecida.		
N41-Cuando hay que hacer algo en casa, es raro que se ofrezca algún voluntario.		
N42-En mi casa, si a alguno se le ocurre de momento hacer algo, lo hace sin pensarlo más.		
N43-Las personas de mi familia nos criticamos frecuentemente unas a otras.		
N44-En nuestra familia, las personas tienen poca vida privada o independiente.		
N45-Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez un poco mejor.		
N46-En nuestra casa casi nunca tenemos conversaciones intelectuales.		
N47-En mi casa, todos tenemos una o dos aficiones.		
N48-Las personas de nuestra familia tenemos ideas muy precisas de lo que está bien o está mal.		
N49-En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente.		
N50-En nuestra casa se da mucha importancia a cumplir las normas.		
N51-Las personas de nuestra familia se apoyan de verdad unas a otras.		
N52-En mi familia, cuando uno se queja siempre hay otro que se siente afectado.		
N53-En nuestra familia a veces nos pegamos a golpes.		
N54-Generalmente, en nuestra familia cada persona confía en si misma cuando hay un problema.		
N55-En mi casa, nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las calificaciones escolares.		
N56-Alguno de mi familia toca un instrumento musical.		
N57-Ninguno en la familia participa en actividades recreativas fuera del trabajo o la escuela.		
N58-Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fe.		

N59-En nuestra casa nos aseguramos de que nuestras habitaciones queden limpias.		
N60-En las decisiones familiares todas las opiniones tienen igual valor.		
N61-En nuestra familia hay poco espíritu de grupo.		
N62-En mi familia los temas de pago y dinero se tratan abiertamente.		
N63-Si en nuestra familia hay algún desacuerdo, todos nos esforzamos para suavizar las cosas y mantener la paz.		
N64-Las personas de mi familia se animan firmemente unos a otros a defender sus propios derechos.		
N65-En mi familia apenas nos esforzamos por tener éxito.		
N66-Los miembros de mi familia vamos con frecuencia a las bibliotecas.		
N67-Los miembros de nuestra familia asistimos a veces a cursillos o clases particulares por afición o por interés.		
N68-En nuestra familia cada persona tiene ideas diferentes sobre lo que está bien y lo que está mal.		
N69-En mi familia están claramente definidas las tareas de cada uno.		
N70-En nuestra familia cada uno puede hacer lo que quiera.		
N71-Realmente nos llevamos bien unos con otros.		
N72-Generalmente todos tenemos cuidado con lo que nos decimos.		
N73-Los miembros de mi familia estamos enfrentados unos con otros.		
N74-En la casa es difícil ser independiente sin herir los sentimientos de los demás.		
N75-Primero el trabajo, luego la diversión", es una norma en la familia.		
N76-En nuestra casa, ver la televisión es más importante que leer.		
N77-Las personas de mi familia salimos mucho a divertirnos.		
N78-En nuestra casa, leer la Biblia es algo muy importante.		
N79-En la familia, el dinero no se administra con mucho cuidado.		
N80-En nuestra casa, las normas son bastante inflexibles.		
N81-En la familia se concede mucha atención y tiempo a cada uno.		
N82-En nuestra casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo.		
N83-En nuestra familia creemos que no se consigue mucho levantando la voz.		
N84-En casa no hay libertad para expresar libremente lo que se piensa.		
N85-En nuestra casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o el estudio.		
N86-A los integrantes de mi familia nos gusta realmente el arte, la música o la literatura.		
N87-Nuestra principal forma de diversión en casa es ver la televisión o escuchar la radio.		
N88-En la familia creemos que el que comete una falta tendrá su castigo.		
N89-En nuestra casa, de ordinario, la mesa se recoge inmediatamente después de comer.		
N90-En mi familia, uno no puede salirse con la suya.		

Fuente: Moos, Bernice, Moos y Trickett, 1974, adaptada por Alva y Turín, 1993.

-INVENTARIO DE AUTOESTIMA-

Instrucciones: Responda con un aspa, según la pregunta le represente, en el casillero de veracidad o falsedad.

N°	PREGUNTAS	(V)	(F)
N1-	Generalmente los problemas me afectan muy poco.		
N2-	Me cuesta mucho trabajo hablar en público.		
N3-	Si pudiera, cambiaría muchas cosas de mí.		
N4-	Puedo tomar una decisión fácilmente.		
N5-	Soy una persona simpática.		
N6-	En mi casa me enojo con facilidad.		
N7-	Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo.		
N8-	Soy popular entre las personas de mi edad.		
N9-	Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos.		
N10-	Me doy por vencido con facilidad.		
N11-	Mis padres esperan demasiado de mí.		
N12-	Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy.		
N13-	Mi vida es complicada.		
N14-	Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas.		
N15-	Tengo mala opinión de mí mismo(a).		
N16-	Muchas veces me gustaría irme de casa.		
N17-	Con frecuencia me siento disgustado(a) en mi grupo.		
N18-	Soy menos guapo(a) o bonito(a) que la mayoría de la gente.		
N19-	Si tengo algo que decir, generalmente lo digo.		
N20-	Mi familia me comprende.		
N21-	Los demás son mejor aceptados(as) que yo.		
N22-	Generalmente siento como si mi familia me estuviera presionando.		
N23-	Generalmente me siento desmoralizado en mi grupo.		
N24-	Muchas veces me gustaría ser otra persona.		
N25-	Se puede confiar muy poco en mi persona.		
N26-	Nunca me preocupo por nada.		
N27-	Estoy seguro(a) de mí mismo(a).		
N28-	Me aceptan con facilidad.		

N29-Mi familia y yo la pasamos bien juntos.		
N30-Paso bastante tiempo soñando despierto(a).		
N31-Desearía tener menor edad.		
N32-Siempre hago lo correcto.		
N33-Estoy orgulloso(a) de mi rendimiento como estudiante en la escuela.		
N34-Alguien siempre tiene que decirme lo que debo hacer.		
N35-Generalmente me arrepiento de las cosas que hago.		
N36-Nunca estoy contento(a).		
N37-Estoy haciendo lo mejor que puedo.		
N38-Generalmente puedo cuidarme solo(a).		
N39-Soy bastante feliz.		
N40-Preferiría estar con niños(as) menores que yo.		
N41-Me gustan todas las personas que conozco.		
N42-Me gusta cuando me invitan a salir a la pizarra.		
N43-Me entiendo a mí mismo(a).		
N44-Nadie me presta atención.		
N45-Nunca me reprenden.		
N46-No me está yendo tan bien en los estudios como quisiera.		
N47-Puedo tomar una decisión y mantenerla.		
N48-Realmente no me gusta ser un(una) adolescente.		
N49-No me gusta estar con otras personas.		
N50-Nunca soy tímido(a).		
N51-Generalmente me avergüenzo de mí mismo(a).		
N52-Los chicos(as) generalmente se la agarran conmigo.		
N53-Siempre digo la verdad.		
N54-Mis docentes hacen sentirme que no soy lo suficientemente capaz.		
N55-No me importa lo que pase.		
N56-Soy un(a) fracasado(a).		
N57-Me fastidio fácilmente cuando me reprenden.		
N58-Siempre se lo que debo decir a las personas.		

Fuente: Stanley Coopersmith, adaptada por Ariana Llerena en 1995.

ANEXO 4. FICHA DE VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTOS

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- **Título de la Investigación:** Clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de Huancavelica, 2020.
- **Nombre del instrumento:** Escala de Clima Social Familiar (FES).
- **Nombre del Experto:** Liz Matamoros Pareja.

II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

Aspectos a Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES

--




Firma del experto

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- **Título de la Investigación:** Clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de Huancavelica, 2020.
- **Nombre del instrumento:** Escala de Clima Social Familiar (FES).
- **Nombre del Experto:** Diana Aylas García.

II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

Aspectos a Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES

--



M.sc. Diana Aylas García
Psicóloga
Exp. Ed. Primaria e In. Múltiples
C/IN 1000

Firma del experto

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- **Título de la Investigación:** Clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de Huancavelica, 2020.
- **Nombre del instrumento:** Escala de Clima Social Familiar (FES).
- **Nombre del Experto:** Vilma Jesús Poma.

II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

Aspectos a Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES

--



HOSPITAL REGIONAL DOCENTE CORNEJO VALERIANO
DEPARTAMENTO SALUD MENTAL
Vilma Rosalva Jesús Poma
PSICÓLOGA
C.P.S. 1136

Firma del experto

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- **Título de la Investigación:** Clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de Huancavelica, 2020.
- **Nombre del instrumento:** Inventario de Autoestima de Coopersmith.
- **Nombre del Experto:** Liz Matamoros Pareja.

II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

Aspectos a Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES

--



Firma del experto

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- **Título de la Investigación:** Clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de Huancavelica, 2020.
- **Nombre del instrumento:** Inventario de Autoestima de Coopersmith.
- **Nombre del Experto:** Diana Aylas García.

II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

Aspectos a Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos técnicos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES

--



Diana Aylas García
Psicóloga
C.P. Est. Temporal e Int. Múltiple
C.I. 1059

Firma del experto

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- **Título de la Investigación:** Clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de Huancavelica, 2020.
- **Nombre del instrumento:** Inventario de Autoestima de Coopersmith.
- **Nombre del Experto:** Vilma Jesús Poma.

II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

Aspectos a Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES

--



HOSPITAL REGIONAL DOCENTE HUANCVELICA
DEPARTAMENTO SALUD MENTAL
Vilma Roxana Jesús Poma
PSICÓLOGA
C.P.S.P. 11130

Firma del experto

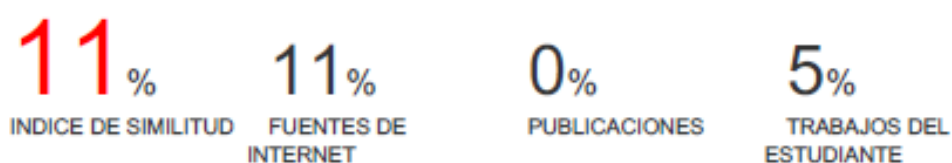
ANEXO 5. BASE DE DATOS

1: SECCIÓN													
	SECCIÓN	NORDEN	EDAD	@1	@2	@3	@4	@5	@6	@7	@8	Visible: 160 de 160 variables	
1	1	22	16	1	0	0	1	1	0	0	0		
2	1	20	16	1	0	0	0	1	1	1	0		
3	1	13	16	1	0	0	1	1	1	1	0		
4	1	23	16	1	0	0	1	1	1	1	1		
5	1	12	16	1	1	0	0	1	1	1	0		
6	1	18	16	1	0	0	0	1	1	1	0		
7	1	24	15	1	0	0	0	1	1	1	0		
8	1	11	15	1	0	0	1	1	0	0	0		
9	1	10	15	1	0	0	0	0	1	1	0		
10	1	21	15	1	1	0	0	1	1	1	1		
11	1	9	16	1	0	0	0	1	1	1	0		
12	1	28	16	1	0	0	1	1	1	1	0		
13	1	8	16	1	1	0	1	1	0	1	1		
14	1	27	16	1	1	0	1	1	1	1	0		
15	1	2	15	1	0	0	1	1	1	1	0		
16	1	29	16	1	0	0	0	1	0	0	0		
17	1	4	15	1	0	0	0	0	1	1	1		
18	1	1	16	1	1	0	1	0	1	1	0		
19	2	31	16	1	1	0	1	0	0	0	0		
20	2	9	16	1	1	0	1	0	1	1	1		
21	2	19	16	0	1	1	1	0	1	1	0		
22	2	8	17	1	1	0	1	1	1	1	0		
23	2	15	17	1	1	0	1	1	1	1	0		

ANEXO 6. INFORME DE TURNITIN AL 28% DE SIMILITUD

CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE HUANCAVELICA, 2020

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3%
2	es.slideshare.net Fuente de Internet	2%
3	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	repositorio.autonomadeica.edu.pe Fuente de Internet	2%
5	repositorio.upagu.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Universidad Católica de Santa María Trabajo del estudiante	1%